

# PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO TUTORIAL INTERAKTIF PRODUK PRAKTIK BETON

Oleh:

Khusnul Khotimah

NIM. 15505241057

## ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menghasilkan media video tutorial interaktif tentang produk praktik beton yang layak berdasarkan penilaian ahli.

Metode penelitian yang dilakukan mengacu pada metode penelitian dan pengembangan model pengembangan 4D (*four-D*) yang terdiri dari empat tahapan, yaitu: *define* (pendefinisian), *design* (perancangan), *develop* (pengembangan), dan *disseminate* (penyebaran). Instrumen pada penelitian ini berupa angket skala *Likert* yang digunakan untuk mengetahui kelayakan media melalui validasi oleh dosen ahli. Analisis data tingkat kelayakan media dilakukan dengan teknik analisis statistik deskriptif.

Hasil dari penelitian dan pengembangan ini adalah dihasilkan media video tutorial interaktif tentang pembuatan meja bak cuci beton dan buis beton serta covernya melalui tahapan: (1) *Define*, dihasilkan data untuk merancang media dengan cara menganalisis kompetensi, karakter peserta didik, konsep media, tugas media, dan perumusan tujuan pembelajaran; (2) *Design*, dihasilkan rancangan awal media video tutorial interaktif yang terdiri dari materi, langkah kerja, dan evaluasi melalui tahapan pemilihan media, format, dan perancangan; (3) *Develop*, dihasilkan media video tutorial interaktif yang layak melalui penilaian ahli dan revisi. Tingkat kelayakan media adalah “sangat layak” dengan nilai 82,92, tingkat kelayakan dari ahli materi adalah “sangat layak” dengan nilai 90,83, dan tingkat kelayakan dari ahli media adalah “layak” dengan nilai 75; (4) *Disseminate*, media disebarluaskan dengan cara dikemas dalam bentuk CD dan diunggah ke internet.

Kata kunci: pengembangan media, video tutorial, interaktif, praktik beton.

# **DEVELOPMENT OF INTERACTIVE MEDIA TUTORIAL VIDEO CONCRETE PRACTICE PRODUCT**

By:  
Khusnul Khotimah  
NIM. 15505241057

## **ABSTRACT**

This study aim to obtain interactive media tutorial video about concrete practice product that feasible based on expert appraisal.

The research method is adapted from research and development method model 4D (four-D), wich consists of four stages, they are define, design, develop, and disseminate. The instrument in this study is Likert scale questionnaire wich used to get the information about developed learning media feasibility. Data analysis of learning media feasibility level is descriptive statistics.

The result of this study is obtained interactive media tutorial video about the production of concrete sink table and buis concrete with it's cover through steps: (1) Define, obtained data to design the media by analyze competency, learner character, media concept, media task, and specifying instructional objectives; (2) Design, obtained initial design of interactive media tutorial video that consist of theories, work steps, and evaluations through selection of media and format, and design; (3) Develop, obtained the feasible interactive media tutorial video through expert appraisal and revision. The feasibility level of media is "highly feasible" with score 82,92, feasibility level from material expert is "highly feasible" with score 90,83, and feasibility level from media expert is "feasible" with score 75; (4) Disseminate, media diffused by package the media in CD form and upload it to the internet.

Key words: media development, tutorial video, interactive, concrete practice.