

## DAFTAR PUSTAKA

- A.W. Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Asrori, Mohammad. (2009). *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima
- Assegaf, Mohammad. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan P.T. Garuda di Semarang)*. Jurnal. Semarang: UNSILA.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Freddy Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hasan, Ali. (2002). *Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- Kanuk, Schiffman. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Kemenprin. (1999). *Undang-Undang RI Nomor 8, Tahun 1999, tentang Perlindungan Konsumen*.
- Kotler & Armstrong. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia.

Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.

\_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya.

Meldarianda dan Lisan. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Café Atmosphere Bandung*. Jurnal. Vol17 (2), Hal 97-108.

Mowen. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi Kelima (terjemahan). Jakarta:Erlangga.

Mulyatiningsih, Endang. (2011). *Riset Terapan*. Yogyakarta: UNY Press.

Nawawi, Hadari. (2006). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Perss.

Notoatmodjo. (2005). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nurhadi, N. S. & Achmadi, F. (2015). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Service Quality (Servqual) dan Quality Function Deployment (QFD) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Fakultas Teknik*. Yogyakarta: UNY.

Prawirosentono, Suyadi. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan, Kinerja*. Yogyakarta: BPFE.

Ratminto. (2006). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rinawati, Wika. (2008). Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Layanan Makanan Restoran “Student Corner” Jurusan Pendidikan Teknik Boga Dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY. *Jurnal Fakultas Teknik*. Yogyakarta: UNY

Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.

- Suci WulanSari. (2015). Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan di nDALEM Ngabean Resto. *Jurnal Fakultas Teknik*. Yogyakarta: UNY.
- Sudijono, Anas. (2012). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini. (2016). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Pelayanan Makanan Khas Korea Di Silla Restaurant Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Teknik*. Yogyakarta: UNY.
- Sukmadinata, Nana S. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Thoha, Miftah. (2003). *Perilaku Organisasi*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat Belas. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.
- Walgito, Bimo. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wijaya, Irwan . (2009). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru.