

Daftar Pustaka

- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Hariasari, Ardina. (2015). “Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk Restoran Nikkou Ramen Yogyakarta”. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Kemenpar. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 11 Tahun 2014*, tentang Standar Usaha Restoran
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran esisi 12*. (Terjemahan Bob Sabran). Jakarta: Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 2006 oleh Pearson Education Inc. Pearson Prentice Hall)
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktik*. Jakarta: Salemba empat
- Marsum, WA. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Metode penelitian terapan bidang pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Nurgiyantoro, B. & Gunawan & Marzuki. (2012). *Statistik terapan untuk penelitian ilmu-ilmu sosial (cetakan kelima)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Realisasi PAD Sleman lampau target. (26 Juli 2017). *Republika*.
- Rinawati, W. (2008). Kepuasan konsumen terhadap produk dan layanan makanan restoran “Student Corner” jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY. *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan*, vol 17, No 1
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suhartini. (2015). “Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan Makanan Khas Korea di Silla Restaurant Yogyakarta”. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu

- Supranto, J. (2011). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa: prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Tjiptono, F. Chandra, G. & Adriana, D. (2008). *Pemasaran strategic*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Tjiptono, F. & Candra, G. (2016). *Service, quality, dan satisfaction (edisi 4)*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Suharsaputra, U. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama