

**PENGARUH MOTIVASI, ORIENTASI KARIER DAN PERTIMBANGAN  
PASAR KERJA ASEAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI  
UNTUK MENGIKUTI UJIAN *CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT* (CPA)  
INDONESIA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:  
ALIF NUR FAKHRUDDIN  
14812141050

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2018**

**PENGARUH MOTIVASI, ORIENTASI KARIER DAN PERTIMBANGAN  
PASAR KERJA ASEAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI  
UNTUK MENGIKUTI UJIAN *CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT* (CPA)  
INDONESIA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)**

SKRIPSI

Oleh:  
ALIF NUR FAKHRUDDIN  
14812141050

Telah disetujui dan disahkan  
Pada tanggal 26 Maret 2018

Untuk Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi  
Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta

Disetujui  
Dosen Pembimbing



Dhyah Setyorini, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIP. 19771107 200501 2 001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH MOTIVASI, ORIENTASI KARIER DAN PERTIMBANGAN  
PASAR KERJA ASEAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI  
UNTUK MENGIKUTI UJIAN *CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT* (CPA)  
INDONESIA**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)**

Oleh:

ALIF NUR FAKHRUDDIN

14812141050

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 19 April 2018 dan  
dinyatakan lulus

### DEWAN PENGUJI

Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dra. Isroah, M.Si.	Ketua Penguji		24-04-2018
Dhyah Setyorini, SE., M.Si., Ak., CA.	Sekretaris		24-04-2018
Abdullah Taman, SE., M.Si., Ak., CA.	Penguji Utama		23-04-2018

Yogyakarta, 24 April 2018  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Dekan,



Dr. Sugiharsono, M. Si.  
NIP. 19550328 198303 1 0024

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Alif Nur Fakhruddin

NIM : 14812141050

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : **“Pengaruh Motivasi, Orientasi Karier, dan  
Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN Terhadap Minat  
Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified  
Public Accountant* (CPA) Indonesia (Studi Empiris pada  
Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)”**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya saya sendiri, sejauh pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 26 Maret 2018  
Penulis,



Alif Nur Fakhruddin  
NIM. 14812141050

## **MOTTO**

“Jangan bersedih atas apa yang telah berlalu, kecuali jika itu bisa membuatmu bekerja lebih keras untuk apa yang akan datang”

(Umar bin Khattab)

“Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah sampai ia kembali”

(HR. Tirmidzi)

*“There is no limit for struggling”*

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan memanjatkan Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibuku dan Almarhum Ayah tercinta, terimakasih atas apapun yang telah diberikan untukku.
2. Eyang Kakung dan Eyang Uti yang selalu memberi semangat, kasih sayang, bimbingan dan wejangan.
3. Untuk Kampus almamaterku, Universitas Negeri Yogyakarta.



**PENGARUH MOTIVASI, ORIENTASI KARIER DAN PERTIMBANGAN  
PASAR KERJA ASEAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI  
UNTUK MENGIKUTI UJIAN *CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT* (CPA)  
INDONESIA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)**

Oleh  
Alif Nur Fakhruddin  
14812141050

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan didapatkan 148 Mahasiswa. Selanjutnya sampel dihitung kembali menggunakan rumus *slovin* dan didapatkan hasil 108 Sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan bentuk pernyataan tertutup serta jawaban diukur menggunakan skala *linkert*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dibuktikan dengan F hitung = 81,020 dan signifikansi = 0,000 serta  $R^2 = 0,741$ . Persamaan regresi  $Y = 3,165 - 0,014X_1 - 0,037X_2 + 1,053X_3 + 0,077X_4$ . Dilihat dari tabel *coefficients* diketahui bahwa Orientasi Karier berkorelasi signifikan, sedangkan Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN tidak berkorelasi secara signifikan hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi (Orientasi Karier = 0,000, Motivasi Gelar = 0,899, Motivasi Ekonomi = 0,064, Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN = 0,460). Yang berarti hanya Orientasi Karier yang berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA). Hal ini disebabkan oleh persepsi mahasiswa yang berbeda-beda mengenai Minat Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA), ada yang berminat mengikuti dan tidak berminat mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA). Dari hasil tersebut, minat untuk mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) masih perlu ditingkatkan kembali khususnya untuk mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.

Kata Kunci: Minat Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*, Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier, Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN.

**THE INFLUENCE OF MOTIVATION, CAREER ORIENTATION AND  
CONSIDERATION OF THE ASEAN JOB MARKET TOWARDS THE  
INTEREST OF ACCOUNTING STUDENTS TO FOLLOW THE  
CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT (CPA) EXAMINATION  
INDONESIA**

(Empirical Study on Accounting Student of Yogyakarta State University)

By

Alif Nur Fakhruddin

14812141050

**ABSTRACT**

The aim of this study is to determine the influence of Degree Motivation, Economic Motivation, Career Orientation and Consideration of The ASEAN Job Market Towards the Interest of Accounting Students of Yogyakarta State University to Follow the Certified Public Accountant Exam (CPA) Indonesia.

This research is a descriptive research. The population of this study is the students of Accounting Study Program of Yogyakarta State University. The sample selection using purposive sampling method. Based on the determined criteria, 148 students were selected. Furthermore, the sample was recalculated using slovin formula and obtained the result of 108 samples. The technique of collecting data using questioner with closed statement form and the answer measured by likert scale. Data analysis using multiple linear regression test.

The results of this study showed that Degree Motivation, Economic Motivation, Career Orientation and Consideration of The ASEAN Job Market Affect The Interest of Accounting Students of Yogyakarta State University to Follow Certified Public Accountant Exam (CPA) Indonesia. It is proved by F Calculate = 81.020 and the significance = 0,000 and  $R^2 = 0.741$ . The regression equation  $Y = 3.165 - 0.014X_1 - 0.037X_2 + 1.053X_3 + 0.077X_4$ . It can be seen from the coefficients table that Career Orientation is the correlated significantly, while Degree Motivation, Economic Motivation and Consideration of The ASEAN Job Market are not significantly correlated. This is indicated from the significance value (Career Orientation = 0,000, Degree Motivation = 0.899, Economic Motivation = 0.064, ASEAN Job Consideration = 0.460) which means only Career Orientation can influence the student interest To Follow Certified Public Accountant Exam (CPA). This is due to the different perceptions of students towards the interest in following the Certified Public Accountant Exam (CPA), there are those who are interest in following the test and some are not interest in taking the Certified Public Accountant (CPA) Exam. Based on the results, the interest to follow the Certified Public Accountant Exam (CPA) needs to be improved especially for Accounting Students of Yogyakarta State University.

**Keywords:** Interest in Following Certified Public Accountant Exam, Degree Motivation, Economic Motivation, Career Orientation, Consideration of The ASEAN Job Market



## KATA PENGANTAR

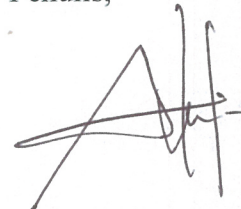
Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik hidayah serta inayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Orientasi Karier, dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)” dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik dan benar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M.Pd., Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi.
3. RR. Indah Mustikawati, SE.Akt., M.Si. Ketua Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Dr. Denies Priantinah, SE., M.Si. Ak., CA. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
5. Dhyah Setyorini, SE., M.Si., Ak., CA. Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan Tugas Akhir Skripsi.
6. Abdullah Taman, SE., M.Si., Ak., CA. Dosen narasumber yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
7. Seluruh Bapak, Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Akuntansi, Program Studi Akuntansi yang telah memberikan manfaat serta ilmunya sebagai bekal.

8. Keluarga Besar Haris Santoso yang selalu memberikan dukungan serta semangat bagi penulis.
  9. Seluruh teman-teman Akuntansi B 2014 dan Akuntansi 2014 umumnya yang selalu memberikan warna di perkuliahan dan persahabatan.
  10. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
  11. Tika, Lia, Aprin, Haris, Taufiq, Aziz, Mahput, Musyadad, Isfi, Qori, Aldo, Faris, Ferdian, Dimas, Mang Miljam, Cahita, Uswah, Mbak Sri, Fikri dan untuk teman-teman keluarga HIMA AKSI UNY dan GenBI DIY.
- Terimakasih atas segala pengalaman yang tak ternilai.

Yogyakarta, 19 April 2018  
Penulis,



Alif Nur Fakhruddin  
NIM. 14812141050

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
A. Kajian Teori .....	9
1. Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA).....	9

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian <i>Certified Public Accountant</i> Indonesia .....	12
3. Motivasi.....	15
4. Orientasi Karier .....	18
5. Pertimbangan Pasar Kerja .....	20
6. Masyarakat Ekonomi ASEAN .....	23
B. Penelitian yang Relevan.....	27
C. Kerangka Berfikir.....	35
D. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Desain Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
1. Sampel Penelitian .....	42
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
1. Variabel Dependen .....	43
2. Variabel Independen.....	44
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	45
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	48
1. Uji Validitas .....	48
2. Uji Reliabilitas.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	53
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik .....	54
3. Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	60
A. Deskripsi Data Penelitian.....	60
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
C. Uji Prasyarat Analisis.....	84
D. Uji Hipotesis .....	87
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	92

F. Keterbatasan Penelitian .....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	100
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Akuntan dengan Jumlah Penduduk di Negara ASEAN Tahun 2016 .....	3
2. Skor Skala <i>Linkert</i> .....	46
3. Kisi-kisi Instrumen.....	47
4. Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett Test</i> Variabel Y .....	49
5. Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett Test</i> Variabel X1 .....	49
6. Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett Test</i> Variabel X2 .....	50
7. Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett Test</i> Variabel X3 .....	51
8. Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett Test</i> Variabel X4 .....	51
9. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	53
10. Rangkuman Jumlah Instrumen.....	60
11. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian <i>Certified Public Accountant</i> .....	64
12. Penilaian Responden terhadap Minat Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian <i>Certified Public Accountant</i> .....	67
13. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Gelar .....	69
14. Penilaian Responden terhadap Motivasi Gelar .....	71
15. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Ekonomi .....	73
16. Penilaian Responden terhadap Motivasi Ekonomi .....	75
17. Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Karier.....	77
18. Penilaian Responden terhadap Orientasi Karier .....	79
19. Distribusi Frekuensi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN .....	81
20. Penilaian Responden terhadap Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN .....	83
21. Hasil Uji Normalitas Data.....	84
22. Hasil Uji Linearitas Data.....	85
23. Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
24. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	87
25. Hasil Regresi Linear Berganda .....	88
26. Hasil Regresi Linear Berganda ( <i>Coefficients</i> ) .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rangka Penelitian Peneliti .....	39
2. Jumlah Mahasiswa per Angkatan .....	61
3. <i>Pie Chart</i> Perbandingan Jumlah Laki-laki dengan Perempuan .....	62
4. <i>Pie Chart</i> Jumlah Rentang Usia .....	62
5. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian <i>Certified Public Accountant</i> .....	65
6. <i>Pie Chart</i> Distribusi Frekuensi Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian <i>Certified Public Accountant</i> .....	67
7. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Gelar .....	69
8. <i>Pie Chart</i> Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Gelar .....	71
9. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Ekonomi .....	73
10. <i>Pie Chart</i> Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Ekonomi .....	75
11. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Karier .....	77
12. <i>Pie Chart</i> Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Karier .....	79
13. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN .....	81
14. <i>Pie Chart</i> Distribusi Frekuensi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Angket Uji Coba Instrumen Penelitian .....	110
2. Data Uji Validitas.....	117
3. Data Uji Reliabilitas .....	134
4. Hasil Uji Validitas.....	140
5. Hasil Uji Reliabilitas .....	147
6. Angket Instrumen Penelitian.....	150
7. Data Penelitian .....	157
8. Deskripsi Data Penelitian .....	173
9. Uji Asumsi Klasik .....	177
10. Hasil Regresi .....	180

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Akuntansi adalah salah satu jurusan yang diminati di Indonesia. Profesi akuntan sendiri ada empat yaitu profesi akuntan pemerintah, akuntan publik, akuntan perusahaan dan akuntan pendidik. Untuk menjadi seorang akuntan publik seorang lulusan S1 Akuntansi harus mengikuti ujian *Certified Public Accountant* Indonesia dan mengikuti berbagai syarat untuk sampai menjadi seorang akuntan publik dan bergelar CPA. Dahulu untuk bisa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* lulusan S1 harus terlebih dahulu mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi atau PPAk tapi setelah dikeluarkannya Peraturan Asosiasi Nomor 1 Tahun 2013 yang dikeluarkan oleh IAPI, lulusan S1 langsung bisa mengikuti ujian CPA Indonesia. Selanjutnya pada tahun 2014 keluarlah Peraturan Menteri Keuangan (PMK) 25/PMK.01/2014 tentang Akuntan Beregister Negara. Peraturan ini menuntut para Akuntan menjadi lebih profesional dan siap bersaing di ASEAN.

Jumlah *Certified Public Accountant* di Indonesia masih terbilang sedikit, menurut data yang diunggah di situs resmi Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) pada tahun 2016 jumlah Akuntan di Indonesia ada sekitar 24 ribu dan 1.148 dari 24 ribu tersebut adalah Akuntan Publik atau hanya 4,7 persen saja di Indonesia. Padahal menurut artikel ekonomi di situs okezone.com (diakses tahun 2017) 35.000 mahasiswa akuntansi diluluskan setiap tahunnya dari 589 Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia. Hal ini secara tidak langsung menandakan bahwa minat menjadi seorang akuntan

publik masih rendah. Banyak faktor penghalang seseorang lulusan S1 akuntansi untuk berprofesi menjadi akuntan publik salah satunya adalah ujian *Certified Public Accountant* yang cukup sulit. Tingkat kesulitan ujian CPA banyak dikeluhkan para peserta ujian, tingkat kelulusan yang rendah juga menjadi alasan kenapa tidak banyak yang mengikuti ujian *Certified Public Accountant* ini.

Ujian bertingkat untuk mendapatkan sertifikat CPA juga dapat menjadi pertimbangan dalam mengikuti ujian *Certified Public Accountant*. Untuk mendapatkan gelar CPA seseorang harus mengikuti ujian bertingkat dari tingkat dasar, lalu ke tingkat profesional dan tingkatan yang terakhir adalah tingkatan ujian penilaian kompetensi rekan perikatan audit. Untuk ujian tingkat pertama, peserta yang lulus di tingkatan ini akan mendapatkan sertifikat *Associate Certified Public Accountant* of Indonesia atau A-CPA. Selanjutnya ujian tingkat selanjutnya yaitu ujian tingkat profesional, untuk dinyatakan telah menyelesaikan pada tingkat ini peserta harus telah memiliki pengalaman kerja yang relevan pada bidang akuntansi, auditing, keuangan dan bisnis minimal 3 tahun. Peserta yang lulus ujian tingkat profesional inilah yang nantinya akan mendapatkan sertifikat *Certified Public Accountant*. Jenjang Karier seorang akuntan publik yang panjang dari mulai mencari sertifikasi sampai dengan menjadi seorang akuntan publik menjadi pertimbangan para lulusan S1 Akuntansi untuk memilih Karier menjadi seorang akuntan publik. Dibawah ini akan ditampilkan tabel perbandingan jumlah akuntan dan jumlah penduduk di Negara anggota ASEAN.

Tabel 1. Jumlah Akuntan dengan Jumlah Penduduk di Negara ASEAN Tahun 2016

No	Negara	Jumlah Akuntan (Jan 15)	Jumlah Penduduk dalam Ribuan (Des 14)	Jumlah Akuntan per 1.000.000 Penduduk
1	Brunei	56	406,2	138
2	Cambodia	291	14.962,6	19
3	Indonesia	24.587	248.818,1	99
4	Lao PDR	176	6.644,0	26
5	Malaysia	31.815	29.948,0	1.062
6	Myanmar	1.948	61.568,0	32
7	Philippines	18.214	99.384,5	183
8	Singapore	28.891	5.399,2	5.351
9	Thailand	62.739 (include bookkeepers)	68.251,0	919
10	Vietnam	9.800	89.708,9	109
Total		178.517	625.090,5	

Sumber: [www.iaiglobal.or.id](http://www.iaiglobal.or.id)

Dari tabel 1 menunjukkan bahwa jumlah akuntan masih terlalu sedikit dibandingkan dengan jumlah penduduk di setiap negara. Jika dibandingkan dengan negara Malaysia masih kalah telak perbandingan antara jumlah akuntan dengan jumlah penduduknya. Dari masalah-masalah tersebut peneliti akan meneliti apakah motivasi individu, orientasi karier seorang mahasiswa dan pertimbangan pasar kerja ASEAN berpengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi untuk mengikuti ujian sertifikasi *Certified Public Accountant* Indonesia.

Mahasiswa akuntansi akan mempunyai tujuan berkarier di bidang akuntansi dan menjadi seorang akuntan profesional. Orientasi karier adalah dorongan dari diri masing-masing yang muncul karena tujuan memiliki karier yang baik di masa depan. Dalam menjadi seorang akuntan publik dapat ditempuh dengan melalui ujian CPA Indonesia. Motivasi gelar adalah

dorongan dari diri masing-masing yang muncul karena tujuan memiliki gelar tambahan selain gelar Sarjana Ekonomi (SE). Hal ini dianggap dapat menambah “nilai jual” di dalam dunia kerja. Gelar CPA akan disematkan ketika sudah menempuh ujian *Certified Public Accountant*. Motivasi Ekonomi adalah dorongan dari diri masing-masing yang muncul karena tujuan memiliki keadaan ekonomi yang baik di masa depan. Maksud dari ekonomi yang baik adalah mempunyai penghasilan yang tinggi dari seorang profesi akuntan publik.

Pertimbangan pasar kerja menjadi salah satu alasan awal seseorang memutuskan memilih jurusan dalam menempuh pendidikan lanjutan setelah lulus Sekolah Menengah Atas. Dari penelitian yang dilakukan Dalci, Elhan., Arasli, Huseyin., Tumer, Mustafa., et al (2013) menyimpulkan bahwa seorang siswa akan mempertimbangkan faktor pasar kerja dan faktor finansial dalam memilih jurusan Akuntansi. Setelah lulus dari Sekolah Menengah Atas seseorang dapat melanjutkan ke jenjang D3, D4, ataupun S1. Biasanya akan ada rasa bimbang dan dilema disaat pemilihan jurusan karena hal ini menyangkut dengan masa depan. Setelah lulus dari D3, D4, ataupun S1 seseorang akan dihadapkan kembali dengan pilihan-pilihan yang ada. Tingkat pengangguran sarjana di Indonesia yang tinggi juga menjadikan suatu hal yang menakutkan dan menjadi dorongan seseorang untuk memiliki hal yang lebih dibandingkan yang lain. Hal yang lebih ini maksudnya adalah mempunyai kompetensi yang berbeda dari yang lain, karena kompetensi yang berbeda dan unggul akan menjadi suatu nilai jual juga bagi perusahaan untuk

mempertimbangkan dalam penerimaan karyawan. Pemilihan keputusan untuk mengambil langkah menjadi akuntan publik dan mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia setelah menempuh program S1 karena pertimbangan pasar kerja.

Persaingan di pasar kerja di Indonesia akan menjadi lebih ketat terutama untuk akuntan. Dengan adanya *Mutual Recognition Arrangement* (MRA) tentang Akuntan, akuntan akuntan Indonesia dituntut untuk mempunyai sertifikasi kelas ASEAN yang bisa digunakan untuk keluar-masuk negara-negara anggota ASEAN. Di era ini seorang akuntan dituntut harus siap bersaing dengan akuntan-akuntan dari seluruh ASEAN yang dapat bebas masuk di pasar dunia kerja Indonesia. Dengan cara melalui ujian *Certified Public Accountant* diharapkan dapat menghasilkan akuntan-akuntan publik yang profesional dan siap bersaing di pasar kerja ASEAN dengan sertifikasinya tersebut.

Berdasarkan uraian yang telah diuraikan peneliti, maka penelitian ini mencoba meneliti mengenai **“Pengaruh Motivasi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.** (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta Yogyakarta).

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, permasalahan dalam penelitian ini dapat diidentifikasi yaitu:

1. Kebingungan lulusan S1, akan melanjutkan ke jenjang S2 atau yang lain.
2. Masih sedikitnya jumlah akuntan yang telah bersertifikasi di Indonesia.
3. Minat mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia yang masih rendah.
4. Pertimbangan finansial masa depan jadi salah satu bahan pertimbangan untuk mahasiswa lulusan S1 menentukan pilihan setelah lulus.
5. Motivasi untuk mempunyai gelar juga menjadi pertimbangan untuk menentukan lanjutan studi setelah S1.
6. Faktor Karier masa depan juga jadi pertimbangan lulusan S1 dalam menentukan lanjutan studi.
7. ASEAN ini persaingan kerja semakin ketat karena tenaga kerja luar negeri yang bebas keluar masuk bekerja di Indonesia.
8. Standar yang mengatur kualifikasi seorang Akuntan di era Masyarakat Ekonomi ASEAN, yaitu *Mutual Recognition Arrangement* tentang profesi akuntan yang bisa keluar masuk negara-negara anggota ASEAN. Hal menuntut untuk para akuntan agar ikut sertifikasi.

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, penelitian ini membatasi masalah dengan tujuan agar penelitian ini dapat dilakukan secara efektif, efisien dan terarah serta fokus dan tidak keluar dari pembahasn utama. Penelitian ini membatasi faktor-faktor yang berhubungan atau terkait dengan 4 hal yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti



Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia yaitu Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian rumusan masalah, penelitian ini mempunyai tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pihak lain, baik manfaat teoritis maupun manfaat praktis. Manfaat-manfaat tersebut antara lain:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Adapun manfaat teoritis dari penelitian ini adalah dari penelitian ini diharapkan bisa memberikan wawasan tentang Akuntansi Keperilakuan, agar bisa menjadi media pembelajaran bersama serta dapat menambah

kepastakaan khususnya di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas Negeri Yogyakarta pada umumnya.

## **2. Manfaat Praktis**

### **a. Bagi Peneliti**

Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan memecahkan rasa penasaran peneliti tentang pengaruh, motivasi gelar, motivasi ekonomi, orientasi karier dan pertimbangan pasar kerja ASEAN terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

### **b. Bagi Praktisi**

Bagi praktisi, hasil penelitian ini dapat dijadikan sarana dalam pengembangan dan evaluasi terhadap pertumbuhan minat menjadi seorang praktisi akuntansi profesional yang saat ini masih sedikit jumlahnya di Indonesia. Jika dibandingkan dengan Negara-negara lain di ASEAN masih cukup jauh, apalagi di AEC transfer tenaga kerja profesional akan bebas keluar masuk ke Indonesia.

### **c. Bagi Akademisi**

Bagi akademisi, hasil penelitian ini dapat menjadi refrensi untuk para akademisi lebih memperhatikan apa saja yang mendorong seseorang mahasiswa lulusan S1 Akuntansi untuk mengikuti *Ujian Certified Accountant* (CPA) Indonesia, dan dapat dijadikan tolak ukur untuk menanamkan minat terhadap peserta didik agar bisa menjadi akuntan profesional.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **A. Kajian Teori**

##### **1. Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) arti kata minat sendiri adalah suatu perhatian, kesukaan (kecenderungan hati) pada sesuatu hal. Menurut Djaali (2007) minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.

Menurut Muhibbin (2004) minat (*interest*) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Minat yang tinggi terhadap sesuatu akan menjadi dorongan juga untuk seseorang dalam melakukan sesuatu itu. Minat adalah aspek psikologis dalam manusia yang dapat menimbulkan niat dalam sesuatu hal. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Pradana (2017) menyebutkan bahwa Minat merupakan sebuah kecenderungan atau ketertarikan seseorang yang timbul dalam diri sendiri terhadap sesuatu hal yang mereka inginkan. Orang akan cenderung bekerja atau melakukan sesuatu secara maksimal jika dilandasi dengan minat. Ketika ada rasa minat tersebut orang akan cenderung lebih tertarik dengan hal tersebut, tetapi jika tidak adanya niat maka orang akan cenderung tidak tertarik. Menurut Guilford (1956) ada dua jenis minat, jenis – jenis minat itu antara lain:

a. Minat vokasional yang dimaksud pada bidang – bidang pekerjaan.

1) Minat profesional : minat keilmuan, seni dan kesejahteraan sosial.

- 2) Minat komersial : minat pada pekerjaan dunia usaha, jual beli, periklanan, akuntansi, kesekretariatan dan lain – lain.
  - 3) Minat kegiatan fisik, mekanik, kegiatan luar, dan lain – lain.
- b. Minat avokasional, yaitu minat untuk memperoleh kepuasan atau hobi. Misalnya jalan-jalan, berpergian jauh, dan lain-lain.

Menurut Crow & Crow (1973), ada tiga faktor yang menimbulkan minat itu muncul, faktor yang pertama adalah faktor individu, yang kedua faktor lingkungan sosial, dan yang ketiga adalah faktor emosional.

Dari penegertian-penegertian beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecenderungan, ketertarikan yang lebih terhadap sesuatu yang timbul dari aspek psikologis seorang manusia. Ada beberapa faktor penyebabnya yaitu faktor individu, faktor sosial dan faktor emosional. Minat dalam sesuatu hal akan meningkatkan hasil dari suatu pekerjaan. Dalam hal penelitian ini yaitu minat mengikuti ujian CPA Indonesia yang dapat tumbuh karena adanya faktor-faktor pendorongnya.

Akuntan Publik adalah salah satu profesi dari Akuntan. Tugas akuntan publik adalah mengaudit dan harus bersifat independen atau tidak berpihak untuk siapapun. Menurut Soemarso (2004), Akuntan Publik adalah akuntan independen yang memberikan jasa-jasanya atas dasar pembayaran tertentu, untuk dapat berpraktik sebagai akuntan publik dan mendirikan kantor akuntan, seseorang harus memperoleh izin dari Departemen Keuangan. Untuk menjadi seorang akuntan publik seorang

akuntan harus mengikuti sertifikasi *Certified Public Accountant* dan harus bergelar CPA.

*Certified Public Accountant* adalah sertifikasi untuk akuntan publik di Indonesia. Sertifikasi CPA Indonesia ini berbasis individu, maksudnya adalah lebih menekankan tentang kompetensi yang dibutuhkan oleh seorang individu dalam berpraktik untuk menjadi seorang akuntan publik. Sertifikasi *Certified Public Accountant* ini mempunyai landasan hukum yaitu menurut Undang-undang No. 5 tahun 2011 tentang Akuntan Publik dan peraturan pelaksanaan melalui Keputusan Menteri Keuangan Nomor 443/KMK.01/2011 tentang penetapan Institut Akuntan Publik Indonesia sebagai Asosiasi Profesi Akuntan Publik, sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang No. 5 Tahun 2011, dan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 17/PMK.01/2008.

Sertifikasi *Certified Public Accountant* Indonesia adalah satu-satunya sertifikasi untuk akuntan publik di Indonesia. Sertifikasi ini diselenggarakan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) sebagai satu-satunya Asosiasi Profesi Akuntan Publik seperti apa yang dimaksud dalam Undang-undang No. 5 tahun 2011 tentang Akuntan Publik dan peraturan pelaksanaan melalui Keputusan Menteri Keuangan Nomor 443/KMK.01/2011 dan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 17/PMK.01/2008 (iapi.or.id, diakses 8 April 2017).

Dahulu syarat untuk bisa mengikuti ujian CPA Indonesia terlebih dahulu harus menyandang Akuntan Register Negara yang dikeluarkan oleh

Kementrian Keuangan. Untuk mendapatkan gelar Akuntan Register Negara, lulusan sarjana akuntansi atau lulusan diploma 4 akuntansi diwajibkan untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntan selama 2 (dua) tahun. Tetapi sejak periode ujian bulan Agustus sampai September tahun 2013 yaitu setelah keluarnya Peraturan Asosiasi Nomor 1 Tahun 2013 yang dikeluarkan oleh IAPI syarat ujian CPA of Indonesia berubah yaitu lulusan S1 atau D4 langsung dapat mengikuti ujian CPA, dan tidak harus melalui PPAk terlebih dahulu.

## **2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant Indonesia***

Menurut Crow & Crow (1973) Minat adalah pendorong yang menyebabkan seseorang memberikan perhatian lebih kepada sesuatu hal. Minat mahasiswa untuk menentukan masa depan sangatlah banyak dan beragam. Setiap individu mempunyai keinginan masing-masing dalam memilih masa depannya. Mengikuti ujian sertifikasi yang relevan dengan jurusannya adalah salah satu pilihan dalam penentuan masa depan seorang mahasiswa. Mahasiswa akuntansi akan dihadapkan pilihan menjadi seorang akademisi ataupun menjadi seorang praktisi. Praktisi akuntan juga dibagi menjadi beberapa yaitu menjadi seorang akuntan publik, akuntan pemerintahan, ataupun seorang akuntan di sebuah perusahaan. Di dalam penelitian ini akan diteliti mengenai minat mahasiswa mengikuti sertifikasi menjadi seorang akuntan publik.

Teori Maslow dalam Reksohadiprojo dan Handoko (1996), membagi kebutuhan manusia menjadi 5 hierarki, atau biasa disebut 5 hierarki kebutuhan yaitu kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan rasa kasih sayang, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri. Dalam penelitian ini akan diteliti mengenai Motivasi Gelar yang berhubungan dengan kebutuhan penghargaan dan Motivasi Ekonomi yang berhubungan dengan kebutuhan fisiologis. Menurut penelitian yang dilakukan Akhmad Zainul Abidin dan Adi Darmawan Erwanto (2015) dan penelitian yang dilakukan Ayu Faria Rachma (2016) ada beberapa faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* yaitu motivasi. Motivasi yang berpengaruh signifikan dari hasil kedua penelitian tersebut adalah motivasi karier dan motivasi ekonomi. Penelitian kedua yaitu yang dilakukan oleh Law, Philip. K. (2010), menyimpulkan bahwa faktor imbalan keuangan berpengaruh dalam pemilihan karir di bidang akuntansi. Dari ketiga penelitian tersebut diambil variabel motivasi ekonomi dan pembaruan variabel dari motivasi karier menjadi orientasi karier untuk dilakukan pengujian apakah motivasi ekonomi dan orientasi karier juga berpengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant*. Penelitian kedua yaitu penelitian yang dilakukan Adhitya Reza Kurniawan (2014) yang menyimpulkan bahwa motivasi gelar berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti PPAk atau Pendidikan Profesi Akuntan. Peneliti mengubah variabel Y yang ada



di penelitian Adhitya Reza Kurniawan (2014) yaitu tentang minat mengikuti PPAk menjadi minat untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant* dan akan diuji apakah motivasi gelar mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* Indonesia.

Ada beberapa aspek pertimbangan kerja menurut (Wheller K.G., 1983 dalam Sari, 2016) aspek pertimbangan kerja (*jobmarket consideration*) yaitu tersedianya lapangan pekerjaan dan keamanan kerja. Keamanan kerja merupakan faktor dimana profesi yang dipilih dapat bertahan dalam jangka waktu lama. Profesi yang dipilih diharapkan bukan hanya merupakan pilihan profesi sementara, tetapi dapat terus berlanjut sampai tiba waktu pensiun. Penelitian yang dilakukan oleh Lilis Kurnia Sari (2016) menyimpulkan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta untuk berkarier sebagai seorang akuntan. Penelitian yang dilakukan oleh Tri Hanani (2016) meneliti kesiapan kerja mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dalam menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN menyimpulkan bahwa mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta mempunyai kesiapan kerja di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. Penelitian lain yang dilakukan oleh Aini, NN. & Mustikawati, RR. Indah. (2017) mengasilkan sebuah hipotesis yaitu persepsi mahasiswa mengenai pertimbangan pasar kerja Profesi Akuntan Publik berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Program

Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta untuk berkarier menjadi Akuntan Publik. Dari ketiga penelitian yang dilakukan oleh Lilis Kurnia Sari (2016), Tri Hanani (2016) dan oleh Aini, NN. & Mustikawati, RR. Indah. (2017) ini peneliti akan menggabungkan variabel pasar kerja dan kesiapan kerja di era Masyarakat Ekonomi ASEAN menjadi pasar kerja ASEAN. Peneliti akan menguji cobakan apakah pasar kerja ASEAN berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant*.

### **3. Motivasi**

Motivasi adalah usaha yang dapat menyebabkan seseorang atau kelompok orang tertentu tergerak melakukan sesuatu karena ingin mencapai tujuan yang dikehendakinya atau mendapat kepuasan dengan perbuatannya. Menurut Hasibuan (2005), motivasi berasal dari kata latin *movere* yang berarti dorongan, pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang agar mereka mau bekerja sama, bekerja secara efektif, dan secara terintegrasi dengan upayanya untuk mencapai suatu kepuasan. Menurut Djatmiko (2008) motivasi adalah suatu proses yang mendorong, mengarahkan, dan memelihara perilaku manusia ke arah pencapaian tujuan. Motivasi adalah kekuatan yang menjadi pendorong kegiatan individu tersebut. Kekuatan tersebut menunjukkan suatu kondisi dalam diri individu yang menggerakkan individu tersebut melakukan kegiatan pencapaian sesuatu tujuan (Sukmadinata, 2003).

Motivasi dalam bidang manajemen mempunyai perbedaan arti dari arti aspek psikologi, menurut Marihot Manullang (2004) motivasi yaitu pekerjaan yang dilakukan oleh seorang manajer dalam memberikan inspirasi, semangat dan dorongan kepada orang lain, dalam hal ini karyawannya untuk mengambil tindakan-tindakan. Pemberian dorongan ini bertujuan untuk menggiatkan orang-orang atau karyawan agar mereka bersemangat dan dapat mencapai hasil sebagaimana dikehendaki orang-orang tersebut.

Tingkatan faktor-faktor motivasi menurut Hageman (1994) ada sembilan yaitu, (1) arah strategi yang lebih jelas, (2) informasi yang lebih banyak, (3) partisipasi yang lebih besar dalam perencanaan proyek, (4) pengurangan birokrasi organisasi, (5) lebih terbuka terhadap gagasan dari luar, (6) pekerjaan rutin yang lebih sedikit, (7) lebih banyak pelatihan, (8) prospek promosi yang lebih baik, dan (9) gaji lebih tinggi.

Salah satu teori motivasi yaitu teori motivasi Maslow. Teori Maslow dalam Reksohadiprojo dan Handoko (1996), membagi kebutuhan manusia menjadi 5 hierarki, atau biasa disebut 5 hierarki kebutuhan yaitu kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan rasa kasih sayang, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri. Dalam Siagian (2012) dijelaskan penjabaran dari hierarki kebutuhan Abraham Maslow sebagai berikut:

a. Kebutuhan Fisiologis (*Physiological Need*)

Kebutuhan Fisiologis adalah kebutuhan biologis manusia sebagai contoh; tidur, makan, minum, buang air, seks, dan lain-lain. Kebutuhan fisiologis dalam pekerjaan misalkan; Gaji yang standar dan adil, pemenuhan sandang, pangan, papan dan sebagainya.

b. Kebutuhan Rasa Aman (*Safety Need*)

Kebutuhan rasa aman adalah kebutuhan manusia akan keselamatan baik keselamatan jasmani maupun rohani, keamanan dirinya atau keluarga, rasa tentram, dan adanya kebutuhan akan memperoleh suatu pekerjaan. Sedangkan dalam pekerjaan kebutuhan rasa aman ini misalkan; keselamatan bekerja, jaminan Karier untuk kedepannya, jaminan keberlangsungan perusahaan tempat bekerja, dan lain-lain.

c. Kebutuhan Sosial (*Social Need*)

Kebutuhan sosial adalah kebutuhan rasa diakui didalam suatu komunitas sosial atau oleh lingkungannya. Saling mencintai, rasa kasih sayang, rasa saling memiliki dan lainnya. Di dalam dunia pekerjaan kebutuhan sosial ini bisa digambarkan seperti misalnya interaksi antar karyawan atau dengan atasan dan bawahan, rasa diakui oleh atasan, dan lainnya.

d. Kebutuhan Penghargaan (*Esteem Need*)

Kebutuhan penghargaan adalah kebutuhan akan rasa pengahragaan atau diberikan apresiasi akibat adanya prestasi tertentu ataupun tidak adanya prestasi yang telah dicapainya. Dalam dunia pekerjaan

kebutuhan penghargaan misalnya adalah kompensasi atau bonus dan lain-lain.

e. Kebutuhan Aktualisasi Diri (*Self Actualization Need*)

Kebutuhan aktualisasi diri adalah kemampuan seseorang dalam menempatkandirinya sesuai dengan kemampuan yang ada di dalam dirinya. Contoh dalam pekerjaan adalah saat pengambilan keputusan, orang cenderung melihat kemampuan dirinya terlebih dahulu dalam mengambil sebuah keputusan yang bersifat berpengaruh terhadap diri sendiri. Hal ini didasarkan pada bayangan manusia tersebut apakah akan mampu atau tidak dengan melihat kemampuan dirinya tersebut.

Dari pengertian-pengertian tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa motivasi adalah sebuah dorongan dari diri masing-masing yang muncul akibat dari tujuan tertentu. Motivasi merupakan bentuk kekuatan dalam mengerjakan sesuatu atau pengambilan keputusan. Di penelitian ini diambil jenis motivasi yaitu motivasi gelar, dan motivasi ekonomi. Jika dikaitkan dengan hierarki kebutuhan Maslow, motivasi gelar termasuk dalam kebutuhan penghargaan dan motivasi ekonomi masuk ke dalam kebutuhan fisiologis.

#### **4. Orientasi Karier**

Menurut Seginer (2002), orientasi adalah representasi tentang masa depan yang dibuat oleh individu pada bagian-bagian tertentu dalam kehidupan mereka. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia orientasi mempunyai arti yaitu sebagai pandangan yang mendasari pikiran,

perhatian atau kecenderungan, peninjauan untuk menentukan sikap (arah, tempat, dan sebagainya) yang tepat dan benar. Orientasi juga dapat diartikan dengan gambaran masa depan yang sudah ada di dalam pikiran. Sedangkan karier sendiri mempunyai banyak arti menurut para ahli. Kata karier sebenarnya adalah kata serapan dari bahasa Belanda yaitu *carriere* yang mempunyai arti yaitu perkembangan dalam suatu pekerjaan yang dilakukan seseorang. Menurut Hall (1986) dalam Widyastuti (2004) Karier dapat diartikan sebagai rangkaian sikap dan perilaku yang berhubungan dengan perjalanan kerja seseorang sepanjang kehidupan kerjanya.

Supriatna (2009) mengungkapkan bahwa Karier mencakup aspek-aspek kehidupan sebagai seorang pekerja, yaitu anggota keluarga dan warga masyarakat, adegan kehidupan (*life-settings*) sekolah atau pekerjaan, dan peristiwa kehidupan dalam memasuki pekerjaan, perkawinan, mutasi pekerjaan, kehilangan pekerjaan, atau mengundurkan diri dari suatu pekerjaan. Seseorang akan memilih kariernya atau seseorang akan berorientasi seperti apa kariernya di masa yang akan datang, untuk mencapai tujuan tersebut seseorang harus melakukan usaha-usaha yang dapat mendukung tercapainya tujuan karier tersebut.

Dari beberapa pengertian tersebut dapat diartikan bahwa orientasi Karier adalah pandangan tentang seseorang menentukan pilihan pekerjaannya di masa mendatang. Orientasi Karier merupakan salah satu dimensi dari lima dimensi kematangan karier yang dikemukakan oleh Super (Osipow, 1993 dalam Febriana, 2013). Dimensi selain orientasi

Karier dalam lima dimensi kematangan karier menurut (Osipow, 1993 dalam Febriana, 2013) yaitu:

- a. Informasi dan perencanaan, dimensi ini berhubungan dengan informasi yang dimiliki individu tentang pilihan Karier dan tingkat keterlibatan dalam aktivitas perencanaan Karier.
- b. Konsistensi pilihan Karier, dimensi ini meliputi konsistensi pilihan berdasarkan bidang, tingkat dan keluarga.
- c. Kritalisasi sifat, dimensi ini meliputi minat Karier, kepedulian terhadap kompetensi Karier, kesukaan untuk bekerja, fokus mendapat penghargaan dalam bekerja, independensi Karier, dan penerimaan tanggung jawab perencanaan Karier.
- d. Kebijakan pilihan Karier, dimensi ini ditandai adanya hubungan antara kemampuan dengan pilihan Karier, minat dengan pilihan Karier dan aktivitas dengan pilihan Karier.

Seseorang akan mempertimbangkan berbagai hal dalam pemilihan berkarier, termasuk apa saja hal-hal yang membuat seseorang termotivasi.

Oleh karena itu seseorang sangat memilih dalam hal ini.

## **5. Pertimbangan Pasar Kerja**

Dalam memilih jurusan biasanya mahasiswa sudah merencanakan atau mempunyai keinginan untuk bekerja dimana dan jadi apa untuk esok hari setelah lulus dari jurusan tersebut. Menurut Putro, A.S. (2012) *Job Market Consideration* atau Pertimbangan Pasar Kerja meliputi keamanan kerja, lingkungan kerja internal yang baik, lingkungan eksternal yang baik, rekan kerja yang mendukung dan kesempatan promosi. Pasar kerja adalah salah satu pertimbangan dalam menentukan pilihan memilih profesi apa yang akan dijalani. Menurut Sari (2016) Profesi yang memiliki pasar kerja yang luas akan lebih diminati daripada profesi yang pasar kerjanya lebih kecil. Semakin hari persaingan mencari pekerjaan sangatlah ketat. Banyak lulusan sarjana yang menjadi pengangguran, menurut data Badan Pusat



Statistik yang dikutip dari situs tempo.co (diakses, 11 Maret 2017), tingkat pengangguran pada bulan Februari tahun 2016 mencapai 7,02 juta orang. Hal ini menggambarkan betapa tingginya persaingan di pasar kerja Indonesia untuk para sarjana. Hal inilah yang mengakibatkan pasar kerja sangatlah dipertimbangkan.

Menurut Rahayu et al (2003) Pertimbangan pasar kerja ini meliputi keamanan kerja dan tersedianya lapangan kerja atau kemudahan mengakses lowongan kerja. Dari penelitian yang dilakukan oleh Zyl, Cilliers Van & Villiers, Charl de (2011) menyimpulkan bahwa keamanan kerja menjadi sebuah pendorong seorang siswa untuk menjadi *Chartered Accountant*. Sedangkan menurut Chan (2012) menyatakan bahwa pertimbangan pasar kerja meliputi keamanan kerja dan tersedianya lapangan kerja atau kemudahan mengakses lowongan kerja, keamanan kerja adalah keamanan dalam penjaminan tidak di keluarkannya pekerja dan keberlangsungan pekerjaan yang lama. Yang paling utama dan paling menjadi pertimbangan adalah ketersediaan lapangan kerja atau kemudahan mengakses lowongan kerja. Mengacu pada data Badan Pusat Statistik (BPS) yang tadi telah depaparkan bahwa tingkat pengangguran sarjana di Indonesia cukup tinggi. Menurut Lutfi Harris dan Ali Djamhuri (2001) yang berpendapat bahwa sampai saat ini daya serap tenaga kerja yang memiliki kemampuan di bidang akuntansi masih relatif cukup besar mengingat ruang lingkup kerja yang dapat ditangani akuntan cukup luas.

Ada beberapa aspek pertimbangan kerja, menurut (Wheller K.G., 1983 dalam Sari, 2016) aspek pertimbangan kerja (*jobmarket consideration*) ada empat yaitu:

- a. Tersedianya Lapangan Pekerjaan  
Faktor jangka pendek seperti *supply* kerja pada bidang akuntansi dinilai lebih baik jika dibandingkan dengan bisnis lain bagi mahasiswa jurusan bisnis, psikologi, dan pendidikan
- b. Keamanan Kerja  
Keamanan kerja merupakan faktor dimana profesi yang dipilih dapat bertahan dalam jangka waktu lama. Profesi yang dipilih diharapkan bukan hanya merupakan pilihan profesi sementara, tetapi dapat terus berlanjut sampai tiba waktu pensiun.
- c. Fleksibilitas Karier  
Adanya pilihan Karier yang lebih fleksibel dapat membantu karyawan untuk tidak berada pada situasi yang stagnasi. Karier yang fleksibel membutuhkan pengetahuan dan pelatihan yang terus menerus diperbaharui.
- d. Kesempatan Promosi  
Promosi merupakan suatu proses pemindahan jenjang karier secara vertikal ke arah yang lebih tinggi dan disertai dengan adanya kenaikan tanggung jawab dan imbalan. Seseorang yang bekerja tentu mengharapkan peningkatan posisi sesuai dengan prestasinya. Kesempatan promosi yang diberikan dapat mendorong peningkatan kualitas kerja, mewakili aspek penting dari sistem seleksi dan mengurangi turnover.

Dari beberapa pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa profesi yang bagus akan diminati oleh banyak orang. Pertimbangan pasar kerja menjadi salah satu faktor seseorang dalam memilih suatu pekerjaan dan arti dari pertimbangan pasar kerja sendiri adalah meliputi keamanan kerja yang berupa penjaminan keberlangsungan pekerjaan dan dihindarkan dari kemungkinan pemberhentian kerja. Tersediaanya dan mudahnya akses lowongan pekerjaan juga menjadi indikator pertimbangan pasar kerja.

## 6. Masyarakat Ekonomi ASEAN

*ASEAN Economic Community* (AEC) atau di Indonesia disebut Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) adalah sebuah sistem terintegrasi antar negara di ASEAN atau dalam arti lain semua negara di ASEAN menerapkan perdagangan bebas antar negara. Ada 10 anggota ASEAN yaitu Indonesia, Malaysia, Thailand, Filipina, Singapura, Brunei Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar, dan Kamboja. Awal mula diberlakukannya MEA ini adalah pada tahun 2015, perencanaannya sudah dilakukan sejak tahun 1997, tepatnya di bulan Desember 1997 di KTT ASEAN ke-2 yang saat itu diselenggarakan di Kuala Lumpur. Dari sini disepakati 3 Visi ASEAN di untuk tahun 2020, Visi ASEAN 2020 yaitu:

- a. Menciptakan kawasan ekonomi ASEAN yang stabil, makmur dan memiliki daya saing tinggi ditandai dengan arus lalu lintas barang, jasa, dan modal yang lebih bebas, pembangunan ekonomi yang merata serta mengurangi kemiskinan dan kesenjangan sosial-ekonomi.
- b. Mempercepat Liberalisasi perdagangan di Bidang Jasa.
- c. Meningkatkan pergerakan tenaga profesional dan jasa lainnya secara bebas di kawasan ASEAN.

Selanjutnya pada KTT ASEAN ke-9 di Bali tahun 2015 akhirnya disepakati dibentuknya Masyarakat Ekonomi ASEAN (*ASEAN Economic Community*) dalam 5 bidang yaitu keamanan, politik, ekonomi, sosial, dan budaya yang dikenal dengan nama Bali Concord 2. Dan pada momen ini pula Masyarakat Ekonomi ASEAN terbentuk yang sudah dicanangkan

sejak tahun 1997 di KTT ASEAN yang ke-2. Dalam pelaksanaan Masyarakat Ekonomi ASEAN ini implementasinya mengacu pada *AEC Blueprint*, ada empat poin di *ASEAN Economic Community Blueprint* ini, yaitu:

- a. ASEAN sebagai pasar tunggal dan berbasis produksi tunggal yang didukung dengan elemen aliran bebas barang, jasa, investasi, tenaga kerja terdidik, dan aliran modal yang lebih bebas.
- b. ASEAN sebagai kawasan dengan daya saing ekonomi tinggi, dengan elemen peraturan kompetisi, perlindungan konsumen, hak atas kekayaan intelektual, pengembangan infrastruktur, perpajakan, dan *e-commerce*.
- c. ASEAN sebagai kawasan dengan pengembangan ekonomi yang merata dengan elemen pengembangan usaha kecil dan menengah dan prakarsa integrasi ASEAN untuk negara-negara CMLV (Kamboja, Myanmar, Laos, dan Vietnam).
- d. ASEAN sebagai kawasan yang terintegrasi secara penuh dengan perekonomian global dengan elemen pendekatan yang koheren dalam hubungan ekonomi di luar kawasan, dan meningkatkan peran serta dalam jejaring produksi global.

Dalam era ini tenaga kerja di Indonesia diuntut untuk siap bersaing dengan tenaga kerja dari 9 negara ASEAN lainnya. Hubungan antara diberlakukannya Masyarakat Ekonomi ASEAN dengan masalah penentuan profesi secara langsung atau tidak langsung saling berkaitan.

Masyarakat Ekonomi ASEAN tidak hanya membuka arus perdagangan barang atau jasa, tetapi juga pasar tenaga kerja profesional, seperti dokter, pengacara, akuntan, dan lainnya. Dan dalam mendukung arus tenaga kerja profesional di *ASEAN Economic Community* (AEC) ini dibuatlah sebuah *Mutual Recognition Arrangement* (MRA). Ada delapan bidang Profesi yang dicantumkan pada *Mutual Recognition Arrangement* ini yaitu:

- a. *ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Engineering Services* (2005)
- b. *ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Nursing Services* (2006)
- c. *ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Architectural Services* (2007).
- d. *ASEAN Framework Arrangement on Mutual Recognition of Surveying Qualification* (2007).
- e. *ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Dental Practitioners* (2009).
- f. *ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Medical Practitioners* (2009).
- g. *ASEAN Mutual Recognition Arrangement Framework on Accountancy Services* (2009).
- h. *ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals* (2009).

Terdapat profesi akuntansi yang masuk dalam *ASEAN Mutual Recognition Arrangement* di kebijakan pelaksanaan arus bebas tenaga

profesional di ASEAN. Sumber Daya Manusia yaitu para profesional dituntut untuk siap bersaing khususnya seorang akuntan publik. Jika dilihat di Indonesia jumlah akuntan publik masih kalah dengan jumlah akuntan publik di negara anggota ASEAN lain masih cukup jauh perbandingannya. Hal ini dapat menjadi pendorong untuk Indonesia agar bisa lebih maju. Diberlakukannya MEA membawa dampak baik dan buruk bagi Indonesia sendiri. Dalam beberapa hal Indonesia dinilai belum siap menghadapi MEA 2015, hal itu disebabkan daya saing ekonomi nasional dan daerah belum siap serta keterbatasan infrastruktur dalam negeri juga menjadi masalah krusial di masa mendatang (Warta Ekspor edisi Januari, 2015;5).

*ASEAN Framework on Accountancy Service* mengatur kualifikasi akuntan yang dapat berpraktik lintas negara di ASEAN yaitu kualifikasinya adalah memiliki sertifikasi ASEAN CPA atau *ASEAN Chartered Profesional Accountant*. Untuk mendapatkan sebutan *Chartered Profesional Accountant* harus memiliki sertifikasi dari asosiasi profesi di negara masing-masing, seperti misal di Indonesia adalah IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) dan IAPI (Institut Akuntan Publik Indonesia). Dalam (Hanani,2016) menyebutkan bahwa ada tiga strategi menghadapi arus pasar tenaga kerja ASEAN khususnya untuk para akuntan menurut IAI yaitu:

- a. Memperoleh sertifikasi profesi akuntansi (CA, CPA, atau CPMA).
- b. Meningkatkan kemampuan komunikasi di lingkup internasional (penguasaan bahasa Inggris dan soft skill).

- c. Meningkatkan profesionalisme profesi akuntan Indonesia. Hal tersebut dapat dicapai dengan:
- 1) Peningkatan kualitas pendidikan akuntansi.
  - 2) Peningkatan kualitas sertifikasi profesi akuntansi.
  - 3) Penerapan standar akuntansi dan standar profesi yang berbasis pada standard internasional

Dengan adanya pelatihan dan pendidikan yang memadai diharapkan sumber tenaga kerja profesional di Indonesia dapat bersaing, khususnya tenaga profesional Akuntan. Dari keputusan adanya MEA ini yang mendorong pemerintah mengeluarkan Peraturan Menteri Keuangan (PMK) 25/PMK.01/2014 tentang Akuntan Beregister Negara untuk melindungi akuntan dalam negeri. PMK No.25/PMK.01/2014 tentang Akuntan Beregister Negara membuat lulusan akuntansi untuk mendapat gelar akuntan harus memenuhi empat karakteristik yaitu yang pertama memiliki kompetensi, yang kedua berpengalaman di bidang akuntansi, yang ketiga merupakan anggota asosiasi profesi akuntan dan yang ke empat adalah dapat mendirikan kantor jasa akuntan setelah memenuhi persyaratan. (Kurniawan, 2014).

## **B. Penelitian yang Relevan**

Berikut ini adalah hasil-hasil penelitian terdahulu yang topik penelitiannya hampir sama dengan penelitian yang dilakukan ini:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Akhmad Zainul Abidin dan Adi Darmawan Erwanto (2015).

Penelitian yang dilakukan oleh Akhmad Zainul Abidin dan Adi Darmawan Erwanto (2015) berjudul “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*

(CPA)". Penelitian ini bertujuan untuk untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi karier, motivasi ekonomi, tingkat motivasi dan motivasi prestasi berpengaruh terhadap respon akuntansi siswa untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu dengan membuat pertanyaan dalam bentuk kuesioner dibagikan kepada responden yang masih mahasiswa aktif Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi, Universitas Trunojoyo Madura. Dengan populasi penelitian sebanyak 84 mahasiswa dan diambil sampel dengan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant* . Sementara motivasi Karier, motivasi ekonomi, dan motivasi berprestasi berpengaruh signifikan terhadap respon akuntansi siswa untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant*.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Akhmad Zainul Abidin dan Adi Darmawan Erwanto (2015) dengan penelitian yang akan dilakukan ini adalah kesamaan antara variabel dependennya yaitu tentang minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *Certified Public Accountant*. (CPA). Variable independennya juga hampir sama yaitu tentang Motivasi yang terdiri dari motivasi karier dan ekonomi. Adapun perbedaannya adalah dalam penelitian yang akan dilakukan ini ditambahkan beberapa variabel



X nya atau variabel independennya, yaitu ditambahkan motivasi gelar, dan pertimbangan pasar kerja ASEAN.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Indah Ayu Faria Rachma (2016)

Penelitian yang dilakukan oleh Indah Ayu Faria Rachma (2016) berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Brawijaya untuk Mengikuti Sertifikasi CPA (*Certified Public Accountant*)”. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh motivasi kualitas, motivasi Karier, motivasi ekonomi, dan motivasi penghargaan/pengakuan terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti sertifikasi CPA (*Certified Public Accountant*). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuisioner yang disebarakan kepada 156 responden yaitu mahasiswa yang aktif per 16 Mei 2016 di Universitas Brawijaya Malang. Pengujian yang digunakan merupakan model analisis regresi linear berganda yang dilakukan dengan bantuan Program SPSS 20.0. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa motivasi kualitas, motivasi Karier, motivasi ekonomi, dan motivasi penghargaan/pengakuan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Akuntansi Universitas Brawijaya untuk mengikuti sertifikasi CPA.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Indah Ayu Faria Rachma (2016) dengan penelitian yang akan dilakukan ini adalah kesamaan antara variabel dependennya yaitu tentang minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant*. (CPA).

Variabel independennya yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa mengikutir ujian *Certified Public Accountant* juga hampir sama yaitu termuat tentang motivasi yang terdiri dari motivasi karier dan ekonomi. Adapun perbedaannya adalah dalam penelitian yang akan dilakukan ini ditambahkan beberapa variabel X nya atau variabel independennya, yaitu ditambahkan motivasi gelar, dan pertimbangan pasar kerja ASEAN (MEA) dan perbedaan kedua adalah respondennya yang berbeda pula.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Lilis Kurnia Sari (2016)

Penelitian yang dilakukan oleh Lilis Kurnia Sari (2016) berjudul “Pengaruh Nilai Intrinsik Pekerjaan, Lingkungan Kerja, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Motivasi Pemilihan Karier sebagai Akuntan (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Nilai intrinsik pekerjaan, Lingkungan Kerja pada Profesi Akuntan terhadap Motivasi Pemilihan Karier sebagai Akuntan, Pertimbangan Pasar Kerja pada Profesi Akuntan terhadap Motivasi Pemilihan Karier sebagai Akuntan, Nilai Intrinsik Pekerjaan, Lingkungan Kerja, dan Pertimbangan Pasar Kerja pada Profesi Akuntan secara bersama-sama terhadap Motivasi Pemilihan Karier sebagai Akuntan penelitian ini termasuk penelitian kausal komparatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2012, 2013, 2014 dan 2015. Teknik pengambilan sampel dengan *proportionate*

*stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Uji prasyarat analisis meliputi uji linearitas dan uji multikolinearitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini adalah Nilai Intrinsik Pekerjaan pada Profesi Akuntan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Pemilihan Karier sebagai Akuntan. Lingkungan Kerja pada Profesi Akuntan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Pemilihan Karier sebagai Akuntan. Pertimbangan Pasar Kerja pada Profesi Akuntan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Pemilihan Karier Sebagai Akuntan. Nilai Intrinsik Pekerjaan, Lingkungan Kerja, dan Pertimbangan Pasar Kerja pada Profesi Akuntan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Pemilihan Karier sebagai Akuntan.

Persamaan dari penelitian yang dilakukan oleh Lilis Kurnia Sari (2016) ini adalah salah satu kesamaan variabel independennya yaitu variabel pertimbangan pasar kerja. Persamaan lainnya adalah populasi yang akan digunakan dalam penelitian yang akan dilakukan ini juga mengambil mahasiswa aktif prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. Sedangkan perbedaan dari penelitian yang dilakukan oleh Lilis Kurnia Sari (2016) dengan penelitian yang akan dilakukan ini adalah dari variabel dependennya, variabelnya dependen dari penelitian yang dilakukan ini adalah minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti ujian CPA Indonesia hal ini jelas sangat berbeda sekali dengan variabel

dependen penelitian yang dilakukan oleh Lilis Kurnia Sari (2016) yaitu motivasi pemilihan karier sebagai akuntan.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Adhitya Reza Kurniawan (2014)

Penelitian yang dilakukan oleh Adhitya Reza Kurniawan (2014) berjudul “Pengaruh Motivasi Karier, Motivasi Ekonomi, dan Motivasi Gelar Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah motivasi karier, motivasi ekonomi, dan motivasi gelar berpengaruh terhadap minat mengikuti pendidikan profesi akuntansi pada mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu dengan menyebarkan kuisioner kepada 100 mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang sudah mendapatkan mata kuliah auditing. Teknik analisis datanya yaitu menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa motivasi karier dan motivasi gelar berpengaruh signifikan terhadap minat mengikuti pendidikan profesi akuntansi. Hal ini dapat disebabkan adanya dorongan dari dalam diri mahasiswa dengan mendapatkan gelar akuntan akan memiliki kompetensi yang lebih daripada lulusan S-1 akuntansi sehingga dapat menjadi lebih profesional yang dapat berpengaruh terhadap karier yang lebih baik lagi di bidang akuntansi. Sebaliknya, hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mengikuti PPAk.

Kesamaan dari penelitian yang dilakukan oleh Adhitya Reza Kurniawan (2014) dengan penelitian yang akan dilakukan ini adalah kesamaan variabel independennya yaitu motivasi Karier, motivasi ekonomi dan motivasi gelar. Lalu perbedaannya adalah variabel dependennya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Adhitya Reza Kurniawan (2014) variabel dependennya adalah minat mahasiswa mengikuti PPAk sedangkan dalam penelitian ini variabel dependennya adalah minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant*.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Tri Hanani (2016)

Penelitian yang dilakukan oleh Tri Hanani (2016) berjudul “Evaluasi Kesiapan Kerja Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari *ethical competency*. Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari *knowledge competency*, Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari *capability competency*, Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari *respect about human right and value*, Serta Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari *analysis competency*. Penelitian ini merupakan jenis

penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta yang berjumlah 293 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel sebanyak 162 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari aspek *ethical competency* termasuk dalam kategori siap yakni 73,46%. Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari aspek *knowledge competency* termasuk dalam kategori siap yakni 75,93%. Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari aspek *capability competency* termasuk dalam kategori siap yakni 59,26%. Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari aspek *respect about human right and value* termasuk dalam kategori siap yakni 67,9%. Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta ditinjau dari aspek *analysis competency* termasuk dalam kategori siap yakni 69,14%.

Persamaan dari penelitian yang dilakukan oleh Tri Hanani (2016) adalah kesamaan salah satu variabelnya yang berhubungan langsung dengan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Walaupun penelitian ini berbeda dengan penelitian yang akan dilakukan oleh Tri Hanani (2016),

penelitian yang sudah dilakukan oleh Tri Hanani (2016) ini dapat dijadikan tolak ukur yaitu seberapa kesiapan kerja mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta di pasar bebas Masyarakat Ekonomi ASEAN. Dan dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta sudah siap kerja di pasar kerja ASEAN. Hal ini menandakan bahwa mayoritas mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta tahu tentang adanya MEA dan bagaimana untuk mempersiapkan kemampuan pribadinya masing-masing menghadapi persaingan kerja dengan masyarakat seluruh ASEAN.

### **C. Kerangka Berfikir**

#### **1. Pengaruh Motivasi Gelar terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia**

Motivasi gelar adalah dorongan dari diri seseorang untuk mendapatkan gelar tertentu dan mendapatkan sebuah nilai lebih serta kemampuan lebih dari gelar tersebut. Setelah mengikuti ujian *Certified Public Accountant* seseorang akan bergelar CPA. Mendapatkan gelar ini akan menjadi motivasi untuk seseorang dalam memilih mengikuti ujian *Certified Public Accountant*. Gelar CPA dapat digunakan di seluruh ASEAN. Hal ini sejalan dengan diadakannya MRA atau *Mutual Recognition Arrangement* tentang profesi akuntan di ASEAN yaitu akuntan yang bisa mengikuti arus tenaga kerja ASEAN adalah akuntan yang sudah bersertifikasi. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Adhitya Reza Kurniawan (2014) menyatakan bahwa motivasi gelar berpengaruh

signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti PPAk. Dari sini peneliti berkesimpulan bahwa motivasi gelar juga akan berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti ujian CPA karena keduanya hampir sama yaitu tentang sertifikasi seorang akuntan, bedanya adalah ketika mengikuti PPAk dahulu akuntan akan mendapatkan akuntan beregister negara dan bergelar Ak. Tetapi untuk ujian *Certified Public Accountant* akan mendapatkan gelar CPA.

## 2. Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia

Motivasi ekonomi adalah dorongan dari diri seseorang untuk meningkatkan kondisi finansial dimasa depan atau masa sekarang. Meningkatkan perbaikan finansial ini didapatkan dari gaji atau bonus dari suatu pekerjaan atau karena bekerja. Secara umum seseorang memilih Karier juga mempertimbangkan prospek masa depan. Seseorang memilih mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA) juga karena mempunyai keinginan untuk mendapatkan gaji yang lebih dari profesi akuntan lainnya. Hal ini sangatlah relevan dan dibuktikan di dalam penelitian yang dilakukan oleh Akhmad Zainul Abidin dan Adi Darmawan Erwanto (2015). Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa motivasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Trunojoyo untuk mengikuti ujian Ujian *Certified Public Accountant* (CPA). Hal ini menjadi acuan peneliti dan membuktikan



bahwa motivasi ekonomi mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karier dan minatnya.

3. Pengaruh Orientasi Karier terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia

Orientasi Karier adalah pandangan tentang seseorang menentukan pilihan pekerjaannya di masa mendatang. Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Indah Ayu Faria Rachma (2016) juga mendapatkan hasil bahwa motivasi karier juga berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat mahasiswa Akuntansi Universitas Brawijaya untuk mengikuti sertifikasi CPA. Dari penelitian-penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Akuntansi untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Ketika mahasiswa berminat mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA) maka secara tidak langsung berarti mahasiswa tersebut juga berminat menjadi seorang akuntan publik. Dan dari sini peneliti akan mengaplikasikan ke penelitian ini yaitu dengan responden mahasiswa S1 Akuntansi di Universitas Negeri Yogyakarta. Apakah hasil dari penelitiannya sama yaitu motivasi karier berpengaruh atau tidak.

4. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia

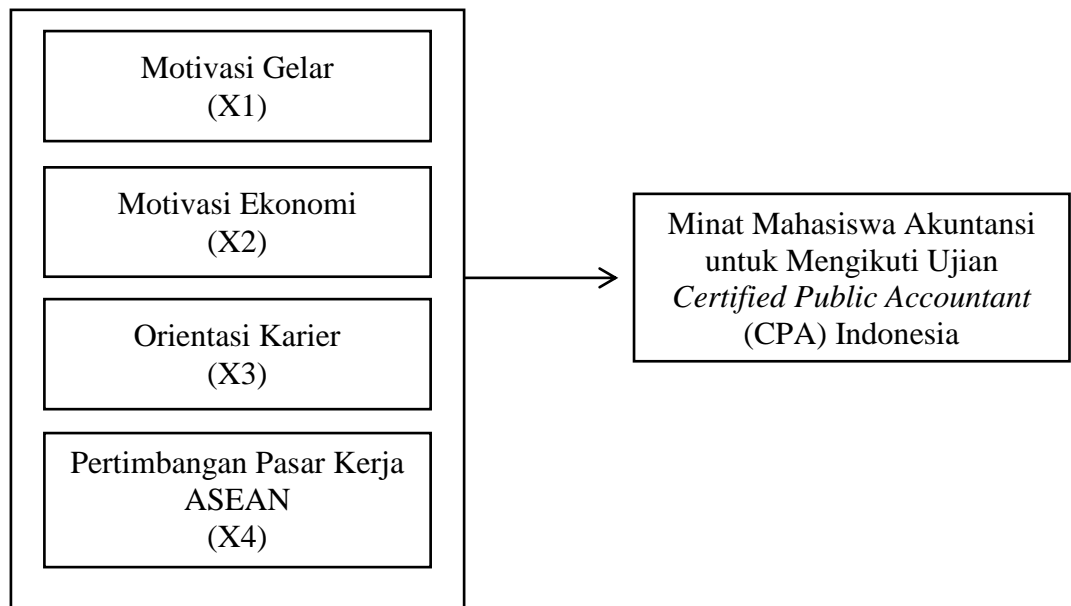
Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN menjadi satu alasan bagi para lulusan S1 Akuntansi untuk meningkatkan kualitas pribadi mereka. Jika

profesi akuntan publik menjanjikan dalam hal berkarier dan masih terbuka peluang di dalam pertimbangan pasar kerja ASEAN maka hal ini seharusnya sangat mempengaruhi minat mahasiswa tersebut. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Lilis Kurnia Sari (2016) dengan judul penelitiannya yaitu Pengaruh Nilai Intrinsik Pekerjaan, Lingkungan Kerja, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Motivasi Pemilihan Karier sebagai Akuntan (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta) menyimpulkan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta untuk berkarier sebagai akuntan. Dari penelitian yang dilakukan oleh Tri Hanani (2016) dengan judul Evaluasi Kesiapan Kerja Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015 disimpulkan bahwa mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta mempunyai kesiapan kerja dalam menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. Jika digabungkan dari kedua penelitian tersebut menyimpulkan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa dan hal itu dilandasi pula dengan pengetahuan tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yang juga mendorong kesiapan mahasiswa di dalam dunia kerja kelak.

Berdasarkan kajian teori yang telah dijabarkan dan menurut penelitian-penelitian yang relevan. Peneliti akan menggabungkan beberapa variabelnya untuk mengetahui apakah Motivasi Karier, Motivasi

Gelar, Motivasi Ekonomi, dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (MEA) berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

Berikut ini adalah gambar dari rangka pemikiran peneliti:



Gambar 1. Rerangka Penelitian Peneliti

Keterangan:

—————→ : Pengaruh X1, X2, X3 dan X4 terhadap Y.

Variabel Independen (X) dalam penelitian ini terdiri dari empat variabel yaitu yang pertama Motivasi Gelar (X1), yang kedua Motivasi Ekonomi (X2), yang ketiga Orientasi Karier (X3), dan yang keempat Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (X4). Selanjutnya adalah variabel dependennya yaitu Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia (Y).

#### **D. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.  $H_a$  = Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Desain Penelitian**

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dikarenakan semua data berupa angka dan diolah menggunakan statistika. Dari karakteristiknya penelitian ini merupakan penelitian komparatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab akibat antara dua variabel atau lebih, yaitu variabel independen terhadap variabel dependen (Sugiyono, 2013). Dalam penelitian ini terdapat empat variabel independen yaitu Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN dan satu variabel dependen yaitu Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

##### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Tempat penelitian akan dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Waktu penelitian akan dilaksanakan pada bulan Februari sampai dengan Maret tahun 2018.

##### **C. Populasi dan Sampel Penelitian**

Menurut Sugiyono (2013), populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dari penelitian ini adalah semua mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.

Menurut Sugiyono (2013) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Sampel harus

merepresentasikan atau mewakili karakteristik dari populasi tersebut. Dalam pemilihan sampel di penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dikarenakan adanya tujuan dan kriteria tertentu. Kriteria untuk Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta yang dapat dijadikan sampel pada penelitian ini adalah Mahasiswa yang sudah menempuh mata kuliah Auditing 1 dan 2. Ukuran sampel akan dihitung menggunakan rumus *slovin*, berikut ini adalah rumus *slovin* (Suharsaputra, 2014).

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel  
N = Populasi  
 $n^2$  = Taraf kesalahan 5%

Berikut ini adalah perhitungan sampel pada penelitian ini.

### 1. Sampel Penelitian

Jumlah mahasiswa Akuntansi yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini adalah 148, berikut perhitungan sampel dengan rumus *slovin*.

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$n = \frac{148}{1 + 148 \cdot 0,0025}$$

$$n = \frac{148}{1,37}$$

$$n = \frac{148}{1,37} = 108,2 \text{ (Dibulatkan 108 Mahasiswa)}$$

Selanjutnya dari jumlah sampel yang sudah diketahui akan dibagi secara proporsional per angkatan dengan perhitungan sebagai berikut.

- a. Mahasiswa Akuntansi UNY angkatan 2014 dengan jumlah 78.

$$\frac{78}{148} \times 108 = 56,9 \text{ (Dibulatkan menjadi 57 Mahasiswa)}$$

- b. Mahasiswa Akuntansi UNY angkatan 2014 dengan jumlah 70

$$\frac{70}{148} \times 108 = 51,1 \text{ (Dibulatkan menjadi 51 Mahasiswa)}$$

#### **D. Definisi Operasional Variabel Penelitian**

##### **1. Variabel Dependen**

Variabel dependen (Y) sering juga disebut dengan variabel terikat, yaitu variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2013). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Menurut Muhibbin (2004) minat (*interest*) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Menurut Minat yang tinggi terhadap sesuatu akan menjadi dorongan juga untuk seseorang dalam melakukan sesuatu itu. Minat adalah aspek psikologis dalam manusia yang dapat menimbulkan niat dalam sesuatu hal. *Certified Public Accountant* adalah sertifikasi untuk akuntan publik di Indonesia. Sertifikasi CPA Indonesia ini berbasis individu yaitu maksudnya menekankan tentang

kompetensi yang dibutuhkan oleh seorang individu dalam berpraktek untuk menjadi seorang akuntan publik.

## **2. Variabel Independen**

Variabel Independen (X) atau yang biasa disebut dengan variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono, 2013). Variabel Independen dalam penelitian ini adalah:

### **a. Motivasi Gelar (X1)**

Motivasi gelar adalah dorongan dari diri masing-masing yang muncul karena tujuan memiliki gelar tambahan selain gelar Sarjana Ekonomi (SE). Hal ini dianggap dapat menambah “nilai jual” di dalam dunia kerja. Gelar CPA akan disematkan ketika sudah menempuh ujian *Certified Public Accountant*.

### **b. Motivasi Ekonomi (X2)**

Motivasi Ekonomi adalah dorongan dari diri masing-masing yang muncul karena tujuan memiliki keadaan ekonomi yang baik di masa depan. Maksud dari ekonomi yang baik adalah mempunyai penghasilan yang tinggi dari seorang profesi akuntan publik.

### **c. Orientasi Karier (X3)**

Orientasi Karier adalah bayangan tujuan dari diri masing-masing yang muncul karena tujuan memiliki Karier yang baik di masa depan. Mahasiswa akuntansi akan mempunyai tujuan berkarier di bidang akuntansi dan menjadi seorang akuntan profesional. Dalam menjadi



seorang akuntan publik dapat ditempuh dengan melalui ujian CPA Indonesia.

#### **d. Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (X4)**

Menurut Rahayu et al (2003) dalam Pertimbangan pasar kerja ini meliputi keamanan kerja dan tersedianya lapangan kerja atau kemudahan mengakses lowongan kerja. Yang paling utama dan paling menjadi pertimbangan adalah pertimbangan tersedianya lapangan kerja atau kemudahan mengakses lowongan kerja. Dengan adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN otomatis pasar kerja akanibanjiri oleh tenaga kerja terampil asing. *ASEAN Economic Community* (AEC) atau di Indonesia disebut Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) adalah sebuah sistem terintegrasi antar negara di ASEAN atau dalam arti lain semua negara di ASEAN menerapkan perdagangan bebas antar negara. Ada 10 anggota ASEAN yaitu Indonesia, Malaysia, Thailand, Filipina, Singapura, Brunei Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar, dan Kamboja.

### **E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data**

#### **1. Teknik Pengumpulan Data**

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Menurut Arikunto (2006), instrumen penelitian merupakan alat atau fasilitas yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data agar lebih mudah diolah dan memperoleh hasil yang lebih baik. Data akan dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden. Kuesioner

akan berisi pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab oleh responden. Kuesioner yang akan dibagikan peneliti adalah jenis angket tertutup atau dengan kata lain responden hanya tinggal memilih jawaban sesuai opsi yang telah diberikan peneliti.

## 2. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen adalah alat untuk menghasilkan sebuah informasi dari narasumber atau responden. Menurut Arikunto (2006), instrumen penelitian merupakan alat atau fasilitas yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data agar lebih mudah diolah dan memperoleh hasil yang lebih baik. Dalam penelitian ini menggunakan instrumen berupa kuesioner dengan pertanyaan tertutup. Data dikumpulkan dari para responden menggunakan kuesioner yang menggunakan *Linkert scale*. Pernyataan dalam kuesioner dapat berupa pernyataan positif ataupun negatif. Pertanyaan-pertanyaan tersebut untuk mengukur motivasi karier, motivasi ekonomi, motivasi gelar, dan pertimbangan pasar kerja ASEAN. Berikut ini adalah tabel penilaian pernyataan:

Tabel 2. Skor Skala *Linkert*

No.	Keterangan	Skor Positif	Skor Negatif
1.	Sangat Setuju (SS)	4	1
2.	Setuju (S)	3	2
3.	Tidak Setuju (TS)	2	3
4.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4

Sumber: Jogiyanto (2008)

Berikut adalah kisi-kisi instrumen penelitian.

Tabel 3. Kisi-kisi Instrumen

No	Variabel	Indikator	Butir Pernyataan
1	Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) Indonesia.	Keinginan mengembangkan profesi akuntansi	1, 2, 3
		Pengetahuan tentang CPA	4, 5, 6*
		Ketertarikan menjadi Akuntan Publik	7, 8*, 9
		Keinginan dan ketertarikan mengikuti ujian CPA setelah lulus S1	10, 11, 12, 13
2	Motivasi Gelar	Pengetahuan tentang Gelar CPA	1, 2, 3
		Alasan ingin bergelar CPA.	4, 5, 6, 7
3	Motivasi Ekonomi	Pertimbangan gaji/pendapatan	1, 2, 3
		Kebutuhan keamanan hidup	4, 5, 6
4	Orientasi Karier	Keinginan sukses dibidang akuntansi	1, 2, 3
		Alasan memilih Karier sebagai akuntan	4, 5, 6, 7*
		Alasan ingin mengikuti ujian CPA.	8, 9, 10*, 11*
5	Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN	Pengetahuan tentang MEA.	1, 2, 3
		Pengetahuan tentang Mutual <i>Recognition Arrangement Framework of Accountancy Services</i>	4, 5, 6*
		Tersedianya lapangan pekerjaan di era MEA.	7, 8, 9, 10
		Tantangan di era MEA.	11, 12, 13*

(Sumber: Lilis Kurnia Sari (2016), Surifah, dkk (2016) dengan modifikasi.  
Keterangan : \* bentuk pernyataan negatif.

## F. Validitas dan Reabilitas Instrumen

### 1. Uji Validitas

Data dikatakan baik ketika data itu dinyatakan valid dan reliabel. Validitas (*validity*) menunjukkan bahwa suatu pengujian benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur (Jogiyanto, 2008). Uji validitas pada penelitian ini akan menggunakan *Principal Component Analysis*. Yang dapat menentukan dapat atau tidaknya dilakukan analisis faktor adalah data matrik harus memiliki nilai korelasi yang cukup. Untuk mengetahui adanya korelasi antar variabel dapat dilakukan Uji Barlett of Sphericity. Semakin besar sampel yang digunakan maka akan berpengaruh terhadap kesensitifan pendektasian korelasi antar variabel (Ghozali, 2011). Uji lain yang dapat dilakukan adalah dengan menggunakan uji *Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy* (KMO MSA). Nilai yang harus dihasilkan dari uji KMO MSA untuk dapat dilakukan analisis faktor adalah  $> 0,50$  (Ghozali, 2011). Selanjutnya untuk mengetahui butir pernyataan mana yang tidak valid bisa melihat nilai MSA pada tabel *anti-image correlation* dimana butir pernyataan yang lolos harus lebih dari 0,5. Berikut adalah hasil uji validitas masing-masing variabel:

- a) Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*.

Dari hasil uji *KMO-and Bartlett's Test* dihasilkan bahwa variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified*

*Public Accountant* memiliki nilai KMO MSA 0,901. Dari nilai tersebut berarti dapat dilakukan analisis faktor.

Tabel 4. Hasil Uji KMO dan Bartlett Test Variabel Y

<i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy</i>		0,901
<i>Bartlett's Test of Adequacy</i>	<i>Approx. Chi Square</i>	1208,13
	<i>df</i>	66
	<i>Sig</i>	0,000

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2018

Selanjutnya mencari nilai MSA di tabel *Anti-Image Correlation*. Dari variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*. Nilai MSA harus lebih dari 0,5 untuk dinyatakan valid atau lolos. Butir pernyataan nomer 6 memiliki nilai MSA kurang dari 0,5 sehingga tidak diikuti sertakan kembali dalam analisis karena dinilai kurang valid.

b) Motivasi Gelar

Dari hasil uji *KMO-and Bartlett's Test* dihasilkan bahwa variabel Motivasi Gelar memiliki nilai KMO MSA 0,730. Dari nilai tersebut berarti dapat dilakukan analisis faktor.

Tabel 5. Hasil Uji KMO dan Bartlett Test Variabel X1

<i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy</i>		0,730
<i>Bartlett's Test of Adequacy</i>	<i>Approx. Chi Square</i>	274,625
	<i>df</i>	21
	<i>Sig</i>	0,000

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2018

Selanjutnya mencari nilai MSA di tabel *Anti-Image Correlation* dari variabel Motivasi Gelar. Nilai MSA harus lebih dari

0,5 untuk dinyatakan valid atau lolos. Seluruh butir pernyataan pada variabel Motivasi Gelar dinyatakan Valid Seluruhnya karena nilai MSA pada *Anti-Image Correlation* lebih dari 0,5.

c) Motivasi Ekonomi

Dari hasil uji *KMO-and Bartlett's Test* dihasilkan bahwa variabel Motivasi Gelar memiliki nilai KMO MSA 0,632. Dari nilai tersebut berarti dapat dilakukan analisis faktor.

Tabel 6. Hasil Uji KMO dan Bartlett Test Variabel X2

<i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy</i>		0,632
<i>Bartlett's Test of Adequacy</i>	<i>Approx. Chi Square</i>	223,388
	<i>df</i>	15
	<i>Sig</i>	0,000

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2018

Selanjutnya mencari nilai MSA di tabel *Anti-Image Correlation* dari variabel Motivasi Ekonomi. Nilai MSA harus lebih dari 0,5 untuk dinyatakan valid atau lolos. Seluruh butir pernyataan pada variabel Motivasi Gelar dinyatakan Valid Seluruhnya karena nilai MSA pada *Anti-Image Correlation* lebih dari 0,5.

d) Orientasi Karier

Dari hasil uji *KMO-and Bartlett's Test* dihasilkan bahwa variabel Orientasi Karier memiliki nilai KMO MSA 0,848. Dari nilai tersebut berarti dapat dilakukan analisis faktor.

Tabel 7. Hasil Uji KMO dan Bartlett Test Variabel X3

<i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequency</i>		0,848
<i>Bartlett's Test of Adequency</i>	<i>Approx. Chi Square</i>	983,762
	<i>df</i>	55
	<i>Sig</i>	0,000

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2018

Selanjutnya mencari nilai MSA di tabel *Anti-Image Correlation* dari variabel Orientasi Karier. Nilai MSA harus lebih dari 0,5 untuk dinyatakan valid atau lolos. Seluruh butir pernyataan pada variabel Motivasi Gelar dinyatakan Valid Seluruhnya karena nilai MSA pada *Anti-Image Correlation* lebih dari 0,5.

e) Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

Dari hasil uji *KMO-and Bartlett's Test* dihasilkan bahwa variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN memiliki nilai KMO MSA 0,735. Dari nilai tersebut berarti dapat dilakukan analisis faktor.

Tabel 8. Hasil Uji KMO dan Bartlett Test Variabel X4

<i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequency</i>		0,735
<i>Bartlett's Test of Adequency</i>	<i>Approx. Chi Square</i>	507,309
	<i>df</i>	66
	<i>Sig</i>	0,000

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2018

Selanjutnya mencari nilai MSA di tabel *Anti-Image Correlation*. Dari variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN. Nilai MSA harus lebih dari 0,5 untuk dinyatakan valid atau lolos. Butir pernyataan nomor 13 memiliki nilai MSA kurang dari 0,5 sehingga

tidak diikuti sertakan kembali dalam analisis karena dinilai kurang valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas (*reliability*) suatu pengukur menunjukkan stabilitas dan konsistensi dari suatu instrumen yang mengukur suatu konsep (Jogiyanto, 2008). Uji Reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah instrumen yang dipakai dalam penelitian sudah tepat, akurat dan konsisten. Kuesioner yang akan dipakai terlebih dahulu dites apakah cukup reliabel untuk digunakan atau belum, hal ini penting agar tidak terjadi bias pada hasil penelitiannya. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil (Ghozali, 2009). Jika jawaban bersifat acak maka hasil dari pengujian dapat menyimpulkan bahwa kuesioner tidak reliabel dan harus diperbaiki. Pengukuran reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan uji statistik *Cronbach's Alpha*. Menurut Ghozali (2011), variabel dapat dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,70$ . Jika hasil pengujian memberikan nilai *Cronbach's Alpha*  $< 0,70$  maka dikatakan tidak reliabel.

Dari hasil pengambilan data untuk pengujian dan selanjutnya dilakukan pengujian reliabilitas dibantu menggunakan aplikasi pengolahan data, dihasilkan rangkuman hasil pengujian reliabilitas instrumen sebagai berikut:



Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian <i>Certified Public Accountant</i> Indonesia	0,930	Reliabel
2	Motivasi Gelar	0,904	Reliabel
3	Motivasi Ekonomi	0,812	Reliabel
4	Orientasi Karier	0,935	Reliabel
5	Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN	0,896	Reliabel

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Dari hasil Uji Reliabilitas disimpulkan bahwa seluruh variabel karena seluruh nilai *Cronbach's Alpha* diatas 0,70 .

## G. Teknik Analisis Data

### 1. Statistik Deskriptif

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, maka dari itu teknik analisis data yang digunakan adalah statistik yang akan dilakukan dengan program pengolah data. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2011). Statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis data dengan terlebih dahulu mendeskripsikan dan menggambarkan data yang telah terkumpul dan selanjutnya membuat sebuah kesimpulan yang berisi kesimpulan secara umum atau secara general.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal ataukah tidak. Uji Normalitas berguna untuk menentukan data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau diambil dari populasi normal. Pengujian normalitas data dilakukan dengan pengujian statistik non-parametrik yaitu uji *Kolmogorov-Smirnov*. Uji Kolmogorov-Smirnov dengan menggunakan aplikasi pengolah data, kita dapat mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak dilihat dari baris *Asymp Sig* (2-tailed). yaitu dengan membandingkan probabilitas yang diperoleh dengan taraf signifikansi ( $\alpha$ ) 0,05. Jika *p-value* > 0,05 maka data berdistribusi normal.

### b. Uji Linearitas

Uji Linearitas digunakan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak. Dua variabel bisa dikatakan mempunyai hubungan yang linear jika signifikansi pengujian satu per satu variabel X dengan variabel Y menghasilkan *Deviation From Linearity* lebih dari 0,05. Sebaliknya jika signifikansi *Deviation From Linearity* kurang dari 0,05 maka bisa dikatakan variabel tidak linear.

### c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam persamaan regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Ketika ditemukan korelasi antar variabel independennya maka hal tersebut menunjukkan bahwa terjadi multikolinearitas. Dengan menggunakan nilai toleransi, nilai yang terbentuk harus di atas 10% dengan menggunakan VIF (Variance Inflation Factor). Nilai *cutoff* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai  $Tolerance \leq 0.10$  atau sama dengan nilai  $VIF \geq 10$  dengan tingkat kolinieritas 0.95 (Ghozali, 2009). Jika tidak maka tidak terjadi multikolinearitas, dan model regresi layak untuk digunakan.

### d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Heteroskedastisitas merupakan salah satu faktor yang menyebabkan model regresi linier berganda tidak efisien dan akurat, juga mengakibatkan penggunaan metode kemungkinan maksimum dalam mengestimasi parameter (koefisien) regresi akan terganggu. Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali, 2009). Ketika variance residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, hal ini bisa

dikatakan terjadi heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas mengakibatkan nilai-nilai estimator atau koefisien regresi menjadi tidak efisien walaupun estimator tidak bias dan konsisten. Cara untuk mencari adakah heteroskedastisitas adalah dengan cara menggunakan uji *glejser*. Uji *glejser* ini akan meregresi masing-masing variabel independen dengan absolute residual sebagai variabel dependen.

Setelah dilakukan uji asumsi klasik dan jika hasilnya terbukti bahwa data yang akan digunakan memenuhi persyaratan untuk dilakukan penelitian, maka langkah selanjutnya adalah dilakukan uji hipotesis. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji simultan (F), uji parsial (t), dan model persamaan regresi.

### **3. Uji Hipotesis**

#### **a. Uji Regresi Linear Berganda**

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan variabel dependen Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia (Y) dan variabel independen Motivasi Gelar (X1), Motivasi Ekonomi (X2), Orientasi Karier (X3), Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (X4) . Model persamaan regresi yang digunakan adalah dengan model analisis regresi linier berganda, yaitu regresi yang memiliki satu variabel dependen dan lebih dari satu variabel independen, yang bertujuan untuk mendeteksi kekuatan pengaruh

variabel independen terhadap variabel dependen. Hubungan antara variabel tersebut dapat digambarkan dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti *Ujian Certified Public Accountant* Indonesia

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1$  = Koefisien regresi variabel Motivasi Gelar

X1 = Variabel Motivasi Gelar

B2 = Koefisien regresi variabel Motivasi Ekonomi

X2 = Variabel Motivasi Ekonomi

B3 = Koefisien regresi variabel Orientasi Karier

X3 = Variabel Orientasi Karier

B4 = Koefisien regresi variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

X4 = Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

e = Error

#### b. Uji Simultan (Uji Statistik F)

Uji statistik F digunakan untuk menguji secara simultan variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Uji F atau uji koefisien regresi secara bersama-sama digunakan untuk mengetahui apakah secara bersamasama variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Priyatno,2012), yaitu jika  $p\text{-value} < 0,05$  maka terdapat pengaruh antara variabel bebas secara keseluruhan terhadap variabel terkait. Dalam penelitian ini berarti uji F Statistik digunakan untuk menguji apakah secara simultan Motivasi Gelar (X1), Motivasi Ekonomi (X2), Orientasi Karier (X3), Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (X4) memiliki pengaruh terhadap

Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia (Y).

**c. Uji Parsial (Uji Statistik t)**

Menurut Priyatno (2012) uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Penelitian ini, uji t dilakukan untuk melihat Motivasi Gelar (X1), Motivasi Ekonomi (X2), Orientasi Karier (X3), Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (X4) memiliki pengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia (Y).

**d. Koefisien Determinasi**

Pengukuran koefisien determinasi ( $R^2$ ) dilakukan untuk mengetahui presentase pengaruh variabel independen terhadap perubahan variabel dependen. Pengukuran ini untuk mengetahui seberapa besar variabel dependen mampu dijelaskan oleh variabel independennya, sedangkan sisanya dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model (Priyatno, 2012). Jika dalam regresi menggunakan dua atau lebih variabel independen maka pengukuran koefisien determinasi akan menggunakan Adjusted R Square, dengan tujuan untuk mengukur kebenaran dan kebaikan hubungan antar variabel dalam model yang digunakan. Nilai Adjust R *Square* berkisar 0-1. Dimana semakin

mendekati 1, maka menunjukkan penjelas (X) yang kita miliki semakin baik menjelaskan variasi dari variable respon (Y).

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Data Penelitian**

Dalam bab ini akan dipaparkan hasil analisis penelitian mengenai Pengaruh Motivasi, Orientasi Karir dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Responden dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2014 dan 2015 dengan jumlah total sampel 118 Mahasiswa. Dengan rincian 70 Mahasiswa angkatan 2015 dan 78 Mahasiswa Angkatan 2014. Dari hasil kuesioner yang disebar tidak semua kembali dan dapat diolah. Berikut rangkuman jumlah instrumen penelitian:

Tabel 10. Rangkuman Jumlah Instrumen

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Kuesioner yang Disebar	135	100%
Kuesioner yang Tidak Kembali dan Tidak Dapat Diolah	17	12,5%
Kuesioner yang Dapat Digunakan	118	87,5 %

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2018

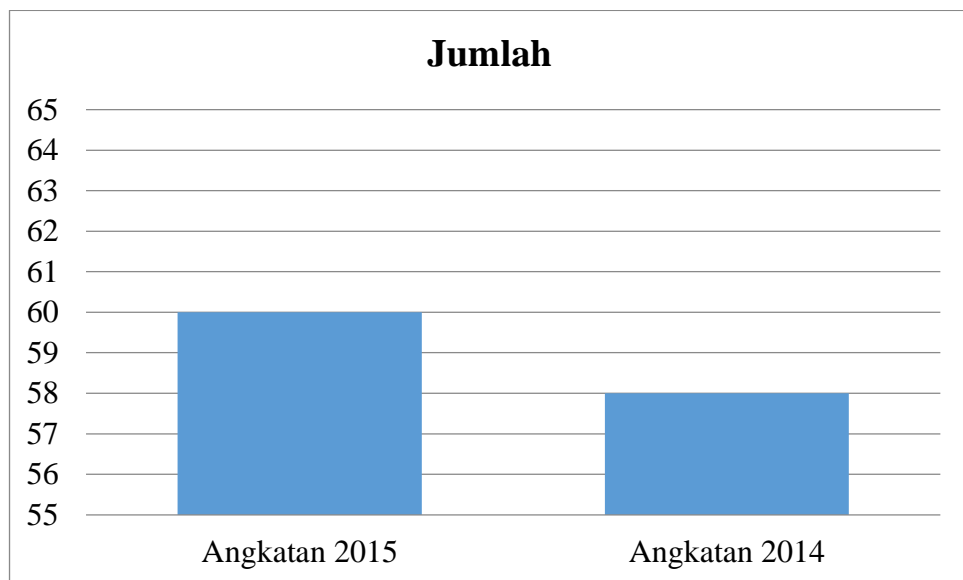
Karakteristik responden yang dapat menjadi sampel dalam penelitian ini adalah berdasarkan mata kuliah Auditing 1 dan Auditing 2. Dari semua responden yang telah mengisi instrumen penelitian dapat diketahui mengenai karakteristik responden berdasar angkatan sebagai berikut:

##### **1. Angkatan**

Berdasarkan angkatan responden dibagi menjadi dua kategori angkatan yaitu angkatan 2014 dan angkatan 2015. Total seluruh kuesioner



yang disebar ke angkatan 2014 dengan 2015 adalah 135 Mahasiswa. Tetapi instrumen dan data yang didapatkan hanya berjumlah 118 dengan jumlah rincian angkatan sebagai berikut:

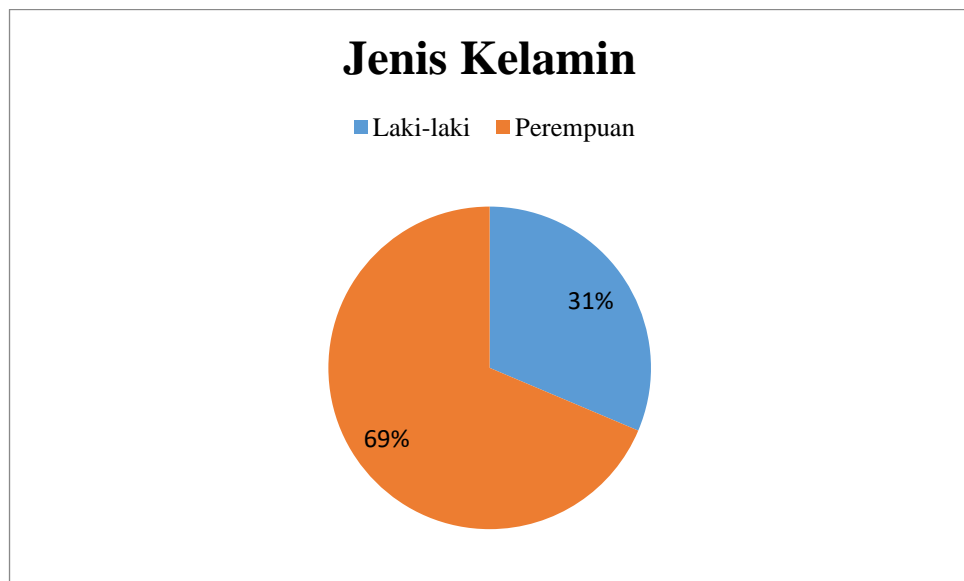


Gambar 2. Jumlah Mahasiswa per Angkatan

Dari gambar histogram jumlah angkatan diketahui bahwa yang menjadi responden dalam penelitian ini didominasi oleh angkatan 2015 dengan jumlah 60 Mahasiswa sedangkan angkatan 2014 hanya berjumlah 58 Mahasiswa.

## 2. Jenis Kelamin

Berdasarkan jenis kelamin responden diketahui bahwa jenis kelamin yang mendominasi menjadi responden dalam penelitian ini adalah Perempuan. Di Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta memang di dominasi oleh perempuan. Berikut adalah rincian jumlah perbandingan jenis kelamin responden.

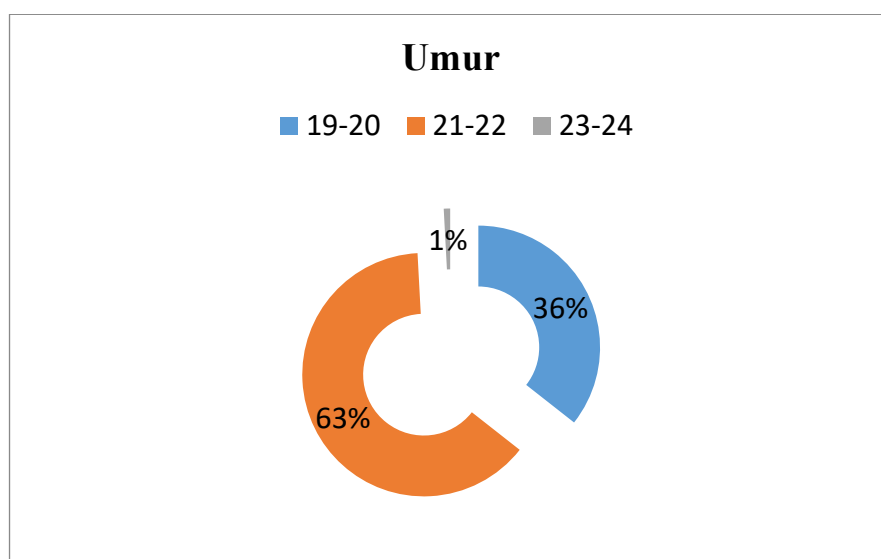


Gambar 3. *Pie Chart* Perbandingan Jumlah Laki-laki dengan Perempuan

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa jenis kelamin yang mendominasi menjadi responden dalam penelitian ini adalah Perempuan yaitu hingga 70% dan sisanya 30% adalah Laki-laki.

### 3. Usia

Berdasarkan usia responden dibagi menjadi tiga rentang usia yaitu 19-20 Tahun, 21-22 Tahun, dan 23-24 Tahun.



Gambar 4. *Pie Chart* Jumlah Rentang Usia

Dari rentang usia responden diketahui bahwa usia yang mendominasi menjadi responden dalam penelitian ini yaitu rentang usia 21-22 Tahun dengan persentase 63% dari total seluruh responden, rentang usia 19-20 Tahun dengan persentase 36%, lalu yang terakhir yaitu rentang usia 23-24 Tahun dengan persentase 1%.

## **B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif**

Dari seluruh data yang sudah terkumpul selanjutnya dilakukan pendeskripsian variabel menggunakan teknik analisis deskriptif. Data penelitian didapatkan dari instrumen penelitian berupa angket kuesioner dengan jumlah item sebanyak 50 butir pernyataan. Setelah dilakukan uji validitas dengan teknik *Principal Component Analysis* menghasilkan butir pernyataan valid 48. Berikut adalah hasil analisis statistik deskriptif dari masing-masing variabel:

### **1. Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant***

Dari data yang diperoleh diketahui data Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* mempunyai nilai maksimal 48, nilai minimum 24, median 36, modus 36, *mean* 36,3, standar deviasi 5. Selanjutnya menghitung distribusi kecenderungan data variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* sebagai berikut:

#### **a. Menghitung Jumlah Kelas Interval**

$$(K) = 1 + 3,3 \log n$$

$$\begin{aligned}
&= 1 + 3,3 \log 118 \\
&= 1 + 6,8 \\
&= 7,8 \text{ dibulatkan menjadi } 7
\end{aligned}$$

b. Menghitung Rentang Data

$$\begin{aligned}
(R) &= \text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum} \\
&= 48 - 24 \\
&= 24
\end{aligned}$$

c. Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}
(P) &= \text{Rentang Data} / \text{Jumlah Kelas Interval} \\
&= 24 / 7 \\
&= 3,42 \text{ dibulatkan menjadi } 3
\end{aligned}$$

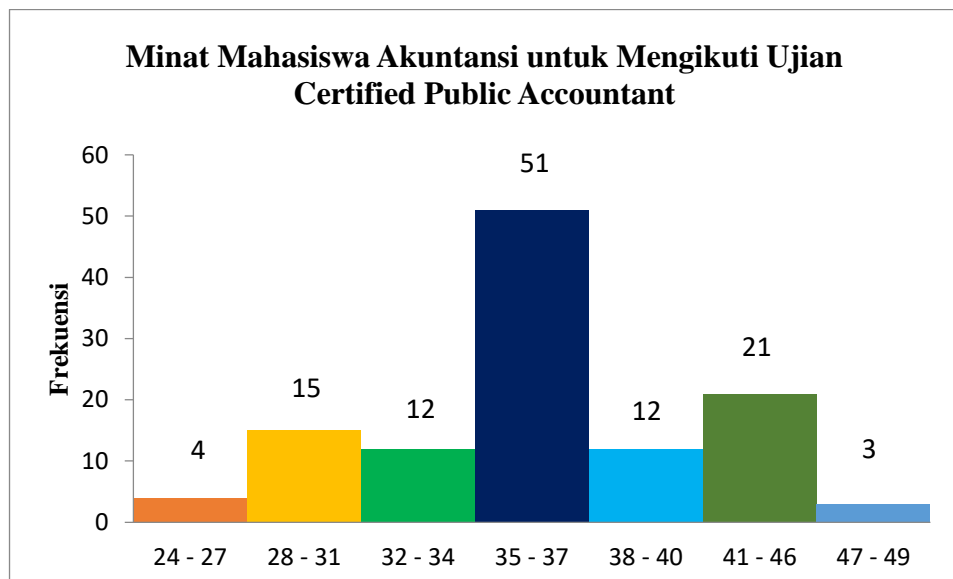
Dari hasil perhitungan selanjutnya dapat dibuat tabel distribusi frekuensi variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* sebagai berikut:

Tabel 11. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*

No.	Inteval Kelas	Frekuensi	Persentase
1	24 - 27	4	3%
2	28 - 31	15	13%
3	32 - 34	12	10%
4	35 - 37	51	43%
5	38 - 40	12	10%
6	41 - 46	21	18%
7	47 - 49	3	3%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut adalah histogram dari Distribusi Frekuensi Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*:



Gambar 5. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*

Dari hasil perhitungan distribusi frekuensi dan dari histogram yang sudah dibuat menunjukkan bahwa frekuensi terbesar terletak pada interval 35-37, dengan nilai frekuensi 51, serta persentase 43%.

Selanjutnya ditentukan pengkategorian kecenderungan variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* yang dihitung berdasarkan Mean Ideal (Mi) dan Standar Deviasi Ideal (SDi). Untuk mengetahui Mean Ideal (Mi) dan Standar Deviasi Ideal (SDi) menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Mean Ideal (Mi)} &= 1/2 (\text{Nilai Tertinggi} + \text{Nilai Terendah}) \\
 &= 1/2 (48+12) \\
 &= 30
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Standar Deviasi (SDi)} &= 1/6 (\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}) \\
 &= 1/6 (48-12) \\
 &= 10
 \end{aligned}$$

Selanjutnya untuk mengetahui identifikasi pengkategorian normal dihitung dengan rumus:

$$\text{Tinggi} = X > [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

Perhitungan pengkategorian kecenderungan data variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* dihitung sebagai berikut:

$$\text{Tinggi} = X > [Mi + 1(SDi)]$$

$$= X > [30 + 1(10)]$$

$$= X > 40$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$= [30 - 1(10)] \leq X \leq [30 + 1(10)]$$

$$= 20 \leq X \leq 40$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

$$= X < [30 - 1(10)]$$

$$= X < 20$$

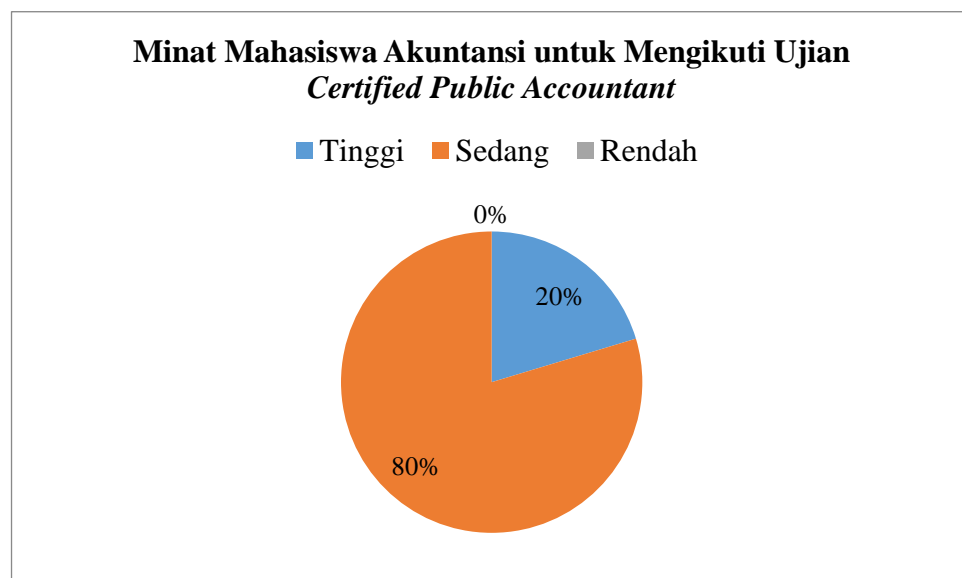
Dari Perhitungan tersebut selanjutnya dibuat tabel distribusi kecenderungan data Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* dihitung sebagai berikut:

Tabel 12. Penilaian Responden Terhadap Minat Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*

Interval	Kategori	Frekuensi	%
$X > 40$	Tinggi	24	20%
$20 \leq X \leq 40$	Sedang	94	80%
$X < 20$	Rendah	0	0%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut ini adalah bentuk *Pie Chart* penilaian responden terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*:



Gambar 6. *Pie Chart* Distribusi Frekuensi Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*

Berdasarkan tabel dan *Pie Chart* distribusi Frekuensi Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* diketahui bahwa kategori tinggi mempunyai frekuensi 24 dengan persentase 20%, kategori sedang mempunyai frekuensi 94 dengan persentase 80% dan kategori rendah mempunyai frekuensi 0 dengan persentase 0%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penilaian responden

terhadap minat Minat Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* adalah sedang.

## 2. Motivasi Gelar

Dari data yang diperoleh diketahui data variabel Motivasi Gelar mempunyai nilai maksimal 28, nilai minimum 10, median 21, modus 21, *mean* 20,64 , standar deviasi 2,4. Selanjutnya menghitung distribusi kecenderungan data variabel Motivasi Gelar sebagai berikut:

### a. Menghitung Jumlah Kelas Interval

$$\begin{aligned}(K) &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 118 \\ &= 1 + 6,8 \\ &= 7,8 \text{ dibulatkan menjadi } 7\end{aligned}$$

### b. Menghitung Rentang Data

$$\begin{aligned}(R) &= \text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum} \\ &= 28 - 10 \\ &= 18\end{aligned}$$

### c. Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}(P) &= \text{Rentang Data} / \text{Jumlah Kelas Interval} \\ &= 18 / 7 \\ &= 2,57 \text{ dibulatkan menjadi } 3\end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan tersebut selanjutnya dapat dibuat tabel distribusi frekuensi variabel Motivasi Gelar sebagai berikut:

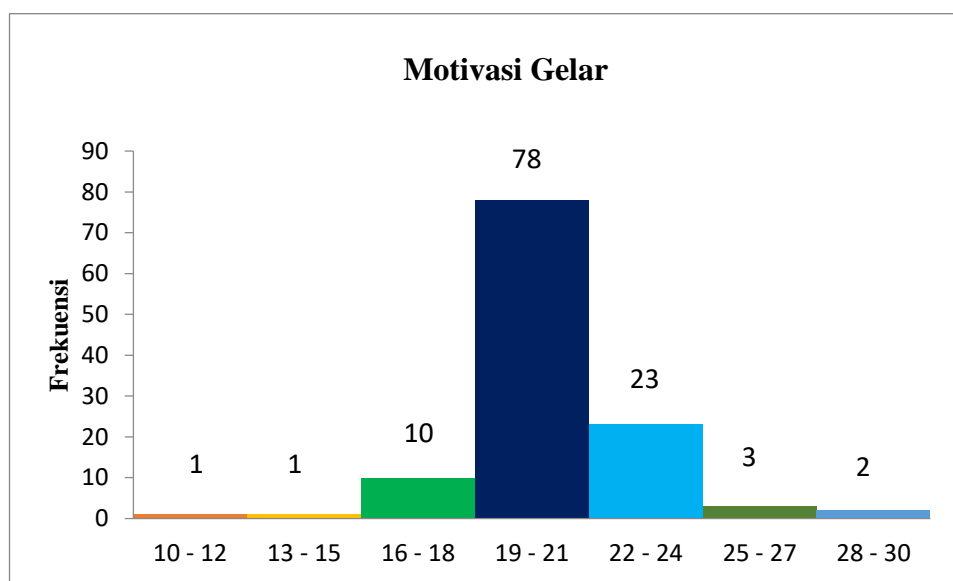


Tabel 13. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Gelar

No.	Inteval Kelas	Frekuensi	Persentase
1	10 - 12	1	1%
2	13 - 15	1	1%
3	16 - 18	10	8%
4	19 - 21	78	66%
5	22 - 24	23	19%
6	25 - 27	3	3%
7	28 - 30	2	2%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut adalah histogram dari Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Gelar:



Gambar 7. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Gelar

Dari hasil perhitungan distribusi frekuensi dan dari histogram yang sudah dibuat menunjukan bahwa frekuensi terbesar terletak pada interval 19 -21, dengan nilai frekuensi 78, serta persentase 66%.

Selanjutnya ditentukan pengkategorian kecenderungan variabel Motivasi Gelar yang dihitung berdasarkan Mean Ideal (Mi) dan Standar

Deviasi Ideal (SDi). Untuk mengetahui Mean Ideal (Mi) dan Standar

Deviasi Ideal (SDi) menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Mean Ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (\text{Nilai Tertinggi} + \text{Nilai Terendah}) \\ &= \frac{1}{2} (28+7) \\ &= 17,5 \text{ dibulatkan menjadi } 17\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi (SDi)} &= \frac{1}{6} (\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}) \\ &= \frac{1}{6} (28-7) \\ &= 3,5 \text{ dibulatkan menjadi } 3\end{aligned}$$

Selanjutnya untuk mengetahui identifikasi pengkategorian normal dihitung dengan rumus:

$$\text{Tinggi} = X > [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

Perhitungan pengkategorian kecenderungan data variabel Motivasi Gelar dihitung sebagai berikut:

$$\text{Tinggi} = X > [Mi + 1(SDi)]$$

$$= X > [17 + 1(3)]$$

$$= X > 20$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$= [17 - 1(3)] \leq X \leq [17 + 1(3)]$$

$$= 14 \leq X \leq 20$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

$$= X < [17 - 1(3)]$$

$$= X < 14$$

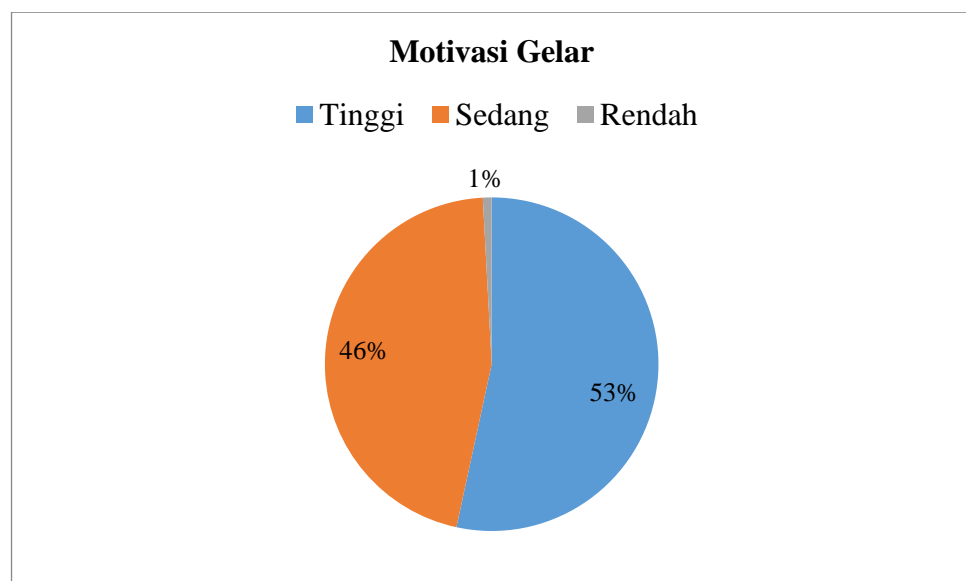
Dari Perhitungan tersebut selanjutnya dibuat tabel distribusi kecenderungan data Motivasi Gelar dihitung sebagai berikut:

Tabel 14. Penilaian Responden Terhadap Motivasi Gelar

Interval	Kategori	Frekuensi	%
$X > 20$	Tinggi	63	53%
$14 \leq X \leq 20$	Sedang	54	46%
$X < 14$	Rendah	1	1%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut ini adalah bentuk *Pie Chart* penilaian responden terhadap Motivasi Gelar:



Gambar 8. *Pie Chart* Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Gelar

Berdasarkan tabel dan *Pie Chart* distribusi Variabel Motivasi Gelar diketahui bahwa kategori tinggi mempunyai frekuensi 63 dengan persentase 53%, kategori sedang mempunyai frekuensi 54 dengan persentase 46% dan kategori rendah mempunyai frekuensi 1 dengan

persentase 1%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penilaian responden terhadap Motivasi Gelar adalah tinggi.

### 3. Motivasi Ekonomi

Dari data yang diperoleh diketahui data variabel Motivasi Ekonomi mempunyai nilai maksimal 24, nilai minimum 15, median 18, modus 18, *mean* 18,7 , standar deviasi 2. Selanjutnya menghitung distribusi kecenderungan data variabel Motivasi Ekonomi sebagai berikut:

a. Menghitung Jumlah Kelas Interval

$$\begin{aligned}(K) &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 118 \\ &= 1 + 6,8 \\ &= 7,8 \text{ dibulatkan menjadi } 7\end{aligned}$$

b. Menghitung Rentang Data

$$\begin{aligned}(R) &= \text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum} \\ &= 24 - 15 \\ &= 9\end{aligned}$$

c. Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}(P) &= \text{Rentang Data} / \text{Jumlah Kelas Interval} \\ &= 9 / 7 \\ &= 1,28 \text{ dibulatkan menjadi } 1,3\end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan tersebut selanjutnya dapat dibuat tabel distribusi frekuensi variabel Motivasi Ekonomi sebagai berikut:

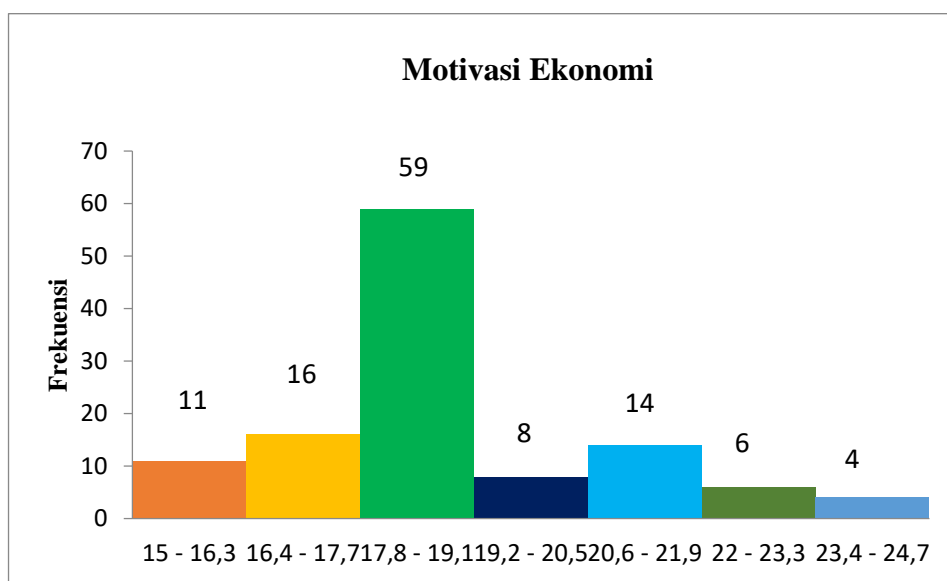
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Ekonomi

No.	Inteval Kelas	Frekuensi	Persentase
1	15 - 16,3	11	9%
2	16,4 - 17,7	16	14%
3	17,8 - 19,1	59	50%
4	19,2 - 20,5	8	7%
5	20,6 - 21,9	14	12%
6	22 - 23,3	6	5%
7	23,4 - 24,7	4	3%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut adalah histogram dari Distribusi Frekuensi Variabel

Motivasi Ekonomi:



Gambar 9. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Ekonomi

Dari hasil perhitungan distribusi frekuensi dan dari histogram yang sudah dibuat menunjukkan bahwa frekuensi terbesar terletak pada interval 17,8 – 19,1, dengan nilai frekuensi 59, serta persentase 50%.

Selanjutnya ditentukan pengkategorian kecenderungan variabel Motivasi Ekonomi yang dihitung berdasarkan Mean Ideal (Mi) dan

Standar Deviasi Ideal (SDi). Untuk mengetahui Mean Ideal (Mi) dan Standar Deviasi Ideal (SDi) menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Mean Ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (\text{Nilai Tertinggi} + \text{Nilai Terendah}) \\ &= \frac{1}{2} (24+6) \\ &= 15\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi (SDi)} &= \frac{1}{6} (\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}) \\ &= \frac{1}{6} (24-6) \\ &= 3\end{aligned}$$

Selanjutnya untuk mengetahui identifikasi pengkategorian normal dihitung dengan rumus:

$$\text{Tinggi} = X > [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

Perhitungan pengkategorian kecenderungan data variabel Motivasi Ekonomi dihitung sebagai berikut:

$$\text{Tinggi} = X > [Mi + 1(SDi)]$$

$$= X > [15 + 1(3)]$$

$$= X > 18$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$= [15 - 1(3)] \leq X \leq [15 + 1(3)]$$

$$= 12 \leq X \leq 18$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

$$= X < [15 - 1(3)]$$

$$= X < 12$$

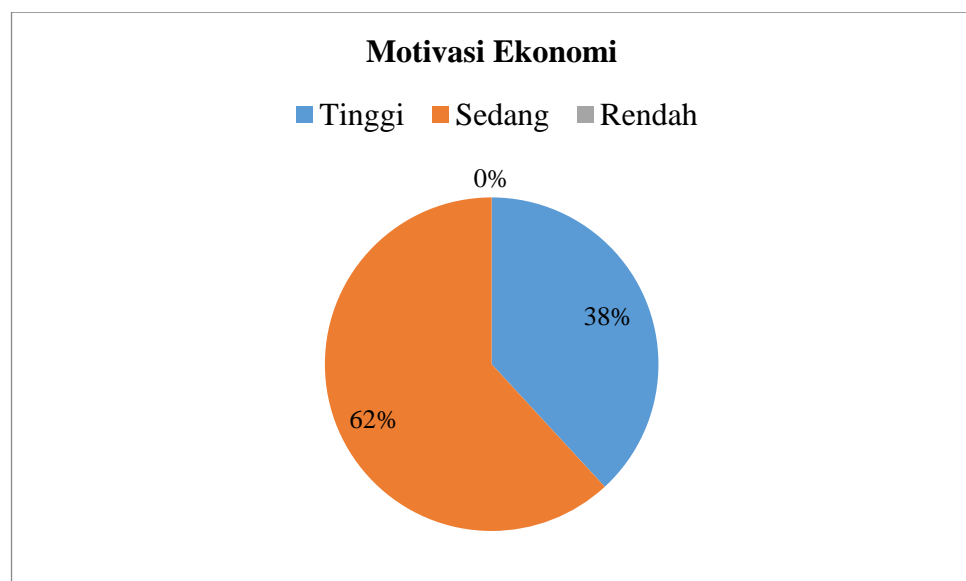
Dari Perhitungan tersebut selanjutnya dibuat tabel distribusi kecenderungan data Motivasi Ekonomi dihitung sebagai berikut:

Tabel 16. Penilaian Responden Terhadap Motivasi Ekonomi

Interval	Kategori	Frekuensi	%
$X > 18$	Tinggi	45	38%
$12 \leq X \leq 18$	Sedang	73	62%
$X < 12$	Rendah	0	0%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut ini adalah bentuk *Pie Chart* penilaian responden terhadap Motivasi Ekonomi:



Gambar 10. *Pie Chart* Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Ekonomi

Berdasarkan tabel dan *Pie Chart* distribusi Variabel Motivasi Ekonomi diketahui bahwa kategori tinggi mempunyai frekuensi 45 dengan persentase 38%, kategori sedang mempunyai frekuensi 73 dengan persentase 62% dan kategori rendah mempunyai frekuensi 0 dengan

persentase 0%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penilaian responden terhadap Motivasi Ekonomi adalah sedang.

#### 4. Orientasi Karier

Dari data yang diperoleh diketahui data variabel Orientasi Karier mempunyai nilai maksimal 44, nilai minimum 23, median 32, modus 33, *mean* 32,9, standar deviasi 2,4. Selanjutnya menghitung distribusi kecenderungan data variabel Orientasi Karier sebagai berikut:

a. Menghitung Jumlah Kelas Interval

$$\begin{aligned}(K) &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 118 \\ &= 1 + 6,8 \\ &= 7,8 \text{ dibulatkan menjadi } 8\end{aligned}$$

b. Menghitung Rentang Data

$$\begin{aligned}(R) &= \text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum} \\ &= 44 - 23 \\ &= 21\end{aligned}$$

c. Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}(P) &= \text{Rentang Data} / \text{Jumlah Kelas Interval} \\ &= 21 / 8 \\ &= 2,62 \text{ dibulatkan menjadi } 3\end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan diatas selanjutnya dapat dibuat tabel distribusi frekuensi variabel Orientasi Karier sebagai berikut:

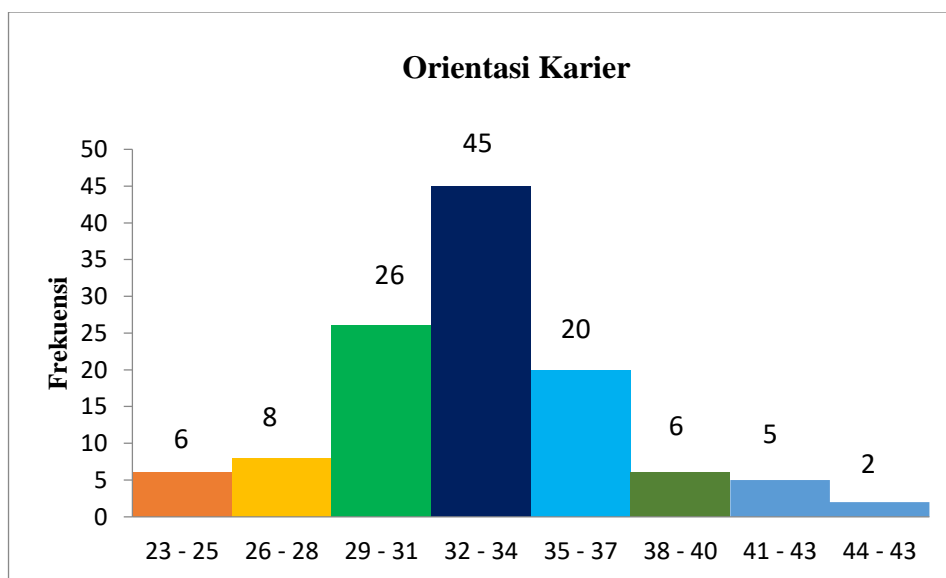


Tabel 17. Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Karier

No.	Inteval Kelas	Frekuensi	Persentase
1	23 - 25	6	5%
2	26 - 28	8	7%
3	29 - 31	26	22%
4	32 - 34	45	38%
5	35 - 37	20	17%
6	38 - 40	6	5%
7	41 - 43	5	4%
8	44 - 43	2	2%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut adalah histogram dari Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Karier:



Gambar 11. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Karier

Dari hasil perhitungan distribusi frekuensi dan dari histogram yang sudah dibuat menunjukkan bahwa frekuensi terbesar terletak pada interval 32 – 34, dengan nilai frekuensi 45, serta persentase 38%.

Selanjutnya ditentukan pengkategorian kecenderungan variabel Orientasi Karier yang dihitung berdasarkan Mean Ideal (Mi) dan Standar

Deviasi Ideal (SDi). Untuk mengetahui Mean Ideal (Mi) dan Standar Deviasi Ideal (SDi) menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Mean Ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (\text{Nilai Tertinggi} + \text{Nilai Terendah}) \\ &= \frac{1}{2} (44+11) \\ &= 27,5 \text{ dibulatkan menjadi } 27\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi (SDi)} &= \frac{1}{6} (\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}) \\ &= \frac{1}{6} (44-11) \\ &= 5,5 \text{ dibulatkan menjadi } 5\end{aligned}$$

Selanjutnya untuk mengetahui identifikasi pengkategorian normal dihitung dengan rumus:

$$\text{Tinggi} = X > [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

Perhitungan pengkategorian kecenderungan data variabel Orientasi Karier dihitung sebagai berikut:

$$\text{Tinggi} = X > [Mi + 1(SDi)]$$

$$= X > [27 + 1(5)]$$

$$= X > 32$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$= [27 - 1(5)] \leq X \leq [27 + 1(5)]$$

$$= 22 \leq X \leq 32$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

$$= X < [27 - 1(5)]$$

$$= X < 22$$

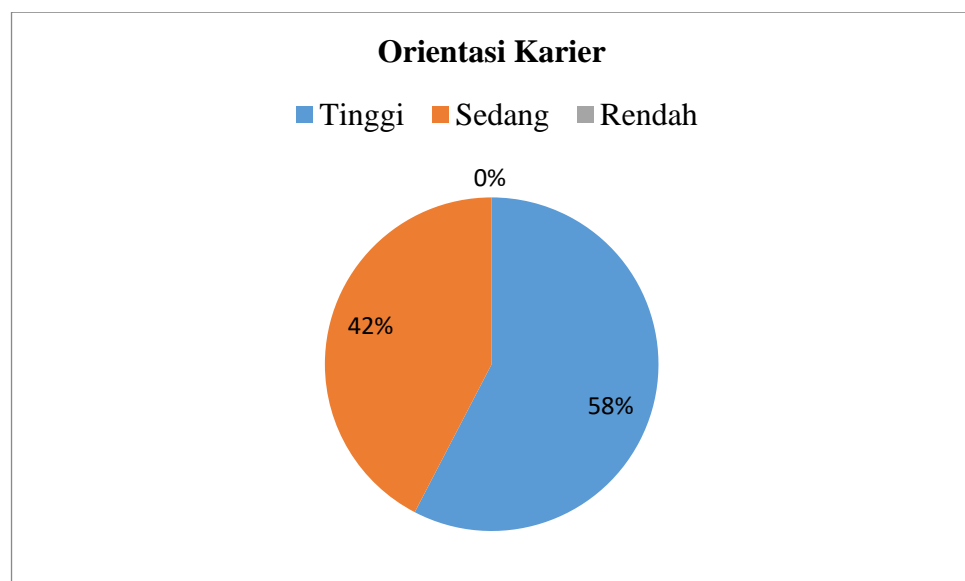
Dari Perhitungan tersebut selanjutnya dibuat tabel distribusi kecenderungan data Orientasi Karier dihitung sebagai berikut:

Tabel 18. Penilaian Responden Terhadap Orientasi Karier

Interval	Kategori	Frekuensi	%
$X > 32$	Tinggi	68	58%
$22 \leq X \leq 32$	Sedang	50	42%
$X < 22$	Rendah	0	0%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut ini adalah bentuk *Pie Chart* penilaian responden terhadap Orientasi Karier:



Gambar 12. *Pie Chart* Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Karier

Berdasarkan tabel dan *Pie Chart* distribusi Variabel Orientasi Karier diketahui bahwa kategori tinggi mempunyai frekuensi 68 dengan persentase 58%, kategori sedang mempunyai frekuensi 50 dengan persentase 42% dan kategori rendah mempunyai frekuensi 0 dengan

persentase 0%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penilaian responden terhadap Orientasi Karier adalah tinggi.

## 5. Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

Dari data yang diperoleh diketahui data variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN mempunyai nilai maksimal 46, nilai minimum 33, median 37, modus 37, *mean* 37,9, standar deviasi 2,4. Selanjutnya menghitung distribusi kecenderungan data variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN sebagai berikut:

- a. Menghitung Jumlah Kelas Interval

$$\begin{aligned}(K) &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 118 \\ &= 1 + 6,8 \\ &= 7,8 \text{ dibulatkan menjadi } 7\end{aligned}$$

- b. Menghitung Rentang Data

$$\begin{aligned}(R) &= \text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum} \\ &= 46 - 33 \\ &= 13\end{aligned}$$

- c. Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}(P) &= \text{Rentang Data} / \text{Jumlah Kelas Interval} \\ &= 13 / 7 \\ &= 1,85 \text{ dibulatkan menjadi } 2\end{aligned}$$

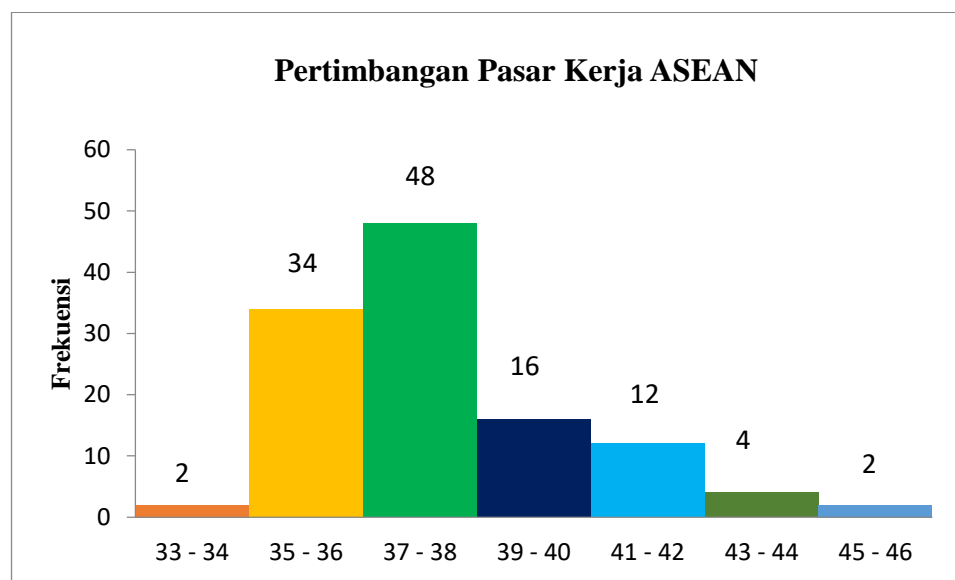
Dari hasil perhitungan tersebut selanjutnya dapat dibuat tabel distribusi frekuensi variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN sebagai berikut:

Tabel 19. Distribusi Frekuensi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

No.	Inteval Kelas	Frekuensi	Persentase
1	33 - 34	2	2%
2	35 - 36	34	29%
3	37 - 38	48	41%
4	39 - 40	16	14%
5	41 - 42	12	10%
6	43 - 44	4	3%
7	45 - 46	2	2%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut adalah histogram dari Distribusi Frekuensi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN:



Gambar 13. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

Dari hasil perhitungan distribusi frekuensi dan dari histogram yang sudah dibuat menunjukkan bahwa frekuensi terbesar terletak pada interval 37 – 38, dengan nilai frekuensi 48 dengan persentase 41%.

Selanjutnya ditentukan pengkategorian kecenderungan variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN yang dihitung berdasarkan Mean Ideal (Mi) dan Standar Deviasi Ideal (SDi). Untuk mengetahui Mean Ideal (Mi) dan Standar Deviasi Ideal (SDi) menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Mean Ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (\text{Nilai Tertinggi} + \text{Nilai Terendah}) \\ &= \frac{1}{2} (48+12) \\ &= 30\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi (SDi)} &= \frac{1}{6} (\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}) \\ &= \frac{1}{6} (48-12) \\ &= 6\end{aligned}$$

Selanjutnya untuk mengetahui identifikasi pengkategorian normal dihitung dengan rumus:

$$\text{Tinggi} = X > [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

Perhitungan pengkategorian kecenderungan data variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN dihitung sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Tinggi} &= X > [Mi + 1(SDi)] \\ &= X > [30 + 1(6)] \\ &= X > 36\end{aligned}$$

$$\text{Sedang} = [Mi - 1(SDi)] \leq X \leq [Mi + 1(SDi)]$$

$$= [30 - 1(6)] \leq X \leq [30 + 1(6)]$$

$$= 24 \leq X \leq 36$$

$$\text{Rendah} = X < [Mi - 1(SDi)]$$

$$= X < [30 - 1(6)]$$

$$= X < 24$$

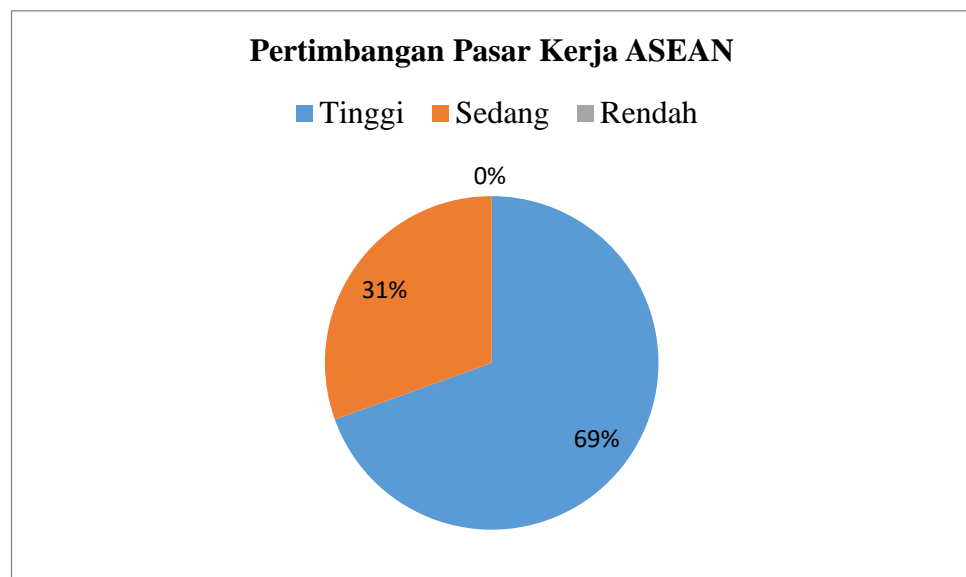
Tabel 20. Penilaian Responden Terhadap Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

Interval	Kategori	Frekuensi	%
$X > 36$	Tinggi	82	69%
$24 \leq X \leq 36$	Sedang	36	31%
$X < 24$	Rendah	0	0%
Jumlah		118	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Berikut ini adalah bentuk *Pie Chart* penilaian responden terhadap

Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN:



Gambar 14. *Pie Chart* Distribusi Frekuensi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

Berdasarkan tabel dan *Pie Chart* distribusi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN diketahui bahwa kategori tinggi mempunyai frekuensi 82 dengan persentase 69%, kategori sedang mempunyai frekuensi 36 dengan persentase 31% dan kategori rendah mempunyai frekuensi 0 dengan persentase 0%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penilaian responden terhadap Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN adalah tinggi.

### C. Uji Prasyarat Analisis

#### 1. Uji Normalitas

Uji Normalitas data bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi suatu data normal ataupun tidak. Pengujian normalitas dilakukan dengan uji *Kolmogorov Smirnov*. Dari Uji *Kolmogorov Smirnov Test* kita dapat mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak dilihat dari baris *Asymp Sig (2-tailed)*. yaitu dengan membandingkan probabilitas yang diperoleh dengan taraf signifikansi ( $\alpha$ ) 0,05. Jika *p-value* > 0,05 maka data berdistribusi normal. Berikut tabel hasil pengujian normalitas:

Tabel 21. Hasil Uji Normalitas Data

Variabel	Signifikansi	Asym. Sig. (2-tailed)	Kesimpulan
<i>Unstandardized residual</i>	0,05	0,200	Normal

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Dari hasil uji normalitas data menggunakan *Kolmogorov Smirnov Test* diketahui bahwa nilai *Asym Sig. (2-tailed)* mempunyai nilai 0,200.



Hasil tersebut lebih besar dibandingkan nilai signifikansi ( $\alpha$ ) 0,05 dan dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

## 2. Uji Linearitas

Uji Linearitas digunakan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak. Dua variabel bisa dikatakan mempunyai hubungan yang linear jika signifikansi pengujian satu per satu variabel X dengan variabel Y menghasilkan *Deviation From Linearity* lebih dari 0,05. Sebaliknya jika signifikansi *Deviation From Linearity* kurang dari 0,05 maka bisa dikatakan variabel tidak linear. Berikut adalah tabel ringkasan hasil uji linearitas:

Tabel 22. Hasil Uji Linearitas Data

Indikator	F-Hitung	sig.	Keterangan
Motivasi Gelar (X1)	1.541	0,121	Linear
Motivasi Ekonomi (X2)	702	0,689	Linear
Orientasi Karier (X3)	692	0,804	Linear
Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (X4)	1.768	0,075	Linear

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Dari hasil pengujian reliabilitas diketahui bahwa nilai sig *Deviation From Linearity* mempunyai nilai lebih dari 0,05 dan dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel X mempunyai hubungan yang linear terhadap variabel Y.

## 3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam persamaan regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel

independennya. Dengan menggunakan nilai toleransi, nilai yang terbentuk harus di atas 10% dengan menggunakan VIF (*Variance Inflation Factor*). Nilai *cutoff* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai  $Tolerance \leq 0,10$  atau sama dengan nilai  $VIF \geq 10$  dengan tingkat koliniaritas 0.95 (Ghozali, 2009). Jika tidak maka tidak terjadi multikolinearitas, dan model regresi layak untuk digunakan. Berikut adalah tabel hasil uji multikolinearitas:

Tabel 23. Hasil Uji Multikolinearitas

<b>Variabel</b>	<b><i>Tolerance</i></b>	<b>VIF</b>	<b>Keterangan</b>
Motivasi Gelar (X1)	0,864	1,157	Tidak Ada Miltikolinearitas
Motivasi Ekonomi (X2)	0,916	1,091	Tidak Ada Miltikolinearitas
Orientasi Karier (X3)	0,890	1,124	Tidak Ada Miltikolinearitas
Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (X4)	0,907	1,103	Tidak Ada Miltikolinearitas

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Dari tabel hasil pengujian Multikolinearitas tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel bebas karena nilai *tolerance* seluruhnya lebih dari atau sama dengan 0,10 dan nilai VIF seluruhnya kurang dari 10, sehingga analisis regresi dapat dilanjutkan.

#### 4. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas merupakan salah satu faktor yang menyebabkan model regresi linier berganda tidak efisien dan akurat. Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali, 2009). Heterokedastisitas mengakibatkan nilai-nilai

estimator atau koefisien regresi menjadi tidak efisien walaupun estimator tidak bisa dan konsisten. Cara untuk mencari adakah heteroskedastisitas adalah dengan cara menggunakan uji *glejser*. Uji *glejser* akan meregresi masing-masing variabel independen dengan absolute residual sebagai variabel dependennya. Regresi bisa dikategorikan bebas dari heteroskedastisitas jika probabilitas signifikansi variabel  $>0,05$ . Sebaliknya jika probabilitas signifikansi variabel  $<0,05$  maka regresi terkena heteroskedastisitas. Berikut tabel hasil uji heteroskedastisitas menggunakan Uji *Glejser*:

Tabel 24. Hasil Uji Heterokedastisitas

Variabel	Nilai Sig. Kritis	Sig.	Keterangan
Motivasi Gelar (X1)	0,05	0,943	Tidak Ada Heteroskedastisitas
Motivasi Ekonomi (X2)	0,05	0,508	Tidak Ada Heteroskedastisitas
Orientasi Karier (X3)	0,05	0,441	Tidak Ada Heteroskedastisitas
Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (X4)	0,05	0,121	Tidak Ada Heteroskedastisitas

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Dari hasil uji heteroskedastisitas menggunakan uji *glejser* diketahui bahwa nilai signifikansi masing masing variabel mempunyai nilai lebih dari 0,05 dan dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dan uji regresi dapat dilakukan.

#### D. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui apakah hipotesis dalam penelitian yang dilakukan benar atau salah. Hipotesis adalah jawaban yang

didapatkan dari permasalahan penelitian, dari itu juga uji hipotesis berfungsi untuk mengkonfirmasi hipotesis yang sudah dibuat peneliti dari masalah penelitian. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini akan dilakukan dengan uji linear berganda. Uji regresi linear berganda akan dilakukan untuk menguji hipotesis satu sampai lima apakah sesuai dengan hipotesis yang telah diharapkan oleh peneliti.

**1. Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN Berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.**

Hipotesis dalam penelitian ini adalah Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Berikut ini adalah hasil dari pengujian regresi linear berganda untuk mengetahui kebenaran hipotesis dalam penelitian ini:

Tabel 25. Hasil Regresi Linear Berganda

Keterangan	Koefisien Regresi
Konstanta	3,165
X1	-0,014
X2	-0,037
X3	1.053
X4	0,077
R Square = 0,741	
f Hitung = 81,020	
Sig. F = 0,000	

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Dari hasil pengujian Regresi Linear Berganda diatas diperoleh nilai  $R^2$  sebesar 0,741 yang berarti sebanyak 74,1% Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia dipengaruhi oleh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN dan sebanyak 25,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Dari tabel regresi linear berganda diketahui bahwa nilai signifikansi mempunyai nilai 0,000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai  $f$  Hitung 81,020 lebih besar dari  $f$  Tabel 3,07 maka disimpulkan bahwa variabel Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN berpengaruh secara simultan terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Persamaan uji hipotesis dapat dituliskan sebagai berikut:

$$Y = 3,165 - 0,014X_1 - 0,037X_2 + 1,053X_3 + 0,077X_4$$

Dari persamaan tersebut diketahui bahwa nilai koefisien variabel Motivasi Gelar dan Motivasi Ekonomi mempunyai nilai negatif, berarti bahwa semakin tinggi Motivasi Gelar dan Motivasi Ekonomi maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia juga akan semakin rendah. Dari persamaan tersebut juga diketahui bahwa jika seluruh  $X$  sama dengan 0 maka  $Y$  3,165. Dari persamaan tersebut juga diketahui bahwa Setiap penambahan 1 satuan variabel Motivasi Gelar, maka nilai Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan

berkurang sebesar 0,014, penambahan 1 satuan variabel Motivasi Ekonomi, maka nilai Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan berkurang sebesar 0,037, penambahan 1 satuan variabel Orientasi Karier, maka nilai Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan bertambah sebesar 1,053, dan penambahan 1 satuan variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN, maka nilai Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan bertambah sebesar sebesar 0,077.

Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa ( $H_a$ ) yaitu “Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia” diterima, dikarenakan dari hasil uji regresi berganda diketahui bahwa secara simultan Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

Dari Hasil uji regresi linear berganda juga diketahui pengaruh antara variabel  $X_1$  terhadap  $Y$ ,  $X_2$  terhadap  $Y$ ,  $X_3$  terhadap  $Y$ ,  $X_4$  terhadap  $Y$ . Berikut adalah ringkasan hasil uji regresi linear berganda:

Tabel 26. Hasil Regresi Linear Berganda (*Coefficients*)

Variabel	Koefisien Regresi	t Hitung	Sig.
Konstanta	3,165	0,728	0,000
Motivasi Gelar	-0,14	-0,127	0,899
Motivasi Ekonomi	-0,237	-1,868	0,064
Orientasi Karier	1,063	16,992	0,000
Pertimbangan Pasar Kerja	0,077	0,742	0,460

Sumber: Data Primer yang Diolah 2018

Dari tabel hasil regresi linear berganda diketahui bahwa nilai signifikansi variabel Motivasi Gelar mempunyai nilai 0,899 lebih besar dari 0.05 dan nilai t Hitung -0,127 lebih kecil dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Motivasi Gelar tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Motivasi Gelar mempunyai nilai negatif yaitu -0,14, berarti bahwa semakin tinggi Motivasi Gelar maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan semakin rendah.

Nilai signifikansi variabel Motivasi Ekonomi mempunyai nilai 0,064 lebih besar dari 0.05 dan nilai t Hitung -1,868 lebih kecil dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Motivasi Ekonomi tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Motivasi Ekonomi mempunyai nilai negatif yaitu -0,237, berarti bahwa semakin tinggi Motivasi Ekonomi maka Minat Mahasiswa Akuntansi

untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan semakin rendah.

Nilai signifikansi variabel Orientasi Karier mempunyai nilai 0,000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai t Hitung 16,992 lebih besar dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Orientasi Karier berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Orientasi Karier mempunyai nilai positif yaitu 1,063, berarti bahwa semakin tinggi Orientasi Karier maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia juga akan semakin tinggi.

Nilai signifikansi variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN mempunyai nilai 0,460 lebih besar dari 0.05 dan nilai t Hitung 0,742 lebih kecil dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN mempunyai nilai positif yaitu 0,077, berarti bahwa semakin tinggi Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia juga akan semakin tinggi.

#### **E. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja



ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Penelitian ditujukan untuk Mahasiswa Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. Dari hasil pengujian data yang telah dilakukan ada beberapa hasil yang didapatkan dari penelitian ini. Berikut adalah pembahasan dari hasil pengujian dalam penelitian ini:

**1. Pengaruh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.**

Hasil penelitian mendukung Hipotesis dalam penelitian ini yaitu Pengaruh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari hasil pengujian Regresi Linear Berganda diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,741 yang berarti sebanyak 74,1% Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia dipengaruhi oleh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN dan sebanyak 25,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Diketahui juga bahwa nilai signifikansi yang mempunyai nilai 0,000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai *f* Hitung 81,020 lebih besar dari *f* Tabel 3,07 maka disimpulkan bahwa variabel Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja

ASEAN berpengaruh secara simultan terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

Dari hasil pengujian hipotesis hasilnya sejalan dan mendukung penelitian yang dilakukan Adhitya Reza Kurniawan (2014) dengan judul Pengaruh Motivasi Karier, Motivasi Ekonomi, dan Motivasi Gelar Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian Pendidikan Profesi Akuntansi, penenilitan Akhmad Zainul Abidin dan Adi Darmawan Erwanto (2015) dengan judul Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA), penelitian yang dilakukan Indah Ayu Faria Rachma (2016) dengan judul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Brawijaya untuk Mengikuti Sertifikasi CPA (*Certified Public Accountant*), dan penelitian yang dilakukan oleh Tri Hanani (2016) dengan judul Evaluasi Kesiapan Kerja Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN berpengaruh terhadap *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

Jika melihat satu per satu variabel X terhadap Y dalam hasil pengujian regresi linear berganda ditemukan bahwa signifikansi variabel Motivasi Gelar mempunyai nilai 0,899 lebih besar dari 0.05 dan nilai t Hitung -0,127 lebih kecil dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa

variabel Motivasi Gelar tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Motivasi Gelar mempunyai nilai negatif yaitu -0,14, berarti bahwa semakin tinggi Motivasi Gelar maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan semakin rendah. Tidak berpengaruhnya Motivasi Gelar dapat disebabkan beberapa hal, yang pertama adalah masih kurangnya literasi mengenai gelar CPA. Motivasi Gelar adalah dorongan dari diri masing-masing yang muncul karena tujuan memiliki gelar tambahan selain gelar Sarjana Ekonomi (SE). Sebagian orang ingin mendapatkan gelar-gelar tertentu untuk mendapatkan pekerjaan yang lebih baik dan dapat menambah daya saing dengan gelar serta kemampuan yang didapatkan tetapi ada juga yang tidak berfikir demikian.

Nilai signifikansi variabel Motivasi Ekonomi mempunyai nilai 0,064 lebih besar dari 0.05 dan nilai t Hitung -1,868 lebih kecil dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Motivasi Ekonomi tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Motivasi Ekonomi mempunyai nilai negatif yaitu -0,237, berarti bahwa semakin tinggi Motivasi Ekonomi maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan semakin rendah. Masih kurangnya literasi secara mendalam tentang *Certified Public Accountant*, standar *fee* audit, dan pendapatan yang

diterima seorang auditor menjadi salah satu penyebab mengapa Motivasi Ekonomi tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA). Hal ini secara tidak langsung mempengaruhi persepsi mahasiswa karena mahasiswa tidak mempunyai gambaran jelas dan luas tentang adanya gelar CPA, profesi akuntan publik dan pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan akuntan publik. Atau alasan lain yang mempengaruhi persepsi mahasiswa adalah Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta mempunyai gambaran pekerjaan yang mendapatkan gaji tinggi dan mendapatkan jaminan pensiun di hari tuanya tetapi dengan pengorbanan yang tidak seperti menjadi seorang Akuntan publik yang bekerja di dalam tenggat waktu.

Nilai signifikansi variabel Orientasi Karier mempunyai nilai 0,000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai  $t$  Hitung 16,992 lebih besar dari  $t$  Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Orientasi Karier berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Orientasi Karier mempunyai nilai positif yaitu 1,063, berarti bahwa semakin tinggi Orientasi Karier maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia juga akan semakin tinggi. Banyak mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta yang ingin berkarier di bidang profesi Akuntansi dan ingin menjadi seorang profesional di bidang Akuntansi. Seseorang akan mempertimbangkan

berbagai hal dalam pemilihan Kariernya, termasuk apa saja hal-hal yang membuat seseorang termotivasi. Oleh karena itu seseorang sangat pemilih dalam hal pemilihan karier. Dari penelitian ini terbukti bahwa Orientasi karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta sangat mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant*. Bisa jadi Orientasi Karier mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta mempengaruhi hal-hal lain yang menyangkut berkarier di bidang akuntansi.

Nilai signifikansi variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN mempunyai nilai 0,460 lebih besar dari 0.05 dan nilai t Hitung 0,742 lebih kecil dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN mempunyai nilai positif yaitu 0,077, berarti bahwa semakin tinggi Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti *Ujian Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia juga akan semakin tinggi. Tidak berpengaruhnya Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN dapat disebabkan beberapa hal, yang pertama adalah persepsi seseorang yang berbeda-beda tentang Pasar Kerja ASEAN. Kurangnya literasi tentang *Mutual Recognition Arrangement* yang berisi regulasi pasar bebas kerja antar Negara ASEAN juga dapat berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dalam

menilai dan mempertimbangkan Pasar Kerja ASEAN sebagai acuan minat mereka mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan hasil penjumlahan skor jawaban kuesioner. pernyataan “Saya mengetahui tentang adanya *Mutual Recognition Arrangement* di bidang Akuntansi antar Negara ASEAN” mempunyai skor paling rendah.

#### **F. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan, berikut keterbatasan penelitian yang dilakukan:

1. Penelitian ini dilakukan menggunakan teknik kuesioner dalam pengambilan data. Dalam teknik ini peneliti tidak bisa mengontrol jawaban responden agar tetap bisa menunjukan hal sebenar-benarnya. Jawaban responden hanya menggambarkan pendapat masing-masing dan bersifat tidak terkontrol. Terkadang pengisian kuesioner juga dilakukan asal-asalan. Hal-hal tersebut dapat menimbulkan bias. Bias dapat terjadi disebabkan oleh perbedaan persepsi antara responden dengan peneliti terhadap pernyataan-pernyataan yang tercantum dalam kuesioner. Pernyataan yang bias ini dapat menimbulkan kesimpulan penelitian yang tidak sesuai dengan keadaan sesungguhnya.
2. Penelitian mempunyai responden yang terbatas yaitu hanya mahasiswa Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini dapat mengurangi generalisasi hasil penelitian dikarenakan responden hanya dalam lingkup kecil.

3. Dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa tidak hanya Pengaruh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Variabel Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN hanya memberikan pengaruh sebesar 74,1%. Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa masih ada beberapa faktor lain yang dapat mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi yang mempunyai nilai 0,000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai  $f$  Hitung 81,020 lebih besar dari  $f$  Tabel 3,07 maka disimpulkan bahwa variabel Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN berpengaruh secara simultan terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari hasil pengujian Regresi Linear Berganda juga diperoleh nilai  $R$  Square sebesar 0,741 yang berarti sebanyak 74,1% Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia dipengaruhi oleh Motivasi Gelar, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN dan sebanyak 25,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.



2. Jika melihat satu per satu variabel X terhadap Y dalam hasil pengujian regresi linear berganda ditemukan bahwa signifikansi variabel Motivasi Gelar mempunyai nilai 0,899 lebih besar dari 0.05 dan nilai t Hitung - 0,127 lebih kecil dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Motivasi Gelar tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Motivasi Gelar mempunyai nilai negatif yaitu - 0,14, berarti bahwa semakin tinggi Motivasi Gelar maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan semakin rendah. Nilai signifikansi variabel Motivasi Ekonomi mempunyai nilai 0,064 lebih besar dari 0.05 dan nilai t Hitung - 1,868 lebih kecil dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Motivasi Ekonomi tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Motivasi Ekonomi mempunyai nilai negatif yaitu -0,237, berarti bahwa semakin tinggi Motivasi Ekonomi maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia akan semakin rendah.

Nilai signifikansi variabel Orientasi Karier mempunyai nilai 0,000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai t Hitung 16,992 lebih besar dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Orientasi Karier berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Orientasi

Karier mempunyai nilai positif yaitu 1,063, berarti bahwa semakin tinggi Orientasi Karier maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia juga akan semakin tinggi. Nilai signifikansi variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN mempunyai nilai 0,460 lebih besar dari 0.05 dan nilai t Hitung 0,742 lebih kecil dari t Tabel 1,961 maka disimpulkan bahwa variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Dari nilai koefisien variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN mempunyai nilai positif yaitu 0,077, berarti bahwa semakin tinggi Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN maka Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti *Ujian Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia juga akan semakin tinggi.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian yang sudah dibahas peneliti, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Mahasiswa**

- a) Berdasarkan hasil penelitian, minat untuk mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* masih perlu ditingkatkan kembali. Dari hasil kuesioner butir pernyataan 13 variabel minat mahasiswa mengikuti ujian CPA yaitu pernyataan “Saya akan mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA) setelah lulus S1” mempunyai skor paling rendah. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta masih banyak yang tidak berminat

mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*. Sertifikasi sangatlah penting di era ini. Sebuah sertifikasi dan kemampuan khusus akan membantu dalam bersaing di dunia kerja. Kemampuan khusus yang dimiliki juga dapat menambah kapabilitas dalam bekerja sesuai dengan bidangnya.

- b) Sangat perlu mengubah *mindset* tentang profesi Akuntan Publik yang dianggap mempunyai pekerjaan yang berat dan tidak mempunyai jaminan hari tua. Sebenarnya ketika manajemen keuangan dilakukan dengan baik maka jaminan hari tua juga akan baik.
  - c) Untuk para mahasiswa lebih diperbanyak dan diperdalam mengenai literasi menyangkut profesi-profesi Akuntan dan peluang kerjanya di tingkat Indonesia maupun Dunia. Berdasarkan skor penelitian, skor terendah pada variabel Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN adalah di pernyataan “Saya mengetahui tentang adanya *Mutual Recognition Arrangement* di bidang Akuntansi antar Negara ASEAN”, hal ini menunjukkan bahwa masih rendahnya literasi mahasiswa mengenai profesi akuntansi di tingkat nasional maupun internasional. Karena banyak dari teman-teman mahasiswa hanya berkeinginan bekerja di perusahaan-perusahaan besar ataupun bekerja di BUMN.
2. Bagi Akademisi dan Lembaga Pendidikan yang menyelenggarakan Program Studi Akuntansi, alangkah lebih baiknya jika Mahasiswa diberikan gambaran dunia kerja ke-profesian Akuntansi, keuntungan dan kekurangan masing-masing profesi Akuntansi serta risiko-risikonya agar

pengetahuan Mahasiswa mengenai profesi yang relevan dengan jurusannya semakin banyak. Hal ini juga dapat memotivasi Mahasiswa Akuntansi untuk berkarier di bidang Akuntansi.

### 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a) Lebih baik jika lingkup penelitian diperluas agar memperbanyak sampel dan lebih mendigeneralisasi sampel. Karena terkadang seseorang mengambil sebuah keputusan atau pilihan hanya sesuai dengan ruang lingkungannya atau mengikuti orang-orang terdekat di sekitarnya.
- b) Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambahkan faktor-faktor lain yang bisa berpengaruh dengan minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA). Karena dari penelitian ini hanya faktor Orientasi Karier yang mempunyai pengaruh terbesar.

## DAFTAR PUSTAKA:

- Abidin, Akhmad Zainul., Adi Darmawan Erwanto. (2015). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA). Jurnal. Madura: Universitas Trunojoyo.
- Aini, NN. & Mustikawati, RR. Indah. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi untuk Berkarier Menjadi Akuntan Publik. Jurnal Profita Edisi 8, 2017.
- Anonim. (2015). Warta Ekspor (edisi Januari). Kementrian Perdagangan Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). Analisis Regresi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Benny, E., dan Yuskar, (2006). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Simposium Nasional Akuntansi IX.
- Chan, Andi Setiawan. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik oleh Mahasiswa Jurusan Akuntansi. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, 1, 53-58.
- Crow and Crow. (1973). *An Outline of Psicology* (Terjemahan Z.Kazijan ). Surabaya : PT Bina Ilmu.
- Dalci, Elhan., Arasli, Huseyin., Tumer, Mustafa., et al (2013). *Factors that Influence Iranian Students' Decision to Choose Accounting Major. Journal of Accounting Emerging Economies*, 3, 145-163.
- Djaali. (2007). Psikologi Pendidikan. Jakarta:Bumi Aksara.
- Djarmiko, Yayat Hayati . (2008). Perilaku Organisasi. Bandung: Alfabeta.
- Febriana, Dian. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Orientasi Karier Para Santri Remaja di Pondok Pesantren Ali Maksum Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2009). Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS, Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J.P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd Ed. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.

- Hadiprasetyo, Teguh. (2014). Pengaruh Motivasi, Presepsi Biaya Pendidikan, dan Presepsi Biaya Studi Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hagemann, Gisela. (1994). Motivasi untuk Pembinaan Organisasi. Jakarta Pusat: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Hanani, Tri. (2016). Evaluasi Kesiapan Kerja Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hasibuan, Melayu Sultan Perlagutan. (1996). Organisasi dan Motivasi, Dasar Peningkatan Produk. Jakarta: Bumi Aksara.
- IAI. (2017). Jumlah Akuntan di Indonesia. Tersedia: <http://www.iaiglobal.or.id>. (Diakses, 15 Maret 2017).
- IAPI. (2016). Pengertian *Certified Public Accountant of Indonesia*. Tersedia: [http://iapi.or.id/Iapi/certifications/certification\\_info](http://iapi.or.id/Iapi/certifications/certification_info). (Diakses, 8 April 2017).
- Jogiyanto. (2008). Metodologi Penelitian Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kurniawan, Adhitya Reza. (2014). Pengaruh Motivasi Karier, Motivasi Ekonomi, dan Motivasi Gelar Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. Skripsi Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang. <http://eprints.undip.ac.id>.
- Law, Philip.K. (2010). *A Theory of Reasoned Action Model of Accounting Students' Career Choice in Accounting Public Practices in The Post-Enron. Journal of Applied Accounting Research*, 11, 58-73.
- Lutfi Harris dan Ali Djamhuri. (2001). Analisis tentang faktor-faktor yang melatarbelakangi pemilihan Karier bagi mahasiswa Akuntansi: antara Akuntan Publik versus Non Akuntan Publik. TEMA, 2.2, 116-135.
- Marihot Manullang. (2004). Manajemen Personalia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mendikbud (2001). Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 179/U/2001 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Profesi Akuntansi.
- Muhibbin, Syah. (2004). Psikologi Pendidikan. Bandung: Rosda Karya.

- Okezone. (2016). Jumlah Lulusan Akuntan seluruh Indonesia. Tersedia: [www.okezone.com](http://www.okezone.com), (Diakses, 5 Maret 2017).
- Pradana, Danu. (2017). Pengaruh Motivasi dan Persepsi Mahasiswa Tentang Pendidikan Profesi Akuntansi Terhadap Minat Menjadi Akuntan Perusahaan Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Priyatno, D. (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putro, A.S. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi untuk Berkarier Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rachma, Indah Ayu Faria. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Brawijaya untuk Mengikuti Sertifikasi CPA (*Certified Public Accountant*). Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Rahayu, Sri, dkk, 2003, Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karier. Simposium Nasional Akuntansi VI.
- Reksohadiprodjo, Soekanto., & Handoko, Hani. (1996). Organisasi Perusahaan: Teori, Struktur dan Perilaku. Yogyakarta: BPFE.
- Sari, Lilis Kurnia (2016). Pengaruh Nilai Intrinsik Pekerjaan, Lingkungan Kerja, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Motivasi Pemilihan Karier sebagai Akuntan (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Seginer., Rachel & Schlesinger (1998). *The Case Of The Israeli Kibutz International. Journal Of Behavioral Development. Vol. 22. No. 53. 151.*
- Siagian, SP. (2012). Teori Motivasi dan Aplikasinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemarso. (2004). Akuntansi sebagai pengantar. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: Refika Aditama.

- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2003). Landasan Psikologi Proses Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Supriatna (2009). Pengenalan Media Pembelajaran (Online): Tersedia: [http://www.tkblp.org/documents/etraniningmedia%20pembelajaran/2.Pengenalan\\_Media\\_Pembelajaran.pdf](http://www.tkblp.org/documents/etraniningmedia%20pembelajaran/2.Pengenalan_Media_Pembelajaran.pdf), (Diakses, 11 Juli 2017)
- Surifah, Dkk. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi. Jurnal Kependidikan, Volume 46, Nomor 2, November 2016.
- Tempo. (2017). Jumlah Pengangguran Terbuka di Indonesia. Tersedia: <http://m.tempo.co/read/news/2016/05/04/173768481/bps-pengangguran-terbuka-di-Indonesia-capai-7-02-juta-orang>. (Diakses, 11 Maret 2017).
- Widyastuti, Sri Wahyuni. Sri Suryaningsum dan Kiky Juliana. (2004). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi .Simposium Nasional Akuntansi VII, 320-339.
- Zyl, Cilliers Van & Villiers, Charl de (2011). *Why Some Students Choose to Become Chartered Accountants (and other do not)*. *Journal Meditari Accountancy Research*, 19, 56-74.



# LAMPIRAN

## **Lampiran 1. Angket Uji Coba Instrumen Penelitian**

### **Pengantar Penelitian**

Perihal : Permohonan Pengisian Kuisisioner

Kepada : Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2014-2015

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (MEA) Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia”**, Saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi kuisisioner ini secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Semua data yang masuk dijamin **kerahasiaannya** dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja.

Atas kesediaan saudara/i dalam menjawab kuisisioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Alif Nur Fakhruddin

Peneliti

## KUESIONER PENELITIAN

### Identitas Responden

Nama : (Boleh tidak diisi)

Angkatan : ☐ 2014

☐ 2015

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Umur : .....

Telah Menempuh Auditing 1 dan 2 (untuk jurusan Akuntansi): ☐ Ya

☐ Belum

Petunjuk Pengisian:

Isilah dengan tanda **check list** (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan kondisi saat ini dan pendapat Saudara sendiri tanpa adanya paksaan dari pihak luar.

### Keterangan:

**SS : Sangat Setuju**

**S : Setuju**

**TS : Tidak Setuju**

**STS : Sangat Tidak Setuju**

**1. Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya berkeinginan menekuni profesi di bidang akuntansi				
2	Saya berkeinginan mengikuti ujian CPA agar dapat membantu perkembangan profesi akuntansi				
3	Saya berkeinginan mengikuti ujian CPA agar jumlah Akuntan Publik bertambah				
4	Saya mengetahui apa itu <i>Certified Public Accountant</i>				
5	CPA adalah syarat untuk menjadi seorang akuntan publik				
6	Untuk mendapatkan gelar CPA dibutuhkan waktu yang singkat				
7	Saya ingin memperdalam pengetahuan terkait Profesi Akuntan Publik				
8	Saya tidak berharap dapat menjadi Akuntan Publik di masa depan				
9	Saya mempunyai cita-cita menjadi seorang Akuntan Publik/ bekerja di suatu kantor Akuntan Publik				
10	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) karena dengan mengikuti ujian CPA saya bisa mendapatkan pekerjaan sesuai dengan latar belakang pendidikan.				
11	Saya ingin memperoleh gelar CPA dari mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i>				
12	Secara keseluruhan dengan berbagai				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	pertimbangan saya tertarik untuk mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA)				
13	Saya akan mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) setelah lulus S1				

## 2. Motivasi Gelar

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengetahui cara mendapatkan gelar CPA of Indonesia				
2	Saya mengetahui syarat-syarat untuk mendapatkan gelar CPA				
3	Gelar CPA of Indonesia diberikan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia				
4	Dengan adanya gelar CPA lebih mempunyai nilai prestisius jika dilihat				
5	Dengan adanya gelar CPA Saya akan mempermudah saat mencari pekerjaan				
6	Dengan adanya gelar CPA Saya dapat menjadi Akuntan Publik				
7	Dengan adanya gelar CPA Saya mempunyai nilai lebih dibandingkan teman-teman saya yang hanya bergelar Sarjana				

## 3. Motivasi Ekonomi

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya berharap mendapatkan pekerjaan dengan gaji awal yang tinggi				
2	Saya berharap dapat mendapatkan pekerjaan yang memberikan gaji tambahan (Bonus,				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Jaminan Sosial)				
3	Saya berharap mendapatkan pekerjaan yang memberikan kenaikan gaji setiap periode tertentu				
4	Profesi akuntan publik dapat memberikan jaminan pensiun				
5	Profesi akuntan dapat memberikan gaji yang sesuai dengan pengorbanan				
6	Seorang Akuntan Publik mempunyai <i>fee</i> tinggi				

#### 4. Orientasi Karier

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) agar dapat membuka kantor akuntan publik				
2	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) agar dapat menjadi profesional di bidang akuntansi publik				
3	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan latar belakang pendidikan				
4	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk dapat memperluas jaringan ( <i>network</i> ) dalam dunia kerja				
5	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk dapat mendapatkan akses dalam dunia kerja				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
6	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk dapat melanjutkan Karier sebagai akuntan publik				
7	Saya tidak tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) karena tidak dapat membantu kesuksesan Karier dalam profesi akuntansi				
8	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) agar mendapatkan pengakuan profesional dari atasan, rekan, dan bawahan di lingkungan pekerjaan				
9	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk memperoleh penilaian kinerja dari atasan yang lebih baik				
10	Saya tidak tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) karena tidak dapat meningkatkan kemampuan profesional bidang akuntansi				
11	Saya tidak tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) karena tidak dapat meningkatkan keunggulan kompetitif di bidang akuntansi				

#### 5. Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tahu adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN				
2	Tahun 2015 diberlakukan Masyarakat Ekonomi ASEAN mulai dibentuk				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
3	Saya mengetahui dampak adanya Masyarakat Ekonomi Asean				
4	Saya mengetahui tentang adanya <i>Mutual Recognition Arrangement</i> di bidang akuntansi antar Negara ASEAN				
5	Dengan adanya <i>Mutual Recognition Arrangement</i> dibidang akuntansi antar Negara ASEAN akan memperluas lapangan pekerjaan sebagai Akuntan				
6	Masyarakat Ekonomi ASEAN tidak mempengaruhi arus tenaga kerja terampil di negara ASEAN				
7	Menurut saya lapangan pekerjaan untuk akuntan masih terbuka lebar				
8	Dengan adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN saya bisa melamar pekerjaan di negara-negara anggota ASEAN				
9	Banyak lapangan pekerjaan untuk akuntan publik di negara-negara ASEAN di luar Indonesia				
10	Saya mempunyai strategi untuk menghadapi era Masyarakat Ekonomi ASEAN				
11	Akan banyak akuntan-akuntan luar negeri yang akan masuk ke bursa kerja Indonesia				
12	Saya harus meningkatkan kompetensi saya di bidang akuntansi agar bisa bersaing dengan akuntan luar negeri				
13	Saya akan sulit mencari pekerjaan di bidang Akuntansi				



## Lampiran 2. Data Uji Validitas

### 1. Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public*

#### *Accountant (CPA) Indonesia*

Resp	Butir Pertanyaan													TOTAL
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	
1	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	3	3	45
2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	31
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	49
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	39
5	3	4	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	41
6	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	43
7	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
8	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	32
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
10	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	37
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
12	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	29
13	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	41
14	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	40
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
16	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40
17	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	47
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
20	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	43
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
23	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	30
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
25	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
26	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	39
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	36
30	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	31
31	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	30
32	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	40
33	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	31

34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
35	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	37
36	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	31
37	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	40
38	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	31
39	3	3	3	2	3	1	4	2	2	2	3	3	2	33
40	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	31
41	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	36
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
44	3	2	1	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	26
45	4	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	32
46	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	39
47	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	48
48	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	45
49	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	37
50	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	47
51	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	39
52	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
53	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	30
54	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	30
55	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	31
56	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	41
57	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39
58	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	33
59	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	40
60	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	42
61	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	43
62	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	33
63	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	51
64	3	2	2	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	36
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
68	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	38
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
70	2	1	1	4	3	3	2	2	2	2	1	1	2	26
71	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	38
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38

73	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	48
74	4	3	3	2	4	2	4	2	2	3	2	3	2	36
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	49
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
78	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	39
79	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	49
80	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
81	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	45
82	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	45
83	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	44
84	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
85	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	32
86	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	30
87	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	31
88	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	31
89	2	2	3	3	4	3	2	4	3	2	2	2	2	34
90	4	2	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	34
91	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
92	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	36
93	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	32
94	3	3	2	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	34
95	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	38
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	37
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
100	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	46
101	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	44
102	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	49
103	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	43
104	4	2	2	4	4	4	4	1	1	2	2	2	1	33
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	37
107	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	31
108	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	33
109	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	44
110	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
111	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1	41

112	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	46
113	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	36
114	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	43
115	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	29
116	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	30
117	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	46
118	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
120	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	39
121	4	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	33
122	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
123	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	35
124	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	39
125	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	30
126	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	39
127	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	42
128	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	41
129	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	49
130	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	41
131	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	31
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
133	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	42
134	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	49
135	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38

## 2. Motivasi Gelar

Resp	Butir Pertanyaan							TOTAL
	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	
1	3	3	3	4	4	4	3	24
2	3	3	3	2	3	3	3	20
3	3	3	3	3	4	4	4	24
4	2	2	2	2	3	4	3	18
5	2	3	4	3	3	4	4	23
6	3	3	3	2	3	3	4	21
7	3	3	3	3	3	3	3	21
8	3	2	3	4	4	4	4	24
9	3	3	3	4	4	4	4	25
10	3	3	3	4	4	3	4	24
11	3	3	3	4	3	4	4	24

12	2	2	3	2	3	2	3	17
13	2	2	3	3	3	3	3	19
14	3	3	3	3	3	3	2	20
15	2	2	3	3	3	3	3	19
16	3	3	3	4	3	3	3	22
17	2	3	3	1	3	3	4	19
18	2	2	3	3	3	3	3	19
19	3	3	3	3	3	4	4	23
20	3	3	3	4	3	3	4	23
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	2	2	3	3	3	3	3	19
23	2	2	3	2	2	2	2	15
24	2	2	3	3	3	3	3	19
25	3	2	3	3	3	3	3	20
26	3	2	3	4	4	3	4	23
27	2	2	3	3	3	3	3	19
28	2	2	3	3	3	3	3	19
29	2	2	3	3	3	3	3	19
30	2	2	3	3	3	3	3	19
31	3	3	3	3	3	3	3	21
32	3	3	3	2	2	3	2	18
33	3	3	3	2	3	3	3	20
34	3	3	3	3	3	3	3	21
35	3	3	3	3	3	3	3	21
36	3	2	3	2	3	3	3	19
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	3	2	3	3	3	3	3	20
39	2	2	3	2	3	3	3	18
40	3	2	3	2	2	3	3	18
41	2	1	3	3	3	3	3	18
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	3	2	3	3	2	3	3	19
44	3	3	3	3	3	3	3	21
45	3	3	3	2	3	3	3	20
46	3	3	3	3	4	3	3	22
47	3	3	3	3	4	4	4	24
48	2	2	4	2	3	3	3	19
49	3	3	3	3	3	3	3	21
50	3	3	4	4	4	4	4	26
51	3	3	3	2	3	3	3	20
52	3	2	2	3	3	3	3	19

53	3	3	3	2	3	3	2	19
54	3	3	3	3	3	3	3	21
55	3	3	3	3	3	3	3	21
56	2	2	3	3	3	3	3	19
57	3	2	3	3	3	3	4	21
58	2	2	3	3	3	3	3	19
59	2	2	3	3	3	3	3	19
60	3	3	3	3	3	3	2	20
61	3	3	3	2	2	3	3	19
62	1	2	2	3	3	3	3	17
63	3	3	3	4	4	4	3	24
64	3	2	2	3	3	3	3	19
65	3	2	3	2	3	3	3	19
66	3	3	3	3	3	3	3	21
67	2	2	3	3	3	4	2	19
68	3	2	3	3	3	3	3	20
69	3	3	3	3	3	3	3	21
70	2	1	3	3	3	2	1	15
71	3	3	3	3	3	3	3	21
72	2	2	2	3	3	3	3	18
73	3	3	2	3	3	3	3	20
74	2	2	3	3	3	3	2	18
75	1	1	1	1	1	4	1	10
76	3	3	3	3	3	3	3	21
77	3	3	3	3	3	3	3	21
78	2	2	3	3	3	3	3	19
79	4	4	4	3	4	4	4	27
80	2	2	3	2	3	3	3	18
81	4	3	4	3	2	4	1	21
82	2	2	3	4	3	4	4	22
83	3	3	3	3	3	3	3	21
84	2	2	3	3	4	3	3	20
85	2	2	3	2	3	3	3	18
86	3	3	3	2	2	2	2	17
87	3	3	3	3	3	3	3	21
88	2	2	3	4	4	4	4	23
89	2	1	4	4	3	4	4	22
90	2	2	4	4	3	3	4	22
91	2	2	2	3	3	2	4	18
92	3	2	3	3	3	3	3	20
93	3	3	3	3	3	2	3	20

94	3	2	3	2	3	3	3	19
95	3	3	2	3	3	3	3	20
96	3	3	3	2	3	3	3	20
97	3	3	3	3	2	3	3	20
98	3	3	3	3	3	3	3	21
99	3	3	3	3	3	3	3	21
100	3	3	3	2	3	4	3	21
101	3	2	3	3	3	3	4	21
102	2	3	3	4	4	4	4	24
103	4	4	4	3	2	3	3	23
104	3	3	4	3	3	4	4	24
105	3	3	3	3	3	3	3	21
106	3	3	3	3	3	3	3	21
107	3	3	3	3	3	3	3	21
108	3	2	3	3	3	3	3	20
109	3	2	3	3	3	3	4	21
110	4	4	4	4	4	4	4	28
111	3	2	3	3	3	4	3	21
112	3	3	3	3	3	3	4	22
113	2	2	3	3	3	3	3	19
114	3	2	3	2	3	3	3	19
115	2	2	3	2	2	3	2	16
116	3	3	3	2	2	3	2	18
117	3	3	3	2	3	4	3	21
118	3	3	3	2	2	3	3	19
119	3	3	3	3	3	3	3	21
120	3	3	3	4	3	3	4	23
121	4	4	4	4	4	4	4	28
122	2	2	2	3	3	3	3	18
123	2	2	4	4	3	3	4	22
124	3	3	3	3	3	3	3	21
125	3	2	3	2	3	3	3	19
126	2	2	2	2	3	3	3	17
127	2	2	3	2	3	2	3	17
128	3	3	3	3	3	3	3	21
129	2	2	3	3	3	3	3	19
130	3	2	3	3	3	3	3	20
131	3	3	3	3	3	3	3	21
132	3	2	3	3	3	3	3	20
133	3	3	3	3	3	3	3	21
134	4	4	4	4	4	4	4	28

135	3	2	3	3	3	3	3	20
-----	---	---	---	---	---	---	---	----

### 3. Motivasi Ekonomi

Resp	Butir Pertanyaan						TOTAL
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	4	4	20
5	3	4	4	2	3	4	20
6	3	3	3	2	3	4	18
7	3	3	3	2	3	3	17
8	4	4	4	2	4	3	21
9	3	3	3	3	3	3	18
10	4	4	4	3	3	3	21
11	3	3	3	3	3	4	19
12	3	3	3	2	3	3	17
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	3	2	3	3	17
15	3	3	3	2	3	3	17
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	4	3	4	20
18	3	3	3	3	3	2	17
19	3	4	3	3	3	3	19
20	4	4	4	3	4	4	23
21	3	3	3	3	3	3	18
22	2	3	3	2	3	3	16
23	3	3	4	2	3	4	19
24	3	3	3	3	3	3	18
25	3	3	3	3	3	3	18
26	4	4	3	4	3	4	22
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	2	3	3	3	3	3	17
30	4	4	4	4	3	4	23
31	4	4	4	3	4	4	23
32	2	3	3	2	3	3	16
33	3	3	3	2	4	4	19
34	3	3	3	3	3	3	18



35	3	3	3	2	3	3	17
36	3	3	3	3	3	3	18
37	3	3	3	3	3	3	18
38	3	3	3	3	3	3	18
39	3	4	3	2	3	2	17
40	3	4	4	3	3	4	21
41	3	3	3	3	3	3	18
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	3	2	3	3	17
44	2	4	3	3	3	4	19
45	4	4	4	3	3	3	21
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	3	3	3	3	18
48	3	4	4	3	4	4	22
49	3	3	3	3	3	3	18
50	4	4	4	4	4	4	24
51	3	3	3	3	3	3	18
52	4	3	3	2	3	3	18
53	2	3	3	2	3	3	16
54	3	3	3	3	3	3	18
55	3	3	3	2	3	3	17
56	3	3	3	2	3	4	18
57	4	4	4	3	3	4	22
58	3	3	3	2	2	3	16
59	3	3	3	3	3	4	19
60	3	3	3	3	3	3	18
61	3	3	3	2	3	3	17
62	4	4	4	2	3	3	20
63	3	4	3	3	3	3	19
64	4	4	4	3	3	3	21
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	3	3	3	3	18
67	4	4	4	2	4	4	22
68	4	3	3	3	3	3	19
69	3	3	3	3	3	3	18
70	3	3	4	2	4	3	19
71	4	3	3	2	2	2	16
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	3	3	3	3	18

74	3	3	3	2	2	2	15
75	4	4	4	1	1	1	15
76	3	3	3	3	3	3	18
77	3	3	3	3	3	3	18
78	4	3	3	3	4	4	21
79	4	4	4	3	3	3	21
80	3	3	3	2	3	3	17
81	3	4	4	2	4	4	21
82	3	2	2	2	3	3	15
83	3	3	3	3	3	3	18
84	3	4	3	3	4	4	21
85	2	3	3	3	3	3	17
86	4	4	4	2	3	3	20
87	2	3	3	2	3	2	15
88	2	4	4	2	3	3	18
89	4	4	4	2	3	4	21
90	4	4	4	2	3	3	20
91	2	4	3	2	3	3	17
92	4	4	3	3	3	3	20
93	3	3	3	2	2	3	16
94	4	4	4	2	3	4	21
95	3	3	3	3	3	3	18
96	3	3	3	3	3	3	18
97	3	3	3	2	2	3	16
98	3	3	3	2	3	3	17
99	3	3	3	3	3	3	18
100	3	3	4	3	4	4	21
101	3	3	3	3	3	3	18
102	2	3	3	2	4	4	18
103	4	3	3	3	3	3	19
104	4	3	3	2	2	3	17
105	3	3	3	3	3	3	18
106	3	3	3	2	2	3	16
107	4	4	4	3	2	2	19
108	4	4	4	3	3	3	21
109	3	3	3	3	3	3	18
110	4	4	4	2	4	2	20
111	4	4	4	3	4	4	23
112	3	3	3	2	3	3	17

113	3	4	3	2	3	4	19
114	3	3	3	2	3	3	17
115	3	3	3	3	3	3	18
116	3	3	3	2	3	3	17
117	3	3	4	3	4	4	21
118	3	3	3	2	3	2	16
119	2	3	3	2	3	3	16
120	3	3	3	3	3	3	18
121	4	4	3	3	4	4	22
122	3	3	3	2	3	3	17
123	3	4	4	2	3	3	19
124	3	4	3	3	3	3	19
125	2	4	3	2	3	3	17
126	2	4	3	3	3	3	18
127	3	3	3	3	4	4	20
128	4	4	4	4	4	4	24
129	4	4	4	3	4	4	23
130	4	4	3	2	3	4	20
131	3	3	3	3	3	3	18
132	3	3	3	3	3	3	18
133	3	3	3	3	3	3	18
134	2	4	4	2	4	4	20
135	3	3	3	3	3	3	18

#### 4. Orientasi Karier

Res p	Butir Pertanyaan											TOTA L
	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	41
4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	34
5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	36
6	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
8	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
9	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	31
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
12	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25

13	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	33
14	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	36
15	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	31
16	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	36
17	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	36
18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	34
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
20	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	38
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
22	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
23	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	23
24	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	32
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
26	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
29	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	26
30	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
31	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	26
32	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	31
33	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
35	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	32
36	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	30
37	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	35
38	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
39	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	32
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	24
41	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	31
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
43	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	30
44	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	28
45	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	27
46	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	33
47	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	39
48	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	37
49	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	31
50	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	39
51	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	30

52	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
53	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
54	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	29
55	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
56	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	38
57	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	37
58	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	29
59	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	33
60	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	34
61	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	34
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	24
63	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	41
64	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	30
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
67	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	36
68	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	33
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
70	2	1	1	1	1	1	4	1	1	4	3	20
71	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	29
72	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
73	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	37
74	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	24
75	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	38
76	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	31
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
78	1	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
81	2	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	37
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
83	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	35
84	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	36
85	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	29
86	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
87	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	25
88	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	25
89	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	30
90	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	34

91	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	37
92	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
93	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	29
94	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	27
95	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	31
96	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	31
97	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	30
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
99	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
100	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	37
101	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	33
102	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	41
103	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	4	34
104	2	2	2	2	3	1	3	2	2	4	4	27
105	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
106	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	30
107	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	29
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
109	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	33
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
111	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	36
112	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	33
113	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	31
114	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	33
115	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	22
116	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
117	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	37
118	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	31
119	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	30
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
121	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
122	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
123	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	1	29
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
125	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	28
126	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	28
127	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	36
128	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	31
129	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	38

130	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	36
131	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	27
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
133	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	37
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
135	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32

## 5. Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

Resp	Butir Pertanyaan													TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	
1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	35
2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	35
3	3	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	1	44
4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	40
5	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	40
6	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	36
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
8	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	2	2	43
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	39
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
11	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	38
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
14	4	4	4	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	43
15	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	36
16	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	40
17	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	2	43
18	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	43
19	4	4	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	41
20	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	45
21	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	36
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	38
23	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	36
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
26	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	42
27	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	38
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	38
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	39

30	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	39
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
32	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	37
33	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	39
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
36	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
37	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	39
38	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
39	2	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	39
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	38
41	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	39
42	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	38
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	40
44	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	38
45	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	43
46	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	39
47	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	46
48	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	42
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
50	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	38
52	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	39
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
54	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	38
55	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
56	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	44
57	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	40
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	40
59	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	45
60	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
61	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	43
62	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	36
63	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	44
64	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	39
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
66	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	37
67	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	41
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39



69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
70	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	49
71	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
72	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	36
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	38
74	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	41
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
78	4	4	3	2	2	3	4	4	3	2	2	3	4	40
79	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	46
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
81	4	3	4	4	4	3	1	4	2	4	4	4	4	45
82	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	40
83	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	48
84	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	45
85	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	38
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	38
88	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	48
89	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	47
90	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	42
91	4	3	3	2	2	2	3	4	3	2	4	4	2	38
92	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	39
93	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	37
94	4	2	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	42
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
100	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	38
101	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	42
102	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	41
103	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	46
104	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	48
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
106	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	37
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39

108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	38
109	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	42
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	47
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	38
112	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	39
113	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	44
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	40
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
117	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	38
118	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
119	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
120	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
121	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	44
122	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	3	38
123	4	4	3	1	1	2	3	3	3	2	3	4	3	36
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
126	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	36
127	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	40
128	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	39
129	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	36
130	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	42
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
132	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	37
133	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	41
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
135	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	37

### Lampiran 3. Data Uji Reliabilitas

#### 1. Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public*

##### *Accountant (CPA) Indonesia*

Resp	Butir Pertanyaan													TOTAL
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	
1	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	3	3	45
2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	31
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	49
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	39

5	3	4	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	41
6	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	43
7	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
8	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	32
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
10	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	37
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
12	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	29
13	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	41
14	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	40
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
16	4	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	33
17	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
18	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	35
19	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	39
20	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	30
21	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	39
22	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	42
23	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	41
24	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	49
25	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	41
26	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	31
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
28	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	42
29	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	49
30	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38

## 2. Motivasi Gelar

Resp	Butir Pertanyaan							TOTAL
	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	
1	3	3	3	4	4	4	3	24
2	3	3	3	2	3	3	3	20
3	3	3	3	3	4	4	4	24
4	2	2	2	2	3	4	3	18
5	2	3	4	3	3	4	4	23
6	3	3	3	2	3	3	4	21
7	3	3	3	3	3	3	3	21
8	3	2	3	4	4	4	4	24

9	3	3	3	4	4	4	4	25
10	3	3	3	4	4	3	4	24
11	3	3	3	4	3	4	4	24
12	2	2	3	2	3	2	3	17
13	2	2	3	3	3	3	3	19
14	3	3	3	3	3	3	2	20
15	2	2	3	3	3	3	3	19
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	2	2	2	3	3	3	3	18
18	2	2	4	4	3	3	4	22
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	3	2	3	2	3	3	3	19
21	2	2	2	2	3	3	3	17
22	2	2	3	2	3	2	3	17
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	2	2	3	3	3	3	3	19
25	3	2	3	3	3	3	3	20
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	3	2	3	3	3	3	3	20
28	3	3	3	3	3	3	3	21
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	3	2	3	3	3	3	3	20

### 3. Motivasi Ekonomi

Resp	Butir Pertanyaan						TOTAL
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	4	4	20
5	3	4	4	2	3	4	20
6	3	3	3	2	3	4	18
7	3	3	3	2	3	3	17
8	4	4	4	2	4	3	21
9	3	3	3	3	3	3	18
10	4	4	4	3	3	3	21
11	3	3	3	3	3	4	19
12	3	3	3	2	3	3	17

13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	3	2	3	3	17
15	3	3	3	2	3	3	17
16	4	4	3	3	4	4	22
17	3	3	3	2	3	3	17
18	3	4	4	2	3	3	19
19	3	4	3	3	3	3	19
20	2	4	3	2	3	3	17
21	2	4	3	3	3	3	18
22	3	3	3	3	4	4	20
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	3	4	4	23
25	4	4	3	2	3	4	20
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	2	4	4	2	4	4	20
30	3	3	3	3	3	3	18

#### 4. Orientasi Karier

Res p	Butir Pertanyaan											TOTA L
	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	41
4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	34
5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	36
6	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
8	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
9	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	31
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
12	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
13	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	33
14	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	36
15	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	31
16	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25

17	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
18	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	1	29
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
20	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	28
21	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	28
22	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	36
23	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	31
24	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	38
25	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	36
26	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	27
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
28	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	37
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
30	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32

## 5. Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

Resp	Butir Pertanyaan													TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	
1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	35
2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	35
3	3	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	1	44
4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	40
5	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	40
6	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	36
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
8	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	2	2	43
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	39
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
11	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	38
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
14	4	4	4	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	43
15	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	36
16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	44
17	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	3	38
18	4	4	3	1	1	2	3	3	3	2	3	4	3	36
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39

21	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	36
22	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	40
23	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	39
24	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	36
25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	42
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
27	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	37
28	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	41
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
30	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	37

## Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

### 1. Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia

Anti-image Matrices														
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013
Anti-image Covariance	VAR00001	.631	-.073	.018	-.120	-.160	-.047	-.085	.030	-.060	.025	.033	-.005	.004
	VAR00002	-.073	.192	-.101	-.004	.101	.037	-.068	-.018	.011	-.017	-.041	.002	-.046
	VAR00003	.018	-.101	.229	.071	-.105	.033	-.016	-.049	-.039	.016	.001	-.039	.037
	VAR00004	-.120	-.004	.071	.740	-.204	-.092	.055	-.028	-.022	-.053	.039	-.049	.001
	VAR00005	-.160	.101	-.105	-.204	.621	.082	-.052	.064	-.004	.008	-.044	.005	-.012
	VAR00006	-.047	.037	.033	-.092	.082	.887	-.025	-.069	-.029	-.014	-.021	.000	.151
	VAR00007	-.085	-.068	-.016	.055	-.052	-.025	.379	.062	-.020	-.034	.034	-.067	.026
	VAR00008	.030	-.018	-.049	-.028	.064	-.069	.062	.536	-.131	.015	.043	-.059	-.046
	VAR00009	-.060	.011	-.039	-.022	-.004	-.029	-.020	-.131	.259	-.060	-.066	.030	-.003
	VAR00010	.025	-.017	.016	-.053	.008	-.014	-.034	.015	-.060	.214	-.048	-.037	-.068
	VAR00011	.033	-.041	.001	.039	-.044	-.021	.034	.043	-.066	-.048	.149	-.071	-.002
	VAR00012	-.005	.002	-.039	-.049	.005	.000	-.067	-.059	.030	-.037	-.071	.157	-.038
	VAR00013	.004	-.046	.037	.001	-.012	.151	.026	-.046	-.003	-.068	-.002	-.038	.562
Anti-image Correlation	VAR00001	.876 <sup>a</sup>	-.209	.047	-.176	-.256	-.062	-.173	.052	-.148	.068	.109	-.015	.007
	VAR00002	-.209	.892 <sup>a</sup>	-.483	-.012	.294	.090	-.252	-.055	.051	-.084	-.242	.013	-.140
	VAR00003	.047	-.483	.901 <sup>a</sup>	.171	-.278	.072	-.053	-.140	-.159	.071	.006	-.206	.105
	VAR00004	-.176	-.012	.171	.701 <sup>a</sup>	-.300	-.114	.105	-.044	-.050	-.134	.119	-.142	.002
	VAR00005	-.256	.294	-.278	-.300	.754 <sup>a</sup>	.111	-.107	.111	-.009	.022	-.145	.017	-.021
	VAR00006	-.062	.090	.072	-.114	.111	.412 <sup>a</sup>	-.043	-.101	-.060	-.031	-.059	.000	.214
	VAR00007	-.173	-.252	-.053	.105	-.107	-.043	.929 <sup>a</sup>	.137	-.063	-.120	.144	-.272	.057
	VAR00008	.052	-.055	-.140	-.044	.111	-.101	.137	.891 <sup>a</sup>	-.351	.043	.153	-.205	-.083
	VAR00009	-.148	.051	-.159	-.050	-.009	-.060	-.063	-.351	.915 <sup>a</sup>	-.257	-.334	.147	-.007
	VAR00010	.068	-.084	.071	-.134	.022	-.031	-.120	.043	-.257	.941 <sup>a</sup>	-.271	-.203	-.197
	VAR00011	.109	-.242	.006	.119	-.145	-.059	.144	.153	-.334	-.271	.892 <sup>a</sup>	-.466	-.005
	VAR00012	-.015	.013	-.206	-.142	.017	.000	-.272	-.205	.147	-.203	-.466	.908 <sup>a</sup>	-.127
	VAR00013	.007	-.140	.105	.002	-.021	.214	.057	-.083	-.007	-.197	-.005	-.127	.942 <sup>a</sup>
a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)														



Setelah menghilangkan pernyataan yang tidak valid:

Anti-image Matrices													
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013
Anti-image Covariance	VAR00001	.634	-.072	.020	-.127	-.158	-.086	.027	-.062	.024	.032	-.005	.013
	VAR00002	-.072	.194	-.104	-.001	.100	-.068	-.015	.013	-.017	-.040	.002	-.055
	VAR00003	.020	-.104	.230	.075	-.110	-.015	-.047	-.038	.016	.002	-.039	.034
	VAR00004	-.127	-.001	.075	.750	-.200	.054	-.036	-.025	-.055	.038	-.049	.018
	VAR00005	-.158	.100	-.110	-.200	.628	-.050	.072	-.001	.009	-.043	.005	-.028
	VAR00007	-.086	-.068	-.015	.054	-.050	.380	.060	-.021	-.035	.034	-.067	.032
	VAR00008	.027	-.015	-.047	-.036	.072	.060	.541	-.135	.014	.042	-.060	-.036
	VAR00009	-.062	.013	-.038	-.025	-.001	-.021	-.135	.260	-.061	-.067	.030	.002
	VAR00010	.024	-.017	.016	-.055	.009	-.035	.014	-.061	.214	-.049	-.037	-.069
	VAR00011	.032	-.040	.002	.038	-.043	.034	.042	-.067	-.049	.149	-.072	.002
	VAR00012	-.005	.002	-.039	-.049	.005	-.067	-.060	.030	-.037	-.072	.157	-.039
	VAR00013	.013	-.055	.034	.018	-.028	.032	-.036	.002	-.069	.002	-.039	.589
Anti-image Correlation	VAR00001	.878 <sup>a</sup>	-.204	.052	-.184	-.251	-.176	.046	-.152	.066	.105	-.015	.021
	VAR00002	-.204	.892 <sup>a</sup>	-.493	-.001	.287	-.250	-.046	.057	-.081	-.238	.013	-.164
	VAR00003	.052	-.493	.899 <sup>a</sup>	.181	-.289	-.050	-.134	-.155	.073	.010	-.207	.091
	VAR00004	-.184	-.001	.181	.705 <sup>a</sup>	-.292	.100	-.056	-.057	-.138	.113	-.143	.027
	VAR00005	-.251	.287	-.289	-.292	.761 <sup>a</sup>	-.103	.123	-.002	.025	-.139	.017	-.046
	VAR00007	-.176	-.250	-.050	.100	-.103	.930 <sup>a</sup>	.133	-.066	-.121	.142	-.273	.068
	VAR00008	.046	-.046	-.134	-.056	.123	.133	.894 <sup>a</sup>	-.359	.040	.148	-.206	-.063
	VAR00009	-.152	.057	-.155	-.057	-.002	-.066	-.359	.913 <sup>a</sup>	-.259	-.339	.148	.006
	VAR00010	.066	-.081	.073	-.138	.025	-.121	.040	-.259	.941 <sup>a</sup>	-.273	-.203	-.195
	VAR00011	.105	-.238	.010	.113	-.139	.142	.148	-.339	-.273	.893 <sup>a</sup>	-.467	.007
	VAR00012	-.015	.013	-.207	-.143	.017	-.273	-.206	.148	-.203	-.467	.908 <sup>a</sup>	-.129
	VAR00013	.021	-.164	.091	.027	-.046	.068	-.063	.006	-.195	.007	-.129	.957 <sup>a</sup>
a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)													

## 2. Motivasi Gelar

Anti-image Matrices								
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007
Anti-image Covariance	VAR00001	.465	-.315	-.100	-.042	.014	.001	.027
	VAR00002	-.315	.464	-.051	.043	-.035	-.052	-.034
	VAR00003	-.100	-.051	.776	-.108	.021	-.065	-.092
	VAR00004	-.042	.043	-.108	.614	-.213	-.085	-.107
	VAR00005	.014	-.035	.021	-.213	.540	-.097	-.225
	VAR00006	.001	-.052	-.065	-.085	-.097	.805	-.070
	VAR00007	.027	-.034	-.092	-.107	-.225	-.070	.605
Anti-image Correlation	VAR00001	.603 <sup>a</sup>	-.678	-.167	-.079	.028	.002	.050
	VAR00002	-.678	.616 <sup>a</sup>	-.085	.080	-.071	-.085	-.065
	VAR00003	-.167	-.085	.862 <sup>a</sup>	-.156	.032	-.083	-.134
	VAR00004	-.079	.080	-.156	.787 <sup>a</sup>	-.370	-.120	-.175
	VAR00005	.028	-.071	.032	-.370	.739 <sup>a</sup>	-.147	-.394
	VAR00006	.002	-.085	-.083	-.120	-.147	.892 <sup>a</sup>	-.100
	VAR00007	.050	-.065	-.134	-.175	-.394	-.100	.789 <sup>a</sup>
a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)								

### 3. Motivasi Ekonomi

Anti-image Matrices							
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006
Anti-image Covariance	VAR00001	.720	-.059	-.184	-.176	.086	.004
	VAR00002	-.059	.491	-.275	-.012	.021	-.052
	VAR00003	-.184	-.275	.419	.110	-.107	-.011
	VAR00004	-.176	-.012	.110	.857	-.117	-.107
	VAR00005	.086	.021	-.107	-.117	.582	-.318
	VAR00006	.004	-.052	-.011	-.107	-.318	.601
Anti-image Correlation	VAR00001	.690 <sup>a</sup>	-.099	-.336	-.224	.133	.005
	VAR00002	-.099	.665 <sup>a</sup>	-.606	-.018	.040	-.095
	VAR00003	-.336	-.606	.612 <sup>a</sup>	.184	-.217	-.023
	VAR00004	-.224	-.018	.184	.540 <sup>a</sup>	-.166	-.149
	VAR00005	.133	.040	-.217	-.166	.602 <sup>a</sup>	-.538
	VAR00006	.005	-.095	-.023	-.149	-.538	.644 <sup>a</sup>

#### 4. Orientasi Karier

Anti-image Matrices												
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011
Anti-image Covariance	VAR00001	.472	-.122	.023	.006	.028	-.067	-.011	.006	.002	-.033	-.003
	VAR00002	-.122	.201	-.084	-.020	-.029	-.081	.017	-.020	.012	.029	-.041
	VAR00003	.023	-.084	.295	-.064	-.018	-.065	-.014	-.001	-.036	-.049	.059
	VAR00004	.006	-.020	-.064	.310	-.163	-.001	.016	-.033	.028	-.045	.042
	VAR00005	.028	-.029	-.018	-.163	.273	-.034	.023	-.020	-.038	.027	-.068
	VAR00006	-.067	-.081	-.065	-.001	-.034	.264	-.078	.004	-.025	.037	-.020
	VAR00007	-.011	.017	-.014	.016	.023	-.078	.611	-.097	.066	-.098	-.091
	VAR00008	.006	-.020	-.001	-.033	-.020	.004	-.097	.434	-.275	.000	.059
	VAR00009	.002	.012	-.036	.028	-.038	-.025	.066	-.275	.460	-.015	-.006
	VAR00010	-.033	.029	-.049	-.045	.027	.037	-.098	.000	-.015	.367	-.232
	VAR00011	-.003	-.041	.059	.042	-.068	-.020	-.091	.059	-.006	-.232	.323
Anti-image Correlation	VAR00001	.906 <sup>a</sup>	-.398	.063	.015	.077	-.191	-.020	.013	.004	-.078	-.009
	VAR00002	-.398	.879 <sup>a</sup>	-.347	-.080	-.124	-.352	.047	-.067	.040	.106	-.161
	VAR00003	.063	-.347	.911 <sup>a</sup>	-.211	-.063	-.232	-.032	-.003	-.099	-.150	.191
	VAR00004	.015	-.080	-.211	.867 <sup>a</sup>	-.558	-.004	.037	-.090	.074	-.132	.133
	VAR00005	.077	-.124	-.063	-.558	.874 <sup>a</sup>	-.127	.056	-.058	-.107	.084	-.230
	VAR00006	-.191	-.352	-.232	-.004	-.127	.916 <sup>a</sup>	-.193	.012	-.072	.118	-.067
	VAR00007	-.020	.047	-.032	.037	.056	-.193	.869 <sup>a</sup>	-.188	.124	-.207	-.204
	VAR00008	.013	-.067	-.003	-.090	-.058	.012	-.188	.779 <sup>a</sup>	-.617	.000	.157
	VAR00009	.004	.040	-.099	.074	-.107	-.072	.124	-.617	.778 <sup>a</sup>	-.035	-.016
	VAR00010	-.078	.106	-.150	-.132	.084	.118	-.207	.000	-.035	.700 <sup>a</sup>	-.675
	VAR00011	-.009	-.161	.191	.133	-.230	-.067	-.204	.157	-.016	-.675	.700 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

## 5. Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

Angkan Pasar Kerja ASEAN														
Anti-image Matrices														
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013
Anti-image Covariance	VAR00001	.469	-.204	-.059	.041	.069	.000	-.056	-.032	.082	-.070	-.080	-.049	-.204
	VAR00002	-.204	.426	-.149	-.032	-.005	-.122	-.112	-.094	.019	.056	-.002	.013	.086
	VAR00003	-.059	-.149	.510	-.091	.017	-.006	.019	.005	-.127	-.040	-.067	-.034	.005
	VAR00004	.041	-.032	-.091	.502	-.285	-.070	.120	.101	-.071	-.100	.047	-.049	-.061
	VAR00005	.069	-.005	.017	-.285	.495	.042	-.103	-.122	.036	-.094	-.081	.088	-.035
	VAR00006	.000	-.122	-.006	-.070	.042	.866	.070	.074	.002	.088	-.065	.064	-.116
	VAR00007	-.056	-.112	.019	.120	-.103	.070	.648	.078	-.260	-.011	.078	.007	-.003
	VAR00008	-.032	-.094	.005	.101	-.122	.074	.078	.550	-.203	-.040	-.072	-.087	.039
	VAR00009	.082	.019	-.127	-.071	.036	.002	-.260	-.203	.519	.026	-.018	-.031	-.086
	VAR00010	-.070	.056	-.040	-.100	-.094	.088	-.011	-.040	.026	.690	-.147	.006	.010
	VAR00011	-.080	-.002	-.067	.047	-.081	-.065	.078	-.072	-.018	-.147	.533	-.217	.105
	VAR00012	-.049	.013	-.034	-.049	.088	.064	.007	-.087	-.031	.006	-.217	.671	-.024
	VAR00013	-.204	.086	.005	-.061	-.035	-.116	-.003	.039	-.086	.010	.105	-.024	.828
Anti-image Correlation	VAR00001	.721 <sup>a</sup>	-.455	-.121	.085	.143	.000	-.101	-.062	.166	-.123	-.161	-.088	-.328
	VAR00002	-.455	.749 <sup>a</sup>	-.320	-.070	-.011	-.200	-.214	-.194	.040	.104	-.003	.024	.145
	VAR00003	-.121	-.320	.861 <sup>a</sup>	-.179	.035	-.009	.034	.010	-.248	-.067	-.129	-.058	.008
	VAR00004	.085	-.070	-.179	.582 <sup>a</sup>	-.570	-.106	.211	.193	-.139	-.170	.091	-.085	-.095
	VAR00005	.143	-.011	.035	-.570	.615 <sup>a</sup>	.065	-.182	-.233	.072	-.161	-.158	.152	-.054
	VAR00006	.000	-.200	-.009	-.106	.065	.516 <sup>a</sup>	.093	.107	.003	.114	-.096	.084	-.137
	VAR00007	-.101	-.214	.034	.211	-.182	.093	.591 <sup>a</sup>	.130	-.448	-.016	.133	.010	-.005
	VAR00008	-.062	-.194	.010	.193	-.233	.107	.130	.774 <sup>a</sup>	-.379	-.066	-.132	-.142	.057
	VAR00009	.166	.040	-.248	-.139	.072	.003	-.448	-.379	.687 <sup>a</sup>	.044	-.034	-.053	-.132
	VAR00010	-.123	.104	-.067	-.170	-.161	.114	-.016	-.066	.044	.820 <sup>a</sup>	-.242	.009	.014
	VAR00011	-.161	-.003	-.129	.091	-.158	-.096	.133	-.132	-.034	-.242	.782 <sup>a</sup>	-.362	.158
	VAR00012	-.088	.024	-.058	-.085	.152	.084	.010	-.142	-.053	.009	-.362	.799 <sup>a</sup>	-.033
	VAR00013	-.328	.145	.008	-.095	-.054	-.137	-.005	.057	-.132	.014	.158	-.033	.456 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Setelah menghilangkan pernyataan yang tidak valid:

Anti-image Matrices														
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013
Anti-image Covariance	VAR00001	.469	-.204	-.059	.041	.069	.000	-.056	-.032	.082	-.070	-.080	-.049	-.204
	VAR00002	-.204	.426	-.149	-.032	-.005	-.122	-.112	-.094	.019	.056	-.002	.013	.086
	VAR00003	-.059	-.149	.510	-.091	.017	-.006	.019	.005	-.127	-.040	-.067	-.034	.005
	VAR00004	.041	-.032	-.091	.502	-.285	-.070	.120	.101	-.071	-.100	.047	-.049	-.061
	VAR00005	.069	-.005	.017	-.285	.495	.042	-.103	-.122	.036	-.094	-.081	.088	-.035
	VAR00006	.000	-.122	-.006	-.070	.042	.866	.070	.074	.002	.088	-.065	.064	-.116
	VAR00007	-.056	-.112	.019	.120	-.103	.070	.648	.078	-.260	-.011	.078	.007	-.003
	VAR00008	-.032	-.094	.005	.101	-.122	.074	.078	.550	-.203	-.040	-.072	-.087	.039
	VAR00009	.082	.019	-.127	-.071	.036	.002	-.260	-.203	.519	.026	-.018	-.031	-.086
	VAR00010	-.070	.056	-.040	-.100	-.094	.088	-.011	-.040	.026	.690	-.147	.006	.010
	VAR00011	-.080	-.002	-.067	.047	-.081	-.065	.078	-.072	-.018	-.147	.533	-.217	.105
	VAR00012	-.049	.013	-.034	-.049	.088	.064	.007	-.087	-.031	.006	-.217	.671	-.024
	VAR00013	-.204	.086	.005	-.061	-.035	-.116	-.003	.039	-.086	.010	.105	-.024	.828
Anti-image Correlation	VAR00001	.721 <sup>a</sup>	-.455	-.121	.085	.143	.000	-.101	-.062	.166	-.123	-.161	-.088	-.328
	VAR00002	-.455	.749 <sup>a</sup>	-.320	-.070	-.011	-.200	-.214	-.194	.040	.104	-.003	.024	.145
	VAR00003	-.121	-.320	.861 <sup>a</sup>	-.179	.035	-.009	.034	.010	-.248	-.067	-.129	-.058	.008
	VAR00004	.085	-.070	-.179	.582 <sup>a</sup>	-.570	-.106	.211	.193	-.139	-.170	.091	-.085	-.095
	VAR00005	.143	-.011	.035	-.570	.615 <sup>a</sup>	.065	-.182	-.233	.072	-.161	-.158	.152	-.054
	VAR00006	.000	-.200	-.009	-.106	.065	.516 <sup>a</sup>	.093	.107	.003	.114	-.096	.084	-.137
	VAR00007	-.101	-.214	.034	.211	-.182	.093	.591 <sup>a</sup>	.130	-.448	-.016	.133	.010	-.005
	VAR00008	-.062	-.194	.010	.193	-.233	.107	.130	.774 <sup>a</sup>	-.379	-.066	-.132	-.142	.057
	VAR00009	.166	.040	-.248	-.139	.072	.003	-.448	-.379	.687 <sup>a</sup>	.044	-.034	-.053	-.132
	VAR00010	-.123	.104	-.067	-.170	-.161	.114	-.016	-.066	.044	.820 <sup>a</sup>	-.242	.009	.014
	VAR00011	-.161	-.003	-.129	.091	-.158	-.096	.133	-.132	-.034	-.242	.782 <sup>a</sup>	-.362	.158
	VAR00012	-.088	.024	-.058	-.085	.152	.084	.010	-.142	-.053	.009	-.362	.799 <sup>a</sup>	-.033
	VAR00013	-.328	.145	.008	-.095	-.054	-.137	-.005	.057	-.132	.014	.158	-.033	.456 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

## Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Uji Reliabilitas Y

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.770	.930	13

### 2. Uji Reliabilitas X1

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.782	.904	8

### 3. Uji Reliabilitas X2

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.749	.812	7

### 4. Uji Reliabilitas X3

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.772	.935	12



## 5. Uji Reliabilitas X4

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.756	.896	13

## **Lampiran 6. Angket Instrumen Penelitian**

### **Pengantar Penelitian**

Perihal : Permohonan Pengisian Kuisisioner

Kepada : Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2014-2015

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi, Orientasi Karier dan Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN (MEA) Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia”**, Saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi kuisisioner ini secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Semua data yang masuk dijamin **kerahasiaannya** dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja.

Atas kesediaan saudara/i dalam menjawab kuisisioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Alif Nur Fakhruddin  
Peneliti

## KUESIONER PENELITIAN

### Identitas Responden

Nama : (Boleh tidak diisi)

Angkatan : ☐ 2014

☐ 2015

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Umur : .....

Telah Menempuh Auditing 1 dan 2 (untuk jurusan Akuntansi): ☐ Ya

☐ Belum

Petunjuk Pengisian:

Isilah dengan tanda **check list** (✓) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan kondisi saat ini dan pendapat Saudara sendiri tanpa adanya paksaan dari pihak luar.

### Keterangan:

**SS : Sangat Setuju**

**S : Setuju**

**TS : Tidak Setuju**

**STS : Sangat Tidak Setuju**

**1. Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya berkeinginan menekuni profesi di bidang akuntansi				
2	Saya berkeinginan mengikuti ujian CPA agar dapat membantu perkembangan profesi akuntansi				
3	Saya berkeinginan mengikuti ujian CPA agar jumlah Akuntan Publik bertambah				
4	Saya mengetahui apa itu <i>Certified Public Accountant</i>				
5	CPA adalah syarat untuk menjadi seorang akuntan publik				
6	Saya ingin memperdalam pengetahuan terkait Profesi Akuntan Publik				
7	Saya tidak berharap dapat menjadi Akuntan Publik di masa depan				
8	Saya mempunyai cita-cita menjadi seorang Akuntan Publik/ bekerja di suatu kantor Akuntan Publik				
9	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) karena dengan mengikuti ujian CPA saya bisa mendapatkan pekerjaan sesuai dengan latar belakang pendidikan.				
10	Saya ingin memperoleh gelar CPA dari mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i>				
11	Secara keseluruhan dengan berbagai pertimbangan tertarik untuk mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA)				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
12	Saya akan mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) setelah lulus S1				

## 2. Motivasi Gelar

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengetahui cara mendapatkan gelar CPA of Indonesia				
2	Saya mengetahui syarat-syarat untuk mendapatkan gelar CPA				
3	Gelar CPA of Indonesia diberikan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia				
4	Dengan adanya gelar CPA lebih mempunyai nilai prestisius jika dilihat				
5	Dengan adanya gelar CPA Saya akan mempermudah saat mencari pekerjaan				
6	Dengan adanya gelar CPA Saya dapat menjadi Akuntan Publik				
7	Dengan adanya gelar CPA Saya mempunyai nilai lebih dibandingkan teman-teman saya yang hanya bergelar Sarjana				

## 3. Motivasi Ekonomi

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya berharap mendapatkan pekerjaan dengan gaji awal yang tinggi				
2	Saya berharap dapat mendapatkan pekerjaan yang memberikan gaji tambahan (Bonus, Jaminan Sosial)				
3	Saya berharap mendapatkan pekerjaan yang				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	memberikan kenaikan gaji setiap periode tertentu				
4	Profesi akuntan publik dapat memberikan jaminan pensiun				
5	Profesi akuntan dapat memberikan gaji yang sesuai dengan pengorbanan				
6	Seorang Akuntan Publik mempunyai <i>fee</i> tinggi				

#### 4. Orientasi Karier

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) agar dapat membuka kantor akuntan publik				
2	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) agar dapat menjadi profesional di bidang akuntansi publik				
3	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan latar belakang pendidikan				
4	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk dapat memperluas jaringan ( <i>network</i> ) dalam dunia kerja				
5	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk dapat mendapatkan akses dalam dunia kerja				
6	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk dapat melanjutkan				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Karier sebagai akuntan publik				
7	Saya tidak tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) karena tidak dapat membantu kesuksesan Karier dalam profesi akuntansi				
8	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) agar mendapatkan pengakuan profesional dari atasan, rekan, dan bawahan di lingkungan pekerjaan				
9	Saya tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) untuk memperoleh penilaian kinerja dari atasan yang lebih baik				
10	Saya tidak tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) karena tidak dapat meningkatkan kemampuan profesional di bidang akuntansi				
11	Saya tidak tertarik mengikuti ujian <i>Certified Public Accountant</i> (CPA) karena tidak dapat meningkatkan keunggulan kompetitif di bidang akuntansi				

## 5. Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tahu adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN				
2	Tahun 2015 diberlakukan Masyarakat Ekonomi ASEAN mulai dibentuk				
3	Saya mengetahui dampak adanya Masyarakat Ekonomi Asean				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
4	Saya mengetahui tentang adanya <i>Mutual Recognition Arrangement</i> di bidang akuntansi antar Negara ASEAN				
5	Dengan adanya <i>Mutual Recognition Arrangement</i> dibidang akuntansi antar Negara ASEAN akan memperluas lapangam pekerjaan sebagai Akuntan				
6	Masyarakat Ekonomi ASEAN tidak mempengaruhi arus tenaga kerja terampil di negara ASEAN				
7	Menurut saya lapangan pekerjaan untuk akuntan masih terbuka lebar				
8	Dengan adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN saya bisa melamar pekerjaan di negara-negara anggota ASEAN				
9	Banyak lapangan pekerjaan untuk akuntan publik di negara-negara ASEAN di luar Indonesia				
10	Saya mempunyai strategi untuk menghadapi era Masyarakat Ekonomi ASEAN				
11	Akan banyak akuntan-akuntan luar negeri yang akan masuk ke bursa kerja Indonesia				
12	Saya harus meningkatkan kompetensi saya di bidang akuntansi agar bisa bersaing dengan akuntan luar negeri				



## Lampiran 7. Data Penelitian

### 1. Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia

Resp	Butir Pertanyaan												TOTAL
	M1	M2	M3	M4	M5	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	
1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	43
2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	46
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	36
4	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	38
5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	41
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
7	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	29
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
9	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	34
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
11	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
12	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	37
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
15	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	44
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	41
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
21	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	27
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
24	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
27	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	33
28	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	28
29	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	27
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	36
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
32	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	34
33	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	28

34	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	37
35	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	3	2	32
36	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	33
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
39	3	2	1	3	3	2	1	1	2	2	2	2	24
40	4	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	29
41	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	37
42	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	45
43	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	41
44	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	34
45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	45
46	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	36
47	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
48	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	27
49	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
50	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	36
51	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	30
52	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	37
53	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	39
54	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	3	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	3	33
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
60	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
62	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
64	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	45
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	45
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
68	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	36
69	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
70	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
71	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	42
72	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	43

73	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	41
74	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
75	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	28
76	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	28
77	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	31
78	4	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	31
79	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
80	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	33
81	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	30
82	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
84	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	34
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
87	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	43
88	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	41
89	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	46
90	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	39
91	4	2	2	4	4	4	1	1	2	2	2	1	29
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
93	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	34
94	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	28
95	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	30
96	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	41
97	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
98	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	1	37
99	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	43
100	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	33
101	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	40
102	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	43
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
105	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
106	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	30
107	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
108	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	32
109	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
110	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	36
111	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	39

112	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	38
113	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	45
114	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	38
115	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	28
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
117	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Sum	387	359	355	367	392	362	348	352	348	358	349	312	4289

## 2. Motivasi Gelar

Resp	Butir Pertanyaan							TOTAL
	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	
1	3	3	3	4	4	4	3	24
2	3	3	3	3	4	4	4	24
3	2	2	2	2	3	4	3	18
4	2	3	4	3	3	4	4	23
5	3	3	3	2	3	3	4	21
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	3	2	3	4	4	4	4	24
8	3	3	3	4	4	4	4	25
9	3	3	3	4	4	3	4	24
10	3	3	3	4	3	4	4	24
11	2	2	3	3	3	3	3	19
12	3	3	3	3	3	3	2	20
13	2	2	3	3	3	3	3	19
14	3	3	3	4	3	3	3	22
15	2	3	3	1	3	3	4	19
16	2	2	3	3	3	3	3	19
17	3	3	3	3	3	4	4	23
18	3	3	3	4	3	3	4	23
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	2	2	3	3	3	3	3	19
21	2	2	3	2	2	2	2	15
22	2	2	3	3	3	3	3	19
23	3	2	3	3	3	3	3	20
24	3	2	3	4	4	3	4	23
25	2	2	3	3	3	3	3	19
26	2	2	3	3	3	3	3	19
27	2	2	3	3	3	3	3	19

28	2	2	3	3	3	3	3	19
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	3	3	2	2	3	2	18
31	3	3	3	3	3	3	3	21
32	3	3	3	3	3	3	3	21
33	3	2	3	2	3	3	3	19
34	3	3	3	3	3	3	3	21
35	2	2	3	2	3	3	3	18
36	2	1	3	3	3	3	3	18
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	3	2	3	3	2	3	3	19
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	3	3	3	2	3	3	3	20
41	3	3	3	3	4	3	3	22
42	3	3	3	3	4	4	4	24
43	2	2	4	2	3	3	3	19
44	3	3	3	3	3	3	3	21
45	3	3	4	4	4	4	4	26
46	3	3	3	2	3	3	3	20
47	3	2	2	3	3	3	3	19
48	3	3	3	3	3	3	3	21
49	2	2	3	3	3	3	3	19
50	3	2	3	3	3	3	4	21
51	2	2	3	3	3	3	3	19
52	2	2	3	3	3	3	3	19
53	3	3	3	3	3	3	2	20
54	3	3	3	2	2	3	3	19
55	3	3	3	4	4	4	3	24
56	3	2	2	3	3	3	3	19
57	3	2	3	2	3	3	3	19
58	3	3	3	3	3	3	3	21
59	2	2	3	3	3	4	2	19
60	3	2	3	3	3	3	3	20
61	3	3	3	3	3	3	3	21
62	3	3	3	3	3	3	3	21
63	2	2	2	3	3	3	3	18
64	3	3	2	3	3	3	3	20
65	1	1	1	1	1	4	1	10
66	3	3	3	3	3	3	3	21

67	3	3	3	3	3	3	3	21
68	2	2	3	3	3	3	3	19
69	4	4	4	3	4	4	4	27
70	2	2	3	2	3	3	3	18
71	4	3	4	3	2	4	1	21
72	2	2	3	4	3	4	4	22
73	3	3	3	3	3	3	3	21
74	2	2	3	3	4	3	3	20
75	3	3	3	3	3	3	3	21
76	2	2	3	4	4	4	4	23
77	2	1	4	4	3	4	4	22
78	2	2	4	4	3	3	4	22
79	2	2	2	3	3	2	4	18
80	3	2	3	3	3	3	3	20
81	3	2	3	2	3	3	3	19
82	3	3	2	3	3	3	3	20
83	3	3	3	2	3	3	3	20
84	3	3	3	3	2	3	3	20
85	3	3	3	3	3	3	3	21
86	3	3	3	3	3	3	3	21
87	3	3	3	2	3	4	3	21
88	3	2	3	3	3	3	4	21
89	2	3	3	4	4	4	4	24
90	4	4	4	3	2	3	3	23
91	3	3	4	3	3	4	4	24
92	3	3	3	3	3	3	3	21
93	3	3	3	3	3	3	3	21
94	3	3	3	3	3	3	3	21
95	3	2	3	3	3	3	3	20
96	3	2	3	3	3	3	4	21
97	4	4	4	4	4	4	4	28
98	3	2	3	3	3	4	3	21
99	3	3	3	3	3	3	4	22
100	2	2	3	3	3	3	3	19
101	3	2	3	2	3	3	3	19
102	3	3	3	2	3	4	3	21
103	3	3	3	2	2	3	3	19
104	3	3	3	3	3	3	3	21
105	3	3	3	4	3	3	4	23

106	4	4	4	4	4	4	4	28
107	2	2	2	3	3	3	3	18
108	2	2	4	4	3	3	4	22
109	3	3	3	3	3	3	3	21
110	2	2	2	2	3	3	3	17
111	2	2	3	2	3	2	3	17
112	3	3	3	3	3	3	3	21
113	2	2	3	3	3	3	3	19
114	3	2	3	3	3	3	3	20
115	3	3	3	3	3	3	3	21
116	3	2	3	3	3	3	3	20
117	3	3	3	3	3	3	3	21
118	3	2	3	3	3	3	3	20
sum	321	301	355	349	360	376	374	2436

### 3. Motivasi Ekonomi

Resp	Butir Pertanyaan						TOTAL
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	4	4	20
4	3	4	4	2	3	4	20
5	3	3	3	2	3	4	18
6	3	3	3	2	3	3	17
7	4	4	4	2	4	3	21
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	4	3	3	3	21
10	3	3	3	3	3	4	19
11	3	3	3	3	3	3	18
12	3	3	3	2	3	3	17
13	3	3	3	2	3	3	17
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	3	3	4	3	4	20
16	3	3	3	3	3	2	17
17	3	4	3	3	3	3	19
18	4	4	4	3	4	4	23
19	3	3	3	3	3	3	18
20	2	3	3	2	3	3	16
21	3	3	4	2	3	4	19

22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	4	3	4	3	4	22
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	3	3	3	3	3	18
27	2	3	3	3	3	3	17
28	4	4	4	4	3	4	23
29	4	4	4	3	4	4	23
30	2	3	3	2	3	3	16
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	3	2	3	3	17
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	3	3	18
35	3	4	3	2	3	2	17
36	3	3	3	3	3	3	18
37	3	3	3	3	3	3	18
38	3	3	3	2	3	3	17
39	2	4	3	3	3	4	19
40	4	4	4	3	3	3	21
41	3	3	3	3	3	3	18
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	4	4	3	4	4	22
44	3	3	3	3	3	3	18
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	3	3	3	3	3	18
47	4	3	3	2	3	3	18
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	3	3	2	3	4	18
50	4	4	4	3	3	4	22
51	3	3	3	2	2	3	16
52	3	3	3	3	3	4	19
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	3	3	2	3	3	17
55	3	4	3	3	3	3	19
56	4	4	4	3	3	3	21
57	3	3	3	3	3	3	18
58	3	3	3	3	3	3	18
59	4	4	4	2	4	4	22
60	4	3	3	3	3	3	19



61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	3	3	2	2	2	16
63	3	3	3	3	3	3	18
64	3	3	3	3	3	3	18
65	4	4	4	1	1	1	15
66	3	3	3	3	3	3	18
67	3	3	3	3	3	3	18
68	4	3	3	3	4	4	21
69	4	4	4	3	3	3	21
70	3	3	3	2	3	3	17
71	3	4	4	2	4	4	21
72	3	2	2	2	3	3	15
73	3	3	3	3	3	3	18
74	3	4	3	3	4	4	21
75	2	3	3	2	3	2	15
76	2	4	4	2	3	3	18
77	4	4	4	2	3	4	21
78	4	4	4	2	3	3	20
79	2	4	3	2	3	3	17
80	4	4	3	3	3	3	20
81	4	4	4	2	3	4	21
82	3	3	3	3	3	3	18
83	3	3	3	3	3	3	18
84	3	3	3	2	2	3	16
85	3	3	3	2	3	3	17
86	3	3	3	3	3	3	18
87	3	3	4	3	4	4	21
88	3	3	3	3	3	3	18
89	2	3	3	2	4	4	18
90	4	3	3	3	3	3	19
91	4	3	3	2	2	3	17
92	3	3	3	3	3	3	18
93	3	3	3	2	2	3	16
94	4	4	4	3	2	2	19
95	4	4	4	3	3	3	21
96	3	3	3	3	3	3	18
97	4	4	4	2	4	2	20
98	4	4	4	3	4	4	23
99	3	3	3	2	3	3	17

100	3	4	3	2	3	4	19
101	3	3	3	2	3	3	17
102	3	3	4	3	4	4	21
103	3	3	3	2	3	2	16
104	2	3	3	2	3	3	16
105	3	3	3	3	3	3	18
106	4	4	3	3	4	4	22
107	3	3	3	2	3	3	17
108	3	4	4	2	3	3	19
109	3	4	3	3	3	3	19
110	2	4	3	3	3	3	18
111	3	3	3	3	4	4	20
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	4	3	4	4	23
114	4	4	3	2	3	4	20
115	3	3	3	3	3	3	18
116	3	3	3	3	3	3	18
117	3	3	3	3	3	3	18
118	3	3	3	3	3	3	18
sum	375	392	382	316	365	377	2207

#### 4. Orientasi Karier

Res p	Butir Pertanyaan											TOTAL
	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	41
3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	34
4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	36
5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
7	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
8	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	31
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
11	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	33
12	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	36
13	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	31
14	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	36
15	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	36

16	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	34
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
18	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	38
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
20	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
21	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	23
22	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	32
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
24	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
27	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	26
28	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
29	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	26
30	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	31
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
32	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	32
33	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	30
34	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	35
35	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	32
36	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	31
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
38	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	30
39	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	28
40	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	27
41	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	33
42	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	39
43	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	37
44	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	31
45	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	39
46	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	30
47	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
48	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	29
49	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	38
50	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	37
51	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	29
52	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	33
53	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	34
54	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	34

55	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	41
56	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	30
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
59	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	36
60	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	33
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
62	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	29
63	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
64	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	37
65	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	38
66	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	31
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
68	1	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	32
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
71	2	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	37
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
73	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	35
74	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	36
75	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	25
76	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	25
77	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	30
78	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	34
79	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	37
80	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
81	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	27
82	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	31
83	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	31
84	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	30
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
86	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
87	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	37
88	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	33
89	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	41
90	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	4	34
91	2	2	2	2	3	1	3	2	2	4	4	27
92	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
93	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	30

94	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	29
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
96	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	33
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
98	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	36
99	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	33
100	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	31
101	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	33
102	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	37
103	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	31
104	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	30
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
106	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
107	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
108	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	1	29
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
110	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	28
111	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	36
112	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	31
113	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	38
114	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	36
115	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	27
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
117	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	37
118	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
sum	320	355	355	371	368	353	361	326	328	374	373	3884

## 5. Pertimbangan Pasar Kerja ASEAN

Resp	Butir Pertanyaan												TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	38
2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	38
4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	38
5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
6	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
7	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	2	42
8	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	40
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36

10	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	37
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
12	4	4	4	2	3	4	3	3	3	2	4	4	40
13	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	39
14	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	37
15	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	41
16	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	39
17	4	4	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	38
18	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	41
19	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	38
20	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	37
21	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	36
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	38
24	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	39
25	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	38
26	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	38
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
28	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	37
29	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	38
30	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	37
31	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
33	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	36
34	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	37
35	2	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	36
36	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	38
37	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	36
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
39	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	36
40	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	40
41	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
42	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	42
43	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	39
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
45	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
47	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	36
48	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37

49	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	40
50	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	37
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
52	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	41
53	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	37
54	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
55	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	42
56	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	36
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
59	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	38
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
61	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	38
62	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	37
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
64	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	39
65	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	44
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
68	4	4	3	2	2	3	4	4	4	2	2	3	37
69	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	42
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
71	4	3	4	4	4	3	1	4	2	4	4	4	41
72	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	37
73	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
74	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	41
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
76	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	44
77	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	44
78	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
79	4	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	38
80	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	36
81	4	2	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	39
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37

88	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39
89	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	4	38
90	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	42
91	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	40
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
93	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	36
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
95	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	36
96	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39
97	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	42
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	36
99	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
100	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	43
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
102	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	36
103	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
104	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	37
105	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38
106	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	41
107	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	37
108	4	4	3	1	1	2	3	3	3	2	3	4	33
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
110	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	37
111	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	37
112	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	35
113	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	33
114	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	40
115	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	38
116	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	36
117	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	38
118	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	39
sum	394	377	373	341	358	359	360	378	376	370	396	393	4475



## Lampiran 8. Deskripsi Data Penelitian

Statistics						
		Minat Mahasiswa	Motivasi Gelar	Motivasi Ekonomi	Orientasi Karier	Pertimbangan Pasar Kerja
N	Valid	118	118	118	118	118
	Missing	21	21	21	21	21
Mean		36.3475	20.6441	18.7034	32.9153	37.9237
Median		36.0000	21.0000	18.0000	33.0000	37.0000
Mode		36.00	21.00	18.00	33.00	37.00
Std. Deviation		5.00150	2.37697	1.97120	4.05428	2.42549
Variance		25.015	5.650	3.886	16.437	5.883
Range		24.00	18.00	9.00	21.00	13.00
Minimum		24.00	10.00	15.00	23.00	33.00
Maximum		48.00	28.00	24.00	44.00	46.00
Sum		4289.00	2436.00	2207.00	3884.00	4475.00

Minat Mahasiswa					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24.00	1	.7	.8	.8
	27.00	3	2.2	2.5	3.4
	28.00	6	4.3	5.1	8.5
	29.00	3	2.2	2.5	11.0
	30.00	4	2.9	3.4	14.4
	31.00	2	1.4	1.7	16.1
	32.00	2	1.4	1.7	17.8
	33.00	5	3.6	4.2	22.0
	34.00	5	3.6	4.2	26.3
	35.00	16	11.5	13.6	39.8
	36.00	25	18.0	21.2	61.0
	37.00	10	7.2	8.5	69.5
	38.00	5	3.6	4.2	73.7
	39.00	5	3.6	4.2	78.0
	40.00	2	1.4	1.7	79.7

	41.00	6	4.3	5.1	84.7
	42.00	1	.7	.8	85.6
	43.00	5	3.6	4.2	89.8
	44.00	1	.7	.8	90.7
	45.00	5	3.6	4.2	94.9
	46.00	3	2.2	2.5	97.5
	47.00	1	.7	.8	98.3
	48.00	2	1.4	1.7	100.0
	Total	118	84.9	100.0	
Missing	System	21	15.1		
Total		139	100.0		

**Motivasi Gelar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10.00	1	.7	.8	.8
	15.00	1	.7	.8	1.7
	17.00	2	1.4	1.7	3.4
	18.00	8	5.8	6.8	10.2
	19.00	27	19.4	22.9	33.1
	20.00	16	11.5	13.6	46.6
	21.00	35	25.2	29.7	76.3
	22.00	7	5.0	5.9	82.2
	23.00	7	5.0	5.9	88.1
	24.00	9	6.5	7.6	95.8
	25.00	1	.7	.8	96.6
	26.00	1	.7	.8	97.5
	27.00	1	.7	.8	98.3
	28.00	2	1.4	1.7	100.0
	Total	118	84.9	100.0	
Missing	System	21	15.1		
Total		139	100.0		

**Motivasi Ekonomi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15.00	3	2.2	2.5	2.5
	16.00	8	5.8	6.8	9.3
	17.00	16	11.5	13.6	22.9
	18.00	46	33.1	39.0	61.9
	19.00	12	8.6	10.2	72.0
	20.00	8	5.8	6.8	78.8
	21.00	13	9.4	11.0	89.8
	22.00	5	3.6	4.2	94.1
	23.00	5	3.6	4.2	98.3
	24.00	2	1.4	1.7	100.0
	Total	118	84.9	100.0	
Missing	System	21	15.1		
Total		139	100.0		

**Orientasi Karier**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23.00	1	.7	.8	.8
	25.00	5	3.6	4.2	5.1
	26.00	2	1.4	1.7	6.8
	27.00	4	2.9	3.4	10.2
	28.00	2	1.4	1.7	11.9
	29.00	5	3.6	4.2	16.1
	30.00	8	5.8	6.8	22.9
	31.00	13	9.4	11.0	33.9
	32.00	10	7.2	8.5	42.4
	33.00	28	20.1	23.7	66.1
	34.00	7	5.0	5.9	72.0
	35.00	3	2.2	2.5	74.6
	36.00	9	6.5	7.6	82.2

	37.00	8	5.8	6.8	89.0
	38.00	4	2.9	3.4	92.4
	39.00	2	1.4	1.7	94.1
	41.00	4	2.9	3.4	97.5
	43.00	1	.7	.8	98.3
	44.00	2	1.4	1.7	100.0
	Total	118	84.9	100.0	
Missing	System	21	15.1		
Total		139	100.0		

**Pertimbangan Pasar Kerja**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	33.00	2	1.4	1.7	1.7
	35.00	5	3.6	4.2	5.9
	36.00	29	20.9	24.6	30.5
	37.00	30	21.6	25.4	55.9
	38.00	18	12.9	15.3	71.2
	39.00	9	6.5	7.6	78.8
	40.00	7	5.0	5.9	84.7
	41.00	6	4.3	5.1	89.8
	42.00	6	4.3	5.1	94.9
	43.00	1	.7	.8	95.8
	44.00	3	2.2	2.5	98.3
	46.00	2	1.4	1.7	100.0
	Total	118	84.9	100.0	
Missing	System	21	15.1		
Total		139	100.0		

## Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		118
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.54307314
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.066
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### 2. Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Mahasiswa * Motivasi Gelar	Between Groups	(Combined)	522.429	13	40.187	1.738	.064
		Linearity	94.996	1	94.996	4.109	.045
		Deviation from Linearity	427.434	12	35.619	1.541	.121
	Within Groups		2404.325	104	23.119		
	Total		2926.754	117			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Mahasiswa * Motivasi Ekonomi	Between Groups	(Combined)	149.135	9	16.571	.644	.757
		Linearity	4.687	1	4.687	.182	.670
		Deviation from Linearity	144.448	8	18.056	.702	.689
	Within Groups		2777.619	108	25.719		
	Total		2926.754	117			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Mahasiswa * Orientasi Karier	Between Groups	(Combined)	2225.068	18	123.615	17.441	.000
		Linearity	2141.675	1	2141.675	302.166	.000
		Deviation from Linearity	83.393	17	4.905	.692	.804
	Within Groups		701.687	99	7.088		
	Total		2926.754	117			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Mahasiswa * Pertimbangan Pasar Kerja	Between Groups	(Combined)	579.014	11	52.638	2.377	.011
		Linearity	187.374	1	187.374	8.460	.004
		Deviation from Linearity	391.640	10	39.164	1.768	.075
	Within Groups		2347.740	106	22.148		
	Total		2926.754	117			

### 3. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.165	4.345		.728	.468		
Motivasi Gelar	-.014	.108	-.007	-.127	.899	.864	1.157
Motivasi Ekonomi	-.237	.127	-.093	-1.868	.064	.916	1.091
Orientasi Karier	1.063	.063	.862	16.992	.000	.890	1.124
Pertimbangan Pasar Kerja	.077	.104	.037	.742	.460	.907	1.103

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

### 4. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.924	2.766		1.418	.159
Motivasi Gelar	-.005	.069	-.007	-.072	.943
Motivasi Ekonomi	.054	.081	.064	.665	.508
Orientasi Karier	.031	.040	.076	.773	.441
Pertimbangan Pasar Kerja	-.103	.066	-.152	-1.561	.121

a. Dependent Variable: RES2

## Lampiran 10. Hasil Regresi

### 1. Hasil Regresi Linear Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.861 <sup>a</sup>	.741	.732	2.58769

a. Predictors: (Constant), Pertimbangan Pasar Kerja, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier, Motivasi Gelar

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.165	4.345		.728	.468
	Motivasi Gelar	-.014	.108	-.007	-.127	.899
	Motivasi Ekonomi	-.237	.127	-.093	-1.868	.064
	Orientasi Karier	1.063	.063	.862	16.992	.000
	Pertimbangan Pasar Kerja	.077	.104	.037	.742	.460

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2170.089	4	542.522	81.020	.000 <sup>b</sup>
	Residual	756.665	113	6.696		
	Total	2926.754	117			

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Pertimbangan Pasar Kerja, Motivasi Ekonomi, Orientasi Karier, Motivasi Gelar





