

**PENGARUH EKSPETASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA.**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi  
Universitas Negeri Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi



**Oleh:**

**PRAYUDHI SULISTYA NUGRAHA  
11412141044**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2018**

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU  
DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)**

Oleh,  
Prayudhi Sulistya Nugraha  
11412141044

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta, 2) Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta, 3) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta, dan 4) Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.

Metode Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey menggunakan kuesioner. Penelitian ini termasuk penelitian kausal komparatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2016 sebanyak 78 mahasiswa. Pengujian instrumen dilakukan kepada mahasiswa akuntansi Yogyakarta angkatan 2016 sebanyak 30 mahasiswa. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Uji hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Ekspektasi Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha yang ditunjukkan dengan persamaan regresi  $Y = 18,919 + 0,278 X_1$  dengan signifikansi 0,006 dan *r-square* sebesar 9,6%. 2) Karakteristik Individu berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha yang ditunjukkan dengan persamaan regresi  $Y = 10,739 + 0,822 X_2$  dengan signifikansi 0,000 dan *r-square* sebesar 23,8%. 3) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha yang ditunjukkan dengan persamaan regresi  $Y = 12,129 + 0,380 X_3$  dengan signifikansi 0,000 dan *r-square* sebesar 15%. 4) Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha yang ditunjukkan dengan persamaan regresi berganda  $Y = 1,303 + 0,210 X_1 + 0,619 X_2 + 0,275 X_3$  dengan signifikansi 0,000, konstanta 1,303 dan *Adjusted r-square* sebesar 33,5%

Kata kunci : Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

# **THE EFFECT OF INCOME EXPECTATION, INDIVIDUAL CHARACTERISTICS, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TO THE INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP**

(Case study on Accounting Student of State University of Yogyakarta)

By:

Prayudhi Sulistya Nugraha

11412141044

## **ABSTRACT**

This research aims to know: 1) The effect of income expectation to the interest in entrepreneurship on Accounting students of State University of Yogyakarta; 2) The effect of individual characteristics to the interest in entrepreneurship on Accounting Students of State University of Yogyakarta; 3) The effect of entrepreneurship education to the interest in entrepreneurship of Accounting students of State University of Yogyakarta; 4) The effect of income expectation, individual characteristics and entrepreneurship education on the interest in entrepreneurship of accounting students of State University of Yogyakarta.

Data collection method used in this research is using questionnaires. This research is comparative causal research. The population of this research is the 78 accounting students of State University of Yogyakarta 2016. The instruments tested on 30 accounting students of State University of Yogyakarta 2016. The classic assumption test consists of normality test, linearity test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Hypothesis tested using simple linear regression analysis and multiple linear regression.

The results of this research show that: 1) The income expectation affects on the interest in entrepreneurship that is indicated by regression equation  $Y = 18,919 + 0,278 X_1$  with significance 0,006 and r-square 9,6 %. 2) The individual characteristics affects on the interest in entrepreneurship that is indicated by regression equation  $Y = 10,739 + 0,822 X_2$  with significance 0,000 and r-square 23,8 %. 3) The entrepreneurship education affects on the interest in entrepreneurship that is indicated by regression equation  $Y = 12,129 + 0,380 X_1$  with significance 0,000 and r-square 15%. 4) The income expectation, individual characteristics and entrepreneurship education affect on the interest in entrepreneurship that are indicated by multiple regression equation  $Y = 1,303 + 0,210 X_1 + 0,619 X_2 + 0,275 X_3$  with significance 0,000, constant 1,303 and adjusted r-square 33,5%.

**Key words:** Income expectation, Individual characteristics, Entrepreneurship education, Interest in entrepreneurship

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU  
DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)**

SKRIPSI



OLEH:  
PRAYUDHI SULISTYA NUGRAHA  
11412141044

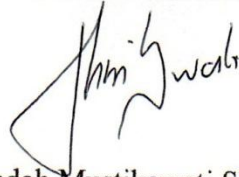
Telah disetujui dan disahkan  
Pada tanggal 25 Juni 2018

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi

Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta

**Disetujui**

Dosen Pembimbing



RR. Indah Mustikawati SE., M.Si.Ak.

NIP. 196810141998022001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

### PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA


(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)

Oleh:

Prayudhi Sulistya Nugraha  
11412141044


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 4 juli 2018  
dan dinyatakan telah lulus

#### DEWAN PENGUJI

Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dhyah Setyorini, M.Si., Ak.	Ketua Penguji		26 / 7 / 2018
RR. Indah Mustikawati SE., M.Si. Ak	Sekretaris Penguji		26 / 7 / 2018
Endra Murti Sagoro, S.Pd, M.Sc.	Penguji Utama		26 / 7 / 2018

Yogyakarta, 26 Juli 2018  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Dekan Fakultas Ekonomi,



  
Dr. Sugiharsono, M.Si.  
NIP. 195503281983031002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prayudhi Sulistya Nugraha

NIM : 11412141044

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN,  
KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Seanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan tulisan karya ilmiah yang lazim.

Yogyakarta, 2 Juni 2018

Penulis



Prayudhi Sulistya Nugraha

NIM. 11412141044

## **MOTTO**

Hidup hanya sementara, beban yang kamu rasakan akan terlampaui dengan cepat

(Penulis)

Jika kamu menemukan masalah, selesaikanlah perlahan dengan menganggap kamu membantu seseorang yang kamu sayangi. Dengan secara tidak langsung kamu akan menyayangi dirimu sendiri.

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karya tulis ini peneliti persembahkan kepada:

1. Orang tua saya Ibu Elly Yuswarini dan Bapak Iswandi. Terima kasih untuk doa yang selalu dipanjatkan dan dukungan kepada saya.
2. Keluarga dekat saya. Terima kasih untuk dukungan, dorongan dan nasihat selama ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat kasih sayang dan hidayah-Nya, sehingga tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Universitas Negeri Yogyakarta)” ini dapat diselesaikan. Peneliti menyadari tanpa adanya dorongan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, tugas akhir skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M.Pd., Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. RR. Indah Mustikawati, SE.,M.Si.Ak. dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dengan sabar dan tekun selama penyelesaian tugas akhir skripsi.
4. Prof. Sukirno, M.Si., Ph.D., Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan dan bimbingan pada jalan perkuliahan dari awal hingga tugas akhir terselesaikan.
5. Semua pihak terkait yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Harapan peneliti, semoga isi yang terkandung di dalam tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta,

Peneliti,



Prayudhi Sulistya Nugraha

NIM. 11412141044

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Perumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2. Manfaat Praktis .....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori .....	9
1. Minat Berwirausaha .....	9
2. Ekspektasi Pendapatan .....	11
3. Karakteristik Individu .....	13
4. Pendidikan Kewirausahaan .....	15
B. Penelitian yang Relevan.....	17
C. Kerangka Berpikir .....	22
D. Paradigma Penelitian.....	25
E. Hipotesis Penelitian .....	26
BAB III. METODE PENELITIAN.....	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
1. Variabel Dependen.....	28

2. Variabel Independen .....	28
D. Metode Pengumpulan Data .....	29
E. Populasi .....	30
F. Instrumen Penelitian.....	30
G. Pengujian Instrumen Penelitian.....	31
1. Uji Validitas .....	32
2. Uji Reliabilitas .....	34
H. Teknik Analisis Data.....	35
1. Uji Asumsi Klasik.....	35
a. Uji Normalitas .....	35
b. Uji Linearitas.....	35
c. Uji Multikolinearitas .....	35
d. Uji Heteroskedastisitas.....	36
2. Uji Hipotesis .....	36
a. Regresi Linear Sederhana .....	36
b. Regresi Linear Berganda.....	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
A. Data Umum Responden .....	41
B. Statistik Deskriptif .....	42
C. Hasil Analisis Data.....	46
D. Uji Hipotesis .....	49
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
F. Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Skor Modifikasi Skala <i>Likert</i> .....	30
2. Kisi – kisi Instrumen Penelitian .....	31
3. Rangkuman Hasil Uji Validitas .....	32
4. Hasil Uji Reliabilitas .....	34
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
6. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	42
7. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas .....	42
8. Hasil Statistik Deskriptif .....	43
9. Kategori Variabel Minat Berwirausaha .....	43
10. Kategori Variabel Ekspektasi Pendapatan .....	44
11. Kategori Variabel Karakteristik Individu.....	45
12. Kategori Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	45
13. Hasil Uji Normalitas .....	46
14. Hasil Uji Linieritas.....	47
15. Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
16. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
17. Hasil Perhitungan Hipotesis 1 .....	49
18. Hasil Perhitungan Hipotesis 2.....	50
19. Hasil Perhitungan Hipotesis 3.....	51
20. Hasil Perhitungan Hipotesis 4.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Paradigma Penelitian.....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Uji Coba Instrumen.....	67
2. Data Uji Coba Instrumen .....	70
3. Uji Validitas dan Realibilitas .....	74
4. Data Penelitian .....	82
5. Olah Data Penelitian .....	90
6. Data Demografi .....	92
7. Uji Deskriptif .....	92
8. Uji Normalitas .....	97
9. Uji Linieritas .....	97
10. Uji Multikolinieritas.....	102
11. Uji Heteroskedastisitas.....	103
12. Uji Hipotesis .....	105

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perekonomian di negara-negara berkembang saat ini berada dalam era pertumbuhan yang sangat pesat. Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah penduduk yang sangat padat dan memiliki sumber daya alam yang melimpah. Banyaknya penduduk serta sumber daya alam yang melimpah memberikan peluang pekerjaan yang berupa banyaknya jenis dan macam pekerjaan yang ada saat ini. Pekerjaan selalu ada perbedaan dari satu dengan yang lain, namun saling memiliki keterkaitan sosial dalam mata pencaharian. Hal ini seharusnya memiliki keuntungan bagi perekonomian Indonesia, tetapi dengan banyaknya penduduk yang ada di negara ini mengakibatkan adanya persaingan saling berebut pekerjaan yang terbaik dan diinginkan. Dengan keterbatasan suatu lembaga atau perusahaan dalam jumlah sumber daya manusia yang ditampung mengakibatkan tidak semua tujuan calon tenaga kerja tercapai untuk ikut ambil serta di dalamnya, sehingga angka pengangguran di Negara Indonesia ini cukup terbilang banyak.

Saat ini sangat sulit untuk mendapatkan lapangan pekerjaan, terutama pada kota- kota besar. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Indonesia tahun 2014 menunjukkan jumlah pengangguran di Indonesia mencapai angka 7,24 dan mereka yang berpendidikan Diploma/Akademi/dan lulusan Perguruan Tinggi menyumbang 9,5% dari jumlah pengangguran tahun 2014. Kondisi ini akan semakin diperburuk

dengan persaingan global yang akan mempertemukan lulusan perguruan tinggi Indonesia bersaing secara bebas dengan lulusan dari perguruan tinggi asing. Rata-rata lulusan dari perguruan tinggi yang ketika lulus lebih menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan, bukan untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Calon-calon lulusan dari perguruan tinggi lebih banyak menyiapkan diri untuk mengikuti seleksi penerimaan karyawan baru baik itu dari instansi pemerintah maupun dari perusahaan swasta, daripada menyiapkan diri untuk membuka lapangan pekerjaan dengan berwirausaha, oleh karena itu para mahasiswa perguruan tinggi perlu diarahkan dan didukung untuk tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja namun dapat dan siap menjadi pencipta pekerjaan atau berwirausaha.

Perbandingan dengan negara-negara di Asia Tenggara (ASEAN), jumlah pengusaha atau wirausaha di Indonesia masih sangat kurang yaitu di bawah 2%. Seperti yang diungkapkan oleh Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, Anak Agung Gede Ngurah Puspayoga bahwa jumlah pengusaha di Singapura mencapai 7% (dari jumlah penduduk), Malaysia 5%, Thailand 3%, sedangkan di Indonesia yang jumlah penduduknya besar hanya 1,65%. Jadi, perlunya pembibitan para pelajar agar menjadi wirausaha dan menciptakan lapangan pekerjaan agar jumlah pengusaha di Indonesia meningkat dan angka pengangguran dapat diperkecil. Berwirausaha merupakan usaha seseorang untuk menciptakan lapangan kerja sendiri baik membuka usaha atau menciptakan sesuatu yang baru guna meningkatkan perekonomian bagi dirinya maupun bagi orang lain. Berwirausaha menuntut kemauan untuk mengambil resiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan. Menumbuhkan

jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi bisa menjadi alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena dengan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mahasiswa dapat menciptakan pekerjaan atau berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi. Seperti yang dikemukakan oleh Buchori (2011:1) bahwa semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik dan semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha. Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri. Jika seseorang mempunyai kemauan dan keinginan serta siap berwirausaha, berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan tidak perlu mengadakan orang lain maupun pengusaha lain untuk mendapatkan pekerjaan.

Minat Berwirausaha di negara Indonesia ini masih tergolong sangat sedikit. Hal tersebut memiliki banyak dorongan yang disebabkan oleh beberapa faktor, sebagai contoh ekspektasi pendapatan dimana seseorang akan mengukur kemampuan perkonomiannya untuk memulai berwirausaha, karakteristik individu dengan kemauan secara pribadi untuk memulai, dan pendidikan kewirausahaan sebagai pengenalan dunia berwirausaha.

Dengan adanya ekspektasi pendapatan yang berbeda-beda atau bisa disebut juga harapan seseorang akan pendapatan yang diperolehnya dari kegiatan usaha ataupun bekerja akan menimbulkan besar kecil juga dorongan untuk lebih giat atau bekerja keras agar dapat mencapai targetnya. Pendapatan yang rendah dan tidak pasti semakin sulit merencanakan untuk memiliki wirausaha sendiri, namun di sinilah perbedaan dari menjadi karyawan dengan mengikuti pekerjaan orang lain dengan

berwirausaha sendiri. Dengan mengikuti seseorang tentunya akan memiliki batas atas hak yang akan diperoleh, sedangkan jika seseorang memiliki usaha sendiri hak tersebut tak terbatas jika dalam pengelolaan benar dan maksimal, hanya saja tanggung jawab dalam usaha sendiri juga tidak mudah terkadang hasil yang diinginkan jauh dari prediksi, kadang melebihi dari bayangan kita atau sebaliknya rendah dari target awal.

Karakteristik individu juga mempengaruhi banyak hal dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Seseorang harus memiliki pemikiran yang matang dan senang menerima pengalaman baru untuk memiliki minat berwirausaha, sehingga pada nantinya seseorang akan sangat siap menghadapi tantangan dalam berwirausaha dari segi awal mendirikan usaha sampai resiko pada jalannya usaha. Pemikiran yang berani, berpengalaman, sosialisasi yang mendukung serta banyak lagi pengaruh dalam diri sendiri yang akan mendorong baik buruknya usaha nanti selalu terbawa pada jalannya usaha. Banyak orang yang memiliki ilmu dalam usaha namun takut mengambil resiko juga kurang baik asal dalam risiko tersebut memiliki kesempatan akan halnya kesuksesan, sebaliknya orang yang terlalu berani namun tidak memikirkan baik buruknya juga salah. Kebanyakan permasalahan yang didapat dalam memiliki usaha sendiri adalah seperti hal tersebut. Tantangan yang ada di luar maupun dalam diri sendiri memiliki keterkaitan akan halnya keberhasilan usaha.

Pendidikan Kewirausahaan merupakan salah satu mata kuliah yang harus ditempuh mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta termasuk mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi. Dalam mata kuliah tersebut mahasiswa diberikan teori ilmu berwirausaha serta beberapa praktik berwirausaha. Ada juga beberapa kegiatan

seminar dan kunjungan pada perusahaan besar agar lebih mendapatkan wawasan yang luas.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis ingin meneliti minat berwirausaha dari beberapa variabel yang terkait seperti yang telah dipaparkan sebelumnya, sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik, dan pendidikan kewirausahaan terhadap berwirausaha.”

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sedikitnya minat berwirausaha yang tertanam dalam jiwa pada mahasiswa dan masih memiliki pemikiran yang belum matang dan takut menerima pengalaman baru untuk ikut ambil alih dalam dunia berwirausaha.
2. Banyaknya pesaing tenaga kerja dengan lapangan pekerjaan yang terbatas mengakibatkan angka pengangguran yang cukup banyak dan juga diperburuk dengan adanya persaingan bebas antara calon tenaga kerja lokal dengan calon tenaga kerja asing
3. Wirausahawan di Indonesia tergolong sedikit dengan mayoritas mahasiswa lebih menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan, namun tidak semuanya tercapai mengakibatkan muncul pengangguran dan di sisi lain wirausaha sangat penting untuk mengurangi angka pengangguran dan memperbaiki ekonomi sebuah negara.

4. Kurangnya sikap berani menghadapi tantangan untuk ikut serta dalam dunia berwirausaha, sehingga kurangnya minat dalam berwirausaha.
5. Pendapatan yang rendah dan tidak pasti semakin sulit merencanakan untuk memiliki wirausaha sendiri.
6. Masih kurangnya pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi menyebabkan untuk melangkah memiliki usaha sendiri kurang diminati.

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang terdapat dalam penelitian ini, serta banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, maka peneliti membatasi masalah dengan hanya menggunakan tiga faktor yaitu ekspektasi pendapatan, karakteristik individu dan pendidikan kewirausahaan. Dalam penelitian ini juga membatasi responden pada mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah mengambil mata kuliah pendidikan kewirausahaan.

### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta?

2. Bagaimana pengaruh Karakteristik Individu terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta?
4. Bagaimana pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.

## **F. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan khususnya bidang kewirausahaan serta menjadi referensi bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini dapat memberikan informasi kepada lembaga akademik yang dapat digunakan dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha bagi mahasiswa.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **A. Kajian Teori**

##### **1. Minat Berwirausaha**

Minat berwirausaha terdiri dari dua kata, yaitu minat dan berwirausaha. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan suatu di luar diri. Slameto (2010: 180) menyatakan bahwa minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.

Menurut Kasmir (2011: 19), wirausaha adalah orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil risiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti. Joseph Schhum perdalam Buchori (2011: 24), mendefinisikan wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang atau jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Dari segi karakteristik, wirausaha adalah mereka yang mendirikan, mengelola, mengembangkan, dan melembagakan perusahaan milik sendiri.

Faktor yang mendorong minat berwirausaha menurut Bygrave (Buchari, 2011: 11):

- a. Faktor *Personal*, menyangkut aspek kepribadian diantaranya:
  - 1) Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan seseorang
  - 2) Adanya pemutusan hubungan kerja, tidak ada pekerjaan lain
  - 3) Dorongan karena faktor usia
  - 4) Keberanian menanggung risiko
  - 5) Komitmen/minat tinggi pada bisnis
- b. Faktor *Environment*, menyangkut hubungan dengan lingkungan fisik
  - 1) Adanya persaingan dalam dunia kehidupan
  - 2) Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan seperti modal, tabungan, warisan, bangunan, dan lokasi strategis
  - 3) Mengikuti latihan kursus bisnis atau incubator bisnis
  - 4) Kebijakan pemerintah, adanya kemudahan lokasi berusaha, fasilitas kredit dan bimbingan usaha.
- c. Faktor *Sociological*, menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya
  - 1) Adanya hubungan-hubungan atau relasi bagi orang lain
  - 2) Adanya tim yang dapat diajak kerja sama dalam berusaha
  - 3) Adanya dorongan dari orangtua untuk membuka usaha
  - 4) Adanya bantuan famili dalam berbagai kemudahan
  - 5) Adanya pengalaman bisnis sebelumnya

Zimmerer, Scarborough dan Wilson (2008: 20), menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan

kewirausahaan. Minat Berwirausaha adalah rasa ketertarikan yang muncul dari dalam diri seseorang untuk berwirausaha. Indikator yang digunakan adalah berminat menjadi wirausaha karena tidak ketergantungan pada orang lain, berminat menjadi wirausaha karena dapat membantu lingkungan sosial (Zimmerer, Scarborough dan Wilson, 2008: 11), dan senang jika menjadi seorang wirausaha (Winkel, 2004: 212).

## **2. Ekspektasi Pendapatan**

Menurut Paulus (2014: 27) Ekspektasi pendapatan merupakan harapan untuk memperoleh penghasilan lebih tinggi sehingga dengan ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi maka akan semakin meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Menurut (PSAK No. 23, 2009: 3) pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari suatu aktivitas normal entitas dalam suatu periode jika arus masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal. Secara garis besar konsep pendapatan dapat ditinjau dari dua sisi yaitu:

### **a. Konsep pendapatan menurut Ilmu Ekonomi**

Pendapatan menurut ilmu ekonomi merupakan nilai maksimum yang dapat dikonsumsi oleh seseorang dalam suatu periode dengan mengharapkan keadaan yang sama pada akhir periode seperti keadaan semula. Pengertian tersebut lebih menekankan pada total kuantitatif pengeluaran terhadap konsumsi selama satu periode. Jadi, pendapatan adalah total penjumlahan antara seluruh harta kekayaan pada awal periode

dengan hasil yang diperoleh selama satu periode, bukan hanya yang dikonsumsi.

Definisi konsep secara ekonomi menutup kemungkinan perubahan pada total harta kekayaan badan usaha pada awal periode, dan menekankan pada jumlah nilai statis pada akhir periode. Secara garis besar pendapatan adalah jumlah harta kekayaan awal periode ditambah perubahan penilaian yang bukan diakibatkan perubahan modal dan utang. Pendapatan menurut ekonomi mengindikasikan terdapat aliran dana (kas) yang terjadi dari satu pihak kepada pihak yang lainnya.

Pendapatan bagi masyarakat dapat berupa upah, bunga, sewa, dan laba. Pendapatan tersebut muncul akibat adanya usaha produktif yang diberikan kepada pihak bisnis. Pendapatan dari pelaku usaha diperoleh dari pembelian yang dilakukan oleh masyarakat untuk memperoleh barang dan atau jasa yang dihasilkan atau diproduksi oleh pelaku bisnis, jadi konsep pendapatan menurut ekonomi berbeda dengan ilmu akuntansi.

b. Konsep pendapatan menurut Ilmu Akuntansi.

Pendapatan dapat dianggap sebagai produk perusahaan, artinya sesuatu yang dihasilkan oleh potensi jasa (*cost*) yang dimiliki oleh perusahaan (ghozali & Chariri, 2014).

Menurut Wijayanto (2009: 27), individu yang bekerja untuk dirinya sendiri mempunyai peluang empat kali lebih besar menjadi kaya daripada individu yang bekerja untuk orang lain. Pendapatan adalah semua penerimaan seseorang sebagai balas jasanya dalam proses produksi. Balas

jasa tersebut bisa berupa upah, bunga, sewa, maupun laba tergantung faktor produksi yang dilibatkan dalam proses produksi (Yuliana Sudremi, 2007: 133).

Dari uraian tersebut, terdapat perbedaan konsep pendapatan secara ilmu ekonomi dan ilmu akuntansi. Pendapatan merupakan upah, bunga, sewa, atau laba yang diperoleh dari hasil usaha produktif (bekerja) berupa uang dan atau barang guna mencukupi berbagai kebutuhan hidup. Pendapatan ditinjau dari konsep ilmu akuntansi merupakan arus kas masuk yang berasal dari aktivitas operasional perusahaan selama periode tertentu sehingga terjadi kenaikan ekuitas. Ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang untuk mendapatkan penghasilan yang berupa uang dan atau barang yang nantinya digunakan untuk memenuhi berbagai kebutuhan hidup. Ekspektasi pendapatan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Apabila individu memiliki keinginan mendapat penghasilan yang tinggi dengan menjadi wirausaha, maka hal tersebut dapat meningkatkan keinginan atau lebih mendorong seseorang untuk berwirausaha. Indikator ekspektasi pendapatan yang tinggi dan pendapatan tidak terbatas (setiawan, 2016). Indikator yang digunakan adalah pendapatan yang tinggi dan pendapatan tidak terbatas (Zimmerer, Scarborough dan Wilson, 2008: 12).

### **3. Karakteristik Individu**

Setiap manusia mempunyai karakteristik individu yang berbeda-beda antara yang satu dengan yang lainnya. Dalam Kamus Besar Bahasa

Indonesia (KBBI) yang dimaksud dengan karakteristik adalah ciri atau sifat yang berkemampuan untuk memperbaiki kualitas hidup, sedangkan individu adalah perorangan; orang seorang. Berikut adalah pengertian-pengertian *individual characteristics* (karakteristik individu) menurut para ahli yaitu:

- a. Menurut Panggabean dalam Prasetyo (2008:29), karakteristik individu merupakan karakter seorang individu yang mempunyai sifat khas sesuai dengan perwatakan tertentu.
- b. Menurut Robbins dalam Prasetyo (2008:29), karakteristik individu adalah cara memandang ke obyek tertentu dan mencoba menafsirkan apa yang dilihatnya.
- c. Menurut Rahman (2013:77), karakteristik individu adalah ciri khas yang menunjukkan perbedaan seseorang tentang motivasi, inisiatif, kemampuan untuk tetap tegar menghadapi tugas sampai tuntas atau memecahkan masalah atau bagaimana menyesuaikan perubahan yang terkait erat dengan lingkungan yang mempengaruhi kinerja individu.

Setiap orang mempunyai pandangan, tujuan, kebutuhan dan kemampuan yang berbeda satu sama lain. perbedaan ini akan terbawa dalam dunia kerja, yang akan menyebabkan kepuasan satu orang dengan yang lain berbeda pula, meskipun bekerja ditempat yang sama. (Robbins, 2003) Sikap adalah pernyataan evaluatif-baik yang menguntungkan atau tidak menguntungkan-mengenai objek, orang, atau peristiwa. Karakter adalah sikap batin yang

memengaruhi perilaku seseorang. Karakteristik individu adalah penjabaran dari sikap, minat, dan kebutuhan yang dibawa oleh seseorang. Pola – pola minat seseorang merupakan salah satu faktor yang menentukan kesesuaian orang dengan pekerjaannya. Indikator karakteristik individu dalam penelitian ini meliputi sikap dan minat yang dikembangkan menjadi sikap berani berwirausaha dan berminat berwirausaha sendiri.

#### **4. Pendidikan Kewirausahaan**

Redja Mudyaharjo (2012: 11), pendidikan merupakan usaha sadar yang dilakukan oleh keluarga, masyarakat, dan pemerintah, melalui kegiatan bimbingan, pengajaran dan latihan yang berlangsung di sekolah dan di luar sekolah sepanjang hayat, untuk mempersiapkan peserta didik agar dapat memainkan peranan dalam berbagai lingkungan hidup secara tepat di masa yang akan datang. Pendidikan kewirausahaan adalah bimbingan yang diberikan oleh seseorang atau lembaga pendidikan untuk mengubah sikap dan pola pikir seseorang agar berminat untuk menjadi wirausaha. Pendidikan yang dimiliki seseorang memiliki pengaruh terhadap pengetahuan dan keahlian seseorang. Zimmerer, Scarborough dan Wilson (2008: 20), menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan baik dalam kegiatan perkuliahan maupun kegiatan seminar dan praktik kewirausahaan. Pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya

dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka.

Wibowo (2011: 76) berpendapat bahwa terdapat dua cara untuk menanamkan mental kewirausahaan kepada mahasiswa di kampus:

- a. Mengintegrasikan Pendidikan Kewirausahaan ke dalam kurikulum. Karakter ilmu kewirausahaan didesain untuk mengetahui (*to know*) melakukan (*to do*) dan menjadi (*to do*) *entrepreneur*. Tujuan pendidikan untuk mengetahui dan melakukan, terdapat dalam kurikulum program studi yang terbagi kedalam berbagai mata kuliah. Mata kuliah Pendidikan Kewirausahaan merupakan usaha yang dilakukan oleh perguruan tinggi kepada mahasiswa guna menumbuhkan motivasi dan membentuk sikap mental wirausaha. Untuk tujuan *to be entrepreneur* diadakan pelatihan ketrampilan bisnis.
- b. Ekstrakurikuler mahasiswa dikemas dengan sistemik dan diarahkan menumbuhkan motivasi dan sikap mental wirausaha. Mahasiswa menerima pembinaan untuk meningkatkan minat, bakat, serta keorganisasian guna memumpuk keterampilan berwirausaha, salah satunya dengan program mahasiswa wirausaha. Pendidikan Kewirausahaan akan menanamkan nilai-nilai kewirausahaan yang nantinya akan membentuk pola pikir dan sikap mental berwirausaha sehingga peserta didik dapat menjadi pribadi yang mandiri. Selain itu Pendidikan Kewirausahaan juga akan meningkatkan kompetensi kewirausahaan yang kedepannya akan memberikan manfaat yang besar untuk kehidupannya.

Indikator yang digunakan adalah pendidikan kewirausahaan yang memadai dan mengikuti seminar kewirausahaan (Zimmerer, Scarborough dan Wilson, 2008: 20).

## **B. Penelitian yang Relevan**

### 1. Rano Aditia Putra (2012)

Penelitian milik Rano Aditia Putra yang memiliki judul “Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha”. Faktor-faktor yang digunakan sebagai ukuran yang mempengaruhi minat untuk berwirausaha adalah *personal, sociological dan environmental*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskripsi dengan sampel penelitian mahasiswa manajemen Universitas Negeri Padang angkatan 2007-2009 yang pernah mendapat mata kuliah kewirausahaan. Penelitian ini mendapat hasil berupa faktor-faktor yang mempengaruhi minat untuk berwirausaha yaitu faktor lingkungan, faktor harga diri, faktor peluang, faktor kepribadian, faktor visi, dan faktor pendapatan dan percaya diri. Faktor tersebut merupakan hasil ekstraksi dari variabel penelitian. Persamaan penelitian relevan dengan penelitian ini adalah pada penggunaan variabel Minat Berwirausaha. Perbedaannya adalah dalam penelitian Rano Aditia Putra mencari faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, sedangkan penelitian ini menggunakan variabel yang lebih spesifik seperti Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan.

2. Yati Suhartini (2011)

Penelitian yang dilakukan oleh Yati Suhartini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta”. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendapatan, perasaan senang, lingkungan keluarga, dan pendidikan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji homogenitas varians dengan sampel penelitian mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta yang terdaftar dalam tahun ajaran 2010/2011.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor pendapatan, perasaan senang, lingkungan keluarga, dan pendidikan berpengaruh terhadap tumbuhnya minat berwiraswasta pada mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta. Dari keempat faktor yang berpengaruh terhadap minat berwiraswasta, faktor pendapatan yang memiliki pengaruh paling tinggi. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Yati Suhartini adalah pada penggunaan variabel pendapatan dan pendidikan. Perbedaannya adalah dalam penelitian Yati Suhartini ditambahkan variabel perasaan senang, sedangkan penelitian ini menggunakan variabel yang lebih spesifik seperti Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan.

3. Lieli Suharti dan Hani Sirine (2011)

Penelitian yang dilakukan oleh Lieli Suharti dan Hani Sirine berjudul “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan”. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor sosio demografi yang terdiri dari jenis kelamin, pekerjaan orang tua, bidang studi, dan pengalaman

berwirausaha; faktor sikap yang terdiri dari *autonomy/authority*, *economic challenge*, *self-realization*, *security* dan *workload*, *avoid responsibility*, *socialcareer*, dan *perceived confidence*; dan faktor kontekstual yang terdiri dari pendidikan kewirausahaan, *academic support*, *social support*, dan *environmental support* dengan sampel penelitian mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana yang pernah mengikuti seminar/pelatihan kewirausahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor *sosiodemografi* dalam hal ini pekerjaan orang tua sebagai wirausahawan dan pengalaman berwirausaha mahasiswa terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa, sedangkan faktor *sosio demografi* yang lainnya tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. Faktor sikap yang terdiri dari *autonomy/authority*, *economic challenge*, *self-realization*, *security & work load* terbukti berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap niat kewirausahaan mahasiswa, sedangkan faktor sikap yang lainnya tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. Faktor kontekstual yang terdiri dari *academic support* dan *social support* terbukti berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap niat kewirausahaan mahasiswa, sedangkan faktor kontekstual lainnya tidak terbukti berpengaruh terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. Persamaan penelitian milik Lieli Suharti dan Hani Sirine dengan penelitian ini adalah pada penggunaan faktor pendidikan. Perbedaannya adalah dalam penelitian Lieli Suharti dan Hani Sirine mencari faktor-faktor yang mempengaruhi niat

kewirausahaan, sedangkan penelitian ini menggunakan variabel yang lebih spesifik seperti Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan.

4. Utin Nina Hermina, dkk (2011)

Penelitian yang dilakukan oleh Utin Nina Hermina, dkk berjudul “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak”. Penelitian yang dilakukan Utin, dkk ingin mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan dilihat dari faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Metode yang digunakan adalah metode *survey* dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuesioner) sebagai instrumen utama dalam mengumpulkan data primer.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat dapat membentuk niat berwirausaha. Dengan dukungan orang tua serta lingkungan sekitar banyak yang berwirausaha, akan mendorong seseorang untuk menjadi wirausaha. Selain itu peluang bisnis sangat mendukung minat untuk menjadi wirausaha, misalnya saja ketika mendapat permintaan akan produk atau jasa, tentu kita akan memanfaatkan peluang tersebut. Mata kuliah kewirausahaan menarik minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pengetahuan yang didapat selama kuliah merupakan modal dasar yang digunakan untuk berwirausaha, juga keterampilan yang didapat selamadi perkuliahan terutama dalam mata kuliah praktik. Selain itu pendapatan yang tak terbatas sangat menarik minat mereka untuk menjadi

wirausaha. Keinginan untuk memperoleh pendapatan tak terbatas itulah yang dapat menimbulkan minatnya untuk berwirausaha. Persamaan penelitian relevan dengan penelitian Utin Nina Hermina, dkk adalah pada penggunaan variabel mata kuliah kewirausahaan yang sama dengan variabel pendidikan kewirausahaan. Perbedaannya adalah dalam penelitian Utin Nina Hermina, dkk hanya membahas pendidikan kewirausahaan saja sedangkan penelitian penulis menambahkan variabel Ekspektasi Pendapatan dan Karakteristik Individu.

5. Ari Widyaningsih (2015)

Penelitian yang dilakukan oleh Ari Widyaningsih berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY. Penelitian yang dilakukan Ari ingin mengetahui pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Termasuk penelitian *ex-post facto* dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan datanya dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuesioner) sebagai instrument utama dalam mengumpulkan data primer dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Persamaan penelitian relevan dengan penelitian Ari Widyaningsih adalah pada penggunaan variabel pendidikan kewirausahaan. Perbedaannya adalah dalam penelitian Ari Widyaningsih menambahkan variabel Motivasi Berwirausaha.

### **C. Kerangka Berpikir**

#### **1. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi.**

Untuk merencanakan usaha sebagai wirausaha, hal yang sangat dipertimbangkan dan mendukung salah satunya adalah ekspektasi pendapatan. Seseorang menginginkan memiliki pendapatan yang besar untuk mencukupi kebutuhan sehari-harinya yang meliputi kebutuhan primer, kebutuhan sekunder, maupun kebutuhan tersier, terutama saat seseorang telah berkeluarga, pasti wajib menghidupi keluarganya agar sejahtera.

Semua orang menginginkan pendapatan yang lebih besar. Dengan menjadi pekerja dengan hasil yang terbatas, bisa beralih atau menambahkan usaha dengan berwirausaha. Berwirausaha memiliki hal yang tak terbatas dengan kewajiban yang dapat dikembangkan secara pribadi maupun berkelompok akan mendapatkan hasil yang tak terbatas juga. Di sinilah ekspektasi pendapatan sebagai salah satu hal penting untuk meningkatkan minat wirausaha sebagai bayangan kemampuannya saat ini untuk mendirikan sebuah wirausaha.

Berdasarkan gagasan tersebut, dapat ditarik hipotesis hubungan antara Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha sebagai berikut :

Hipotesis 1 : Ekspektasi Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

2. Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi.

Hal yang terpenting untuk menumbuhkan Minat Berwirausaha seseorang adalah karakteristik individu seseorang itu sendiri. Dalam menumbuhkan minat berwirausaha seseorang itu sendiri harus memiliki keinginan untuk masuk ke dalam dunia berwirausaha, namun hanya dengan berkeinginan saja tidak akan berjalan suatu usaha sebaliknya, jika melakukannya dengan paksaan dari lain pihak, akan sulit untuk mencapai kesuksesan dalam berwirausaha.

Karakteristik Individu adalah faktor inti dalam menumbuhkan minat berwirausaha untuk seseorang itu sendiri. Mau tidaknya seseorang akan menerima pengalaman baru untuk ambil alih berwirausaha akan terlaksana jika seseorang itu berminat melakukannya.

Berdasarkan gagasan tersebut, dapat ditarik hipotesis hubungan antara Karakteristik Individu terhadap Minat Berwirausaha sebagai berikut :

Hipotesis 2 : Karakteristik Individu berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi.

Pendidikan adalah bimbingan yang diberikan seseorang dalam membentuk sikap serta pola pikir seseorang. Dalam menentukan suatu profesi pasti dipengaruhi oleh pendidikan yang diterimanya. Dengan pendidikan yang dimiliki seseorang akan berpengaruh terhadap keahlian yang dimilikinya

sehingga menjadi penentu kehidupan dimasa depannya. Dalam berwirausaha tidak lepas dari pendidikan atau pelatihan wirausaha yang diterima seseorang. Pendidikan kewirausahaan akan mendorong seseorang untuk memiliki pemahaman berwirausaha dan dengan pemahaman berwirausaha ini, seseorang akan memiliki minat berwirausaha. Hal ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh Utin bahwa dengan mata kuliah kewirausahaan akan menarik minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pengetahuan yang didapat selama kuliah terutama mata kuliah kewirausahaan dapat digunakan untuk berwirausaha. Dengan demikian pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha. Dengan tingginya minat tersebut, maka akan lahirnya wirausaha-wirausaha muda yang dapat mengurangi angka pengangguran di Indonesia.

Berdasarkan gagasan tersebut, dapat ditarik hipotesis hubungan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha sebagai berikut :

Hipotesis 3 : Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

4. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi.

Dalam memilih karir sebagai wirausaha, akan dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti ekspektasi pendapatan, karakteristik individu dan pendidikan kewirausahaan. Seseorang memilih suatu pekerjaan pasti tidak lepas dari pertimbangan gaji atau pendapatan yang akan diperolehnya guna memenuhi

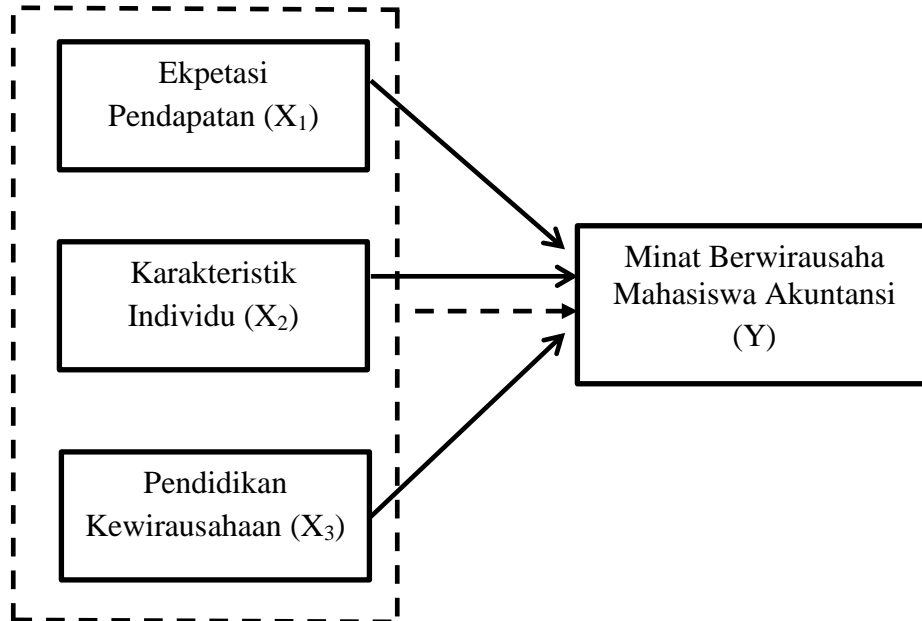
kebutuhan sehari-hari, baik kebutuhan primer, kebutuhan sekunder, maupun kebutuhan tersier. Menjadi seorang wirausaha tentunya menginginkan pendapatan yang lebih besar daripada menjadi pekerja, semakin tinggi harapan seseorang pendapatan yang dihasilkan dari berwirausaha maka akan semakin tinggi pula minat seseorang untuk berwirausaha. Pengetahuan yang didapat selama kuliah terutama mata kuliah kewirausahaan dapat digunakan untuk berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan akan mendorong seseorang untuk memiliki pemahaman berwirausaha dan dengan pemahaman berwirausaha ini, seseorang akan memiliki minat berwirausaha.

Berdasarkan gagasan tersebut, dapat ditarik hipotesis hubungan antara Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha sebagai berikut :

Hipotesis 4 : Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

#### **D. Paradigma Penelitian**

Penelitian ini mempunyai tiga variabel independen (bebas) dan satu variabel dependen (terikat). Ekspektasi Pendapatan sebagai variabel independen pertama (X1), Karakteristik Individu sebagai variabel independen kedua (X2), dan Pendidikan Kewirausahaan sebagai variabel independen ketiga (X3). Variabel dependen dari penelitian ini adalah Minat Berwirausaha (Y). Gambar berikut menunjukkan hubungan antar variabel:



Gambar 1. Paradigma Penelitian

### E. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan deskripsi teori dan kerangka berpikir yang terdapat dalam penelitian ini, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

- H1: Ekspektasi Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
- H2: Karakteristik Individu berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
- H3: Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
- H4: Ekspektasi Pendapatan, Karateristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Pelaksanaan penelitian pada bulan April - Mei 2018.

#### **B. Desain Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausal komparatif. Penelitian kausal komparatif merupakan tipe penelitian dengan karakteristik masalah berupa hubungan sebab-akibat antara dua variabel atau lebih. Peneliti melakukan pengamatan terhadap konsekuensi-konsekuensi yang timbul dan menelusuri kembali fakta yang secara masuk akal sebagai faktor-faktor penyebabnya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif karena data yang disajikan berhubungan dengan angka. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) yaitu Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap variabel dependen (terikat) yaitu Minat Berwirausaha.

#### **C. Definisi Operasional Variabel Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat satu variabel dependen dan tiga variabel independen. Definisi operasional masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

## **1. Variabel Dependen**

Variabel ini sering disebut dengan variabel terikat, merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2012: 59). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Minat Berwirausaha.

Minat Berwirausaha adalah rasa ketertarikan yang muncul dari dalam diri seseorang untuk berwirausaha. Pada penelitian ini menggunakan skala *likert* dan indikator yang digunakan adalah berminat menjadi wirausaha karena tidak ketergantungan pada orang lain, berminat menjadi wirausaha karena dapat membantu lingkungan sosial dan senang jika menjadi seorang wirausaha

## **2. Variabel Independen**

Variabel independen adalah variabel bebas, merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi perubahan variabel dependen (Sugiyono, 2012: 59). Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel independen, yaitu Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan.

### **a. Ekspektasi Pendapatan**

Ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang untuk mendapatkan penghasilan yang berupa uang dan atau barang yang nantinya digunakan untuk memenuhi berbagai kebutuhan hidup. Pada penelitian ini menggunakan skala *likert* dan indikator yang digunakan adalah pendapatan yang tinggi dan pendapatan tidak terbatas.

### **b. Karakteristik Individu**

Karakteristik individu merupakan karakter seorang individu yang mempunyai sifat khas sesuai dengan perwatakan tertentu. Pada penelitian ini menggunakan skala *likert*, serta indikator sikap berani berwirausaha dan berminat berwirausaha sendiri.

### **c. Pendidikan Kewirausahaan**

Pendidikan Kewirausahaan merupakan bimbingan yang diberikan seseorang atau lembaga pendidikan (Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta) guna mengubah sikap dan pola pikir seseorang agar berminat untuk menjadi wirausaha. Pada penelitian ini menggunakan skala *likert* dan indikator yang digunakan adalah pendidikan kewirausahaan yang memadai dan mengikuti seminar kewirausahaan.

## **D. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan angket atau kuesioner. Data yang digunakan adalah data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Penyebaran kuesioner ini dilakukan secara langsung dengan memberikan kuesioner yang berisi daftar pertanyaan yang telah disusun kepada responden yaitu mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. Daftar pertanyaan yang diberikan kepada responden untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan, karakteristik individu dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

## E. Populasi

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2016. Mahasiswa angkatan 2016 merupakan yang sudah memasuki pada semester empat yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan sehingga dari mahasiswa tersebut mempunyai gambaran pada kewirausahaan. Adapun populasi mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2016 adalah sebanyak 82 mahasiswa dimana kelas A berjumlah 41 mahasiswa dan kelas U berjumlah 41 mahasiswa.

## F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat ukur yang digunakan dalam melakukan penelitian. Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa lembaran kuisioner yang berisi pertanyaan terstruktur untuk dijawab oleh responden dengan skala likert yang digunakan untuk mengukur ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan dan minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha.

Skala *likert* yang digunakan dalam penelitian ini berdimensi 4 dengan rentang nilai 1 sampai dengan 4 dengan asumsi:

**Tabel 1. Skor Modifikasi Skala *Likert***

Pertanyaan Positif		Pertanyaan Negatif	
Jawaban	Skor	Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4	Sangat Setuju	1
Setuju	3	Setuju	2
Tidak Setuju	2	Tidak Setuju	3
Sangat Tidak Setuju	1	Sangat Tidak Setuju	4

**Tabel 2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian**

N	Variabel	Indikator	Butir Pertanyaan
1	Ekspektasi Pendapatan (Zimmerer,2008:12)	Pendapatan yang tinggi	1,2,3*
		Pendapatan tidak terbatas	4,5*,6
2	Karakteristik Individu (Robbins, 2003)	Berminat berwirausaha sendiri	7,8*,9
		Sikap Berani berwirausaha	10,11*,12
3	Pendidikan Kewirausahaan (Zimmerer,2008:20)	Pendidikan kewirausahaan yang memadai	13,14,15*,17,18 ,20,23*
		Mengikuti seminar kewirausahaan	16,19,21,22*
4	Minat Berwirausaha (Zimmerer, Scarborough, Wilson, 2008:11) dan (Winkel,2004:212)	Tidak ada ketergantungan pada orang lain	24,25*,26
		Dapat membantu lingkungan sosial	27,28,29
		Senang jika menjadi seorang wirausaha	30,31

Keterangan : \*pernyataan negatif

Indikator variabel Minat Bewirausaha, Ekspektasi Pendapatan dan Pendidikan Kewirausahaan dikutip dari (Zimmerer, Scarborough dan Wilson, 2008:11,12,20) dan (Winkel,2004:212), untuk Karakteristik Individu dikutip dari (Robbins, 2003)

### **G. Pengujian Instrumen Penelitian**

Instrumen yang valid dan reliabel merupakan syarat untuk mendapat hasil penelitian yang valid dan reliabel. Uji coba instrumen diperlukan karena benar atau tidaknya data akan menentukan mutu hasil penelitian. Menurut Suharsimi (1995,223), subjek dalam penelitian dapat dijadikan sebagai subjek uji coba sekaligus subjek penelitian. Dengan demikian, subjek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi angkatan 2016 Universitas Negeri Yogyakarta dijadikan sebagai subjek uji coba instrumen sekaligus sebagai subjek penelitian. Jumlah

mahasiswa yang digunakan sebagai subjek uji coba instrumen adalah 30 mahasiswa yang dipilih secara acak.

### 1. Uji Validitas

Validitas suatu alat ukur adalah kemampuan alat ukur untuk mengukur indikator-indikator dari suatu objek pengukuran. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner yang digunakan dalam penelitian, suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Imam, 2011:52). Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel untuk tingkat signifikansi 5% dari *degree of freedom* ( $df$ ) =  $n-2$ , dalam hal ini  $n$  adalah jumlah sampel. Jika  $r$  hitung lebih besar dari pada  $r$  tabel dan nilai positif maka pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid (Imam, 2011:53).

Pengujian validitas dilakukan dengan 30 responden. Dalam pengujian ini koefisiens korelasi kritis diperoleh dari tabel distribusi  $r$  dengan menggunakan taraf signifikan sebesar 5 % maka  $r$ -tabel = 0,361. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel. Jika  $r$  hitung lebih besar dari nilai  $r$  tabel, maka butir atau pertanyaan tersebut dikatakan valid. Hasilnya seperti tabel dibawah ini :

**Tabel 3. Rangkuman Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	Nilai Korelasi	Sig	Keterangan
Minat Berwirausaha	MB1	0,641	0,361	Valid
	MB2	0,595	0,361	Valid
	MB3	0,394	0,361	Valid
	MB4	0,768	0,361	Valid

Variabel	Item	Nilai Korelasi	Sig	Keterangan
	MB5	0,798	0,361	Valid
	MB6	0,850	0,361	Valid
	MB7	0,861	0,361	Valid
	MB8	0,861	0,361	Valid
Ekspektasi Pendapatan	EP1	0,597	0,361	Valid
	EP2	0,593	0,361	Valid
	EP3	0,457	0,361	Valid
	EP4	0,473	0,361	Valid
	EP5	0,462	0,361	Valid
	EP6	0,373	0,361	Valid
Karakteristik Individu	KI1	0,591	0,361	Valid
	KI2	0,624	0,361	Valid
	KI3	0,435	0,361	Valid
	KI4	0,445	0,361	Valid
	KI5	0,622	0,361	Valid
	KI6	0,599	0,361	Valid
Pendidikan Kewirausahaan	PK1	0,579	0,361	Valid
	PK2	0,500	0,361	Valid
	PK3	0,536	0,361	Valid
	PK4	0,456	0,361	Valid
	PK5	0,385	0,361	Valid
	PK6	0,588	0,361	Valid
	PK7	0,519	0,361	Valid
	PK8	0,528	0,361	Valid
	PK9	0,409	0,361	Valid
	PK10	0,440	0,361	Valid
	PK11	0,377	0,361	Valid

Sumber : Data primer di olah, 2018

Dari hasil uji validitas tersebut diperoleh hasil bahwa r-hitung lebih besar dari r-tabel, maka dapat dikatakan semua butir yang berhubungan dengan Minat Berwirausaha, Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan dinyatakan valid. Instrumen soal dapat digunakan untuk melakukan penelitian.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Imam, 2011: 47). Pengukuran reliabilitas dilakukan dengan uji statistik *Cronbach Alpha*. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha*  $\geq 0.60$  (Imam, 2011:48).

Pengujian reliabilitas ini dilakukan dengan cara *one shot* atau pengukuran sekali saja. Program SPSS memberikan fasilitas untuk reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ )  $> 0,6$ . Hasil uji reliabilitas dapat dirangkum seperti pada tabel berikut:

**Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas**

<b>Variabel</b>	<b><i>Cronbach Alpha</i></b>	<b>Nilai Kritis</b>	<b>Keterangan</b>
Minat Berwirausaha	0,888	0,6	Reliabel
Ekspektasi Pendapatan	0,782	0,6	Reliabel
Karakteristik Individu	0,691	0,6	Reliabel
Pendidikan Kewirausahaan	0,736	0,6	Reliabel

Sumber: Data primer diolah

Berdasarkan ringkasan hasil uji reliabilitas seperti yang terangkum dalam tabel 4, dapat diketahui bahwa nilai koefisien *Cronboach Alpha* untuk keempat variabel yaitu Minat Berwirausaha, Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan lebih besar dari 0,6. Maka dapat dikatakan bahwa semua butir pertanyaan dalam variabel penelitian adalah reliabel.

## **H. Teknik Analisis Data**

### **1. Uji Asumsi Klasik**

#### **a. Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan untuk penelitian mempunyai distribusi yang normal atau tidak (Imam Ghazali, 2011:160). Rumus yang digunakan dalam uji normalitas ini dengan metode *Kolmogorof Smirnov*. Pengujian ini digunakan karena memiliki beberapa keunggulan yaitu lebih fleksibel. Beberapa kategori yang ada pada *Kolmogorof Smirnov* menurut (Imam Ghazali, 2011:32). Hipotesis yang diajukan adalah  $H_0$  (Hipotesis Nol) yang artinya data X berdistribusi normal dan  $H_A$  (Hipotesis Alternatif) yang artinya data X tidak distribusi normal. Pengambilan keputusannya adalah jika  $\text{Sig. (p)} < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak atau variabel tidak terdistribusi secara normal.

#### **b. Uji Linearitas**

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel-variabel penelitian yang digunakan mempunyai hubungan yang linier ataukah tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linier. Pengujian dibantu dengan program *SPSS Statistic 16.0 For Windows* dengan menggunakan *Test for Linearity* dengan taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier bila signifikansinya kurang dari 0,05 (Gendro Wiyono, 2011).

#### **c. Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas independen (Imam, Ghozali, 2011:105). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Pengujian multikolinieritas dilakukan dengan melihat nilai *tolerance* dan lawannya. Suatu model regresi dikatakan bebas dari multikolinieritas jika nilai *tolerance*  $> 0,10$  atau sama dengan nilai VIF  $> 10$  (Imam Ghozali, 2011: 105).

#### **d. Uji Heteroskedastisitas**

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Imam Ghozali, 2011:139). Model regresi yang baik adalah homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas (Imam Ghozali, 2011: 139). Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas yaitu dengan menggunakan Uji Glejser. Jika variabel independen signifikan secara statistik mempengaruhi variabel dependen, maka ada indikasi terjadi heteroskedastisitas. Sedangkan dilihat dari probabilitas signifikansinya di atas tingkat kepercayaan ( $> 0,05$ ).

## **2. Uji Hipotesis**

### **a. Regresi Linear Sederhana**

Analisis regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen (Sugiyono, 2012:261). Analisis ini dilakukan untuk membuktikan hipotesis

yang diajukan, apakah masing-masing variabel dependen berpengaruh terhadap variabel dependen. Langkah-langkahnya sebagai berikut :

1) Persamaan regresi linier sederhana:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Subyek dalam variable dependen yang diprediksikan

a = Harga Y ketika harga X = 0 (harga konsisten)

b = Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independen. Bila (+) arah garis naik, dan bila (-) maka arah garis turun.

X = Subyek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

(Sugiyono, 2012: 261)

2) Analisis regresi linier sederhana dilakukan melalui uji t. Uji t digunakan untuk mengetahui hipotesis diterima atau tidak. Uji t dapat dihitung rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{1-r^2}$$

Keterangan :

t = t hitung

r = koefisien korelasi

n = jumlah sampel

(Sugiyono, 2012: 230)

Pengambilan kesimpulan adalah dengan membandingkan thitung dengan t tabel pada taraf signifikansi 5%. Pedoman yang dipergunakan adalah jika t hitung > t table atau probabilitas < tingkat signifikansi (Sig ≤ 0,05), maka Ha diterima dan Ho ditolak, jadi variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Sebaliknya jika t hitung < t table atau probabilitas > tingkat signifikansi (Sig > 0,05), maka Ha ditolak dan Ho diterima, jadi variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

3) Mencari koefisien determinasi ( $r^2$ ) antara prediktor  $X_1, X_2, X_3$  dengan  $Y$

$$r^2(x_1y) = \frac{a_1 \Sigma X_1 Y}{\Sigma Y^2}$$

$$r^2(x_2y) = \frac{a_2 \Sigma X_2 Y}{\Sigma Y^2}$$

$$r^2(x_3y) = \frac{a_3 \Sigma X_3 Y}{\Sigma Y^2}$$

Keterangan:

$r^2(x_1y)$  : Koefisien determinasi antara  $X_1$  dengan  $Y$

$r^2(x_2y)$  : Koefisien determinasi antara  $X_2$  dengan  $Y$

$r^2(x_3y)$  : Koefisien determinasi antara  $X_3$  dengan  $Y$

$a_1$  : Koefisien prediktor  $X_1$

$a_2$  : Koefisien prediktor  $X_2$

$a_3$  : Koefisien prediktor  $X_3$

$\Sigma X_1 Y$  : Jumlah produk  $X_1$  dengan  $Y$

$\Sigma X_2 Y$  : Jumlah produk  $X_2$  dengan  $Y$

$\Sigma X_3 Y$  : Jumlah produk  $X_3$  dengan  $Y$

$\Sigma Y^2$  : Jumlah kuadrat kriterium  $Y$

(Sutrisno Hadi, 2004)

## b. Regresi Linier Berganda

Regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (independen) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (dependen). Langkah-langkah yang digunakan dalam analisis regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

- 1) Membuat persamaan garis regresi tiga prediktor dengan rumus:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Keterangan:

Y = Minat berwirausaha

X<sub>1</sub> = Ekspektasi pendapatan

X<sub>2</sub> = Karakteristik individu

X<sub>3</sub> = Pendidikan kewirausahaan

a = Harga Y jika X = 0 (konstanta)

b = Koefisien linier berganda

(Sugiyono, 2008:275)

- 2) Menguji regresi linear berganda melalui uji F Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$F_{reg} = \frac{R^2(N-m-1)}{m(1-R^2)}$$

Keterangan:

F<sub>reg</sub> = Harga F untuk garis regresi

N = Jumlah responden

m = Jumlah variabel

R<sup>2</sup> = Koefisien korelasi antara kriterium dengan prediktor.

Harga dari  $F_{hitung}$  dikonsultasikan dengan  $F_{tabel}$  pada tarafsignifikansi 5%. Jika  $F_{hitung}$  lebih besar atau sama dengan  $F_{tabel}$  maka hipotesisnya diterima, begitu pula sebaliknya.

- 3) Mencari koefisien determinasi ( $R^2$ ) antara prediktor ( $X_1$ ,  $X_2$ , dan  $X_3$ ) dengan kriterium Y melalui rumus:

$$R^2_{y(X_1, X_2, X_3)} = \frac{a_1 \sum X_1 Y + a_2 \sum X_2 Y + a_3 \sum X_3 Y}{\sum Y^2}$$

Keterangan:

( $X_1, X_2, X_3$ )

$a_1$  = Koefisien korelasi Y dengan  $X_1$ , dan  $X_2$

$a_1$  = Koefisien prediktor  $X_1$

$a_2$  = Koefisien prediktor  $X_2$

$a_3$  = Koefisien prediktor  $X_3$

$\sum X_1 Y$  = Jumlah produk antara  $X_1$  dengan Y

$\sum X_2 Y$  = Jumlah produk antara  $X_2$  dengan Y

$\sum X_3 Y$  = Jumlah produk antara  $X_3$  dengan Y

$\sum Y^2$  = Jumlah kuadrat kriterium Y (Sutrisno Hadi, 2004)

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Dinyatakan dalam persentase yang nilainya berkisar antara  $0 < R^2 < 1$ . Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Data Umum Responden

Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan menyebarkan kuisioner pada bulan April - Mei 2018 kepada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta sebanyak 82 kuisioner sesuai dengan populasi yang ditetapkan dalam penelitian, tetapi jumlah subyek penelitian ini hanya kembali 78 kuisioner. Dari 78 kuisioner yang kembali, seluruh kuisioner jawabannya lengkap dan dianggap layak untuk dijadikan sebagai data penelitian. Analisis karakteristik responden digunakan untuk memberikan gambaran responden, apakah dengan karakteristik yang berbeda-beda mempunyai penilaian yang sama atau tidak.

Berdasarkan data dari 78 responden yang dipilih, melalui daftar pertanyaan didapat karakteristik responden tentang jenis kelamin, umur, dan kelas sebagai berikut:

**Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Laki-Laki	34	44%
Perempuan	44	56%
Total	78	100%

Sumber: Data Primer yang diolah

Dari tabel 5, dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini sebagian besar adalah berjenis kelamin perempuan, yaitu sebanyak 44 responden (56%) dan sisanya sebanyak 34 responden (44%) berjenis kelamin

laki-laki. Hal ini menunjukkan bahwa responden yang paling banyak mengambil mata kuliah kewirausahaan mayoritas berjenis kelamin perempuan.

**Tabel 6. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur**

Umur	Jumlah	Persentase
19	15	19%
20	40	51%
21	23	29%
Total	78	100%

Sumber: Data Primer yang diolah

Dari tabel 6, dapat diketahui bahwa umur responden yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dalam penelitian ini yaitu umur 19 tahun sebanyak 15 responden (19%), umur 20 tahun sebanyak 40 responden (51%), umur 21 tahun sebanyak 23 responden (29%). Hal ini menunjukkan bahwa responden yang paling banyak mengambil mata kuliah kewirausahaan adalah responden yang berumur 20 tahun.

**Tabel 7. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas**

Fakultas	Jumlah	Persentase
Kelas A	37	47%
Kelas U	41	53%
Total	78	100%

Sumber: Data Primer yang diolah

Dari tabel 7, dapat diketahui bahwa responden berdasarkan kelas yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dalam penelitian ini yaitu kelas A sebanyak 37 responden (47%), dan kelas U sebanyak 41 responden (53%).

## **B. Statistik Deskriptif**

Analisis statistik deskriptif dalam penelitian ini meliputi *mean*, *median*, *modus*, dan tabel frekuensi responden menurut kategori yang penentuannya

menggunakan program *SPSS Statistic For Windows*. Deskripsi data masing-masing variabel secara rinci dapat dilihat dalam Tabel berikut:

**Tabel 8. Hasil Statistik Deskriptif**

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat Berwirausaha	78	16	32	24,23	3,032
Ekspetasi Pendapatan	78	13	28	19,13	3,390
Karakteristik Individu	78	12	21	16,41	1,798
Pendidikan Kewirausahaan	78	25	40	31,82	3,099
Valid N	78				

Sumber: Data primer yang diolah

### 1. Minat Berwirausaha

Kuisisioner variabel Minat Berwirausaha terdiri dari 8 item pernyataan. Penilaian 78 responden terhadap Minat Berwirausaha diukur dengan skala *likert* 1 sampai dengan 4. Skor tertinggi 32, sedangkan skor terendah 16, mean 24,23 dan standar deviasi 3,032.

Kategori variabel Minat Berwirausaha adalah sebagai berikut:

Tabel 9. Kategori Variabel Minat Berwirausaha

Kategori	Interval Skor	Frekuensi	Persentase (%)
<b>Tinggi</b>	$X \geq 24$	55	71%
<b>Sedang</b>	$16 \leq X < 24$	23	29%
<b>Rendah</b>	$X < 16$	0	0%
<b>Total</b>		78	100%

Sumber: Data primer diolah, 2017

Berdasarkan tabel 9 menunjukkan bahwa kategori tinggi sebanyak 55 responden (71%), kategori sedang sebanyak 23 responden (29%), kategori rendah 0 responden (0%), dapat disimpulkan bahwa penilaian

responden tentang variabel Minat Berwirausaha adalah tinggi karena mayoritas responden memberikan penilaian tinggi.

## 2. Ekspetasi Pendapatan

Kuisisioner variabel Ekspetasi Pendapatan terdiri dari 6 item pernyataan. Penilaian 78 responden terhadap Ekspetasi Pendapatan diukur dengan skala *likert* 1 sampai dengan 4. Skor tertinggi 28, sedangkan skor terendah 13. Mean 19,13 dan Standar Deviasi 3,390.

Kategori variabel Ekspetasi Pendapatan adalah sebagai berikut:

Tabel 10. Kategori Variabel Ekspetasi Pendapatan

Kategori	Interval Skor	Frekuensi	Persentase (%)
<b>Tinggi</b>	$X \geq 18$	47	60%
<b>Sedang</b>	$12 \leq X < 18$	31	40%
<b>Rendah</b>	$X < 12$	0	0%
<b>Total</b>		78	100%

Sumber: Data primer diolah, 2017

Berdasarkan tabel 10 menunjukkan bahwa kategori tinggi sebanyak 47 responden (60%), kategori sedang sebanyak 31 responden (30%), kategori rendah sebanyak 0 responden (0%), dapat disimpulkan bahwa penilaian responden tentang variabel Ekspetasi Pendapatan adalah tinggi karena mayoritas responden memberikan penilaian tinggi.

## 3. Karakteristik Individu

Kuisisioner variabel Karakteristik Individu terdiri dari 6 item pernyataan. Penilaian 78 responden terhadap Karakteristik Individu diukur dengan skala *likert* 1 sampai dengan 4. Skor tertinggi 21, sedangkan skor terendah 12. Mean 16,41 dan Standar Deviasi 1,798.

Kategori variabel Karakteristik Individu adalah sebagai berikut:

Tabel 11. Kategori Variabel Karakteristik Individu

<b>Kategori</b>	<b>Interval Skor</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>Tinggi</b>	$X \geq 18$	21	27%
<b>Sedang</b>	$12 \leq X < 18$	57	73%
<b>Rendah</b>	$X < 12$	0	0%
<b>Total</b>		78	100%

Sumber: Data primer diolah, 2017

Berdasarkan tabel 11 menunjukkan bahwa kategori tinggi sebanyak 21 responden (27%), kategori sedang sebanyak 57 responden (73%), kategori rendah sebanyak 0 responden (0%), dapat disimpulkan bahwa penilaian responden tentang variabel Karakteristik Individu adalah sedang karena mayoritas responden memberikan penilaian sedang.

#### 4. Pendidikan Kewirausahaan

Kuisisioner variabel Pendidikan Kewirausahaan terdiri dari 11 item pernyataan. Penilaian 78 responden terhadap Pendidikan Kewirausahaan diukur dengan skala *likert* 1 sampai dengan 4. Skor tertinggi 40, sedangkan skor terendah 25. Mean 31,82 dan Standar Deviasi 3,099.

Kategori variabel Pendidikan Kewirausahaan adalah sebagai berikut:

Tabel 12. Kategori Variabel Pendidikan Kewirausahaan

<b>Kategori</b>	<b>Interval Skor</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>Tinggi</b>	$X \geq 34$	21	27%
<b>Sedang</b>	$22 \leq X < 34$	57	73%
<b>Rendah</b>	$X < 22$	0	0%
<b>Total</b>		78	100%

Sumber: Data primer diolah, 2017

Berdasarkan tabel 12 menunjukkan bahwa kategori tinggi sebanyak 21 responden (27%), kategori sedang sebanyak 57 responden (73%), kategori rendah sebanyak 0 responden (0%), dapat disimpulkan bahwa penilaian

responden tentang variabel Pendidikan Kewirausahaan adalah sedang karena mayoritas responden memberikan penilaian sedang.

### C. Hasil Analisis Data

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui distribusi data dalam suatu variabel yang akan digunakan dalam sebuah penelitian apakah data layak atau tidak untuk dianalisis. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *Kolmogorov-Smirnov*. Berikut ini hasil penghitungan *Kolmogorov-Smirnov* dengan SPSS:

**Tabel 13. Hasil Uji Normalitas**

		<i>Unstandardized Residual</i>
<i>N</i>		78
<i>Normal Parameters</i>	<i>Mean</i>	0,000000
	<i>Std. Deviation</i>	2,42356519
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	0,140
	<i>Positive</i>	0,140
	<i>Negative</i>	-0,067
<i>Komogorov-Smirnov Z</i>		1,234
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		0,095

Sumber: Data primer yang di olah

Berdasarkan tabel 13 dapat diketahui nilai *Asymp.Sig* sebesar 0,095 yang berarti lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan data berdistribusi normal.

#### 2. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas dengan variabel terikat mempunyai hubungan linier atau tidak. Pengujian dibantu dengan program *SPSS Statistic 16.0 For Windows* dengan menggunakan

*Test for Linearity* dengan taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier bila signifikansinya kurang dari 0,05.

Hasil uji linieritas dapat dilihat pada Tabel 14 berikut:

**Tabel 14. Hasil Uji Linieritas**

<b>Variabel</b>	<b><i>Test for Linearity</i></b>	<b>Keterangan</b>
Ekspetasi Pendapatan	0,002	Linear
Karakteristik Individu	0,000	Linear
Pendidikan Kewirausahaan	0,000	Linear

Sumber: data primer yang diolah

Dari hasil uji linieritas pada tabel 14 dapat diketahui bahwa ketiga variabel independen diatas memiliki nilai signifikansi *Test for Linearity* lebih kecil dari 0,05 sehingga hal ini menunjukkan variabel penelitian memiliki hubungan linier.

### **3. Uji Multikolinieritas**

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya multikolinieritas dengan menyelidiki besarnya inter kolerasi antar variabel bebasnya. Ada tidaknya multikolinieritas dapat dilihat dari besarnya *Tolerance Value* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Jika nilai *Tolerance Value*  $\geq 0,10$  atau sama dengan nilai  $VIF \leq 10$ . Hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 15. Hasil Uji Multikolinierita**

Variabel	Perhitungan		Keterangan
	<i>Tolerance</i>	VIF	
Ekspetasi Pendapatan	0,965	1,036	Tidak terjadi multikolinieritas
Karakteristik Individu	0,893	1,120	Tidak terjadi multikolinieritas
Pendidikan Kewirausahaan	0,924	1,082	Tidak terjadi multikolinieritas

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 15 menunjukkan semua variabel bebas mempunyai nilai  $Tolerance \geq 0,10$  dan nilai  $VIF \leq 10$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

#### 4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Salah satu uji statistik yang dapat digunakan untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas adalah Uji *Glesjer* menggunakan progam *SPSS for Windows*. Hasil perhitungan dapat dilihat dalam tabel berikut:

**Tabel 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel	Sig	Keterangan
Ekspetasi Pendapatan	0,499	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Karakteristik Individu	0,525	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Pendidikan Kewirausahaan	0,391	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 16 menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas mempunyai nilai probabilitas signifikansi lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi.

#### D. Uji Hipotesis

##### 1. Hipotesis 1

H1: Ekspetasi Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta

Untuk menguji H1 dilakukan dengan analisis regresi linier sederhana. Hasil perhitungan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 17. Hasil Perhitungan Hipotesis 1**

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	Sig
Konstanta	18,919		
Ekspetasi Pendapatan	0,278	2,847	0,006
<i>R Square</i> : 0,096			

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan perhitungan regresi linier sederhana yang ditunjukkan tabel 17, maka persamaan garis regresi untuk hipotesis 1 adalah seperti berikut:

$$Y = 18,919 + 0,278 X_1$$

Berdasarkan persamaan regresi tersebut, dapat dilihat nilai koefisien Ekspetasi Pendapatan sebesar 0,278 yang bernilai positif, maka semakin tinggi Ekspetasi Pendapatan maka akan semakin tinggi pula Minat Berwirausaha.

Uji t statistik untuk variabel Ekspetasi Pendapatan menghasilkan nilai signifikansi 0,006 yang berarti lebih kecil dari nilai 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh variabel Ekspetasi Pendapatan, sehingga hipotesis pertama yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh Ekspetasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha diterima.

Nilai R Square sebesar 0,096 hal ini menunjukkan 9,6% Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh Ekspetasi Pendapatan, sedangkan sisanya sebesar 90,4 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

## 2. Hipotesis 2

H2 : Karakteristik Individu berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta

Untuk menguji H2 dilakukan dengan analisis regresi linier sederhana.

Hasil perhitungan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 18. Hasil Perhitungan Hipotesis 2**

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	Sig
Konstanta	10,739		
Karakteristik Individu	0,822	4,868	0,000
<i>R Square</i> : 0,238			

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan perhitungan regresi linier sederhana yang ditunjukkan tabel 18, maka persamaan garis regresi untuk hipotesis 2 adalah seperti berikut:

$$Y = 10,739 + 0,822 X_2$$

Berdasarkan persamaan regresi tersebut, dapat dilihat nilai koefisien Karakteristik Individu sebesar 0,822 yang bernilai positif, maka semakin tinggi Karakteristik Individu maka akan semakin tinggi pula Minat Berwirausaha.

Uji t statistik untuk variabel Karakteristik Individu menghasilkan nilai signifikansi 0,000 yang berarti lebih kecil dari nilai 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh variabel Karakteristik Individu, sehingga hipotesis kedua yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh Karakteristik Individu terhadap Minat Berwirausaha diterima.

Nilai *R Square* sebesar 0,238 hal ini menunjukkan 23,8 % Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh Karakteristik Individu, sedangkan sisanya sebesar 76,7 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

### 3. Hipotesis 3

H3: Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta

Untuk menguji H3 dilakukan dengan analisis regresi linier sederhana. Hasil perhitungan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 19. Hasil Perhitungan Hipotesis 3**

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	Sig
Konstanta	12,129		
Pendidikan Kewirausahaan	0,380	3,678	0,000
<i>R Square</i> : 0,151			

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan perhitungan regresi linier sederhana yang ditunjukkan tabel 19, maka persamaan garis regresi untuk hipotesis 3 adalah seperti berikut:

$$Y = 12,129 + 0,380 X_3$$

Berdasarkan persamaan regresi tersebut, dapat dilihat nilai koefisien Pendidikan Kewirausahaan sebesar 0,380 yang bernilai positif, maka semakin tinggi Pendidikan Kewirausahaan maka akan semakin tinggi pula Minat Berwirausaha.

Uji t statistik untuk variabel Pendidikan Kewirausahaan menghasilkan nilai signifikansi 0,000 yang berarti lebih kecil dari nilai 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh variabel Pendidikan Kewirausahaan, sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha diterima.

Nilai *R Square* sebesar 0,151 hal ini menunjukkan 15,1 % Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh Pendidikan Kewirausahaan, sedangkan sisanya sebesar 84,9 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

#### **4. Hipotesis 4**

H4 : Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta

Untuk menguji H4 dilakukan dengan analisis regresi linier berganda. Hasil perhitungan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 20. Hasil Perhitungan Hipotesis 4**

Variabel	Koefisien Regresi
Konstanta	1,303
Ekspetasi Pendapatan	0,210
Karakteristik Individu	0,619
Pendidikan Kewirausahaan	0,275
<i>Adjusted R Square</i>	0,335
F tabel	13,939
Sig F	0,000

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan perhitungan regresi linier sederhana yang ditunjukkan tabel 20, maka persamaan garis regresi untuk hipotesis 4 adalah seperti berikut:

$$Y = 1,303 + 0,210 X_1 + 0,619 X_2 + 0,275 X_3$$

Berdasarkan persamaan regresi tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel Ekspetasi Pendapatan memberikan nilai koefisien 0,210, variabel Karakteristik Individu memberikan nilai koefisien 0,619, variabel Pendidikan Kewirausahaan memberikan nilai koefisien 0,275.

Uji F statistik untuk variabel Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan menghasilkan nilai signifikansi 0,000 yang berarti lebih kecil dari nilai 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh variabel Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan. Sehingga hipotesis keempat yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan secara simultan terhadap Minat Berwirausaha diterima.

Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,335 hal ini menunjukkan 33,5% Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan secara simultan, sedangkan sisanya sebesar 66,5 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

## **E. Pembahasan Hasil Penelitian**

### **1. Ekspetasi Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Uji hipotesis 1 menunjukkan angka signifikansi sebesar 0,006 di bawah 0,05, sehingga hipotesis pertama yang menyatakan bahwa Ekspetasi Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha diterima. Nilai koefisiensi Ekspetasi Pendapatan sebesar 0,278 yang berarti bahwa Ekspetasi Pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Jika Ekspetasi Pendapatan semakin tinggi, maka Minat Berwirausaha akan semakin tinggi. Dari hasil penelitian diperoleh nilai *R square* sebesar 0,096 yang berarti Ekspetasi Pendapatan mempengaruhi Minat Berwirausaha sebesar 9,6% sedangkan sisanya 90,4% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Yati Suhartini (2011) berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta”. Sampel penelitian mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta yang terdaftar dalam tahun ajaran 2010/2011. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa

variabel Ekspetasi Pendapatan berpengaruh terhadap tumbuhnya minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta.

Seseorang menginginkan memiliki pendapatan yang besar untuk mencukupi kebutuhan sehari-harinya yang meliputi kebutuhan primer, kebutuhan sekunder, maupun kebutuhan tersier, terutama saat seseorang telah berkeluarga, pasti wajib menghidupi keluarganya agar sejahtera. Semua orang menginginkan pendapatan yang lebih besar. Dengan menjadi pekerja dengan hasil yang terbatas, bisa beralih atau menambahkan usaha dengan berwirausaha. Berwirausaha memiliki hal yang tak terbatas dengan kewajiban yang dapat dikembangkan secara pribadi maupun berkelompok akan mendapatkan hasil yang tak terbatas juga. Di sinilah ekspetasi pendapatan sebagai salah satu hal penting untuk meningkatkan minat wirausaha sebagai bayangan kemampuannya saat ini untuk mendirikan sebuah wirausaha.

## **2. Karakteristik Individu Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Uji hipotesis 2 menunjukkan angka signifikansi sebesar 0,000 di bawah 0,05, sehingga hipotesis kedua yang menyatakan bahwa Karakteristik Individu berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha diterima. Nilai koefisiensi Karakteristik Individu sebesar 0,822 yang berarti bahwa Karakteristik Individu berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Jika Karakteristik Individu semakin tinggi, maka Minat Berwirausaha akan

semakin tinggi. Dari hasil penelitian diperoleh nilai *R square* sebesar 0,238 yang berarti Karakteristik Individu mempengaruhi Minat Berwirausaha sebesar 23,8% sedangkan sisanya 76,2% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Rano Aditia Putra yang memiliki judul “Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha”. Sampel penelitian mahasiswa manajemen Universitas Negeri Padang angkatan 2007-2009 yang pernah mendapat mata kuliah kewirausahaan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel Karakteristik Individu berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.

. Karakteristik Individu adalah faktor inti dalam menumbuhkan minat berwirausaha untuk seseorang itu sendiri. Mau tidaknya seseorang akan menerima pengalaman baru untuk ambil alih berwirausaha akan terlaksana jika seseorang itu berminat melakukannya. Hal yang terpenting untuk menumbuhkan Minat Berwirausaha seseorang adalah karakteristik individu seseorang itu sendiri. Dalam menumbuhkan minat berwirausaha seseorang itu sendiri harus memiliki keinginan untuk masuk ke dalam dunia berwirausaha, namun hanya dengan berkeinginan saja tidak akan berjalan suatu usaha sebaliknya , jika melakukannya dengan paksaan dari lain pihak, akan sulit untuk mencapai kesuksesan dalam berwirausaha.

### **3. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Uji hipotesis 3 menunjukkan angka signifikansi sebesar 0,000 di bawah 0,05, sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha diterima. Nilai koefisiensi Pendidikan Kewirausahaan sebesar 0,380 yang berarti bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Jika Pendidikan Kewirausahaan semakin tinggi, maka Minat Berwirausaha juga akan semakin tinggi. Dari hasil penelitian diperoleh nilai *R square* sebesar 0,151 yang berarti Pendidikan Kewirausahaan mempengaruhi Minat Berwirausaha sebesar 15,1% sedangkan sisanya 84,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Utin Nina Hermina, dkk berjudul “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mata kuliah kewirausahaan menarik minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pengetahuan yang didapat selama kuliah merupakan modal dasar yang digunakan untuk berwirausaha, juga keterampilan yang didapat selama di perkuliahan terutama dalam mata kuliah praktek.

Pendidikan adalah bimbingan yang diberikan seseorang dalam membentuk sikap serta pola pikir seseorang. Dalam menentukan suatu profesi pasti dipengaruhi oleh pendidikan yang diterimanya. Dengan pendidikan yang dimiliki seseorang akan berpengaruh terhadap keahlian yang dimilikinya sehingga menjadi penentu kehidupan dimasa depannya. Dalam berwirausaha tidak lepas dari pendidikan atau pelatihan wirausaha yang diterima seseorang. Pendidikan kewirausahaan akan mendorong seseorang untuk memiliki pemahaman berwirausaha dan dengan pemahaman berwirausaha ini, seseorang akan memiliki minat berwirausaha.

**4. Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Uji hipotesis 4 menunjukkan angka signifikansi sebesar 0,000 di bawah 0,05, sehingga hipotesis keempat yang menyatakan bahwa Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha diterima. Nilai koefisiensi Ekspetasi Pendapatan sebesar 0,210, Karakteristik Individu sebesar 0,619, dan Pendidikan Kewirausahaan sebesar 0,275 yang berarti bahwa Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Dari hasil penelitian diperoleh nilai

*Adjusted R square* sebesar 0,335 yang berarti Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan secara simultan mempengaruhi Minat Berwirausaha sebesar 33,5% sedangkan sisanya 66,5% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Yati Suhartini (2011) berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta”. Sampel penelitian mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta yang terdaftar dalam tahun ajaran 2010/2011. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap tumbuhnya minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta.

Dalam memilih karir sebagai wirausaha, akan dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti ekspektasi pendapatan, karakteristik individu, dan pendidikan kewirausahaan. Seseorang memilih suatu pekerjaan pasti tidak lepas dari pertimbangan gaji atau pendapatan yang akan diperolehnya guna memenuhi kebutuhan sehari-hari, baik kebutuhan primer, kebutuhan sekunder, maupun kebutuhan tersier. Menjadi seorang wirausaha tentunya menginginkan pendapatan yang lebih besar daripada menjadi pekerja, semakin tinggi harapan seseorang akan pendapatan yang dihasilkan dari berwirausaha maka akan semakin tinggi pula minat seseorang untuk berwirausaha. Pengetahuan yang didapat selama kuliah terutama mata

kuliah kewirausahaan dapat digunakan untuk berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan akan mendorong seseorang untuk memiliki pemahaman berwirausaha dan dengan pemahaman berwirausaha ini, seseorang akan memiliki minat berwirausaha.

#### **F. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga data yang dikumpulkan hanya menggambarkan pendapat mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha, sehingga peneliti tidak bisa mengontrol jawaban responden yang tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya. Kuisisioner juga dapat memunculkan data yang dihasilkan mempunyai kesempatan terjadi bias karena perbedaan persepsi antara peneliti dengan mahasiswa terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.
2. Temuan dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa selain Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan dan Karakteristik Individu terdapat faktor-faktor lain yang digunakan dalam studi mengenai Minat Berwirausaha.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan oleh sig sebesar 0,006 yang lebih kecil dari 0,05. Dari hasil analisis data diperoleh *R Square* ( $R^2$ ) sebesar 0,096 yang berarti Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta dipengaruhi oleh Ekspektasi Pendapatan sebesar 9,6%.
2. Terdapat pengaruh Karakteristik Individu terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan oleh sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dari hasil analisis data diperoleh *R Square* ( $R^2$ ) sebesar 0,238 yang berarti Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta dipengaruhi oleh Karakteristik Individu sebesar 23,8%.
3. Terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan oleh sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dari hasil analisis data diperoleh *R Square* ( $R^2$ ) sebesar

0,151 yang berarti Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta dipengaruhi oleh Pendidikan Kewirausahaan sebesar 15,1%.

4. Terdapat pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan secara simultan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan oleh sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dari hasil analisis data diperoleh *Adjusted R Square* sebesar 0,335 yang berarti Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan secara simultan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta sebesar 33,5%.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian tersebut, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa variabel Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, baik secara parsial maupun simultan. Oleh karena itu, bagi mahasiswa sangat penting untuk memperhatikan faktor-faktor yang mendukung Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu, dan Pendidikan Kewirausahaan agar Minat Berwirausaha semakin tinggi.

2. Peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jumlah sampel dan cara pengambilan data untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.
3. Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu, Pendidikan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha berpengaruh 33,5% terhadap terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Untuk itu perlu adanya penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha, misalnya Keahlian, Motivasi, *Due Profesioanl Care*, Akuntabilitas, dan sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS. 2014. "Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2004-2014". Diambil dari <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/972> pada tanggal 25 maret 2015
- Buchori Alma. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir.(2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2009. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. PSAK No. 23
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*.Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lieli Suharti dan Hani Sirine. 2011. Diambil dari <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/viewFile/18329/18174> pada tanggal 23 maret 2018
- Paulus Patria Adhitama. 2014. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang). *Skripsi*. UNDIP
- Prasetyo. 2008. Diambil dari <http://digilib.unila.ac.id/20824/14/BAB%20II.pdf> pada tanggal 24 maret 2018
- Rahman. 2013. Diambil dari <http://digilib.unila.ac.id/20824/14/BAB%20II.pdf> pada tanggal 30 maret 2018.
- Rano Aditia Putra. (2012). "Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha". *Jurnal*. Universitas Negeri Padang.
- Redja Mudyaharjo. 2012. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Robbins 2003. Diambil dari <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/17740/17661>.

- Setiawan, D. (2016). “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Slameto.(2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono.(2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (1995). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutrisno Hadi. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utin Nina Hermina, dkk. (2011). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Eksos*
- Wibowo, A (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widyaningsih, Ari. (2015) “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wijayanto, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- W.S. Winkel. (2004). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo.
- Yati Suhartini. (2011). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha”. *Jurnal*. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Yuliana Sudremi. 2007. *Pengetahuan Sosial Ekonomi kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zimmerer, Thomas W., dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1. KUESIONER UJI COBA INSTRUMEN

Dengan hormat,

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya. Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, saya

Nama : Prayudhi Sulistya Nugraha  
Nomor Induk Mahasiswa : 11412141044  
Program Studi/Jurusan : Akuntansi/Pend.Akuntansi

bermaksud melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha**, oleh karena itu, saya mengharap kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memberikan tanda check list (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat saudara/i. Setiap pertanyaan diharapkan hanya satu jawaban. Mohon untuk dibaca dan dijawab dengan sebaik-baiknya.

### Identitas Responden

1. Nama : .....(boleh tidak diisi)
2. Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Umur : .....tahun
4. Angkatan : .....
5. Kelas : .....

Peneliti

(Prayudhi Sulistya Nugraha)

### Petunjuk Pengisian:

Mohon diisi dengan memberikan check list (√) pada salah sekala 1 sampai 4 dengan keterangan sebagai berikut:

**STS** = Sangat Tidak Setuju

**TS** = Tidak Setuju

**S** = Setuju

**SS** = Sangat Setuju

### 1. Ekspektasi Pendapatan

No.	Keterangan	STS	TS	S	SS
1	Seorang wirausaha bisa memiliki pendapatan yang lebih besar dibandingkan dengan menjadi pekerja				
2	Pendapatan yang tinggi merupakan motivasi saya untuk menjadi wirausaha.				
3	Berwirausaha memiliki pendapatan yang tergolong kecil.				
4	Menjadi wirausaha akan memperoleh pendapatan yang tidak terbatas.				
5	Bewirausaha memiliki pendapatan yang tidak stabil				
6	Pendapatan yang tidak terbatas adalah salah satu motivasi untuk menjadi wirausaha.				

### 2. Karakteristik Individu

No.	Keterangan	STS	TS	S	SS
7	Jiwa berwirausaha ada dalam diri saya.				
8	Orang lain harus membimbing saya dalam berwirausaha.				
9	Jika memulai berwirausaha dikarenakan keputusan saya sendiri				
10	Saya berani berwirausaha walaupun dimulai dari menjual barang kecil				
11	Saya takut mengambil langkah dalam berwirausaha				
12	Saya berani berwirausaha karena menguntungkan				

### 3. Pendidikan Kewirausahaan

No.	Keterangan	STS	TS	S	SS
13	Pendidikan Kewirausahaan di kampus memberikan informasi yang penting untuk berwirausaha				
14	Informasi tentang berwirausaha telah banyak saya ketahui				
15	Pendidikan kewirausahaan di kampus saya kurang memadai.				
16	Kampus saya sering mengadakan				

	seminar kewirausahaan				
17	Saya pernah mengikuti kursus atau praktik kewirausahaan.				
18	Mata kuliah kewirausahaan di kampus ada muatan praktik berwirausaha.				
19	Dengan mengikuti seminar kewirausahaan akan memotivasi saya untuk menjadi seorang wirausaha.				
20	Praktik kewirausahaan diperlukan guna memberi pengalaman dan memotivasi untuk berwirausaha				
21	Saya sering mengikuti seminar kewirausahaan.				
22	Seminar Kewirausahaan jarang diadakan di kampus saya				
23	Praktik kewirausahaan tidak ada dalam mata kuliah kewirausahaan				

#### 4. Minat Berwirausaha

No.	Keterangan	STS	TS	S	SS
24	Saya berkeinginan kuat menjadi wirausaha karena bersifat tanggung jawab sendiri.				
25	Dalam berwirausaha saya tergantung kepada orang lain				
26	Saya ingin menjadi wirausaha karena punya kebebasan mengambil keputusan yang bersifat strategis.				
27	Saya berkeinginan menjadi wirausaha karena memiliki pekerjaan sendiri sekaligus dapat menafkahi keluarga				
28	Saya ingin menjadi wirausaha karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan buat orang lain.				
29	Saya ingin menjadi wirausaha karena dapat mengurangi pengangguran.				
30	Saya ingin berwirausaha karena akan menambah pengalaman tentang dunia usaha.				
31	Saya senang jika menjadi seorang wirausaha				

## LAMPIRAN 2. DATA UJI COBA INSTRUMEN

### a. Ekspektasi Pendapatan

Responden	Item Pertanyaan						jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	4	4	2	4	21
2	4	3	3	4	3	4	21
3	3	4	4	4	1	4	20
4	4	4	4	4	2	4	22
5	4	4	3	4	2	4	21
6	4	4	3	3	1	4	19
7	4	4	4	3	2	3	20
8	3	4	4	3	2	4	20
9	4	4	4	4	2	4	22
10	2	4	2	3	3	2	16
11	3	4	4	4	1	4	16
12	4	2	3	3	2	2	16
13	4	4	4	4	3	4	23
14	4	3	4	4	1	3	19
15	4	4	4	4	3	2	21
16	3	3	4	4	4	3	21
17	4	4	4	4	3	4	23
18	4	4	4	4	3	3	22
19	4	4	4	4	4	2	22
20	4	4	4	4	2	2	20
21	4	4	4	4	2	4	22
22	4	4	4	4	2	4	22
23	4	4	4	4	3	3	22
24	4	3	3	3	2	2	17
25	4	4	4	4	1	3	20
26	4	3	3	3	2	2	17
27	3	3	4	4	4	3	21
28	3	3	4	4	2	3	19
29	4	4	4	4	3	4	23
30	3	3	4	4	3	4	19

## b. Karakteristik Individu

Responden	Item Pertanyaan						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	3	2	3	3	2	3	16
2	3	2	2	3	3	3	16
3	3	2	3	3	2	3	16
4	3	2	3	3	3	3	17
5	3	2	3	3	3	2	16
6	3	2	2	3	2	2	14
7	2	2	3	3	2	3	15
8	3	2	3	3	2	3	16
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	3	3	3	3	2	17
12	3	2	3	3	2	4	17
13	3	3	2	3	3	3	17
14	3	3	3	3	3	3	18
15	2	2	3	3	2	3	15
16	3	2	3	3	2	3	16
17	3	3	4	4	3	4	21
18	2	2	3	3	2	3	15
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	3	3	4	3	3	19
21	3	2	3	3	2	3	16
22	3	2	3	3	2	3	16
23	3	3	3	4	3	3	19
24	2	2	3	3	2	3	15
25	2	2	3	3	2	3	15
26	3	4	3	3	4	3	20
27	3	3	3	3	3	3	18
28	2	2	3	3	2	2	14
29	4	3	3	3	3	3	19
30	3	3	3	3	3	3	18

**c. Pendidikan Kewirausahaan**

Responden	Item Pertanyaan											jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	33
2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	31
3	2	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	28
4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	33
5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	31
6	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	29
7	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	28
8	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	4	31
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
10	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	33
11	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	27
12	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	34
13	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	30
14	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	29
15	4	4	3	2	2	4	3	3	2	3	2	33
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
17	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	37
18	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
19	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	30
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	35
21	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	30
22	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34
23	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	29
24	3	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	29
25	3	2	2	2	2	3	3	3	4	2	4	30
26	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	31
27	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	31
28	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	31
29	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	29
30	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	29

**d. Minat Berwirausaha**

Responden	Item Pertanyaan								jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	3	2	3	2	3	3	3	3	22
2	2	3	3	2	3	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	4	4	4	4	4	4	29
5	3	4	3	3	4	4	3	3	25
6	3	1	3	3	3	3	3	3	23
7	3	3	3	3	2	3	3	3	23
8	3	3	3	2	3	3	3	3	23
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	3	4	4	3	4	4	4	4	28
11	2	2	3	3	3	2	3	3	21
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	2	3	3	3	3	3	3	3	23
14	3	3	3	3	3	3	3	3	23
15	2	3	3	2	3	3	3	3	22
16	3	3	3	3	3	3	3	3	23
17	3	4	4	4	4	4	4	4	29
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	4	4	4	3	4	4	4	4	28
21	3	3	4	3	3	3	3	3	25
22	2	3	3	3	4	4	4	4	27
23	4	3	3	3	3	3	3	3	25
24	4	3	3	4	4	4	4	4	30
25	3	3	3	3	4	4	3	3	26
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	3	4	3	3	3	3	3	3	25
28	3	2	2	3	3	3	3	3	22
29	4	3	2	4	4	4	4	4	29
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24

### LAMPIRAN 3. UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS

#### a. Ekspektasi Pendapatan

##### 1. Uji Validitas

Correlations

		EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	EP6	JUMLAH
EP1	Pearson Correlation	1	.387*	.195	.389*	.231	.119	.597**
	Sig. (2-tailed)		.035	.302	.034	.220	.532	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
EP2	Pearson Correlation	.387*	1	.637**	.364*	.353	.374*	.593**
	Sig. (2-tailed)	.035		.000	.048	.056	.042	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
EP3	Pearson Correlation	.195	.637**	1	.657**	.502**	.322	.457*
	Sig. (2-tailed)	.302	.000		.000	.005	.083	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30
EP4	Pearson Correlation	.389*	.364*	.657**	1	.543**	.418*	.473**
	Sig. (2-tailed)	.034	.048	.000		.002	.022	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30
EP5	Pearson Correlation	.231	.353	.502**	.543**	1	.487**	.462*
	Sig. (2-tailed)	.220	.056	.005	.002		.006	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30
EP6	Pearson Correlation	.119	.374*	.322	.418*	.487**	1	.373*
	Sig. (2-tailed)	.532	.042	.083	.022	.006		.042
	N	30	30	30	30	30	30	30
JUMLAH	Pearson Correlation	.597**	.593**	.457*	.473**	.462*	.373*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.011	.008	.010	.042	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Realibilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	6

**b. Karakteristik Individu**

**1. Uji Validitas**

**Correlations**

		KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	JUMLAH
KI1	Pearson Correlation	1	.436*	-.068	.123	.504**	.111	.591**
	Sig. (2-tailed)		.016	.720	.519	.004	.560	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KI2	Pearson Correlation	.436*	1	.154	.316	.857**	.125	.624**
	Sig. (2-tailed)	.016		.416	.088	.000	.510	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KI3	Pearson Correlation	-.068	.154	1	.371	.022	.392	.435
	Sig. (2-tailed)	.720	.416		.043	.907	.032	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30
KI4	Pearson Correlation	.123	.316	.371	1	.259	.302	.445
	Sig. (2-tailed)	.519	.088	.043		.168	.105	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30
KI5	Pearson Correlation	.504**	.857**	.022	.259	1	.018	.622**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.907	.168		.925	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KI6	Pearson Correlation	.111	.125	.392	.302	.018	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.560	.510	.032	.105	.925		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
JUMLAH	Pearson Correlation	.591**	.624**	.435	.445	.622**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.016	.014	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Realibilitas

