

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS
NEGERI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar sarjana pendidikan



Oleh :

JESIKA AMANDA

14804244009

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2018

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRASAHAAN, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS
NEGERI YOGYAKARTA**

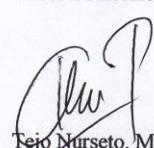
SKRIPSI

Oleh:

JESIKA AMANDA
14804244009

Telah disetujui dan disahkan pada tanggal 23 Maret 2018
Untuk dipertahankan di depan Tim Pengaji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta

Disetujui:
Dosen Pembimbing


Tejo Nurseto, M.Pd
197403242001121001

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS NEGERI
YOGYAKARTA**

Oleh:

JESIKA AMANDA

NIM. 14804244009

Telah dipertahankan di depan TIM Pengaji Tugas Akhir Skripsi Program Studi

Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 12
April 2018 dan dinyatakan lulus.

Nama

Barkah Lestari, M.Pd

Tejo Nurseto, M.Pd

Dr. Endang Mulyani, M.Si

TIM PENGUJI

Jabatan

Ketua Penguji

Sekertaris Penguji

Penguji Utama

Tanda Tangan

Tanggal

19/4/18

19/4/18

19/4/18

Yogyakarta, 20 April 2018

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta



Dr. Sugiharsono, M.Si

NIP 19550328 198303 1 002/-

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

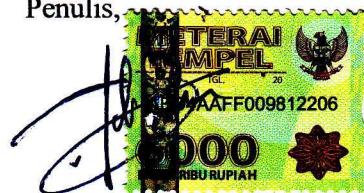
Nama : Jesika Amanda
NIM : 14804244009
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain kecuali sebagai acuan saya dan sumbernya dijelaskan dalam tulisan dan daftar pustaka

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Yogyakarta, 23 Maret 2018

Penulis,



Jesika Amanda

NIM. 14804244009

MOTTO

“Hidup adalah tantangan, jangan dengarkan omongan orang, yang penting kerja,
kerja dan kerja. Kerja akan menghasilkan sesuatu, sementara omongan hanya
menghasilkan alasan”

(Ir.Joko Widodo)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Tugas Akhir Skripsi ini teruntuk:

Bapak dan Mama serta Adikku Vandi yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta doa yang tidak kunjung usai.

Firdaus Bagas Rizky Priyanto yang selalu menemani, memberikan doa, dukungan, motivasi serta pengertiannya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.

Desta, Tuti, Ais, Hani, Monik dan semua teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi 2014 serta seluruh keluarga BEM FE UNY 2015 dan UKMF INSPIRE 2016 yang telah berjuang bersama-sama di FE tercinta.

Bu Etik, Pak Hans, Mbak Embri dan seluruh teman-teman KOS C30 terimakasih sudah selalu menjadi tempat pulang yang selalu memberikan kehangatan.

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRUSAHAAN, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS
NEGERI YOGYAKARTA**

**Oleh:
Jesika Amanda
NIM. 14804244009**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. (2) Pengaruh lingkungan pergaulan terhadap minat berwirausaha. (3) Pengaruh latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha. (4) Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian kausal komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini adalah pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga sebagai variabel bebas, sedangkan variabel minat berwirausaha sebagai variabel terikat. Populasi pada penelitian ini berjumlah 24.808 yang terdiri dari mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta aktif yang sudah pernah menempuh mata kuliah kewirausahaan . Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel yaitu teknik *aksidental sampling* dengan responden mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta yang berjumlah 200 mahasiswa. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan regresi linier sederhana dan regresi linier ganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ditunjukkan oleh nilai F_{hitung} 28,575 dengan nilai signifikansi 0,000 dan R^2 0,126. (2) lingkungan pergaulan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ditunjukkan oleh nilai F_{hitung} 30,537 dengan nilai signifikansi 0,000 dan R^2 0,134. (3) latar belakang ekonomi keluarga berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha ditunjukkan oleh nilai F_{hitung} 0,823 dengan nilai signifikansi 0,365 dan R^2 0,004. (4) pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ditunjukkan oleh nilai F_{hitung} 14,525 lebih besar dari F_{tabel} yaitu 3,13 dengan taraf signifikansi 5%, dengan Sumbangan Efektif (SE) semua variabel terhadap Y yaitu 18,2%.

Kata kunci: *Pembelajaran kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, Latar Belakang Ekonomi Keluarga, Minat Berwirausaha*

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP LEARNING,
INTERCOMMUNICATION ENVIRONMENT, AND FAMILY ECONOMIC
BACKGROUND TOWARD INTEREST OF ENTREPRENEUR ON
BACHELOR STUDENT OF YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY**

By:
Jesika Amanda
NIM. 14804244009

ABSTRACT

This research aimed to know:] (1) the influence of entrepreneurship learning toward interest of entrepreneur. (2) the influence of intercommunication environment toward interest of entrepreneur. (3) the influence of family economic background toward interest of entrepreneur. (4) the influence of entrepreneurship learnin, intercommunication environment, and family economic background toward interest of entrepreneur.

This research is a comparatif causal research with quantitative approach. Variables in this study were entrepreneurship learning, intercommunication environment, and family economic background as independent variable, while interest of entrepreneur as dependent variable. Population in this research is 24.808 active students of Yogyakarta State University who finished an entrepreneurship course. The technique used to determine the sample was aksidental sampling technique with the respondents of bachelor students of Yogyakarta State University, amounting to 200 students. Technique to obtain the data used questionnaire. Analytical methods used simple linear regression and multiple linear regression.

The results of this study showed that (1) entrepreneurship learning had a positive and significant influence toward interest of entrepreneurship shown by the value of F_{count} was 28,575 with significance value of 0.000 and R^2 was 0,126. (2) intercommunication environment had a positive and significant influence toward interest of entrepreneurship shown by value of F_{count} was 30,537 with significance value of 0,000 and R^2 was 0,134. (3) family economic background had a negative influence toward interest of entrepreneur shown by the value of F_{count} was 0,823 with a significance value of 0.365 and R^2 was 0.004. (4) entrepreneurship learning, intercommunication environment, and family economic background simultaneously had a positive and significant influence toward interest of entrepreneur shown by value of F_{count} was 14,525 bigger than F_{table} that was 3,13 with 5% significance level, with Effective Contribution (SE) of all variable toward Y was 18.2%.

Keyword: *Entrepreneurship Learning, Intercommunication Environment, Family Economic Background, Interest of Entrepreneur*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan iman kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian prasyarat guna meraih gelar Sarjana Pendidikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hari sebagai ucapan rasa syukur atas segala bantuan yang diberikan perkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M.Pd selaku Rektor UNY yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sugiharsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNY yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Tejo Nurseto M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dengan sabar dan meluangkan waktu kepada penulis sampai terselesaiannya skripsi ini.
4. Ibu Kiromim Baroroh, M.Pd selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama tiga tahun lebih menjalani kegiatan perkuliahan hingga terselesaiannya skripsi ini.

5. Ibu Dr. Endang Mulyani, M.Si selaku narasumber dan penguji utama yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Dra Barkah Lestari, M.Pd selaku ketua penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi ketua penguji.
7. Bapak dan Ibu dosen jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama menuntut ilmu.
8. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan bauk material maupun spiritual yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang membangun untuk sempurnanya skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Penulis, 20 Maret 2018.



Jesika Amanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	1
A. Kajian Teori	11
B. Penelitian yang Relevan.....	37
C. Kerangka Berpikir.....	40
D. Perumusan Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44

A.	Tempat dan Waktu Penelitian	44
B.	Desain Penelitian.....	44
C.	Variabel Penelitian	44
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	45
E.	Definisi Operasional.....	46
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
G.	Instrumen Penelitian.....	48
H.	Uji Coba Instrumen.....	50
I.	Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
A.	Hasil Penelitian	60
B.	Hasil Uji Prasyarat Analisis	74
C.	Uji Hipotesis	77
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	89
E.	Keterbatasan Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
A.	Kesimpulan	97
B.	Implikasi.....	99
C.	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengangguran menurut pendidikan terakhir	4
Tabel 2. Jumlah Wirausaha di Indonesia pada tahun 2017	5
Tabel 4. Skor Alternatif Instrumen	48
Tabel 5.Kisi-kisi Angket Pembelajaran Kewirausahaan.....	49
Tabel 6. Kisi-kisi Angket Lingkungan Pergaulan.....	49
Tabel 7. Kisi-kisi Angket Latar Belakang Ekonomi Keluarga	50
Tabel 8. Kisi-Kisi Angket Minat Berwirausaha.....	50
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Pembelajaran Kewirausahaan	52
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Lingkungan Pergaulan	52
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Latar Belakang Ekonomi Keluarga.....	53
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha Mahasiswa	53
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan.....	64
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Kecenderungan Pembelajaran Kewirausahaan.....	65
Tabel 16. Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Pergaulan	67
Tabel 17. Distribusi Frekuensi Kecenderungan Lingkungan Pergaulan.....	68
Tabel 18. Distribusi Frekuensi Variabel Latar Belakang Ekonomi Keluarga	70
Tabel 20. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha.....	72
Tabel 21. Distribusi Frekuensi Kecenderungan Minat Berwirausaha	73
Tabel 22. Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 23. Hasil Uji Linearitas	75
Tabel 24. Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 25. Ringkasan Hasil Uji Heterosedastisitas	77

Tabel 26. Hasil Uji Hipotesis Variabel Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	78
Tabel 27. Interpretasi koefisien Korelasi X1 terhadap Y	79
Tabel 28. Hasil Uji Hipotesis Variabel Lingkungan Pergaulan terhadap Minat Berwirausaha.....	80
Tabel 29. Interpretasi Koefisien Korelasi X2 terhadap Y	82
Tabel 30. Hasil Uji Hipotesis Variabel Latar Belakang Ekonomi Keluarga terhadap Minat Berwirausaha	83
Tabel 31. Interpretasi Koefisien Korelasi X3 terhadap Y	84
Tabel 32. Hasil Uji Hipotesis X1, X2, X3 terhadap Y	85
Tabel 33. Interpretasi Koefisien Korelasi X1, X2, X3 terhadap Y	87
Tabel 34. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Paradigma Penelitian.....	43
Gambar 2. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan	64
Gambar 3. Diagram Lingkaran Distribusi Frekuensi Kecenderungan Variabel Pembelajaran Kewirausahaan	66
Gambar 4. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Pergaulan	67
Gambar 5. Diagram lingkaran distribusi frekuensi kecenderungan variabel lingkungan pergaulan	69
Gambar 6. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Latar Belakang Ekonomi Keluarga	70
Gambar 8. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Penelitian	106
Lampiran 2. Data Uji Instrumen	117
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Instrumen	124
Lampiran 4. Uji Reliabilitas Intrumen	172
Lampiran 5. Angket Penelitian	179
Lampiran 6. Data Penelitian.....	188
Lampiran 7. Output Deskriptif SPSS	209
Lampiran 8. Uji Prasyarat Analisis	222
Lampiran 9. Uji Hipotesis	227

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sejak terjadinya krisis moneter yang melanda Indonesia 1997-1998 Indonesia mengalami perubahan yang sangat berarti. Pada masa itu pemerintah seakan ditampar karena keadaan politik yang carut marut, dan mengakibatkan keadaan ekonomi hancur. Pada masa itu, Usaha Mikro Kecil Menengah atau yang biasa dikenal dengan UMKM merupakan satu-satunya penopang ekonomi Indonesia untuk bertahan dari kehancuran ekonomi. Sejak saat itu masyarakat dan pemerintah mulai sadar pentingnya UMKM sebagai penopang ekonomi. Secara teoretis, menurut David Mc.Cleland dalam Moko P.Astamoen (2005: 11) menyebutkan bahwa suatu bangsa akan maju apabila memiliki setidaknya 2% wirausaha.

Menurut data kementerian kependudukan Republik Indonesia tahun 2017 Indonesia saat ini masyarakat indonesia berjumlah 258.700.000 orang maka, setidaknya 6.467.500 masyarakat Indonesia menjadi seorang wirausaha. Selain lapangan pekerjaan yang akan dihasilkan sehingga mengurangi jumlah pengangguran, bertambahnya wirausaha juga akan meningkatkan pendapatan masyarakat secara agregat. Wirausaha juga merupakan pahlawan pedapatan negara, pada tahun 2017 saja 85% pendapatan negara berasal dari pendapatan pajak yang dibayarkan oleh para pengusaha. Berkembangnya UMKM di Indonesia akan mengurangi ketergantungan terhadap bangsa asing atau dapat

mengurangi impor dan meningkatkan ekspor sehingga memperkuat cadangan devisa negara. Pemerintah dengan sigap ingin memperbaiki dan mengembangkan UMKM di Indonesia demi memajukan perekonomian negara. Beberapa caranya adalah dengan memberikan kemudahan modal, memberikan pelatihan kewirausahaan hingga pendidikan kewirausahaan. Sehingga saat ini banyak anak muda yang tertarik dalam kegiatan wirausaha ini. Hal ini didorong karena selain banyak kemudahan yang diberikan pemerintah, juga karena persaingan di antara pencari kerja yang ketat. Sehingga lowongan pekerjaan menjadi sangat sempit.

Semakin memasyarakatnya kewirausahaan, dunia pendidikan seolah dapat memperluas garapannya. Berberapa lembaga pendidikan formal, seperti perguruan tinggi mulai mewajibkan mahasiswanya menempuh mata kuliah kewirausahaan yang berlaku di semua jurusan. Adanya dukungan dari Dapatermen Pendidikan Nasional dan Kemenristek Dikti (Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi) dengan mengembangkan berbagai kebijakan dan program untuk mendukung terciptanya lulusan perguruan tinggi yang lebih siap bekerja dan menciptakan pekerjaan. Salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan dalam suatu negara terletak pada peranan perguruan tinggi melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan (Suharti & Sirine, 2011: 125). Dalam hal ini pihak perguruan tinggi bertangggung jawab dalam mendidik mahasiswanya agar mereka memiliki jiwa wirausaha juga memiliki motivasi dan minat menciptakan sebuah usaha. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi pada tahun 2010 menyebutkan bahwa

sebagian besar lulusan perguruan tinggi cenderung memilih sebagai pencari kerja daripada menciptakan lapangan pekerjaan. Pemerintah dan lembaga pendidikan dalam mengatasi permasalahan ini harus bekerjasama untuk memberi dorongan positif kepada mahasiswa dan mengubah mental *job seeker* menjadi mental *job maker*.

Universitas Negeri Yogyakarta merupakan salah satu perguruan tinggi yang turut berperan dalam menyiapkan lulusan yang mampu menciptakan lapangan kerja sendiri. Pendidikan kewirausahaan ini sudah ditetapkan pada kurikulum dan dijadikan salah satu mata kuliah wajib untuk seluruh prodi yaitu mata kuliah kewirausahaan. Bukan hanya teori kewirausahaan, Universitas Negeri Yogyakarta juga memberikan kesempatan kepada mahasiswanya untuk melakukan praktik memulai usaha. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan telah berdiri dan berjalannya Laboratorium Kewirausahaan yang telah berganti nama menjadi Plaza UNY. Di Plaza UNY, mahasiswa dapat belajar untuk memulai usaha secara nyata. Tujuannya untuk menciptakan lulusan yang memiliki jiwa wirausaha dan mampu bersaing dengan produk asing. Sehingga saat lulus menjadi sarjana, mahasiswa UNY diharapkan dapat menciptakan lapangan pekerjaan dan mengurangi jumlah pengangguran. Namun, dalam kenyataannya banyak mahasiswa yang tetap tidak memiliki minat berwirausaha walaupun telah difasilitasi dan diberikan pendidikannya karena kurang terjaminnya penghasilan yang dihasilkan, dan takut mengambil resiko yang tinggi.

Wirausaha memiliki banyak manfaat, salah satunya untuk memperbaiki perekonomian negara. Namun ternyata jumlah wirausaha di Indonesia masih

sangat sedikit dan mutunya pun belum bisa bersaing dengan produk luar negeri. Hal ini menandakan bahwa minat kalangan muda untuk berwirausaha kurang.

Tabel 1. Pengangguran menurut pendidikan terakhir

Pendidikan Terakhir	Jumlah Pengangguran	%
SD	1.929.900	25,57%
SMP	1.280.300	18,29%
SMA	1.551.900	22,17%
SMK	1.383.200	19,76%
Diploma	249.900	3,57%
Universitas	606.200	8,66%
Jumlah	7.001.400	5,33%

Sumber : Data Kementerian Tenaga Kerja Nasional 2017

Jika diamati pada tabel 1 yaitu data pengangguran menurut pendidikan terakhir presentase pengangguran lulusan universitas relatif lebih kecil dibandingkan dengan pendidikan yang lain. Namun hal ini tentunya membuat resah karena jumlah pengangguran lulusan universitas yang lebih dari 8% atau lebih dari 600.000 lulusan Universitas yang menganggur membuat pemerintah harus bekerja keras untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Padahal harapan pemerintah dengan adanya mata kuliah kewirausahaan di universitas memiliki tujuan untuk mengurangi jumlah pencari kerja. Pemerintah berharap agar ilmu kewirausahaan yang didapatkan semasa pendidikan formal dapat dilaksanakan dalam kehidupan nyata setelah lulus. Sehingga banyak pengangguran yang terserap yang otomatis akan mengurangi jumlah pengangguran terdidik. Setiap tahun perguruan tinggi negeri maupun swasta melahirkan sarjana-sarjana muda yang seharusnya menjadi kualitas sumber daya manusia menjadi membaik dan mampu meningkatkan perekonomian negara. Namun, pada kenyataannya, mereka justru

belum bisa memaksimalkan potensi yang dimiliki sehingga mengalami kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan.

Pada data status pekerjaan terakhir tahun 2016 pada kategori “Berusaha dibantu Buruh tetap/dibayar berdasarkan pendidikan terakhir” atau jumlah wirausaha di Indonesia diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 2. Jumlah Wirausaha di Indonesia pada tahun 2017

Pendidikan terakhir	Jumlah
Tidak sekolah	70.308
Tidak tamat SD	324.420
Tamat SD	1.018.266
Tamat SMP	786.582
Tamat SMA	996.303
Tamat SMK	407.110
Diploma	167.226
Universitas	609.827
Jumlah	4.380.002

Sumber : Badan Pusat Statistik

Menurut Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia menyatakan bahwa jumlah wirausaha Indonesia masih tertinggal jauh jika dibandingkan dengan negara di kawasan ASEAN lainnya. Saat ini total wirausahawan Indonesia hanya 1,8% dari total penduduk Indonesia secara keseluruhan yaitu sebanyak 4.446.024 orang, jika indonesia ingin maju setidaknya ada 6.467.500 orang atau kurang 2.021.476 orang lagi untuk menuju indonesia yang maju.

Seperti yang diungkapkan oleh Wakil Ketua Umum Kadin Bidang Perbankan dan Finansial, P Roeslani bahwa wirausaha di Malaysia mencapai 5%, Singapura 7%, dan Thailand 3% dari seluruh jumlah penduduk. Adapun untuk mengejar ketertinggalan dari negara-negara ASEAN diperlukan adanya

penanaman jiwa kewirausahaan bagi para pelajar guna meningkatkan jumlah lapangan pekerjaan dan mengurangi pengangguran.

Berdasarkan survei BPP HIPMI, 83% responden mahasiswa ingin menjadi *job seeker* sedangkan 4% sisanya ingin menjadi seorang *job maker*. Itu artinya, banyak dari mereka setelah lulus dan mendapatkan gelar sarjana lebih memilih untuk mempersiapkan diri untuk mencari pekerjaan dan menghadapi tes/wawancara pekerjaan. Hal ini sangat memprihatinkan karena dapat dipastikan minat berwirausaha mahasiswa sangat rendah. Kasus ini diperlukan peran pemerintah serta dukungan pihak-pihak terkait untuk mengubah *mindset job seeker* menjadi *mindset job maker*.

Minat berwirausaha menurut Bygrave (dalam Buchari Alma, 2013: 9) dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, 1) faktor personal, yang menyangkut aspek kepribadian. 2) faktor *environtment*, yang menyangkut lingkungan fisik. 3) faktor *sosiological*, yang menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya. Sedangkan menurut Nurchotim (2012: 25), faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu, 1) faktor *intrinsik* yang meliputi adanya kebutuhan akan pendapatan, motif, harga diri, perasaan senang dan perhatian. 2) faktor *ekstrinsik* yang meliputi lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang, dan pendidikan. Dalam penelitian ini, penulis mengambil faktor pendidikan, lingkungan pergaulan, dan ekonomi keluarga sebagai variabel. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar

Belakang Ekonomi Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diungkapkan di atas, peneliti mengidentifikasi beberapa masalah yang diteliti, yaitu :

1. Sebagian besar lulusan perguruan tinggi yaitu sebesar 83% cenderung memilih sebagai pencari kerja daripada menciptakan lapangan pekerjaan.
2. Minat mahasiswa dalam berwirausaha masih sangat rendah walaupun sudah diberikan pendidikan mengenai kewirausahaan.
3. Jumlah wirausaha lulusan SD, SMP, SMA lebih banyak daripada wirausaha dengan lulusan universitas
4. Jumlah pengangguran lulusan universitas lebih dari 8,66%.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang dipaparkan di atas dan agar penelitian ini tidak menyimpang dan mengambang dari tujuan sehingga mempermudah mendapatkan data dan informasi, peneliti akan membatasi masalah yang diteliti pada rendahnya minat berwirausaha mahasiswa. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh banyak faktor, namun dalam penelitian ini peneliti akan membatasi pada faktor pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, rumusan masalah dari penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh Pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta?
2. Bagaimana pengaruh lingkungan pergaulan terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta?
4. Bagaimana pengaruh pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh:

1. Pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa UNY
2. Lingkungan pergaulan terhadap minat berwirausaha mahasiswa UNY
3. Latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa UNY

4. Pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa UNY adalah sebagai berikut

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan penelitian terdahulu mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa UNY dan diharapkan penelitian ini dapat dijadikan refrensi untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi penulis

Sebagai sarana untuk menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti khususnya pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 UNY.

b. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan refensi pengetahuan mahasiswa tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa

UNY sehingga menjadi alternatif pilihan dalam menentukan masa depan.

c. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi dan sumbangsih pemikiran terhadap arah kebijakan yang ditempuh pemerintah khususnya dalam meningkatkan pendidikan kewirausahaan di berbagai jenjang pendidikan khususnya universitas.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kajian Teori

1. Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan

a. Pengertian Pembelajaran

Pembelajaran menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) merupakan proses, cara, perbuatan menjadikan orang atau makhluk hidup belajar. Sedangkan menurut Direktorat Pembinaan Pendidikan Tenaga Kependidikan dan Ketenagaan Perguruan Tinggi, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Dapatermen Pendidikan Nasional RI (2005: i) pembelajaran merupakan jantung dari proses pendidikan dalam suatu institusi pendidikan. Menurut Sudjana dalam Suherman (2010: 18) menyebutkan pembelajaran merupakan suatu kegiatan pembelajaran yang terjadi melalui interaksi antara peserta didik di satu pihak dengan pendidik di pihak lainnya. Sedangkan menurut Suherman (2010: 19) inti dari yang telah dikemukakan para ahli pembelajaran merupakan interaksi antara pendidik dengan peserta didik yang telah terencana dan terorganisasikan dalam suatu kurikulum yang dilengkapi oleh desain operasional pembelajaran untuk bahan ajar seperti GBPP, SAP, modul, serta sarana, prasarana, dan fasilitas belajar yang dibutuhkan atau disediakan oleh lembaga yang menyelenggarakan kegiatan pembelajaran tersebut.

Dalam pembelajaran tentu dibutukan sebuah rancangan pembelajaran atau desain pembelajaran untuk menopang pembelajaran agar sesuai dengan tujuannya dan berjalan dengan efektif dan efisien. Adapun faktor-faktor rancangan pembelajaran menurut Suherman (2010: 20) yaitu :

- 1) Pendahuluan
- 2) Maksud dan Tujuan
- 3) Sasaran pembelajaran
- 4) Manfaat dan hasil yang diharapkan
- 5) Indikator keberhasilan pembelajaran
- 6) Strategi pembelajaran kewirausahaan
 - a) Skenario pembelajaran
 - b) *Job specification*, dan *job decription* pengajar
 - c) Kurikulum, GBPP, SAP, dan Modul
 - d) Teknik pembelajaran
 - e) Perorganisasian warga belajar
 - f) Alokasi waktu dan distribusinya
 - g) Biaya dan pendanaan
 - h) Sarana, prasarana, dan fasilitas belajar
 - i) Alat, dan pelaksanaan evaluasi
 - j) Iklim sosial pembelajaran
- 7) Prosedur implementasi desain pembelajaran
- 8) Penyesuaian prosedur implementasi desain pembelajaran

b. Pengertian Kewirausahaan

Wirausaha merupakan istilah yang berasal dari bahasa Perancis yaitu kata *entrepreneur* yang berarti *between taker* atau *go-beetwen*. Sedangkan, menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) istilah wira berarti pahlawan; laki-laki; bersifat jantan (berani). Sedangkan usaha menurut KBBI merupakan kegiatan mengerahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud atau untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Jika disimpulkan, wirausaha berarti seorang pahlawan pemberani yang mengerahkan tenaga, dan pikiran untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

Pengertian *entrepreneur* sendiri telah berkembang luas sejak abad pertengahan hingga sekarang. Banyak para ahli yang mengemukakan pendapatnya mengenai apa itu *entrepreneur*. Robert Hisrich pada tahun 1985 mengatakan “*Entrepreneur is the process of creating something different with value by devoting the necessary time and effort, assuming the accompanying financial, psychological, and social risks and receiving the resulting rewards of monetary and personal satisfaction*” menurut Robert wirausaha adalah proses menciptakan sesuatu yang unik dengan mengabdikan seluruh waktu dan tenaga nya dengan menanggung banyak resiko dan mendapat balas jasa berupa uang.

Joseph Schumpeter juga mendefinisikan “*Entrepreneur as the person who destroys the existing economic order by introducing new*

products and services, by creating new forms of organization, or by exploiting new raw materials. Menurut Joseph wirausaha merupakan orang yang mendobrak sistem perekonomian dengan menciptakan produk atau jasa baru dengan membentuk organisasi baru. Dalam buku *THE PORTABLE MBA IN ENTREPRENEURSHIP* definisi lebih luas Joseph menyatakan bahwa wirausaha adalah seseorang yang menciptakan sesuatu yang baru yang menciptakan organisasi baru dengan membaca peluang yang ada dan memanfaatkannya. Disini Joseph menekankan bahwa wirausaha adalah membuka usaha baru. Dan prosesnya dengan membaca peluang serta memanfaatkannya menjadi sesuatu yang menguntungkan. Meskipun definisi wirausaha sudah banyak berkembang dimasyarakat dan berbeda-beda, namun pendapat Schumpeter 1912 masih menjadi yang paling populer.

Dalam intruksi presiden (Inpres) Nomor 4 tahun 1995 tanggal 30 juni 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan, dikemukakan bahwa “Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi, dan produksi baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar”. Jadi, kesimpulannya *entrepreneur* merupakan seseorang yang menciptakan suatu inovasi sebuah produk

atau jasa baru, membuat suatu organisasi baru yang berorientasi pada keuntungan, serta orang yang berani menanggung resiko dari jalannya usaha.

c. Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan

Wirausaha di indonesia mulai berkembang pesat dan mulai menunjukkan pesonanya. Usaha pemerintah untuk mendorong wirausaha rupanya mulai menunjukkan hasil. Terlihat dari jumlah wirausaha yang setiap tahun bertambah dan menunjukkan perkembangan positif.

Dengan semakin maraknya kewirausahaan dikalangan masyarakat. Dunia pendidikan seolah memanfaatkan kesempatan ini. Beberapa lembaga pendidikan formal, mulai dari Sekolah Menengah Pertama sampai perguruan tinggi mulai memberikan mata pelajaran/mata kuliah kewirausahaan yang sudah diresmikan ke dalam kurikulum 2013 dan kurikulum tertentu yang ada pada perguruan tinggi negeri. Selain pendidikan formal, kewirausahaan juga diajarkan dalam bentuk pendidikan nonformal seperti pelatihan ataupun kursus. Direktorat Pembinaan Kursus dan Kelembagaan, Dirjen Pendidikan Luar Sekolah, Depdiknas RI pada tahun 2006 meluncurkan program KWD-Kursus Wirausaha Desa yang penyelenggaranya lembaga kusus yang ada pada daerah tersebut.

Pembelajaran merupakan suatu kegiatan proses pendidikan atau proses belajar yang terjadi karena adanya interaksi antara pendidik dan

peserta didik serta pihak lainnya yang telah direncana pada suatu lembaga pendidikan. Sedangkan *entrepreneur* merupakan seseorang pahlawan pemberani yang mengerahkan tenaga, dan pikiran untuk mencapai suatu tujuan tertentu dengan resiko yang berat. Jika disimpulkan, pembelajaran kewirausahaan adalah kegiatan proses pendidikan yang terencana oleh lembaga pendidikan antara pendidik dan peserta didik sebagai sebuah proses pembentukan sikap dan tatalaku seseorang melalui pembimbingan, pengajaran, maupun pelatihan sebagai usaha membentuk mental seorang wirausaha untuk mencapai sesuatu usaha yang berorientasi pada untung, dengan berani mengambil keputusan, dan menanggung banyak resiko.

Dalam prakteknya, usaha pemerintah untuk memajukan wirausaha lewat pendidikan formal belum mendapatkan *feedback* yang baik, masih banyak orang menganggap bahwa pendidikan kewirausahaan hanya sebagai mata pelajaran pelengkap saja sehingga pelaksanaannya belum maksimal. Maka, penyajian pembelajaran wirausahalah yang harus diperbaiki.

Dalam menyajikan pembelajaran kewirausahaan memang tidak mudah. Atau membutuhkan beberapa ketentuan khusus agar sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Seperti yang dikatakan Prof. Syamsuri, teori yang harus mendasari pembelajaran kewirausahaan di lembaga kursus yaitu teori ekonomi, teori psikologi, teori perilaku, dan teori keterasingan. Dengan mempelajari teori ekonomi,

kewirausahaan akan dapat menciptakan peluang usaha. Kemudian sifat-sifat seorang wirausaha dapat dipelajari dengan mempelajari teori psikologi. Mengenai perilaku dapat dipelajari pada teori perilaku, karena sesungguhnya kewirausahaan berasal dari suatu perbuatan. Teori keterasingan mengajarkan untuk memberikan dasar mental untuk menghadapi tantangan sebagai seorang wirausaha untuk mencapai sebuah kondisi yang ideal.

Tujuan dari pembelajaran kewirausahaan ini sebenarnya untuk menanamkan jiwa wirausaha kepada seluruh peserta didik. Agar dalam kompetensinya peserta didik dapat menjadi seseorang wirausaha yang memiliki kreatif dan inovatif. Sehingga harapannya agar jiwa wirausaha ini tumbuh sejak seseorang mengenyam pendidikan tingkat menengah sampai perguruan tinggi. Pemerintah berharap, dengan ditanamkan jiwa kewirausahaan sejak dini, seluruh peserta didik dapat membantu meningkatkan perekonomian Indonesia. Dengan membantu menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan perkapita, sampai meningkatkan penerimaan pajak untuk pembangunan negara.

Seorang wirausaha tidak lepas dari pemikirannya yang kreatif dan inovatif yang menciptakan sesuatu yang bermanfaat lewat sebuah pendidikan kewirausahaan. Seperti yang dikemukakan Astim (2005:5-6)

Pendidikan kewirausahaan merupakan semacam pendidikan yang mengajarkan agar orang mampu menciptakan kegiatan usaha sendiri. Pendidikan semacam itu ditempuh dengan cara: a. Membangun keimanan, jiwa, dan semangat, b. Membangun dan mengembangkan sikap mental dan watak wirausaha, c. Mengembangkan daya pikir dan cara berwirausaha, d. Memajukan dan mengembangkan daya penggerak diri, e. Mengerti dan menguasai teknik-teknik dalam menghadapi risiko, persaingan dan suatu proses kerjasama, f. Mengerti dan menguasai kemampuan menjual ide, g. Memiliki kemampuan kepengurusan atau pengolahan, g. Mempunyai keahlian tertentu termasuk penguasaan bahasa asing tertentu untuk keperluan komunikasi.

Namun pada dasarnya tujuan pembelajaran kewirausahaan harus memuat hal-hal yang berhubungan dengan :

- a. Pemahaman terhadap konsep kewirausahaan
- b. Pembentukan jiwa kewirausahaan
- c. Pengembangan diri
- d. Teknik-teknik berwirausaha
- e. Aspek manajemen bisnis
- f. Pemasaran, penjualan, dan teknik optimasi risiko
- g. Kreatifitas, inovasi, kepemimpinan, dan komunikasi
- h. Langkah-langkah memasuki dunia usaha
- i. Dasar-dasar ilmu ekonomi
- j. Pengembangan usaha
- k. Studi kelayakan
- l. Etika bisnis

Berdasarkan hal-hal tersebut *entrepreneur* harus mandiri. Mandiri dalam arti ini adalah mandiri mengelola usahanya mulai dari

proses produksi, mengelola keuangan, sampai pemasaran produk sehingga menghasilkan keuntungan.

Berhasil tidaknya pembelajaran kewirausahaan ditentukan oleh sebuah standar atau indikator keberhasilan sebagai ukuran hal-hal yang ingin dicapai. Menurut Eman Suherman dalam bukunya *desain pembelajaran kewirausahaan* ada beberapa indikator keberhasilan pembelajaran yaitu :

- a. Lembaga pendidikan yang menyajikan mata pelajaran/kuliah mengenai kewirausahaan harus mampu menyediakan kebutuhan proses pembelajaran kewirausahaan seperti dana, sarana, prasarana, dan fasilitas pembelajaran lainnya
- b. Lembaga pendidikan yang menyajikan mata pelajaran/kuliah harus dapat mendirikan dan mengelola UKM untuk implementasi atau praktik dalam pembelajaran kewirausahaan
- c. Lembaga pendidikan yang menyajikan mata pelajaran/kuliah harus dapat menjalin kerjasama dengan dunia usaha, dunia industri, dan UKM
- d. Lembaga pendidikan yang menyajikan mata pelajaran/kuliah harus memiliki staff pengajar yang dapat melaksanakan pembelajaran dengan sesuai dan benar
- e. Peserta didik harus:
 - 1) Dapat mengikuti proses pembelajaran dengan kondusif dan menyenangkan

- 2) Mampu mengimplementasikan pembelajaran kewirausahaan yang telah dipelajarinya
 - 3) Masuk pada distribusi produk-produk mitra kerjasama
 - 4) Aktif dan berkontribusi pada UKM yang telah didirikan oleh lembaga pendidikan
 - 5) Dapat menguasai pengetahuan dan wawasan serta membentuk sikap dan mental wirausaha setelah evaluasi akhir pembelajaran kewirausahaan dan siap untuk terjun ke dunia usaha dan berwirausaha mandiri
 - 6) Selain di evaluasi intern lembaga pendidikan sebaiknya pihak mitra DUDI dan UKM juga melakukan evaluasi terhadap hasil praktikum dan kelayakan. Jika layak sebaiknya dipinjami modal untuk memulai usaha
 - 7) Memperoleh materi praktikum kewirausahaan untuk presentasi saat mengikuti pembelajaran di suatu lembaga pendidikan atau setelah menjadi alumni
- f. Alumni pembelajaran kewirausahaan
- 1) Memiliki jiwa kewirausahaan
 - 2) Minimal 40% alumni dapat membuka usaha mandiri atau bermitra
 - 3) Dapat memperoleh pembinaan
- g. Terjalinnya hubungan yang baik antara lembaga pendidikan, DUDI, UKM, mitra, ataupun alumni.

Semua indikator yang telah disebutkan merupakan standar acuan bagi pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan. Selain indikator tersebut pada pendidikan formal tentu dibutuhkannya sebuah kurikulum, yaitu merupakan suatu rencana tertulis yang menuliskan susunan program pendidikan. Kurikulum sangat dibutuhkan dalam menyusun susunan program mata kuliah atau mata pelajaran kewirausahaan, karena mata pelajaran/kuliah kewirausahaan ini membutuhkan perencanaan pelajaran yang matang. Pembelajaran teori dan praktik dalam mata pelajaran/kuliah kewirausahaan harus terencana dengan baik, agar tujuan dari pembelajaran kewirausahaan ini tercapai dengan baik sesuai yang diharapkan.

Menurut Ditjen Dikti (2010b) penyelenggarakan kuliah kewirausahaan dimaksudkan sebagai upaya memperkenalkan dunia kewirausahaan agar dapat menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan bagi kalangan mahasiswa. Pelaksanaan kewirausahaan di Perguruan Tinggi dilakukan melalui mata kuliah kewirausahaan, menurut Kemdikbud (2013:ii) mata kuliah kewirausahaan merupakan pelajaran yang membentuk karakter wirausaha atau minimal mahasiswa dapat menambah ilmu *soft skill* dalam berbisnis, sehingga mahasiswa mampu memanfaatkan peluang dalam menciptakan usaha sendiri saat maupun setelah kuliah. Sesuai dengan pengertian tersebut dibutuhkan kurikulum yang membuka kreatifitas dan inovasi mahasiswa. Kurikulum yang seperti itu akan berbeda dengan kurikulum

konvensional, kurikulum demikian juga harus mengakomodasi internalisasi nilai-nilai dan karakter kewirausahaan.

Selain kurikulum, untuk melengkapi dan membuat perencanaan spesifik yang matang untuk mencapai tujuan pembelajaran kewirausahaan disusun juga silabus atau rencana pembelajaran pada tema tertentu. Biasanya mencangkup standar kompetensi, kompetensi dasar, materi pembelajaran, indikator, penilaian, alokasi waktu, dan sumber belajar. Silabus ini tentunya sangat akan membantu tenaga pendidik untuk menyajikan pembelajaran kewirausahaan dengan baik.

Untuk melengkapi pembelajaran kewirausahaan agar menarik dan tercapai tujuannya, adalah dengan menambahkan metode pembelajaran yang menarik dan disukai mahasiswa. Metode pada setiap lembaga pendidikan biasanya memiliki kecocokan yang berbeda-beda. Metode pembelajaran biasanya juga disesuaikan dengan keadaan kelas dan keadaan siswa/mahasiswa. Dalam kewirausahaan, metode yang biasa digunakan dan disukai oleh siswa/mahasiswa adalah praktik atau terjun langsung mejalankan usaha. Berbeda dengan pelajaran lain yang hanya dapat dilakukan dikelas. Metode tersebut tentunya membuat mahasiswa merasa *fresh* dan membuat minat mahasiswa terhadap wirausaha semakin besar.

Menurut Purwana dan Wibowo (2017: 10) sebagian besar pendidik memahami jika *output* pembelajaran kewirausahaan itu adalah pengusaha atau pembisnis. Menurutnya, menjadi pengusaha

atau pembisnis hanya efek dari pembelajaran, yang terpenting adalah terbentuknya karakter wirausaha disetiap diri mahasiswa. Sampai saat ini, pengajaran kewirausahaan hanya sebatas kognitif, sebatas teori dan jika praktik masih sebatas berjualan. Kegiatan inkubasi kewirausahaan di kampus juga terkesan jalan ditempat, karena minimnya kerjasama dengan dunia usaha. Parahnya lagi banyak dosen yang tidak paham betul mengenai kewirausahaan diminta untuk mengajar kewirausahaan. Agar pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi memiliki dampak positif bagi lulusan, maka perlu perbaikan sistem, model dan strategi pengajarannya. Dukungan pihak kampus juga dibutuhkan dalam sisi manajemen misalnya anggaran, mengirim atau mengikutsertakan dosen dan mahasiswa dalam pelatihan kewirausahaan, mendukung adanya kegiatan expo kewirausahaan, dan menyeysiakan dana untuk pelatihan di tingkat universitas/fakultas.

2. Lingkungan Pergaulan

Dalam KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) pergaulan gaul /ga.ul/, bergaul /ber.ga.ul/ v hidup berteman atau bersahabat. Sedangkan pergaulan sendiri adalah 1. Perihal bergaul, 2. Kehidupan bermasyarakat. Atau dapat disimpulkan menurut KBBI pergaulan merupakan hubungan dalam bergaul, seseorang yang bercampur untuk bergaul atau bersahabat.

Seorang *entrepreneur* harus dapat memanfaatkan dan memberdayakan lingkungan sekitarnya dengan efektif dan efisien.

Wirausaha juga harus mengenal lingkungannya dengan baik untuk kepentingan hidupnya. Manusia hidup untuk belajar dan berusaha/bekerja. Lingkungan mendukung setiap aktifitas berusaha dan belajar yang dilakukan seseorang. Seorang *entrepreneur* harus mampu memberdayakan dan memanfaatkan apa yang ada dilingkungannya. Lingkungan dapat diklasifikasikan menjadi lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat. Seorang wirausaha harus peka terhadap perubahan lingkungannya karena hal ini penting untuk menyusun strategi bisnis, menentukan bentuk usaha, ataupun menentukan pelayanan yang cocok untuk lingkungannya.

Pengertian lingkungan itu sendiri, diartikan secara berbeda-beda. Lingkungan menurut seorang primitif berbeda dengan arti lingkungan untuk seorang modern dan arti lingkungan juga akan berbeda untuk seorang modern yang produktif. Maka dari itu, arti lingkungan akan berbeda-beda sesuai jenjang karirnya dan bidang usaha atau pekerjaannya. Terdapat dua jenis manusia untuk mengenal lingkungannya. Yang pertama, seseorang yang membuka diri dengan lingkungan baru. Misalkan, seseorang akan mencintai tempat perantauan nya dari pada kampung halamannya karena seseorang tersebut mengerti mengenai potensi yang dimiliki daerah tersebut. Namun jenis manusia yang kedua yaitu, seseorang yang menutup diri akan lingkungan baru. Misalnya, seseorang yang merantau ke suatu daerah dan merasa tidak kerasan karena ia merasa kampung halamannya lebih berpotensi dan lebih baik, padahal seseorang

ini belum mengetahui potensi daerah rantauan nya berarti seseorang yang kedua ini, tidak dapat mengenal lingkungannya dengan baik.

Seorang wirausaha akan melihat lingkungannya dari berbagai sudut pandang. Seorang wirausaha akan lebih terbuka dan tidak menutup diri untuk mengenal lingkungannya, namun seorang wirausah akan melihat dari segi kepentingan ekonomi suatu lingkungan dan akan berpikir secara produktif bukan konsumtif. Sehingga sesuai dengan ciri-ciri seorang wirausaha bahwa seorang wirausaha akan dapat lebih mensyukuri apa yang dimilikinya, sehingga kecintaan nya pada lingkungan akan lebih besar.

Menghargai dan memanfaatkan waktu secara bijak juga merupakan ciri seorang wirausaha. Berbeda dengan kebutuhan lainnya, waktu tidak akan dapat diulangi kembali, saat orang-orang menginginkan waktu untuk diperpanjang, namun waktu tidak akan mungkin dapat ditambah jumlahnya. Maka, seorang wirausaha haruslah dapat mengatur dengan baik secara efektif sehingga waktu yang digunakan tidak terbuang sia-sia dan digunakan dengan produktif.

Lingkungan pergaulan dalam dunia wirausaha dapat juga disebut sebagai komunikasi bisnis, jaringan usaha, atau dapat juga disebut sebagai *personal network*. Pergaulan *entrepreneur* yang luas menandakan bahwa komunikasi bisnis yang baik dan juga jaringan usaha yang sangat luas. Terkadang luasnya pergaulan seorang *entrepreneur* menentukan keberhasilan usahanya. Dalam mengembangkan usahanya seorang

wirausaha harus berkomunikasi dengan pemasok, pelanggan, maupun pedagang perantara. Maka dibutuhkan komunikasi dan pergaulan yang baik. Pentingnya jaringan usaha ini dapat kita lihat pada

- a. Jaringan produksi
- b. Jaringan pemasaran
- c. Jaringan pelayanan
- d. Jaringan kerjasama
- e. Memecahkan tantangan dengan jaringan usaha
- f. Jaringan antarkelompok usaha, swasta, dan BUMN

Semua proses usaha kuncinya ada pada komunikasi yang baik dan jaringan yang luas. Karena jika dengan satu jaringan saja kita tidak berhubungan baik maka usaha tidak akan berjalan dengan lancar.

Keterampilan bergaul (*human relations*) untuk seorang wirausaha merupakan hal yang sangat penting. Memiliki hubungan baik dengan banyak orang merupakan salah satu ciri wirausaha sukses. Dalam kehidupan, seorang wirausaha dihadapkan dengan berbagai tipe pribadi yang berbeda-beda. Berbeda latar belakang kehidupan, kondisi jasmani, intelektual, minat, kebutuhan, kemampuan, dan bakat. Maka dari itu seorang wirausaha harus mampu mengenal dan melayani orang lain dengan baik. Misalnya dengan cara

- a. Menghormati kepentingan orang lain
- b. Menghargai pendapat orang lain
- c. Menghormati ambisi orang lain

- d. Pelayanan yang baik
- e. Memberikan sumbangan pikiran/nasihat
- f. Penampilan diri yang menyenangkan

Yuyus Suharna dan Kartib Bayu pada bukunya yang berjudul KEWIRAUSAHAAN menceritakan mengenai temannya yang bangkrut karena terbelit utang. Namun, orang yang gagal pada saat itu kini sedang menikmati kesuksesannya. Orang ini mengungkapkan bahwa yang membuat dia bangkit lagi dari titik nol dibantu oleh jaringannya. Ia memiliki jaringan yang cukup kuat untuk membantunya, baik dari segi peluang bisnis, modal, maupun akses pada pemerintah.

Jaringan yang luas bukan hanya kunci keberhasilan seorang wirausaha, namun jaringan haruslah dirawat sehingga sedikit apapun jaringan yang dimiliki jika dirawat dengan baik akan membuat jaringan itu sangat kuat. Mungkin jaringan ini tidak diperlukan sekarang, tapi pasti suatu saat jaringan ini pasti akan kita butuhkan.

Banyak teman adalah hasil dari pergaulan yang kita jalankan. Mahal atau murah sebuah barang/jasa seorang teman adalah satu satunya orang yang membeli dan mengenalkan produk kepada teman yang lainnya, memberi saran, dan nasihat. Berteman baik dengan seseorang bukan hanya berhubungan dengan orang yang berkaitan dengan usaha. Namun, dengan orang-orang terdekat yang ada di lingkungan tempat kerja/kampus dan tetangga. Teman kegiatan organisasi di kampus maupun teman di tempat bekerja merupakan teman yang sering kita jumpai hampir separuh waktu

kita dalam sehari. Berhubungan baik kepada teman kampus/kantor itu merupakan hal penting, banyak hal yang harus dilakukan dengan mereka. Bukan hanya kaitannya dengan pekerjaan namun terhadap jaringan usaha. Dalam berteman tidak dipungkiri akan menanam jaringan satu demi satu, yang entah kapan jaringan ini akan berguna dalam kehidupan kita. Dalam berorganisasi di kampus, teman yang dikenal akan semakin banyak, dengan kata lain jaringan usaha akan bertambah sehingga menambah list target pasar yang sekiranya akan membeli produk kita saat kita berbisnis nanti. Hal ini serupa dengan berhubungan baik dengan lingkungan tempat tinggal. Tetangga merupakan orang terpenting setelah teman kantor, mereka tahu kapan seseorang pergi dan kapan seseorang pulang setiap harinya, mereka yang paling tahu kebiasaan seseorang jika sedang di rumah, dan mereka pun yang paling tahu siapa keluarganya. Berhubungan baik dengan tetangga bukan hanya bermanfaat untuk jaringan bisnis, namun berhubungan baik dengan tetangga akan lebih intim dari pada hubungan dengan teman kantor/kampus. Tetangga akan datang jika seseorang membutuhkan bantuan kapan saja.

Terdapat tiga orang yang berperan penting pada suatu usaha yaitu pelanggan, pemasok, dan karyawan. Pada urutan pertama yang paling penting adalah pelanggan. Pelanggan bukan saja pembeli biasa yang membeli satu kali. Pelanggan merupakan orang yang membeli berkali-kali karena merasa puas dengan pelayanan, puas dengan produk, dan cocok dengan harganya itulah pembeli yang disebut sebagai pelanggan. Namun

tidak dipungkiri bahwa pelanggan ini datangnya dari pembeli. Untuk mendapatkan pembeli, wirausaha harus menyisihkan penghasilannya untuk biaya iklan dan promosi walaupun calon pembeli belum tentu akan membeli. Untuk pelanggan seorang wirausaha tidak perlu mengeluarkan biaya untuk iklan karena tanpa melihat iklan pelanggan akan tetap membeli.

Pada urutan kedua yang palig penting adalah pemasok. Jika pasokan kurang akan berakibat fatal pada usaha, karena pelanggan bisa hilang begitu saja jika pasokan tidak ada. Maka, haruslah berbuat baik dan berteman dengan baik dengan pemasok.

Pada urutan terakhir yang tidak kalah penting adalah karyawan. Jika usaha yang kita geluti adalah padat modal yang membutuhkan keterampilan yang tinggi maka secara tidak langsung pemiliki usaha menanam investasi pada diri karyawan sehingga harus bersikap baik dan bersahabat. Selain ketiga peranan penting pada suatu jaringan usaha masih banyak peranan penting lainnya seperti mitra, pembeli dan sebagainya. Jaringan merupakan salah satu hal penting yang harus dijaga dengan baik oleh seorang *entrepreneur*. Usaha akan maju dan berkembang akibat dari hubungan baik dengan semua orang yang terlibat dalam usaha kita.

3. Latar Belakang Ekonomi Keluarga

Seseorang memiliki tingakatan sosial ekonomi yang berbeda-beda. Menurut Soekanto dalam Sirait (2009: 5) kondisi ekonomi adalah suatu keadaan atau kedudukan yang diatur secara sosial dan menempatkan

seseorang pada posisi tertentu dalam struktur sosial masyarakat. Dalam Svalastoga (1989: 27) menurut Warner et.al mengemukakan ada 2 indeks ciri-ciri status ekonomi yang terdiri dari pekerjaan dan sumber pendapatan.

Dalam KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) pekerjaan adalah penelaahan secara mendalam dan sistematis terhadap suatu pekerjaan yang dapat memberikan keterangan tentang tugas, tanggung jawab, dan sifat pekerjaan, untuk dapat melaksanakan pekerjaan tersebut dengan baik. Sedangkan pendapatan adalah perhitungan banyaknya uang yang akan diterima. Pendapatan dapat dibedakan menjadi dua yaitu pendapatan yang berupa uang dan pendapatan yang berupa barang. Sedangkan sosial ekonomi seseorang menurut Abdul Syani (1994) ada tiga faktor, yaitu pendidikan, pendapatan, kepemilikan kekayaan dan fasilitas.

Diluar kehidupan pada keluarga batih, ternyata di Indonesia khususnya untuk kalangan menengah kebawah faktor eksternal lebih berpengaruh banyak terhadap kegiatan sosial. Misalnya lingkungan pendidikan formal, pekerjaan, dan tetangga. Kehidupan seseorang di sekolah tentunya tidak sebentar, hampir separuh hari dihabiskan di sekolah. Otomatis lingkungan sekolah dimulai dari teman sepermainan dan mutu sekolah itu sendiri baik pengajar maupun siswa siswi nya sangat mempengaruhi kepribadian seseorang hingga kebudayaan di sekolah tersebut dibawa sampai ke rumah.

Lingkungan pekerjaan juga penting untuk membentuk mental seseorang. Jika seorang suami bekerja sebagai wirausaha dan jika seorang

istri tidak bekerja, ada kemungkinan pola hidup suami sebagai seorang wirausaha akan berpengaruh besar ke seorang istri. Atau jika istrinya bekerja, kemungkinan akan terjadi dualisme pola hidup dan akan disesuaikan secara bertahap. Tetapi akan terlihat salah satu pekerjaan suami atau istri yang mendominasi keluarga mereka.

Berada di wilayah lingkungan dengan lapisan ekonomi yang tinggi biasanya masyarakatnya homogen atau tidak terlalu akrab, sedangkan wilayah lingkungan dengan lapisan menengah kebawah keakraban dalam lingkungannya cenderung lebih harmonis. Lingkungan kerja menjadi fokus penting dalam penelitian ini, hampir separuh waktu manusia digunakan untuk berada pada lingkungan kerja. Pekerjaan yang telah lama digeluti membuat seseorang susah terlepas dari pola kehidupan atau kepribadian yang terjadi pada pekerjaan tersebut. Jika seseorang menjadi pegawai bank selama 20 tahun, dan dia harus beralih profesi menjadi guru hal tersebut akan menjadi kebingungan karena perubahan pola kehidupan yang ekstrim. Sebuah keluarga banyak yang memiliki keinginan untuk anak cucu nya mengikuti budaya profesi yang ada di keluarga tersebut. Misalnya sebuah jutawan memiliki swalan A dan sukses memiliki cabang dimana-mana. Biasanya dalam budaya keluarga anak dan cucu dari jutawan tersebut akan diwarisi usahanya dan akan menjadi penerus usaha tersebut. Sehingga budaya profesi dalam sebuah keluarga itu pasti ada.

Pengaruh ekonomi keluarga terhadap anak tidak akan berpengaruh saat anak masih dalam masa kanak-kanak. Hal ini tentu akan berpengaruh

saat anak sudah beranjak remaja. Biasanya orang tua yang memiliki ekonomi baik akan menyekolahkan anaknya setinggi-tingginya hingga Sekolah Menengah Atas atau bahkan sampai Perguruan Tinggi. Sedangkan orang tua yang memiliki ekonomi kurang baik biasanya akan mensekolahkan anaknya sampai tingkat SD/SMP saja.

Bukan hanya dalam pendidikan formal saja. Biasanya anak yang cenderung berasal dari keluarga menengah kebawah memiliki kemauan dan tanggung jawab untuk membantu keluarganya yang berada pada keterbatasan. Misalnya dengan berjualan membantu orang tua atau berusaha berjualan dengan caranya sendiri. Hal tersebut membuat anak yang berasal dari kalangan menengah kebawah lebih memiliki mental bertahan hidup dengan berjualan. Lebih mandiri dan kreatif untuk menciptakan produk, mengatur keuangan, memasarkan produk, bahkan sampai mengatur kapan waktu untuk bersekolah, dan kapan waktu untuk berjualan. Dan dari kebiasaan itu, anak seperti ini akan lebih memiliki mental sebagai wirausaha.

Menurut Buchari Alma dalam bukunya yang berjudul Kewirausahaan biasanya dalam lingkungan membentuk “role models” yang biasanya terdapat pada orang tua, sanak saudara, teman, pasangan, maupun pengusaha idola. Biasanya pengaruh pekerjaan orang tua yang bekerja sebagai pengusaha atau *entrepreneur* cenderung anaknya akan menjadi wirausaha pula. Hal ini terjadi karena secara tidak langsung orang tua tersebut akan mengajak anaknya terlibat dalam usahanya. Dengan hal

tersebut maka dalam diri anak akan terbentuk jiwa wirausaha. Dan orang tua dengan senang hati akan mensupport dan mendorong anak agar dapat mandiri dan berdiri sendiri.

Wirausaha bisa saja berasal dari dorongan latar belakang ekonomi keluarga yang memiliki usaha secara turun menurun. Seperti usaha-usaha yang sudah lebih dahulu sukses karena latar belakang ekonomi keluarga seperti Gudeg Kendil, Es Teller 77, dan masih banyak lagi. Usaha turun menurun tersebut disebut dengan Usaha Keluarga (*family business*). Menurut Saiman (2009: 196) Usaha Keluarga adalah suatu perusahaan yang kepemilikanya melibatkan fungsi dua atau lebih anggota keluarga yang sama secara langsung dalam sebuah usaha.

Menurut Saiman (2009: 197) perhatian bisnis keluarga sering sekali tumpang tindih (*overlapping*) maksudnya adalah tidak adanya pemisahan antara pembicaraan bisnis dan pembicaraan keluarga. Perhatian yang dimaksud adalah:

- a. Perhatian Keluarga
 - Mengurus dan mengasuh anggota keluarga agar tetap harmonis
 - Jabatan dan promosi dalam perusahaan berorientasi pada garis keturunan keluarga yang diutamakan dan diprioritaskan.
 - Loyalitas pada keluarga tetap menjadi tujuan yang sama
- b. Perhatian Bisnis
 - Produksi dan distribusi barang dan/atau jasa tetap profesional
- c. Kebutuhan untuk manajemen profesional

- Operasi perusahaan yang efektif dan efisien, tetap menjadi tujuan selanjutnya.

Beberapa keuntungan bisnis perusahaan keluarga yaitu: kekuatan hubungan keluarga setiap periode menarik perubahan bisnis, pengorbanan-pengorbanan keuangan anggota keluarga membuat usaha menjadi lebih baik, sehingga usaha memperoleh modal yang murah, operasi suatu usaha keluarga mampu membuat kekhasan usaha dari para pesaing, tingkat hubungan menjadi lebih tinggi terhadap perhatian komunitas keluarga dengan para pekerja yang bukan keluarga, sanggup merencanakan dan menyiapkan untuk menghasilkan laba jangka panjang, selalu berfokus pada kualitas dan nilai.

4. Minat Wirausaha

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan. Sedangkan, wirausaha berasal dari istilah wira yang berarti pahlawan; laki-laki; bersifat jantan (berani). Sedangkan usaha merupakan kegiatan mengerahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud atau untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Jika digabungkan, minat wirausaha adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu untuk berani mengerahkan tenaga, pikiran untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

Menurut Slameto (2010: 180) minat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Menurut Agus Sujanto (2004: 92) minat adalah suatu

pemusatkan perhatian yang secara tidak sengaja terlahir dengan penuh kemaunya dan tergantung dari bakat dan lingkungannya. Menurut Bimo Walgito (2004: 51) minat merupakan suatu keadaan dimana individu menaruh perhatian pada suatu dan disertai dengan keinginannya untuk mengetahui dan mempelajari serta membuktikan lebih lanjut mengenai situasi tersebut. Dari definisi para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa minat merupakan suatu ketertaikan untuk memusatkan perhatian pada suatu hal atau kegiatan dengan segaja sehingga mendorong seseorang untuk melakukan sebuah tindakan agar minat nya terpenuhi.

Sehingga minat wirausaha merupakan sebuah ketertarikan seseorang terhadap dunia bisnis yang memiliki banyak resiko dan mental yang kuat untuk mendapatkan keuntungan maksimal. Dengan minat wirausaha ini, pelaku usaha akan memiliki perasaan bahagia jika menjalankan usaha sendiri atau memanfaatkan peluang yang ada untuk menciptakan sebuah produk yang baru dan inovatif. Minat wirausaha ini bukan muncul begitu saja, namun dapat dikembangkan. Menurutnya, pada umumnya orang terdorong membuka usaha sendiri, karena :

- a. Membuka kesempatan untuk memperoleh banyak keuntungan
- b. Memenuhi minat atau keinginan pribadi
- c. Terbukanya kesempatan menjadi “Boss”
- d. Adanya kebebasan dalam mengatur usaha

Menurut Buchari Alma (2015: 11) ada beberapa faktor yang memicu atau memaksa seseorang terjun kedunia bisnis yaitu :

a. Faktor Personal

- 1) Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan yang sekarang
- 2) Adanya pemutusan hubungan kerja (PHK)
- 3) Dorongan faktor usia yang tidak mencukupi untuk melamar pekerjaan lagi
- 4) Keberanian menanggung resiko
- 5) Komitmen atau minat yang tinggi terhadap bisnis

b. Faktor Environment

- 1) Adanya persaingan dalam dunia kehidupan
- 2) Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan (misalnya tabungan, modal, warisan, dll)
- 3) Mengikuti latihan bisnis
- 4) Kebijaksanaan pemerintah

c. Faktor Sociological

- 1) Adanya hubungan atau relasi-relasi dengan orang lain
- 2) Adanya tim yang dapat diajak kerjasama dalam berusaha
- 3) Adanya dorongan dari orang tua untuk membuka usaha
- 4) Adanya bantuan keluarga dalam berbagai kemudahan
- 5) Adanya pengalaman-pengalaman dalam dunia bisnis sebelumnya

Sebenarnya yang mendorong seseorang untuk terjun ke dunia bisnis atau wirausaha adalah *personal attributs* dan *personal environmental*. Dalam suatu penelitian di Inggris menyatakan bahwa motivasi seseorang membuka bisnis adalah 50% ingin mempunyai kebebasan dengan

berbisnis sendiri, dan hanya 18% menyatakan ingin memperoleh keuntungan, serta 10% menyatakan membuka bisnis untuk kesenangan, hobi, tantangan atau kepuasan pribadi. Sedangkan di Rusia 80% menyatakan mereka membuka bisnis karena ingin menjadi bos dan kebebasan pribadi. Selain faktor yang berasal dari dalam diri sendiri terdapat faktor eksternal yang mempengaruhi pembentukan mental wirausaha. Seperti di Amerika di daerah Silicon Valley dijumpai pengusaha-pengusaha besar yang melakukan kegiatan menjual dan membeli barang, transportasi, pengudangan, perbankan, dan berbagai jasa konsultan. Suasana seperti ini akan mempengaruhi seseorang untuk ingin ikut menjadi wirausaha pula.

B. Penelitian yang Relevan

1. Achmad Syaifudin (2016) berjudul “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dengan F hitung = 39,466 lebih besar dari F tabel = 2,670 dan signifikasinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Achmad Syaifudin (2016) dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah mengganti variabel independen Kepribadian dengan variabel Lingkungan Keluarga.

Selain itu juga terletak pada tempat dan waktu penelitian. Adapun kesamaan nya terletak pada variabel Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga.

2. Aulia Rahmi (2013) berjudul “Pengaruh Latar Belakang Ekonomi Keluarga dan Pengalaman Praktik Kerja Indstri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Program Studi Bisnis Manajemen SMKN 2 Bukittinggi”. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Latar Belakang Ekonomi Keluarga dan Pengalaman Praktik Kerja Industri berpengaruh signifikan dan negatif terhadap minat berwirausaha siswa program studi bisnis manajemen SMKN 2 Bukittinggi Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Aulia Rahmi (2013) dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah menambah variabel pendidikan kewirausahaan dan lingkungan pergaulan sebagai variabel independen. Selain itu juga terletak pada tempat dan waktu penelitian. Adapun kesamaan nya terletak pada variabel Latar Belakang Ekonomi Keluarga.
3. Flora Puspitaningsih berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Dengan *Self Efficacy* Sebagai variabel *Intervening* Pada Mahasiswa STKIP PGRI Trenggalek”. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap *self efficacy* sebesar 4,37%, lingkungan keluarga berpengaruh terhadap *self efficacy* sebesar 3,24%, pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 3,56%, lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar

2,70%, *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 3,15%. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Flora Puspitaningsih dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah menambah variabel lingkungan keluarga sebagai variabel independen. Selain itu juga terletak pada tempat dan waktu penelitian. Adapun kesamaan nya terletak pada variabel Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga.

4. Ni Putu Pebi Ardiyani dan A.A.G. Agung Artha Kusuma (2016) berjudul “Pengaruh sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha”. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wirausaha. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Ni Putu Pebi Ardiyani dan A.A.G. Agung Artha Kusuma (2016) dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah mengganti variabel independen sikap dengan variabel Lingkungan pergaulan. Selain itu juga terletak pada tempat dan waktu penelitian. Adapun kesamaan nya terletak pada variabel Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga.
5. Yunita Widyaning Astuti (2014) berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha ditunjukan oleh nilai Fhitung 4,619 dengan nilai signifikansi 0,035 dan R² 0,053. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan

terhadap keterampilan berwirausaha dengan ditunjukan oleh nilai F hitung 13,124 dengan nilai signifikansi 0,001 dan R² 0,137. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh 5. Yunita Widyaning Astiti (2014) dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah menambahkan variabel latar belakang ekonomi keluarga dan lingkungan pergaulan. Selain itu juga terletak pada tempat dan waktu penelitian. Adapun kesamaan nya terletak pada variabel Pendidikan Kewirausahaan.

C. Kerangka Berpikir

1. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha

Pembelajaran kewirausahaan merupakan suatu kegiatan atau proses belajar antara pendidik dan peserta didik yang direncanakan sebagai usaha membentuk mental seorang wirausaha untuk mencapai suatu usaha yang berorientasi pada untung dan berani mengambil keputusan serta menanggung banyak resiko. Tujuan dari pendidikan kewirausahaan adalah untuk menyiapkan generasi penerus bangsa agar dapat menyelamatkan negara dari kemiskinan, dan mengurangi jumlah pengangguran serta juga dapat menumbuhkan ekonomi negara menjadi lebih baik. Dalam sebuah pendidikan kewirausahaan tidak hanya teori yang dipaparkan melainkan menanamkan jiwa dan mental wirausaha dalam diri mahasiswa. Mendidik mahasiswa sehingga dapat mencari peluang, dan menciptakan sesuatu yang kreatif dan inovatif yang memiliki daya jual tinggi. Selain itu, dalam pendidikan kewirausahaan juga memberikan informasi dan menanamkan pemikiran bahwa wirausaha sangat penting untuk mendorong

perekonomian masyarakat bahkan negara. Tanpa wirausaha suatu negara tidak akan menjadi negara maju dan akan terus terbelakang. Dengan berbagai teori, praktikum, dan memahami pentingnya wirausaha akan menimbulkan minat wirausaha pada mahasiswa.

Dalam proses pembelajaran kewirausahaan, lembaga pendidikan serta tenaga pendidik berupaya untuk menggunakan metode pembelajaran kewirausahaan dengan menyenangkan dan menarik perhatian siswa agar mahasiswa memiliki minat wirausaha. Pembelajaran yang tersusun rapih dan penuh perencanaan yang matang akan menimbulkan pembelajaran yang menyenangkan sehingga mahasiswa/siswa akan merasa senang dan memiliki minat untuk serius dalam berwirausaha. Menimbulkan minat wirausaha pada mahasiswa/siswa merupakan tujuan utama dari pembelajaran kewirausahaan. Minat wirausaha tersebut bisa terbentuk dengan dipengaruhi oleh pembelajaran, tenaga pendidik, lingkungan, maupun sarana dan prasarana.

2. Pengaruh Lingkungan Pergaulan dengan Minat Berwirausaha

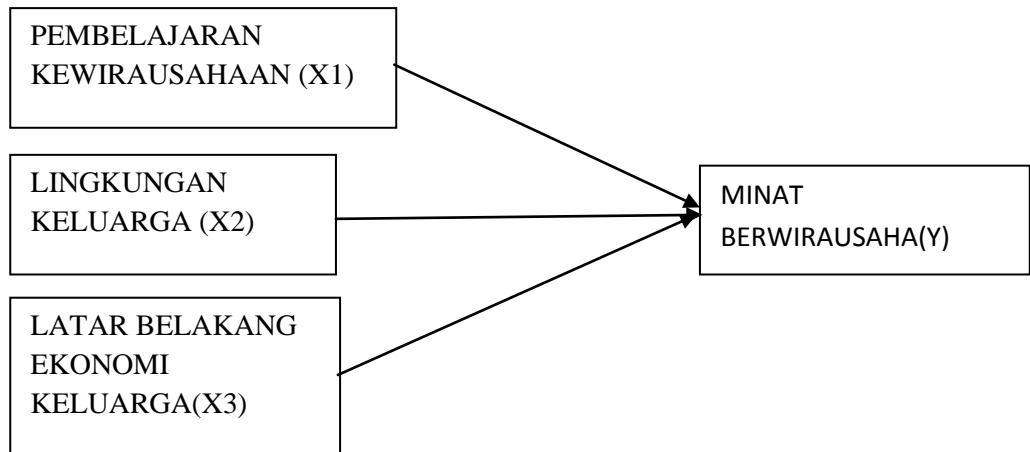
Lingkungan pergaulan atau dalam ilmu wirausaha biasa disebut dengan jaringan atau komunikasi bisnis. Dalam wirausaha jaringan memiliki peranan yang sangat penting untuk perkembangan bisnis. Bahkan jika suatu bisnis mengalami kegagalan, jaringan yang dimiliki lah yang dapat menentukan nasib usaha tersebut. Bukan hanya memiliki jaringan yang luas, namun merawatnya agar tetap menjadi jaringan yang baik itulah yang penting. Dalam suatu ikatan pertemanan baik dalam pendidikan

formal, tetangga, maupun lingkungan pekerjaan semua memiliki pengaruh yang besar, karena hampir separuh waktu kita dalam satu hari setiap harinya digunakan berada dilingkungan tersebut. Berbincang dengan teman sepermainan dan berdiskusi. Tidak jarang bahwa apa yang menjadi hobi teman sepermainan yang sangat kuat sedikit demi sedikit akan mempengaruhi orang-orang yang ada pada lingkungan tersebut. Misalnya jika dalam sebuah lingkungan pekerjaan terdapat seseorang yang memiliki bisnis yang sukses. Maka secara tidak langsung teman-teman dalam lingkungan pekerjaanya akan mempelajari dan memiliki keingintahuan dengan dunia tersebut. Sampai memiliki minat untuk memulai usaha. Karena biasanya seseorang akan melihat benefit yang dihasilkan dari berwirausaha sehingga tertarik untuk mengikuti jejak temannya.

3. Pengaruh Latar Belakang Ekonomi Keluarga dengan Minat Berwirausaha

Latar belakang ekonomi keluarga merupakan tingkatan ekonomi atau kedudukan ekonomi sebuah kelurga yang dapat ditentukan melalui pendapatan seseorang. Jumlah pendapatan seseorang dalam sebuah keluarga sangat berpengaruh terhadap sikap seseorang dalam memiliki minat dalam wirausaha. Rata-rata dalam kenyataannya, seseorang yang memiliki pendapatan rendah biasanya akan lebih berusaha untuk mendapatkan pendapatan yang lebih, sehingga orang-orang seperti itu tersebut akan memiliki mental wirausaha dengan sendirinya.

Adapun jika digambarkan dalam paradigma penelitian adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Paradigma Penelitian

Keterangan :

→ : Pengaruh

D. Perumusan Hipotesis

- H-1 Ada pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta
- H-2 Ada pengaruh positif dan signifikan lingkungan pergaulan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta
- H-3 Ada pengaruh positif dan signifikan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta
- H-4 Ada pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta” dilaksanakan di Universitas Negeri Yogyakarta pada bulan Februari hingga Maret 2018.

B. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena data pada penelitian ini berpusat kepada angka-angka (*quantity*) dan pengelolaan data menggunakan analisis statistik deskriptif untuk dapat sampai pada kesimpulan hasil penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian komparatif kausal. Penelitian ini menggunakan analisis data *deskriptif* yaitu mengacu pada data statistik seperti rata-rata, mean, modus, deviasi standar, varians dll.

C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu artibut atau sifat asli nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya adapun variabel penelitian ini adalah :

1. Variabel bebas (*independen*) adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel terkait (*dependen*). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah Pembelajaran Kewirausahaan (X1), Lingkungan Pergaulan (X2), dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga (X3).
2. Variabel Terikat (*Dependen*) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (*independen*). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Minat Berwirausaha (Y)

D. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi pada penelitian ini berjumlah 24.808 yang merupakan mahasiswa aktif Universitas Negeri Yogyakarta yang sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 200 mahasiswa. Sesuai dengan yang dikemukakan Frankel dan Wallen (1993) yaitu penelitian deskriptif jumlah sampel minimum adalah 100. Teknik sampel yang digunakan adalah *aksidental sampling* artinya adalah siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang bertemu secara kebetulan cocok sebagai sumber data.

E. Definisi Operasional

1. Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran kewirausahaan merupakan suatu kegiatan atau proses belajar antara pendidik dan peserta didik yang direncanakan sebagai usaha membentuk mental seorang wirausaha untuk mencapai suatu usaha yang berorientasi pada untung dan berani mengambil keputusan serta menanggung banyak resiko. Dalam proses pembelajaran kewirausahaan mahasiswa harus mengetahui kurikulum dan silabus mata kuliah kewirausahaan agar mahasiswa memiliki pandangan dan tujuan yang jelas mengenai pembelajaran. Selain itu, dalam melakukan pembelajaran sebuah institusi harus memiliki fasilitas dan tenaga pendidik yang memiliki kemampuan dalam mengolah suasana kelas, membuat metode pembelajaran, dan memiliki pengetahuan serta pengalaman berwirausaha.

2. Lingkungan Pergaulan

Lingkungan pergaulan merupakan segala sesuatu yang ada disekitar manusia yang mempengaruhi kehidupan manusia baik secara langsung maupun tidak langsung dengan berhubungan atau bergaul serta adanya interaksi antar individu maupun kelompok. Lingkungan dapat diklasifikasikan menjadi lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat.

3. Latar Belakang Ekonomi Keluarga

Latar belakang ekonomi keluarga merupakan tingkatan ekonomi atau kedudukan ekonomi sebuah keluarga yang dapat ditentukan melalui pendapatan seseorang. Pendapatan yang dimaksud merupakan pendapatan keseluruhan orang tua dari mahasiswa atau hasil penggabungan penghasilan suami dan istri dalam kurun waktu satu bulan.

4. Minat Berwirausaha

Minat wirausaha merupakan sebuah ketertarikan, kesukaan seseorang terhadap dunia bisnis yang memiliki banyak resiko dan mental yang kuat untuk mendapatkan keuntungan maksimal. Minat terhadap wirausaha dapat berupa perasaan tertarik atau senang dan memiliki keinginan untuk menjalankan wirausaha dari dalam diri.

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket (Koesioner)

Angket pada penelitian ini akan diaplikasikan dengan pertanyaan-pertanyaan yang akan menggiring responden untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya. Angket yang digunakan merupakan angket tertutup karena dalam angket sudah terdapat jawaban yang dapat dipilih langsung oleh responden.

2. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui informasi mengenai subyek penelitian yang akan diteliti.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan dalam sebuah penelitian untuk mengukur fenomena yang diamati. Pertanyaan dalam angket digunakan untuk mengukur pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan (X1), Lingkungan Pergaulan(X2), dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga(X3) terhadap minat menjadi seorang wirausaha mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (Y). Angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup. Karena di dalam angket sudah terdapat alternatif jawaban yang dapat langsung dipilih oleh responden. Untuk mengembangkan instrumen dalam penelitian ini digunakan kerangka teori dan dijabarkan melalui indikator. Kemudian indikator tersebut akan dijabarkan menjadi sebuah pertanyaan.

Penelitian ini menggunakan skala *likert* yaitu memiliki pernyataan positif dan negatif. Pertanyaan positif diberi skor 5,4,3,2 dan 1. Sedangkan untuk pertanyaan negatif diberi skor 1,2,3,4, dan 5. Bentuk alternatif jawaban dalam skala *likert* ini terdiri dari Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu-ragu (N), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Skala *likert* dapat digambarkan melalui tabel berikut :

Tabel 3. Skor Alternatif Instrumen

Pernyataan Positif (+)		Pernyataan Negatif (-)	
Alternatif Jawaban	Skor	Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5	Sangat Setuju (SS)	1
Setuju (S)	4	Setuju (S)	2
Netral	3	Netral	3
Kurang Setuju (KS)	2	Kurang Setuju (KS)	4
Tidak Setuju (TS)	1	Tidak Setuju (TS)	5

Instrumen sendiri akan dikembangkan menjadi pertanyaan yang akan dijawab oleh responden. Langkah pertama adalah membuat sebuah kisi-kisi atas sebuah instrumen. Kisi-kisi tersebut adalah :

1. Instrumen Pembelajaran Kewirausahaan

Kisi-kisi untuk instrumen untuk mendapatkan variabel pendidikan kewirausahaan adalah :

Tabel 4.Kisi-kisi Angket Pembelajaran Kewirausahaan

No	Indikator	No Butir	Jml
1	Kurikulum, Silabus, dan Metode pembelajaran kewirausahaan	1, 2, 3, 4, 5, 6	6
4	Kualitas tenaga pengajar mata kuliah kewirausahaan	7, 8, 9	3
5	Kondisi Lingkungan Perkuliahan mata kuliah kewirausahaan	10, 11, 12, 13	4
6	Fasilitas Pembelajaran Kewirausahaan	14, 15*	2
Jumlah			15

Keterangan : (*) pertanyaan negatif

2. Instrumen Lingkungan Pergaulan

Kisi-kisi untuk instrumen untuk mendapatkan variabel lingkungan pergaulan adalah :

Tabel 5. Kisi-kisi Angket Lingkungan Pergaulan

No	Indikator	No Butir	Jml
1	Lingkungan Keluarga	1, 2, 3*, 4, 5, 6	6
2	Lingkungan Kampus	7, 8, 9, 10*, 11, 12	6
3	Lingkungan Masyarakat	13*, 14, 15	3
Jumlah			15

Keterangan: (*) pertanyaan negatif

3. Instrumen Latar Belakang Ekonomi Keluarga

Kisi-kisi untuk instrumen untuk mendapatkan variabel latar belakang ekonomi keluarga adalah :

Tabel 6. Kisi-kisi Angket Latar Belakang Ekonomi Keluarga

No	Indikator	No Butir	Jml
1	Penghasilan Orang tua	1	1
	Jumlah		1

Keterangan (*) pertanyaan negatif

4. Instrumen Minat Berwirausaha

Kisi-kisi untuk instrumen untuk mendapatkan minat berwirausaha adalah :

Tabel 7. Kisi-Kisi Angket Minat Berwirausaha

No	Indikator	No Butir	Jml
1	Perasaan Tertarik Menjadi Wirausaha	1, 2*, 3*	3
2	Perasaan Senang Menjadi Wirausaha	4, 5, 6, 7	4
3	Keinginan Menjadi Wirausaha	8, 9*, 10	3
4	Perhatian terhadap kegiatan wirausaha	11, 12, 13*	3
5	Keterlibatan dalam kegiatan wirausaha	14*, 15, 16, 17	4
	Jumlah		17

Keterangan (*) pertanyaan negatif

H. Uji Coba Instrumen

Untuk menentukan kevalidan instrumen koesioner dalam penelitian ini, sebaiknya instrumen diujikan terlebih dahulu. Instrumen diuji coba di Universitas Sanata Dharma karena dianggap memiliki karakteristik yang sama yaitu ditunjukkan oleh permasalahan pendidikan kewirausahaan, lingkungan pergaulan nya, ataupun dilihat dari latar belakang ekonomi keluarganya. Di Universitas Sanata Darma ini juga memiliki mata kuliah kewirausahaan yang diampu di berbagai prodi pada semester yang tak

menentu sebagai mata kuliah wajib, selain itu kondisi lingkungan geografis Universitas Negeri Yogyakarta dan Sanata Dharma yang mirip, juga budaya wirausaha di kota jogja yang sama. Uji coba dilakukan pada 31 mahasiswa Universitas Sanata Darma yang berasal dari berbagai jurusan yang bukan merupakan bagian dari subyek pada penelitian ini. Uji coba instrumen ini dilakukan untuk mengetahui apakah instrumen yang digunakan sudah benar-benar baik atau kurang baik, karena instrumen penelitian yang baik harus valid dan reliabel.

1. Uji Validitas Instrumen

Dari analisis data hubungan keseluruhan variabel X₁, X₂, X₃ dengan variabel Y diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,675 dengan *P-Value* sebesar 0,000. Dengan jumlah n = 31 maka diperoleh r tabel x pada 0,05 sebesar 0,355. Hal ini menunjukan r hitung lebih besar dari r tabel ($0,675 > 0,355$). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi sebesar 0,675 adalah signifikan. Untuk mengetahui tingkat validitas setiap butir pertanyaan digunakan r tabel pada n (n=31) sebesar 0,355.

- Jika total korelasi lebih dari 0,355 maka dinyatakan valid
- Jika total korelasi kurang dari 0,355 maka dinyatakan tidak valid

Tabel 8. Hasil Uji Validitas Pembelajaran Kewirausahaan

Pertanyaan	Total Correlation	Keterangan
1	0,629	Valid
2	0,497	Valid
3	0,440	Valid
4	0,517	Valid
5	0,693	Valid
6	0,495	Valid
7	0,571	Valid
8	0,389	Valid
9	0,297	Tidak Valid
10	0,649	Valid
11	0,428	Valid
12	0,121	Tidak Valid
13	0,424	Valid
14	0,441	Valid
15	0,492	Valid

Sumber: Data Primer yang Diolah

Tabel 9. Hasil Uji Validitas Lingkungan Pergaulan

Pertanyaan	Total Correlation	Keterangan
1	0,120	Tidak Valid
2	0,368	Valid
3	0,519	Valid
4	0,547	Valid
5	0,659	Valid
6	-0,005	Tidak Valid
7	0,629	Valid
8	0,658	Valid
9	0,546	Valid
10	0,138	Tidak Valid
11	0,261	Tidak Valid
12	0,612	Valid
13	0,497	Valid
14	0,629	Valid
15	0,264	Tidak Valid

Sumber: Data Primer yang Diolah

Tabel 10. Hasil Uji Validitas Latar Belakang Ekonomi Keluarga

Pertanyaan	Total Correlation	Keterangan
1	0,495	Valid
2	-0,253	Tidak Valid
3	0,120	Tidak Valid
4	0,440	Valid
5	0,410	Valid
6	0,424	Valid
7	0,392	Valid
8	-0,005	Tidak Valid
9	0,310	Tidak Valid
10	0,440	Valid

Sumber: Data Primer yang Diolah

Tabel 11. Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha Mahasiswa

Pertanyaan	Total Correlation	Keterangan
1	0,516	Valid
2	0,519	Valid
3	0,612	Valid
4	0,517	Valid
5	0,494	Valid
6	0,546	Valid
7	0,522	Valid
8	0,418	Valid
9	0,619	Valid
10	0,533	Valid
11	0,000	Tidak Valid
12	0,287	Tidak Valid
13	0,492	Valid
14	0,627	Valid
15	0,441	Valid
16	0,515	Valid
17	0,612	Valid

Sumber: Data Primer yang Diolah

2. Uji Reliabilitas Instrumen

Pengukuran reliabilitas dapat menggunakan teknik *Alpha Cronbac*, adapun terkait teknik tersebut diilustrasikan melalui ilustrasi berikut:

Kriteria suatu instrumen dikatakan *reliable* bila koefisien (r_{1-1}) $> 0,6$.

Tahapan menghitung uji reliabilitas menggunakan teknik *Alpha Cronbach*

Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Alpha
Pembelajaran Kewirausahaan	0,872
Lingkungan Pergaulan	0,568
Latar Belakang Ekonomi Keluarga	0,374
Minat Berwirausaha	0,837

Sumber: Data Primer yang diolah

Kategori uji reliabilitas Menurut Hair el al (2010:125) :

0,0 – 0,20 : Kurang Reliabel

0,20 – 0,40 : Agak Reliabel

0,40 – 0,60 : Cukup Reliabel

0,60 – 0,80 : Reliabel

0,80 – 1,00 : Sangat Reliabel

I. Teknik Analisis Data

1. Analisis Deskriptif Variabel

Untuk mendeskripsikan data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 22.0 *for windows*, yang akan diperoleh nilai rata-rata (mean), median (Me), modus (Mo), nilai maksimum dan nilai minimum yang selanjutnya akan disajikan dalam bentuk tabel.

Menurut Sugiyono (2012: 36) penetapan jumlah kelas interval, rentan data dan kelas ditentukan dengan rumus sebagai berikut:

- a. Jumlah kelas interval dapat dihitung dengan rumus Sturges $K = 1 + 3,3 \log n$, dimana K adalah jumlah kelas interval, n adalah jumlah data dan log adalah logaritma.
- b. Rentan data = data terbesar – data terkecil + 1
- c. Panjang kelas = rentan data/jumlah kelas

Akan disajikan histogram dan grafik batang untuk menyajikan data hasil penelitian yang dibuat berdasarkan data frekuensi yang telah ditampilkan dalam tabel distribusi frekuensi. Sedangkan untuk perhitungan mencari nilai kecenderungan intrumen menurut Anas Sudijono (2009: 329) menggunakan batasan-batasan sebagai berikut:

Sangat Tinggi	$X \geq Mi + 1,5 SDi$
Tinggi	$Mi + 0,5 SDi \leq X < Mi + 1,5 SDi$
Cukup	$Mi - 0,5 SDi \leq X < Mi + 1,5 SDi$
Rendah	$Mi + 1,5 SDi \leq X < Mi - 0,5 SDi$
Sangat Rendah	$X < Mi - 1,5 SDi$

Mi adalah nilai rata-rata ideal = $\frac{1}{2}$ (nilai tertinggi + nilai terendah)

SDi adalah standar deviasi ideal = $\frac{1}{6}$ (nilai tertinggi + nilai terendah)

2. Uji Prasyarat Analisis

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah berdistribusi normal atau berdistribusi tidak normal. Dimana akan menguji data variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) pada persamaan regresi yang dihasilkan. Dalam uji normalitas

bagian *Run Test* dan *Asymp, Sig.* Jika nilai *Asymp Sig* lebih dari atau samadengan 0,05 maka data berditribusi normal, jika *Asymp Sig* kurang dati 0,05 maka distribusi tidak normal (Ali Mushon: 2015:35).

b. Uji Linieritas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui linearitas hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat, agar tidak terjadi *underestimation*. Yang perlu dilihat dalam uji linearitas adala uji F untuk baris *deviation from linearity*. Jika nilai sig F tersebut kurang dari 0,05 maka hubungannya tidak linier, sedangkan jika nilai sig F lebih dari satu atau sama dengan 0,05 maka hubungannya bersifat linier.

c. Uji Multikoleniaritas

Uji Multikoleniaritas ini bertujuan untuk melihat ada tidaknya hubungan yang sangat kuat atau bahkan sempurna antar variabel bebas (X). Dalam penelitian ini ada tiga variabel bebas yaitu Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga. Sehingga pada teorinya penelitian ini menggunakan uji multikolinearitas. Yang perlu diamati dari uji ini adalah nilai VIF, apabila nilai VIF kurang dari empat maka tidak terjadi multikoleniaritas, sedangkan jika nilai VIF lebih dari empat maka terjadi multikolinearitas.

d. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedasitisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regres terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain (Ghozali: 2011: 139). Uji heteroskedasitas dilakukan dengan bantuan program pengolah data dan menggunakan uji *Spearman*. Dalam uji ini yang perlu ditafsirkan dengan meregres nilai absolut residual terhadap variabel bebas. Jika nilai sig > 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas, jika sebaliknya maka terjadi heteroskedastisitas (Mushon, 2012: 2).

3. Uji Hipotesis

a. Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi ini akan dilakukan untuk melakukan prediksi variabel dependen dan variabel independen. Regresi sederhana ini pilih karena penelitian ini menghubungkan variabel X dengan variabel Y. Regresi juga dapat dilakukan untuk memprediksi atau mengestimasi variabel terikat berdasarkan variabel bebasnya. Dan data dalam penelitian ini berskala rasio sehingga cocok jika menggunakan uji hipotesis regresi sederhana.

b. Analisis Regresi Ganda

Analisis ini biasanya digunakan untuk menguji hubungan/kolerasi/pengaruh lebih dari satu variabel bebas

terhadap satu variabel terkait. Regresi ini juga dapat digunakan untuk melakukan prediksi atau estimasi variabel terikat berdasarkan variabel bebasnya. Data dalam penelitian ini menggunakan skala rasio sehingga cocok dengan regresi liner ganda. Dan analisis ini dalam penelitian ini digunakan untuk menguji variabel Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha.

Signifikan atau tidaknya pengaruh yang terjadi antara variabel bebas pertama (X_1), variabel bebas kedua (X_2), dan variabel bebas ketiga (X_3) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Y), dapat dilihat dari nilai F_{hitung} dibandingkan dengan F_{tabel} pada taraf signifikan 5%. Apabila F_{hitung} sama dengan atau lebih dari F_{tabel} pada taraf signifikansi 5% maka pengaruh variabel bebas pertama (X_1), variabel bebas kedua (X_2), dan variabel bebas ketiga (X_3) secara bersama-sama menghadapi variabel terikat (Y) adalah signifikan.

1) Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)

a) Sumbangan Relatif (SR)

Sumbangan relatif digunakan untuk mengetahui sebesarapa besar sumbangan masing-masing variabel bebas yang diteliti dalam perbandingannya dengan variabel terkait.

b) Sumbangan Efektif (SE)

Sumbangan efektif digunakan untuk mengetahui seberapa besar sumbangan efektif setiap variabel dengan tetap memperhitungkan variabel bebas lain yang tidak diteliti.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Data Umum

Universitas Negeri Yogyakarta merupakan salah satu universitas negeri yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta berdiri pada tanggal 21 Mei 1964. Dengan nomor SK perguruan tinggi republik Indonesia 031964 yang tertanggal 14 Mei 1964 yang beralamat di Caturtunggal, Depok, Sleman DIY yang sebelumnya bernama IKIP (Institut Keguruan Ilmu Pendidikan) Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta memiliki tujuh fakultas yang terdiri dari Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), Fakultas Bahasa dan Seni (FBS), Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA), Fakultas Teknik (FT), Fakultas Ilmu Keolahragaan (FIK), Fakultas Ilmu Sosial (FIS), Fakultas Ekonomi (FE).

a. Visi Universitas Negeri Yogyakarta

Pada tahun 2025 UNY menjadi universitas kependidikan kelas dunia berlandaskan ketaqwaan, kemandirian, dan kecendekiaan.

b. Misi Universitas Negeri Yogyakarta

- 1) Menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi, dan vokasi dalam bidang kependidikan yang didukung bidang

nonkependidikan untuk menghasilkan manusia unggul yang mengutamakan ketaqwaan, kemandirian, dan kecendekiaan.

- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian untuk menemukan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan/atau olahraga, yang menyejahterakan individu dan masyarakat, dan mendukung pembangunan daerah dan nasional serta berkontribusi pada pemecahan masalah global.
- 3) Menyelenggarakan kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
- 4) Menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik, bersih, dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi.

c. Tujuan Universitas Negeri Yogyakarta

- 1) Terwujudnya manusia yang bertaqwa, mandiri, dan cendekia, yang menjunjung tinggi nilai-nilai pancasila.
 - 2) Terwujudnya penemuan, pengembangan, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan olahraga yang mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi pada pemecahan masalah global.
3. Terselenggaranya kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia,

masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

4. Terwujudnya tata kelola universitas yang baik, bersih, dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi.

Dalam mewujudkan visi dan misinya UNY memiliki keunggulan dalam bidang kewirausahaan. Universitas Negeri Yogyakarta sadar bahawa kewirausahaan merupakan salah satu hal penting yang dapat dikembangkan dan sebagai wujud memajukan ekonomi negara dan mengurangi pengangguran. UNY sudah memiliki kurikulum yang mewajibkan setiap jurusan nya atau setiap prodinya wajib menempuh mata kuliah kewirausahaan sebanyak dua sks yang diselenggarakan di semester-semester tertentu sesuai kebutuhan setiap jurusannya.

2. Deskripsi Data Khusus

Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Yogyakarta dengan populasi dalam penelitian ini berjumlah 24.808 mahasiswa S1 yang masih aktif. Sedangkan sampel yang diambil secara insidental didapatkan sebanyak 200 mahasiswa aktif yang berasal dari tujuh fakultas yang ada di Universitas Negeri Yogyakarta. 98,5% sampel dalam penelitian ini berasal dari empat angkatan yaitu angkatan 2014, 2015, 2016, dan 2017 sedangkan 1,5% berasal dari angkatan yang lainnya.

Penelitian ini terdiri dari tiga variabel bebas, yaitu Pembelajaran Kewirausahaan (X_1), Lingkungan Pergaulan (X_2), dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga (X_3). Sedangkan variabel terkait dalam penelitian ini

adalah Minat Berwirausaha (Y). Pada bagian ini akan disajikan deskripsi dari data yang diperoleh di lapangan. Deskripsi data yang akan disajikan adalah mean (M), median (Me), modus (Mo) dan tabel distriubsi frekuensi. Berikut hasil pengolahan data yang telah dilakukan dengan bantuan SPSS 22.0 *for windows*.

a. Pembelajaran Kewirausahaan (X_1)

Dari hasil analisis dengan menggunakan bantuan SPSS 22.0 *for windows* skor terendah adalah 30, skor tertinggi adalah 61, rata-rata (*mean*)= 47,12 nilai tengah (*median*)= 47,0 modus (*mode*)= 47, dan standar deviasi sebesar 5,605. Selain itu data tentang pembelajaran kewirausahaan berdasarkan tanggapan responden diperoleh angket sebanyak 13 butir dengan jumlah responden 200 mahasiswa. Berikut adalah perhitungan sehingga dapat dibuat tabel distribusi frekuensi dan histogram.

1) Jumlah kelas interval

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \text{ Log } n \\&= 1 + 3,3 \text{ Log } 200 \\&= 1 + (3,3 \times 2,301) \\&= 8,593 = 9 \text{ (pembulatan ke atas)}\end{aligned}$$

2) Rentan Data (*Range*)

$$\begin{aligned}\text{Rentan data} &= \text{data terbesar} - \text{data terkecil} \\&= 61 - 30 \\&= 31\end{aligned}$$

3) Panjang kelas

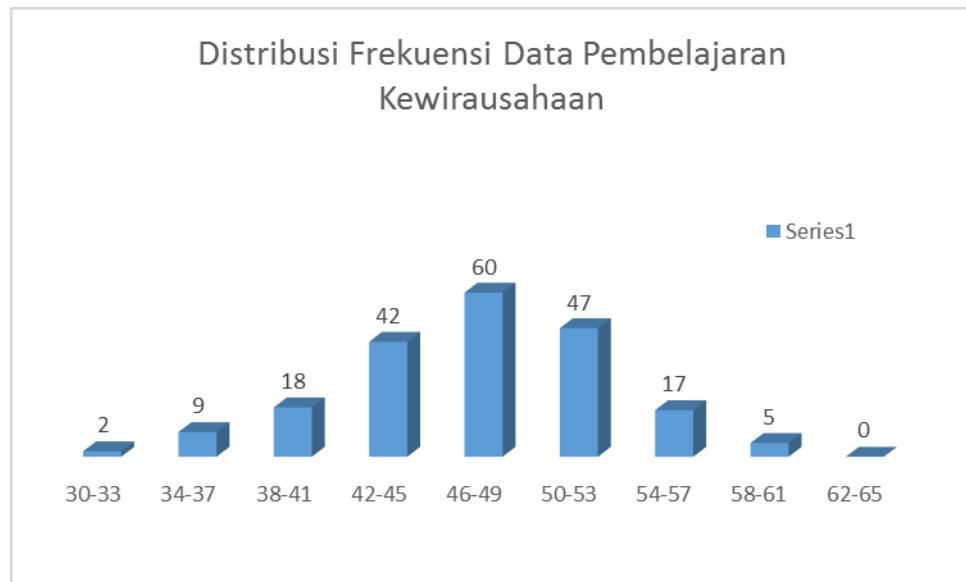
Panjang kelas = rentang data / jumlah kelas

$$= 31/9 = 3,4 \text{ dibulatkan menjadi } 4$$

Tabel 13. Distribusi Frekuensi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan

No	Interval	Frekuensi	Frekuensi (%)	Kumulatif (%)
1	30-33	2	1,0	1,0
2	34-37	9	4,5	5,5
3	38-41	18	9,0	14,5
4	42-45	42	21,0	35,5
5	46-49	60	30,0	65,5
6	50-53	47	23,5	89,0
7	54-57	17	8,5	97,5
8	58-61	5	2,5	100
9	62-65	-	-	-
	Jumlah	200	100	100

Sumber: data primer yang diolah



Gambar 2. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan

Berikut adalah perhitungan untuk mencari nilai kategori pembelajaran kewirausahaan. Variabel pembelajaran kewirausahaan diukur dengan

menggunakan tes yang terdiri dari 13 butir pertanyaan yang diberikan kepada 200 responden.

4) Perhitungan Mi dan Sdi

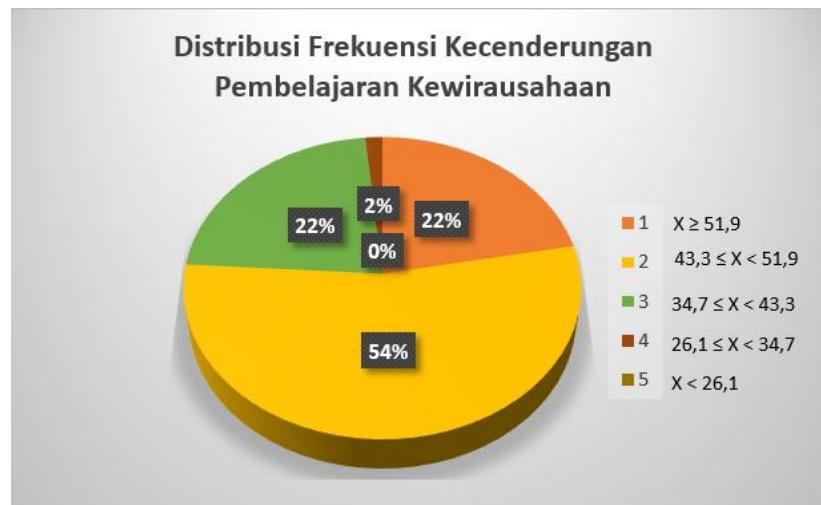
$$\begin{aligned}
 \text{Jumlah butir} &= 13 \\
 \text{Penskoran} &= 1 - 5 \\
 \text{Nilai terendah} &= 13 \times 1 = 13 \\
 \text{Nilai tertinggi} &= 13 \times 5 = 65 \\
 \text{Mi} &= \frac{1}{2} (65+13) = 39 \\
 \text{SDi} &= \sqrt{\frac{1}{6} (65-13)} = 8,6 \\
 1,5 \text{ SDi} &= 1,5 \times 8,6 = 12,9 \\
 0,5 \text{ SDi} &= 0,5 \times 8,6 = 4
 \end{aligned}$$

Tabel 14. Distribusi Frekuensi Kecenderungan Pembelajaran Kewirausahaan

No	Skor	F	Frekuensi Relatif (%)	Kumulatif	Kategori
1	$X \geq 51,9$	44	22,0	22,0	Sangat Baik
2	$43,3 \leq X < 51,9$	108	54,0	76,0	Baik
3	$34,7 \leq X < 43,3$	45	22,5	98,5	Cukup Baik
4	$26,1 \leq X < 34,7$	3	1,5	100,0	Tidak Baik
5	$X < 26,1$	0	0	0	Sangat Tidak Baik
Jumlah		200	100	100	

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa atau sebanyak 54% atau sekitar 108 mahasiswa menganggap bahwa pembelajaran kewirausahaan di kampus sudah baik atau sudah sesuai dengan tujuan pembelajaran yang sudah ditetapkan.



Gambar 3. Diagram Lingkaran Distribusi Frekuensi Kecenderungan Variabel Pembelajaran Kewirausahaan

b. Lingkungan Pergaulan (X_2)

Dari hasil analisis dengan menggunakan bantuan SPSS 22.0 for windows skor terendah adalah 19, skor tertinggi adalah 43, rata-rata (*mean*)= 32,46 nilai tengah (*median*)= 32,0 modus (*mode*)= 33, dan standar deviasi sebesar 3,747. Selain itu data tentang lingkungan keluarga berdasarkan tanggapan responden diperoleh angket sebanyak 10 butir dengan jumlah responden 200 mahasiswa. Berikut adalah perhitungan sehingga dapat dibuat tabel distribusi frekuensi dan histogram.

1) Jumlah kelas interval

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log n \\
 &= 1 + 3,3 \log 200 \\
 &= 1 + (3,3 \times 2,301) \\
 &= 8,593 = 9 \text{ (pembulatan ke atas)}
 \end{aligned}$$

2) Rentan Data (*Range*)

$$\begin{aligned}\text{Rentan data} &= \text{data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 43 - 19 \\ &= 24\end{aligned}$$

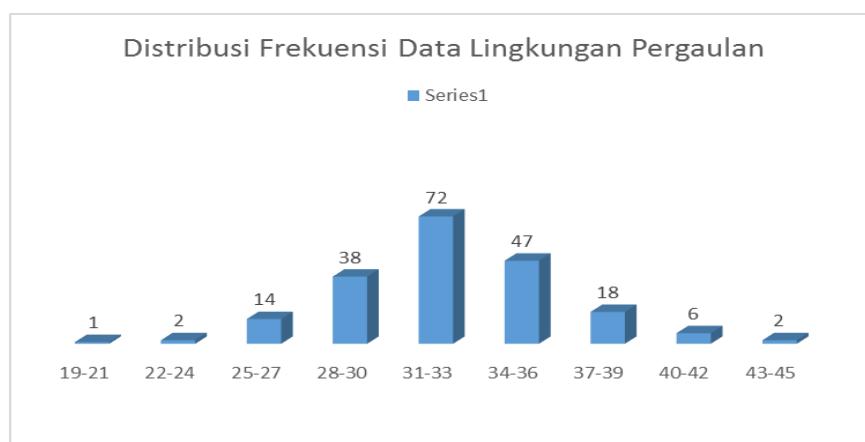
3) Panjang kelas

$$\begin{aligned}\text{Panjang kelas} &= \text{rentan data} / \text{jumlah kelas} \\ &= 24/9 = 2,4 \text{ dibulatkan menjadi } 3\end{aligned}$$

Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Pergaulan

No	Interval	Frekuensi	Frekuensi (%)	Kumulatif (%)
1	19-21	1	0,5	0,5
2	22-24	2	1,0	1,5
3	25-27	14	7,0	8,5
4	28-30	38	19,0	27,5
5	31-33	72	36,0	63,5
6	34-36	47	23,5	87,0
7	37-39	18	9,0	96,0
8	40-42	6	3,0	99,0
9	43-45	2	1,0	100
Jumlah		200	100	100

Sumber: data primer yang diolah



Gambar 4. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Pergaulan

Berikut adalah perhitungan untuk mencari nilai kategori lingkungan pergaulan. Variabel lingkungan pergaulan diukur dengan menggunakan tes yang terdiri dari 10 butir pertanyaan yang diberikan kepada 200 responden.

4) Perhitungan Mi dan Sdi

$$\text{Jumlah butir} = 10$$

$$\text{Penskoran} = 1 - 5$$

$$\text{Nilai terendah} = 10 \times 1 = 10$$

$$\text{Nilai tertinggi} = 10 \times 5 = 50$$

$$Mi = \frac{1}{2} (50+10) = 30$$

$$SDi = \frac{1}{6} (50-10) = 6,6$$

$$1,5 SDi = 1,5 \times 6,6 = 9,9$$

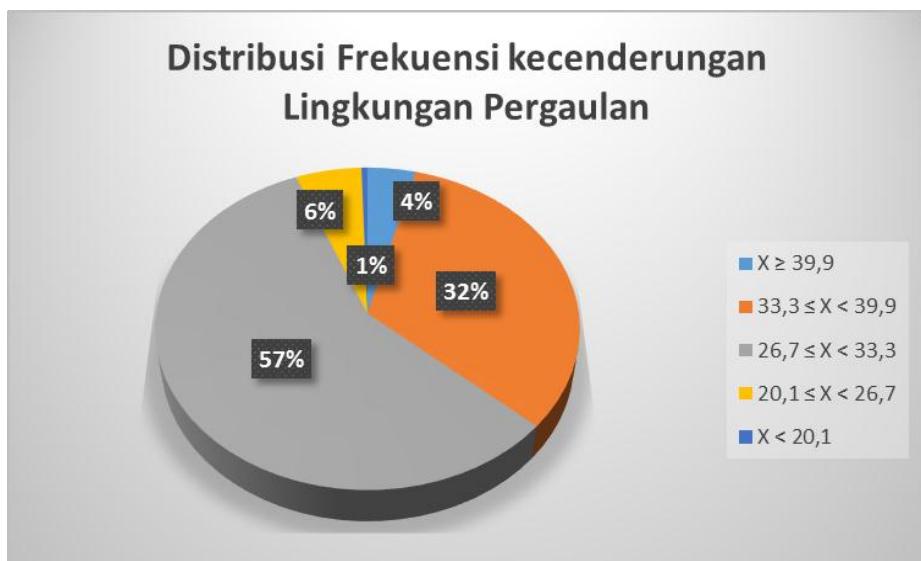
$$0,5 SDi = 0,5 \times 6,6 = 3,3$$

Tabel 16. Distribusi Frekuensi Kecenderungan Lingkungan Pergaulan

No	Skor	F	Frekuensi Relatif (%)	Kumulatif	Kategori
1	$X \geq 39,9$	8	4,0	4,0	Sangat Kondusif
2	$33,3 \leq X < 39,9$	65	32,5	36,5	Kondusif
3	$26,7 \leq X < 33,3$	115	57,5	94,0	Cukup Kondusif
4	$20,1 \leq X < 26,7$	11	5,5	99,5	Tidak kondusif
5	$X < 20,1$	1	0,5	100,0	Sangat Tidak kondusif
Jumlah		200	100	100	

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa atau sekitar 57,5% (115 mahasiswa) menganggap bahwa kondisi lingkungan pergaulan mereka dalam berwirausaha sudah cukup kondusif.



Gambar 5. Diagram lingkaran distribusi frekuensi kecenderungan variabel lingkungan pergaulan

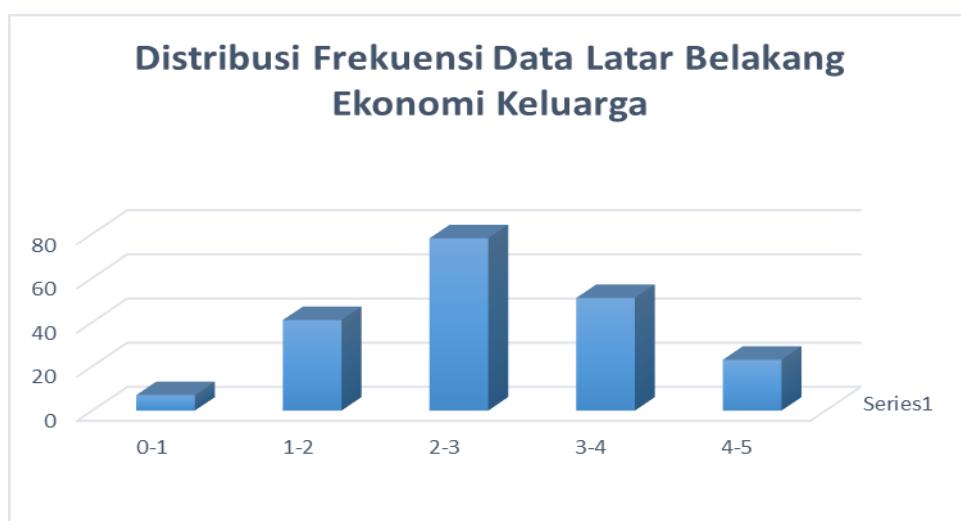
c. Latar Belakang Ekonomi Keluarga (X_3)

Dari hasil analisis dengan menggunakan bantuan SPSS 22.0 for windows skor terendah adalah 1 dengan nominal lebih dari Rp.5.000.000,- skor tertinggi adalah 5 dengan nominal kurang dari Rp.500.000,-, rata-rata (*mean*)= 3,21 nilai tengah (*median*)= 3 modus (*mode*)= 3, dan standar deviasi sebesar 1,010. Selain itu data tentang latar belakang ekonomi keluarga berdasarkan tanggapan responden diperoleh angket sebanyak 1 butir jumlah pendapatan dengan jumlah responden 200 mahasiswa. Berikut adalah perhitungan sehingga dapat dibuat tabel distribusi frekuensi dan histogram.

Tabel 17. Distribusi Frekuensi Variabel Latar Belakang Ekonomi Keluarga

No	Interval	Frekuensi	Frekuensi (%)	Kategori
1	>5.000.000	7	3,5	Sangat Tinggi
2	3.000.000-4.999.999	41	20,5	Tinggi
3	1.000.000-3.999.999	78	39	Cukup
4	500.000-999.999	51	25,5	Rendah
5	<500.000	23	11,5	Sangat Rendah
Jumlah		200	100	100

Sumber: data primer yang diolah



Gambar 6. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Latar Belakang Ekonomi Keluarga

Tabel di atas menunjukkan bahwa sebagian besar latar belakang pendapatan keluarga selama satu bulan memiliki pendapatan yang cukup besar yaitu 39% (78 mahasiswa) pada rentan pendapatan Rp.1.000.000 sampai 3.999.999.

d. Minat Berwirausaha (Y)

Dari hasil analisis dengan menggunakan bantuan SPSS 22.0 for windows skor terendah adalah 39, skor tertinggi adalah 75, rata-rata (*mean*)= 56,40 nilai tengah (*median*)= 57,0 modus (*mode*)= 62, dan standar deviasi sebesar 7,219. Selain itu data tentang minat berwirausaha berdasarkan tanggapan responden diperoleh angket sebanyak 15 butir dengan jumlah responden 200 mahasiswa. Berikut adalah perhitungan sehingga dapat dibuat tabel distribusi frekuensi dan histogram.

1) Jumlah kelas interval

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 200 \\ &= 1 + (3,3 \times 2,301) \\ &= 8,593 = 9 \text{ (pembulatan ke atas)} \end{aligned}$$

2) Rentan Data (*Range*)

$$\begin{aligned} \text{Rentan data} &= \text{data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 75 - 39 \\ &= 36 \end{aligned}$$

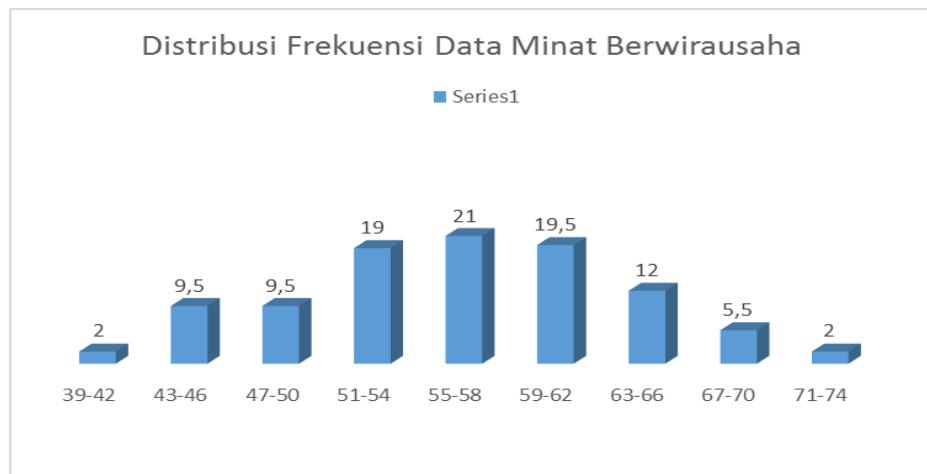
3) Panjang kelas

$$\begin{aligned} \text{Panjang kelas} &= \text{rentan data} / \text{jumlah kelas} \\ &= 36/9 = 4 \end{aligned}$$

Tabel 18. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha

No	Interval	Frekuensi	Frekuensi (%)	Kumulatif (%)
1	39-42	4	2,0	2,0
2	43-46	19	9,5	11,5
3	47-50	19	9,5	21,0
4	51-54	38	19,0	40,0
5	55-58	42	21,0	61,0
6	59-62	39	19,5	80,5
7	63-66	24	12,0	92,5
8	67-70	11	5,5	98,0
9	71-74	4	2,0	100,0
Jumlah		200	100	100

Sumber: data primer yang diolah



Gambar 7. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha

Berikut adalah perhitungan untuk mencari nilai kategori minat berwirausaha. Variabel minat berwirausaha diukur dengan menggunakan tes yang terdiri dari 15 butir pertanyaan yang diberikan kepada 200 responden.

4) Perhitungan Mi dan Sdi

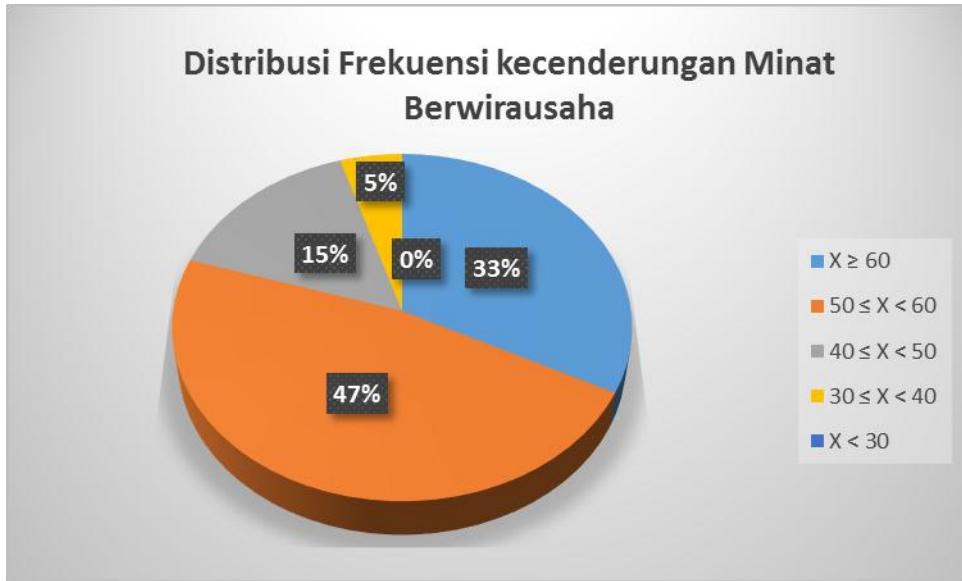
$$\begin{aligned}
 \text{Jumlah butir} &= 15 \\
 \text{Penskoran} &= 1 - 5 \\
 \text{Nilai terendah} &= 15 \times 1 = 615 \\
 \text{Nilai tertinggi} &= 15 \times 5 = 75 \\
 \text{Mi} &= \frac{1}{2} (75+15) = 45 \\
 \text{SDi} &= 1/6 (75-15) = 10 \\
 1,5 \text{ SDi} &= 1,5 \times 10 = 15 \\
 0,5 \text{ SDi} &= 0,5 \times 10 = 5
 \end{aligned}$$

Tabel 19. Distribusi Frekuensi Kecenderungan Minat Berwirausaha

No	Skor	F	Frekuensi Relatif (%)	Kumulatif	Kategori
1	$X \geq 60$	68	34,0	34,0	Sangat Tinggi
2	$50 \leq X < 60$	99	49,5	83,5	Tinggi
3	$40 \leq X < 50$	32	16,0	99,5	Cukup
4	$30 \leq X < 40$	1	5	100,0	Rendah
5	$X < 30$	0	0	0	Sangat Rendah
Jumlah		200	100	100	

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa atau 49,5% (99 mahasiswa) sudah memiliki minat untuk berwirausaha yang didasari pada perasaan suka, senang, dan ingin menjalankan dari dalam diri.



Gambar 9. Diagram lingkaran distribusi frekuensi kecenderungan variabel Minat Berwirausaha

B. Uji Prasyarat Analisis

Sebelum menguji hipotesis dalam penelitian ini, terlebih dahulu dilakukan pengujian prasyarat analisis data yang meliputi uji normalitas dan uji linieritas.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel dependent, independent, atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Untuk mengetahui apakah data itu normal atau tidak dengan dilihat dengan uji *Run Test* pada SPSS 22 for window. Hasil uji normalitas dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

Tabel 20. Hasil Uji Normalitas

Variabel	Nilai Sig.	Ket
Pembelajaran Kewirausahaan	0,887	Normal
Lingkungan Pergaulan	0,888	Normal
Latar Belakang Ekonomi Keluarga	0,321	Normal
Mnat Berwirausaha	0,892	Normal

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa keempat variabel dalam penelitian ini berdistribusi normal. Variabel X_1

(Pembelajaran Kewirausahaan) memiliki signifikansi lebih dari 0,05 yaitu 0,887. Variabel X_2 (Lingkungan Pergaulan) memiliki signifikansi lebih dari 0,05 yaitu 0,888. Variabel X_3 (Latar Belakang Ekonomi Keluarga) memiliki signifikansi lebih dari 0,05 yaitu 0,321. Variabel Y (Minat Berwirausaha) memiliki signifikansi lebih dari 0,05 yaitu 0,892. Kesimpulan yang dapat diambil adalah keempat variabel dalam penelitian ini berdistribusi normal.

2. Uji Linieritas Data

Uji linieritas digunakan untuk memastikan apakah hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat linier. Kriteria yang digunakan adalah dengan mempertimbangkan nilai signifikansi F. Apabila nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel maka data tidak linier, sebaliknya apabila Fhitung kurang dari Ftabel maka data linier. Hasil uji linieritas dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

Tabel 21. Hasil Uji Linearitas

Variabel	F hitung	F tabel	Ket
X_1 dengan Y	1,202	2,17	Linear
X_2 dengan Y	1,505	2,22	Linear
X_3 dengan Y	3,080	3,13	Linear

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa hubungan antara pembelajaran kewirausahaan (X_1) dengan minat berwirausaha (Y) bersifat linier, dengan nilai Fhitung lebih kecil dari F tabel ($1,202 < 2,17$). Hubungan antara lingkungan pergaulan (X_2) dengan

minat berwirausaha (Y) bersifat linier, dengan nilai Fhitung lebih kecil dari F tabel ($1,505 < 2,22$). Hubungan antara latar belakang ekonomi keluarga (X_3) dengan minat berwirausaha (Y) bersifat linier, dengan nilai Fhitung lebih kecil dari F tabel ($3,080 < 3,13$). Sehingga dapat disimpulkan data bersifat linier.

3. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antar variabel bebas dalam model regresi. Kriteria tidak terjadinya multikolinieritas adalah jika nilai koefisien korelasi antar variabel bebas lebih dari 10,00. Berdasarkan analisis yang dilakukan menggunakan bantuan program SPSS 22.0 *for windows* didapatkan hasil seperti berikut:

Tabel 22. Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	VIF	Kesimpulan
Pembelajaran Kewirausahaan (X_1)	1,022	Tidak terjadi multikolinearitas
Lingkungan Pergaulan (X_2)	1,262	
Latar Belakang Ekonomi Keluarga (X_3)	1,240	

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan hasil uji multikolinear di atas dapat diketahui nilai multikolinear antar masing-masing variabel bebas. Nilai multikolinearitas variabel Pembelajaran Kewirausahaan (X_1) adalah 1,022. Nilai multikolinearitas variabel Lingkungan Pergaulan (X_2) adalah 1,262. Nilai multikolinearitas variabel Latar Belakang Ekonomi Keluarga (X_3) adalah 1,240. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak

ada multikolinieritas antar variabel bebas karena semua nilai koefisien korelasi antar masing-masing variabel bebasnya karena kurang dari 10,00.

4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menggunakan uji *spearman*. Jika korelasi koefisien lebih dari 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas, dan jika korelasi koefisien kurang dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas ditunjukkan pada tabel berikut.

Tabel 23. Ringkasan Hasil Uji Heterosedastisitas

	Sig.	Keterangan
Pembelajaran Kewirausahaan (X_1)	0,468	Tidak Terjadi Heterosedastisitas
Lingkungan Pergaulan (X_2)	0,160	
Latar Belakang Ekonomi Keluarga (X_3)	0,904	

Sumber: Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel tersebut menunjukkan nilai koefisien korelasi lebih dari 0,05 yang berarti tidak terjadinya heteroskedasitas. Nilai Heterosedastisitas pada variabel Pembelajaran Kewirausahaan (X_1) adalah 0,468, variabel Lingkungan Pergaulan (X_2) adalah 0,160, pada variabel Latar Belakang Ekonomi Keluarga (X_3) adalah 0,904. Karena nilai Sig lebih dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

C. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh pembelajaran kewirausahaan , lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat

berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan program SPSS 22.0 *for window*.

1. Pengujian Hipotesis Pertama

Hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh pembelajaran kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y). Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dikatakan signifikan bila nilai signifikansi hitungnya kurang dari 0,05. Hasil yang diperoleh dari analisis regresi X_1 terhadap Y dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 24. Hasil Uji Hipotesis Variabel Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Variabel	Unstandardized		F_{hitung}	Sig.	R	R²
	B	Std.Eror				
Konstan	34,840	4,061	28,575	0,000	0,355	0,126
X_1	0,457	0,086		0,000		

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pengaruh pembelajaran kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah 0,000 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} sebesar 28,575. Maka hipotesis pertama dari penelitian ini diterima, sehingga pembelajaran kewirausahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil regresi sebagai berikut:

- a. Membuat persamaan garis regresi 1 prediktor

Dari perhitungan, didapatkan besarnya konstanta (a) = 34,840 dan koefisien regresi (b) = 0,457, sehingga persamaan regresi linier sederhananya sebagai berikut:

$$Y = a + Bx \\ = 34,840 + 0,457X$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien X sebesar 0,457 yang berarti apabila pembelajaran kewirausahaan (X_1) meningkat sebesar satu kesatuan, maka monat berwirausaha (Y) akan meningkat 0,457 satuan.

- b. Koefisien r dan Koefisien Determinasi (r^2)

Koefisien korelasi (r_{xy}) dicari untuk menguji seberapa besar pengaruh antara pembelajaran kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y). Didapatkan koefisien korelasi antara X_1 terhadap Y sebesar 0,355 dengan koefisien determinasi (r_{xy}^2) 0,126. Nilai koefisien korelasi selanjutnya dijelaskan dengan tabel interpretasi koefisien korelasi.

Tabel 25. Interpretasi koefisien Korelasi X1 terhadap Y

Korelasi	R _{hitung}	Nilai interpretasi	Ket
X_1 terhadap Y	0,355	0,20 – 0,399	Rendah

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas menunjukkan nilai R_{hitung} berada diantara 0,20 – 0,399, sehingga koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk dalam kategori rendah dengan nilai positif.

c. Koefisien determinasi (R^2)

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan R^2 sebesar 0,126. Nilai tersebut berarti 12,6% perubahan pada variabel minat berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh variabel pembelajaran kewirausahaan (X_1), sedangkan 87,4% dipegaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

2. Pengujian Hipotesis Kedua

Hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh lingkungan pergaulan (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y). Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dikatakan signifikan bilai nilai signifikansi hitungnya kurang dari 0,05. Hasil yang diperoleh dari analisis regresi X_2 terhadap Y dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 26. Hasil Uji Hipotesis Variabel Lingkungan Pergaulan terhadap Minat Berwirausaha

Variabel	Unstandardized		F_{hitung}	Sig.	R	R^2
	B	Std.Eror				
Konstan	33,533	4,165	30,537	0,000	0,366	0,134
X_2	0,704	0,127		0,000		

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pengaruh lingkungan pergaulan (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah

0,000 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} sebesar 30,537.

Maka hipotesis kedua dari penelitian ini diterima, sehingga lingkungan pergaulan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil regresi sebagai berikut:

- a. Membuat persamaan garis regresi 1 prediktor

Dari perhitungan, didapatkan besarnya konstanta (a) = 33,533 dan koefisien regresi (b) = 0,704, sehingga persamaan regresi linier sederhananya sebagai berikut:

$$Y = a + Bx \\ = 33,533 + 0,704X$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien X sebesar 0,704 yang berarti apabila lingkungan pergaulan (X_2) meningkat sebesar satu kesatuan, maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat 0,704 satuan

- b. Mencari Koefisien r dan Koefisien Determinasi (r^2)

Koefisien korelasi (r_{xy}) dicari untuk menguji seberapa besar pengaruh antara lingkungan pergaulan (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y). Didapatkan koefisien korelasi antara X_2 terhadap Y sebesar 0,366 dengan koefisien determinasi (r_{xy}^2) 0,134. Nilai koefisien korelasi selanjutnya dijelaskan dengan tabel interpretasi koefisien korelasi.

Tabel 27. Interpretasi Koefisien Korelasi X₂ terhadap Y

Korelasi	R _{hitung}	Nilai interpretasi	Ket
X ₂ terhadap Y	0,366	0,20 – 0,399	Rendah

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas menunjukkan nilai R_{hitung} berada diantara 0,20 – 0,399, sehingga koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk dalam kategori rendah dengan nilai positif.

c. Koefisien determinasi (R²)

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan R² sebesar 0,134. Nilai tersebut berarti 13,4% perubahan pada variabel minat berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh variabel lingkungan pergaulan (X₂), sedangkan 86,6% dipegaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

3. Pengujian Hipotesis Ketiga

Hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh latar belakang ekonomi keluarga (X₃) terhadap minat berwirausaha (Y). Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dikatakan signifikan bila nilai signifikansi hitungnya kurang dari 0,05. Hasil yang diperoleh dari analisis regresi X₃ terhadap Y dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 28. Hasil Uji Hipotesis Variabel Latar Belakang Ekonomi Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Variabel	Unstandardized		F_{hitung}	Sig.	R	R²
	B	Std.Eror				
Konstan	54,919	1,705	0,823	0,000	0,064	0,004
X ₃	0,460	0,507		0,365		

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pengaruh latar belakang ekonomi keluarga (X₃) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah 0,365 yang berarti lebih dari 0,05 dan nilai F_{hitung} sebesar 0,823. Maka hipotesis ketiga dari penelitian ini ditolak, sehingga latar belakang ekonomi keluarga mempunyai pengaruh negative terhadap minat berwirausaha. Hasil regresi sebagai berikut:

- Membuat persamaan garis regresi 1 prediktor

Dari perhitungan, didapatkan besarnya konstanta (a) = 54,919 dan koefisien regresi (b) = 0,460, sehingga persamaan regresi linier sederhananya sebagai berikut:

$$Y = a + Bx \\ = \mathbf{54,919 + 0,460X}$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien X sebesar 0,460 yang berarti apabila lingkungan pergaulan (X₂) meningkat sebesar satu kesatuan, maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat 0,460 satuan

b. Mencari Koefisien r dan Koefisien Determinasi (r^2)

Koefisien korelasi (r_{xy}) dicari untuk menguji seberapa besar pengaruh antara lingkungan pergaulan (X_3) terhadap minat berwirausaha (Y). Didapatkan koefisien korelasi antara X_3 terhadap Y sebesar 0,064. Nilai koefisien korelasi selanjutnya dijelaskan dengan tabel interpretasi koefisien korelasi.

Tabel 29. Interpretasi Koefisien Korelasi X3 terhadap Y

Korelasi	R _{hitung}	Nilai interpretasi	Ket
X_2 terhadap Y	0,064	0,00 – 0,199	Sangat Rendah

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas menunjukkan nilai R_{hitung} berada diantara 0,00 – 0,199, sehingga koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk dalam kategori sangat rendah dengan nilai positif.

c. Koefisien determinasi (R^2)

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukan R^2 sebesar 0,004. Nilai tersebut berarti 0,4% perubahan pada variabel minat berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh variabel latar belakang ekonomi keluarga (X_3), sedangkan 99,6% dipegaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4. Pengujian Hipotesis Keempat

Hipotesis keempat dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh pembelajaran kewirausahaan (X_1), lingkungan pergaulan (X_2), dan latar belakang ekonomi keluarga (X_3) terhadap minat berwirausaha (Y). Pada hipotesis keempat ini digunakan analisis regresi ganda. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dikatakan signifikan bilai nilai signifikansi hitungnya kurang dari 0,05. Hasil yang diperoleh dari analisis regresi X_1 , X_2 , X_3 terhadap Y dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 30. Hasil Uji Hipotesis X_1 , X_2 , X_3 terhadap Y

Variabel	Unstandardized		F_{hitung}	Sig.	R	R^2
	B	Std.Eror				
Konstan	24,906	4,855	14,525	0,000	0,426	0,182
X_1	0,305	0,093		0,001		
X_2	0,505	0,139		0,000		
X_3	0,230	0,467		0,623		

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pembelajaran kewirausahaan (X_1), lingkungan pergaulan (X_2), dan latar belakang ekonomi keluarga (X_3) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah 0,000 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} sebesar 15,551. Maka hipotesis keempat dari penelitian ini diterima, sehingga pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil regresi sebagai berikut:

- a. Membuat persamaan garis regresi 1 prediktor

Dari perhitungan, didapatkan besarnya konstanta (a) = 46,738 dan koefisien regresi (b) = 0,519, sehingga persamaan regresi linier sederhananya sebagai berikut:

$$\begin{aligned}Y' &= a + Bx \\&= 21,315 + 0,305 X_1 + 0,505 X_2 + 0,230 X_3\end{aligned}$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien X_1 sebesar 0,305, X_2 sebesar 0,505, X_3 sebesar 0,230 yang berarti apabila pembelajaran kewirausahaan (X_1), lingkungan pergaulan (X_2), dan latar belakang ekonomi keluarga (X_3). Artinya apabila variabel pembelajaran kewirausahaan (X_1) meningkat satu kesatuan maka nilai Y meningkat sebesar 0,305 dengan asumsi variabel yang lain tetap. Apabila variabel X_2 meningkat satu kesatuan maka nilai Y meningkat sebesar 0,505 dengan asumsi variabel yang lain tetap. Dan apabila X_3 meningkat satu kesatuan maka nilai Y meningkat sebesar 0,230 dengan asumsi variabel yang lain tetap.

- b. Mencari Koefisien r dan Koefisien Determinasi (r^2)

Koefisien korelasi (r_{xy}) dicari untuk menguji seberapa besar pengaruh antara pembelajaran kewirausahaan (X_1), lingkungan pergaulan (X_2), dan latar belakang ekonomi keluarga (X_3) terhadap minat berwirausaha (Y). Didapatkan koefisien korelasi antara X_1 ,

X_2 , X_3 terhadap Y sebesar 0,426. Nilai koefisien korelasi selanjutnya dijelaskan dengan tabel interpretasi koefisien korelasi.

Tabel 31. Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 , X_2 , X_3 terhadap Y

Korelasi	R _{hitung}	Nilai interpretasi	Ket
X_1 , X_2 , X_3 terhadap Y	0,426	0,40 – 0,599	Sedang

Sumber: data primer yang diolah

Tabel di atas menunjukkan nilai R_{hitung} berada diantara 0,40 – 0,599, sehingga koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk dalam kategori sedang dengan nilai positif.

c. Koefisien determinasi (R^2)

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan R^2 sebesar 0,182. Nilai tersebut berarti 18,2% perubahan pada variabel minat berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh variabel pembelajaran kewirausahaan (X_1), lingkungan pergaulan (X_2), dan latar belakang ekonomi keluarga (X_3), sedangkan 82,8% dipegaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

d. Pengujian Signifikansi Uji F

Pengujian signifikansi bertujuan untuk mengetahui keberartian variabel pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha. hipotesis yang diuji adanya pengaruh positif pengaruh pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan

latar belakang ekonomi keluarga secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Uji signifikansi menggunakan uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 15,525 sedangkan F_{tabel} 3,13 pada taraf signifikansi 5% F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($15,551 > 3,13$)

e. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif

Berdasarkan hasil analisis regresi ganda dapat diketahui besarnya sumbangan relatif dan sumbangan efektif masing-masing variabel bebas (pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga) terhadap variabel terikat (minat berwirausaha). besarnya sumbangan relatif dan sumbangan efektif dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 32. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)

No	Variabel	Sumbangan	
		Relatif	Efektif
1	Pembelajaran Kewirausahaan (X_1)	46,15%	8,40%
2	Lingkungan Pergaulan (X_2)	52,75%	9,60%
3	Latar Belakang Ekonomi Keluarga (X_3)	1,1%	0,20%
	Jumlah	100%	18,2%

Sumber: data primer yang diolah

Berdasarkan hasil analisis yang tercantum dalam tabel di atas diketahui bahwa pembelajaran kewirausahaan menyumbang 8,40% sumbangan relatif, lingkungan pergaulan menyumbang

sebesar 9,60% sumbangan relatif, dan latar belakang ekonomi keluarga menyumbang 0,20% sumbangan relatif. Sumbangan efektif masing-masing variabel yaitu pembelajaran kewirausahaan sebesar 46,15%, lingkungan pergaulan sebesar 52,75%, dan latar belakang ekonomi keluarga sebesar 1,1%. Kesimpulan dari tabel 34 di atas berarti pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga berpengaruh secara bersama-sama sebanyak 18,2% sedangkan 81,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti pada penelitian ini.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogjakarta

Berdasarkan penelitian, didapatkan rata-rata pembelajaran kewirausahaan pada mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta sebesar 47,12. Dari distribusi tabel 13, menunjukan bahwa variabel pembelajaran kewirausahaan paling banyak pada rentan 46-49 dengan 60 responden (30%). Selanjutnya sebaran responden pada variabel pembelajaran kewirausahaan menunjukan frekuensi paling banyak terdapat pada kategori tinggi, yaitu sebanyak 108 responden (54%). Hal ini berarti pembelajaran kewirausahaan di jenjang strata satu Universitas Negeri Yogyakarta perlu dipertahankan dan ditingkatkan dalam bidang lingkungan perkuliahan serta fasilitas seperti sarana dan prasarana untuk pembelajaran kewirausahaan.

Dari hasil penelitian terlihat bahwa pembelajaran kewirausahaan mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi pengaruh pembelajaran kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah 0,000 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} adalah sebesar 28,575. Hasil analisis regresi X_1 terhadap Y dapat diperoleh satu suatu persamaan regresi, yaitu $Y = 34,840 + 0,457X$. Persamaan tersebut berarti jika nilai X meningkat sebesar satu satuan maka nilai Y juga akan menngkat sebesar 0,457 satuan.

Koefisien korelasi antara X_1 terhadap Y sebesar 0,355 menunjukan nilai r_{hitung} berada di antara $0,20 - 0,399$, sehingga koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk dalam kategori rendah dengan nilai positif. Dari analisis X_1 terhadap Y juga dapat diketahui besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan melihat R^2 sebesar 0,126, yang berarti pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 12,6% sedangkan sisanya 87,4% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

Sesuai hasil penelitian, pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta dikarenakan mahasiswa merasa tertarik dengan pembelajaran kewirausahaan karena metode yang digunakan dalam pembelajaran menarik sehingga mahasiswa merasa senang mengikuti pembelajaran. Selain itu Universitas Negeri Yogyakarta juga memiliki

kualitas pengajar kewirausahaan yang handal sehingga mudah memotivasi mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha. Dilihat dari dasar tujuan pembelajaran kewirausahaan yang kemukakan Astim (2005: 5-6) seperti pemahaman konsep kewirausahaan, teknik berwirausaha, aspek manajemen usaha, dan lain-lain terbentuk menjadi satu kesatuan yang disampaikan oleh pengajar. Pengajar atau dosen kewirausahaan di Universitas Negeri Yogyakarta rata-rata sudah memiliki pengajar yang handal yang siap menyampaikan konsep kewirausahaan secara benar dan lengkap. Hal ini didukung juga dengan pendapat Suherman mengenai indikator keberhasilan pembelajaran kewirausahaan yaitu “lembaga pendidikan yang menyajikan mata kuliah harus memiliki staff pengajar yang dapat melaksanakan pembelajaran dengan sesuai dan benar”. Namun, hal yang perlu diperbaiki pada variabel pembelajaran kewirausahaan adalah menyesuaikan silabus mata kuliah kewirausahaan terhadap pembelajaran kewirausahaan. Lingkungan perkuliahan dan fasilitas yang diberikan kampus juga dirasa masih perlu ditingkatkan untuk menunjang kegiatan wirausaha mahasiswa. Menurut Suherman harusnya lembaga pendidikan harus memiliki fasilitas untuk meimplementasikan pembelajaran kewirausahaan. Namun pada kenyataannya, Universitas Negeri Yogyakarta dirasa belum memiliki fasilitas yang lengkap untuk memenuhi pembelajaran kewirausahaan agar berhasil.

2. Pengaruh Lingkungan Pergaulan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan rata-rata lingkungan pergaulan pada mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta adalah sebesar 32,46. Dari distribusi tabel 15, menunjukan bahwa variabel lingkungan pergaulan paling banyak pada rentan 31-33 dengan 72 responden (36%). Selanjutnya sebaran responden pada variabel lingkungan pergaulan menunjukan frekuensi paling banyak terdapat pada kategori cukup, yaitu sebanyak 115 responden (57,5%). Hal ini berarti lingkungan pergaulan di jenjang strata satu Universitas Negeri Yogyakarta perlu ditingkatkan dalam acara kewirausahaan yang dikemas dengan menarik lagi, serta pergaulan masyarakat yang perlu dikaji lebih dalam lagi.

Dari hasil penelitian terlihat bahwa lingkungan pergaulan mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi pengaruh lingkungan pergaulan (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah 0,000 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} adalah sebesar 30,537. Hasil analisis regresi X_2 terhadap Y dapat diperoleh satu suatu persamaan regresi, yaitu $Y = 33,533 + 0,704X$. Persamaan tersebut berarti jika nilai X meningkat sebesar satu satuan maka nilai Y juga akan menngkat sebesar 0,704 satuan.

Koefisien korelasi antara X_2 terhadap Y sebesar 0,366 menunjukan nilai r_{hitung} berada di antara 0,20 – 0,399, sehingga koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk dalam kategori rendah dengan nilai positif. Dari analisis X_2 terhadap Y juga dapat diketahui besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan melihat R^2 sebesar 0,134, yang berarti pengaruh lingkungan pergaulan terhadap minat berwirausaha sebesar 13,4% sedangkan sisanya 86,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

Sesuai hasil penelitian, lingkungan pergaulan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta dikarenakan lingkungan keluarga yang mendukung fasilitas untuk berwirausaha sejak dini. Selain itu, lingkungan kampus yang memiliki banyak wirausaha seperti teman sebaya maupun dosen juga memudahkan mahasiswa untuk menjadi wirausaha. Hal lain adalah organisasi kampus yang sering mengadakan seminar kewirausahaan dengan menghadiri pembicara seorang *entrepreneur* hebat dalam bidangnya sehingga mudah menjadikan mahasiswa berkeinginan untuk sukses dengan berwirausaha. Namun, dalam penelitian ini pengaruh lingkungan pergaulan terhadap minat berwirausaha mahasiswa juga masih dikatakan rendah. Salah satu faktor yang membuat rendah yaitu karena faktor keluarga yang masih berpikiran untuk mensekolahkan anak setinggi-tingginya untuk menjadi pegawai negeri bukan menjadi wirausaha. Selain itu juga masih terletak pada lingkungan keluarga,

yaitu orang tua banyak yang belum mendidik anaknya sejak kecil untuk memiliki jiwa wirausaha. Selain itu juga lingkungan masyarakat yang konsumtif dan kurang produktif membuat mahasiswa tidak memiliki minat berwirausaha. Hasil penelitian ini berbanding lurus dengan pendapat Suharna dan Bayu yang menceritakan pentingnya jaringan atau teman sebaya terhadap majunya sebuah usaha. Seperti teman yang paling dekat yaitu teman di kampus.

3. Pengaruh Latar Belakang Ekonomi Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta

Pada distribusi tabel 18, menunjukan bahwa sebagian besar penghasilan keluarga mahasiswa terdapat pada rentan Rp.1.000.000 sampai 3.999.999. Dari hasil penelitian terlihat bahwa latar belakang ekonomi keluarga mempunyai pengaruh negativ terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi pengaruh latar belakang ekonomi keluarga (X_3) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah 0,365 yang berarti lebih dari 0,05 dan nilai F_{hitung} adalah sebesar 0,823. Hasil analisis regresi X_3 terhadap Y dapat diperoleh satu suatu persamaan regresi, yaitu $Y = 54,919 + 0,460X$. Persamaan tersebut berarti jika nilai X meningkat sebesar satu satuan maka nilai Y juga akan menngkat sebesar 0,460 satuan.

Koefisien korelasi antara X_2 terhadap Y sebesar 0,064 menunjukan nilai r_{hitung} berada di antara 0,00 – 0,199, sehingga koefisien korelasi

yang dihasilkan termasuk dalam kategori sangat rendah dengan nilai positif. Dari analisis X₃ terhadap Y juga dapat diketahui besarnya pengaruh latar belakang ekonomi ekeluarga terhadap minat berwirausaha dengan melihat R² sebesar 0,004 , yang berarti pengaruh lingkungan pergaulan terhadap minat berwirausaha sebesar 0,4% sedangkan sisanya 99,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

Sesuai hasil penelitian, latar belakang ekonomi keluarga berpengaruh sangat kecil terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta dikarenakan penghasilan keluarga yang tinggi hanya akan berpengaruh sangat kecil terhadap minat berwirausaha, begitupun kepada keluarga mahasiswa dengan penghasilan rendah juga hanya akan berpengaruh 0,20% terhadap minat mahasiswa tersebut dalam berwirausaha.

E. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan dan dilakukan sesuai prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini menggunakan Angket/Koesioner tertutup sehingga peneliti tidak dapat menjamin jawaban yang diberikan responden sesuai dengan keadaan yang sebenar-benarnya.
2. Minimnya teori mengenai variabel lingkungan pergaulan dan latar belakang ekonomi keluarga. Peneliti kesulitan mendapatkan bacaan dan jurnal terkait.

3. Variabel latar belakang ekonomi keluarga yang berpengaruh negatif
4. Sampel yang diambil oleh peneliti kurang mewakili populasi karena jumlah populasi yang terlalu besar yaitu 24.808.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa jika pembelajaran kewirausahaan berjalan dengan lebih baik maka, minat berwirausaha mahasiswa dalam berwirausaha akan lebih besar. Besarnya F_{hitung} 28,575 dengan signifikansi sebesar 0,000. Koefisien korelasi antara X_1 terhadap Y sebesar 0,355 menunjukkan nilai r_{hitung} berada antara 0,20 – 0,399, sehingga koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk kategori rendah dengan nilai positif. Besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan dapat dilihat dengan besarnya nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,126, yang berarti pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 12,6% sedangkan sisanya 87,4% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Hasil regresi $Y = 34,840 + 0,457X$.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan pergaulan terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kondisi lingkungan pergaulan seseorang dalam berwirausaha maka, semakin

besar minat mahasiswa untuk berwirausaha. Besarnya F_{hitung} 30,537 dengan signifikansi sebesar 0,000. Koefisien korelasi antara X_2 terhadap Y sebesar 0,366 menunjukkan nilai r_{hitung} berada antara 0,20 – 0,399, sehingga koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk kategori rendah dengan nilai positif. Besarnya pengaruh lingkungan pergaulan dapat dilihat dengan besarnya nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,134, yang berarti pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 13,4% sedangkan sisanya 86,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Hasil regresi $Y = 343,533 + 0,704X$.

3. Terdapat pengaruh negatif latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta,. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penghasilan pada sebuah keluarga semakin rendah minat berwirausahanya. besarnya F_{hitung} 0,823 dengan signifikansi sebesar 0,000. Koefisien korelasi antara X_3 terhadap Y sebesar 0,064 menunjukkan nilai r_{hitung} berada antara 0,00 – 0,199, sehingga koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk kategori sangat rendah dengan nilai positif. Besarnya pengaruh latar belakang ekonomi keluarga dapat dilihat dengan besarnya nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,004, yang berarti pengaruh latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha sebesar 0,4% sedangkan sisanya 99,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Hasil regresi $Y = 54,919 + 0,460X$.

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta dengan koefisien R sebesar 0,426; F_{hitung} sebesar 14,525 lebih besar dari F_{tabel} 3,13 taraf signifikansi sebesar 5% dan persamaan regresi yakin $Y = 21,315 + 0,305X_1 + 0,505X_2 + 0,203X_3$. Sumbangan Relatif (SR) untuk masing-masing variabel adalah Pembelajaran Kewirausahaan (X_1) sebesar 46,15, Lingkungan Pergaulan (X_2) sebesar 52,75%, latar belakang ekonomi keluarga (X_3) sebesar 1,1%. Sumbangan Efektif (SE) untuk masing-masing variabel adalah Total Sumbangan Efektif (SE) adalah Pembelajaran Kewirausahaan (X_1) sebesar 8,40%, Lingkungan Pergaulan (X_2) sebesar 9,60%, latar belakang ekonomi keluarga (X_3) sebesar 0,20% yang berarti pembelajaran kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan latar belakang ekonomi keluarga memberikan Sumbangan Efektif sebesar 18,2% terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Dan sisanya 81,8% berasal dari faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini, maka dapat disajikan implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh positif Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa dapat dilakukan dengan mengupayakan peningkatan pembelajaran kewirausahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jika pembelajaran kewirausahaan baik mengenai metode maupun kualitas pengajarnya semakin baik maka minat berwirausaha mahasiswa akan semakin baik.
2. Penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh positif lingkungan pergaulan terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa dapat dilakukan dengan mengupayakan peningkatan pada lingkungan pergaulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jika lingkungan pergaulan baik mengenai lingkungan keluarga, lingkungan sepergaulan, maupun lingkungan kampus yang menjurus pada kewirausahaan semakin baik maka minat berwirausaha akan semakin baik.
3. Penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh negatif latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pendapatan pada sebuah keluarga maka minat berwirausaha pada keluarga tersebut akan semakin rendah.

C. Saran

1. Pembelajaran kewirausahaan di kampus sudah baik atau sudah sesuai dengan tujuan pembelajaran yang sudah ditetapkan, namun dalam hal fasilitas pembelajaran seperti modal dan kesediaan tempat usaha , dan konsentrasi mahasiswa dalam pembelajaran kewirausahaan di kelas maupun dilapangan masih rendah sehingga perlu diperbaiki dengan cara meningkatkan pinjaman usaha maupun memberikan potongan harga dalam sewa lahan usaha, dalam hal kondisi kelas dapat diperbaiki dengan cara, dosen memberikan media pembelajaran yang lebih menarik sehingga mahasiswa merasa tertarik mengikuti pembelajaran kewirausahaan.
2. Kondisi lingkungan pergaulan mahasiswa dalam berwirausaha sudah cukup baik, namun di lingkungan kampus mahasiswa masih kesulitan untuk memilih teman bergaul yang memiliki jiwa wirausaha, selain itu mahasiswa juga mengalami kesulitan untuk mencari tempat tinggal sementara yang lingkungannya merupakan lingkungan wirausaha. Sehingga mahasiswa sebaiknya lebih *selectif* dalam memilih lingkungan bergaul baik di kampus maupun di tempat tinggal.
3. Menurut sumbangannya efektif yang dihasilkan, masih ada 81,8% variabel lain yang dapat mempengaruhi minat wirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta selain variabel yang sudah diteliti pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ardiyani, Ni Putu Pebi dan Kusuma, Agung Artha.(2016)."Pengaruh Sikap, Pendidikan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha". Bali: E-jurnal Manajemen UNUD. Vol 5 no.8.
- Astiti, Yunita Widyaning. (2014). "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Atamoen, P Moko. (2008). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Brouwer. (1984). *Pergaulan*. Jakarta: Gramedia.
- Dapatermen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi ke-4. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2013). *Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Pendidikan Tinggi.
- Mushon, Ali. (2012). *Aplikasi Komputer. Diktat*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY.
- Purnamasari, Vira.(2018)."Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Keterampilan Mengajar Guru, Pemanfaatan Waktu Belajar Diluar Jam Pelajaran Akuntansi dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas XI IPS Di SMA N 3 Bantul Tahun Ajaran 2016/2017. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purwana, Dedi ES dan Wibowo, Agus. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Puspitaningsih, Flora.(2016)."Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Dengan Self Efficiency sebagai variabel Intervening pada Mahasiswa STKIP PGRI Trenggalek".Trenggalek: Jurnal Dewantara. Vol 5.

- Rahmi Aulia.(2013). "Pengaruh Latar Belakang Ekonomi Keluarga dan Pengalaman Praktik Kerja Industri terhadap Minat Berwirausaha siswa Program Studi Bisnis Manajemen SMKN 2 Bukittinggi". Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Saroni, Muhammad. (2011). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*. Yogyakarta. Ar-ruz Media
- Siregar, Syofian. (2010). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2010). *Statistik Nonparametrik*. Bandung: Alfabeta
- Suharti, Lieli dan Sirine, Hani. (2011). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. (13), (2), hlm. 124-134
- Slameto.(2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Soekanto, Soerjono. (1990). *Sosiologi Keluarga Tentang Ikhwal Keluarga, Remaja, dan Anak*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, Wasty. (1999). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sudaryono, dkk. (2013). *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suherman, Eman. (2008). *Business Entrepreneur*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Sutrisno, Hadi. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi.
- Syaifudin, Achmad. (2016). "Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta
- Tirtarahardja Umar & Sulo La. (2005). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

- Walgitto. (1980). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Widiyanto, Mikha Agus. (2013). *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yuyus Suharna, Bayu, & Katib. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS
NEGERI YOGYAKARTA**



Oleh :

JESIKA AMANDA

14804244009

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2018

Assalamualaikum Wr Wb

Sebelumnya saya ucapkan terimakasih karena telah bersedia berpartisipasi dalam angket penelitian saya yang berjudul "PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN PERGAULAN, DAN LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA" Adapun penelitian ini diadakan dalam rangka penulisan tugas akhir Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan pada jurusan S1 PENDIDIKAN EKONOMI UNY. Saya akan menjamin kerahasiaan anda sebagai kode etik penelitian. Diakhir pengisian angket ini, sebagai rasa terimakasih saya akan berikan hadiah untuk semua responden berupa voucher belanja yang dapat dipilih langsung di halaman terakhir angket ini.

Terimakasih, Wassalamualaikum Wr Wb

Hormat saya,

JESIKA AMANDA

A. Petunjuk Pengisian Angket

1. Tulislah identitas pada kolom yang disediakan.
2. Dari lima pilihan jawaban yang ada, pilihlah salah satu yang sesuai dengan kondisi yang sebenarnya, sesuai dengan pendapat anda. (setiap pernyataan hanya boleh diisi satu jawaban dan wajib diisi)
3. Berilah tanda centang (✓) atau silang (x) pada kolom jawaban yang telah disediakan dengan alternatif jawan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral / Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

4. Coret yang tidak perlu atau lingkari yang dipilih sesuai dengan keadaan sebenarnya
5. Identitas Anda akan dijaga kerahasiaannya

B. Identitas Responden

Nama :

Prodi/Jurusan :.....

Angkatan :.....

No Hp/ Wa :.....

Jenis Kelamin :.....

Pekerjaan Orang tua : Wirausaha / Non Wirausaha

Pengalaman Bisnis : Sedang dijalankan / Pernah / Tidak Pernah

Sudah pernah menempuh mata pelajaran Kewirausahaan : Pernah / Belum

ANGKET PEMBELAJARAN KEWIRUSAHAAN

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengerti dan mengetahui isi kurikulum mengenai pembelajaran kewirausahaan					
2	Saya memahami isi silabus kewirausahaan sebagai acuan pembelajaran					
3	Materi yang disampaikan sesuai dengan silabus					
4	Metode yang digunakan sesuai dengan materi					
5	Metode yang digunakan membuat saya memahami konsep kewirausahaan					
6	Praktik langsung merupakan metode yang saya sukai dalam belajar kewirausahaan					
7	Dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan saya memiliki pengetahuan yang baik mengenai kewirausahaan					
8	Dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan saya memberikan motivasi dalam meningkatkan minat berwirausaha saya					
9	Dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan saya sudah memiliki usaha yang sukses sehingga memotivasi mahasiswa dengan					

	menceritakan pengalamannya				
10	Saya merasa antusias mengikuti pembelajaran kewirausahaan				
11	Pembelajaran kewirausahaan selalu berjalan kondusif				
12	Saya memperoleh ilmu kewirausahaan melalui mata kuliah kewirausahaan di kampus				
13	Saya senang mengikuti seminar kewirausahaan baik di kampus maupun di luar kampus				
14	Jurusan/Fakultas/Universitas menyediakan anggaran dana untuk mahasiswa melakukan praktik kegiatan usaha				
15	Jurusan/Fakultas/Universitas tidak memiliki kesiapan (dalam hal sarana dan prasarana) untuk pembelajaran kewirausahaan				

ANGKET LINGKUNGAN PERGAULAN

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Orang tua saya menginginkan saya sekolah setinggi-tingginya					
2	Orang tua saya harus menabung untuk membiayai pendidikan saya					
3	Orang tua saya menginginkan saya sekolah tinggi untuk menjadi pegawai negeri atau bekerja di					

	perusahaan ternama				
4	Orang tua saya menginginkan saya sekolah tinggi untuk menjadi wirausaha sukses				
5	Sejak kecil orangtua saya selalu mendidik saya menjadi pribadi yang memiliki jiwa wirausaha				
6	Orang tua tidak ingin saya melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi karena menginginkan anaknya untuk menjadi wirausaha				
7	Di kampus saya berteman dengan mahasiswa yang memiliki usaha				
8	Banyak dari dosen saya yang mendorong mahasiswanya menjadi seorang wirausaha				
9	Organisasi di kampus sering mengadakan seminar kewirausahaan				
10	Teman-teman saya di kampus adalah orang-orang yang konsumtif				
11	Temen-teman saya di kampus adalah orang-orang produktif yang dapat mencari peluang usaha				
12	Teman-teman saya dikampus adalah orang-orang yang suka menghabiskan waktu dengan mengikuti seminar kewirausahaan dan berjualan				
13	Lingkungan tempat tinggal saya rata-rata adalah orang yang konsumtif karena memiliki				

	penghasilan yang lebih					
14	Lingkungan tempat tinggal saya rata-rata adalah orang-orang yang berwirausaha					
15	Orang-orang di lingkungan tempat tinggal saya biasanya menghabiskan waktu dengan produktif dan efektif					

ANGKET LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Orang tua saya percaya bahwa pendidikan akan menentukan strata ekonomi keluarga					
2	Latar belakang pendidikan keluarga saya adalah	PT	SMA	SMP	SD	Tidak tamat SD
3	Keluarga saya percaya bahwa pekerjaan yang mapan akan menentukan penghasilan yang lebih					
4	Saya berasal dari keluarga Wirausaha yang rata-rata keluarga saya tidak memiliki pendidikan yang tinggi					
5	Orang tua saya merupakan seorang wirausaha walaupun latar belakang keluarganya bukan sebagai wirausaha					
6	Orang tua saya bukan seorang					

	wirausaha padahal latar belakang keluarganya adalah wirausaha						
7	Orang tua saya seorang wirausaha dan latar belakang keluarganya rata-rata adalah seorang wirausaha						
8	Orang tua saya seorang wirausaha yang hanya menjalankan atau meneruskan usaha dari keluarga besarnya						
9	Penghasilan orang tua saya tidak menentu setiap bulannya						
10	Penghasilan orang tua saya adalah	Lebih dari 5 juta	3 juta – 5 juta	1 juta – 3 juta	500 ribu – 1 juta	Kurang dari 500 ribu	

ANGKET MINAT BERWIRAUSAHA

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha					
2	Saya tidak tertarik berwirausaha karena merupakan pekerjaan yang tidak bergengsi					
3	Saya tidak tertarik menjadi wirausaha karena penghasilan yang tidak menentu					
4	Saya merasa senang apabila kelak dapat berwirausaha dengan sukses					

5	Saya merasa senang apabila saya dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain					
6	Saya merasa senang apabila saya dapat berkontribusi terhadap negara dengan membayar pajak atas usaha yang akan saya jalankan					
7	Saya merasa senang menjadi wirausaha karena wirausaha akan mengantarkan saya ke masa depan yang cerah					
8	Menjadi wirausaha merupakan <i>passion</i> saya					
9	Saya tidak ingin berwirausaha karena saya tidak yakin pada diri sendiri					
10	Saya tidak ingin berwirausaha karena saya tidak dapat mengambil peluang usaha					
11	Jika teman saya berjualan saya selalu memperhatikan nya					
12	Jika pergi keberbagai tempat di luar saya selalu mencoba menganalisis usaha tersebut					
13	Saya tidak pernah merasa ingin tahu mengenai wirausaha baik itu seminar, usaha, maupun buku atau internet					
14	Saya tidak pernah mau mengikuti kegiatan teman saya yang sedang berjualan					
15	Saya selalu mengikuti dan bergabung ke komunitas-komunitas wirausaha					
16	Saya selalu aktif bertanya mengenai kewirausahaan pada dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan atau orang					

	yang sudah menjalankan usaha					
17	Jika ada suatu kegiatan mengenai kewirausahaan saya selalu berusaha untuk mengikutinya					

Lampiran 2. Data Uji Instrumen

DATA UJI INSTRUMEN

A. Pembelajaran Kewirausahaan

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jml
1	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	3	65
2	4	4	4	4	3	5	5	2	2	3	2	2	2	2	2	46
3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	64
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	68
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	59
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	55
8	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	63
9	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
10	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	62
11	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	47
12	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	2	2	4	4	4	57
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	58
14	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
15	5	4	5	5	4	5	4	3	3	5	3	3	2	2	2	55
16	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	37
17	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	70
18	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	65
19	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	2	2	2	51
20	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	60
21	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	64
22	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4	55
23	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	59

24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
25	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3	59
26	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
27	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	53
28	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	59
29	3	4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
30	2	2	5	5	4	4	4	5	5	1	4	4	5	5	5	5	60
31	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
	116	120	129	130	132	150	142	141	142	136	122	123	121	122	123		1829

B. Lingkungan Pergaulan

no	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	jml
1	3	5	3	5	4	3	5	4	3	5	2	3	3	4	3	2	3	60
2	2	5	2	5	4	3	5	2	3	5	1	3	3	4	3	2	4	56
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	2	3	2	4	58
4	5	5	5	4	5	2	5	3	5	5	3	5	2	3	2	5	5	69
5	3	2	3	5	3	4	5	4	4	4	1	4	4	3	3	4	3	59
6	4	5	4	4	4	4	5	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	64
7	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	52
8	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	2	4	66
9	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	2	4	3	3	3	5	5	61
10	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4	1	4	2	4	4	2	5	60
11	2	4	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	2	4	4	4	4	52
12	4	5	4	2	2	3	3	4	4	4	1	3	2	3	3	2	3	52
13	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	58

14	5	4	5	4	4	4	5	2	4	3	1	4	2	2	2	2	4		57
15	2	4	2	4	5	4	4	4	4	5	2	3	4	2	4	4	2		59
16	2	4	2	3	3	2	4	4	3	3	1	3	3	2	3	5	4		51
17	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3		64
18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4		63
19	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3		52
20	4	5	4	5	5	1	3	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4		61
21	3	5	3	5	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3		59
22	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3		60
23	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4		53
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4		63
25	3	5	3	4	5	4	4	4	5	3	3	4	3	2	4	4	4		64
26	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4		64
27	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	1	3	2	4	3	2	3		53
28	3	5	3	3	3	4	5	4	4	3	1	3	3	2	3	5	3		57
29	3	5	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4		61
30	5	2	5	2	1	4	5	2	1	4	1	4	3	4	2	5	4		54
31	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	2	2	3	2	4	4	4		61
	124	148	126	137	135	124	152	132	138	137	89	136	119	121	132	134	147		1823

C. Latar Belakang Ekonomi Keluarga

no	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	jml
1	3	4	5	3	2	5	2	4	2	4	4	3	41
2	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	42
3	4	5	4	3	2	5	4	4	3	4	2	4	44
4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	53
5	4	5	5	3	2	4	2	4	1	5	2	3	40
6	4	3	4	3	4	3	2	3	2	4	2	3	37
7	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
8	5	5	5	3	2	4	4	3	3	4	2	3	43
9	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	2	4	42
10	5	4	5	4	5	3	2	4	5	4	5	4	50
11	4	5	4	5	1	3	4	4	1	5	2	5	43
12	5	5	5	3	1	3	1	5	1	5	2	3	39
13	4	5	5	4	2	5	2	4	2	4	3	3	43
14	5	5	5	4	1	4	1	5	1	5	1	4	41
15	4	5	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	46
16	5	5	5	3	2	4	2	4	2	4	1	4	41
17	5	4	5	5	4	3	3	5	5	3	4	3	49
18	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	46
19	3	4	5	5	3	4	4	5	2	5	3	5	48
20	5	5	5	5	2	5	3	3	3	4	2	4	46
21	5	5	5	3	1	4	4	4	3	4	3	4	45
22	3	4	4	4	2	3	2	4	2	4	4	3	39
23	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	41
24	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	47
25	5	4	5	4	3	5	5	3	3	4	2	4	47
26	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	41
27	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	44
28	5	5	5	5	1	3	1	5	1	5	2	3	41
29	3	5	5	3	2	3	4	4	4	5	3	4	45
30	5	5	5	5	2	5	1	4	5	5	2	3	47
31	4	5	4	5	2	4	4	5	2	5	2	3	45
	161	175	177	156	116	154	132	163	129	171	131	153	

D. Minat Berwirausaha

no	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	TOTAL
1	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	68
2	4	4	4	5	5	5	5	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	63
3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	72
4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	77
5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	2	4	3	67
6	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	4	73
7	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	53
8	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	66
9	4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	63
10	5	5	4	5	5	4	5	4	2	4	2	4	4	5	2	2	4	66
11	2	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	2	57
12	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	2	3	2	69
13	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	69
14	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	4	76
15	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	63
16	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	52
17	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3		78
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	78
19	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	2	3	4	3	2	3	3	61
20	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	66
21	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	68

22	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	58
23	5	3	3	5	5	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	62
24	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
25	5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	63
26	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	74
27	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	63
28	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	1	2	2	56
29	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	68
30	2	4	2	5	5	5	5	3	2	5	4	3	5	2	1	2	1	56
31	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	4	76
	175	178	169	196	196	191	184	156	167	174	163	174	179	179	145	165	163	2053

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Instrumen

A. Pembelajaran Kewirausahaan

		var1_1	var1_2	var1_3	var1_4	var1_5	var1_6	var1_7	var1_8	var1_9	var1_10	var1_11	var1_12	var1_13
var1_1	Pearson Correlation	1	,437*	,304	-,124	,292	,282	,385*	,143	,316	,769**	,237	-,099	,170
	Sig. (2-tailed)		,014	,097	,508	,111	,124	,032	,443	,083	,000	,198	,596	,360
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_2	Pearson Correlation	,437*	1	,287	,183	,341	,356*	,522**	,094	,168	,405*	,246	,216	-,005
	Sig. (2-tailed)	,014		,117	,325	,060	,049	,003	,615	,366	,024	,182	,244	,979
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_3	Pearson Correlation	,304	,287	1	,336	,394*	,299	,346	,263	-,076	,137	,140	,148	,167
	Sig. (2-tailed)	,097	,117		,065	,028	,102	,057	,153	,683	,464	,452	,428	,369
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_4	Pearson Correlation	-,124	,183	,336	1	,306	,225	,300	,166	,123	-,089	,460**	,576**	0,000
	Sig. (2-tailed)	,508	,325	,065		,095	,223	,101	,372	,511	,636	,009	,001	1,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_5	Pearson Correlation	,292	,341	,394*	,306	1	,556**	,453*	,550**	,069	,368*	,296	,252	,348
	Sig. (2-tailed)	,111	,060	,028	,095		,001	,011	,001	,711	,041	,106	,171	,055

	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_6	Pearson Correlation	,282	,356*	,299	,225	,556**	1	,532**	,079	,028	,250	,077	,337	,020
	Sig. (2-tailed)	,124	,049	,102	,223	,001		,002	,671	,879	,174	,682	,064	,915
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_7	Pearson Correlation	,385*	,522**	,346	,300	,453*	,532**	1	,187	,168	,334	,200	,147	,103
	Sig. (2-tailed)	,032	,003	,057	,101	,011	,002		,315	,367	,066	,282	,429	,580
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_8	Pearson Correlation	,143	,094	,263	,166	,550**	,079	,187	1	,259	,291	,317	,293	,484**
	Sig. (2-tailed)	,443	,615	,153	,372	,001	,671	,315		,159	,112	,083	,110	,006
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_9	Pearson Correlation	,316	,168	-,076	,123	,069	,028	,168	,259	1	,499**	,340	,234	-,136
	Sig. (2-tailed)	,083	,366	,683	,511	,711	,879	,367	,159		,004	,061	,205	,465
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_10	Pearson Correlation	,769**	,405*	,137	-,089	,368*	,250	,334	,291	,499**	1	,288	,057	,256
	Sig. (2-tailed)	,000	,024	,464	,636	,041	,174	,066	,112	,004		,116	,762	,165
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_11	Pearson Correlation	,237	,246	,140	,460**	,296	,077	,200	,317	,340	,288	1	,487**	,389*

	Sig. (2-tailed)	,198	,182	,452	,009	,106	,682	,282	,083	,061	,116		,005	,031
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_12	Pearson Correlation	-,099	,216	,148	,576**	,252	,337	,147	,293	,234	,057	,487**	1	,137
	Sig. (2-tailed)	,596	,244	,428	,001	,171	,064	,429	,110	,205	,762	,005		,461
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_13	Pearson Correlation	,170	-,005	,167	0,000	,348	,020	,103	,484**	-,136	,256	,389*	,137	1
	Sig. (2-tailed)	,360	,979	,369	1,000	,055	,915	,580	,006	,465	,165	,031	,461	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_14	Pearson Correlation	,106	-,132	-,077	-,155	,083	-,111	-,122	,076	,220	,197	,213	-,339	,309
	Sig. (2-tailed)	,569	,480	,682	,405	,659	,552	,514	,683	,235	,289	,251	,062	,091
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_15	Pearson Correlation	-,360*	-,125	-,271	,295	,048	-,253	,076	,105	,073	-,213	,320	,289	,163
	Sig. (2-tailed)	,046	,502	,141	,107	,796	,169	,684	,573	,698	,249	,080	,114	,382
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

Hasil Uji Validitas

	var1_1	var1_2	var1_3	var1_4	var1_5	var1_6	var1_7	var1_8	var1_9	var1_10	var1_11
var1_1	Pearson Correlation	1	,437*	,304	-,124	,292	,282	,385*	,143	,316	,769**
	Sig. (2-tailed)		,014	,097	,508	,111	,124	,032	,443	,083	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_2	Pearson Correlation	,437*	1	,287	,183	,341	,356*	,522**	,094	,168	,405*
	Sig. (2-tailed)	,014		,117	,325	,060	,049	,003	,615	,366	,024
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_3	Pearson Correlation	,304	,287	1	,336	,394*	,299	,346	,263	-,076	,137
	Sig. (2-tailed)	,097	,117		,065	,028	,102	,057	,153	,683	,464
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_4	Pearson Correlation	-,124	,183	,336	1	,306	,225	,300	,166	,123	-,089
	Sig. (2-tailed)	,508	,325	,065		,095	,223	,101	,372	,511	,636
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_5	Pearson Correlation	,292	,341	,394*	,306	1	,556**	,453*	,550**	,069	,368*
	Sig. (2-tailed)	,111	,060	,028	,095		,001	,011	,001	,711	,041
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

var1_6	Pearson Correlation	,282	,356*	,299	,225	,556**	1	,532**	,079	,028	,250	,077
	Sig. (2-tailed)	,124	,049	,102	,223	,001		,002	,671	,879	,174	,682
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_7	Pearson Correlation	,385*	,522**	,346	,300	,453*	,532**	1	,187	,168	,334	,200
	Sig. (2-tailed)	,032	,003	,057	,101	,011	,002		,315	,367	,066	,282
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_8	Pearson Correlation	,143	,094	,263	,166	,550**	,079	,187	1	,259	,291	,317
	Sig. (2-tailed)	,443	,615	,153	,372	,001	,671	,315		,159	,112	,083
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_9	Pearson Correlation	,316	,168	-,076	,123	,069	,028	,168	,259	1	,499**	,340
	Sig. (2-tailed)	,083	,366	,683	,511	,711	,879	,367	,159		,004	,061
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_10	Pearson Correlation	,769**	,405*	,137	-,089	,368*	,250	,334	,291	,499**	1	,288
	Sig. (2-tailed)	,000	,024	,464	,636	,041	,174	,066	,112	,004		,116
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_11	Pearson Correlation	,237	,246	,140	,460**	,296	,077	,200	,317	,340	,288	1
	Sig. (2-	,198	,182	,452	,009	,106	,682	,282	,083	,061	,116	

	tailed) N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_12	Pearson Correlation	-,099	,216	,148	,576**	,252	,337	,147	,293	,234	,057	,487**
	Sig. (2-tailed)	,596	,244	,428	,001	,171	,064	,429	,110	,205	,762	,005
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_13	Pearson Correlation	,170	-,005	,167	0,000	,348	,020	,103	,484**	-,136	,256	,389*
	Sig. (2-tailed)	,360	,979	,369	1,000	,055	,915	,580	,006	,465	,165	,031
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_14	Pearson Correlation	,106	-,132	-,077	-,155	,083	-,111	-,122	,076	,220	,197	,213
	Sig. (2-tailed)	,569	,480	,682	,405	,659	,552	,514	,683	,235	,289	,251
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var1_15	Pearson Correlation	-,360*	-,125	-,271	,295	,048	-,253	,076	,105	,073	-,213	,320
	Sig. (2-tailed)	,046	,502	,141	,107	,796	,169	,684	,573	,698	,249	,080
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

var1_12	var1_13	var1_14	var1_15	var2_1	var2_2	var2_3	var2_4	var2_5	var2_6	var2_7	var2_8	var2_9
-,099	,170	,106	-,360*	-,205	,269	,234	,610**	,734**	,016	,012	-,063	,710**
,596	,360	,569	,046	,269	,144	,205	,000	,000	,932	,950	,738	,000
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,216	-,005	-,132	-,125	-,179	,282	,081	,310	,321	,308	,368*	-,143	,324
,244	,979	,480	,502	,337	,124	,666	,089	,078	,091	,041	,441	,075
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,148	,167	-,077	-,271	-,080	-,026	,164	,119	,126	,248	,350	-,271	-,021
,428	,369	,682	,141	,670	,889	,379	,522	,500	,179	,053	,140	,911
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,576**	0,000	-,155	,295	,203	-,108	-,405*	,047	-,136	,321	,164	,079	-,165
,001	1,000	,405	,107	,274	,563	,024	,804	,466	,078	,377	,674	,376
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,252	,348	,083	,048	,195	,351	-,023	,147	,381*	,143	,196	-,054	,400*
,171	,055	,659	,796	,294	,053	,902	,431	,035	,444	,290	,772	,026
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,337	,020	-,111	-,253	,246	,421*	-,007	,105	,207	,183	,067	,133	,293
,064	,915	,552	,169	,182	,018	,970	,576	,263	,325	,721	,477	,109
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,147	,103	-,122	,076	,241	,293	-,047	,287	,228	,202	,328	-,085	,365*
,429	,580	,514	,684	,192	,110	,801	,118	,217	,275	,072	,648	,043
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,293	,484**	,076	,105	,004	-,049	,030	,072	,145	-,096	-,156	-,013	,190
,110	,006	,683	,573	,984	,792	,874	,701	,436	,609	,401	,943	,307
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,234	-,136	,220	,073	-,168	-,145	-,082	,341	,321	,178	-,211	,381*	,276
,205	,465	,235	,698	,366	,438	,663	,060	,078	,339	,254	,034	,132
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

,057	,256	,197	-,213	-,244	,327	,108	,606**	,758**	-,031	-,235	,044	,725**
,762	,165	,289	,249	,186	,072	,563	,000	,000	,867	,203	,814	,000
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,487**	,389*	,213	,320	-,093	-,042	-,249	,359*	,174	,178	,194	-,109	,073
,005	,031	,251	,080	,619	,821	,177	,047	,348	,337	,295	,559	,697
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
1	,137	-,339	,289	,018	,018	-,422*	-,050	-,198	,292	-,144	,263	-,098
	,461	,062	,114	,923	,925	,018	,790	,285	,111	,439	,153	,601
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,137	1	,309	,163	,154	-,062	-,114	,035	,088	-,010	-,016	-,247	,218
,461		,091	,382	,408	,742	,540	,854	,639	,959	,931	,181	,239
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,339	,309	1	-,209	,162	-,232	,042	,304	,331	-,179	-,011	,019	,245
,062	,091		,260	,383	,208	,821	,097	,069	,335	,954	,920	,184
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,289	,163	-,209	1	,261	,108	-,270	-,059	-,229	,217	,192	,018	-,145
,114	,382	,260		,157	,562	,143	,752	,215	,240	,301	,924	,437
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

var2_10	var2_11	var2_12	var2_13	var2_14	var2_15	var2_16	var2_17	var3_1	var3_2	var3_3	var3_4	var3_5
,507** ,004 31	,059 ,755 31	,236 ,200 31	,522** ,003 31	-,188 ,311 31	,070 ,709 31	-,045 ,811 31	,178 ,337 31	-,224 ,226 31	-,227 ,220 31	-,085 ,651 31	,069 ,711 31	,272 ,139 31
,070 ,707 31	,313 ,087 31	-,154 ,410 31	,363* ,045 31	-,082 ,661 31	,185 ,320 31	,101 ,588 31	,147 ,429 31	-,226 ,222 31	,117 ,531 31	-,212 ,252 31	,027 ,885 31	-,105 ,575 31
,162 ,385 31	,214 ,248 31	,079 ,672 31	-,240 ,193 31	,244 ,185 31	-,087 ,642 31	,380* ,035 31	,143 ,443 31	-,365* ,043 31	-,201 ,279 31	-,008 ,964 31	,298 ,104 31	,124 ,507 31
-,048 ,799 31	-,184 ,323 31	-,063 ,735 31	0,000 1,000 31	,257 ,164 31	,160 ,389 31	-,080 ,667 31	0,000 1,000 31	,193 ,299 31	,063 ,736 31	,241 ,191 31	-,115 ,539 31	-,318 ,082 31
,276 ,133 31	,185 ,318 31	,212 ,251 31	,028 ,880 31	-,079 ,672 31	,080 ,669 31	,035 ,852 31	,300 ,101 31	-,065 ,730 31	-,112 ,549 31	,330 ,070 31	-,017 ,928 31	,211 ,254 31
,435* ,014 31	-,124 ,507 31	,047 ,803 31	,113 ,543 31	,063 ,737 31	,246 ,182 31	,051 ,784 31	,167 ,369 31	,078 ,675 31	,024 ,896 31	,100 ,594 31	-,111 ,552 31	,002 ,993 31
,308 ,092 31	,080 ,670 31	,029 ,875 31	,102 ,585 31	-,063 ,737 31	,074 ,691 31	,093 ,617 31	,164 ,379 31	,095 ,611 31	,051 ,784 31	,190 ,306 31	-,095 ,610 31	,046 ,805 31
,010 ,959 31	,143 ,444 31	,125 ,503 31	-,150 ,419 31	-,210 ,257 31	-,252 ,172 31	,005 ,980 31	-,079 ,674 31	,073 ,697 31	-,187 ,313 31	,503** ,004 31	,115 ,536 31	,143 ,443 31
-,010 ,957 31	-,116 ,534 31	-,220 ,233 31	,370* ,040 31	-,186 ,317 31	,280 ,127 31	-,252 ,171 31	-,354 ,051 31	,161 ,386 31	-,044 ,815 31	,220 ,234 31	,237 ,200 31	,031 ,869 31

,377*	,089	,142	,392*	-,354	,207	-,262	-,036	-,070	-,311	,108	,054	,307
,037	,634	,446	,029	,051	,263	,155	,849	,707	,088	,562	,772	,093
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,019	-,276	-,072	,278	,123	,053	-,081	,004	,157	-,033	,185	,044	-,025
,918	,133	,699	,130	,510	,776	,665	,981	,400	,861	,319	,813	,892
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,153	-,178	-,262	,068	,435*	,371*	-,164	-,284	,230	,052	,022	-,186	-,245
,411	,338	,155	,718	,015	,040	,379	,122	,212	,779	,909	,317	,183
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,129	-,161	,349	-,199	,015	-,389*	,150	,180	,020	-,169	,183	,249	,318
,490	,386	,054	,282	,937	,031	,420	,333	,913	,365	,324	,177	,081
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,134	-,177	,297	,174	-,236	-,111	,168	,110	,107	-,050	,343	,176	,268
,471	,341	,105	,350	,201	,552	,366	,555	,567	,788	,059	,344	,145
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,369*	-,161	-,241	-,082	,213	-,022	-,164	-,328	,225	,101	,057	-,120	-,159
,041	,387	,191	,661	,251	,908	,378	,071	,224	,590	,760	,521	,393
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

var3_6	var3_7	var3_8	var3_9	var3_10	var3_11	var3_12	var4_1	var4_2	var4_3	var4_4	var4_5	var4_6
-,005 .980 31	,267 ,147 31	-,130 ,486 31	,197 ,287 31	-,274 ,136 31	,335 ,066 31	-,072 ,699 31	,607** ,000 31	,123 ,511 31	,426* ,017 31	,315 ,084 31	,210 ,257 31	,196 ,290 31
,021 .912 31	,338 ,063 31	-,123 ,511 31	-,209 ,258 31	-,180 ,332 31	-,011 ,952 31	,141 ,449 31	,161 ,386 31	,185 ,320 31	,498** ,004 31	,172 ,354 31	,190 ,307 31	,217 ,241 31
-,165 .376 31	,083 ,658 31	,312 ,087 31	,361* ,046 31	-,007 ,970 31	,259 ,160 31	,024 ,899 31	,259 ,159 31	,314 ,085 31	,226 ,222 31	,283 ,123 31	,214 ,247 31	,138 ,459 31
,293 .110 31	-,270 ,142 31	,115 ,539 31	-,036 ,847 31	,051 ,785 31	-,142 ,445 31	0,000 1,000 31	,052 ,780 31	,267 ,147 31	-,067 ,720 31	,430* ,016 31	,476** ,007 31	,406* ,024 31
,121 .516 31	,330 ,070 31	,007 ,971 31	,241 ,191 31	,050 ,788 31	-,036 ,846 31	,137 ,461 31	,347 ,056 31	,406* ,023 31	,344 ,058 31	,351 ,053 31	,463** ,009 31	,442* ,013 31
-,085 .649 31	,278 ,130 31	,044 ,812 31	,139 ,454 31	,044 ,816 31	,074 ,691 31	,012 ,948 31	,197 ,289 31	,567** ,001 31	,588** ,001 31	,324 ,075 31	,492** ,005 31	,408* ,023 31
-,047 .803 31	,278 ,130 31	,024 ,896 31	,250 ,176 31	-,166 ,371 31	,139 ,455 31	,115 ,539 31	,180 ,332 31	,331 ,069 31	,380* ,035 31	,320 ,079 31	,461** ,009 31	,403* ,024 31
,069 .712 31	0,000 1,000 31	,167 ,368 31	,110 ,555 31	,155 ,405 31	-,111 ,553 31	,065 ,729 31	,105 ,575 31	,221 ,232 31	,035 ,854 31	,193 ,297 31	,093 ,619 31	,124 ,508 31
-,182 .327 31	-,025 ,893 31	-,042 ,821 31	-,133 ,476 31	-,092 ,624 31	,359* ,047 31	-,063 ,734 31	,026 ,888 31	,106 ,571 31	,208 ,262 31	-,134 ,474 31	-,053 ,775 31	-,256 ,164 31

-,057 ,761 31	,246 ,182 31	-,119 ,522 31	,085 ,650 31	-,222 ,230 31	,373* ,039 31	-,134 ,472 31	,727** ,000 31	,321 ,078 31	,482** ,006 31	,263 ,153 31	,198 ,287 31	,139 ,456 31
,222 ,229 31	-,284 ,122 31	-,060 ,749 31	,077 ,681 31	-,194 ,295 31	-,027 ,885 31	-,398* ,027 31	,097 ,604 31	,210 ,256 31	,057 ,759 31	,163 ,381 31	,213 ,251 31	,305 ,095 31
,020 ,917 31	-,284 ,121 31	-,222 ,230 31	-,198 ,286 31	-,123 ,509 31	-,142 ,447 31	-,451* ,011 31	,008 ,967 31	,125 ,502 31	,038 ,840 31	,064 ,733 31	,106 ,570 31	,143 ,444 31
,016 ,930 31	-,190 ,306 31	,117 ,531 31	,308 ,092 31	,169 ,362 31	-,064 ,732 31	-,319 ,080 31	,133 ,476 31	,312 ,087 31	,053 ,776 31	,210 ,256 31	,122 ,514 31	,376* ,037 31
,153 ,411 31	,000 1,000 31	,051 ,787 31	,248 ,179 31	,196 ,292 31	,155 ,404 31	,007 ,968 31	,016 ,933 31	,187 ,314 31	,077 ,682 31	-,004 ,982 31	-,081 ,665 31	,078 ,675 31
,023 ,901 31	-,182 ,327 31	,003 ,988 31	-,048 ,800 31	-,005 ,978 31	-,146 ,432 31	-,107 ,566 31	-,180 ,331 31	-,106 ,572 31	-,257 ,163 31	-,131 ,483 31	,032 ,864 31	,154 ,407 31

var4_7	var4_8	var4_9	var4_10	var4_11	var4_12	var4_13	var4_14	var4_15	var4_16	var4_17	total
,366	,181	,291	,094	-,171	,314	-,031	,503"	,479"	,384"	,581"	,629"
,043	,331	,112	,616	,358	,085	,870	,004	,006	,033	,001	,000
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,017	,063	,474"	,112	,081	,243	,084	,315	,403"	,545"	,418"	,497"
,929	,737	,007	,549	,664	,188	,653	,085	,025	,002	,019	,004
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,242	,079	,189	,513"	-,119	,151	,237	,335	,084	,143	-,094	,440"
,190	,672	,308	,003	,525	,416	,199	,066	,652	,441	,615	,013
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,132	,458"	-,048	,103	,348	-,224	,160	,050	,378"	0,000	-,277	,217
,480	,010	,796	,581	,055	,226	,389	,788	,036	1,000	,132	,240
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,333	,135	,471"	,403"	,131	,190	,339	,325	,111	,282	,279	,693"
,067	,468	,008	,025	,482	,306	,062	,074	,553	,125	,128	,000
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,174	,131	,084	,036	,163	,213	,275	,358"	-,031	,091	,146	,495"
,350	,483	,652	,848	,380	,251	,134	,048	,867	,628	,434	,005
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,222	,075	,264	,150	,015	,191	,367"	,366"	,096	,198	,187	,571"
,230	,687	,151	,421	,935	,304	,043	,043	,607	,287	,315	,001
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,139	,193	,295	,510"	,021	,314	,312	,128	-,046	,081	,166	,389"
,455	,298	,107	,003	,910	,086	,088	,493	,805	,666	,372	,031
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,165	,427"	,117	,084	,112	,109	-,079	,217	-,032	,178	,078	,297
,374	,017	,530	,654	,549	,561	,673	,240	,865	,337	,676	,104
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,300	,255	,399"	,229	-,043	,298	,005	,470"	,362"	,350	,605"	,649"
,101	,166	,026	,216	,818	,103	,979	,008	,046	,054	,000	,000
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,280	,657"	,278	,354	,181	-,015	,164	,212	,082	,090	,276	,428
,127	,000	,131	,051	,329	,938	,379	,251	,661	,631	,133	,016
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,045	,534"	,092	,201	,626"	,075	,129	,112	,366"	-,203	-,217	,121
,810	,002	,623	,278	,000	,689	,490	,548	,043	,272	,240	,517
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,468"	,079	,390"	,633"	,114	,224	,525"	,349	,195	,207	,347	,424"
,008	,674	,030	,000	,540	,226	,002	,054	,294	,265	,055	,017
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,050	,014	,036	,054	-,215	-,196	,127	,070	,266	,297	,317	,286
,789	,942	,848	,774	,246	,290	,495	,706	,148	,105	,082	,119
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,022	,373"	,214	,213	,421"	,067	,258	-,032	-,278	-,178	-,156	-,005
,908	,039	,247	,249	,018	,721	,162	,865	,130	,338	,402	,979
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

A. Lingkungan Pergaulan

var2_1	Pearson Correlation	-,205	,179	,080	,203	,195	,246	,241	,004	-,168	-,244	-,093	,018	,154	,162	,261
	Sig. (2-tailed)	,269	,337	,670	,274	,294	,182	,192	,984	,366	,186	,619	,923	,408	,383	,157
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_2	Pearson Correlation	,269	,282	,026	-,108	,351	,421*	,293	,049	-,145	,327	-,042	,018	-,062	,232	,108
	Sig. (2-tailed)	,144	,124	,889	,563	,053	,018	,110	,792	,438	,072	,821	,925	,742	,208	,562
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_3	Pearson Correlation	,234	,081	,164	,405*	-,023	-,007	-,047	,030	-,082	,108	-,249	,422*	-,114	,042	-,270
	Sig. (2-tailed)	,205	,666	,379	,024	,902	,970	,801	,874	,663	,563	,177	,018	,540	,821	,143
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_4	Pearson Correlation	,610*	,310	,119	,047	,147	,105	,287	,072	,341	,606**	,359*	-,050	,035	,304	-,059
	Sig. (2-	,000	,089	,522	,804	,431	,576	,118	,701	,060	,000	,047	,790	,854	,097	,752

	tailed) N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_5	Pearson Correlation	,734 [*] [*]	,321	,126	-,136	,381 [*]	,207	,228	,145	,321	,758 ^{**}	,174	-,198	,088	,331	-,229
	Sig. (2-tailed)	,000	,078	,500	,466	,035	,263	,217	,436	,078	,000	,348	,285	,639	,069	,215
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_6	Pearson Correlation	,016	,308	,248	,321	,143	,183	,202	,096	,178	-,031	,178	,292	-,010	-,179	,217
	Sig. (2-tailed)	,932	,091	,179	,078	,444	,325	,275	,609	,339	,867	,337	,111	,959	,335	,240
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_7	Pearson Correlation	,012	,368 [*] [*]	,350	,164	,196	,067	,328	,156	-,211	-,235	,194	-,144	-,016	-,011	,192
	Sig. (2-tailed)	,950	,041	,053	,377	,290	,721	,072	,401	,254	,203	,295	,439	,931	,954	,301
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_8	Pearson Correlation	-,063	-,143	-,271	,079	-,054	,133	-,085	,013	,381 [*]	,044	-,109	,263	-,247	,019	,018
	Sig. (2-tailed)	,738	,441	,140	,674	,772	,477	,648	,943	,034	,814	,559	,153	,181	,920	,924
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_9	Pearson Correlatio	,710 [*] [*]	,324	-,021	-,165	,400 [*]	,293	,365 [*]	,190	,276	,725 ^{**}	,073	-,098	,218	,245	-,145

	n	Sig. (2-tailed)	,000	,075	,911	,376	,026	,109	,043	,307	,132	,000	,697	,601	,239	,184	,437
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_1 0	Pearson Correlation	,507*	,070	,162	-,048	,276	,435*	,308	,010	-,010	,377*	-,019	-,153	-,129	,134	-,369*	
	Sig. (2-tailed)	,004	,707	,385	,799	,133	,014	,092	,959	,957	,037	,918	,411	,490	,471	,041	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_1 1	Pearson Correlation	,059	,313	,214	-,184	,185	-,124	,080	,143	-,116	,089	-,276	-,178	-,161	-,177	-,161	
	Sig. (2-tailed)	,755	,087	,248	,323	,318	,507	,670	,444	,534	,634	,133	,338	,386	,341	,387	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_1 2	Pearson Correlation	,236	-,154	,079	-,063	,212	,047	,029	,125	-,220	,142	-,072	-,262	,349	,297	-,241	
	Sig. (2-tailed)	,200	,410	,672	,735	,251	,803	,875	,503	,233	,446	,699	,155	,054	,105	,191	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_1 3	Pearson Correlation	,522*	,363*	-,240	0,000	,028	,113	,102	-,150	,370*	,392*	,278	,068	-,199	,174	-,082	
	Sig. (2-tailed)	,003	,045	,193	1,000	,880	,543	,585	,419	,040	,029	,130	,718	,282	,350	,661	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

var2_1 4	Pearson Correlatio n	-,188	,082	,244	,257	-,079	,063	-,063	,210	-,186	-,354	,123	,435*	,015	,236	,213
	Sig. (2- tailed)	,311	,661	,185	,164	,672	,737	,737	,257	,317	,051	,510	,015	,937	,201	,251
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_1 5	Pearson Correlatio n	,070	,185	,087	,160	,080	,246	,074	,252	,280	,207	,053	,371*	,389*	,111	-,022
	Sig. (2- tailed)	,709	,320	,642	,389	,669	,182	,691	,172	,127	,263	,776	,040	,031	,552	,908
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_1 6	Pearson Correlatio n	-,045	,101	,380*	-,080	,035	,051	,093	,005	-,252	-,262	-,081	-,164	,150	,168	-,164
	Sig. (2- tailed)	,811	,588	,035	,667	,852	,784	,617	,980	,171	,155	,665	,379	,420	,366	,378
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var2_1 7	Pearson Correlatio n	,178	,147	,143	0,000	,300	,167	,164	,079	-,354	-,036	,004	-,284	,180	,110	-,328
	Sig. (2- tailed)	,337	,429	,443	1,000	,101	,369	,379	,674	,051	,849	,981	,122	,333	,555	,071
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

\

1	,243	,473 [*] *	,015	-,003	-,160	,109	-,003	,029	,148	,275 -	,060	-,117	,081	-,080	,102	,183
31	,188 31	,007 31	,938 31	,987 31	,390	,559 31	,988 31	,878 31	,427	,134 31	,750 31	,531 31	,667 31	,668 31	,584 31	,326 31
,243	1	,053	,175	,432 [*]	-,174	-,044	,001	,486 [*] *	,332	,189 -	,106	,098 -	,180	,332 -	,128 ,	,046
,188 31	31	,778 31	,346 31	,015 31	,350	,816 31	,995 31	,006 31	,068	,308 31	,570 31	,599 31	,333 31	,068 31	,494 31	,806 31
,473 [*] *	,053	1	-,039	,106	-,069	,035	-,049	,161	,052	,443 [*] *	,024	-,119 -	,245	-,056	,104 -	,090
,007 31	,778 31	31	,835 31	,569 31	,711	,850 31	,792 31	,388 31	,781 31	,013	,900 31	,522 31	,183 31	,766 31	,579 31	,632 31
,015	,175	-,039	1	,752 [*] *	-,106	,098	-,110	,452 [*]	,515 [*] *	-,007	,119	,544 [*] *	-,095	,141 -	,252 ,	,044
,938 31	,346 31	,835 31	31	,000 31	,571	,601 31	,557	,011 31	,003 31	,970	,524 31	,002 31	,613 31	,449 31	,171 31	,814 31
-,003	,432 [*]	,106	,752 [*] *	1	-,221	-,051	-,017	,680 [*] *	,476 [*] *	,150	,174	,427 [*]	-,386 [*] *	,284 -	,237 ,	,198
,987 31	,015 31	,569 31	,000 31	31	,232	,785 31	,926 31	,000 31	,007 31	,422	,350 31	,017 31	,032 31	,122 31	,199 31	,287 31
-,160	-,174	-,069	-,106	-,221	1	,589 [*] *	,183	,034	,359 [*] -	,090	,107	,041	,170	,005	,281 -	,041
,390 31	,350 31	,711 31	,571 31	,232 31	31	,000 31	,323	,857 31	,047 31	,629	,569 31	,827 31	,361 31	,978 31	,125 31	,826 31
,109	-,044	,035	,098	-,051	,589 [*]	1	-	-,097	-,107	,090	-	-,074	,145	-,255	,420	,316

,559 31	,816 31	,850 31	,601 31	,785 31	,000 31	*		,381* ,035 31	,381* ,035 31	,605 31	,566 31	,632 31	,059 ,752 31	,694 31	,436 31	,166 31	,019 31	,084 31
-,003	,001	-,049	-,110	-,017	,183			-,381* -,381* 1	,314	-,157	-,148	-,009	,333	-,201	,649* *,649* -,003	-	-	
,988 31	,995 31	,792 31	,557 31	,926 31	,323 31	,035 31		,085 31	,400 31	,428 31	,962 31	,068 31	,279 31	,000 31	,986 31	,113 31	,291 31	
,029	,486* *	,161	,452*	,680* *	,034	-,097	,314		1	,384*	,094	,345	,457* -,457* *,436*	,261	,072	,140		
,878 31	,006 31	,388 31	,011 31	,000 31	,857 31	,605 31	,085 31		,033 31	,617 31	,058 31	,010 31	,014 31	,155 31	,702 31	,452 31		
,148	,332	,052	,515* *	,476* *	,359* -	-,107	-,157	,384*		1	,022	,268	,350	-,029	,026	,314	,135	
,427 31	,068 31	,781 31	,003 31	,007 31	,047 31	,566 31	,400 31	,033 31		,908 31	,145 31	,054 31	,875 31	,889 31	,085 31	,468 31		
-,275	,189	,443*	-,007	,150	-,090	,090	-,148	,094	-,022		1	,120	-,100	-,014	,178	,121	,110	
,134 31	,308 31	,013 31	,970 31	,422 31	,629 31	,632 31	,428 31	,617 31	,908 31		,520 31	,594 31	,941 31	,338 31	,517 31	,557 31		
,060	-,106	,024	,119	,174	-,107	-,059	-,009	,345		,268	,120	1	,162	,048	-,182	,234	,366*	
,750 31	,570 31	,900 31	,524 31	,350 31	,569 31	,752 31	,962 31	,058 31	,145 31	,520 31		,383 31	,799 31	,328 31	,205 31	,043 31		
-,117	,098	-,119	,544* *	,427*	,041	-,074	,333	,457* *,457* *,350		,100	,162	1	,015	,410*	,139	,096		
,531 31	,599 31	,522 31	,002 31	,017 31	,827 31	,694 31	,068 31	,010 31	,054 31	,594 31	,383 31	,938 31	,022 31	,456 31	,606 31			

,081	-,180	-,245	-,095	,386 [*]	,170	,145	-,201	,436 [*]	-,029	,014	,048	,015	1	,047	,178	-,071
,667	,333	,183	,613	,032	,361	,436	,279	,014	,875	,941	,799	,938		,801	,337	,705
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,080	,332	-,056	,141	,284	,005	-,255	,649 [*]	,261	,026	,178	-,182	,410 [*]	,047	1	,198	,094
,668	,068	,766	,449	,122	,978	,166	,000	,155	,889	,338	,328	,022	,801	,285	,617	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,102	-,128	,104	-,252	-,237	,281	,420 [*]	-,003	-,072	-,314	,121	,234	-,139	,178	-,198	1	,099
,584	,494	,579	,171	,199	,125	,019	,986	,702	,085	,517	,205	,456	,337	,285	,596	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,183	,046	-,090	,044	,198	-,041	,316	-,291	,140	,135	,110	,366 [*]	,096	-,071	-,094	,099	1
,326	,806	,632	,814	,287	,826	,084	,113	,452	,468	,557	,043	,606	,705	,617	,596	31
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

,128	-,152	,320	-,085	,115	,065	-,125	,096	,146	,327	-,209	,175	-,186	,035	,152	,097	,291	,342
,494	,415	,080	,650	,538	,728	,502	,607	,434	,073	,260	,346	,316	,850	,414	,602	,113	,060
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,032	-,130	,081	-,102	,006	,211	,300	-,038	,035	-,064	-,070	,227	,436*	,101	,316	,240	,398*	,360*
,863	,486	,666	,584	,976	,254	,101	,837	,851	,732	,707	,220	,014	,588	,083	,194	,027	,047
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,305	,268	-,099	,123	-,049	,090	,528**	,116	,079	,162	,171	,409*	,232	,060	,030	-,027	-,203	-,229
,095	,145	,596	,509	,794	,630	,002	,534	,674	,385	,357	,022	,209	,750	,874	,883	,274	,215
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,208	-,380*	,017	-,065	,216	,234	,172	-,137	,215	-,328	,363*	-,128	,435*	,181	,431*	,212	,086	,216
,261	,035	,926	,730	,244	,206	,354	,464	,244	,071	,045	,492	,014	,330	,016	,253	,646	,243
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,130	,487**	-,004	,093	,430*	,103	,420*	-,179	,354	-,313	,426*	,062	,598**	,167	,459**	,231	,154	,144
,487	,005	,984	,621	,016	,582	,019	,336	,051	,087	,017	,741	,000	,368	,009	,211	,408	,440
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,088	,173	-,072	,054	-,181	,119	-,085	,189	-,306	,264	-,083	-,169	-,073	,279	,294	,109	,283	,237
,639	,352	,699	,772	,329	,522	,650	,309	,094	,151	,656	,364	,696	,128	,109	,558	,122	,200
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,286	,021	-,135	-,022	-,014	,094	,076	,152	,004	,099	-,085	,059	-,179	,096	,224	,016	,170	,242

,119 31	,909 31	,470 31	,907 31	,939 31	,615 31	,684 31	,413 31	,984 31	,597 31	,651 31	,751 31	,336 31	,606 31	,226 31	,932 31	,361 31	,189 31
,221	,133	,199	,008	-,151	,279	,097	,026	-,192	,212	,034	-,079	-,008	,145	,060	-,070	-,016	-,130
,232 31	,476 31	,283 31	,965 31	,416 31	,128 31	,603 31	,891 31	,302 31	,252 31	,856 31	,671 31	,964 31	,436 31	,749 31	,709 31	,931 31	,484 31
,029 879 31	-,175 347	,246 183	-,110 ,555	,191 ,303	,129 ,488	,305 ,096	-,117 ,531	,044 ,815	,029 ,877	,160 ,389	,042 ,823	,640** ,000	,308 ,092	,492** ,005	,258 ,160	,238 ,197	,325 ,074
,089 ,635 31	-,206 ,266	,115 ,539	,373* ,039	,147 ,429	,132 ,478	,147 ,430	-,113 ,545	,277 ,131	-,306 ,094	,272 ,139	-,031 ,868	,458** ,010	,148 ,426	,248 ,179	,240 ,193	,203 ,274	,199 ,282
,347 ,055 31	-,161 ,386	-,091 ,625	,177 ,340	,211 ,254	,191 ,304	,498** ,,004	-,327 ,072	,010 ,959	-,048 ,800	,094 ,,616	,384* ,,033	,192 ,,300	,324 ,,076	,023 ,,903	,002 ,,991	-,125 ,,504	-,236 ,,202
,265 ,150 31	-,338 ,,063	,234 ,205	-,032 ,,865	,478** ,,007	,176 ,,344	,157 ,,400	-,209 ,,260	,442* ,,013	,060 ,,747	,182 ,,328	-,095 ,,611	,291 ,,112	,089 ,,634	-,011 ,,953	,320 ,,079	,189 ,,307	,334 ,,066
,086 ,645 31	,056 ,,763	-,139 ,,456	-,174 ,,349	,007 ,,969	,154 ,,410	,258 ,,161	,391* ,,029	-,091 ,,626	-,330 ,,070	,118 ,,529	-,143 ,,441	,189 ,,309	,240 ,,591	,113 ,,193	,073 ,,546	,142 ,,695	,447
,126	-,068	,399*	-,121	,020	,038	-,158	,360*	,128	-,234	,148	,417*	-,144	,282	-,244	-,009	-,070	,034

,498 31	,716 31	,026 31	,516 31	,914 31	,839 31	,395 31	,047 31	,493 31	,206 31	,428 31	,019 31	,439 31	,125 31	,185 31	,960 31	,708 31	,855 31
,072	-,047	-,164	-,056	-,013	,212	,362*	,380*	,009	-,285	,276	-,105	,244	,003	,144	-,018	,004	-,138
,702 31	,802 31	,378 31	,765 31	,944 31	,253 31	,045 31	,035 31	,962 31	,121 31	,132 31	,575 31	,187 31	,987 31	,439 31	,924 31	,981 31	,460 31
,096	,022	,018	,341	,086	,242	,050	,225	,058	,355*	-,134	,072	-,255	,027	,008	-,022	,039	,059
,608 31	,906 31	,922 31	,061 31	,647 31	,190 31	,791 31	,224 31	,759 31	,050 31	,474 31	,699 31	,166 31	,887 31	,964 31	,905 31	,833 31	,753 31
,267 31	-,149	-,019	,047	,224	,198	,283	-,103	,258	,034	-,142	,235	,027	,142	,251	,382*	,372*	,381*
,147 31	,423 31	,919 31	,800 31	,226	,287	,123	,580 31	,162 31	,856 31	,447 31	,203 31	,884 31	,447 31	,173 31	,034 31	,039 31	,034 31

,147	-,064	-,027	-,045	,139	,145	,468**	,253	-,302	,027	-,056	,120
,429	,733	,885	,810	,457	,438	,008	,170	,099	,884	,765	,521
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,226	-,024	,345	-,004	,159	,475**	,159	,203	,214	,067	,333	,368*
,221	,898	,057	,982	,392	,007	,391	,273	,248	,721	,067	,042
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,155	-,324	,107	,120	-,405*	,059	-,130	-,057	,336	,100	,229	,095
,406	,075	,568	,521	,024	,754	,484	,760	,064	,591	,215	,613
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,429*	,432*	,182	,047	-,123	,019	,064	,428*	,308	,283	,525**	,547**
,016	,015	,326	,801	,510	,920	,731	,016	,092	,123	,002	,001
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,364*	,216	,284	,069	-,198	,271	,055	,443*	,469**	,369*	,708**	,659**
,044	,244	,122	,713	,287	,140	,769	,013	,008	,041	,000	,000
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,114	,322	,242	,225	,248	-,170	,077	,201	-,183	,009	-,177	,202
,542	,077	,189	,224	,179	,362	,680	,278	,325	,964	,341	,276
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,013	,024	,233	,174	-,183	-,101	,143	,202	,079	,143	,062	,199
,946	,897	,208	,349	,324	,589	,443	,276	,672	,444	,739	,283
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,265	,259	-,149	-,297	,391*	-,152	-,221	,004	-,239	-,284	-,153	,019
,150	,159	,423	,104	,030	,413	,231	,983	,195	,122	,412	,918
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,168	,128	,414*	,032	,049	,315	,064	,487**	,462**	,362*	,627**	,658**
,367	,493	,020	,864	,793	,084	,734	,005	,009	,045	,000	,000

31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,313	,017	-,030	-,249	-,264	,058	-,007	,240	,203	,090	,263	,282	
,087	,928	,874	,178	,152	,757	,972	,194	,273	,630	,153	,125	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,015	-,275	,338	,247	-,307	-,022	-,013	,026	,255	,194	,175	,138	
,936	,134	,063	,180	,093	,905	,944	,891	,167	,295	,346	,459	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,349	-,036	-,089	-,017	-,200	-,264	-,063	-,038	,270	,059	,294	,261	
,054	,849	,636	,928	,281	,152	,736	,840	,141	,753	,109	,156	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,136	,406*	,079	-,371*	,164	-,162	-,269	,126	,315	,261	,379*	,307	
,465	,023	,673	,040	,378	,383	,144	,500	,084	,156	,035	,093	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,246	,226	-,152	,118	,206	-,164	,061	-,017	-,190	-,167	-,362*	-,123	
,183	,222	,413	,526	,266	,377	,743	,929	,307	,370	,046	,509	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,018	,301	,024	-,219	,301	-,093	-,205	,119	,037	-,107	,079	,185	
,923	,100	,898	,237	,100	,620	,269	,523	,842	,565	,671	,319	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,122	-,223	-,094	,112	-,059	-,044	,007	-,023	-,046	-,045	-,173	,070	
,514	,228	,614	,547	,754	,814	,972	,902	,806	,811	,351	,709	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,390*	-,211	,124	,083	-,270	-,149	,200	,172	,430*	,415*	,409*	,264	
,030	,254	,508	,657	,141	,425	,281	,356	,016	,020	,022	,151	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

A. Latar Belakang Ekonomi Keluarga

var3_1	Pearson Correlation	-	-	-	,193	-	,078	,095	,073	,161	-,070	,157	,230
	Sig. (2-tailed)	,224	,226	,365*	,299	,065	,730	,675	,611	,697	,386	,707	,400
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_2	Pearson Correlation	-	,117	-,201	,063	-	,024	,051	-,187	-,044	-,311	-,033	,052
	Sig. (2-tailed)	,227	,220	,531	,279	,736	,549	,896	,784	,313	,815	,088	,861
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_3	Pearson Correlation	-	,085	,212	-,008	,241	,330	,100	,190	,503**	,220	,108	,185
	Sig. (2-tailed)	,651	,252	,964	,191	,070	,594	,306	,004	,234	,562	,319	,909
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_4	Pearson Correlation	,069	,027	,298	-,115	-	,017	-,111	-,095	,115	,237	,054	,044
	Sig. (2-tailed)	,711	,885	,104	,539	,928	,552	,610	,536	,200	,772	,813	,317
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_5	Pearson Correlation	,272	-	,124	-,318	,211	,002	,046	,143	,031	,307	-,025	-,245
	Sig. (2-tailed)	,105	,139	,575	,507	,082	,254	,993	,805	,443	,869	,093	,892

	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_6	Pearson Correlation	- ,005	,021	-,165	,293	,121	-,085	,047	,069	-,182	-,057	,222	,020
	Sig. (2-tailed)	,980	,912	,376	,110	,516	,649	,803	,712	,327	,761	,229	,917
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_7	Pearson Correlation	,267	,338	,083	-,270	,330	,278	,278	0,000	-,025	,246	-,284	-,284
	Sig. (2-tailed)	,147	,063	,658	,142	,070	,130	,130	1,000	,893	,182	,122	,121
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_8	Pearson Correlation	- ,130	-,123	,312	,115	,007	,044	,024	,167	-,042	-,119	-,060	-,222
	Sig. (2-tailed)	,486	,511	,087	,539	,971	,812	,896	,368	,821	,522	,749	,230
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_9	Pearson Correlation	,197	-,209	,361*	-,036	,241	,139	,250	,110	-,133	,085	,077	-,198
	Sig. (2-tailed)	,287	,258	,046	,847	,191	,454	,176	,555	,476	,650	,681	,286
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_10	Pearson Correlation	- ,274	-,180	-,007	,051	,050	,044	-,166	,155	-,092	-,222	-,194	-,123
	Sig. (2-tailed)	,136	,332	,970	,785	,788	,816	,371	,405	,624	,230	,295	,509
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_11	Pearson Correlation	,335	-,011	,259	-,142	-,036	,074	,139	-,111	,359*	,373*	-,027	-,142

	Sig. (2-tailed)	,066	,952	,160	,445	,846	,691	,455	,553	,047	,039	,885	,447
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var3_12	Pearson Correlation	- ,072	,141	,024	0,000	,137	,012	,115	,065	-,063	-,134	,398*	,451*
	Sig. (2-tailed)	,699	,449	,899	1,000	,461	,948	,539	,729	,734	,472	,027	,011
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

,020	,107	,225	,128	,032	-,305	-,208	-,130	,088	-,286	,221	,029	-,089	-,347	-,265	-,086
,913	,567	,224	,494	,863	,095	,261	,487	,639	,119	,232	,879	,635	,055	,150	,645
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,169	-,050	,101	,152	,130	,268	,380*	,487**	,173	,021	,133	,175	-,206	-,161	-,338	,056
,365	,788	,590	,415	,486	,145	,035	,005	,352	,909	,476	,347	,266	,386	,063	,763
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,183	,343	,057	,320	,081	-,099	,017	-,004	,072	,135	,199	,246	,115	-,091	,234	-,139
,324	,059	,760	,080	,666	,596	,926	,984	,699	,470	,283	,183	,539	,625	,205	,456
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,249	,176	,120	,085	,102	,123	-,065	,093	,054	,022	,008	,110	,373*	,177	-,032	-,174
,177	,344	,521	,650	,584	,509	,730	,621	,772	,907	,965	,555	,039	,340	,865	,349
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,318	,268	,159	,115	,006	-,049	,216	,430*	,181	,014	,151	,191	,147	,211	,478**	,007
,081	,145	,393	,538	,976	,794	,244	,016	,329	,939	,416	,303	,429	,254	,007	,969
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,016	,153	,023	,065	,211	-,090	,234	,103	,119	,094	,279	,129	,132	-,191	,176	,154
,930	,411	,901	,728	,254	,630	,206	,582	,522	,615	,128	,488	,478	,304	,344	,410
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,190	,000	,182	,125	,300	,528**	,172	,420*	,085	,076	,097	,305	,147	,498**	,157	,258

,306 31	1,000 31	,327 31	,502 31	,101 31	,002 31	,354 31	,019 31	,650 31	,684 31	,603 31	,096 31	,430 31	,004 31	,400 31	,161 31
,117	,051	,003	,096	-	,038	,116	-,137	-,179	,189	,152	,026	,117	-,113	-,327	-,209
,531 31	,787 31	,988 31	,607 31	,837 31	,534 31	,464 31	,336 31	,309 31	,413 31	,891 31	,531 31	,545 31	,072 31	,260 31	,029 31
,308	,248	-	,048	,146	,035	,079	,215	,354	-	,004	,192	,044	,277	,010	,442*
,092 31	,179 31	,800 31	,434 31	,851 31	,674 31	,244 31	,051 31	,094 31	,984 31	,302 31	,815 31	,131 31	,959 31	,013 31	,626 31
,169	,196	-	,005	,327	-	,064	,162	-,328	-,313	,264	,099	,212	,029	-,306	-,048
,362 31	,292 31	,978 31	,073 31	,732 31	,385 31	,071 31	,087 31	,151 31	,597 31	,252 31	,877 31	,094 31	,800 31	,747 31	,070 31
-	,064 31	,155 31	-	,146 31	,209 31	-,070	,171	,363*	,426*	-	,083	,085	,034	,160	,272
,732 31	,404 31	,432 31	,260 31	,707 31	,357 31	,045 31	,017 31	,656 31	,651 31	,856 31	,389 31	,139 31	,616 31	,328 31	,529 31
-	,319 31	,007 31	-	,107 31	,175 31	,227 31	,409*	-,128	,062	-	,169	,059	,079	,042	-,031
,080 31	,968 31	,566 31	,346 31	,220 31	,022 31	,492 31	,741 31	,364 31	,751 31	,671 31	,823 31	,868 31	,033 31	,611 31	,441 31

-,126	,072	-,096	,267	1	,219	,214	-,180	-,353	,166	,357*	-,043	-,134	-,042	-,263	-,093	-,209
,498	,702	,608	,147	31	,236	,248	,332	,051	,371	,049	,819	,472	,823	,152	,618	,259
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,068	-,047	,022	,149	,219	1	,063	-,099	,689**	,168	0,000	,144	-,384*	,208	,473**	,301	,364*
,716	,802	,906	,423	,236	31	,737	,597	,000	,367	1,000	,440	,033	,261	,007	,100	,044
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,399*	-,164	,018	,019	,214	,063	1	,046	-,067	,064	-,198	,336	-,012	,520**	-,294	,276	,048
,026	,378	,922	,919	,248	,737	,737	,805	,718	,733	,285	,065	,949	,003	,109	,133	,799
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,121	-,056	,341	,047	-,180	-,099	,046	1	,223	,444*	,035	,373*	,211	,250	,162	,183	-,263
,516	,765	,061	,800	,332	,597	,805	,805	,228	,012	,850	,039	,254	,174	,384	,325	,153
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,020	-,013	,086	,224	-,353	,689**	-,067	,223	1	-,201	,318	-,235	,634**	-,263	,601**	-,233	,289
,914	,944	,647	,226	,051	,000	,718	,228	,31	,279	,081	,203	,000	,153	,000	,208	,114
31	/31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,038	-,212	-,242	,198	,166	,168	,064	,444*	-,201	1	0,000	-,232	,052	-,185	-,288	,035	,013
,839	,253	,190	,287	,371	,367	,733	,012	,279	,31	1,000	,209	,780	,318	,116	,852	,945
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,158	,362*	,050	,283	,357*	0,000	-,198	,035	,318	0,000	1	-,213	,356*	-,158	,329	,424*	,258

,395 31	,045 31	,791 31	,123 31	,049 31	1,000 31	,285 31	,850 31	,081 31	1,000 31		,251 31	,050 31	,396 31	,070 31	,017 31	,161 31
,360* ,047 31	,380* ,035 31	,225 224 31	,103 ,580 31	-,043 ,819 31	,144 ,440 31	,336 ,065 31	,373* ,039 31	-,235 ,203 31	-,232 ,209 31	-,213 ,251 31	1 31	-,038 ,837 31	,520** ,003 31	-,143 ,442 31	,257 ,163 31	-,135 ,470 31
,128 ,493 31	,009 ,962 31	,058 ,759 31	,258 ,162 31	-,134 ,472 31	-,384* ,033 31	-,012 ,949 31	,211 ,254 31	,634** ,000 31	,052 ,780 31	,356* ,050 31	-,038 ,837 31	1 31	-,374* ,038 31	,596** ,000 31	-,108 ,563 31	,180 ,333 31
-,234 ,206 31	-,285 ,121 31	,355* ,050 31	,034 ,856 31	-,042 ,823 31	,208 ,261 31	,520** ,003 31	,250 ,174 31	-,263 ,153 31	-,185 ,318 31	-,158 ,396 31	,520** ,003 31	-,374* ,038 31	1 31	,502** ,004 31	,407* ,023 31	-,188 ,311 31
,148 ,428 31	,276 ,132 31	-,134 ,474 31	,142 ,447 31	-,263 ,152 31	,473** ,007 31	-,294 ,109 31	,162 ,384 31	,601** ,000 31	-,288 ,116 31	,329 ,070 31	-,143 ,442 31	,596** ,000 31	,502** ,004 31	1 31	-,286 ,118 31	,337 ,064 31
,417* ,019 31	-,105 ,.575 31	,072 ,.699 31	,235 ,.203 31	-,093 ,.618 31	,301 ,.100 31	,276 ,.133 31	,183 ,.325 31	-,233 ,.208 31	,035 ,.852 31	,424* ,.017 31	,257 ,.163 31	-,108 ,.563 31	,407* ,.023 31	-,286 ,.118 31	1 31	-,077 ,.680 31

-,011	-	,307	,064	,077	,024	-,218	,072	-	,323	-,233	,321	-,032	,085	-,229	,407*	-,295	-,268	-,192
,955	,093	,732	,681	,900	,239	,698	,076	,31	,207	,079	,864	,649	,216	,023	,107	,145	,300	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,007	-	,205	,175	,090	,015	-,422*	-,249	-	,008	-,211	,391*	-,177	-,110	-,383*	-,088	,072	-,355	-,253
,970	,268	,347	,629	,935	,018	,176	,967	,31	,254	,030	,342	,558	,034	,638	,699	,050	,170	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,317	,008	,254	,345	,320	,005	,071	,092	,146	,101	-,044	,144	-,088	-,220	-,045	-,067	,235		
,083	,964	,168	,057	,080	,977	,704	,622	,435	,589	,814	,439	,639	,235	,811	,722	,202		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,066	,071	-	,043	,011	,209	,137	-,073	,191	,488**	-,047	,084	,228	,172	,102	,194	-,011	,225	
,723	,703	,819	,955	,260	,461	,697	,304	,005	,802	,652	,217	,353	,584	,295	,951	,223		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
-,081	,217	,125	,019	,029	,463**	,144	,260	,301	,486*	,192	,207	,308	,337	,130	,459**	,368*		
,665	,240	,502	,917	,877	,009	,439	,157	,100	,006	,302	,264	,092	,063	,485	,009	,041		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
-,055	-	,307	,231	,082	,291	,121	,031	-	,312	-,320	,063	,401*	-,244	,462**	-,073	-,041	,069	-,097
,767	,093	,211	,660	,112	,518	,867	,088	,079	,737	,026	,185	,009	,695	,828	,712	,606		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,066	,290	,199	,098	,042	,163	-,141	,209	0,000	-,245	,035	0,000	,031	,433*	,259	,444*	,410*		
,725	,114	,284	,600	,824	,382	,449	,260	1,000	,184	,854	1,000	,868	,015	,159	,012	,022		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	

,552** ,001 31	,119 ,523 31	,175 ,346 31	,273 ,138 31	,158 ,395 31	-,043 ,819 31	-,086 ,644 31	,030 ,872 31	,231 ,212 31	-,063 ,735 31	,141 ,449 31	,242 ,189 31	,088 ,638 31	-,160 ,390 31	-,034 ,857 31	-,240 ,194 31	,052 ,781 31
,132 31	,051 31	,240 31	,124 31	,185 31	,549** -,193	,124 -,267	,017 -,026	,248 -,180	-,284 -,072	,055 -,114	,298 -,181	,073 -,049	,307 -,334	-,037 -,011	,238 -,162	,392* -,005
,479 31	,785 31	,194 31	,507 31	,320 31	,001 31	,505 31	,927 31	,178 31	,121 31	,768 31	,103 31	,697 31	,093 31	,844 31	,198 31	,029 31
,283 122 31	,117 ,.531 31	,128 ,.494 31	,228 ,.217 31	,161 ,.388 31	-,193 ,.298 31	-,267 ,.146 31	,026 ,.892 31	,180 ,.333 31	,072 ,.700 31	-,114 ,.542 31	,181 ,.331 31	,049 ,.793 31	-,334 ,.066 31	,011 ,.953 31	-,162 ,.383 31	-,005 ,.978 31
,125 505 31	,162 ,.385 31	-,043 ,.817 31	-,185 ,.319 31	-,247 ,.180 31	,206 ,.267 31	,269 ,.143 31	,031 ,.868 31	,131 ,.483 31	-,357* ,.048 31	,156 ,.401 31	-,024 ,.900 31	,310 ,.089 31	,347 ,.056 31	,090 ,.629 31	,236 ,.201 31	,310 ,.090 31
-,015 ,938 31	,090 ,.631 31	,185 ,.320 31	,223 ,.228 31	,061 ,.745 31	-,201 ,.277 31	-,445* ,.012 31	,078 ,.678 31	-,037 ,.845 31	-,190 ,.307 31	,063 ,.738 31	,117 ,.532 31	-,176 ,.345 31	,093 ,.619 31	,381* ,.034 31	,018 ,.923 31	,067 ,.720 31

B. Minat Berwirausaha

var4_1	Pearson Correlation	,607**	,161	,259	,052	,347	,197	,180	,105	,026	,727**	,097	,008	,133
	Sig. (2-tailed)	,000	,386	,159	,780	,056	,289	,332	,575	,888	,000	,604	,967	,476
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_2	Pearson Correlation	,123	,185	,314	,267	,406*	,567**	,331	,221	,106	,321	,210	,125	,312
	Sig. (2-tailed)	,511	,320	,085	,147	,023	,001	,069	,232	,571	,078	,256	,502	,087
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_3	Pearson Correlation	,426*	,498**	,226	-,067	,344	,588**	,380*	,035	,208	,482**	,057	,038	,053
	Sig. (2-tailed)	,017	,004	,222	,720	,058	,001	,035	,854	,262	,006	,759	,840	,776
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_4	Pearson Correlation	,315	,172	,283	,430*	,351	,324	,320	,193	-,134	,263	,163	,064	,210
	Sig. (2-tailed)	,084	,354	,123	,016	,053	,075	,079	,297	,474	,153	,381	,733	,256
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_5	Pearson Correlation	,210	,190	,214	,476**	,463**	,492**	,461**	,093	-,053	,198	,213	,106	,122
	Sig. (2-tailed)	,257	,307	,247	,007	,009	,005	,009	,619	,775	,287	,251	,570	,514
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_6	Pearson	,196	,217	,138	,406*	,442*	,408*	,403*	,124	-,256	,139	,305	,143	,376*

	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	,290	,241	,459	,024	,013	,023	,024	,508	,164	,456	,095	,444	,037
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_7	Pearson Correlation	,366*	-,017	,242	,132	,333	,174	,222	,139	-,165	,300	,280	,045	,468**
	Sig. (2-tailed)	,043	,929	,190	,480	,067	,350	,230	,455	,374	,101	,127	,810	,008
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_8	Pearson Correlation	,181	,063	,079	,458**	,135	,131	,075	,193	,427*	,255	,657**	,534**	,079
	Sig. (2-tailed)	,331	,737	,672	,010	,468	,483	,687	,298	,017	,166	,000	,002	,674
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_9	Pearson Correlation	,291	,474**	,189	-,048	,471**	,084	,264	,295	,117	,399*	,278	,092	,390*
	Sig. (2-tailed)	,112	,007	,308	,796	,008	,652	,151	,107	,530	,026	,131	,623	,030
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_10	Pearson Correlation	,094	,112	,513**	,103	,403*	,036	,150	,510**	,084	,229	,354	,201	,633**
	Sig. (2-tailed)	,616	,549	,003	,581	,025	,848	,421	,003	,654	,216	,051	,278	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_11	Pearson Correlation	-,171	,081	-,119	,348	,131	,163	,015	,021	,112	-,043	,181	,626**	,114
	Sig. (2-tailed)	,358	,664	,525	,055	,482	,380	,935	,910	,549	,818	,329	,000	,540

	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_12	Pearson Correlation	,314	,243	,151	-,224	,190	,213	,191	,314	,109	,298	-,015	,075	,224
	Sig. (2-tailed)	,085	,188	,416	,226	,306	,251	,304	,086	,561	,103	,938	,689	,226
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_13	Pearson Correlation	-,031	,084	,237	,160	,339	,275	,367*	,312	-,079	,005	,164	,129	,525**
	Sig. (2-tailed)	,870	,653	,199	,389	,062	,134	,043	,088	,673	,979	,379	,490	,002
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_14	Pearson Correlation	,503**	,315	,335	,050	,325	,358*	,366*	,128	,217	,470**	,212	,112	,349
	Sig. (2-tailed)	,004	,085	,066	,788	,074	,048	,043	,493	,240	,008	,251	,548	,054
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_15	Pearson Correlation	,479**	,403*	,084	-,378*	,111	-,031	,096	-,046	-,032	,362*	,082	-,366*	,195
	Sig. (2-tailed)	,006	,025	,652	,036	,553	,867	,607	,805	,865	,046	,661	,043	,294
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_16	Pearson Correlation	,384*	,545**	,143	0,000	,282	,091	,198	,081	,178	,350	,090	-,203	,207
	Sig. (2-tailed)	,033	,002	,441	1,000	,125	,628	,287	,666	,337	,054	,631	,272	,265
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
var4_17	Pearson Correlation	,581**	,418*	-,094	-,277	,279	,146	,187	,166	,078	,605**	,276	-,217	,347

	Sig. (2-tailed)	,001	,019	,615	,132	,128	,434	,315	,372	,676	,000	,133	,240	,055
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
total	Pearson Correlation	,629 **	,497 **	,440 *	,217	,693 **	,495 **	,571 **	,389 *	,297	,649 **	,428 *	,121	,424 *
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,013	,240	,000	,005	,001	,031	,104	,000	,016	,517	,017
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

,016	-,180	-,186	,436*	,232	,435*	,598**	,073	,179	-,008	,640**	,458**	,192	,291	,189	-,144
,933	,331	,316	,014	,209	,014	,000	,696	,336	,964	,000	,010	,300	,112	,309	,439
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,187	-,106	,035	,101	,060	,181	,167	,279	,096	,145	,308	,148	,324	,089	-,100	-,282
,314	,572	,850	,588	,750	,330	,368	,128	,606	,436	,092	,426	,076	,634	,591	,125
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,077	-,257	,152	,316	,030	,431*	,459**	,294	,224	,060	,492**	,248	,023	,011	,240	-,244
,682	,163	,414	,083	,874	,016	,009	,109	,226	,749	,005	,179	,903	,953	,193	,185
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,004	-,131	,097	,240	-,027	,212	,231	,109	,016	-,070	,258	,240	,002	,320	,113	-,009
,982	,483	,602	,194	,883	,253	,211	,558	,932	,709	,160	,193	,991	,079	,546	,960
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,081	,032	,291	,398*	-,203	,086	,154	,283	,170	-,016	,238	,203	,125	,189	,073	-,070
,665	,864	,113	,027	,274	,646	,408	,122	,361	,931	,197	,274	,504	,307	,695	,708
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,078	,154	,342	,360*	-,229	,216	,144	,237	,242	-,130	,325	,199	-	,334	,142	,034

,675	,407	,060	,047	,215	,243	,440	,200	,189	,484	,074	,282	,202	,066	,447	,855
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,050	,022	,147	,226	-,155	,429*	,364*	-,114	,013	-,265	,168	,313	,015	,349	,136	,246
,789	,908	,429	,221	,406	,016	,044	,542	,946	,150	,367	,087	,936	,054	,465	,183
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,014	,373*	-,064	-,024	-,324	,432*	,216	,322	,024	,259	,128	,017	-,275	,036	,406*	,226
,942	,039	,733	,898	,075	,015	,244	,077	,897	,159	,493	,928	,134	,849	,023	,222
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,036	,214	-,027	,345	,107	,182	,284	,242	,233	-,149	,414*	-,030	,338	-,089	,079	-,152
,848	,247	,885	,057	,568	,326	,122	,189	,208	,423	,020	,874	,063	,636	,673	,413
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,054	,213	-,045	-,004	,120	,047	,069	,225	,174	-,297	,032	-,249	,247	-,017	,371*	,118
,774	,249	,810	,982	,521	,801	,713	,224	,349	,104	,864	,178	,180	,928	,040	,526
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-,215	,421*	,139	,159	-,405*	-,123	-,198	,248	-,183	,391*	,049	-,264	-,307	-,200	,164	,206
,246	,018	,457	,392	,024	,510	,287	,179	,324	,030	,793	,152	,093	,281	,378	,266

31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,196	,067	,145	,475**	,059	,019	,271	-	,170	,101	-,152	,315	,058	,022	-	,264	-,162	-,164
,290	,721	,438	,007	,754	,920	,140	,362	,589	,413	,084	,757	,905	,152	,383	,377		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,127	,258	,468**	,159	-,130	,064	,055	,077	,143	-,221	,064	-,007	,013	-	,063	-,269	,061	
,495	,162	,008	,391	,484	,731	,769	,680	,443	,231	,734	,972	,944	,736	,144	,743		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,070	-,032	,253	,203	-,057	,428*	,443*	,201	,202	,004	,487**	,240	,026	-	,038	,126	-,017	
,706	,865	,170	,273	,760	,016	,013	,278	,276	,983	,005	,194	,891	,840	,500	,929		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,266	-,278	-,302	,214	,336	,308	,469**	-	,183	,079	-,239	,462**	,203	,255	,270	,315	-,190	
,148	,130	,099	,248	,064	,092	,008	,325	,672	,195	,009	,273	,167	,141	,084	,307		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,297	-,178	,027	,067	,100	,283	,369*	,009	,143	-,284	,362*	,090	,194	,059	,261	-,167		
,105	,338	,884	,721	,591	,123	,041	,964	,444	,122	,045	,630	,295	,753	,156	,370		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,317	-,156	-,056	,333	,229	,525**	,708**	-	,177	,062	-,153	,627**	,263	,175	,294	,379*	,362*	

,082	,402	,765	,067	,215	,002	,000	,341	,739	,412	,000	,153	,346	,109	,035	,046
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,286	-,005	,120	,368*	,095	,547**	,659**	,202	,199	,019	,658**	,282	,138	,261	,307	-,123
,119	,979	,521	,042	,613	,001	,000	,276	,283	,918	,000	,125	,459	,156	,093	,509
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

,244	-	,027	-,209	,364*	,048	-,263	,289	,013	,258	-,135	,180	-	,337	-,077	1
,187	,255	,884	,259	,044	,799	,153	,114	,945	,161	,470	,333	,311	,064	,680	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-	,003	,027	,142	-,011	,007	,317	,066	-,081	-,055	,066	,552**	,132	,283	,125	-,015
,987	,887	,447	,955	,970	,083	,723	,665	,767	,725	,001	,479	,122	,505	,938	
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,144	,008	,251	-,307	-,205	,008	,071	,217	-,307	,290	,119	-,051	,117	,162	,090	,303
,439	,964	,173	,093	,268	,964	,703	,240	,093	,114	,523	,785	,531	,385	,631	,098
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-	,018	,022	,382*	-,064	-,175	,254	-,043	,125	,231	,199	,175	,240	,128	-,043	,185
,924	,905	,034	,732	,347	,168	,819	,502	,211	,284	,346	,194	,494	,817	,320	,006
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
,004	,039	,372*	,077	-,090	,345	,011	,019	,082	,098	,273	,124	,228	-,185	,223	,302
,981	,833	,039	,681	,629	,057	,955	,917	,660	,600	,138	,507	,217	,319	,228	,099
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
-	,059	,381*	,024	-,015	,320	-,209	,029	,291	,042	,158	,185	,161	-,247	,061	,323

,138																		
,460	,753	,034	,900	,935	,080	,260	,877	,112	,824	,395	,320	,388	,180	,745	,076			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31		
-	-	,390*	-,218	,422*	,005	,137	,463**	,121	,163	-,043	,549**	-	,206	-,201	,400*			
,018	,122											,193						
,923	,514	,030	,239	,018	,977	,461	,009	,518	,382	,819	,001	,298	,267	,277	,026			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31		
,301	,223	-,211	,072	-,249	,071	-,073	,144	,031	-,141	-,086	,124	-	,269	,445*	,233			
,100	,228	,254	,698	,176	,704	,697	,439	,867	,449	,644	,505	,146	,143	,012	,207			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31		
,024	,094	,124	-,323	-,008	,092	,191	,260	-,312	,209	,030	-,017	,026	,031	,078	,321			
,898	,614	,508	,076	,967	,622	,304	,157	,088	,260	,872	,927	,892	,868	,678	,078			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31		
-	,112	,083	-,233	-,211	,146	,488**	,301	-,320	0,000	,231	,248	,180	,131	-,037	,163			
,219	,547	,657	,207	,254	,435	,005	,100	,079	1,000	,212	,178	,333	,483	,845	,381			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31		
,301	,059	-,270	,321	,391*	,101	-,047	,486**	,063	-,245	-,063	-,284	,072	,357*	-,190	-,153			
,100	,754	,141	,079	,030	,589	,802	,006	,737	,184	,735	,121	,700	,048	,307	,412			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31		
-	,093	,044	-,149	-,032	-,177	,044	,084	,192	-,401*	,035	,141	,055	-	,156	,063	,213		
,620	,814	,425	,864	,342	,814	,652	,302	,026	,854	,449	,768	,542	,401	,738	,250			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31		
-	,007	,200	,085	-,110	,144	,228	,207	-,244	0,000	,242	,298	,181	-,024	,117	-,027			

,205																		
,269	,972	,281	,649	,558	,439	,217	,264	,185	1,000	,189	,103	,331	,900	,532	,884			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,119	-	,172	-,229	,383*	,088	,172	,308	,462**	,031	,088	,073	,049	,310	-,176	,361*			
,523	,023	,356	,216	,034	,639	,353	,092	,009	,868	,638	,697	,793	,089	,345	,046			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,037	-	,430*	,407*	-,088	,220	,102	,337	-,073	,433*	-,160	,307	-	,347	,093	,333			
,842	,046	,806	,016	,023	,638	,235	,584	,063	,695	,015	,390	,093	,066	,056	,619	,068		
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
-	,107	,045	,415*	-,295	,072	-	,194	,130	-,041	,259	-,034	-,037	,011	,090	,381*	,185		
,565	,811	,020	,107	,699	,811	,295	,485	,828	,159	,857	,844	,953	,629	,034	,320			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,079	-	,173	,409*	-,268	-,355	-	,067	-,011	,459**	,069	,444*	-,240	,238	-	,236	,018	,475**	
,671	,351	,022	,145	,050	,722	,951	,009	,712	,012	,194	,198	,383	,201	,923	,007			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,185	,070	,264	-,192	-,253	,235	,225	,368*	-,097	,410*	,052	,392*	-	,310	,067	,516**			
,319	,709	,151	,300	,170	,202	,223	,041	,606	,022	,781	,029	,978	,090	,720	,003			
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	

,244	,303	,481 [*]		,302	,323	,400 [*]	,233	,321	,163	-	,213	-,027	,361 [*]	,333	,185	,475 [*]	,516 [*]			
,187	,098	,006		,099	,076	,026	,207	,078	,381	,412	,250	,884	,046	,068	,320	,007	,003			
31	31	31		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31			
1	,546 [*]			,349	,411 [*]	,440 [*]	,151	,203	,189	,310	,089	,099	,343	,377 [*]	,129	,200	,221	,519 [*]		
31	,002	,054		,022	,013	,418		,273	,309	,090	,634	,597	,059	,037	,488	,281	,232	,003		
	31	31		31	31	31		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31		
,546 [*]		1		,179	,297	,297	,112	,228	,485 [*]		,263	-	,330	,394 [*]	,692 [*]		,322	,501 [*]	,510 [*]	,612 [*]
,002		31		,336	,105	,104	,549	,217	,006	,153	,613	,070	,028	,000	,077	,004	,003		,000	
31	31	31		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,349	,179		1	,844 [*]	,794 [*]	,683 [*]		,244	,145	,186	-	-	,326	,114	,132	,176	,288	,517 [*]		
,054	,336		31	,000	,000	,000		,186	,438	,317	,434	,678	,074	,540	,480	,343	,116	,003		
31	31	31		31	31	31		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,411 [*]	,297	,844 [*]		1	,805 [*]	,529 [*]		,206	,148	,129	-	,006	,372 [*]	,142	-,055	,084	,163	,494 [*]		
,022	,105	,000		31	,000	,002		,266	,426	,490	,974	,686	,039	,446	,768	,655	,380	,005		
31	31	31		31	31	31		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,440 [*]	,297	,794 [*]		,805 [*]		1	,575 [*]		,307	,287	,178	,139	,023	,468 [*]		,144	,166	,222	,303	,546 [*]
,013	,104	,000		,000		31	,001		,093	,118	,338	,457	,900	,008	,440	,373	,230	,097	,001	
31	31	31		31	31	31	31		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
,151	,112	,683 [*]		,529 [*]	,575 [*]		1	,290	,250	,390 [*]	-	,132	,040	,427 [*]		,311	,230	,096	,373 [*]	,522 [*]
,418	,549	,000		,002	,001		31	,114	,175	,030	,480	,831	,016	,088	,214	,608	,039	,003		
31	31	31		31	31	31		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	

,203 ,273 31	,228 ,217 31	,244 ,186 31	,206 ,266 31	,307 ,093 31	,290 ,114 31	1 31	,245 ,183 31	,256 ,165 31	,239 ,195 31	,043 ,818 31	,182 ,328 31	,279 ,128 31	-,026 ,892 31	-,014 ,940 31	,142 ,445 31	,418* ,019 31
,189 ,,309 31	,485* * ,,006 31	,145 ,,438 31	,148 ,,426 31	,287 ,,118 31	,250 ,,175 31	,245 ,,183 31	,1 ,,31	,666* *,043 ,,000 31	,451* *,511* ,,011 31	,511* *,546* ,,003 31	,546* *,490* ,,002 31	,490* *,597* ,,005 31	,597* *,467* ,,000 31	,467* *,619* ,,008 31	,619* ,,000 31	
,310 ,,090 31	,263 ,,153 31	,186 ,,317 31	,129 ,,490 31	,178 ,,338 31	,390* ,,030 31	,256 ,,165 31	,666* *,000 31	,1 ,,31	-,022 ,,904 31	,322 ,,077 31	,650* *,000 31	,482* ,,006 31	,183 ,,325 31	,324 ,,075 31	,190 ,,305 31	,533* ,,002 31
,089 ,,634 31	-,095 ,,613 31	-,146 ,,434 31	-,006 ,,974 31	,139 ,,457 31	-,132 ,,480 31	,239 ,,195 31	,043 ,,817 31	-,022 ,,904 31	1 ,,31	,040 ,,830 31	-,033 ,,861 31	-,086 ,,644 31	-,331 ,,069 31	-,112 ,,548 31	-,375* ,,038 31	,000 ,,999 31
,099 ,,597 31	,330 ,,070 31	-,078 ,,678 31	-,076 ,,686 31	,023 ,,900 31	-,040 ,,831 31	,043 ,,818 31	,451* ,,011 31	,322 ,,077 31	,040 ,,830 31	1 ,,31	,311 ,,089 31	,416* ,,020 31	,300 ,,101 31	,328 ,,072 31	,264 ,,151 31	,287 ,,118 31
,343 ,,059 31	,394* ,,028 31	,326 ,,074 31	,372* ,,039 31	,468* ,,008 31	,427* ,,016 31	,182 ,,328 31	,511* ,,003 31	,650* ,,000 31	-,033 ,,861 31	,311 ,,089 31	1 ,,31	,508* ,,004 31	,118 ,,528 31	,348 ,,055 31	,217 ,,241 31	,492* ,,005 31
,377* ,,037 31	,692* *,000 31	,114 ,,540 31	,142 ,,446 31	,144 ,,440 31	,311 ,,088 31	,279 ,,128 31	,546* ,,002 31	,482* ,,006 31	-,086 ,,644 31	,416* ,,020 31	,508* ,,004 31	1 ,,31	,231 ,,210 31	,442* ,,013 31	,440* ,,013 31	,627* ,,000 31
,129	,322	,132	-,055	,166	,230	-	,490* *,026	,183 ,,331	- ,,300	,300 ,,118	,231 ,,231	1 ,,1	,659* ,,659*	,719* *,441*		

,488 31	,077 31	,480 31	,768 31	,373 31	,214 31	,892 31	,005 31	,325 31	,069 31	,101 31	,528 31	,210 31	,000 31	,000 31	,013 31		
,200	,501* *	,176	,084	,222	,096	-	,597* *	,324	-	,328	,348	,442*	,659* *	1	,506* *	,515* *	
,281 31	,004 31	,343 31	,655 31	,230	,608 31	,940	,000 31	,075 31	,548 31	,072 31	,055 31	,013 31	,000 31	,004 31	,003 31		
,221	,510* *	,288	,163	,303	,373*	,142	,467* *	,190	,375* *	,264	,217	,440*	,719* *	,506* *	1	,612* *	
,232 31	,003 31	,116 31	,380 31	,097	,039	,445 31	,008 31	,305 31	,038 31	,151 31	,241 31	,013 31	,000 31	,004 31	,000 31		
,519* *	,612* *	,517* *	,494* *	,546* *	,522* *	,418* *	,619* *	,533* *	,000	,287	,492* *	,627* *	,441*	,515* *	,612* *	1	
,003 31	,000 31	,003 31	,005 31	,001 31	,003 31	,019 31	,000 31	,002 31	,999 31	,118 31	,005 31	,000 31	,013 31	,003 31	,000 31		

Lampiran 4. Uji Reliabilitas Intrumen

UJI RELIABELITAS

A. Pembelajaran Kewirausahaan

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	31	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	31	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,872	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	55,29	47,680	,474	,866
VAR00002	55,19	48,761	,358	,871
VAR00003	54,94	48,462	,438	,867
VAR00004	54,94	48,462	,438	,867
VAR00005	54,90	47,424	,642	,860
VAR00006	54,35	50,103	,301	,872
VAR00007	54,65	48,970	,438	,867
VAR00008	54,71	45,680	,602	,860

VAR0000 9	54,71	45,680	,602	,860
VAR0001 0	54,94	45,062	,502	,866
VAR0001 1	55,42	44,652	,560	,862
VAR0001 2	55,42	44,652	,560	,862
VAR0001 3	55,52	44,725	,635	,858
VAR0001 4	55,52	44,725	,635	,858
VAR0001 5	55,52	44,725	,635	,858

Lingkungan Pergaulan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	31	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	31	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,568	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR0000 1	48,29	18,413	,250	,543
VAR0000 2	47,55	18,656	,239	,546

VAR0000 3	48,29	18,413	,250	,543
VAR0000 4	47,97	16,032	,525	,475
VAR0000 5	48,06	15,262	,615	,449
VAR0000 6	48,45	21,389	-,126	,612
VAR0000 7	47,58	20,252	,045	,579
VAR0000 8	48,26	21,331	-,111	,603
VAR0000 9	48,10	16,157	,637	,462
VAR0001 0	48,16	18,806	,239	,546
VAR0001 1	49,74	19,531	,120	,569
VAR0001 2	48,26	19,131	,291	,541
VAR0001 3	48,84	19,340	,219	,550
VAR0001 4	48,81	21,695	-,164	,613
VAR0001 5	48,48	19,991	,124	,565

Latar Belakang Ekonomi Keluarga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	31	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	31	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,374	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	50,77	17,181	,050	,374
VAR00002	50,74	15,931	,053	,388
VAR00003	50,35	15,970	,255	,326
VAR00004	49,94	18,662	-,210	,440
VAR00005	49,52	18,791	-,254	,429
VAR00006	49,48	17,058	,133	,359
VAR00007	50,19	14,161	,469	,248
VAR00008	51,52	14,458	,238	,310
VAR00009	50,32	17,892	-,096	,413
VAR00010	51,06	13,996	,279	,290
VAR00011	50,10	17,024	,058	,373
VAR00012	51,23	12,514	,417	,215
VAR00013	49,90	17,490	-,018	,390
VAR00014	51,23	17,114	-,038	,413
VAR00015	50,55	15,589	,340	,306

Minat Berwirausaha

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	31	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	31	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,837	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	55,35	36,437	,404	,831
VAR00002	55,29	35,746	,487	,826
VAR00003	55,61	36,245	,580	,821
VAR00004	54,77	38,581	,510	,829
VAR00005	54,81	37,895	,456	,829
VAR00006	55,00	36,200	,591	,821
VAR00007	55,26	36,665	,514	,825
VAR00008	56,19	37,095	,383	,832
VAR00009	55,87	33,383	,658	,813

VAR0001 0	55,68	34,559	,588	,819
VAR0001 1	56,06	40,862	,000	,854
VAR0001 2	55,74	37,931	,350	,834
VAR0001 3	55,61	34,645	,605	,818
VAR0001 4	55,65	34,037	,623	,816
VAR0001 5	56,77	37,714	,292	,838

Lampiran 5. Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
PERGAULAN, DAN LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS
NEGERI YOGYAKARTA**



Oleh :

JESIKA AMANDA

14804244009

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2018

Assalamualaikum Wr Wb

Sebelumnya saya ucapan terimakasih karena telah bersedia berpartisipasi dalam angket penelitian saya yang berjudul "PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN PERGAULAN, DAN LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA" Adapun penelitian ini diadakan dalam rangka penulisan tugas akhir Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan pada jurusan S1 PENDIDIKAN EKONOMI UNY. Saya akan menjamin kerahasiaan anda sebagai kode etik penelitian. Diakhir pengisian angket ini, sebagai rasa terimakasih saya akan berikan hadiah untuk semua responden berupa voucher belanja yang dapat dipilih langsung di halaman terakhir angket ini.

Terimakasih, Wassalamualaikum Wr Wb

Hormat saya,

JESIKA AMANDA

C. Petunjuk Pengisian Angket

4. Tulislah identitas pada kolom yang disediakan.
5. Dari lima pilihan jawaban yang ada, pilihlah salah satu yang sesuai dengan kondisi yang sebenarnya, sesuai dengan pendapat anda. (setiap pernyataan hanya boleh diisi satu jawaban dan wajib diisi)
6. Berilah tanda centang (✓) atau silang (x) pada kolom jawaban yang telah disediakan dengan alternatif jawan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral / Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

6. Coret yang tidak perlu atau lingkari yang dipilih sesuai dengan keadaan sebenarnya
7. Identitas Anda akan dijaga kerahasiaannya

D. Identitas Responden

Nama :

Prodi/Jurusan :.....

Angkatan :.....

No Hp/ Wa :.....

Jenis Kelamin :.....

Pekerjaan Orang tua : Wirausaha / Non Wirausaha

Pengalaman Bisnis : Sedang dijalankan / Pernah / Tidak Pernah

Sudah pernah menempuh mata pelajaran Kewirausahaan : Pernah / Belum

ANGKET PEMBELAJARAN KEWIRUSAHAAN

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengerti dan mengetahui isi kurikulum mengenai pembelajaran kewirausahaan					
2	Saya memahami isi silabus kewirausahaan sebagai acuan pembelajaran					
3	Materi yang disampaikan sesuai dengan silabus					
4	Metode yang digunakan sesuai dengan materi					
5	Metode yang digunakan membuat saya memahami konsep kewirausahaan					
6	Praktik langsung merupakan metode yang saya sukai dalam belajar kewirausahaan					
7	Dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan saya memiliki pengetahuan yang baik mengenai kewirausahaan					
8	Dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan saya memberikan motivasi dalam meningkatkan minat berwirausaha saya					
9	Saya merasa antusias mengikuti pembelajaran kewirausahaan					
10	Pembelajaran kewirausahaan selalu berjalan kondusif					

11	Saya senang mengikuti seminar kewirausahaan baik di kampus maupun di luar kampus					
12	Jurusan/Fakultas/Universitas menyediakan anggaran dana untuk mahasiswa melakukan praktik kegiatan usaha					
13	Jurusan/Fakultas/Universitas tidak memiliki kesiapan (dalam hal sarana dan prasarana) untuk pembelajaran kewirausahaan					

ANGKET LINGKUNGAN PERGAULAN

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
2	Orang tua saya harus menabung untuk membiayai pendidikan saya					
3	Orang tua saya menginginkan saya sekolah tinggi untuk menjadi pegawai negeri atau bekerja di perusahaan ternama					
4	Orang tua saya menginginkan saya sekolah tinggi untuk menjadi wirausaha sukses					
5	Sejak kecil orangtua saya selalu mendidik saya menjadi pribadi yang memiliki jiwa wirausaha					
7	Di kampus saya berteman dengan mahasiswa yang memiliki usaha					
8	Banyak dari dosen saya yang mendorong mahasiswanya					

	menjadi seorang wirausaha					
9	Organisasi di kampus sering mengadakan seminar kewirausahaan					
12	Teman-teman saya dikampus adalah orang-orang yang suka menghabiskan waktu dengan mengikuti seminar kewirausahaan dan berjualan					
13	Lingkungan tempat tinggal saya rata-rata adalah orang yang konsumtif karena memiliki penghasilan yang lebih					
14	Lingkungan tempat tinggal saya rata-rata adalah orang-orang yang berwirausaha					

ANGKET LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA

1	Penghasilan orang tua saya adalah	Lebih dari 5 juta	3 – 5 juta	1 – 3 juta	500 ribu – 1 juta	Kurang dari 500 ribu
---	-----------------------------------	-------------------	------------	------------	-------------------	----------------------

ANGKET MINAT BERWIRUSAHA

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha					

2	Saya tidak tertarik berwirausaha karena merupakan pekerjaan yang tidak bergengsi					
3	Saya tidak tertarik menjadi wirausaha karena penghasilan yang tidak menentu					
4	Saya merasa senang apabila dapat berwirausaha dengan sukses					
5	Saya merasa senang apabila saya dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain					
6	Saya merasa senang apabila saya dapat berkontribusi terhadap negara dengan membayar pajak atas usaha yang akan saya jalankan					
7	Saya merasa senang menjadi wirausaha karena wirausaha akan mengantarkan saya ke masa depan yang cerah					
8	Menjadi wirausaha merupakan <i>passion</i> saya					
9	Saya tidak ingin berwirausaha karena saya tidak yakin pada diri sendiri					
10	Saya tidak ingin berwirausaha karena saya tidak dapat mengambil peluang usaha					
13	Saya tidak pernah merasa ingin tahu mengenai wirausaha baik itu seminar, usaha, maupun buku atau internet					
14	Saya tidak pernah mau mengikuti kegiatan teman saya yang sedang berjualan					
15	Saya selalu mengikuti dan bergabung ke komunitas-komunitas wirausaha					

16	Saya selalu aktif bertanya mengenai kewirausahaan pada dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan atau orang yang sudah menjalankan usaha					
17	Jika ada suatu kegiatan mengenai kewirausahaan saya selalu berusaha untuk mengikutinya					

Lampiran 6. Data Penelitian

Pembelajaran Kewirausahaan

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	jml
1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	55
2	3	2	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	3	47
3	2	2	2	2	2	5	3	3	4	5	5	5	4	44
4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	51
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	52
6	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	43
7	5	5	4	3	4	5	3	3	5	4	5	5	5	56
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	51
9	5	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	2	5	51
10	2	2	3	2	2	4	3	2	3	4	3	1	4	35
11	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	3	4	3	47
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	52
13	5	5	2	2	2	5	2	2	4	5	5	3	2	44
14	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	41
15	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	41
16	2	2	3	2	2	5	1	1	5	2	4	4	3	36
17	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	2	3	49
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50
20	2	2	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	2	39
21	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	41
22	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	52
23	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	3	46
24	2	3	1	5	4	5	4	5	3	1	2	5	2	42
25	3	4	4	3	3	2	4	4	2	3	2	3	3	40
26	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	49
27	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	56
28	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	47
29	3	3	4	4	2	2	4	2	3	2	3	2	2	36
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	49
31	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	5	3	51
32	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	47
33	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	2	48
34	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	43
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	61
36	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	47
37	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	56
38	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	3	55

39	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	47
40	3	3	2	2	3	2	2	4	4	2	4	4	3	38
41	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	46
42	2	2	3	3	4	5	4	4	4	3	3	5	3	45
43	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	53
44	3	3	4	5	4	4	5	5	4	3	3	5	3	51
45	4	3	4	3	2	4	4	3	4	2	3	4	2	42
46	3	3	4	3	3	4	5	5	4	3	3	3	4	47
47	4	4	4	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	47
48	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	2	4	3	47
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	42
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
51	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	49
52	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	57
53	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	55
54	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4	5	52
55	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	46
56	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	52
57	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	4	3	2	45
58	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	1	2	50
59	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	2	46
60	4	4	4	4	4	5	2	2	4	2	4	5	5	49
61	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	50
62	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	48
63	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	51
64	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	52
65	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	44
66	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	46
67	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	2	3	46
68	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	46
69	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	46
70	5	5	4	5	3	5	5	5	4	3	5	4	4	57
71	3	3	2	3	2	4	4	3	3	2	3	4	2	38
72	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	59
73	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	52
74	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	46
75	3	3	3	3	4	5	5	4	3	3	5	4	2	47
76	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	41
77	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	45
78	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	43
79	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	52

80	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	30
81	5	4	3	3	3	5	4	4	4	2	3	5	3	48
82	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	46
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	50
84	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	2	51
85	4	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	52
86	4	3	4	4	2	4	2	3	2	4	2	4	4	42
87	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	43
88	2	4	4	3	4	4	4	5	4	2	3	4	3	46
89	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	4	45
90	2	3	2	2	4	5	3	4	4	2	3	3	3	40
91	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	43
92	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	3	47
93	5	5	1	3	1	5	3	1	1	3	1	3	3	35
94	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	50
95	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	53
96	4	2	3	3	4	5	4	4	4	4	2	3	2	44
97	5	3	3	3	5	5	3	4	4	3	3	5	2	48
98	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	2	53
99	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	57
100	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	4	3	3	44
101	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	51
102	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	43
103	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
104	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	47
105	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	40
106	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	2	4	1	46
107	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	47
108	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	3	5	1	48
109	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	44
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	48
111	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	51
112	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	52
113	3	4	5	4	4	5	5	4	3	3	2	4	3	49
114	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	43
115	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	2	4	47
116	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	47
117	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	47
118	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	49
119	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	2	4	2	43
120	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	61

121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	51
122	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	45	
123	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	2	53	
124	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	3	46	
125	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	49	
126	3	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	44	
127	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	2	3	45	
128	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	42	
129	4	4	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	4	35	
130	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	43	
131	3	3	2	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	38	
132	2	2	2	2	2	5	2	4	4	2	3	3	4	37	
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51	
134	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	59	
135	3	4	3	3	2	4	2	2	2	3	3	1	2	34	
136	4	5	5	4	5	5	5	5	5	2	3	5	2	55	
137	3	3	4	4	3	4	5	5	3	4	2	3	4	47	
138	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	1	54	
139	4	4	4	4	5	9	5	5	4	5	4	4	3	60	
140	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	1	1	53	
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	49	
142	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	48	
143	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	3	5	3	50	
144	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	52	
145	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	39	
146	5	5	2	2	5	5	4	2	2	1	5	2	5	45	
147	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	43	
148	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	52	
149	3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	45	
150	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	54	
151	4	3	3	3	3	5	3	3	4	3	2	4	2	42	
152	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	51	
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	49	
154	3	2	3	3	5	5	5	4	4	4	4	5	2	49	
155	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	47	
156	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	2	50	
157	5	5	5	1	5	3	5	2	5	2	2	4	1	45	
158	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	56	
159	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	2	46	
160	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	42	
161	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	2	5	1	52	

162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
163	3	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	3	3	52	
164	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	4	4	45	
165	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	42	
166	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	49	
167	4	2	3	4	5	4	4	5	3	2	2	3	5	46	
168	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	1	1	39	
169	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	54	
170	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	2	4	44	
171	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	48	
172	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	2	48	
173	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	1	2	50	
174	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	2	53	
175	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	44	
176	3	4	2	2	3	5	3	3	3	3	2	4	3	40	
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	50	
178	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	55	
179	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	44	
180	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	3	3	3	45	
181	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	2	3	4	49	
182	5	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	4	2	49	
183	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	37	
184	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	4	39	
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	50	
186	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	52	
187	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5	2	51	
188	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	43	
189	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	46	
190	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	46	
191	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	55	
192	3	3	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	2	44	
193	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	54	
194	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	2	1	46	
195	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	3	51	
196	2	2	3	4	3	3	5	3	4	4	4	4	3	44	
197	1	1	3	3	3	4	4	2	3	2	1	3	3	33	
198	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	40	
199	3	2	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	4	39	
200	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	2	2	3	37	

Lingkugan Pergaulan

no	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	jml
1	4	2	3	2	5	4	4	4	4	2	34
2	4	2	3	2	4	4	4	3	2	4	32
3	3	1	5	5	5	5	5	5	1	5	40
4	3	2	4	3	3	5	4	3	3	4	34
5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
6	3	2	4	4	4	4	4	3	2	3	33
7	3	1	5	5	4	3	4	2	4	3	34
8	4	1	5	4	4	4	4	3	3	4	36
9	4	1	4	4	5	3	4	3	2	4	34
10	4	1	3	2	4	2	3	2	2	2	25
11	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	31
12	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
13	4	2	4	2	5	4	2	3	3	3	32
14	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	34
15	4	1	3	3	3	3	4	3	4	2	30
16	3	5	3	3	4	1	3	1	1	2	26
17	4	1	5	4	5	3	3	2	3	4	34
18	2	4	2	3	4	4	4	2	4	4	33
19	4	1	5	4	4	4	4	3	2	3	34
20	4	1	2	3	4	4	2	2	4	2	28
21	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	31
22	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	31
23	3	5	3	3	4	2	4	2	2	3	31
24	1	2	5	5	3	3	5	3	5	4	36
25	4	2	2	2	3	4	4	4	3	3	31
26	5	1	5	4	5	5	4	2	2	4	37
27	3	2	3	3	4	4	3	2	2	3	29
28	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	34
29	4	2	3	3	3	2	3	2	4	2	28
30	4	2	5	3	4	4	4	3	2	4	35
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	32
33	4	3	3	3	3	5	4	3	4	3	35
34	4	2	3	3	3	4	4	2	4	3	32
35	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	40
36	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	34
37	5	3	3	3	5	5	5	5	3	4	41
38	5	1	3	3	4	5	4	3	3	2	33

39	4	1	3	4	5	3	3	2	3	4	32
40	3	2	4	2	5	3	2	1	2	4	28
41	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	31
42	4	2	3	3	4	4	2	2	4	2	30
43	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	33
44	4	2	4	3	5	3	4	4	4	4	37
45	4	4	4	2	4	2	3	2	4	2	31
46	4	2	3	3	4	4	4	3	4	2	33
47	4	1	2	3	4	4	4	3	2	5	32
48	4	5	4	2	3	4	3	2	2	3	32
49	4	3	3	4	2	3	4	2	3	2	30
50	5	1	5	2	3	5	3	4	3	3	34
51	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	32
52	4	1	4	4	5	5	4	3	2	2	34
53	4	2	5	3	4	4	4	3	3	3	35
54	5	1	4	3	3	3	2	1	3	3	28
55	5	1	5	3	4	5	5	5	2	4	39
56	4	3	5	4	4	4	3	2	3	3	35
57	5	1	3	3	3	3	1	1	5	3	28
58	4	3	2	2	4	5	4	4	4	4	36
59	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	30
60	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	43
61	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
62	4	1	5	4	4	3	3	2	3	5	34
63	3	4	2	3	5	4	4	2	3	3	33
64	5	3	3	3	5	3	3	3	2	3	33
65	4	1	5	5	4	4	5	3	5	3	39
66	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4	33
67	5	2	3	3	4	4	4	3	4	3	35
68	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	31
69	5	1	4	5	4	3	3	3	4	5	37
70	5	3	5	5	5	3	2	2	3	4	37
71	5	2	3	3	4	3	4	3	3	3	33
72	4	1	3	4	4	4	4	3	4	2	33
73	5	1	3	3	4	3	4	3	4	3	33
74	5	2	4	3	4	4	3	3	2	3	33
75	5	1	3	3	5	5	4	4	4	3	37
76	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	29
77	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	34
78	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	30
79	5	1	4	4	4	4	4	3	3	4	36

80	3	2	2	3	4	2	2	2	3	4	27
81	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	30
82	4	4	2	2	4	2	2	2	4	2	28
83	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	30
84	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	31
85	4	1	2	3	4	3	4	3	3	2	29
86	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	25
87	4	2	4	3	3	5	4	2	4	2	33
88	4	3	3	3	4	5	4	2	2	3	33
89	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33
90	4	2	3	4	4	3	2	3	4	3	32
91	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	32
92	5	5	3	2	4	5	5	3	3	2	37
93	5	1	3	5	1	3	3	1	1	1	24
94	5	2	3	3	4	4	5	3	3	2	34
95	5	1	5	5	4	4	4	4	3	4	39
96	5	1	5	5	5	4	2	2	3	4	36
97	5	1	5	5	5	5	4	2	3	5	40
98	3	3	5	5	5	3	3	3	4	2	36
99	4	2	3	4	4	4	4	3	2	3	33
100	4	1	4	3	3	5	3	3	3	3	32
101	3	3	4	4	4	4	5	4	2	3	36
102	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	25
103	4	2	4	4	4	5	4	3	2	3	35
104	4	2	3	3	3	2	4	2	4	2	29
105	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	32
106	5	1	3	3	4	3	4	2	4	3	32
107	4	2	3	3	4	3	4	4	2	4	33
108	5	1	5	4	4	5	5	4	3	4	40
109	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	34
110	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	34
111	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	31
112	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	32
113	5	1	4	3	4	4	4	2	3	3	33
114	4	3	3	3	4	3	3	2	4	2	31
115	4	2	3	3	4	3	3	2	4	3	31
116	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	36
117	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	31
118	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	32
119	2	4	2	3	3	3	3	2	3	4	29
120	5	1	5	5	4	5	3	3	3	3	37

121	4	5	5	4	4	2	2	2	4	2	34
122	4	2	3	3	3	4	3	3	4	2	31
123	3	2	3	3	5	3	3	3	3	5	33
124	4	1	3	3	4	3	3	2	3	3	29
125	4	1	5	3	4	5	2	3	2	2	31
126	4	3	4	3	5	3	3	4	4	3	36
127	4	1	5	3	3	3	3	2	3	3	30
128	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	33
129	5	1	1	1	4	3	2	1	5	3	26
130	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	32
131	3	3	3	3	5	3	3	3	3	2	31
132	5	5	5	5	3	3	2	2	2	3	35
133	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	35
134	4	2	4	3	4	4	4	2	2	4	33
135	2	1	2	2	3	2	2	2	5	3	24
136	5	3	3	3	4	5	5	2	4	5	39
137	5	1	3	3	3	4	4	3	3	3	32
138	4	3	5	4	4	4	3	2	3	3	35
139	5	2	4	3	4	3	2	2	2	2	29
140	5	1	2	2	4	2	4	1	4	2	27
141	4	1	3	3	4	3	3	2	3	2	28
142	2	1	5	3	3	3	3	3	1	3	27
143	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	31
144	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	27
145	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	32
146	5	3	3	5	5	4	5	3	5	1	39
147	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
148	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	32
149	4	2	3	4	5	2	4	2	3	2	31
150	4	1	3	3	5	4	3	3	4	3	33
151	3	3	3	5	4	2	2	1	2	4	29
152	3	1	3	4	3	3	4	3	2	4	30
153	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	34
154	3	2	3	2	4	4	5	1	3	4	31
155	4	3	3	3	4	3	4	2	2	3	31
156	5	1	5	4	4	3	2	2	4	2	32
157	5	2	5	5	5	5	5	3	3	3	43
158	3	3	3	3	3	2	2	1	4	3	27
159	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	33
160	5	1	3	3	3	3	3	3	2	3	29
161	5	1	5	5	4	3	4	4	1	4	36

162	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34
163	4	1	4	5	4	5	4	3	4	3	37
164	5	1	3	3	4	3	4	3	3	4	33
165	4	3	3	3	2	4	3	2	4	2	30
166	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	34
167	5	1	3	2	5	4	4	2	2	2	30
168	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	29
169	5	2	4	4	5	4	4	3	3	3	37
170	4	5	5	5	5	3	1	1	5	2	36
171	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
172	5	1	4	3	3	4	3	3	3	3	32
173	3	2	4	3	4	5	2	3	3	2	31
174	4	1	5	5	5	4	4	3	3	3	37
175	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	29
176	3	2	2	2	4	4	3	3	3	4	30
177	4	1	4	4	3	4	4	4	2	4	34
178	5	3	5	3	5	3	3	3	5	4	39
179	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	30
180	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	26
181	5	1	5	5	5	5	4	3	1	4	38
182	5	1	4	5	5	3	4	2	4	2	35
183	3	4	2	2	4	3	3	3	3	3	30
184	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	30
185	5	2	2	2	4	2	3	3	3	3	29
186	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	35
187	5	1	4	4	4	3	4	3	3	4	35
188	5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	30
189	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2	25
190	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	28
191	5	1	4	3	4	4	4	4	2	4	35
192	4	1	3	3	4	4	3	2	3	4	31
193	4	2	4	5	5	4	5	5	1	5	40
194	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
195	4	1	2	2	4	2	3	2	3	2	25
196	5	1	5	3	5	5	3	2	4	3	36
197	3	2	2	1	4	1	3	3	3	3	25
198	4	4	3	3	4	2	3	3	2	4	32
199	4	3	2	2	4	4	3	2	4	2	30
200	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	19

Latar Belakang Ekonomi Keluarga

no	1
1	3
2	4
3	5
4	2
5	2
6	2
7	3
8	3
9	3
10	1
11	4
12	4
13	5
14	5
15	2
16	4
17	5
18	3
19	3
20	2
21	3
22	3
23	5
24	3
25	3
26	3
27	3
28	2
29	2
30	3
31	4
32	4
33	5
34	3
35	2
36	3
37	1
38	2

39	4
40	3
41	4
42	2
43	3
44	4
45	3
46	1
47	3
48	4
49	4
50	2
51	4
52	4
53	3
54	5
55	3
56	3
57	3
58	3
59	4
60	3
61	3
62	3
63	4
64	3
65	4
66	4
67	4
68	4
69	1
70	5
71	3
72	2
73	4
74	2
75	3
76	4
77	3
78	2
79	3

80	2
81	4
82	1
83	2
84	3
85	4
86	2
87	3
88	2
89	4
90	3
91	3
92	5
93	3
94	3
95	3
96	3
97	4
98	4
99	3
100	4
101	3
102	5
103	3
104	4
105	2
106	2
107	3
108	4
109	3
110	2
111	2
112	3
113	3
114	2
115	4
116	2
117	4
118	4
119	3
120	3

121	5
122	4
123	5
124	3
125	1
126	3
127	2
128	3
129	4
130	2
131	4
132	3
133	2
134	5
135	2
136	3
137	2
138	4
139	4
140	4
141	2
142	5
143	3
144	3
145	2
146	2
147	1
148	3
149	3
150	3
151	4
152	5
153	4
154	3
155	3
156	4
157	2
158	4
159	3
160	2
161	3

162	3
163	5
164	3
165	3
166	3
167	5
168	3
169	3
170	3
171	4
172	5
173	3
174	3
175	3
176	4
177	5
178	2
179	2
180	5
181	4
182	4
183	2
184	4
185	5
186	5
187	3
188	4
189	4
190	2
191	3
192	2
193	4
194	3
195	2
196	3
197	5
198	3
199	4
200	2

Minat Berwirausaha

no	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	jml
1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3	54
2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	50
3	5	2	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	5	62
4	4	4	4	5	5	5	5	3	2	3	4	3	2	3	3	55
5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	53
6	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	61
7	5	5	3	5	5	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	63
8	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	64
9	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	68
10	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	4	2	1	2	42
11	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	55
12	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	3	4	3	61
13	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	65
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
15	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	53
16	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	69
17	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	58
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
19	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	59
20	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	50
21	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	54
22	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	54
23	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	55
24	4	1	5	2	5	3	5	2	1	5	4	1	5	3	2	48
25	2	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	5	2	2	2	39
26	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	3	3	3	62
27	5	3	3	5	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	58
28	4	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53
29	5	5	4	5	5	5	4	3	3	2	4	4	3	3	3	58
30	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	62
31	4	3	3	1	5	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	45
32	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	46
33	3	4	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
34	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	57
35	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	3	4	4	60
36	2	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	57
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
38	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	58

39	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	62
40	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	3	3	68
41	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	50
42	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	66
43	5	4	3	5	5	5	4	4	2	2	5	3	3	3	3	3	56
44	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	59
45	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	51
46	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	49
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	71
48	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	3	1	2	3	2	2	50
49	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	68
50	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	2	3	3	3	62
51	4	4	4	5	5	5	3	4	2	2	4	4	3	3	4	4	56
52	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	72
53	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	66
54	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	59
55	4	2	1	5	5	5	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	50
56	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	66
57	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	64
58	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	54
59	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	57
60	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	2	4	4	4	64
61	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	60
62	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	60
63	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	52
64	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	5	3	2	4	3	3	57
65	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	61
66	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	55
67	5	4	4	4	5	5	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	52
68	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	52
69	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	70	
70	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	69
71	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	60
72	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
73	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	3	4	4	4	65
74	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
75	5	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	62
76	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	57
77	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	62
78	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	46
79	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	58

80	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	53
81	4	4	3	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	55
82	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	50
83	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	57
84	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	66
85	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	57
86	4	4	4	4	5	5	4	2	2	2	3	4	2	3	3	51
87	5	4	3	5	5	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	57
88	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	3	3	4	60
89	3	4	3	4	5	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	44
90	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	55
91	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	3	65
92	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	2	2	2	55
93	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	63
94	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	62
95	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
96	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	63
97	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	70
98	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	66
99	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	5	3	4	4	61
100	5	3	2	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	54
101	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65
102	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	56
103	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
104	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	51
105	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	51
106	3	3	2	4	5	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	43
107	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	50
108	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	62
109	4	4	3	4	4	3	4	2	3	2	4	2	2	2	4	47
110	4	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	57
111	5	4	3	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	58
112	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	58
113	3	5	4	4	5	5	4	3	2	4	3	3	2	2	2	51
114	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	54
115	4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	2	3	3	3	56
116	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	56
117	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	59
118	4	3	2	4	5	5	5	3	3	2	4	3	3	3	3	52
119	3	4	4	5	5	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	49
120	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	62

121	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	2	65
122	3	4	3	4	5	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	45
123	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
124	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	49
125	4	4	4	5	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	55
126	4	4	3	5	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	52	
127	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
129	2	4	1	5	5	5	5	3	4	4	2	4	3	3	3	3	53
130	4	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	54
131	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	58
132	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	59
133	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	64
134	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	62
135	4	2	3	5	5	5	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	49
136	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	3	3	3	65
137	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	41
138	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	68	
139	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	61
140	5	5	2	5	5	4	4	2	1	1	5	2	2	1	2	46	
141	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3	58	
142	5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	2	56	
143	3	4	4	5	5	5	4	3	2	2	4	4	3	3	3	54	
144	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	2	3	2	56	
145	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	
146	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	5	3	3	3	61	
147	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	50	
148	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	46	
149	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	53	
150	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	61	
151	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	3	2	4	60	
152	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3	59	
153	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	59	
154	4	4	3	4	5	5	3	3	2	3	4	2	2	3	2	49	
155	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52	
156	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	54	
157	5	1	1	5	5	3	5	1	1	1	1	1	5	4	4	43	
158	3	4	1	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	52	
159	4	4	4	5	5	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	56	
160	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	45	
161	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	70	

162	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	56	
163	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4	57	
164	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	58	
165	3	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	2	2	54	
166	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	59	
167	3	3	2	4	5	4	3	2	1	2	3	4	3	2	2	43	
168	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	57	
169	5	4	3	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	59	
170	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	63	
171	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	53	
172	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	68	
173	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	69	
174	5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	60	
175	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	2	2	2	44	
176	3	4	4	4	4	3	3	1	1	1	1	4	3	2	2	40	
177	5	2	2	5	4	5	4	4	2	2	3	3	4	4	4	53	
178	5	5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3	61	
179	5	4	2	5	5	5	4	3	4	4	3	3	2	3	3	55	
180	3	3	3	5	5	3	3	3	2	2	3	4	2	4	3	48	
181	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	64	
182	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	60	
183	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
184	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	2	2	3	58	
185	4	2	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	51	
186	4	3	2	5	5	5	5	4	3	3	3	4	2	3	3	54	
187	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	2	3	4	62
188	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	43	
189	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	51	
190	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
191	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	62	
192	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	51	
193	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	2	2	2	56	
194	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	50	
195	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	2	2	2	48	
196	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	71	
197	1	3	2	4	4	5	3	3	2	3	2	2	2	4	4	46	
198	3	4	4	4	5	4	3	3	2	3	3	4	2	4	3	51	
199	3	4	3	5	5	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	45	
200	5	5	4	5	5	5	5	2	4	3	5	4	2	2	2	58	

Lampiran 7. Output Deskriptif SPSS

Output Deskriptif SPSS 22.0

A. Pembelajaran Kewirausahaan

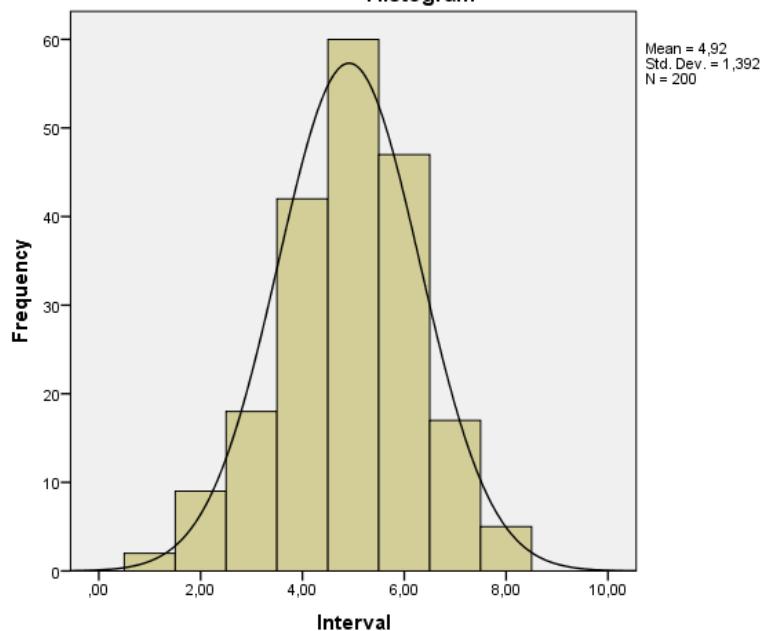
Statistics		
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN		
N	Valid	200
	Missing	0
Mean		47,12
Median		47,00
Mode		47
Std. Deviation		5,605
Variance		31,413
Range		31
Minimum		30
Maximum		61
Percentiles	25	44,00
	50	47,00
	75	51,00

PEMBELAJARAN KEWIRUSAHAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30	1	,5	,5	,5
	33	1	,5	,5	1,0
	34	1	,5	,5	1,5
	35	3	1,5	1,5	3,0
	36	2	1,0	1,0	4,0
	37	3	1,5	1,5	5,5
	38	3	1,5	1,5	7,0
	39	6	3,0	3,0	10,0
	40	5	2,5	2,5	12,5
	41	4	2,0	2,0	14,5
	42	8	4,0	4,0	18,5
	43	11	5,5	5,5	24,0
	44	12	6,0	6,0	30,0
	45	11	5,5	5,5	35,5
	46	18	9,0	9,0	44,5
	47	19	9,5	9,5	54,0
	48	9	4,5	4,5	58,5
	49	14	7,0	7,0	65,5
	50	10	5,0	5,0	70,5
	51	15	7,5	7,5	78,0
	52	16	8,0	8,0	86,0
	53	6	3,0	3,0	89,0
	54	4	2,0	2,0	91,0
	55	6	3,0	3,0	94,0
	56	4	2,0	2,0	96,0
	57	3	1,5	1,5	97,5
	59	2	1,0	1,0	98,5
	60	1	,5	,5	99,0
	61	2	1,0	1,0	100,0
Total		200	100,0	100,0	

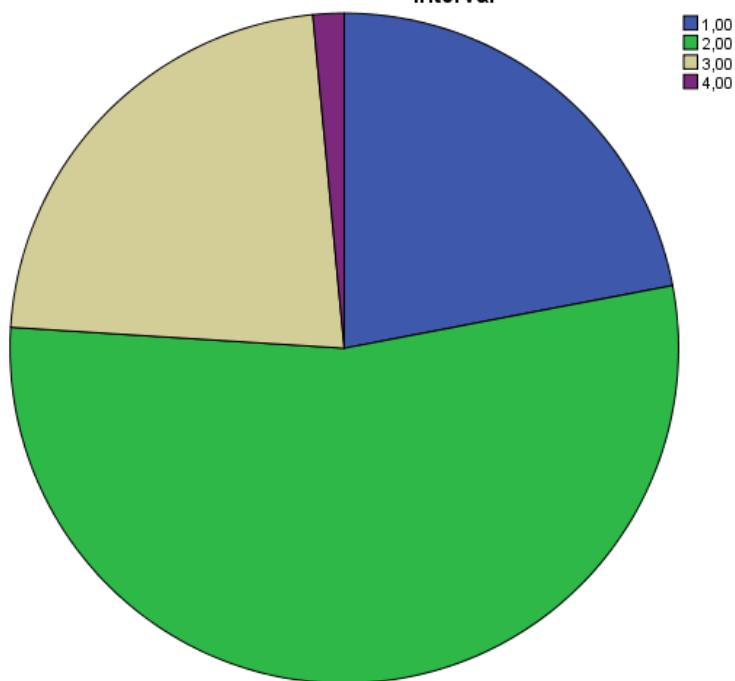
Interval

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,0	1,0	1,0
	2,00	9	4,5	4,5	5,5
	3,00	18	9,0	9,0	14,5
	4,00	42	21,0	21,0	35,5
	5,00	60	30,0	30,0	65,5
	6,00	47	23,5	23,5	89,0
	7,00	17	8,5	8,5	97,5
	8,00	5	2,5	2,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Histogram

interval

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	44	22,0	22,0	22,0
2,00	108	54,0	54,0	76,0
3,00	45	22,5	22,5	98,5
4,00	3	1,5	1,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

interval

B. Lingkungan Pergaulan

Statistics

LINGKUNGAN PERGAULAN

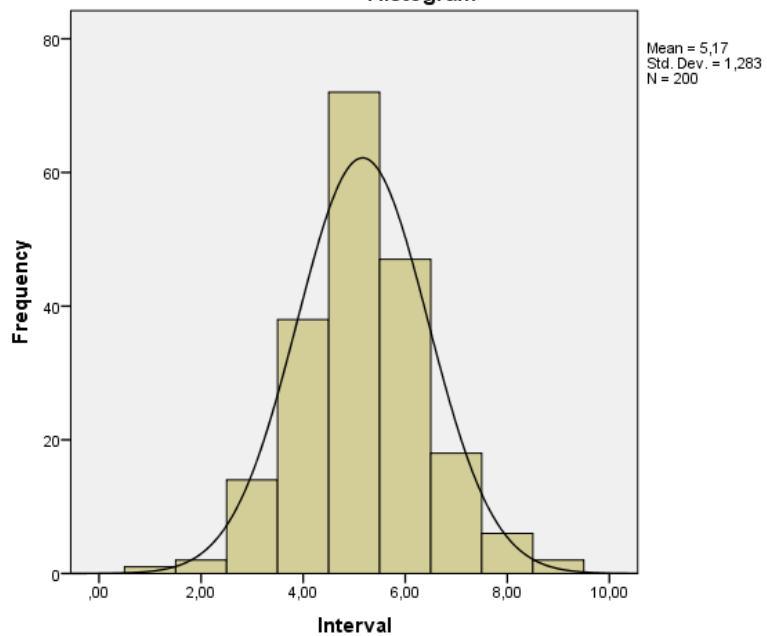
LINGKUNGAN PERGAULAN	
N	Valid
	200
	Missing
	0
Mean	32,46
Median	32,00
Mode	33
Std. Deviation	3,747
Variance	14,039
Range	24
Minimum	19
Maximum	43
Percentiles	25
	30,00
	50
	32,00
	75
	35,00

LINGKUNGAN PERGAULAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	1	,5	,5	,5
	24	2	1,0	1,0	1,5
	25	6	3,0	3,0	4,5
	26	3	1,5	1,5	6,0
	27	5	2,5	2,5	8,5
	28	8	4,0	4,0	12,5
	29	12	6,0	6,0	18,5
	30	18	9,0	9,0	27,5
	31	22	11,0	11,0	38,5
	32	24	12,0	12,0	50,5
	33	26	13,0	13,0	63,5
	34	22	11,0	11,0	74,5
	35	13	6,5	6,5	81,0
	36	12	6,0	6,0	87,0
	37	10	5,0	5,0	92,0
	38	2	1,0	1,0	93,0
	39	6	3,0	3,0	96,0
	40	5	2,5	2,5	98,5
	41	1	,5	,5	99,0
	43	2	1,0	1,0	100,0
Total		200	100,0	100,0	

Interval

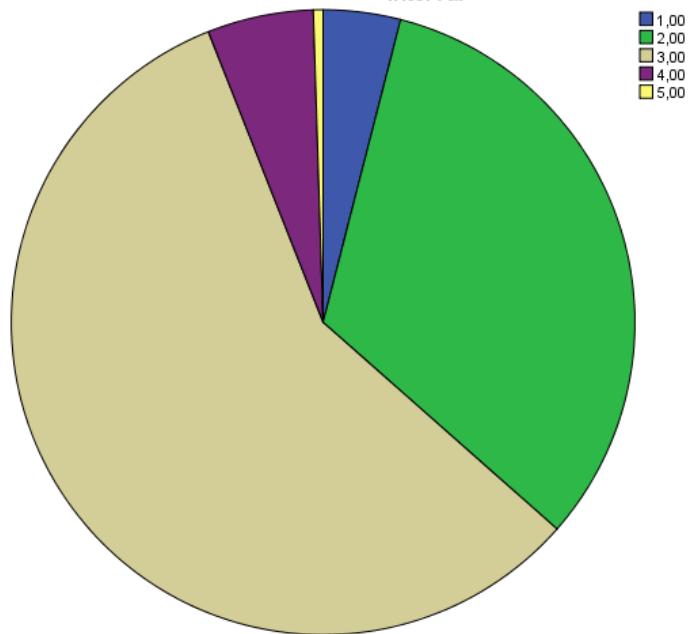
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,5	,5	,5
	2,00	2	1,0	1,0	1,5
	3,00	14	7,0	7,0	8,5
	4,00	38	19,0	19,0	27,5
	5,00	72	36,0	36,0	63,5
	6,00	47	23,5	23,5	87,0
	7,00	18	9,0	9,0	96,0
	8,00	6	3,0	3,0	99,0
	9,00	2	1,0	1,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Histogram

interval

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	4,0	4,0	4,0
	2,00	65	32,5	32,5	36,5
	3,00	115	57,5	57,5	94,0
	4,00	11	5,5	5,5	99,5
	5,00	1	,5	,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

interval



C. Minat Berwirausaha

Statistics

MINAT BERWIRAUSAHA

N	Valid	200
	Missing	0
Mean		56,40
Median		57,00
Mode		62
Std. Deviation		7,219
Variance		52,120
Range		36
Minimum		39
Maximum		75
Percentiles	25	51,00
	50	57,00
	75	62,00

MINAT BERWIRAUSAHA

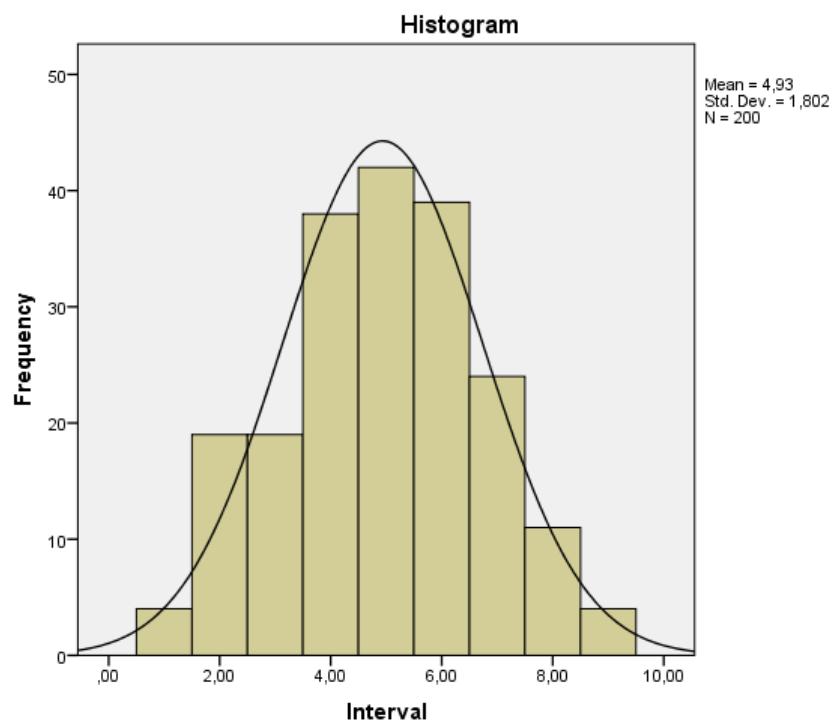
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	39	,5	,5	,5
	40	,5	,5	1,0
	41	,5	,5	1,5
	42	,5	,5	2,0
	43	2,0	2,0	4,0
	44	1,0	1,0	5,0
	45	3,0	3,0	8,0
	46	3,5	3,5	11,5
	47	,5	,5	12,0
	48	2,0	2,0	14,0
	49	2,5	2,5	16,5

50	9	4,5	4,5	21,0
51	12	6,0	6,0	27,0
52	7	3,5	3,5	30,5
53	8	4,0	4,0	34,5
54	11	5,5	5,5	40,0
55	9	4,5	4,5	44,5
56	10	5,0	5,0	49,5
57	11	5,5	5,5	55,0
58	12	6,0	6,0	61,0
59	10	5,0	5,0	66,0
60	8	4,0	4,0	70,0
61	8	4,0	4,0	74,0
62	13	6,5	6,5	80,5
63	5	2,5	2,5	83,0
64	6	3,0	3,0	86,0
65	8	4,0	4,0	90,0
66	5	2,5	2,5	92,5
68	5	2,5	2,5	95,0
69	3	1,5	1,5	96,5
70	3	1,5	1,5	98,0
71	2	1,0	1,0	99,0
72	1	,5	,5	99,5
75	1	,5	,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

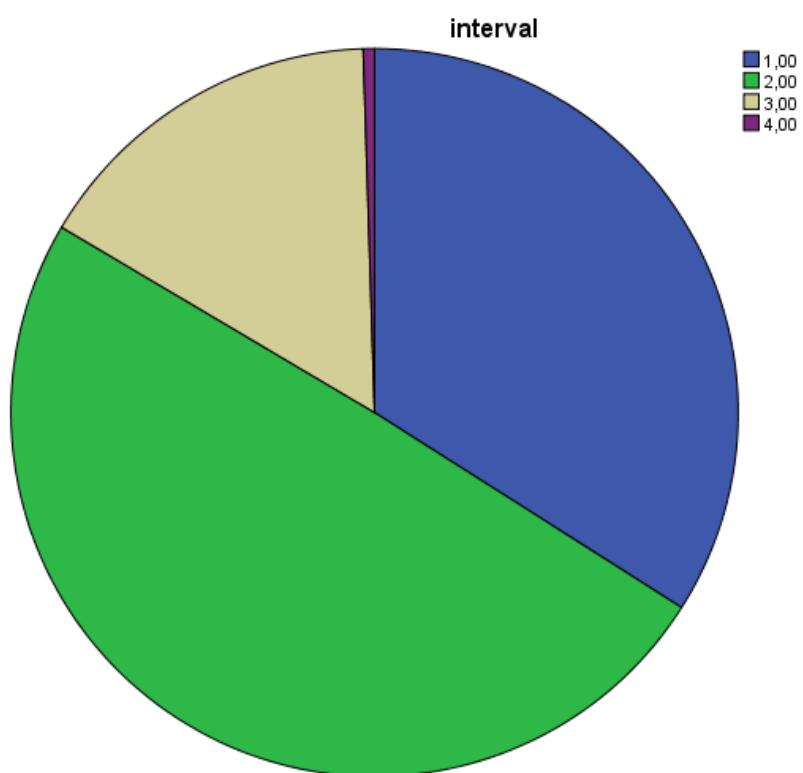
Interval

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	2,0	2,0
	2,00	19	9,5	9,5
	3,00	19	9,5	21,0
	4,00	38	19,0	40,0
	5,00	42	21,0	61,0
	6,00	39	19,5	80,5
	7,00	24	12,0	92,5

	8,00	11	5,5	5,5	98,0
	9,00	4	2,0	2,0	100,0
Total		200	100,0	100,0	



interval					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid 1,00	68	34,0	34,0	34,0	
2,00	99	49,5	49,5	83,5	
3,00	32	16,0	16,0	99,5	
4,00	1	,5	,5	100,0	
Total	200	100,0	100,0	100,0	



Lampiran 8. Uji Prasyarat Analisis

UJI NORMALITAS

UJI LINIERITAS

UJI MULTIKOLINIER

UJI HETEROSKEDASTISITAS

UJI NORMALITAS

Runs Test

	RUNS MINAT	RUNS PEMB	RUNS LINGK	LB EKO
Test Value ^a	,06394	-,51034	-,00129	,20155
Cases < Test Value	100	99	98	100
Cases >= Test Value	100	101	102	100
Total Cases	200	200	200	200
Number of Runs	100	100	100	94
Z	-,142	-,140	-,136	-,992
Asymp. Sig. (2-tailed)	,887	,888	,892	,321

a. Median

UJI LINIER

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT	Between Groups	(Combined)	2753,666	28	98,345	2,208	,001
BERWIRAU		Linear	1308,062	1	1308,062	29,361	,000
SAHA *		Linearity					
PEMBELAJ		Deviation					
ARAN		from					
KEWIRAUS		Linear					
AHAAN		ity					
	Within Groups		7618,129	171	44,550		
	Total		10371,795	199			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT	Between	(Combined)	2561,019	19	134,790	3,106	,000
BERWIRAUSAHA	Groups	Linearity	1385,873	1	1385,873	31,938	,000
* LINGKUNGAN		Deviation from Linearity	1175,146	18	65,286	1,505	,093
PERGAULAN							
	Within Groups		7810,776	180	43,393		
	Total		10371,795	199			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT	Between	(Combined)	510,188	4	127,547	2,522	,042
BERWIRAUSAHA	Groups	Linearity	42,944	1	42,944	,849	,358
*		Deviation from Linearity	467,243	3	155,748	3,080	,029
LB_EKONOMI_KE							
L	Within Groups		9861,607	195	50,572		
	Total		10371,795	199			

Multikolenear

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Toleranc	VIF
1 (Constant)	24,906	4,855		5,130	,000		
LB_EKONOMI_KEL	,230	,467	,032	,493	,623	,979	1,022
PEMBELAJARAN							
KEWIRAUSAHAAN	,305	,093	,236	3,258	,001	,792	1,262
LINGKUNGAN							
PERGAULAN	,505	,139	,262	3,645	,000	,807	1,240

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

UJI HETEROSEDASITAS

Correlations

		Unstandardized Residual	PEMBELA JARAN KEWIRAU SAHAAN	LINGKUN GAN PERGAUL AN	LB_EKON OMI_KEL
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	,052	,100	,009
		Sig. (2-tailed)	,468	,160	,904
		N	200	200	200
PEMBELAJARAN	Correlation Coefficient	,052	1,000	,414**	,143*
KEWIRUSAHAA		,468	.	,000	,044
N	Sig. (2-tailed)	200	200	200	200
LINGKUNGAN	Correlation Coefficient	,100	,414**	1,000	-,001
PERGAULAN		,160	,000	.	,994
	Sig. (2-tailed)	200	200	200	200
LB_EKONOMI_KE L	Correlation Coefficient	,009	,143*	-,001	1,000
	Sig. (2-tailed)	,904	,044	,994	.
	N	200	200	200	200

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9. Uji Hipotesis

UJI HIPOTESIS

UJI HIPOTESIS

REGRESI SEDERHANA

1. X1 DAN Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: MINAT

BERWIRUSAHA

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,355 ^a	,126	,122	6,766

a. Predictors: (Constant), PEMBELAJARAN

KEWIRUSAHAAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1308,062	1	1308,062	28,575	,000 ^b
	Residual	9063,733	198	45,776		
	Total	10371,795	199			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA

b. Predictors: (Constant), PEMBELAJARAN KEWIRUSAHAAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	34,840	4,061		8,580	,000
PEMBELAJARAN					
KEWIRASAUSAHA	,457	,086	,355	5,346	,000
N					

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

HIPOTESIS 2 / REGRESI SEDERHANA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LINGKUNGAN PERGAULAN N ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: MINAT

BERWIRAUSAHA

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,366 ^a	,134	,129	6,737

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN PERGAULAN

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1385,873	1	1385,873	30,537	,000 ^b
Residual	8985,922	198	45,383		
Total	10371,795	199			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN PERGAULAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	33,533	4,165		8,052	,000
LINGKUNGAN					
PERGAULAN	,704	,127	,366	5,526	,000
AN					

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

UJI HIPOTESIS 3 / REGRESI SEDERHANA**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LB_EKONOMI_KEL ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,064 ^a	,004	-,001	7,223

a. Predictors: (Constant), LB_EKONOMI_KEL

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42,944	1	42,944	,823	,365 ^b
	Residual	10328,851	198	52,166		
	Total	10371,795	199			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

b. Predictors: (Constant), LB_EKONOMI_KEL

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	54,919	1,705	32,214	,000		
	LB_EKONOMI_KEL	,460	,507	,907	,365	1,000	1,000

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

Coefficient Correlations^a

Model	LB_EKONOMI_KEL
1	Correlations LB_EKONOMI_KEL
	Covariances LB_EKONOMI_KEL

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	LB_EKONOMI_K EL
1	1	1,954	1,000	,02	,02
	2	,046	6,523	,98	,98

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	55,38	57,22	56,40	,465	200
Residual	-17,298	19,621	,000	7,204	200
Std. Predicted Value	-2,187	1,771	,000	1,000	200
Std. Residual	-2,395	2,717	,000	,997	200

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

HIPOTESIS 4 / REGRESI GANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LB_EKONOMI_KEL, LINGKUNGAN PERGAULAN, PEMBELAJARA N KEWIRASAHA AAN ^b		. Enter

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,426 ^a	,182	,169	6,580

a. Predictors: (Constant), LB_EKONOMI_KEL, LINGKUNGAN

PERGAULAN, PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1886,504	3	628,835	14,525	,000 ^b
Residual	8485,291	196	43,292		
Total	10371,795	199			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

b. Predictors: (Constant), LB_EKONOMI_KEL, LINGKUNGAN PERGAULAN, PEMBELAJARAN

KEWIRAUSAHAAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	24,906	4,855		5,130	,000
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN	,305	,093	,236	3,258	,001
LINGKUNGAN PERGAULAN	,505	,139	,262	3,645	,000
LB_EKONOMI_KEL	,230	,467	,032	,493	,623

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	46,23	64,15	56,39	3,079	200
Residual	-17,797	19,074	,000	6,530	200
Std. Predicted Value	-3,300	2,520	,000	1,000	200
Std. Residual	-2,705	2,899	,000	,992	200

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA