

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN PEMBELAJARAN PRODUK  
KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI TATA BOGA  
DI SMK NEGERI 1 SEWON**

**Oleh:  
WIDAD ZULAIFA  
15511241028**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Tata Boga di SMK Negeri 1 Sewon, (2) pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Tata Boga di SMK Negeri 1 Sewon, (3) pengaruh Lingkungan Sosial dan Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Tata Boga di SMK Negeri 1 Sewon.

Penelitian ini merupakan penelitian *Ex-post Facto*. Penelitian dilaksanakan dari bulan Oktober 2018 - Mei 2019. Populasi dari penelitian ini adalah siswa kelas XI Tata Boga di SMK Negeri 1 Sewon Tahun Pelajaran 2018/2019 yang berjumlah 187 siswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan jumlah 126 responden. Uji coba instrumen dilakukan pada 30 responden. Pengumpulan data Lingkungan Sosial, Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha menggunakan angket. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi dengan persyaratan analisis meliputi uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinieritas.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Tata Boga di SMK Negeri 1 Sewon dengan tingkat pengaruh atau koefisien determinasi ( $r^2_{x1y}$ ) sebesar 20,1%, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Tata Boga di SMK Negeri 1 Sewon dengan tingkat pengaruh atau koefisien determinasi ( $r^2_{x2y}$ ) sebesar 36,5%, (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Sosial dan Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Tata Boga di SMK Negeri 1 Sewon dengan tingkat pengaruh atau koefisien determinasi ( $R^2_{y(1,2)}$ ) sebesar 38,6%.

**Kata kunci:** Lingkungan Sosial, Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

**THE EFFECT OF SOCIAL ENVIRONMENT AND CREATIVE PRODUCT  
AND ENTREPRENEURSHIP LEARNING TOWARD INTEREST IN  
ENTREPRENEURSHIP GRADE XI CULINARY STUDENTS  
AT SMK NEGERI 1 SEWON**

**BY:  
WIDAD ZULAIFA  
15511241028**

**ABSTRACT**

*This research aims to determine (1) the effect of Social Environment on Student Interest in Entrepreneurship grade XI Culinary Student at SMK Negeri 1 Sewon, (2) the effect Creative Product and Entrepreneurship Learning on Student Interest in Entrepreneurship grade XI Culinary Student at SMK Negeri 1 Sewon, (3) the effect of Social Environment and Creative Product and Entrepreneurship Learning jointly on Student Interest in Entrepreneurship grade XI Culinary at SMK Negeri 1 Sewon.*

*This research is Ex-post Facto. The research was conducted from October 2018 - May 2019. Population of this research were Grade XI Culinary Students at SMK Negeri 1 Sewon Academic Year 2018/2019 as many as 187 students. Sampling uses simple random sampling technique with 126 respondents. The instrument test was done to 30 respondents. The collecting data of Social Environment, Creative Product and Entrepreneurship Learning, and Student Interest in Entrepreneurship used questionnaire. Data analysis techniques using descriptive analysis and regression analysis with analysis requirement include normality test, linearity test, and multicollinearity test.*

*The results of this research were (1) there are positive and significant effect the Social Environment on Student Interest in Entrepreneurship Grade XI Culinary at SMK Negeri 1 Sewon with the level of influence or coefficient of determination ( $r^2_{x1y}$ ) equal to 20,1%, (2) there are positive and significant effect the Creative Product and Entrepreneurship Learning on Student Interest in Entrepreneurship Grade XI Culinary at SMK Negeri 1 Sewon with the level of influence or coefficient of determination ( $r^2_{x2y}$ ) equal to 36,5%, (3) there are positive and significant effect the Social Environment and Creative Product and Entrepreneurship Learning jointly on Student Interest in Entrepreneurship Grade XI Culinary at SMK Negeri 1 Sewon with the level of influence or coefficient of determination  $R^2_{y(1,2)}$  equal to 38,6%.*

**Keywords: Social Environment, Creative Product and Entrepreneurship Learning, Interest in Entrepreneurship.**