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.691	6

**c. Pendidikan Kewirausahaan**

**1. Uji Validitas**

**Correlations**

		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	JUMLAH
PK1	Pearson Correlation	1	0.305	0.245	0.145	-0.13	0.316	0.358	0.264	0.109	.398 <sup>*</sup>	0.082	.579 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		0.102	0.191	0.444	0.482	0.089	0.052	0.158	0.566	0.029	0.668	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK2	Pearson Correlation	0.305	1	.571 <sup>**</sup>	0.291	0.243	.786 <sup>**</sup>	.455 <sup>*</sup>	0.271	-0.02	0.058	-0.11	.500 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.102		0.001	0.119	0.196	0	0.012	0.148	0.911	0.761	0.557	0.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK3	Pearson Correlation	0.245	.571 <sup>**</sup>	1	0.296	0.355	.643 <sup>**</sup>	.697 <sup>**</sup>	0.309	0.03	0.263	-0.01	.536 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.191	0.001		0.112	0.054	0	0	0.096	0.876	0.159	0.941	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK4	Pearson Correlation	0.145	0.291	0.296	1	0.116	0.264	0.324	0.098	.447 <sup>*</sup>	0.028	.426 <sup>*</sup>	.456 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.444	0.119	0.112		0.542	0.158	0.081	0.605	0.013	0.885	0.019	0.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK5	Pearson Correlation	-0.13	0.243	0.355	0.116	1	0.192	0.023	0.06	0.114	0.017	0.149	.385 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.482	0.196	0.054	0.542		0.31	0.903	0.752	0.549	0.929	0.432	0.035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK6	Pearson Correlation	0.316	.786 <sup>**</sup>	.643 <sup>**</sup>	0.264	0.192	1	.600 <sup>**</sup>	0.303	0.088	0.06	0.066	.558 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.089	0	0	0.158	0.31		0	0.104	0.643	0.753	0.728	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK7	Pearson Correlation	0.358	.455 <sup>*</sup>	.697 <sup>**</sup>	0.324	0.023	.600 <sup>**</sup>	1	.503 <sup>**</sup>	0.151	0.068	0.15	.519 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0.052	0.012	0	0.081	0.903	0		0.005	0.425	0.721	0.429	0.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

PK8	Pearson Correlation	0.264	0.271	0.309	0.098	0.06	0.303	.503**	1	0.18	0.05	0.166	.528**
	Sig. (2-tailed)	0.158	0.148	0.096	0.605	0.752	0.104	0.005		0.342	0.792	0.38	0.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK9	Pearson Correlation	0.109	-0.02	0.03	.447*	0.114	0.088	0.151	0.18	1	-0.2	.928**	.409*
	Sig. (2-tailed)	0.566	0.911	0.876	0.013	0.549	0.643	0.425	0.342		0.286	0	0.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK10	Pearson Correlation	.398*	0.058	0.263	0.028	0.017	0.06	0.068	0.05	-0.2	1	-0.22	.440*
	Sig. (2-tailed)	0.029	0.761	0.159	0.885	0.929	0.753	0.721	0.792	0.286		0.248	0.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK11	Pearson Correlation	0.082	-0.11	-0.01	.426*	0.149	0.066	0.15	0.166	.928**	-0.22	1	.377*
	Sig. (2-tailed)	0.668	0.557	0.941	0.019	0.432	0.728	0.429	0.38	0	0.248		0.04
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
JUMLAH	Pearson Correlation	.579**	.500**	.536**	.456*	.385*	.558**	.519**	.528**	.409*	.440*	.377*	1
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.005	0.002	0.011	0.035	0.001	0.003	0.003	0.025	0.015	0.04	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Realibilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	11

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**d. Minat berwirausaha**

**1. Uji Validitas**

**Correlations**

		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	JUMLAH
PK1	Pearson Correlation	1	0.305	0.245	0.145	0.133	0.316	0.358	0.264	0.11	.398*	0.082	.579**
	Sig. (2-tailed)		0.102	0.191	0.444	0.482	0.089	0.052	0.158	0.57	0.029	0.668	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK2	Pearson Correlation	0.31	1	.571**	0.291	0.243	.786**	.455*	0.271	-0.02	0.058	0.112	.500**
	Sig. (2-tailed)	0.1		0.001	0.119	0.196	0	0.012	0.148	0.91	0.761	0.557	0.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK3	Pearson Correlation	0.25	.571**	1	0.296	0.355	.643**	.697**	0.309	0.03	0.263	0.014	.536**
	Sig. (2-tailed)	0.19	0.001		0.112	0.054	0	0	0.096	0.88	0.159	0.941	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK4	Pearson Correlation	0.15	0.291	0.296	1	0.116	0.264	0.324	0.098	.447*	0.028	.426*	.456*
	Sig. (2-tailed)	0.44	0.119	0.112		0.542	0.158	0.081	0.605	0.01	0.885	0.019	0.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK5	Pearson Correlation	-0.13	0.243	0.355	0.116	1	0.192	0.023	0.06	0.11	0.017	0.149	.385*
	Sig. (2-tailed)	0.48	0.196	0.054	0.542		0.31	0.903	0.752	0.55	0.929	0.432	0.035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK6	Pearson Correlation	0.32	.786**	.643**	0.264	0.192	1	.600**	0.303	0.09	0.06	0.066	.558**
	Sig. (2-tailed)	0.09	0	0	0.158	0.31		0	0.104	0.64	0.753	0.728	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK7	Pearson Correlation	0.36	.455*	.697**	0.324	0.023	.600**	1	.503**	0.15	0.068	0.15	.519**
	Sig. (2-tailed)	0.05	0.012	0	0.081	0.903	0		0.005	0.43	0.721	0.429	0.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

PK8	Pearson Correlation	0.26	0.271	0.309	0.098	0.06	0.303	.503**	1	0.18	0.05	0.166	.528**
	Sig. (2-tailed)	0.16	0.148	0.096	0.605	0.752	0.104	0.005		0.34	0.792	0.38	0.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK9	Pearson Correlation	0.11	-.021	0.03	.447*	0.114	0.088	0.151	0.18	1	-0.2	.928**	.409*
	Sig. (2-tailed)	0.57	0.911	0.876	0.013	0.549	0.643	0.425	0.342		0.286	0	0.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK10	Pearson Correlation	.398*	0.058	0.263	0.028	0.017	0.06	0.068	0.05	-0.2	1	-.217	.440*
	Sig. (2-tailed)	0.03	0.761	0.159	0.885	0.929	0.753	0.721	0.792	0.29		0.248	0.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK11	Pearson Correlation	0.08	-.112	-.014	.426*	0.149	0.066	0.15	0.166	.928**	-0.22	1	.377*
	Sig. (2-tailed)	0.67	0.557	0.941	0.019	0.432	0.728	0.429	0.38	0	0.248		0.04
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
JUMLAH	Pearson Correlation	.579**	.500**	.536**	.456*	.385*	.558**	.519**	.528**	.409*	.440*	.377*	1
	Sig. (2-tailed)	0	0.005	0.002	0.011	0.035	0.001	0.003	0.003	0.03	0.015	0.04	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Realibilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	8

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## LAMPIRAN 4. DATA PENELITIAN

### a. Ekspektasi Pendapatan

	1	2	3,	4	5,	6	JUMLAH
1	4	3	4	4	5	4	24
2	5	3	3	5	4	4	24
3	3	4	4	4	5	4	24
4	4	5	4	4	4	4	25
5	5	4	3	4	3	5	24
6	4	4	3	3	4	4	22
7	4	4	4	3	3	3	21
8	3	5	4	3	3	4	22
9	4	4	4	4	4	4	24
10	2	2	2	3	2	2	13
11	3	4	5	5	5	5	27
12	4	2	3	3	2	2	16
13	4	5	5	5	3	4	26
14	4	3	4	4	4	3	22
15	5	4	4	4	3	2	22
16	3	3	4	4	4	3	21
17	4	4	4	4	3	4	23
18	4	4	4	4	3	3	22
19	4	4	4	4	2	2	20
20	4	4	4	4	4	2	22
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	3	23
24	2	3	3	3	2	2	15
25	5	5	5	5	5	3	28
26	4	3	3	3	2	2	17
27	3	3	4	4	4	3	21
28	3	3	4	4	2	3	19
29	4	4	4	4	3	4	23
30	3	3	4	4	3	5	22
31	3	3	3	3	2	3	17
32	4	3	3	3	2	3	18
33	3	2	3	3	2	2	15
34	3	3	3	3	2	3	17
35	3	3	3	2	3	2	16
36	3	3	3	3	2	2	16
1	4	4	3	4	2	4	21
2	3	3	3	2	2	2	15

3	4	4	3	3	1	3	18
4	4	4	3	2	2	2	17
5	4	3	3	3	1	3	17
6	4	3	4	4	2	4	21
7	3	3	3	3	1	3	16
8	4	3	3	3	2	3	18
9	4	4	4	4	1	4	21
10	4	4	3	3	2	3	19
11	4	3	3	2	2	3	17
12	3	2	3	3	2	2	15
13	3	3	3	2	2	2	15
14	3	2	3	3	2	2	15
15	4	3	4	4	2	4	21
16	4	4	3	3	2	2	18
17	3	3	2	4	1	3	16
18	4	3	3	2	1	2	15
19	3	3	3	4	1	3	17
20	4	3	3	3	2	3	18
21	3	3	3	3	2	3	17
22	4	4	3	3	2	3	19
23	4	3	3	4	1	3	18
24	4	3	3	4	2	3	19
25	3	3	3	4	2	3	18
26	4	4	3	4	2	2	19
27	4	3	3	3	2	3	18
28	4	2	3	3	1	3	16
29	2	2	3	3	2	3	15
30	3	3	3	3	1	3	16
31	4	3	3	3	2	3	18
32	4	3	3	3	2	3	18
33	4	4	4	4	2	4	22
34	4	2	3	3	1	2	15
35	4	3	4	3	2	3	19
36	4	3	3	3	2	2	17
37	3	4	3	3	1	3	17
38	3	3	3	2	2	2	15
39	3	2	3	3	2	3	16
40	3	3	3	3	1	3	16
41	3	3	3	3	2	3	17
42	3	4	3	4	1	3	18

rata-  
rata

3.615385	3.320513	3.371795	3.410256	2.384615	3.025641	19.12821
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

**b. Karakteristik Individu**

7	8,	9	10	11,	12	JUMLAH
3	2	3	3	2	3	16
3	2	2	3	3	3	16
3	2	3	3	2	3	16
3	2	3	3	3	3	17
3	2	3	3	3	2	16
3	2	2	3	2	2	14
2	2	3	3	2	3	15
3	2	3	3	2	3	16
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	2	17
3	2	3	3	2	4	17
3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	3	2	3	15
3	2	3	3	2	3	16
3	3	4	4	3	4	21
2	2	3	3	2	3	15
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	3	3	19
3	2	3	3	2	3	16
3	2	3	3	2	3	16
3	3	3	4	3	3	19
2	2	3	3	2	3	15
2	2	3	3	2	3	15
3	4	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	3	2	2	14
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	2	3	3	2	4	17
3	2	3	3	2	3	16
2	2	3	3	2	2	14
3	2	3	2	2	3	15
3	2	2	3	3	3	16
3	2	3	3	2	3	16
4	1	4	4	3	4	20
2	2	3	3	3	3	16
3	1	3	3	2	2	14

3	1	3	4	2	3	16
2	2	3	3	2	3	15
3	2	3	3	1	4	16
3	1	4	3	2	3	16
3	2	2	3	3	3	16
4	2	4	4	3	3	20
3	2	3	3	3	3	17
2	2	2	3	2	2	13
2	2	2	2	2	2	12
3	2	3	3	3	3	17
3	2	3	2	2	3	15
3	1	3	3	2	3	15
3	1	2	3	3	3	15
3	2	3	3	3	3	17
2	2	2	3	2	3	14
2	1	3	2	2	3	13
2	1	3	3	2	3	14
2	2	3	3	2	3	15
3	1	4	3	2	3	16
4	1	4	4	3	3	19
3	2	3	4	3	4	19
3	2	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
3	2	3	3	2	3	16
3	2	3	3	3	3	17
3	1	3	3	3	3	16
3	2	3	3	3	3	17
3	2	3	4	3	3	18
3	2	3	3	4	3	18
4	1	3	3	2	3	16
3	2	3	3	3	3	17
3	1	3	3	2	4	16
3	1	3	3	3	3	16
2	2	3	2	2	2	13
4	2	3	4	3	3	19
3	1	3	3	3	3	16
4	2	3	4	2	3	18
3	2	3	3	4	3	18
3	2	3	2	2	3	15
2.884615	2	2.961538	3.064103	2.525641	2.974359	16.41026

**c. Pendidikan Kewirausahaan**

13	14	15,	16	17	18	19	20	21	22,	23,	JUMLA H
4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	34
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	30
2	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	27
3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	37
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	31
3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	31
3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	29
3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	33
3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	30
3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	31
3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	30
4	4	3	2	2	4	3	3	2	3	2	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	29
3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	40
3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	30
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	28
3	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	28
3	2	2	2	2	3	3	3	4	2	4	30
3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	31
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	31
3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	31
3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	29
3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	29
4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	32
3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	31
4	3	2	3	2	4	3	3	2	3	4	33
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	35
4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	32
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	35
3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	30

3	2	3	3	2	3	4	4	2	3	3	32
4	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	32
3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	30
3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	31
4	4	2	2	3	3	3	4	2	1	3	31
3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	34
3	3	2	3	2	3	3	4	2	4	4	33
3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	33
4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	32
2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	32
3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	27
4	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	38
3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	30
2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	27
3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	36
3	3	3	2	3	4	2	3	1	3	4	31
3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	32
2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	27
4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	38
3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	34
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	37
3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	29
3	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	26
3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	34
2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	25
3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	30
4	2	2	2	3	3	3	4	2	2	3	30
3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	32
3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34
4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	31
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	33
3	2	3	4	2	4	3	3	2	3	4	33
4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	34
3	2	3	2	2	3	3	4	2	2	4	30
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	34
4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	35
4	3	3	2	3	4	3	4	2	2	4	34
3.205	2.782		2.782	2.692	3.192	2.987	3.192	2.474	2.666	3.205	31.820
1	1	2.641	1	3	3	2	3	4	7	1	5

**d. Minat Berwirausaha**

24	25,	26	27	28	29	30	31	JUMLAH
3	3	3	2	3	3	3	3	23
2	3	3	2	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	4	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	2	3	3	3	23
3	3	3	2	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	3	4	4	4	4	30
2	2	3	3	3	2	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	2	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	3	4	4	4	4	31
3	3	4	3	3	3	3	3	25
2	3	3	3	4	4	4	4	27
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	3	3	4	4	4	4	4	30
3	3	3	3	4	4	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	3	3	3	3	25
3	2	2	3	3	3	3	3	22
4	3	2	4	4	4	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	4	3	3	3	25
2	2	3	3	3	3	3	3	22
2	3	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	4	4	3	4	27
3	3	3	3	4	4	4	4	28

2	2	3	3	3	3	3	3	22
3	3	4	4	4	4	4	4	30
3	1	3	4	4	4	4	3	26
3	3	3	3	4	3	4	3	26
3	4	3	4	4	4	4	4	30
3	3	4	4	4	4	4	4	30
2	2	2	2	2	2	2	2	16
2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	2	4	4	4	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	4	4	4	3	29
3	2	2	4	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	2	3	4	24
2	2	3	4	4	3	3	2	23
2	2	3	3	3	4	2	3	22
2	3	3	3	4	4	3	4	26
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	4	4	4	4	4	29
3	3	3	4	4	4	4	4	29
3	3	3	4	4	4	4	3	28
3	3	3	3	4	4	4	3	27
3	3	3	3	3	3	2	4	24
3	3	3	3	4	4	3	3	26
2	2	3	3	3	3	3	3	22
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	2	4	4	4	4	4	4	30
2	3	2	3	3	3	3	3	22
4	1	4	4	4	4	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	4	4	3	3	26
3	3	3	3	4	3	3	3	25
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	4	4	3	3	26
3	3	3	3	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24

2.897436 | 2.820513 | 3.064103 | 3.141026 | 3.384615 | 3.333333 | 3.230769 | 3.269231 | 25.14103

## LAMPIRAN 5. OLAH DATA PENELITIAN

	y	x1	x2	x3	RES_1	RES_2
1	23	24	16	34	-2.59941	2.599407
2	22	24	16	30	-2.49807	2.498066
3	24	24	16	27	0.32794	0.32794
4	32	25	17	37	4.746102	4.746102
5	27	24	16	31	2.226599	2.226599
6	24	22	14	31	0.883571	0.883571
7	23	21	15	29	0.025456	0.025456
8	23	22	16	32	-1.62904	1.629036
9	24	24	18	33	-2.56134	2.561343
10	30	13	18	33	5.747009	5.747009
11	21	27	17	30	-4.74625	4.746252
12	24	16	17	37	-1.36525	1.365247
13	23	26	17	31	-2.81174	2.811737
14	24	22	18	30	-1.31564	1.315637
15	22	22	15	32	-2.0104	2.0104
16	24	21	16	33	-0.69452	0.694521
17	31	23	21	40	0.865254	0.865254
18	24	22	15	34	-0.56107	0.56107
19	24	20	18	29	-0.6206	0.620601
20	31	22	19	40	2.312375	2.312375
21	25	24	16	30	0.501934	0.501934
22	27	24	16	33	1.675929	1.675929
23	25	23	19	28	-0.59345	0.593452
24	30	15	15	28	8.559892	8.559892
25	26	28	15	30	1.281169	1.281169
26	24	17	20	31	-1.77899	1.778993
27	25	21	18	31	-0.38112	0.381122
28	22	19	14	31	-0.48688	0.486879
29	29	23	19	29	3.131213	3.131213
30	24	22	18	29	-1.0403	1.040302
31	23	17	17	32	-1.19842	1.198421
32	23	18	16	31	-0.5143	0.5143
33	22	15	14	33	-0.19815	0.198148
34	23	17	15	35	-0.78715	0.787155
35	22	16	16	35	-2.19594	2.19594
36	24	16	16	32	0.630065	0.630065
37	30	21	20	35	2.280266	2.280266
38	23	15	16	30	0.390586	0.390586

39	24	18	14	32	1.447636	1.447636
40	23	17	16	32	-0.57978	0.579785
41	22	17	15	30	-0.41048	0.410479
42	30	21	16	31	5.85615	5.85615
43	21	16	16	31	-2.0946	2.094599
44	23	18	16	34	-1.34031	1.340306
45	27	21	20	33	-0.16906	0.169064
46	25	19	17	33	0.106544	0.106544
47	16	17	13	32	-5.72388	5.723878
48	16	15	12	26	-3.03353	3.03353
49	19	15	17	32	-4.77872	4.77872
50	21	15	15	27	-0.16477	0.164773
51	29	21	15	38	3.547439	3.547439
52	23	18	15	30	0.379671	0.379671
53	24	16	17	27	1.388106	1.388106
54	23	15	14	36	-0.02415	0.024154
55	22	17	13	31	0.551458	0.551458
56	20	18	14	28	-1.45102	1.451023
57	23	17	15	32	0.038851	0.038851
58	22	19	16	27	-0.62281	0.622809
59	26	18	19	38	-1.29755	1.297554
60	23	19	19	34	-3.40606	3.406063
61	23	18	17	37	-2.78495	2.784947
62	24	19	18	29	-0.41075	0.410751
63	23	18	16	26	0.862376	0.862376
64	22	16	17	34	-2.53924	2.539241
65	23	15	16	25	1.767262	1.767262
66	24	16	17	30	0.5621	0.5621
67	25	18	18	30	0.523764	0.523764
68	25	18	18	32	-0.02691	0.026907
69	30	22	16	31	5.646299	5.646299
70	22	15	17	34	-2.32939	2.329391
71	24	19	16	31	0.27585	0.27585
72	24	17	16	33	0.14488	0.14488
73	26	17	13	33	4.000787	4.000787
74	25	15	19	34	-0.56666	0.566662
75	23	16	16	30	0.180736	0.180736
76	26	16	18	34	0.842123	0.842123
77	28	17	18	35	2.356938	2.356938
78	24	18	15	34	0.27833	0.27833

## LAMPIRAN 6. DATA DEMOGRAFI

### a. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
L	34	44%
P	44	56%
Total	78	100%

### b. Berdasarkan Umur

Umur	Jumlah	Persentase
19	15	19%
20	40	51%
21	23	29%
Total	78	100%

### c. Berdasarkan Kelas

Kelas	Jumlah	Persentase
A	37	47%
U	41	53%
Total	78	100%

## LAMPIRAN 7. UJI DESKRIPTIF

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MINAT BERWIRSAUSAHA	78	16	32	24.23	3.032
EKSPEKTASI PENDAPATAN	78	13	28	19.13	3.390
KARAKTERISTIK INDIVIDU	78	12	21	16.41	1.798
PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN	78	25	40	31.82	3.099
Valid N (listwise)	78				

## PERHITUNGAN DISTRIBUSI KECENDERUNGAN VARIABEL

### 1. Menghitung Distribusi Kecenderungan Variabel Y

$$\begin{aligned}\text{Mean ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (X \text{ max} + X \text{ min}) \\ &= \frac{1}{2} (32 + 8) \\ &= 20\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi ideal (Si)} &= \frac{1}{6} (X \text{ max} - X \text{ min}) \\ &= \frac{1}{6} (32 - 8) \\ &= 4\end{aligned}$$

Penentuan Kategori :

a) Tinggi =  $X > (M + SD)$

$$= X \geq 20 + 4$$

$$= X \geq 24$$

b) Sedang =  $(M - SD) < X < (M + SD)$

$$= (20-4) \leq X < (20+4)$$

$$= 16 \leq X < 24$$

c) Rendah =  $X < (M - SD)$

$$= X < (20-4)$$

$$= X < 16$$

## 2. Menghitung Distribusi Kecenderungan Variabel X1

$$\text{Mean ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (X \text{ max} + X \text{ min})$$

$$= \frac{1}{2} (24 + 6)$$

$$= 15$$

$$\text{Standar Deviasi ideal (Si)} = \frac{1}{6} (X \text{ max} - X \text{ min})$$

$$= \frac{1}{6} (24 - 6)$$

$$= 3$$

Penentuan Kategori :

a) Tinggi =  $X > (M + SD)$

$$= X \geq 15 + 3$$

$$= X \geq 18$$

b) Sedang =  $(M - SD) < X < (M + SD)$

$$= (15-3) \leq X < (15+3)$$

$$= 12 \leq X < 18$$

c) Rendah =  $X < (M - SD)$

$$= X < (15-3)$$

$$= X < 12$$

## 3. Menghitung Distribusi Kecenderungan Variabel X2

$$\text{Mean ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (X \text{ max} + X \text{ min})$$

$$= \frac{1}{2} (24 + 6)$$

$$= 15$$

$$\begin{aligned} \text{Standar Deviasi ideal (Si)} &= \frac{1}{6} (X \text{ max} - X \text{ min}) \\ &= \frac{1}{6} (24 - 6) \\ &= 3 \end{aligned}$$

Penentuan Kategori :

$$\text{a) Tinggi} = X > (M + SD)$$

$$= X \geq 15 + 3$$

$$= X \geq 18$$

$$\text{b) Sedang} = (M - SD) < X < (M + SD)$$

$$= (15-3) \leq X < (15+3)$$

$$= 12 \leq X < 18$$

$$\text{c) Rendah} = X < (M - SD)$$

$$= X < (15-3)$$

$$= X < 12$$

#### 4. Menghitung Distribusi Kecenderungan Variabel X3

$$\text{Mean ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (X \text{ max} + X \text{ min})$$

$$= \frac{1}{2} (44 + 11)$$

$$= 27,5 = 28$$

$$\text{Standar Deviasi ideal (Si)} = \frac{1}{6} (X \text{ max} - X \text{ min})$$

$$= \frac{1}{6} (44 - 11)$$

$$= 5,5 = 6$$

Penentuan Kategori :

a) Tinggi =  $X > (M + SD)$

$$= X \geq 28 + 6$$

$$= X \geq 34$$

b) Sedang =  $(M - SD) < X < (M + SD)$

$$= (28-6) \leq X < (28+6)$$

$$= 22 \leq X < 34$$

c) Rendah =  $X < (M - SD)$

$$= X < (28-6)$$

$$= X < 22$$

## LAMPIRAN 8. UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.42356519
Most Extreme Differences	Absolute	.140
	Positive	.140
	Negative	-.067
Kolmogorov-Smirnov Z		1.234
Asymp. Sig. (2-tailed)		.095
a. Test distribution is Normal.		

## LAMPIRAN 9. UJI LINIERITAS

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
MINAT BERWIRSAUSAHA * EKSPEKTASI PENDAPATAN	78	100.0%	0	.0%	78	100.0%
MINAT BERWIRSAUSAHA * KARAKTERISTIK INDIVIDU	78	100.0%	0	.0%	78	100.0%
MINAT BERWIRSAUSAHA * PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN	78	100.0%	0	.0%	78	100.0%

### a. Ekspektasi Pendapatan

#### Report

##### MINAT BERWIRAUSAHA

EKSPEKTASI PENDAPATAN	Mean	N	Std. Deviation
13	30.00	1	.
15	22.40	10	3.658
16	23.33	9	1.500
17	23.09	11	2.948
18	23.55	11	1.572
19	23.33	6	1.211
20	24.00	1	.
21	26.86	7	2.911
22	25.25	8	3.327
23	28.33	3	3.055
24	24.57	7	1.902
25	32.00	1	.
26	23.00	1	.
27	21.00	1	.
28	26.00	1	.
Total	24.23	78	3.032

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT	Between Groups (Combined)	281.738	14	20.124	2.975	.002
BERWIRSAUSAHA *	Linearity	68.230	1	68.230	10.088	.002
EKSPEKTASI	Deviation from					
PENDAPATAN	Linearity	213.508	13	16.424	2.428	.010
	Within Groups	426.108	63	6.764		
	Total	707.846	77			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
MINAT BERWIRSAUSAHA *				
EKSPEKTASI	.310	.096	.631	.398
PENDAPATAN				

## b. Karakteristik Individu

### Report

#### MINAT BERWIRSAUSAHA

KARAKTERISTIK INDIVIDU	Mean	N	Std. Deviation
12	16.00	1	.
13	21.33	3	5.033
14	22.50	6	1.517
15	24.17	12	2.791
16	24.04	23	2.345
17	23.50	12	3.119
18	25.36	11	1.963
19	26.50	6	2.950
20	27.00	3	3.000
21	31.00	1	.
Total	24.23	78	3.032

### ANOVA Table

				Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT BERWIRSAUSAHA *	Between Groups	(Combined)		232.011	9	25.779	3.684	.001
KARAKTERISTIK INDIVIDU		Linearity		168.229	1	168.229	24.041	.000
		Deviation from Linearity		63.782	8	7.973	1.139	.349
	Within Groups			475.835	68	6.998		
	Total			707.846	77			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
MINAT BERWIRSAHAHA * KARAKTERISTIK INDIVIDU	.488	.238	.573	.328

**c. Pendidikan Kewirausahaan**

**Report**

MINAT BERWIRSAHAHA

PENDI DIKAN KEWIR AUSAH AAN	Mean	N	Std. Deviation
25	23.00	1	.
26	19.50	2	4.950
27	22.75	4	1.500
28	25.00	3	5.000
29	24.80	5	2.387
30	23.45	11	1.508
31	24.58	12	2.968
32	22.20	10	2.700
33	25.44	9	2.351
34	23.56	9	1.333
35	25.75	4	3.862
36	23.00	1	.
37	26.33	3	4.933
38	27.50	2	2.121
40	31.00	2	.000
Total	24.23	78	3.032

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT	Between	(Combined)	262.191	14	18.728	2.647	.004
BERWIRSAUSAHA *	Groups	Linearity	106.954	1	106.954	15.119	.000
PENDIDIKAN		Deviation from					
KEWIRSAUSAHAAN		Linearity	155.238	13	11.941	1.688	.086
	Within Groups		445.655	63	7.074		
	Total		707.846	77			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
MINAT BERWIRSAUSAHA * PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN	.389	.151	.609	.370

## LAMPIRAN 10. UJI MULTIKOLINIERITAS

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHA AN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTI K INDIVIDU <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRSAUSAHA

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.601 <sup>a</sup>	.361	.335	2.472

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	255.574	3	85.191	13.939	.000 <sup>a</sup>
	Residual	452.272	74	6.112		
	Total	707.846	77			

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

## LAMPIRAN 11. UJI HETEROSKEDASTISITAS

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: RES2

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.130 <sup>a</sup>	.017	-.023	1.73494

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.820	3	1.273	.423	.737 <sup>a</sup>
	Residual	222.742	74	3.010		
	Total	226.562	77			

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU

b. Dependent Variable: RES2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.328	2.557		.128	.898
	EKSPEKTASI PENDAPATAN	.040	.059	.080	.679	.499
	KARAKTERISTIK INDIVIDU	-.074	.116	-.078	-.639	.525
	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	.057	.066	.103	.863	.391

a. Dependent Variable: RES2

## LAMPIRAN 12. UJI HIPOTESIS

### a. Linier Sederhana

- Ekspektasi Pendapatan

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	EKSPEKTASI PENDAPATAN <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.310 <sup>a</sup>	.096	.085	2.901

a. Predictors: (Constant), EKSPEKTASI PENDAPATAN

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	68.230	1	68.230	8.107	.006 <sup>a</sup>
	Residual	639.616	76	8.416		
	Total	707.846	77			

a. Predictors: (Constant), EKSPEKTASI PENDAPATAN

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.919	1.894		9.987	.000
	EKSPEKTASI PENDAPATAN	.278	.098	.310	2.847	.006

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

- **Karakteristik Individu**

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KARAKTERISTI K INDIVIDU <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.488 <sup>a</sup>	.238	.228	2.665

a. Predictors: (Constant), KARAKTERISTIK INDIVIDU

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	168.229	1	168.229	23.693	.000 <sup>a</sup>
	Residual	539.617	76	7.100		
	Total	707.846	77			

a. Predictors: (Constant), KARAKTERISTIK INDIVIDU

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.739	2.788		3.852	.000
	KARAKTERISTIK INDIVIDU	.822	.169	.488	4.868	.000

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

- **Pendidikan Kewirausahaan**

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.389 <sup>a</sup>	.151	.140	2.812

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	106.954	1	106.954	13.527	.000 <sup>a</sup>
	Residual	600.893	76	7.906		
	Total	707.846	77			

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	106.954	1	106.954	13.527	.000 <sup>a</sup>
	Residual	600.893	76	7.906		
	Total	707.846	77			

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.129	3.306		3.669	.000
	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	.380	.103	.389	3.678	.000

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**b. Linier Berganda**

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.601 <sup>a</sup>	.361	.335	2.472

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	255.574	3	85.191	13.939	.000 <sup>a</sup>
	Residual	452.272	74	6.112		
	Total	707.846	77			

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.303	3.644		.358	.722
	EKSPEKTASI PENDAPATAN	.210	.085	.235	2.480	.015
	KARAKTERISTIK INDIVIDU	.619	.166	.367	3.731	.000
	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	.275	.095	.281	2.911	.005

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA