

PENGARUH PENGETAHUAN BUSANA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI BUSANA PADA SISWA JURUSAN TATA BUSANA SMK N 3 KLATEN

Oleh:

Shinta Fitria Dewi

NIM. 14513241016

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mendeskripsikan tingkat pengetahuan busana pada siswa jurusan tata busana SMK N 3 Klaten, 2) mendeskripsikan perilaku konsumsi busana pada siswa jurusan tata busana SMK N 3 Klaten, dan 3) mengetahui pengaruh pengetahuan busana terhadap perilaku konsumsi busana pada siswa jurusan tata busana SMK N 3 Klaten.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan *korelasi*. Populasi penelitian adalah siswa kelas XI kompetensi keahlian tata busana SMK N 3 Klaten sebanyak 130 orang. Ukuran sample penelitian sebanyak 95 orang ditentukan dengan *tabel isaac dan Michael*. Selanjutnya sampel tiap kelas ditentukan dengan teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan tes untuk mengukur variabel pengetahuan busana dan angket untuk variabel perilaku konsumsi busana. Analisis data deskripsi dilakukan dengan analisis *deskriptif* dan *regresi sederhana* yang sebelumnya dilakukan uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas dan linieritas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pengetahuan busana siswa jurusan tata busana SMK N 3 Klaten termasuk dalam kategori baik (56,8%) dengan nilai modus 31 dan mean 29,4. Kategori tingkat pengetahuan busana secara luas mencakup baik (56,8%), sedang (37,8%) dan rendah (5,4%), 2) perilaku konsumsi busana siswa jurusan tata busana SMK N 3 Klaten termasuk dalam kategori sedang (49,4%) dengan nilai modus 44 dan mean 52,9. Kategori tingkat perilaku konsumsi busana secara luas mencakup baik (26,3%), sedang (49,4%) dan rendah (24,3%), 3) terdapat pengaruh positif antara pengetahuan busana terhadap perilaku konsumsi busana siswa jurusan tata busana SMK N 3 Klaten dibuktikan dengan besarnya nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$) nilai F hitung sebesar 30,957 dan nilai t hitung sebesar 5,562 sehingga H_0 diterima dengan koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,250 yang artinya 25% perubahan pada variabel perilaku konsumsi busana (Y) dipengaruhi oleh variabel pengetahuan busana (X) sedangkan 75% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: pengetahuan busana, perilaku konsumsi, tata busana.

THE EFFECT OF FASHION KNOWLEDGE ON FASHION CONSUMPTION BEHAVIORS AMONG STUDENTS OF FASHION DESIGN DEPARTMENT OF SMKN 3 KLATEN

By:

Shinta Fitria Dewi

NIM 14513241016

ABSTRACT

This study aims to: 1) describe the levels of fashion knowledge among students of Fashion Design Department of SMKN 3 Klaten, 2) describe their behavior clothing consumptions, and 3) find out the effect of their fashion knowledge on their clothing consumption behaviors.

This was a quantitative study with a correlation approach. The research population comprised the students of Grade XI of Fashion Design Expertise Competency of SMKN 3 Klaten. The sample size of 95 students was determined by Isaac and Michael's table. Then, the sample for each class was determined by the simple random sampling technique. The data collection techniques included a test to measure the variable of fashion knowledge and a questionnaire to measure the variable of fashion consumption behaviors. The data analysis techniques consisted of the descriptive analysis and simple regression. The analysis assumption tests were tests of normality and linearity.

The results of the study are as follows. 1) The fashion knowledge among students of Fashion Design Department of SMKN 3 Klaten is in the good category (56,8%) with a mode of 31 and a mean of 29.4. The levels of their fashion knowledge are good (56,8%), medium (37,8%) and low (5,4%). 2) Their fashion consumption behaviors are in the medium category with a mode of 44 and a mean of 52.9. Their fashion consumption behaviors are good (26,3%), medium (49,4%), and low (24,3%). 3) There is a positive effect of their fashion knowledge on their fashion consumption behaviors, indicated by the significance value $<0,05$ ($0,000 < 0,05$) the F value 30,975 and the t value 5,562 so H_a is accepted with coefficient of determination (r^2) of 0.250, which means that 25% of the variance in the variable of fashion consumption behaviors (Y) can be affected by the variable of fashion knowledge (X) while the remaining 75% is affected by other variables not examined in this study.

Keywords: *fashion knowledge, consumption behaviors, fashion design*