

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KEMANDIRIAN, DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA KELAS  
XI AKUNTANSI SMK YPKK 2 SLEMAN YOGYAKARTA  
TAHUN AJARAN 2017/2018**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh :

**RISKA AMELIA KAMIL  
14803244012**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2018**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KEMANDIRIAN, DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA KELAS  
XI AKUNTANSI SMK YPKK 2 SLEMAN YOGYAKARTA  
TAHUN AJARAN 2017/2018**



**SKRIPSI**

Oleh:

**RISKA AMELIA KAMIL**  
14803244012

Telah disetujui dan disahkan pada tanggal 2 Maret 2018  
Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Akhir Skripsi  
Program Studi Pendidikan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta

Disetujui  
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sukanti', written over a white oval shape.

Sukanti, M.Pd.  
NIP. 195401011979032001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KEMANDIRIAN, DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA KELAS  
XI AKUNTANSI SMK YPKK 2 SLEMAN YOGYAKARTA  
TAHUN AJARAN 2017/2018**


Oleh:  
RISKA AMELIA KAMIL  
14803244012

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada tanggal 20 Maret 2018 dan dinyatakan  
lulus

### DEWAN PENGUJI

Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Rr. Indah Mustikawati, M.Si., Ak., CA.	Ketua Penguji		3-4-2018
Dra. Sukanti, M.Pd.	Sekretaris		4-4-2018
Adeng Pustikaningsih, M.Si.	Penguji Utama		2-4-2018

Yogyakarta, 4 April 2018  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Dekan

  
Dr. Sugiharsono, M.Si.  
NIP. 19550328 198303 1 002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Amelia Kamil  
NIM : 14803244012  
Program Studi : Pendidikan Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Judul : Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan  
Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI  
Akuntansi SMK YPKK 2 SLEMAN Yogyakarta Tahun  
Ajaran 2017/2018

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi inibenar-benar hasil karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Yogyakarta, 2 Maret 2018

Penulis



Riska Amelia Kamil  
NIM. 14803244012

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”  
(Q.S Al-Insyirah: 6)

“Man Jadda Wa Jadda”  
“Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”  
(Al-hadits)

“Bangunlah, tempat nyaman bukan untuk orang-orang yang ingin berkembang”  
(Penulis)

### **PERSEMBAHAN**

Puji Syukur Kehadirat Alloh SWT, saya persembahkan skripsi ini sebagai tanda terimakasih saya untuk kedua orang tua saya Bapak Kamaludin dan Ibu Imas Supriatin, saudara kandung saya Fajar Satria Pratama, Aditya Taufiq Aqmal, Lulu Nurul Muzakiyah, serta sahabat saya Iqbal Setiawan yang selalu mendukung saya sejak saya menuntut ilmu dan selalu memberikan motivasi serta dukungan. Terimakasih atas semua kasih sayang, doa, dan pengorbanan bapak ibu yang diberikan. Sehingga saya dapat melangkah sejauh ini, semoga saya masih diberikan kesempatan oleh Alloh SWT untuk membahagiakan Bapak dan Ibu.

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KEMANDIRIAN, DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA KELAS  
XI AKUNTANSI SMK YPKK 2 SLEMAN YOGYAKARTA  
TAHUN AJARAN 2017/2018**

Oleh:  
RISKA AMELIA KAMIL  
14803244012

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: 1) Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha. 2) Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha. 3) Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. 4) Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian *ex-post facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018 yang berjumlah 161 siswa, sample penelitian ini adalah 118 siswa dan 30 siswa untuk uji coba instrumen. Angket diuji validitas dan reliabilitasnya sebelum dilakukan pengumpulan data penelitian. Uji asumsi klasik meliputi uji linieritas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas. Hipotesis diuji dengan analisis regresi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018 dengan koefisien korelasi sebesar ( $r_{x_1y}$ ) sebesar 0,712, koefisien determinasi sebesar ( $r^2_{x_1y}$ ) sebesar 0,506 dan persamaan regresi  $Y = 0,614X_1 + 17,828$  2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018 dengan koefisien korelasi sebesar ( $r_{x_2y}$ ) sebesar 0,479, koefisien determinasi sebesar ( $r^2_{x_2y}$ ) sebesar 0,229 dan persamaan regresi  $Y = 0,670X_2 + 28,203$ . 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018 dengan koefisien korelasi sebesar ( $r_{x_3y}$ ) sebesar 0,319, koefisien determinasi sebesar ( $r^2_{x_3y}$ ) sebesar 0,102 dan persamaan regresi  $Y = 0,279X_3 + 45,148$ . 4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018 dengan koefisien korelasi ( $r_{x(1,2,3)}$ ) sebesar 0,716, koefisien determinasi ( $r^2_{y(123)}$ ) sebesar 0,513 dan persamaan regresinya  $Y = 0,559X_1 + 0,084X_2 + 0,064X_3 + 15,199$ .

**Kata Kunci:** Minat Berwirausaha, Efikasi Diri, Kemandirian, Lingkungan Keluarga.

**THE EFFECT OF SELF EFFICACY, INDEPENDENCE, FAMILY ENVIRONMENT TOWARD ENTREPRENEURIAL MOTIVATION OF XI ACCOUNTING SMK YPKK 2 SLEMAN 2017/2018 ACADEMIC YEAR**

By:

RISKA AMELIA KAMIL  
14803244012

**ABSTRACT**

*This research aims to know the effect of: 1) Self Efficacy toward Entrepreneurial motivation. 2) Independence toward Entrepreneurial motivation. 3) Family Environment toward Entrepreneurial motivation. 4) Self Efficacy, Independence, and Family Environment Together toward Entrepreneurial motivation.*

*This research was an ex-post facto research. The population in this study were students of class XI Accounting SMK YPKK 2 Sleman academic year 2017/2018 which amounted to 161 students, the sample of this study is 118 students and 30 students for the test instrument. Questionnaires are tested for validity and reliability before the research data is collected. Classic assumption tests include linearity test, multicollinearity test, and heterocedasticity test. Hypotheses were tested by regression analysis.*

*The results of this study indicate that: 1) There is a positive and significant influence Self Efficacy on Students Entrepreneurship Interest Class XI SMK YPKK 2 Sleman Academy Year 2017/2018 with a correlation coefficient of ( $r_{x_1y}$ ) of 0.712, the coefficient of determination of ( $r^2_{x_1y}$ ) of 0.506 and regression equation  $Y = 0.614X_1 + 17,828$  2) There is a positive and significant influence of Independence on Student Entrepreneurship Interest in Class XI Accounting SMK YPKK 2 Sleman Year 2017/2018 with correlation coefficient of ( $r^2_{x_2y}$ ) 0,479, coefficient of determination equal ( $r^2_{x_2y}$ ) equal to 0,229 and regression equation  $Y = 0,670X_2 + 28,203$ . 3) There is a positive and significant influence of Family Environment on Students Entrepreneurship Interest in Class XI Accounting SMK YPKK 2 Sleman Year 2017/2018 with correlation coefficient of ( $r_{x_3y}$ ) of 0.319, the coefficient of determination of ( $r^2_{x_3y}$ ) of 0.102 and the regression equation  $Y = 0.279X_3 + 45,148$ . 4) There is a positive and significant influence of Self Efficacy, Independence and Family Environment together to Students Entrepreneurship Interest Class XI SMK YPKK 2 Sleman Academic Year 2017/2018 with correlation coefficient ( $r_{x(1,2,3)}$ ) of 0.716, the coefficient of determination ( $r^2_{y(123)}$ ) of 0.513 and the regression equation  $Y = 0,559X_1 + 0.084x_2 + 0.064X_3 + 15,199$ .*

*Keywords: Entrepreneurial motivation, Self Efficacy, Independence, Family Environment.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018" dapat diselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M.Pd., Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Sugiharsono, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Ibu Sukanti M.Pd., Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu disela kesibukannya untuk membimbing, memberi arahan, masukan dengan sabar serta memberi motivasi selama penyusunan skripsi.
4. Adeng Pustikaningsih, S.E , M.Si., Dosen Narasumber yang telah mendampingi dan memberikan masukan serta saran dalam seminar proposal, menguji dan mengoreksi skripsi ini.
5. Segenap Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menimba ilmu.

6. Segenap keluarga SMK YPKK 2 Sleman khususnya siswa kelas XI Akuntansi tahun ajaran 2017/2018 dan Ibu Sati Antini, S.Pd., yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar jalannya penelitian dari awal sampai selesainya penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhirnya harapan penulis mudah-mudahan apa yang terkandung di dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 2 Maret 2018

Penulis,

Riska Amelia Kamil

NIM. 14803244012

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER.....	i
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Penelitian yang Relevan.....	31
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Paradigma Penelitian.....	37
E. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Desain Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
C. Variabel Penelitian.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Instrumen Penelitian .....	43
H. Uji Coba Instrumen.....	46
I. Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
A. Hasil Penelitian .....	63
C. Uji Hipotesis Ketiga.....	91
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	95
E. Keterbatasan Penelitian.....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan .....	104
B. Implikasi .....	105
C. Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Pengganguran Warga Indonesia .....	2
2. Jumlah Siswa XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman .....	41
3. Skala Likert yang Dimodifikasi.....	44
4. Kisi –Kisi Instrumen.....	45
5. Hasil Uji Validitas.....	48
6. Interpretasi Nilai R.....	49
7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	50
8. Acuan Pengkategorian Skor Variabel .....	52
9. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi (R).....	58
10. Mean,Median,Modus, Standar Deviasi, Nilai Maksimum dan Nilai Minimum Variabel Minat Berwirausaha .....	65
11. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha .....	66
12. Kategori Kecenderungan Variabel Minat Berwirausaha .....	68
13. Frekuensi Kecenderungan Minat Berwirausaha .....	68
14. Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Nilai Maksimum dan Nilai Minimum Variabel Efikasi Diri .....	70
15. Distribusi Frekuensi Variabel Efikasi Diri.....	71
16. Kategori Kecenderungan Variabel Efikasi Diri .....	72
17. Frekuensi Kecenderungan Variabel Efikasi Diri .....	73
18. Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Nilai Maksimum dan Nilai Minimum Variabel Kemandirian .....	74
19. Distribusi Frekuensi Variabel Kemandirian.....	75
20. Kategori Kecenderungan Variabel Kemandirian .....	77
21. Frekuensi Kecenderungan Kemandirian .....	78
22. Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Nilai Maksimum dan Nilai Minimum Variabel Lingkungan Keluarga .....	79
23. Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga .....	80
24. Kategori Kecenderungan yang Sudah Dikonfersi.....	80

25. Kategori Kecenderungan.....	82
26. Kategori Kecenderungan Lingkungan Keluarga.....	82
27. Hasil Uji Normalitas .....	84
28. Rangkuman Hasil Uji Linearitas .....	84
29. Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas .....	86
30. Hasil Uji Heteroskedastitas.....	87
31. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	88
32. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	89
33. Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	91
34. Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	93
35. Ringkasan Sumbangan Relatif Dan Sumbangan Efektif .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Paradigma Penelitian .....	37
2. Histogram Variabel Minat Berwirausaha.....	67
3. <i>Pie Chart</i> Kecenderungan Minat Berwirausaha.....	69
4. Histogram Variabel Efikasi Diri.....	71
5. <i>Pie Chart</i> Kecenderungan Efikasi Diri.....	74
6. Histogram Variabel Kemandirian.....	76
7. <i>Pie Chart</i> Kecenderungan Kemandirian.....	78
8. Histogram Variabel Lingkungan Keluarga.....	80
9. <i>Pie Chart</i> Kecenderungan Lingkungan Keluarga.....	83
10. Ringkasan Hasil Penelitian.....	95

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Tujuan pendidikan nasional adalah mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab (UU No. 20 tahun 2003). Tujuan tersebut diwujudkan dengan penyelenggaraan pendidikan tingkat usia dini, sekolah dasar, sekolah menengah, dan sekolah tinggi. Sekolah Menengah kejuruan adalah salah satu jenjang pendidikan menengah dengan kekhususan mempersiapkan lulusannya untuk siap bekerja.

Menurut Evans (Muliaty, 2007) pendidikan kejuruan adalah bagian dari sistem pendidikan yang mempersiapkan seseorang agar lebih mampu bekerja pada suatu kelompok pekerjaan atau satu bidang pekerjaan dari bidang-bidang yang lain. Mengacu pada isi Undang – Undang Sistem Pendidikan Nasional No 20 Tahun 2003 pasal 3 mengenai tujuan pendidikan nasional dan penjelasan pasal 15 yang menyebutkan bahwa pendidikan menengah yang mempersiapkan peserta didik terutama untuk bekerja dibidang tertentu.

Namun, ternyata Sekolah Menengah Kejuruan yang seharusnya mencetak lulusan yang siap kerja justru menempati peringkat 2 jumlah pengangguran tertinggi pada daftar pengangguran yang diterbitkan oleh BPS pada bulan Februari 2016. Berikut adalah Daftar pengangguran di Indonesia.

Tabel 1. Data pengangguran warga Indonesia

No.	Pendidikan tertinggi yang ditamatkan	Jumlah Pengangguran
1	Tidak / belum pernah sekolah	94.293
2	Tidak / belum tamat SD	557.418
3	SD	1.218.954
4	SLTP	1.313.815
5	SLTA Umum / SMU	1.546.699
6	SLTA Kejuruan / SMK	1.348.327
7	Akademi / Diploma	249.362
8	Universitas	695.304
	Total	7.024.172

*Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS)*

Menurut Kasubdit Statistik ketenagakerjaan BPS Wahyu Winarsih bahwa Tingkat pengangguran dijenjang pendidikan SMK tinggi karena lulusan SMK didorong untuk menjadi wirausaha. Namun pada kenyataannya, banyak alumni sekolah kejuruan belum siap mengimplementasikan ilmunya sebagai *entrepreneur* dan memilih bekerja diperusahaan. Namun lapangan pekerjaan yang menyerap mereka terbatas. (Kusuma, hendra, 2017)

Entrepreneur adalah seseorang yang berusaha yang berusaha dengan keberanian dan kegigihan sehingga usahanya mengalami pertumbuhan (Reinald, 2010 : 12). Dalam berwirausaha, wirausahawan harus berani mengambil resiko dalam mengoptimalkan sumber daya yang ada, baik itu materiil, intelektual, waktu, dan kemampuan kreatifitasnya untuk menghasilkan suatu produk atau usaha yang berguna bagi dirinya dan orang lain. Berbeda dengan kurikulum SMA kurikulum SMK terdapat mata pelajaran

kewirausahaan. dan untuk jurusan Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman menempuh mata pelajaran tersebut pada kelas XI semester satu dan semester dua. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa tujuan dari Sekolah Menengah Kejuruan selain mencetak lulusan yang siap bekerja namun juga mencetak para wirausaha – wirausaha muda. Berdasarkan angket Pra penelitian 9 dari 25 (36%) siswa berminat berwirausaha setelah lulus SMK, 16 dari 25 siswa (64%) siswa tidak berminat berwirausaha setelah lulus SMK, dengan rician 4 dari 25 (16%) ingin melanjutkan studi keperguruan tinggi dan 12 dari 25 siswa ingin bekerja terlebih dahulu. Data tersebut menunjukkan masih sedikitnya siswa yang ingin berwirausaha setelah lulus SMK.

Minat berwirausaha menurut Fuadi adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi. Minat menjadi wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri (self employed) atau menjalankan usahanya sendiri. Minat berwirausaha menurut Bygrave (dalam Buchari Alma, 2013 : 9) dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, 1.) faktor *personal*, yang menyangkut aspek kepribadian, 2.) faktor *environment* yang meliputi lingkungan fisik, 3.) faktor *sociological*, yang menyangkut hubungan dengan keluarga. Selain itu menurut Nurchotim (2012 : 25), faktor–faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu :

1. Faktor intrinsik

Faktor intrinsik adalah faktor – faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri.

## 2. Faktor Ekstrinsik

Faktor Ekstrinsik adalah faktor – faktor yang mempengaruhi individu karena rangsangan dari luar.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Shane, Locke, dan Colline (2003:263-267) menunjukkan hasil bahwa faktor faktor yang mendorong Minat Berwirausaha adalah :

1. *Need for achievement.*
2. *Risk taking.*
3. *Tolerance for ambiguity.*
4. *Locus of control*
5. *Self-efficacy.*
6. *Goal Setting.*
7. *Independence.*
8. *Drive.*
9. *Egoistic Passion.*

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Agustina Permatasari (2007) dengan judul penelitian Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta menunjukan bahwa Efikasi Diri memiliki pengaruh yang lebih tinggi dibandingkan dengan pendidikan kewirausahaan. Atau bisa di sebut juga faktor internal memiliki pengaruh yang lebih tinggi dibandingkan faktor eksternal.

Menurut hasil penelitian Margaretha Sulistyarini (2007) dengan judul Pengaruh Kreatifitas, Kemandirian dan Prestasi Akademik terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Studi Kasus : SMK Putra Tama Bantul Yogyakarta menyatakan bahwa kemandirian memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha siswa walaupun rendah. Menurut hasil penelitian Achmad Syarifudin (2016) dengan judul penelitian Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan

terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. Menyatakan bahwa Lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang cukup tinggi terhadap minat berwirausaha

Efikasi diri adalah kepercayaan seseorang atas kemampuan dirinya untuk menyelesaikan suatu pekerjaan. Efikasi diri dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap sesuatu hal yang dipercaya. Membuka suatu usaha memerlukan kepercayaan terhadap kemampuan diri sendiri bahwa usahanya akan berhasil, hal inilah yang akan memotivasi seseorang untuk berani memulai suatu usaha, apabila seseorang tidak percaya akan kemampuan yang dimiliki, kecil kemungkinan orang tersebut akan berminat dalam berwirausaha. Dan hal itu juga yang secara tidak sadar dimiliki oleh alumni SMK YPKK 2 Sleman sehingga lebih berorientasi untuk bekerja daripada menciptakan pekerjaan.

Kemandirian adalah keadaan seseorang mampu berdiri sendiri tidak tergantung pada orang lain. Selain itu orang memiliki sikap mandiri adalah orang yang tahu apa yang dilakukannya karena sadar apa yang dituju. Hal ini penting dimiliki orang entrepreneur yang harus mengetahui apa yang ia lakukan dan hal tersebut merupakan hal yang ingin dituju. Siswa SMK yang merupakan peralihan dari anak – anak menuju dewasa hal ini yang membuat mereka masih bergantung baik pada orang tua ataupun juga teman sebaya mereka.

Lingkungan keluarga adalah lingkungan terdekat dan utama bagi individu. lingkungan keluarga terdiri dari ayah, ibu, saudara dan seluruh keluarga dekat lainnya. Ayah dan ibu atau yang bisa kita sebut orang tua akan mempengaruhi anaknya mengenai masa depan khususnya dalam pemilihan pekerjaan. Berdasarkan hasil wawancara 8 dari 10 siswa mengatakan bahwa orang tua mereka menginginkan anaknya untuk langsung bekerja dan sedikit orang tua yang mengarahkan anaknya untuk berwirausaha.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, peneliti bermaksud meneliti bagaimana pengaruh antara Efikasi Diri, kemandirian, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa SMK. Selanjutnya dituangkan dalam judul “Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018”

## **B. Identifikasi Masalah**

1. Jumlah pengangguran lulusan SMK masih cukup tinggi, padahal SMK mempersiapkan siswanya untuk siap kerja.
2. Jumlah wirausaha di Indonesia masih sedikit padahal kewirausahaan sangat dibutuhkan untuk meningkatkan perekonomian suatu Negara serta mengurangi angka pengangguran.
3. Masih rendahnya lulusan SMK mengimplementasikan kewirausahaan setelah lulus.
4. Rendahnya keyakinan diri siswa SMK untuk memulai suatu usaha setelah lulus sekolah.
5. Siswa SMK yang merupakan peralihan dari anak – anak menuju dewasa hal ini yang membuat mereka masih bergantung baik pada orang tua.
6. Siswa SMK yang merupakan peralihan dari anak – anak menuju dewasa hal ini yang membuat mereka masih bergantung baik pada teman sebaya.
7. Cukup sedikit orang tua yang mengarahkan anaknya untuk berwirausaha.

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang terdapat dalam penelitian ini, serta banyaknya faktor – faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, maka peneliti membatasi masalah hanya dengan menggunakan tiga faktor yaitu Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan keluarga. Hal ini dikarenakan ketiga faktor tersebut yang membuat siswa kurang berminat dalam berwirausaha. Dalam penelitian ini juga membatasi responden pada Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018.

### **D. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018?
2. Bagaimana pengaruh Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018?
3. Bagaimana pengaruh Lingkungan keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018?
4. Bagaimana pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018?

### **E. Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018.

2. Mengetahui pengaruh Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018.
3. Mengetahui pengaruh Lingkungan keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018.
4. Mengetahui pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018.

#### **F. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis
  - a. Sebagai sumbangan konsep dengan memperluas kajian dalam ilmu kewirausahaan.
  - b. Sebagai referensi bagi berbagai pihak dalam melakukan penelitian tentang kewirausahaan.
  - c. Sebagai bahan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang kewirausahaan.
2. Manfaat praktis
  - a. Bagi instansi  
Mengetahui pentingnya kewirausahaan bagi siswa baik dengan mengembangkan kurikulum pendidikan kewirausahaan dan membuat penyuluhan kewirausahaan.

b. Bagi Guru

Para Guru mengetahui pentingnya pengetahuan kewirausahaan baik teori, pelatihan, dan kegiatan kewirausahaan lainnya bagi siswa agar dapat menghasilkan lulusan yang tidak hanya mencari kerja tetapi juga dapat menciptakan lapangan kerja.

c. Bagi Mahasiswa

Sebagai salah satu referensi untuk memperluas pengetahuan dalam penelitian atau penulisan karya ilmiah, khususnya mengenai Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, Dan Lingkungan keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.

d. Bagi peneliti

Sebagai salah satu referensi dalam melanjutkan penelitian dalam bidang kewirausahaan yang lebih luas.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **A. Kajian Teori**

##### **1. Minat Berwirausaha**

###### **a. Pengertian Minat**

Minat merupakan perasaan tertarik dalam diri setiap individu dalam melakukan sesuatu. Minat ini jugalah yang membuat seseorang bersemangat dalam melakukan sesuatu hal yang menurutnya menyenangkan. Menurut Slameto (2010 : 180) mengutip dari Penelitian Achmad Syaifudin (2016) minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Menurut Agus Sujanto (2004 : 92) minat adalah suatu pemusatan perhatian yang secara tidak sengaja terlahir dengan penuh kemauannya dan tergantung dari bakat dan lingkungannya. Adapun menurut Bimo Walgito (2004 : 51) minat merupakan suatu keadaan dimana individu menaruh perhatian pada sesuatu dan disertai dengan keinginannya untuk mengetahui dan mempelajari serta membuktikan lebih lanjut mengenai situasi tersebut. Sementara itu menurut M.Ngalim Purwanto (2006 : 56) minat adalah perbuatan yang berpusat kepada suatu tujuan dan merupakan dorongan itu sendiri.

Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa minat adalah suatu pemusatan perhatian terhadap suatu hal dikarenakan adanya rasa suka dan tertarik pada suatu hal atau aktivitas tersebut.

## b. Pengertian Wirausaha

Wirausaha merupakan komponen penting dalam perekonomian suatu negara karena memiliki peranan dalam hal :

- 1) Menciptakan dan membuka lapangan kerja baru.
- 2) Meningkatkan pendapatan nasional.
- 3) Memperkokoh perekonomian nasional.
- 4) Mengurangi kesenjangan ekonomi dan kesenjangan sosial.

Menurut Buchari Alma (2013 : 24) wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang atau jasa baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Menurut Rhenald Kasali (2010 : 12) *entrepreneur* adalah seorang yang berusaha dengan keberanian dan kegigihan sehingga usahanya mengalami pertumbuhan. Sementara itu menurut Suryana (2010 : 6) wirausaha adalah orang yang melakukan upaya – upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide, meramu sumber daya untuk menemukan peluang (*Opportunity*) dan perbaikan (*Preparation*) hidup. Adapun menurut kasmir (2011 :19), wirausaha adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Pendapat senada juga dikemukakan oleh Ating Tedjasutisna (2004 : 14) yang menyatakan bahwa wirausaha adalah orang – orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan – kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber – sumber data yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan tindakan yang tepat guna dalam memastikan kesuksesan. Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa

wirausaha adalah seseorang melakukan upaya – upaya kreatif dan inovatif untuk memperkenalkan barang atau jasa baru, menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru dan dengan keberanian dan kegigihan sehingga usahanya mengalami pertumbuhan.

c. Pengertian Minat Berwirausaha

Setelah diketahui pengertian minat dan wirausaha dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah suatu pemusatan perhatian terhadap kreasi dan inovasi barang atau jasa baru dikarenakan adanya rasa suka dan tertarik pada hal tersebut. Minat berwirausaha ini dapat muncul karena adanya dorongan untuk dapat hidup mandiri tanpa bantuan orang lain. Wirausaha dilakukan dengan cara menjalankan usaha sendiri ataupun memanfaatkan peluang – peluang bisnis yang ada untuk menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Minat wirausaha tidak dimiliki begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

d. Faktor faktor yang mendorong Minat Berwirausaha

Minat Berwirausaha yang timbul dalam diri seseorang tidak lepas dari beberapa faktor yang mendorongnya, Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Shane, Locke, dan Colline (2003:263 -267) menunjukkan hasil bahwa faktor faktor yang mendorong Minat Berwirausaha adalah :

1. *Need for achievement.*
2. *Risk taking.*
3. *Tolerance for ambiguity.*
4. *Locus of control*
5. *Self-efficacy.*

6. *Goal Setting.*
7. *Independence.*
8. *Drive.*
9. *Egoistic Passion.*

Faktor faktor yang mendorong minat berwirausaha menurut Bygrave (dalam Buchari Alma, 2013 : 11) :

- 1) Faktor Personal, menyangkut aspek kepribadian diantaranya :
  - a) Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan seseorang.
  - b) Adanya pemutusan hubungan kerja, tidak ada pekerjaan lain.
  - c) Dorongan faktor usia.
  - d) Keberanian menanggung resiko.
  - e) Komitmen/minat tinggi terhadap bisnis.
- 2) Faktor *enviroment*, menyangkut dengan lingkungan fisik
  - a) Adanya persaingan dalam dunia kehidupan
  - b) Adanya sumber – sumber yang bisa dimanfaatkan seperti modal, tabungan, warisan, bangunan, dan lokal strategis
  - c) Mengikuti latihan kursus bisnis atau *incobator* bisnis
  - d) Kebijakan pemerintah, adanya kemudahan lokasi berusaha, fasilitas kredit dan bimbingan usaha.
- 3) Faktor Sosiological, menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya
  - a) Adanya hubungan – hubungan atau relasi bagi orang lain.
  - b) Adanya tim yang dapat diajak kerjasama dalam usaha.
  - c) Adanya dorongan dari orang tua untuk membuka usaha.

- d) Adanya bantuan famili dalam berbagai kemudahan.
- e) Adanya pengalaman bisnis sebelumnya.

Buchari Alma (2013:12) menyebutkan bahwa hal yang paling mendorong seseorang untuk memasuki karir kewirausahaan adalah adanya *personal attributes* dan *personal environment*. Selanjutnya Buchari Alma (2013 : 78) menambahkan bahwa dengan kepribadian yang dimiliki seseorang dapat memikat orang lain untuk simpati padanya, orang tertarik dengan pembicaraannya, orang terkesima olehnya. Wirausaha yang memiliki kepribadian seperti itulah sering kali berhasil dalam menjalankan usahanya. Zimmere, Scarborough dan Wilson (2008 : 20), menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan lembaga pendidikan.

Menurut Nurchotim (2012 : 25), faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu:

1) Faktor Intrinsik

Faktor intrinsik adalah faktor-faktor yang timbul karena rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri. Faktor-faktor *intrinsik* sebagai pendorong minat berwirausaha antara lain karena adanya kebutuhan akan pendapatan, motif, harga diri, perasaan senang dan perhatian.

2) Faktor Ekstrinsik

Faktor ekstrinsik adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar. Faktor-faktor ekstrinsik yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang dan pendidikan

Menurut Zimmerer, Scarborough dan Wilson (2008 : 11), menjadi wirausaha akan memiliki kebebasan dalam menentukan nasibnya sendiri dan berpeluang untuk berperan dalam masyarakat. Dengan memiliki usaha sendiri, seseorang dapat menentukan nasibnya sendiri dan tidak tergantung pada orang lain. Berwirausaha dapat mengembangkan diri sesuai dengan minat dan kemampuannya, sehingga membuat dirinya berarti bagi masyarakat. Menjadi wirausaha juga dapat berperan dalam masyarakat, karena dengan berwirausaha dapat menyediakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar.

Adapun cara mengukur minat siswa berwirausaha dapat menggunakan dua cara, Martin Handoko (2003: 62) mengatakan minat atau motivasi seseorang dapat diukur dengan :

- 1) Mengukur faktor–faktor luar yang diduga menimbulkan dorongan didalam diri seseorang.
- 2) Mengukur aspek–aspek tingkah laku tertentu yang mungkin terjadi dari ungkapan yang disebabkan motivasi tertentu.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan alat ukur aspek –aspek tingkah laku tertentu yang mungkin terjadi dari ungkapan yang disebabkan oleh motivasi tertentu dengan indikator unsur –unsur minat oleh Abdur Rachman Abror (1993: 112), yaitu minat mengandung unsur kognisi (pengenalan), emosi (perasaan), dan konasi (hasrat atau motivasi). Unsur kognisi artinya minat didahului dengan pengenalan terlebih dahulu dengan obyek yang diminati, yang ditunjukkan dengan pengalaman siswa untuk berwirausaha oleh keluarga, dalam hal ini obyek yang diminati adalah

harapan atau keinginan siswa untuk berwirausaha. Unsur emosi, maksudnya dalam partisipasi setelah pengenalan disertai dengan ketertarikan dan perasaan tertentu yang biasanya perasaan senang dan ditunjukkan dengan menaruh perhatian lebih terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK. Unsur konasi merupakan kelanjutan dari kedua unsur sebelumnya yang diwujudkan dengan hasrat dalam bentuk keinginan, usaha, dan keyakinan.

e. Indikator Minat Berwirausaha

Berdasarkan pemaparan yang telah diulas sebelumnya dapat ditarik kesimpulan mengenai indikator Minat Berwirausaha dapat diukur melalui 3 (tiga) macam indikator sebagai berikut :

- 1) Kognisi,yang meliputi : pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha yang didapat dari Lingkungan Keluarga
- 2) Emosi, yang meliputi : perasaan senang, ketertarikan dan perhatian terhadap minat berwirausaha
- 3) Konasi,yang meliputi ; keinginan, usaha, sikap mandiri dan keyakinan terhadap minat berwirausaha.

Sehingga dalam penelitian ini, peneliti membatasi indikator yang digunakan untuk mengukur minat berwirausaha hanya mencakup unsur emosi dan unsur konasi yaitu perasaan tertarik, perasaan senang, keinginan, dan keyakinan. Karena untuk unsur kognisi dan konasi akan dimasukkan kedalam indikator Lingkungan keluarga.

Selain itu, Menurut Romantika (dalam Setyawati, 2013), indikator minat berwirausaha yaitu kesadaran, kemauan, perasaan tertarik, perasaan senang.

## 2. Efikasi Diri

### a. Pengertian Efikasi Diri

Dalam kehidupan sehari - hari, efikasi diri sangat berpengaruh terutama dalam menentukan tindakan untuk mencapai tujuan yang diharapkan individu. Menurut Ormord. (2008: 20) secara umum *self-efficacy* adalah penilaian seseorang tentang kemampuannya sendiri untuk menjalankan perilaku tertentu atau mencapai tujuan tertentu. Hal ini sejalan dengan pernyataan dari Awisol (2008: 287) Efikasi diri adalah penilaian terhadap kemampuan diri apakah dapat melakukan tindakan baik atau buruk, tepat atau salah, bisa atau tidak untuk mengerjakan sesuatu sesuai yang dipersyaratkan. Pernyataan ini juga sejalan dengan pernyataan Bandura (Schunk, Pintrich, & Meece, 2010: 139) menyatakan bahwa "*Self Efficacy is defined as, "People's judgment of their capabilities to organize and execute courses of action required designation type of performance."* Efikasi diri didefinisikan sebagai penilaian orang-orang terhadap kemampuan mereka dalam mengorganisasikan dan mengemban tugas-tugas sehingga dibutuhkan penunjukkan suatu perilaku. Baron & Byne ( Awisol, 2011: 287) juga menjelaskan bahwa efikasi diri sebagai evaluasi seseorang mengenai kemampuan dan kompetensi dirinya untuk melakukan suatu tugas- tugas yang dilakukan.

Efikasi diri merupakan suatu keyakinan untuk mengontrol diri. Hal ini sesuai dengan pernyataan Feist & Feist (2011: 212) yang menyatakan bahwa efikasi diri merupakan keyakinan seseorang akan kemampuannya untuk melakukan suatu bentuk kontrol terhadap diri sendiri dan kejadian di lingkungannya. Individu yang dapat mengontrol diri sendiri akan dapat menguasai situasi sehingga dapat memproduksi hasil yang positif. Hal serupa juga dijelaskan oleh Bandura (Santrock, 2007 : 525) yang menjelaskan bahwa efikasi diri merupakan keyakinan seseorang untuk dapat menguasai situasi dan memproduksi hasil positif. Dengan demikian, efikasi diri merupakan keyakinan seseorang untuk mengontrol dirinya dan lingkungan sekitar, sehingga dapat memproduksi hasil yang positif.

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Efikasi Diri

Biasanya orang-orang yang memiliki efikasi tinggi cenderung menetapkan tujuan yang lebih tinggi bagi dirinya, lebih gigih dan tidak mudah menyerah ketika menghadapi tantangan. Tinggi rendahnya efikasi diri dipengaruhi beberapa faktor. Faktor-faktor yang mempengaruhi efikasi diri menurut Omrod (2008 : 23) :

1) Keberhasilan dan kegagalan pembelajaran sebelumnya.

Menurut Bandura (Omrod, 2008: 23), bahwa seorang pembelajar lebih mungkin untuk yakin ia dapat berhasil pada suatu tugas ketika telah berhasil pada tugas tersebut atau tugas lain yang mirip di masa lalu. Apabila efikasi diri yang tinggi telah berkembang dalam diri individu, maka ketika mengalami suatu

kegagalan pembelajaran tidak akan mudah kehilangan rasa percaya diri.

2) Kesuksesan dan kegagalan orang lain.

Individu akan merasa yakin mampu mencapai kesuksesan ketika melihat orang lain yang memiliki kemampuan setara dengan dirinya mampu mencapai kesuksesan. Namun sebaliknya, ketika melihat orang lain dengan kemampuan setara mengalami kegagalan, maka orang tersebut akan lebih mudah kehilangan kepercayaan dirinya.

3) Kesuksesan dan kegagalan dalam kelompok yang lebih besar.

Individu yang bekerja dalam kelompok akan memiliki efikasi diri lebih tinggi dibanding ketika belajar sendiri.

Menurut Bandura (Feist dan Feist, 2011: 213), Efikasi Diri (*self-efficacy*) dapat didapatkan, ditingkatkan, atau berkurang melalui salah satu atau kombinasi dari empat sumber. Empat sumber tersebut yaitu:

1. Pengalaman menguasai sesuatu

Menurut Bandura (Feist dan Feist, 2011: 214), sumber paling berpengaruh dari efikasi diri adalah pengalaman menguasai sesuatu, yakni performa masa lalu. Performa yang berhasil akan meningkatkan efikasi diri secara proporsional, sedangkan kegagalan cenderung akan menurunkan efikasi diri seseorang. Hal ini memberikan enam dampak pada diri seseorang. Pertama, performa yang berhasil akan meningkatkan efikasi diri seseorang secara proporsional dengan kesulitan yang dihadapi. Kedua, tugas yang dapat diselesaikan dengan

baik oleh diri sendiri akan lebih efektif daripada yang diselesaikan dengan bantuan orang lain. Ketiga, kegagalan sangat mungkin menurunkan Efikasi Diri seseorang karena ia telah berusaha semaksimal mungkin. Keempat, kegagalan dalam kondisi rangsangan atau tekanan emosi yang tinggi tidak terlalu merugikan diri dibandingkan kegagalan dalam kondisi maksimal. Kelima, kegagalan sebelum mengukuhkan rasa mengenai sesuatu akan lebih berpengaruh buruk pada rasa Efikasi Diri. Keenam, kegagalan yang terjadi kadang-kadang mempunyai dampak sedikit terhadap Efikasi Diri, terutama pada mereka yang mempunyai ekspektasi tinggi terhadap kesuksesan.

## 2. *Modeling* sosial

Sumber kedua dari Efikasi Diri adalah *modeling* sosial atau *vicarious experiences*. Efikasi Diri meningkat saat mengamati keberhasilan orang lain yang mempunyai kompetensi yang setara, namun akan berkurang saat melihat rekan sebaya gagal. Saat mengamati orang lain yang memiliki kemampuan berbeda dari pengamat Efikasi Diri hanya meningkat sedikit. Dampak dari *modeling* sosial ini tidak sekuat dampak yang diberikan oleh performa pribadi dalam meningkatkan level Efikasi Diri, tetapi dapat mempunyai dampak yang kuat saat memperhatikan penurunan Efikasi Diri.

## 3. Persuasi sosial

Dampak dari sumber ini cukup terbatas, tetapi dibawah kondisi yang tepat, persuasi dari orang lain dapat meningkatkan atau menurunkan Efikasi Diri. Kondisi pertama adalah orang tersebut harus

memercayai pihak yang melakukan persuasi kata-kata atau kritik dari sumber yang terpercaya mempunyai daya yang lebih efektif dibandingkan dengan hal yang sama dari sumber yang tidak terpercaya. Persuasi dapat meyakinkan seseorang untuk berusaha dalam suatu kegiatan dan apabila usaha tersebut sukses, akan meningkatkan Efikasi Diri dimasa depan.

#### 4. Kondisi fisik dan emosional

Emosi yang kuat biasanya akan mengurangi performa; saat seseorang mengalami ketakutan yang kuat, kecemasan akut, atau tingkat stres yang tinggi, kemungkinan akan mempunyai ekspektasi efikasi yang rendah. Sedangkan ketika seseorang memiliki emosi yang stabil, cenderung akan lebih tenang dan percaya diri. Berdasarkan pendapat Bandura tersebut, efikasi diri dapat diperoleh, diubah, ditingkatkan atau diturunkan, melalui salah satu atau kombinasi dari keempat sumber tersebut. Sumber yang paling berpengaruh terhadap efikasi diri seseorang yaitu pengalaman masa lalunya, sedangkan sumber-sumber yang lain berpengaruh tetapi hanya pada situasi tertentu.

#### c. Indikator Efikasi Diri

Berdasarkan pemaparan yang telah diulas sebelumnya dapat ditarik kesimpulan mengenai indikator Kemandirian dapat diukur melalui 4 (empat) macam indikator sebagai berikut :

- 1) Pengalaman menguasai sesuatu (*mastery experiences*)
- 2) *Modeling* sosial
- 3) Persuasi sosial
- 4) Kondisi fisik dan emosional.

### 3. Kemandirian

#### a. Pengertian Kemandirian

Dalam kehidupan Era sekarang ini, kemandirian berhubungan dengan kemampuan seseorang untuk mengerjakan tanggung jawabnya sendiri dan sungguh – sungguh tanpa bantuan orang lain. Hal ini selaras dengan pendapat Erikson (Monks, 2006 : 279) kemandirian adalah usaha untuk melepaskan diri dari orang tua dengan maksud untuk melepaskan dirinya dengan proses mencari identitas ego yaitu perkembangan kearah individualitas yang mantap untuk berdiri sendiri.

Kemandirian berarti juga hal atau keadaan seseorang dapat berdiri sendiri tanpa bergantung pada orang lain. Kata kemandirian berasal dari kata dasar diri yang mendapat awalan ke- dan akhiran -an yang kemudian membentuk suatu kata keadaan atau kata benda (Bahara, 2008). Kemandirian berasal dari kata dasar diri maka dalam pembahasan mengenai kemandirian tidak dapat dilepaskan dari perkembangan diri itu sendiri. Diri adalah inti dari kepribadian dan merupakan titik pusat yang menyelaraskan, mengkoordinasikan seluruh aspek kepribadian (Bahara, 2008).

Kemandirian juga dapat diartikan sebagai suatu kondisi dimana seseorang tidak bergantung kepada otoritas dan membutuhkan arahan secara penuh (Parker, 2005:86) Kemandirian mencakup pengertian dari berbagai istilah seperti *Autonomy*, *Independency* dan *Self Relience*. Pada dasarnya kemandirian dapat dimanifestasikan dalam bentuk

sikap maupun perbuatan, sebab sebenarnya sikap merupakan dasar dari terbentuknya suatu perbuatan (Masrun,1986)

Menurut Yasin setiyawan (Bahara, 2008) bahwa kemandirian adalah keadaan seseorang yang dapat berdiri sendiri, tumbuh dan berkembang karena disiplin dan komitmen sehingga dapat menentukan diri sendiri yang dinyatakan dalam tindakan dan perilaku yang dapat dinilai.

dari beberapa uraian di atas dapat disimpulkan pengertian kemandirian adalah kemampuan seseorang untuk mengerjakan tanggung jawabnya sendiri tanpa bergantung pada orang lain.

#### b. Faktor – faktor yang mempengaruhi kemandirian

Faktor – faktor yang mempengaruhi Kemandirian seseorang menurut Parker (2005:87),yaitu :

##### 1) Tanggung Jawab

Tanggung jawab berarti memiliki tugas untuk menyelesaikan sesuatu dan diminta pertanggung jawaban atas hasil kerjanya. Anak–anak sebaiknya tumbuh dengan pengalaman tanggung jawab sesuai dan terus meningkat. Misalnya anak-anak diberi tanggung jawab sesuai dengan usianya akan merasa dipercaya, kompeten dan dihargai.

##### 2) Mandiri

Percaya diri dan mandiri adalah dua hal yang saling menguatkan. Semakin anak dapat mandiri, dia akan semakin

anak dapat mandiri, dia akan semakin mampu mengelola kemandirian, kemudian mengukuhkan kemandirian.

Mula-mula, anak didorong untuk menyelesaikan urusan mereka sendiri dirumah, mengerjakan keprluannya sendiri tanpa pengarahan yang terus menerus jadi ketika mereka pergi ke Sekolah mereka akan mampu untuk melakukan dan hasilnya mereka bisa berkembang lebih cepat dan merasa percaya diri. Orang tua harus memberikan kesempatan dan waktu agar anak-anak bisa memiliki tugas-tugas praktis, mereka harus memahami metode atau cara bagaimana untuk menyelesaikannya dan bagaimana menghadapi frustrasi yang tidak bisa dihindarkan.

### 3) Pengalaman praktis dan akal sehat yang relevan

Akal yang sehat berkembang melalui pengalaman yang praktis dan relevan. Seseorang yang memiliki kemandirian akan memahami diantaranya mampu untuk:

- a. Memenuhi kebutuhan makan untuk dirinya sendiri, lebih-lebih tahu bagaimana cara memasaknya.
- b. Membuat keputusan rasional bagaimana membelanjakan uang sesuai kebutuhan, bukan keinginan.
- c. Menggunakan sarana transportasi umum dan menyeberang jalan.
- d. Bereaksi secara cepat dan tepat dalam berbagai situasi dan kondisi.

#### 4) Otonomi

Merupakan kemampuan untuk menentukan arah sendiri (*self determination*) yang berarti mengendalikan atau mempengaruhi apa yang terjadi pada dirinya. Dalam pertumbuhannya, anak-anak semestinya memakai pengalaman dalam menentukan pilihan tentunya dengan pilihan yang terbatas dan terjangkau yang dapat mereka selesaikan dan tidak membawa mereka membawa masalah besar.

Sikap otonomi terkait adanya kontrol yang berlebihan dari orang dewasa, maka jangkauan anak untuk memutuskan sesuatu yang menyangkut dirinya sendiri menjadi sangat terbatas. Ketika orang tua berdiri terlalu jauh di belakang dan melepaskan tanggung jawabnya untuk memberikan perhatian yang semestinya, anak-anak bisa menyalah gunakan tanggung jawab dan kontrol yang diberikan kepada mereka. Oleh karena itu, perlu adanya pengkajian dan pengamatan terhadap perkembangan dan kondisi anak supaya orang tua tidak terlalu menekan ataupun terlalu melepaskan tanggung jawabnya sebagai proses upaya meningkatkan perkembangan kemandirian anak.

#### 5) Kemampuan Memecahkan Masalah

Dengan adanya dukungan dan arahan yang memadai, anak –anak akan terdorong untuk mencari jalan keluar bagi

persoalan-persoalan yang praktis dan berhubungan dengan mereka sendiri. Misalnya ketika kita ditanya oleh anak-anak usia sekolah, apa yang bisa mereka lakukan ketika mereka bosan, maka kita bisa membantu mereka dengan hal-hal yang ingin mereka kerjakan atau lakukan baik sendiri maupun bersama orang lain. Cukup dijelaskan saja jika mereka tidak bisa, sehingga mereka bisa mengingatnya agar dimasa mendatang mereka bisa menemukan jawaban sendiri dan membuat keputusan untuk diri mereka sendiri.

Dari uraian tersebut dapat disimpulkan faktor-faktor yang mempengaruhi kemandirian adalah tanggung jawab, mandiri, pengalaman praktis dan akal sehat yang relevan, otonomi, dan kemampuan memecahkan masalah.

#### c. Indikator Kemandirian

Berdasarkan pemaparan yang telah diulas sebelumnya dapat ditarik kesimpulan mengenai indikator Kemandiriandapat diukur melalui 5 (lima) macam indikator sebagai berikut :

1. Tanggung Jawab
2. Mandiri
3. Pengalaman praktis dan akal sehat yang relevan
4. Otonomi
5. Kemampuan Memecahkan Masalah

#### **4. Lingkungan Keluarga**

- a. Pengertian Lingkungan Keluarga

Salah satu faktor yang mempengaruhi pola pikir seseorang dalam menentukan pilihan untuk menjadi wirausaha adalah lingkungan keluarga. Menurut Conny Semiawan (Semiawan, 2010:1) lingkungan keluarga adalah media pertama dan utama yang berpengaruh terhadap perilaku dalam perkembangan anak. Lingkungan keluarga merupakan kelompok terkecil di masyarakat yang terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota keluarga lainnya. Lingkungan keluarga terutama orang tua berperan penting dalam perkembangan dan pertumbuhan anak. Orang tua juga berperan sebagai pengarah bagi masa depannya, artinya secara tidak langsung orang tua juga dapat mempengaruhi minat anaknya dalam memilih pekerjaan termasuk dalam hal menjadi wirausaha. Hal ini sejalan dengan apa yang disampaikan oleh Wasty Soemanto (Soemanto, 2008:38) bahwa orang tua atau keluarga merupakan peletak dasar bagi persiapan anak-anak agar di masa yang akan datang dapat menjadi pekerja yang efektif.

Menurut Sartain (Ngalim Purwanto, 2011:28) menjelaskan bahwa lingkungan (*environment*) adalah meliputi semua kondisi-kondisi dalam dunia ini yang dalam cara-cara tertentu mempengaruhi tingkah laku kita, pertumbuhan atau *life processes* kita kecuali gen-gen, dan bahkan gen-gen dapat pula dipandang sebagai menyiapkan lingkungan (*to provide*) bagi gen yang lain. Menurut Soerjono Soekanto (Soekanto, 2004) berpendapat bahwa keluarga merupakan tempat aktivitas utama kehidupan seorang individu berlangsung, sehingga keluarga menjadi institusi pertama dan utama dalam pembangunan sumber daya manusia. Dalam

keluarga akan terjadi interaksi sosial dimana seorang anak pertama-tama belajar memperhatikan keinginan orang lain, belajar bekerja sama, saling membantu, di sini anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma dan kecakapan-kecakapan tertentu dalam pergaulannya dengan orang lain (Syamsu Yusuf, 2012:23). Secara umum ciri khas suatu keluarga adalah adanya hubungan berpasangan dalam ikatan pernikahan, adanya pengakuan terhadap adanya anak yang dilahirkan, dan adanya kehidupan ekonomis dalam kehidupan berumah tangga.

Buchari Alma (2013: 8) mengungkapkan bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri memiliki kecenderungan anaknya akan menjadi pengusaha pula. Keadaan ini seringkali memberi inspirasi kepada anak. Anak yang memiliki orang tua seorang pengusaha atau hidup dalam lingkungan keluarga wirausahawan akan menerima pengetahuan pada masa-masa awal sehingga membentuk sikap dan persepsi mengenai kepercayaan akan kemampuan berwirausaha.

Berdasarkan pendapat dari beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga adalah lingkungan terkecil dalam masyarakat dan lingkungan pertama dari seorang anak yang dapat mempengaruhi pola pikir dan perkembangan anak. Di dalam lingkungan keluarga seorang anak mendapatkan kasih sayang, perhatian, bimbingan, keteladanan dan dorongan dari orang tua untuk dapat mengembangkan kemampuan

yang dimiliki demi perkembangan di masa mendatang. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap perkembangan dan pemilihan pekerjaan seorang anak. Adapun pengaruh orang tua didapat melalui interaksi dan model orang tua dalam memberikan bimbingan.

Minat seorang anak untuk menjadi wirausaha terbentuk apabila keluarga memberikan dukungan yang positif terhadap minat tersebut. Orang tua yang memiliki profesi sebagai wirausaha dapat memberikan dorongan kepada anak untuk menjadi seorang wirausaha. Misalnya orang tua sukses dalam menjalankan suatu usaha tertentu, maka anak cenderung untuk mengikuti jejak orang tua untuk menajaki usaha yang sama.

Adapun menurut Syamsu Yusuf ( Yusuf, 2009:42) terdapat tiga hal pokok yang mempengaruhi perkembangan seseorang dalam hidupnya. Ketiga hal pokok tersebut adalah sebagai berikut:

a) Keberfungsian Keluarga

Seiring perjalanan hidupnya yang diwarnai faktor internal (kondisi fisik, psikis, dan moralitas anggota keluarga) dan faktor eksternal (perubahan sosial budaya), maka setiap keluarga mengalami perubahan yang beragam. Keluarga yang fungsional (normal) yaitu keluarga yang telah mampu melaksanakan fungsinya. Empat prinsip dari peranan keluarga yaitu sebagai *modeling*, *mentoring*, *organizing*, dan *teaching*. Dalam hal ini fungsi keluarga terdiri

dari fungsi pendidikan dan fungsi sosialisasi. Fungsi pendidikan menyangkut peranan, pembimbingan, dan keterampilan-keterampilan terkait berwirausaha yang bermanfaat bagi anak, sedangkan fungsi sosialisasi menyangkut fungsi keluarga sebagai faktor penentu yang sangat mempengaruhi kualitas generasi yang akan datang termasuk dalam hal pekerjaan yang dipilih oleh anak yang dalam hal ini adalah wirausaha.

b) Sikap dan Perlakuan Orang Tua terhadap Anak

Terdapat beberapa pola sikap atau perlakuan orang tua terhadap anak yang masing-masing mempunyai pengaruh tersendiri terhadap kepribadian anak. Sikap dan perilaku orang tua terhadap anak pada dasarnya akan menjadi panutan bagi anak dalam menjalani proses kehidupannya yang akan mempengaruhi perkembangannya, termasuk dalam hal minat berwirausaha yang dijalankan oleh anak.

c) Status Ekonomi

Status ekonomi dianggap merupakan faktor yang mempengaruhi tumbuh kembang dan kepribadian remaja. Orang tua yang memiliki status ekonomi rendah cenderung lebih menekankan kepatuhan pada figur-figur yang mempunyai otoritas, sedangkan status ekonomi kelas atas dan menengah cenderung menekankan kepada pengembangan inisiatif, keingintahuan, dan kreativitas anak. Hal ini akan mempengaruhi bagaimana proses dari minat berwirausaha yang akan dijalankan oleh anak.

b. Indikator Lingkungan Keluarga

Berdasarkan pemaparan yang telah diulas sebelumnya dapat ditarik kesimpulan mengenai indikator Kemandirian dapat diukur melalui 3 (tiga) macam indikator sebagai berikut :

- 1) Keberfungsian Keluarga.
- 2) Sikap dan Perlakuan Orang Tua terhadap Anak.
- 3) Status Ekonomi.

**B. Penelitian yang Relevan**

Penelitian yang relevan dalam penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan oleh :

1. Anita Sukarniati Universitas Halu Oleo Kendari (2017) berjudul Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,495. Adapun Nilai R Square yang dihasilkan sebesar 0,605 yang artinya efikasi diri berkontribusi sebesar 60,5% dalam membentuk variabel minat berwirausaha sisanya dibentuk oleh variabel diluar penelitian.
2. Agustina Permatasari, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2016) berjudul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Hasil penelitian Terdapat pengaruh positif signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta sebesar 52,2% dengan nilai signifikan 0,002.

Terdapat pengaruh positif signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha UIN Syarif Hidayatullah Jakarta sebesar 78,6% dengan nilai signifikan 0,000. Perbedaan penelitian Agustina Permatasari, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2016) dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah pada variabel yang digunakan. Peneliti menambahkan variabel kemandirian dan lingkungan keluarga

3. Achmad Syaifudin, Universitas Negeri Yogyakarta (2016) berjudul Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dengan  $t_{hitung}$  (9,682) lebih besar daripada  $t_{tabel}$  yaitu (1,977) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dengan  $t_{hitung}$  (5,717) lebih besar daripada  $t_{tabel}$  (1,977) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000, (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dengan  $t_{hitung}$  (4,230) lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu (1,977) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari

0,05 yaitu 0,000, (4) terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dengan  $F_{hitung}$  (39,466) lebih besar daripada  $F_{tabel}$  (2,670) dan nilai signifikansinya lebih kecil daripada 0,05 yaitu 0,000.

4. Ari Widiyaningsih (2015) yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY”. Hasil penelitian ini adalah bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa dengan koefisien  $r_{x1y}$  sebesar 0,378 dan  $R^2$  sebesar 0,143. Kemudian juga terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa dengan koefisien  $r_{x2y}$  sebesar 0,313 dan  $R^2$  sebesar 0,098. Selain itu juga terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa dengan koefisien  $r$  sebesar 0,415 dan  $R^2$  sebesar 0,172. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Ari Widiyaningsih (2015) dengan penelitian peneliti adalah pada variabel yang digunakan. Peneliti tidak menggunakan variabel Motivasi Berwirausaha. Selain itu perbedaan juga terdapat pada waktu dan tempat

penelitian. Adapun persamaannya adalah dalam variabel independen yang digunakan yaitu Lingkungan Keluarga dan variabel dependen Minat Berwirausaha.

5. Margaretha Sulistyarini (2007) yang berjudul “Pengaruh Kreativitas, Kemandirian, dan Prestasi Akademik terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Studi Kasus: SMK Putra Tama Bantul Yogyakarta”. Hasil penelitian ini adalah bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ada pengaruh positif dan signifikan kreativitas terhadap minat berwiraswasta siswa SMK (  $t$  hitung = 3,999 >  $t$  tabel = 1,660 ); (2) ada pengaruh positif dan signifikan kemandirian terhadap minat berwiraswasta siswa SMK(  $t$  hitung = 4,023 >  $t$  tabel = 1,660 ); (3) ada pengaruh positif dan signifikan prestasi akademik terhadap minat berwiraswasta siswa SMK(  $t$  hitung = 2,848 >  $t$  tabel = 1,660 ); (4) ada pengaruh positif dan signifikan kreativitas, kemandirian, dan prestasi akademik terhadap minat berwiraswasta siswa SMK(  $F$  hitung = 11,787 >  $F$  tabel = 2,303 ).

### **C. Kerangka Berpikir**

1. Pengaruh Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018

Dalam kegiatan berbisnis keyakinan bahwabisnis yang kita jalani akan berkembang adalah sebuah keharusan. Efikasi adalah keyakinan akan kemampuan individu untuk dapat mengorganisasi dan melaksanakan serangkaian tindakan yang dianggap perlu untuk mencapai suatu hasil yang diinginkan. Efikasi adalah penilaian diri,

apakah dapat melakukan tindakan bisa atau tidak bisa mengerjakan sesuai dengan yang dipersyaratkan. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan, bahwa Lingkungan Keluarga akan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.

2. Pengaruh Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018

Minat (interest) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu (Muhibbin:1984:136). Kemandirian merupakan faktor yang sangat erat hubungannya dengan minat berwiraswasta. Tanpa sikap kemandirian pada siswa SMK, maka siswa tersebut tidak dapat untuk mengembangkan minat berwiraswasta, karena orang yang berwiraswasta umumnya adalah orang yang tidak menggantungkan dirinya pada orang lain, tidak terpengaruh lingkungan, dan bebas mengatur kebutuhan sendiri. Dengan demikian melalui sikap mandiri yang ada pada siswa, sangat membantu siswa dalam menumbuhkan minat berwiraswasta, karena inti dari mandiri adalah tidak menggantungkan dirinya kepada orang lain dan berusaha sendiri. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan, bahwa kemandirian akan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.

3. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018

Dalam pemilihan karir seseorang cenderung berkonsultasi dengan sesama anggota di lingkungan keluarga. Keluarga merupakan tempat dimana seseorang melakukan aktivitas utama. Di dalam

lingkungan keluarga orang tua cenderung untuk memberikan bimbingan untuk masa depan seorang anak. Secara tidak langsung, orang tua dapat memberikan pengaruh kepada anak dalam menentukan karir/pekerjaan yang akan diambil kelak di kemudian hari. Menjadi seorang wirausaha merupakan hasil dari dukungan orang tua atau keluarga, karena dengan dukungan keluarga dapat memberikan dorongan kepada anak untuk menjadi wirausaha. Selain itu pekerjaan orang tua juga bisa jadi hal yang memicu seorang anak untuk berwirausaha, misalnya orang tua yang memiliki usaha tertentu akan membuat anaknya untuk mengikuti jejak orang tua untuk mendirikan usaha sejenis. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan, bahwa Lingkungan Keluarga akan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.

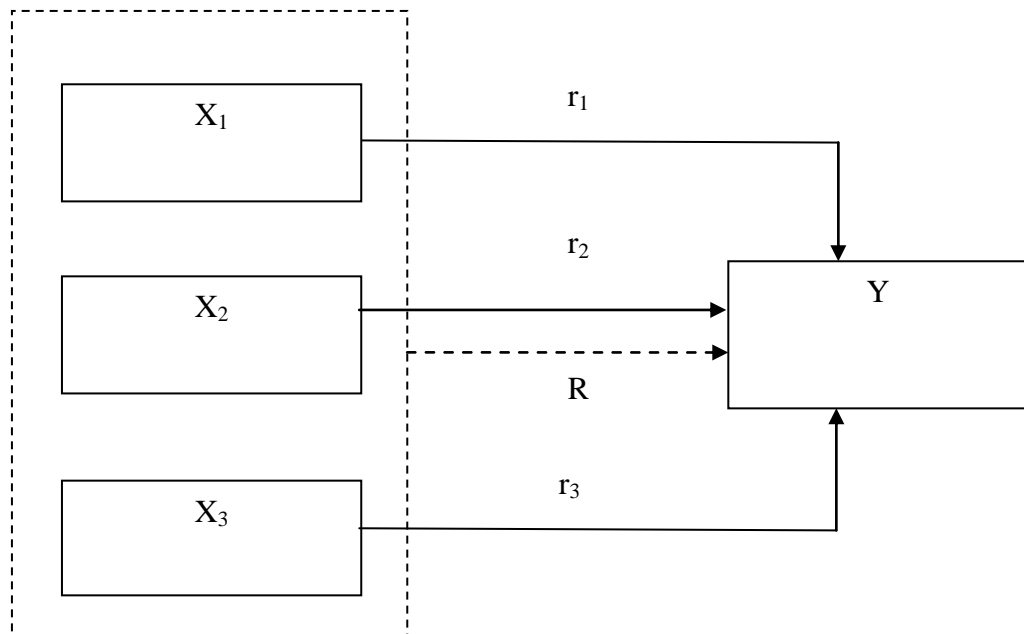
4. Pengaruh Efikasi diri, Kemandirian, Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018

Dalam menjalankan bisnis ataupun memulai bisnis memerlukan dukungan keluarga dan kepercayaan diri dari kita sendiri. Sehingga timbul keyakinan dalam menjalankan bisnis, namun tidak hanya keyakinan dalam menjalankan bisnis semata tetapi seorang wirausaha juga harus memiliki keyakinan bahwa usaha yang sedang ia jalani akan tumbuh dan berkembang. Seorang Wirausaha memiliki keinginan menjalankan usaha tanpabantuan orang lain dan menyelesaikan tanggung jawab sendiri merupakan hal yang diperlukan agar dapat menjalankan praktik usaha yang sehat dan tidak merugikan orang lain. Berdasarkan penjelasan

tersebut dapat disimpulkan, bahwa Efikasi diri, Kemandirian, Lingkungan Keluarga akan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.

#### D. Paradigma Penelitian

Penelitian ini menggunakan variabel terikat yaitu Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018 (Y) dan variabel bebas yaitu Efikasi Diri ( $X_1$ ), Kemandirian ( $X_2$ ), Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ). Paradigma penelitian ini dapat dilihat pada gambar 1 sebagai berikut:



Gambar 1. Paradigma Penelitian

Keterangan:

- Y = Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi
- $X_1$  = Efikasi Diri
- $X_2$  = Kemandirian
- $X_3$  = Lingkungan Keluarga

r <sub>1</sub>	= Pengaruh Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi
r <sub>2</sub>	= Pengaruh Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi
r <sub>2</sub>	= Pengaruh Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi
r <sub>3</sub>	= Pengaruh Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi
R	= Pengaruh Efikasi diri, Kemandirian, Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi

### **E. Hipotesis Penelitian**

Berdasarkan kajian teori, penelitian relevan dan kerangka berpikir di atas dapat ditarik beberapa hipotesis penelitian. Hipotesis penelitian adalah jawaban sementara terhadap rumusan permasalahan yang diangkat dalam penelitian. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H<sub>1</sub> : Terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018.

H<sub>2</sub> : Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018.

H<sub>3</sub> : Terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018.

H<sub>4</sub> : Terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi diri, Kemandirian, Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Berdasarkan tingkat eksplanasinya penelitian ini merupakan penelitian *Ex-Post Facto*. Menurut Sukardi (2013:165) Penelitian *Ex-Post Facto* merupakan penelitian dimana variabel – variabel bebas telah terjadi ketika peneliti mulai dengan pengamatan variabel terikat dalam suatu penelitian. Pada penelitian ini keterikatan antar variabel bebas dengan variabel terikat telah terjadi secara alami dan peneliti dengan *settingan* tersebut ingin melacak kembali jika dimungkinkan apa yang menjadi faktor penyebabnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari pengaruh antara variabel bebas yaitu Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga Terhadap variabel terikat Minat Berwirausaha. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena data yang disajikan nantinya berhubungan dengan angka dan menggunakan analisis statistik. Menurut Suharsimi (2013 : 121) Penelitian Kuantitatif adalah penelitian yang banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di SMK YPKK 2 Sleman yang beralamat di Jl. Pemuda – Wadas Telpon/Fax 0274-868394, RT 4/ RW 2, Tridadi, Sleman, Yogyakarta. Penelitian ini dilaksanakan pada siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman dan dilaksanakan pada bulan Januari 2018 – Februari 2018.

### C. Variabel Penelitian

Terdapat dua variabel dalam penelitian ini :

1. Variabel Terikat (*Dependent Variable*), yaitu variabel yang menjadi akibat tergantung pada variabel yang didahului. Pada penelitian ini yang menjadi Variabel Terikat adalah Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018 yang dinyatakan dalam Y.
2. Variabel Bebas (*Independent Variable*) yaitu variabel yang mendahului atau mempengaruhi pada variabel terikat, meliputi :
  - a. Efikasi Diri, yang dinyatakan dalam  $X_1$ .
  - b. Kemandirian, yang dinyatakan dalam  $X_2$ .
  - c. Lingkungan Keluarga, yang dinyatakan dalam  $X_3$ .

### D. Populasi dan Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (Sugiyono, 2015: 61) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Cara pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik ini dikatakan *simple* (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu (Sugiyono, 2015: 82).

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta tahun ajaran 2017/2018 yang berjumlah 166 siswa.

Tabel 2 Jumlah Siswa XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman

Kelas	Jumlah Siswa
XI AK 1	34
XI AK 2	33
XI AK 3	33
XI AK 4	33
XI AK 5	33
Total	166

Sumber : Data Primer

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2(N - 1) + \lambda \cdot P \cdot Q}$$

keterangan :

$\lambda^2$  = taraf kesalahan

P = Q = 0,5

d = 0,05

s = Jumlah sampel

(Sugiyono, 2015 : 69)

Berdasarkan rumus untuk menghitung ukuran sampel dari populasi jumlah sampel adalah 118 siswa.

## E. Definisi Operasional Variabel Penelitian

### 1. Minat berwirausaha (Y)

Minat berwirausaha adalah perasaan suka dan tertarik terhadap kegiatan bisnis yang memerlukan keberanian dalam mengambil risiko untuk mendapatkan keuntungan. Minat berwirausaha muncul karena adanya dorongan untuk membuktikan secara langsung apa yang diperoleh dari

pengetahuan dan informasi. Selain itu minat berwirausaha juga didasari oleh indikator perasaan tertarik, perasaan senang dan keinginan untuk terlibat dalam kegiatan bisnis. Minat Berwirausaha diukur dengan menggunakan angket yang dinyatakan dengan skala *Likert* yang telah dimodifikasi dengan empat alternatif pilihan jawaban.

## 2. Efikasi Diri ( $X_1$ )

Efikasi diri merupakan keyakinan akan kemampuan individu untuk dapat mengorganisasi dan melaksanakan serangkaian tindakan yang dianggap perlu untuk mencapai suatu hasil yang diinginkan. Efikasi Diri adalah penilaian diri, apakah dapat melakukan tindakan bisa atau tidak bisa mengerjakan sesuai dengan yang dipersyaratkan. Indikator Efikasi Diri terdiri dari : pengalaman menguasai sesuatu (*mastery experiences*), modeling sosial, persuasi sosial, kondisi fisik dan emosional. Efikasi Diri diukur dengan menggunakan angket yang dinyatakan dengan skala *Likert* yang telah dimodifikasi dengan empat alternatif pilihan jawaban.

## 3. Kemandirian ( $X_2$ )

Kemandirian (kematangan pribadi) adalah keadaan kesempurnaan dan keutuhan kedua unsur (budi dan badan) dalam kesatuan pribadi. Pendek kata, manusia mandiri adalah pribadi dewasa sempurna. Sebuah definisi operasional pribadi mandiri adalah dia yang mengerti siapa dan apa itu dia. Dengan demikian, ia adalah seorang manusia yang tahu apa yang dilakukannya karena sadar apa yang dituju. Indikator Kemandirian terdiri dari : tanggung jawab, mandiri, pengalaman praktis dan akal sehat yang relevan, otonomi, dan kemampuan memecahkan masalah. Kemandirian diukur dengan

menggunakan angket yang dinyatakan dengan skala *Likert* yang telah dimodifikasi dengan empat alternatif pilihan jawaban.

#### 4. Lingkungan Keluarga ( $X_3$ )

Lingkungan Keluarga adalah media pertama dan utama yang berpengaruh terhadap perilaku dalam perkembangan anak. Lingkungan keluarga merupakan kelompok terkecil di masyarakat yang terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota keluarga lainnya. Indikator Lingkungan Keluarga terdiri dari : keberfungsian keluarga, sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak, dan status ekonomi. Lingkungan Keluarga diukur dengan menggunakan angket yang dinyatakan dengan skala *Likert* yang telah dimodifikasi dengan empat alternatif pilihan jawaban.

### **F. Teknik Pengumpulan Data**

Pada Penelitian ini dibutuhkan data mengenai Minat berwirausaha, Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan metode angket atau kuisisioner. Metode angket atau kuisisioner merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menggunakan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Peneliti menggunakan instrumen angket tertutup yaitu angket pertanyaannya disertai dengan pilihan jawaban yang sudah ditentukan oleh peneliti. Data yang diperoleh melalui angket merupakan data primer karena diperoleh secara langsung.

### **G. Instrumen Penelitian**

Instrumen merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data. Pada penelitian ini menggunakan angket tertutup sebagai instrumen utama guna mengukur

variabel-variabel yang akan diukur. Penelitian ini menggunakan skala *likert* yang dimodifikasi, alternatif jawabannya terdapat dalam tabel 3 sebagai berikut :

Tabel 3. Skala Likert yang Dimodifikasi

Indikator	Positif	Negatif
Sangat Setuju (SS)	4	1
Setuju (S)	3	2
Tidak Setuju (TS)	2	3
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4
Indikator	Positif	Negatif
Selalu (SL)	4	1
Sering (SR)	3	2
Jarang (JR)	2	3
Tidak Pernah (TP)	1	4

Dimana jawaban setiap item instrumen mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Pengisian angket ini dengan cara setiap responden harus memilih satu diantara 4 alternatif jawaban yang ada dari masing-masing item. Tidak ada jawaban benar atau salah, setiap jawaban mempunyai skor berbeda. Melalui skala interval variabel-variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator-indikator. Indikator untuk masing-masing variabel disajikan kedalam tabel kisi-kisi instrumen. Tabel kisi-kisi instrumen sebagai berikut:

Tabel 4. Kisi –kisi Instrumen

Variabel	Indikator	Butir Pertanyaan
Minat Berwirausaha (Y)	Perasaan tertarik	1,2,3*,4*,5,6, 7
	Perasaan senang	8,9,10*,11,12, 12,13,14
	Keinginan	15*,16,17,18, 19,20
Efikasi Diri (X <sub>1</sub> )	Pengalaman menguasai sesuatu	1,2,3,4,5,6*
	Modeling sosial	7,8*,9,10
	Persuasi sosial	11,12*,13
	Kondisi fisik dan emosional	14,15,16*,17, 18,19,20*
Kemandirian (X <sub>2</sub> )	Tanggung jawab	1,2,3*,4*
	Mandiri	5*,6,7,8
	Pengalaman Praktis	9*,10,11
	Akal sehat yang Relevan	12*,13,14
	Otonomi	15*,16,17*
	Kemampuan memecahkan masalah	18,19*,20
Lingkungan keluarga (X <sub>3</sub> )	Keberfungsian keluarga	1,2,3*,4,5,6,7
	Sikap dan perlakuan orangtua terhadap anak	8,9,10*,11
	Status Ekonomi	12,13*,14,15, 16

Keterangan: \*pernyataan negatif

## H. Uji Coba Instrumen

Sebelum melakukan pengumpulan data, angket yang akan diberikan kepada responden perlu diuji terlebih dahulu agar diketahui tingkat validitas dan reliabilitas instrumen yang digunakan dalam penelitian. Data hasil uji coba yang diperoleh untuk mengetahui apakah instrumen tersebut dapat dikatakan layak atau tidak layak. Uji coba ini dilakukan kepada 30 siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman. Jumlah tersebut sudah memenuhi kriteria yang disampaikan oleh Suharsimi Arikunto (2013 : 253) untuk unit analisis siswa yang sudah memungkinkan pelaksanaannya dan analisisnya. Pengujian instrumen dilakukan dengan dua pengujian yaitu uji validitas dan uji reabilitas.

### 1. Uji Validitas

Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Untuk menguji validitas pernyataan digunakan rumus korelasi *product moment* dari Pearson, yaitu

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

- $r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara X dan Y
- N = Jumlah subyek/responden
- $\sum XY$  = Jumlah perkalian X dan Y
- $\sum X$  = Jumlah skor butir pernyataan
- $\sum Y$  = Jumlah skor total pernyataan
- $\sum X^2$  = Jumlah kuadrat skor butir pernyataan
- $\sum Y^2$  = Jumlah kuadrat skor total pernyataan

(Suharsimi, 2013: 213)

Harga  $r_{hitung}$  kemudian akan dikonsultasikan dengan  $r_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5%. Jika nilai  $r_{hitung}$  sama dengan atau lebih besar dari  $r_{tabel}$  maka butir dari instrumen yang dimaksud adalah valid. Sebaliknya jika diketahui  $r_{hitung}$  lebih kecil dari  $r_{tabel}$  maka instrumen yang dimaksud adalah tidak valid.

Berdasarkan analisis data dapat diketahui uji coba telah dilaksanakan kepada 30 siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018, diperoleh hasil uji validitas dari 20 pernyataan instrumen variabel Minat berwirausaha terdapat 3 pernyataan tidak valid atau gugur, untuk variabel Efikasi Diri dari 20 pernyataan instrumen terdapat 1 pernyataan tidak valid atau gugur, untuk variabel Kemandirian dari 20 pernyataan instrumen terdapat 5 pernyataan tidak valid atau gugur, sedangkan variabel lingkungan keluarga dari 16 pernyataan instrumen terdapat 4 pernyataan tidak valid atau gugur dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 5. Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	Butir Pertanyaan	Nomor Butir Gugur
Minat Berwirausaha (Y)	Perasaan tertarik	1,2,3*,4*,5,6,7	3*, 5
	Perasaan senang	8,9,10*,11,12,12,13,14	10*
	Keinginan	15*,16,17,18,19,20	
Efikasi Diri (X <sub>1</sub> )	Pengalaman menguasai sesuatu	1,2,3,4,5,6*	
	Modeling sosial	7,8*,9,10	
	Persuasi sosial	11,12*,13	
	Kondisi fisik dan emosional	14,15,16*,17,18,19,20*	20*
Kemandirian (X <sub>2</sub> )	Tanggung jawab	1,2,3*,4*	4*
	Mandiri	5*,6,7,8	5*, 6, 7
	Pengalaman Praktis	9*,10,11	
	Akal sehat yang Relevan	12*,13,14	
	Otonomi	15*,16,17*	15*
	Kemampuan memecahkan masalah	18,19*,20	18
Lingkungan keluarga (X <sub>3</sub> )	Keberfungsian keluarga	1,2,3*,4,5,6,7	1, 2, 3*
	Sikap dan perlakuan orangtua terhadap anak	8,9,10*,11	
	Status Ekonomi	12,13*,14,15,16	14

## 2. Uji Reliabilitas

Setelah dilakukan uji coba kesahihan dan didapatkan butir-butir sahih, butir-butir tersebut juga harus reliabel atau dapat diandalkan. Selanjutnya terhadap butir-butir sahih tersebut diuji keandalannya (reliabilitas). Instrumen dikatakan reliabel apabila pengukuran itu dapat menentukan hasil yang relatif tidak berbeda bila dilakukan kembali terhadap subjek yang sama. Untuk menguji keandalan instrumen dalam penelitian digunakan rumus koefisien alpha.

$$r_{II} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan :

$r_{II}$  = Reliabilitas instrumen

$\sum \sigma_b^2$  = Jumlah varians butir

$\sigma_t^2$  = Varians total

$k$  = Banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

(Suharsimi Arikunto, 2013:239)

Kemudian hasil perhitungan  $r_{II}$  yang diperoleh diinterpretasikan dengan tingkat keandalan koefisiensi korelasi menurut Suharsimi Arikunto sebagai berikut :

Tabel 6. Interpretasi Nilai r

Besarnya nilai r	Interpretasi
0,800 sampai dengan 1,000	Sangat tinggi
0,600 sampai dengan 0,799	Tinggi
0,400 sampai dengan 0,599	Cukup tinggi
0,200 sampai dengan 0,399	Rendah
0,000 sampai dengan 0,199	Sangat rendah

(Suharsimi Arikunto, 2006: 75)

Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Nama Variabel	Koefisien Cronbach's Alpha	Keterangan Tingkat Reliabilitas
Minat Berwirausaha	0,905	Sangat Tinggi
Efikasi Diri	0,884	Sangat Tinggi
Kemandirian	0,821	Sangat Tinggi
Lingkungan Keluarga	0,855	Sangat Tinggi

## I. Teknik Analisis Data

### 1. Deskripsi Data

Data yang diperoleh dari lapangan disajikan dalam bentuk deskripsi data untuk masing-masing variabel. Analisis deskripsi data yang digunakan meliputi penyajian mean, median, modus, standar deviasi, nilai maksimum, nilai minimum, tabel distribusi frekuensi, histogram, tabel kecenderungan variabel dan *pie chart*.

a) Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Nilai Maksimum, Nilai Minimum.

Sugiyono (2012: 47-51) mengungkapkan bahwa mean merupakan rata-rata hitung dari kelompok. Mean dihitung dari jumlah seluruh nilai pada data dibagi banyaknya data. Median merupakan suatu nilai tengah data bila nilai-nilai dari data yang disusunurut menurut besarnya data. Modus merupakan nilai data yang paling sering muncul atau nilai data dengan frekuensi terbesar. Standar deviasi merupakan ukuran persebaran data karena memiliki satuan data dan nilai tengahnya. Nilai maksimum adalah skor terbesar yang

diperoleh dari data dan nilai minimum adalah skor terkecil yang diperoleh dari data.

b) Tabel Distribusi Frekuensi

1) Menentukan jumlah kelas interval

Untuk menentukan panjang interval digunakan rumus Sturges

Rule, yaitu :  $k = 1 + 3,3 \log n$

Keterangan:

$k$  = Jumlah kelas data

$n$  = Jumlah data observasi

$\log$  = Logaritma

(Sugiyono, 2015: 35)

2) Menghitung rentang kelas

Untuk menghitung rentang kelas, digunakan rumus

Rentang kelas = (skor maksimal – skor minimal) + 1

(Sugiyono, 2015: 36)

3) Menentukan panjang kelas

Untuk menentukan panjang kelas digunakan rumus sebagai

berikut:

$$\text{panjang kelas} = \frac{\text{rentang Kelas}}{\text{Jumlah interval kelas}}$$

Hasil rentang kelas dapat dibulatkan ke atas.

(Sugiyono, 2015: 36)

4) Histogram

Histogram dibuat berdasarkan data frekuensi yang telah ditampilkan dalam tabel distribusi frekuensi

5) Tabel kecenderungan variabel

Deskripsi selanjutnya adalah menemukan pengkategorian skor yang diperoleh masing-masing variabel. Acuan pengkategorian skor menjadi skala empat yang dimodifikasi dari Djemari Mardapi (2008: 123) yang dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 8. Acuan Pengkategorian Skor Variabel

No.	Rumus	Kategori
1.	$X \geq (Mi + 1,5 SDi)$	Sangat Tinggi
2.	$Mi \geq X < (Mi + 1,5 SDi)$	Tinggi
3.	$(Mi - 1,5 SDi) \leq X < Mi$	Rendah
4.	$X < Mi - 1,5 SDi$	Sangat Rendah

Keterangan:

$Mi$  = Rerata skor keseluruhan siswa dalam satu kelas =  $\frac{1}{2} (X \text{ max} + X \text{ min})$

$SDi$  = Standar deviasi skor keseluruhan =  $\frac{1}{6} (X \text{ max} - X \text{ min})$

6) Diagram lingkaran (pie chart)

Diagram lingkaran dibuat berdasarkan data kecenderungan yang telah ditampilkan dalam tabel kecenderungan variabel.

## 2. Uji Prasyarat Analisis

Sebelum data dianalisis maka terlebih dahulu dilakukan uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinieritas, dan heteroskedastisitas.

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui

data dari tiap-tiap variabel penelitian berdistribusi normal atau tidak. Data yang mempunyai distribusi normal berarti data tersebut dikatakan dapat mewakili populasi. Penelitian ini merupakan penelitian sampel, maka uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah sampel yang digunakan benar-benar dapat mewakili populasi atau tidak. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan rumus Kolmogorof Smirnov, seperti yang disebutkan dalam Sugiyono (2015: 389)

$$K_D = 1,36 \sqrt{\frac{n_1+n_2}{n_1 n_2}}$$

Keterangan :

$K_D$  = Harga Kolmogorof Smirnov yang dicari

$n_1$  = Jumlah sampel yang diobservasi atau diperoleh

$n_2$  = Jumlah sampel yang diharapkan

Kriteria pengambilan keputusannya yaitu apabila  $K_D$  sama dengan atau lebih besar dari 0,05 maka data dinyatakan berdistribusi normal dan jika  $K_D$  lebih kecil dari 0,05 maka

data dinyatakan berdistribusi tidak normal. Uji normalitas merupakan uji prasyarat sehingga hasilnya sangat berpengaruh terhadap keberlanjutan analisis data. Untuk dapat dilakukan analisis data yang selanjutnya, maka data harus berdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas mempunyai hubungan yang linear atau tidak terhadap variabel terikatnya. Untuk mengadakan pengujian linearitas dalam penelitian ini digunakan uji F pada taraf signifikansi 5%, dengan rumus :

$$F_{reg} = \frac{RK_{reg}}{RK_{res}}$$

Keterangan

$F_{reg}$  : Harga bilangan F garis regresi

$RK_{reg}$  : Rerata kuadrat garis regresi

$RK_{res}$ : Rerata kuadrat residu.

(Sutrisno hadi, 2004:13 )

Selanjutnya harga F yang diperoleh dikonsultasikan dengan harga  $F_{tabel}$ . Apabila  $F_{hitung}$  lebih kecil dari  $F_{tabel}$ , maka hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dikatakan tidak linear. Sedangkan jika  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$ , untuk

$X_1 F_{\text{tabel}} = 1,67$  ,  $X_2 F_{\text{tabel}} = 1,75$ ,  $X_3 F_{\text{tabel}} = 1,66$  maka hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dikatakan linear.

c. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah terjadi multikolinieritas Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga. Untuk itu digunakan rumus korelasi *product moment* dari Pearson :

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara variabel x dan y

N = Jumlah subyek/responden

$\sum XY$  = Total perkalian X dan Y

$\sum X$  = Jumlah skor variabel bebas pertama

$\sum Y$  = Jumlah skor variabel bebas kedua

$\sum X^2$  = Total kuadrat skor variabel bebas pertama

$\sum Y^2$  = Total kuadrat skor variabel variabel bebas kedua

(Suharsimi Arikunto, 2006: 170)

Syarat terjadinya multikolinieritas adalah jika harga interkorelasi antar variabel bebas lebih besar atau sama dengan 0,800. Apabila harga interkorelasi antar variabel bebas kurang dari 0,800 berarti tidak terjadi multikolinieritas. Analisis data dapat dilanjutkan apabila tidak terjadi multikolinieritas.

d. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Singgih Santoso (2002: 208), tujuan uji heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari *residuals* satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Pada penelitian ini pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan *scatterplot* dan Uji *park*.

*Scatterplot* dilakukan dengan melihat grafik antara nilai prediksi variabel terikat yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Indikasi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik *scatterplot* antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi dan sumbu X adalah *residual* (Y prediksi-Y sesungguhnya). Melalui Uji *Park* dengan meregresi nilai logaritma dari kuadrat residual terhadap variabel independen, dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$\ln U^2_i = \alpha + \beta \ln X_i + V_i$$

Keterangan :

$X_i$  = Variabel Independen yang diperkirakan mempunyai hubungan erat dengan *kovariance*( $\delta i^2$ )

$V_i$  = Unsur kesalahan

(Imam Ghozali, 2011 : 106)

## 1. Uji Hipotesis

### a. Analisis Regresi Sederhana

Analisis ini digunakan untuk mengetahui Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha secara sendiri-sendiri. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

#### 1) Persamaan regresi sederhana

Rumus yang digunakan:

$$Y = aX + K$$

Keterangan:

Y= kriterium

X= prediktor

a = bilangan koefisien

K= bilangan konstanta

(Sutrisno Hadi, 2004:5)

Setelah nilai a dan K ditentukan, maka persamaan regresi linier sederhana dapat disusun. Persamaan regresi yang telah ditemukan dapat digunakan untuk melakukan prediksi bagaimana nilai variabel dependen akan terjadi bila nilai dalam variabel independen ditetapkan.

#### 2) Mencari koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) antara prediktor X dengan kriterium Y menggunakan rumus :

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Keterangan:

- $r_{xy}$  = koefisien korelasi X dan Y  
 $\sum xy$  = produk dari X dan Y  
 $\sum x^2$  = jumlah kuadrat skor prediktor X  
 $\sum y^2$  = jumlah kuadrat kriterium Y

(Sutrisno Hadi, 2004:4)

Jika  $r_{hitung}$  lebih dari nol (0) atau bernilai positif (+) maka korelasinya positif, sebaliknya jika  $r_{hitung}$  kurang dari nol (0) maka bernilai negatif (-) maka korelasinya negatif (Suharsimi, 2010:319). Selanjutnya dikategorikan menggunakan pedoman dari Suharsimi (2010,319) sebagai berikut

Tabel 9. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi (r)

Interval Koefisien	Interpretasi
0,00-0,199	Sangat rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Tinggi
0,80-1,000	Sangat tinggi

- 3) Koefisien determinan ( $r^2$ ) antara kriterium Y dan prediktor  $X_1, X_2, X_3$

$$r^2(1) = \frac{a_1 \sum x_1 y}{\sum y^2}$$

$$r^2(2) = \frac{a_2 \sum x_2 y}{\sum y^2}$$

$$r^2(3) = \frac{a_3 \sum x_3 y}{\sum y^2}$$

Keterangan:

$r^2(1)$  = koefisien korelasi antara Y dengan  $X_1$

$r^2(2)$  = koefisien korelasi antara Y dengan  $X_2$

$r^2(3)$  = koefisien korelasi antara Y dengan  $X_3$

$a_1$  = koefisien prediktor  $X_1$

$a_2$  = koefisien prediktor  $X_2$

$a_3$  = koefisien prediktor  $X_3$

$\sum x_1 y$  = jumlah produk  $X_1$  dan Y

$\sum x_2 y$  = jumlah produk  $X_2$  dan Y

$\sum x_3 y$  = jumlah produk  $X_3$  dan Y

$\sum y^2$  = jumlah kuadrat kriterium Y

(Sutrisno Hadi, 2004:22)

- 4) Menguji signifikansi dengan uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui signifikansi dengan taraf kesalahan 5% pengaruh variabel bebas secara individu terhadap variabel terikat. Uji t dihitung menggunakan rumus:

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Keterangan:

t = nilai t yang dihitung

r = koefisien korelasi

n = cacah kasus

$r^2$  = koefisien kuadrat

(Sugiyono, 2015:257)

Jika  $t_{hitung}$  sama atau lebih besar daripada  $t_{tabel}$  dengan taraf signifikansi 5 % maka pengaruh variabel bebas (prediktor) terhadap variabel terikat (kriterium) signifikan. Sebaliknya jika  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  maka pengaruh variabel bebas (prediktor) terhadap variabel terikat (kriterium) tidak signifikan.

b. Analisis Regresi Berganda

Analisis ini digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Analisis ini digunakan untuk menguji hipotesis ke-3, yaitu Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Langkah-langkah yang harus ditempuh dalam analisis regresi ganda adalah :

1) Membuat persamaan regresi dua prediktor

$$Y = a_1 X_1 + a_2 X_2 + a_3 X_3 + K$$

Keterangan:

Y = kriterium (variabel terikat)

X = prediktor (variabel bebas)

a = bilangan koefisien prediktor

K = bilangan konstan

(Sugiyono, 2015: 275)

- 2) Mencari koefisien determinan ( $R^2$ ) antara prediktor ( $X_1, X_2$ , dan  $X_3$ ) dengan kriterium (Y)

$$R_{y(1,2,3)} = \frac{b_1 \sum X_1 Y + b_2 \sum X_2 Y + b_3 \sum X_3 Y}{\sum Y^2}$$

Keterangan:

$R_{y(1,2,3)}$  = Koefisien korelasi antara prediktor ( $X_1, X_2$ , dan  $X_3$ ) dengan kriterium (Y)

$b_1$  = Koefisien prediktor  $X_1$

$b_2$  = Koefisien prediktor  $X_2$

$b_3$  = Koefisien prediktor  $X_3$

$\sum x_1 y$  : jumlah produk antara  $x_1$  dengan  $y$

$\sum x_2 y$  : jumlah produk antara  $x_2$  dengan  $y$

$\sum y^2$  : jumlah kuadrat kriterium  $y$

(Sugiyono, 2012: 286)

- 3) Untuk menguji keberartian regresi ganda digunakan uji F, dengan rumus:

$$F_{reg} = \frac{R^2(N - m - 1)}{m(1 - R^2)}$$

Keterangan:

$F_{reg}$  = harga F garis regresi

N = cacah kasus

m = cacah prediktor

R = koefisien korelasi antara kriterium dengan prediktor-prediktor

(Sutrisno Hadi, 2004:37)

4) Untuk mencari besarnya sumbangan relatif dan efektif masing-masing prediktor terhadap kriterium dengan rumus:

a) Sumbangan relatif (SR%)

Sumbangan relatif digunakan untuk mengetahui sumbangan masing – masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Untuk menghitung besarnya sumbangan relatif menggunakan rumus:

$$SR\% = \frac{a\sum xy}{JK_{reg}} \times 100\%$$

Keterangan:

SR% = sumbangan relatif suatu prediktor  
a = koefisien Prediktor  
 $\sum xy$  = jumlah produk antara X dan Y  
JK<sub>reg</sub> = jumlah kuadrat regresi  
(Sutrisno Hadi, 2004:42)

b) Sumbangan efektif (SE%)

Sumbangan efektif digunakan untuk mengetahui besarnya perbandingan sumbangan relatif setiap prediktor dari keseluruhan sampel penelitian. Untuk menghitung besarnya sumbangan efektifitas dengan rumus:

$$SE\% = SR\% \times R^2$$

Keterangan:

SE% = sumbangan efektif dari suatu prediktor  
SR% = sumbangan relatif dari suatu prediktor  
R<sup>2</sup> = koefisien determinan  
(Sutrisno Hadi, 2004:45)

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Deskripsi Data Umum**

SMK YPKK 2 Sleman merupakan Sekolah Menengah Kejuruan yang beralamat di Jalan Pemuda, Wadas, Tridadi, Sleman, Telp. (0274) 868394, Kode Pos 55511 Yogyakarta. SMK YPKK 2 Sleman dikelola oleh Yayasan Pendidikan dan Keterampilan Kejuruan yang berdiri pada tahun 1981. Lokasi sekolah ini cukup strategis dan mudah dijangkau karena terletak di dekat jalan raya Yogyakarta-Magelang yang dilalui kendaraan umum. Hal ini sangat menguntungkan bagi siswa, guru, karyawan, dan pihak-pihak yang berkepentingan karena transportasinya mudah dan lancar.

SMK YPKK 2 Sleman dipimpin kepala sekolah yaitu bapak Ircham Rosyidi yang aktif dalam meningkatkan kualitas siswanya. SMK YPKK 2 Sleman memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi :

“Terwujudnya lulusan yang mandiri dan handal untuk mampu bersaing di era global dengan berlandaskan budaya bangsa”.

Misi :

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan latihan (diklat) dengan dengan berbasis kompetensi.
- b. Mengembangkan potensi dari peserta didik secara optimal.

- c. Mengembangkan pola berpikir rasional, efisien, dan futuristik.
- d. Membangun jaringan atau *networking* yang efektif dengan dunia usaha/dunia industri serta lembaga pengerah tenaga kerja.
- e. Menyelenggarakan kegiatan kewirausahaan.

Peserta didik yang ada di SMK YPKK 2 Sleman terbagi dalam dua program studi yaitu akuntansi dan pemasaran. Jumlah keseluruhan siswa tahun ajaran 2017/2017 yaitu sejumlah 530 siswa. SMK YPKK 2 Sleman mempunyai 41 orang tenaga pendidik termasuk kepala sekolah yang terdiri dari 3 macam guru yaitu: guru PNS ada 8 orang. Guru Tidak Tetap ada 14 orang. Guru Tetap Yayasan ada 19 orang. SMK YPKK 2 Sleman mempunyai 11 karyawan terdiri dari 7 orang karyawan tetap, dan 4 orang karyawan tidak tetap.

SMK YPKK 2 Sleman memiliki organisasi dan ekstrakurikuler yang dapat menampung potensi dan kreativitas siswa-siswinya. Organisasi yang ada di SMK YPKK 2 Sleman yaitu Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS), Rohis, dan Patroli Keamanan Sekolah (PKS). Ekstrakurikuler yang dimiliki SMK YPKK 2 Sleman antara lain : Basket, bulu tangkis, volly, taekwondo, qiroah, Tari, dan Pramuka.

## 2. Deskripsi Data Khusus

Data hasil penelitian terdiri satu variabel terikat yaitu Minat berwirausaha (Y) dan tiga variabel bebas yaitu variabel Efikasi Diri ( $X_1$ ), Kemandirian ( $X_2$ ) dan Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ). Pada bagian ini disajikan deskripsi data masing – masing variabel berdasarkan data yang

diperoleh di lapangan. Deskripsi data yang disajikan meliputi nilai Mean (M), Median (Me), Modus (Mo), Standar Deviasi, Tabel Distribusi Frekuensi, Histogram, *Pie Chart* dan tabel kategori kecenderungan tiap variabel. Secara rinci dapat dilihat dalam uraian sebagai berikut:

a. Variabel Minat berwirausaha

Variabel Minat berwirausaha dalam penelitian ini diukur melalui angket dengan 17 butir pernyataan. Berdasarkan data yang diperoleh dari angket yang disebarkan kepada 118 responden (siswa) menunjukkan bahwa variabel Minat berwirausaha (Y) diperoleh mean, median, modus, standar deviasi, nilai maksimum dan nilai minimum sebagai berikut:

Tabel 10. Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Nilai Maksimum dan Nilai Minimum Variabel Minat Berwirausaha

Keterangan	Nilai
Mean	56,3814
Median	57,0000
Modus	58,00
StandarDeviasi	4,84974
Nilai Maksimum	67,00
Nilai Minimum	46,00

Distribusi frekuensi Minat berwirausaha disusun dengan langkah-langkah sebagai berikut:

b. Menentukan jumlah kelas interval

$$\begin{aligned} \text{Jumlah kelas interval (K)} &= 1 + 3,3 \text{ Log } n \\ &= 1 + 3,3 \log 118 \end{aligned}$$

$$= 1 + 3,3 (2,072)$$

$$= 7,838 \text{ Dibulatkan } 7/8$$

$$= 8$$

c. Menentukan rentang kelas (range)

$$\text{Panjang kelas (R)} = \text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah} + 1$$

$$= 67 - 46$$

$$= 22$$

d. Menentukan panjang kelas interval

$$\text{panjang kelas interval (P)} = \text{Rentang kelas} : \text{kelas interval}$$

$$= 22 : 8$$

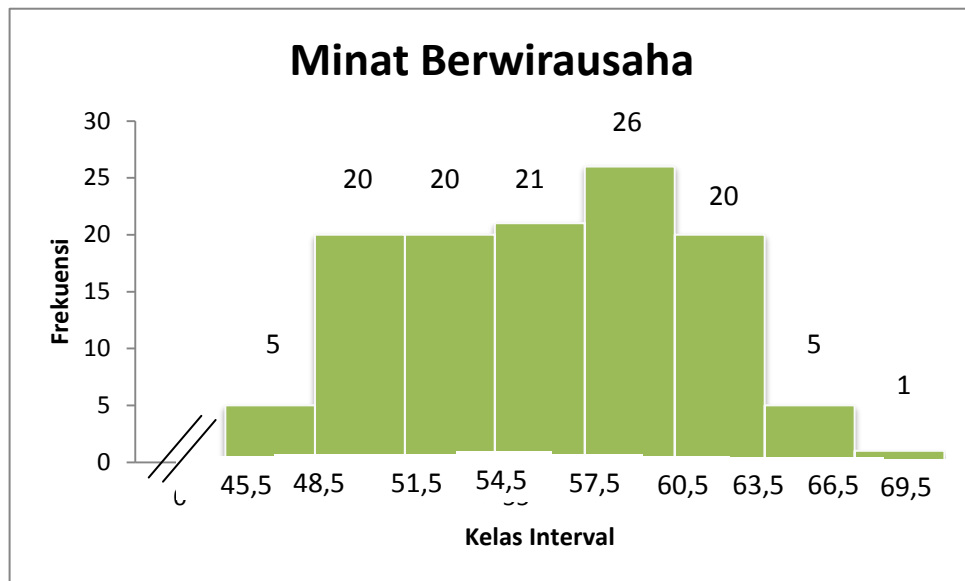
$$= 2,75 \text{ dibulatkan ke atas}$$

$$= 3$$

Tabel 11. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha

No Kelas	Interval	Frekuensi	Persentase Frekuensi
1	46 – 48	5	4,2 %
2	49 – 51	20	16,9 %
3	52 – 54	20	16,9 %
4	55 – 57	21	17,8 %
5	58 – 60	26	22,0 %
6	61 – 63	20	16,9 %
7	64 – 66	5	4,2 %
8	67 – 69	1	0,8 %
	Jumlah	118	100 %

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi di atas, dapat digambarkan histogram berikut :



Gambar 2. Histogram Variabel Minat Berwirausaha

Data tersebut kemudian digolongkan ke dalam kategori kecenderungan Minat Berwirausaha. Kecenderungan masing-masing variabel digunakan skor ideal dari subjek penelitian sebagai kriteria perbandingan. Harga mean ideal (Mi) dan standar deviasi ideal (SDi) diperoleh berdasarkan rumus yang ada ditabel 8. Harga Mean ideal (Mi) dan standar deviasi ideal (SDi) diperoleh berdasarkan rumus sebagai berikut:

$$\text{Mean ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (\text{skor maksimal} + \text{skor minimal})$$

$$\text{Standar Deviasi ideal(SDi)} = \frac{1}{6} (\text{skor maksimal} - \text{skor minimal})$$

$$1,5 (\text{SDi}) = 1,5 (\text{SDi})$$

$$\text{Mean ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (\text{skor maksimal} + \text{skor minimal})$$

$$= \frac{1}{2} (68 + 17)$$

$$= 42,5$$

$$\text{Standar Deviasi ideal(SDi)} = \frac{1}{6} (\text{skor maksimal} - \text{skor minimal})$$

$$= \frac{1}{6} (68 - 17)$$

$$= 8,5$$

$$1,5 (SDi) = 12,75$$

$$Mi + 1,5 (SDi) = 55,3$$

$$Mi - 1,5 (SDi) = 29,8$$

Berdasarkan perhitungan di atas, variabel Minat Berwirausaha dapat dikategorikan sebagai berikut :

Tabel 12. Kategori Kecenderungan Variabel Minat Berwirausaha

No.	Rumus	Kategori
1.	$X \geq 55,3$	Sangat Tinggi
2.	$42,5 \geq X < 55,3$	Tinggi
3.	$29,8 \leq X < 42,5$	Rendah
4.	$X < 29,8$	Sangat Rendah

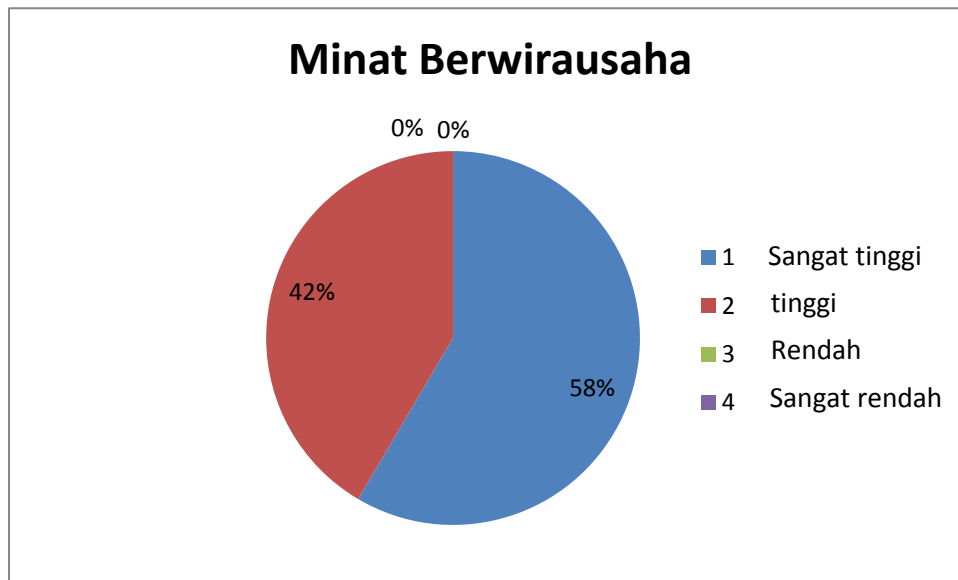
Berdasarkan kategori di atas, dapat dibuat tabel identifikasi kategori variabel Minat berwirausaha sebagai berikut :

Tabel 13. Frekuensi Kecenderungan Minat Berwirausaha

No.	Rumus	Frekuensi	Frekuensi (%)	Kategori
1.	$X \geq 55,3$	69	58,5 %	Sangat Tinggi
2.	$42,5 \geq X < 55,3$	49	41,5%	Tinggi
3.	$29,8 \leq X < 42,5$	0	0%	Rendah
4.	$X < 29,8$	0	0%	Sangat Rendah
	Jumlah	118	100%	

Tabel di atas menunjukkan terdapat 69 siswa (58,5%) yang memiliki Minat Berwirausaha dalam kategori sangat tinggi, 49 siswa (41,5%) memiliki Minat Berwirausaha dalam kategori tinggi, tidak terdapat siswa (0%) yang

memiliki Minat Berwirausaha dalam kategori rendah dan sangat rendah. Berdasarkan distribusi kecenderungan frekuensi variabel Minat Berwirausaha di atas, dapat disajikan dalam *Pie Chart* sebagai berikut:



Gambar 3. *Pie Chart* Kecenderungan Minat Berwirausaha

Berdasarkan data dari indentifikasi kategori variabel Minat Berwirausaha, menunjukkan bahwa kecenderungan variabel Minat Berwirausaha berpusat pada kategori sangat tinggi.

#### b. **Variabel Efikasi Diri**

Variabel Efikasi Diri dalam penelitian ini diukur melalui angket dengan 19 butir pernyataan. Berdasarkan data yang diperoleh dari angket yang disebarakan kepada 118 responden (siswa) menunjukkan bahwa variabel Efikasi Diri ( $X_1$ ) diperoleh mean, median, modus, standar deviasi, nilai maksimum dan nilai minimum sebagai berikut:

Tabel 14. Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Nilai Maksimum dan Nilai Minimum Variabel Efikasi Diri

Keterangan	Nilai
Mean	62,7712
Median	63,0000
Modus	63,00
StandarDeviasi	5,61958
Nilai Maksimum	76,00
Nilai Minimum	53,00

Distribusi frekuensi Minat berwirausaha disusun dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Menentukan jumlah kelas interval

$$\begin{aligned}
 \text{Jumlah kelas interval (K)} &= 1 + 3,3 \text{ Log } n \\
 &= 1 + 3,3 \log 118 \\
 &= 1 + 3,3 (2,072) \\
 &= 7,838 \text{ Dibulatkan} \\
 &= 8
 \end{aligned}$$

- b. Menentukan rentang kelas (range)

$$\begin{aligned}
 \text{Panjang kelas (R)} &= \text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah} + 1 \\
 &= 76 - 53 \\
 &= 24
 \end{aligned}$$

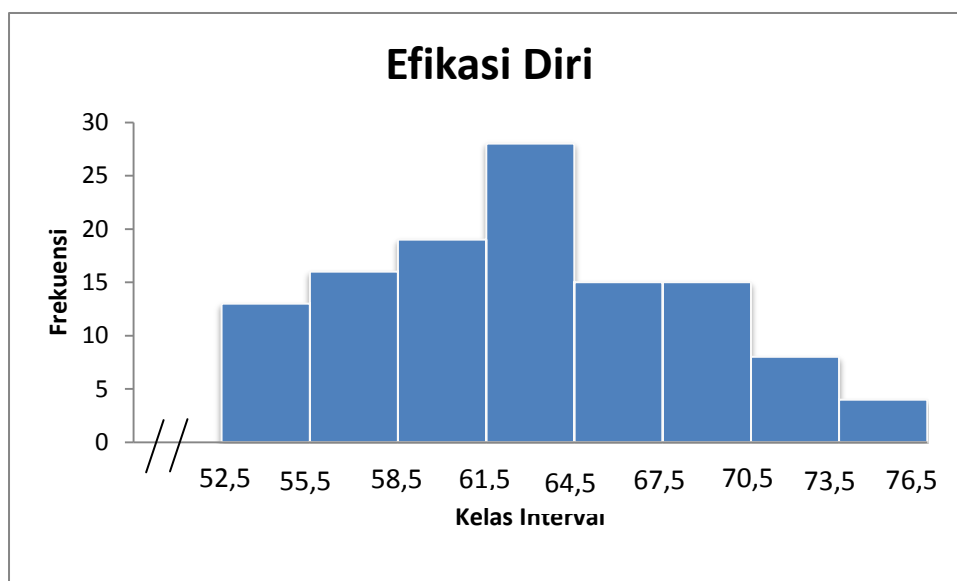
- c. Menentukan panjang kelas interval

$$\begin{aligned}
 \text{panjang kelas interval (P)} &= \text{Rentang kelas} : \text{kelas interval} \\
 &= 24 : 8 \\
 &= 3
 \end{aligned}$$

Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Efikasi Diri

No Kelas	Interval	Frekuensi	Frekuensi (%)
1	53 - 55	13	11,0 %
2	56 - 58	16	13,6 %
3	59 - 61	19	16,1 %
4	62 - 64	28	23,7 %
5	65 - 67	15	12,7 %
6	68 - 70	15	12,7 %
7	71 - 73	8	6,8 %
8	74 - 76	4	3,4 %
	Jumlah	118	100%

Berdasarkan tabel distribusi Frekuensi Efikasi Diri tersebut dapat digambarkan dengan Histogram sebagai berikut:



Gambar 4. Histogram Variabel Efikasi Diri

Data tersebut kemudian digolongkan ke dalam kategori kecenderungan Efikasi Diri. Kecenderungan masing-masing variabel digunakan skor ideal dari subjek penelitian sebagai kriteria perbandingan. Harga mean ideal ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diperoleh berdasarkan yang ada ditabel 8 sebagai berikut:

Harga Mean ideal (Mi) dan standar deviasi ideal (SDi) diperoleh berdasarkan rumus sebagai berikut:

$$\text{Mean ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (\text{skor maksimal} + \text{skor minimal})$$

$$\text{Standar Deviasi ideal(SDi)} = \frac{1}{6} (\text{skor maksimal} - \text{skor minimal})$$

$$1,5 (\text{SDi}) = 1,5 (\text{SDi})$$

$$\text{Mean ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (\text{skor maksimal} + \text{skor minimal})$$

$$= \frac{1}{2} (76 + 19)$$

$$= 47,5$$

$$\text{Standar Deviasi ideal(SDi)} = \frac{1}{6} (\text{skor maksimal} - \text{skor minimal})$$

$$= \frac{1}{6} (76 - 19)$$

$$= 9,5$$

$$1,5 (\text{SDi}) = 14,5$$

$$\text{Mi} + 1,5 (\text{SDi}) = 61,8$$

$$\text{Mi} - 1,5 (\text{SDi}) = 33,3$$

Berdasarkan kategori di atas, dapat dibuat tabel identifikasi kategori variabel

Efikasi Diri sebagai berikut :

Tabel 16. Kategori Kecenderungan Variabel Efikasi Diri

No.	Rumus	Kategori
1.	$X \geq 61,8$	Sangat Tinggi
2.	$47,5 \geq X < 61,8$	Tinggi
3.	$33,3 \leq X < 47,5$	Rendah
4.	$X < 33,3$	Sangat Rendah

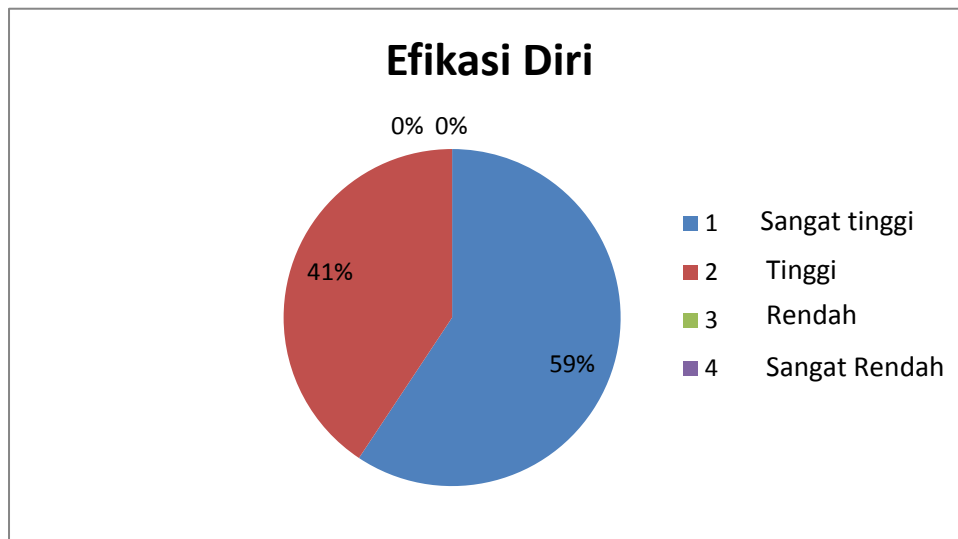
Berdasarkan kategori di atas, dapat dibuat tabel identifikasi kategori variabel

Efikasi Diri sebagai berikut:

Tabel 17. Frekuensi Kecenderungan Efikasi Diri

No.	Rumus	Frekuensi	Frekuensi (%)	Kategori
1.	$X \geq 61,8$	70	59,3%	Sangat Tinggi
2.	$47,5 \geq X < 61,8$	48	40,7%	Tinggi
3.	$33,3 \leq X < 47,5$	0	0%	Rendah
4.	$X < 33,3$	0	0%	Sangat Rendah
	Jumlah	118	100%	

Tabel di atas menunjukkan terdapat 70 siswa (59,3%) yang memiliki Efikasi Diri dalam kategori sangat tinggi, 48 siswa (40,7%) memiliki Efikasi Diri dalam kategori tinggi, tidak terdapat siswa (0%) yang memiliki Minat Berwirausaha dalam kategori rendah dan sangat rendah. Berdasarkan distribusi kecenderungan frekuensi variabel Minat Berwirausaha di atas, dapat disajikan dalam *Pie Chart* sebagai berikut:



Gambar 5. Pie Chart Kecenderungan Efikasi Diri

Berdasarkan data dari identifikasi kategori variabel Efikasi Diri, menunjukkan bahwa kecenderungan variabel Efikasi Diri berpusat pada kategori sangat tinggi.

c. Variabel Kemandirian

Variabel Kemandirian dalam penelitian ini diukur melalui angket dengan 14 butir pernyataan. Berdasarkan data yang diperoleh dari angket yang disebarkan kepada 118 responden (siswa) menunjukkan bahwa variabel Kemandirian ( $X_2$ ) diperoleh mean, median, modus, standar deviasi, nilai maksimum dan nilai minimum sebagai berikut:

Tabel 18. Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Nilai Maksimum dan Nilai Minimum Variabel Kemandirian

Keterangan	Nilai
Mean	42,0847
Median	42,0000
Modus	40,00
StandarDeviasi	3,46799
Nilai Maksimum	52,00
Nilai Minimum	34,00

Distribusi frekuensi Kemandirian disusun dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Menentukan jumlah kelas interval

$$\begin{aligned} \text{Jumlah kelas interval (K)} &= 1 + 3,3 \text{ Log } n \\ &= 1 + 3,3 \log 118 \\ &= 1 + 3,3 (2,072) \\ &= 7,838 \text{ Dibulatkan kebawah} \\ &= 8 \end{aligned}$$

- b. Menentukan rentang kelas (range)

$$\begin{aligned} \text{Panjang kelas (R)} &= \text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah} \\ &= 52 - 34 \\ &= 18 \end{aligned}$$

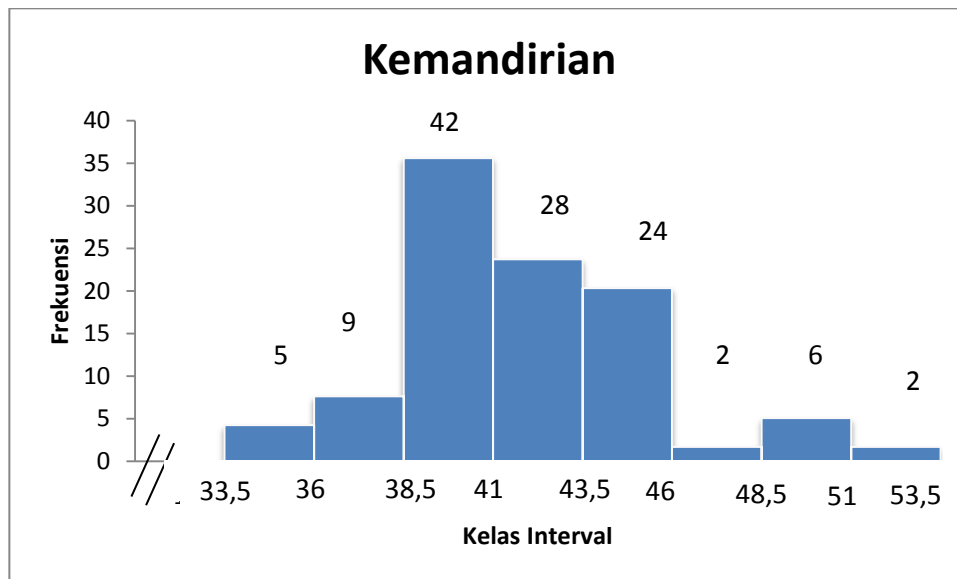
- c. Menentukan panjang kelas interval

$$\begin{aligned} \text{panjang kelas interval (P)} &= \text{Rentang kelas} : \text{kelas interval} \\ &= 18 : 7 \\ &= 2,571 \text{ dibulatkan ke atas} \\ &= 3 \end{aligned}$$

Tabel 19. Distribusi Frekuensi Variabel Kemandirian

No Kelas	Interval	Frekuensi	frekuensi %
1	34,0 - 35,5	5	4%
2	36,5 - 38,0	9	8%
3	39,0 - 40,5	42	36%
4	41,5 - 43,0	28	24%
5	44,0 - 45,5	24	20%
6	46,6 - 48,0	2	2%
7	49,0 - 50,5	6	5%
8	51,5 - 53,0	2	2%
		118	100%

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi di atas, dapat digambarkan histogram sebagai berikut:



Gambar 6. Histogram Variabel Kemandirian

Data tersebut kemudian digolongkan ke dalam kategori kecenderungan Efikasi Diri. Kecenderungan masing-masing variabel digunakan skor ideal dari subjek penelitian sebagai kriteria perbandingan. Harga mean ideal (Mi) dan standar deviasi ideal (SDi) diperoleh berdasarkan rumus yang ada ditabel 8, dengan hasil sebagai berikut :

Harga Mean ideal (Mi) dan standar deviasi ideal (SDi) diperoleh berdasarkan rumus sebagai berikut:

$$\text{Mean ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (\text{skor maksimal} + \text{skor minimal})$$

$$\text{Standar Deviasi ideal(SDi)} = \frac{1}{6} (\text{skor maksimal} - \text{skor minimal})$$

$$\begin{aligned} \text{Mean ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (\text{skor maksimal} + \text{skor minimal}) \\ &= \frac{1}{2} (56 + 14) \\ &= 35 \end{aligned}$$

$$\text{Standar Deviasi ideal(SDi)} = \frac{1}{6} (\text{skor maksimal} - \text{skor minimal})$$

$$= 1/6 (56- 14)$$

$$= 7$$

$$1,5 \text{ SDi} = 10,5$$

$$M_i + 1,5 (\text{SDi}) = 45,5$$

$$M_i - 1,5 (\text{SDi}) = 28$$

Berdasarkan kategori di atas, dapat dibuat tabel identifikasi kategori variabel

Kemandirian sebagai berikut :

Tabel 20. Kategori Kecenderungan Variabel Kemandirian

No.	Rumus	Kategori
1.	$X \geq 45,5$	Sangat Tinggi
2.	$35 \geq X < 45,5$	Tinggi
3.	$28 \leq X < 35$	Rendah
4.	$X < 28$	Sangat Rendah

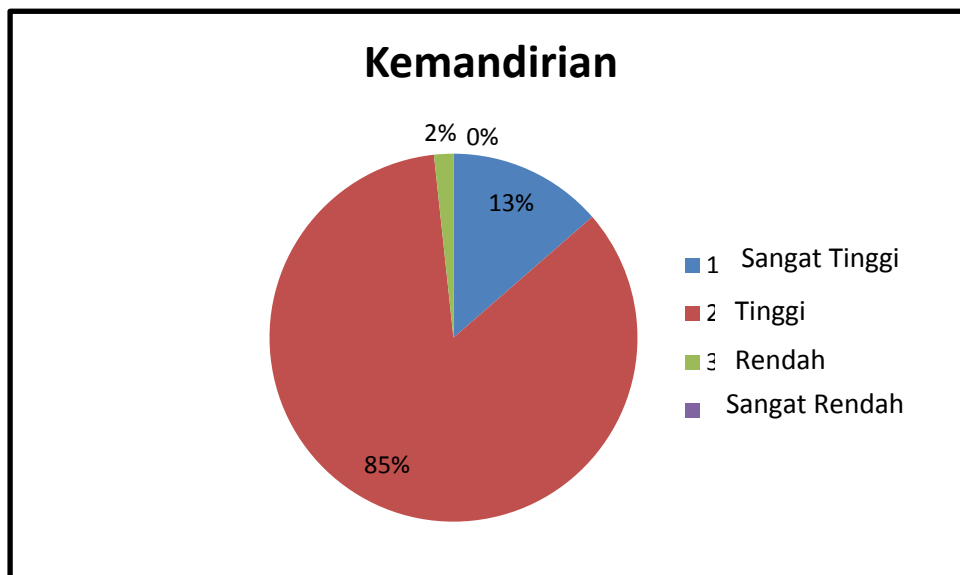
Berdasarkan kategori di atas, dapat dibuat tabel identifikasi kategori variabel

Kemandirian sebagai berikut:

Tabel 21. Frekuensi Kecenderungan Kemandirian

No.	Rumus	Frekuensi	Frekuensi (%)	Kategori
1.	$X \geq 45,5$	16	13,6%	Sangat Tinggi
2.	$35 \geq X < 45,5$	100	84,7%	Tinggi
3.	$28 \leq X < 35$	2	1,7%	Rendah
4.	$X < 28$	0	0%	Sangat Rendah
	Jumlah	118	100%	

Tabel di atas menunjukkan terdapat 16 siswa (13,6%) yang memiliki Kemandirian dalam kategori sangat tinggi, 100 siswa (84,7%) memiliki Kemandirian dalam kategori tinggi, terdapat 2 siswa (1,7%) memiliki Kemandirian rendah, tidak terdapat siswa (0%) yang memiliki Kemandirian dalam sangat rendah. Berdasarkan distribusi kecenderungan frekuensi variabel Kemandirian, dapat disajikan dalam *Pie Chart* sebagai berikut:



Gambar 7. Pie Chart Kecenderungan Kemandirian

Berdasarkan data dari identifikasi kategori variabel Kemandirian, menunjukkan bahwa kecenderungan variabel Kemandirian berpusat pada kategori tinggi.

#### d. Variabel Lingkungan Keluarga

Variabel Kemandirian dalam penelitian ini diukur melalui angket dengan 12 butir pernyataan. Berdasarkan data yang diperoleh dari angket yang disebarkan kepada 118 responden (siswa) menunjukkan bahwa variabel

Kemandirian ( $X_3$ ) diperoleh

Tabel 22. Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Nilai Maksimum dan Nilai Minimum Variabel Lingkungan Keluarga

Keterangan	Nilai
Mean	40,2034
Median	41,0000
Modus	41,00
Standar Deviasi	5,53861
Nilai Maksimum	48,00
Nilai Minimum	26,00

Distribusi frekuensi Lingkungan Keluarga disusun dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Menentukan jumlah kelas interval

$$\begin{aligned} \text{Jumlah kelas interval (K)} &= 1 + 3,3 \text{ Log } n \\ &= 1 + 3,3 \log 118 \\ &= 1 + 3,3 (2,072) \\ &= 7,838 \text{ Dibulatkan} \\ &= 8 \end{aligned}$$

- b. Menentukan rentang kelas (range)

$$\begin{aligned} \text{Panjang kelas (R)} &= \text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah} \\ &= 48 - 26 \\ &= 22 \end{aligned}$$

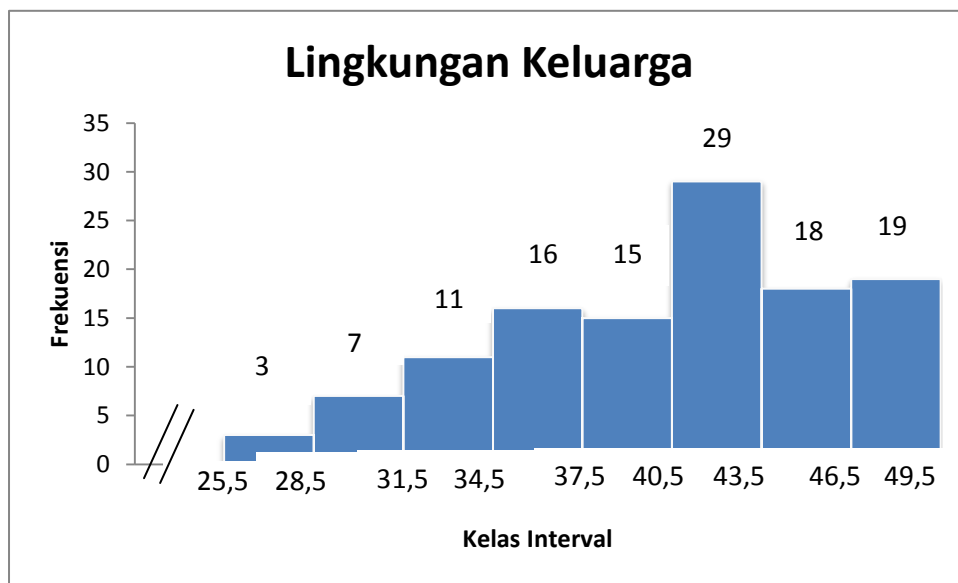
- c. Menentukan panjang kelas interval

$$\begin{aligned} \text{panjang kelas interval (P)} &= \text{Rentang kelas} : \text{kelas interval} \\ &= 22 : 8 \\ &= 2,75 \text{ dibulatkan ke atas} \\ &= 3 \end{aligned}$$

Tabel 23. Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga

No Kelas	interval	frekuensi	frekuensi (%)
1	26 -28	3	2,54 %
2	29 - 31	7	5,93 %
3	32 -34	11	9,32 %
4	35 - 37	16	13,56 %
5	38 - 40	15	12,71 %
6	41 - 43	29	24,58 %
7	44 - 46	18	15,25 %
8	47 - 49	19	16,10 %
	jumlah	118	100 %

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi di atas, dapat digambarkan histogram sebagai berikut:



Gambar 8. Histogram Variabel Lingkungan Keluarga

Data tersebut kemudian digolongkan ke dalam kategori kecenderungan Lingkungan Keluarga. Kecenderungan masing-masing variabel digunakan skor ideal dari subjek penelitian sebagai kriteria perbandingan. Harga mean ideal (Mi) dan standar deviasi ideal (SDi) diperoleh berdasarkan rumus yang ada ditabel 8 dan dikonfersikan sebagai berikut :

Tabel 24. Kategori Kecenderungan yang sudah dikonfersi

No.	Rumus	Kategori
1.	$X \geq (Mi + 1,5 SDi)$	Sangat Kondusif
2.	$Mi \geq X < (Mi + 1,5 SDi)$	Kondusif
3.	$(Mi - 1,5 SDi) \leq X < Mi$	Kurang Kondusif
4.	$X < Mi - 1,5 SDi$	Tidak Kondusif

Harga Mean ideal (Mi) dan standar deviasi ideal (SDi) diperoleh berdasarkan rumus sebagai berikut:

$$\text{Mean ideal (Mi)} = \frac{1}{2} (\text{skor maksimal} + \text{skor minimal})$$

$$\text{Standar Deviasi ideal(SDi)} = \frac{1}{6} (\text{skor maksimal} - \text{skor minimal})$$

$$\begin{aligned} \text{Mean ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (\text{skor maksimal} + \text{skor minimal}) \\ &= \frac{1}{2} (48 + 12) \\ &= 30 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Standar Deviasi ideal(SDi)} &= \frac{1}{6} (\text{skor maksimal} - \text{skor minimal}) \\ &= \frac{1}{6} (48 - 12) \\ &= 6 \end{aligned}$$

$$1,5 \text{ SDi} = 9$$

$$Mi + 1,5 \text{ (SDi)} = 39$$

$$Mi - 1,5 \text{ (SDi)} = 21$$

Berdasarkan kategori di atas, dapat dibuat tabel identifikasi kategori variabel

Lingkungan Keluarga sebagai berikut

Tabel 25. Kategori Kecenderungan Variabel Lingkungan Keluarga

No.	Rumus	Kategori
1.	$X \geq 39$	Sangat Kondusif
2.	$30 \geq X < 39$	Kondusif
3.	$21 \leq X < 30$	Kurang Kondusif
4.	$X < 21$	Tidak Kondusif

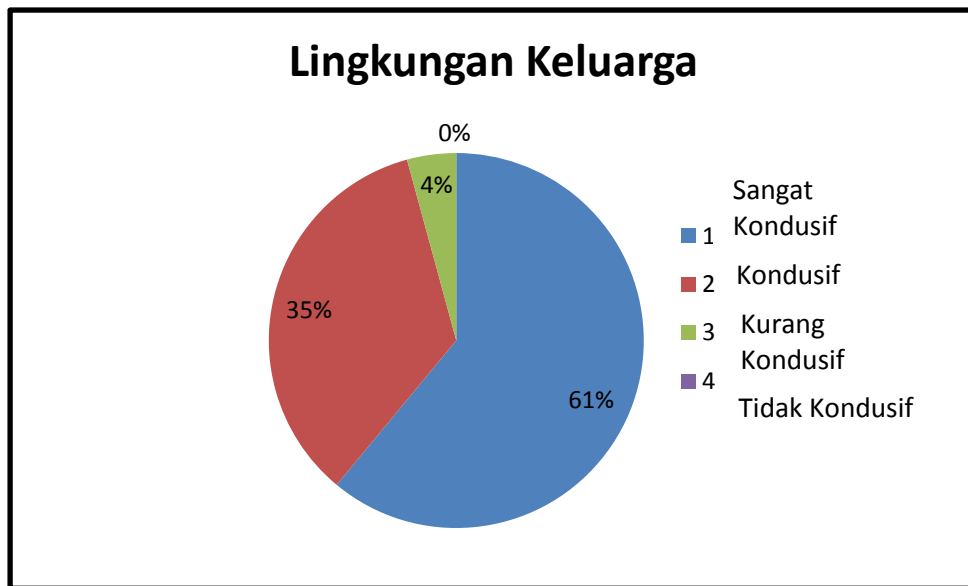
Berdasarkan kategori di atas, dapat dibuat tabel identifikasi kategori variabel

Lingkungan Keluarga sebagai berikut:

Tabel 26. Frekuensi Kecenderungan Lingkungan Keluarga

No.	Rumus	Frekuensi	Frekuensi (%)	Kategori
1.	$X \geq 39$	72	61,0 %	Sangat Kondusif
2.	$30 \geq X < 39$	41	34,7 %	Kondusif
3.	$21 \leq X < 30$	5	4,2%	Kurang Kondusif
4.	$X < 21$	0	0 %	Tidak Kondusif
	Jumlah	118	100%	

Tabel di atas menunjukkan terdapat 72 siswa (61,0%) yang memiliki Lingkungan Keluarga dalam kategori Sangat Kondusif, 41 siswa (34,7%) memiliki Lingkungan Keluarga dalam kategori Kondusif, terdapat 5 siswa (4,2%) memiliki Lingkungan Keluarga Kurang Kondusif, tidak terdapat siswa (0%) yang memiliki Lingkungan Keluarga dalam Tidak Kondusif. Berdasarkan distribusi kecenderungan frekuensi variabel Kemandirian, dapat disajikan dalam *Pie Chart* sebagai berikut:



Gambar 9. Pie Chart Kecenderungan Lingkungan Keluarga

Berdasarkan data dari identifikasi kategori variabel Lingkungan Keluarga, menunjukkan bahwa kecenderungan variabel Kemandirian berpusat pada kategori Sangat Kondusif.

## B. Hasil Uji Prasyarat Analisis Data

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui distribusi data yang diperoleh dalam penelitian. Data yang dianggap mewakili populasi adalah data yang berdistribusi normal. Pengujian yang digunakan dalam uji normalitas ini adalah dengan uji statistik Kolmogorov Smirnov. Berdasarkan analisis data dapat diketahui nilai sigifikansi yang menunjukkan normalitas jika harga koefisien Asymp. Sg pada output Kolmogorov-Smirnov lebih besar dari alpha yang ditentukan yaitu 5% (0,05). Hasil pengujian normalitas adalah sebagai berikut:

Tabel 27. Hasil Uji Normalitas

Variabel	Signifikansi	Alpha	Kondisi	Kesimpulan
Efikasi Diri	0,159	0,05	S>A	Normal
Kemandirian	0,2	0,05	S>A	Normal
Lingkungan Keluarga	0,2	0,05	S>A	Normal

Berdasarkan hasil uji normalitas tersebut dapat dilihat bahwa nilai signifikansi uji Kolmogorov – Smirnov dengan taraf signifikan yang digunakan yaitu 5% ( $S > 0,05$ ), dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

## 2. Uji Linearitas

Uji Linieritas dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan secara langsung antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y). Uji linieritas dapat diketahui menggunakan harga koefisien F. Koefisien F dalam analisis ini adalah harga koefisien F pada baris *deviation from* linearitas yang tercantum dalam ANOVA Tabel dari output yang dihasilkan. Kriteria untuk menilai uji linieritas yaitu apabila nilai  $P > 5\%$  (0,05), maka hubungan variabel bebas dengan variabel terikat adalah linier. Setelah dilakukan perhitungan dengan bantuan suatu program aplikasi pengolah data, hasil pengujian linieritas seperti dirangkum dalam tabel berikut ini.

Tabel 28. Rangkuman Hasil Uji Linearitas

No	Variabel		Fhitung	Ftabel	Nilai Sig	Kesimpulan
	Bebas	Terikat				
1	X1	Y	1,6018	1,67	,451	Linear
2	X2	Y	,289	1,75	,997	Linear
3	X3	Y	,968	1,66	,507	Linear

Sumber: Data Primer yang diolah

Tabel di atas menunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  masing-masing variabel lebih kecil dari  $F_{tabel}$  dengan taraf signifikansi 5%. Hal ini berlaku untuk semua variabel bebas terhadap variabel terikat, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel bebas terhadap variabel terikat memiliki hubungan yang linier

e. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Analisis Uji Multikolinearitas dapat dilakukan dengan menggunakan besaran Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIP). Nilai Tolerance merupakan besarnya tingkat kesalahan yang masih dianggap benar secara statistik, sedangkan nilai Variance Inflation Factor (VIP) merupakan faktor inflasi penyimpangan baku kuadrat. Selain itu Syarat terjadinya multikolinearitas adalah jika harga interkorelasi antar variabel bebas lebih besar atau sama dengan 0,800. Apabila harga interkorelasi antar variabel bebas kurang dari 0,800 berarti tidak terjadi multikolinearitas. Analisis data dapat dilanjutkan apabila tidak terjadi multikolinearitas. Hasil uji multikolinieritas secara ringkas disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 29. Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas

		Efikasi Diri	Kemandirian	Lingkungan Keluarga	Minat Berwirausaha
Efikasi Diri	Pearson Correlation	1	,625**	,363**	,712**
Kemandirian	Pearson Correlation	,625**	1	,190*	,479**
Lingkungan Keluarga	Pearson Correlation	,363**	,190*	1	,319**
Minat Berwirausaha	Pearson Correlation	,712**	,479**	,319**	1

Sumber : Data Primer yang diolah

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa harga interkorelasi antar variabel bebas kurang dari 0,800 dapat disimpulkan bahwa antar variabel bebas tidak terjadi multikolinieritas.

f. Uji Heteroskedastitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan varians dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Pada penelitian ini pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan scatterplot dan Uji Park. Scatterplot dilakukan dengan melihat grafik antara nilai prediksi variabel terikat yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Indikasi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi dan sumbu X adalah residual (Y prediksi - Y sesungguhnya). Melalui Uji Park dengan meregresi nilai

logaritma dari kuadrat residual terhadap variabel independen. Hasil uji heteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

Tabel 30. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Sig.
1 Regression	,886 <sup>b</sup>
Residual	
Total	

a. Dependent Variable: absolut residu

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Data Primer yang diolah

Hasil pengujian scatterplot menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan tidak menunjukkan pola tertentu. Hal ini berarti dalam model regresi yang digunakan tidak terjadi heteroskedastisitas. Selain itu, hasil uji park menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,886. Signifikansi tersebut lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan tidak terjadi heteroskedastisitas/bebas pada Variabel Efikasi Diri, Kemandirian dan Lingkungan keluarga.

### 3. Hasil Uji Hipotesis Penelitian

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi sederhana untuk hipotesis pertama, kedua, dan ketiga. Untuk menguji hipotesis keempat digunakan teknik analisis regresi ganda dengan tiga prediktor. Pengujian hipotesis menggunakan bantuan suatu program aplikasi pengolah data, penjelasan tentang hasil pengujian hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### a. Uji Hipotesis Pertama

Hipotesis pertama yang diuji dalam penelitian ini adalah Terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Untuk menguji hipotesis tersebut digunakan analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan bantuan suatu program aplikasi pengolah data (terlampir) untuk menguji hipotesis pertama dengan uji regresi sederhana satu prediktor diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 31. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama

Model	Koef	$r_{x_1y}$	$r^2_{x_1y}$	P	Sig	Ket
(Konstanta)	17,828	,712 <sup>a</sup>	,506	5%	0,000	Positif Signifikan
X <sub>1</sub>	0,614					

Hasil analisis regresi sederhana dengan satu prediktor menunjukkan koefisien korelasi ( $r$ ) bernilai positif sebesar 0,712. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel Efikasi Diri terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa koefisien determinasi ( $r^2$ ) 0,506 Hal ini berarti bahwa Efikasi Diri mampu mempengaruhi 50,6% perubahan pada Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Hal ini menunjukkan masih ada 49,4% faktor atau variabel lain yang kemungkinan berpengaruh terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Berdasarkan tabel di atas, maka persamaan regresi dapat dinyatakan dalam persamaan regresi berikut:  $Y = 0,614X_1 + 17,828$  Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,614 yang berarti jika nilai Efikasi Diri ( $X_1$ ) naik satu

satuan maka Minat Berwirausaha (Y) naik sebesar 0,614. Selanjutnya adalah menguji signifikansi dengan uji t, hasil dari analisis data yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai t hitung sebesar 10,911 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh r hitung sebesar 0,712, rtabel sebesar 0,1809, t hitung 10,911, t tabel 1,659. Hal ini menunjukkan bahwa r hitung > r tabel dan t hitung > t tabel. sehingga hipotesis yang berbunyi terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018 dapat diterima.

b. Uji Hipotesis Kedua

Hipotesis kedua yang diuji dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Untuk menguji hipotesis tersebut digunakan analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan bantuan suatu program aplikasi pengolah data untuk menguji hipotesis pertama dengan uji regresi sederhana satu prediktor diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 32. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua

Model	Koef	$rx_{1y}$	$r^2_{x_1y}$	P	Sig	Ket
(Konstanta)	28,203					
X2	,670	,479 <sup>a</sup>	,229	5%	0,000	Positif signifikan

(sumber Data primer yang telah diolah)

Hasil analisis regresi sederhana dengan satu prediktor menunjukkan koefisien korelasi ( $r$ ) bernilai positif sebesar 0,479. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel Kemandirian terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa koefisien determinasi ( $r^2$ ) 0,229 Hal ini berarti bahwa Kemandirian mampu mempengaruhi 22,9% perubahan pada Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Hal ini menunjukkan masih ada 77,1% faktor atau variabel lain yang kemungkinan berpengaruh terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Berdasarkan tabel yang di atas, maka persamaan regresi dapat dinyatakan dalam persamaan regresi berikut:  $Y = 0,670X_2 + 28,203$  Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,670 yang berarti jika nilai Kemandirian ( $X_2$ ) naik satu satuan maka Minat Berwirausaha ( $Y$ ) naik sebesar 0,670. Selanjutnya adalah menguji signifikansi dengan uji  $t$ , hasil dari analisis data yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung sebesar 5,874 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh  $r$  hitung sebesar 0,4790,  $r$  tabel sebesar 0,1809,  $t$  hitung sebesar 5,874, dan  $t$  tabel 1,659 . Hal ini menunjukkan bahwa  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dan  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel sehingga hipotesis yang berbunyi terdapat pengaruh positif dan

signifikan Kemandirian terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018 dapat diterima.

### C. Uji Hipotesis Ketiga

Hipotesis ketiga yang diuji dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Untuk menguji hipotesis tersebut digunakan analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan bantuan suatu program aplikasi pengolah data (terlampir) untuk menguji hipotesis pertama dengan uji regresi sederhana satu prediktor diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 33. Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga

Model	Koef	$r_{x_1y}$	$r^2_{x_1y}$	P	Sig	Ket
(Konstanta)	45,148	,319 <sup>a</sup>	,102	5%	0,000	Positif signifikan
X3	,279					

(Sumber Data primer yang telah diolah)

Hasil analisis regresi sederhana dengan satu prediktor menunjukkan koefisien korelasi ( $r$ ) bernilai positif sebesar 0,319. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Keluarga terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa koefisien determinasi ( $r^2$ ) 0,102 Hal ini berarti bahwa Lingkungan Keluarga mampu mempengaruhi 10,2% perubahan pada Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Hal ini menunjukkan masih ada 89,8% faktor atau variabel lain yang

kemungkinan berpengaruh terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Berdasarkan tabel di atas, maka persamaan regresi dapat dinyatakan dalam persamaan regresi berikut:  $Y = 0,279X_3 + 45,148$  Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,279 yang berarti jika nilai Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ) naik satu satuan maka Minat Berwirausaha ( $Y$ ) naik sebesar 0,279. Selanjutnya adalah menguji signifikansi dengan uji t, hasil dari analisis data yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai t hitung sebesar 3,626 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh r hitung sebesar 0,3190, rtabel sebesar 0,1809, t hitung 3,626, dan t tabel 1,659. Hal ini menunjukkan bahwa r hitung > r tabel dan t hitung > t tabel sehingga hipotesis yang berbunyi terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018 dapat diterima.

c. Uji Hipotesis Keempat

Hipotesis yang diuji dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga secara bersama – sama terhadap Minat berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Untuk menguji hipotesis tersebut digunakan analisis regresi ganda berdasarkan hasil perhitungan

menggunakan program aplikasi pengolah data (terlampir) untuk menguji hipotesis keempat dengan uji regresi ganda diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 34. Hasil Pengujian Hipotesis Keempat

Model	Koef	$r_{x_1y}$	$r^2_{x_1y}$	P	Sig	Ket
(Konstanta)	15,199	,716 <sup>a</sup>	,513	5%	,000	Positif Signifikan
X1	,559					
X2	,084					
X3	,064					

\*) Variabel terikat: Minat Berwirausaha

Hasil perhitungan menunjukkan harga koefisien korelasi (R) bernilai positif sebesar 0,716 Hal ini menunjukkan bahwa Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat berwirausaha berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) 0,513. Hal ini berarti bahwa Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga mampu mempengaruhi 51,3% perubahan pada Minat Berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Hal ini menunjukkan masih ada 48,7% faktor atau variabel lain yang kemungkinan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Siswa akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018. Berdasarkan tabel di atas, persamaan regresi dapat dinyatakan dalam persamaan sebagai berikut:

$$Y = 0,559X_1 + 0,084X_2 + 0,064X_3 + 15,199$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien  $X_1$  sebesar 0,559 artinya apabila nilai Efikasi Diri ( $X_1$ ) meningkat 1 poin maka Minat berwirausaha berwirausaha (Y) akan meningkat sebesar 0,559,

dengan asumsi  $X_2$  dan  $X_3$  tetap. Koefisien  $X_2$  sebesar 0,084 artinya apabila Kemandirian ( $X_2$ ) meningkat 1 satuan maka pertambahan nilai pada Minat berwirausaha ( $Y$ ) sebesar 0,084, dengan asumsi  $X_1$  dan  $X_3$  tetap. Koefisien  $X_3$  sebesar 0,064 artinya apabila Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ) meningkat 1 poin maka pertambahan nilai pada Minat berwirausaha ( $Y$ ) sebesar 0,064 poin, dengan asumsi  $X_1$  dan  $X_2$  tetap. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh  $F$  hitung sebesar 40,129 dan  $F$  tabel sebesar 1,37. Hal ini menunjukkan bahwa  $F$  hitung  $>$   $F$  tabel sehingga hipotesis yang berbunyi terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga secara bersama-sama terhadap Minat berwirausaha Berwirausaha Siswa Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018 dapat diterima. Berdasarkan hasil analisis regresi ganda dapat diketahui besarnya Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif masing - masing variabel bebas (Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga). Besarnya sumbangan relatif dan sumbangan efektif dapat dilihat pada tabel berikut

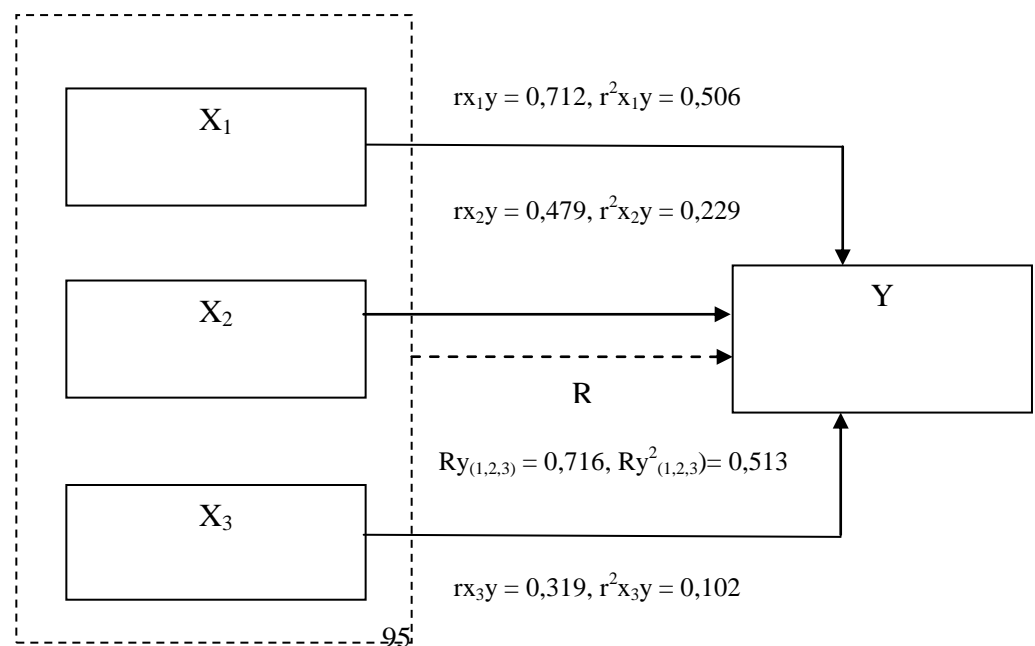
Tabel 35. Ringkasan Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif

No	Variabel	Sumbangan	Sumbangan
		Relatif	Efektif
1	Efikasi Diri	49,5%	25,4%
2	Kemandirian	3,61%	18,5%
3	Lingkungan Keluarga	14,4%	7,4%
	Total	100%	51,3%

Berdasarkan hasil analisis yang tercantum dalam tabel tersebut dapat diketahui bahwa Efikasi Diri memberikan Sumbangan Relatif sebesar 49,5%, Kemandirian sebesar 3,61%, dan Lingkungan Keluarga sebesar 14,4%. Sumbangan Efektif variabel Efikasi Diri sebesar 24,9%, Kemandirian sebesar 18,5%, dan Lingkungan Keluarga sebesar 7,4%. Sumbangan Efektif total sebesar 50,8% yang berarti bersama - sama Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga memberikan Sumbangan Efektif sebesar 50,8%, sedangkan 49,2% diberikan oleh variabel - variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

#### D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Efikasi, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha. Hasil Penelitian dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 10. Ringkasan Hasil Penelitian

Keterangan:

Y	= Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi
X <sub>1</sub>	= Efikasi Diri
X <sub>2</sub>	= Kemandirian
X <sub>3</sub>	= Lingkungan Keluarga
rx <sub>1y</sub> ————→	= Pengaruh Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi
rx <sub>2y</sub> ————→	= Pengaruh Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi
rx <sub>3y</sub> ————→	= Pengaruh Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi
R <sup>2</sup> <sub>y(1,2,3)</sub> -----→	= Pengaruh Efikasi diri, Kemandirian, Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi

1. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha. Melalui analisis regresi sederhana diperoleh harga koefisien korelasi  $rx_{1y} = 0,712$ ,  $r^2_{x_1y} = 0,506$  dan  $t$  hitung = 10,911 dengan persamaan regresinya  $Y = 0,614X_1 + 17,828$  Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,614 yang berarti jika nilai Efikasi Diri ( $X_1$ ) naik satu satuan maka Minat Berwirausaha ( $Y$ ) naik sebesar 0,614. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha yang berarti bahwa semakin tinggi Efikasi Diri maka akan semakin tinggi pula Minat Berwirausaha Siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018, begitu pula sebaliknya. Kesimpulan yang dapat diambil dari analisis ini adalah terdapat pengaruh dan signifikan positif Efikasi Diri terhadap Minat

Berwirausaha Siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018.

Hasil Penelitian ini diperkuat oleh pendapat beberapa ahli dalam kajian teori mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha salah satunya adalah *self-efficacy* (Shane, Locke, dan Colline, 2003:263 -267). Menurut Shane Seorang individu dengan *self-efficacy* tinggi untuk tugas tertentu akan berusaha lebih keras untuk Waktu yang lebih lama, bertahan melalui punggungan yang teguh, mengatur dan menerima tujuan yang lebih tinggi, dan berkembang rencana dan strategi yang lebih baik untuk tugas tersebut (Shane, Locke, dan Colline, 2003:267) maka siswa yang memiliki Efikasi Diri yang tinggi akan mampu mengembangkan usahanya.

Hasil Penelitian ini selaras juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Agustina Permatasari, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2016) berjudul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Hasil penelitian Terdapat pengaruh positif signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta sebesar 52,2% dengan nilai signifikan 0,002. Terdapat pengaruh positif signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha UIN Syarif Hidayatullah Jakarta sebesar 78,6% dengan nilai signifikan 0,000.

Efikasi Diri yang rendah akan menyebabkan Minat Berwirausaha menjadi rendah. Hal – hal yang perlu diperhatikan yaitu kondisi fisik dan emosional,

kondisi fisik dan emosional yang stabil akan membuat seseorang yakin bahwa usaha yang sedang dijalankan pasti akan berkembang suatu hari nanti.

## 2. Pengaruh Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha. Melalui analisis regresi sederhana diperoleh koefisien korelasi  $r_{x_2y} = 0,479$  dan  $r^2_{x_2y} = 0,229$   $t = 5,874$  dengan persamaan regresi  $Y = 0,670X_2 + 28,203$ . Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,670 yang berarti jika nilai Kemandirian ( $X_2$ ) naik satu satuan maka Minat Berwirausaha (Y) naik sebesar 0,670. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha yang berarti bahwa semakin tinggi kemandirian maka akan semakin tinggi pula Minat Berwirausaha Siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018, begitu pula sebaliknya. Kesimpulan yang dapat diambil dari analisis ini adalah terdapat pengaruh positif kemandirian terhadap Minat Berwirausaha Siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018.

Hasil Penelitian ini diperkuat oleh pendapat beberapa ahli dalam kajian teori mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha salah satunya adalah *Independence* (Shane, Locke, dan Colline, 2003:263-267). Menurutnya banyak peneliti telah mengamati bahwa peran kewirausahaan memerlukan kemandirian. Pertama, pengusaha mengambil tanggung jawab untuk mengejar suatu peluang tidak ada sebelumnya. Kedua, para pengusaha pada akhirnya bertanggung jawab atas hasil, apakah tercapai atau tidak tercapai

Selanjutnya, individu mungkin mengejar karir kewirausahaan karena mereka menginginkannya

.Hasil Penelitian ini diperkuat oleh penelitian Margaretha Sulistyarini (2007) yang berjudul “Pengaruh Kreatifitas, Kemandirian, dan Prestasi Akademik terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Studi Kasus: SMK Putra Tama Bantul Yogyakarta”. Hasil penelitian ini adalah bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ada pengaruh positif dan signifikan kreativitas terhadap minat berwiraswasta siswa SMK (  $t \text{ hitung} = 3,999 > t \text{ tabel} = 1,660$  ); (2) ada pengaruh positif dan signifikan kemandirian terhadap minat berwiraswasta siswa SMK(  $t \text{ hitung} = 4,023 > t \text{ tabel} = 1,660$  ); (3) ada pengaruh positif dan signifikan prestasi akademik terhadap minat berwiraswasta siswa SMK(  $t \text{ hitung} = 2,848 > t \text{ tabel} = 1,660$  ); (4) ada pengaruh positif dan signifikan kreativitas, kemandirian, dan prestasi akademik terhadap minat berwiraswasta siswa SMK(  $F \text{ hitung} = 11,787 > F \text{ tabel} = 2,303$  ).

Kemandirian yang rendah akan menyebabkan Minat Berwirausaha menjadi rendah. Hal – hal yang perlu diperhatikan yaitu rasa mandiri itu sendiri yang terkadang membuat siswa enggan untuk memulai usaha baru, dan kemampuan untuk memecahkan masalah.

### 3. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. Melalui analisis regresi sederhana diperoleh harga koefisien korelasi  $r_{x_2y} = 0,479$  dan  $r^2_{x_2y} = 0,229$  dengan persamaan regresi  $Y = 0,279X_3 + 45,148$  Persamaan tersebut

menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,279 yang berarti jika nilai Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ) naik satu satuan maka Minat Berwirausaha (Y) naik sebesar 0,279. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha yang berarti bahwa semakin tinggi Lingkungan Keluarga maka akan semakin tinggi pula Minat Berwirausaha Siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018, begitu pula sebaliknya. Kesimpulan yang dapat diambil dari analisis ini adalah terdapat pengaruh positif Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman tahun ajaran 2017/2018.

Hasil Penelitian ini diperkuat oleh pendapat beberapa ahli dalam kajian teori mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha salah satunya adalah Lingkungan Keluarga menurut Bygrave (dalam Buchari Alma, 2013 : 11). Menurut Conny Semiawan (2010 : 1) lingkungan keluarga adalah media pertama dan utama yang berpengaruh terhadap perilaku dalam perkembangan anak.

Hasil Penelitian ini selaras juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Achmad Syaifudin, Universitas Negeri Yogyakarta (2016) berjudul Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dengan  $t_{hitung}$  (9,682) lebih besar

daripada  $t_{tabel}$  yaitu (1,977) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dengan  $t_{hitung}$  (5,717) lebih besar daripada  $t_{tabel}$  (1,977) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000, (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dengan  $t_{hitung}$  (4,230) lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu (1,977) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000, (4) terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dengan  $F_{hitung}$  (39,466) lebih besar daripada  $F_{tabel}$  (2,670) dan nilai signifikansinya lebih kecil daripada 0,05 yaitu 0,000.

Lingkungan Keluarga yang rendah akan menyebabkan Minat Berwirausaha menjadi rendah. Hal – hal yang perlu diperhatikan yaitu keberfungsian keluarga, sebagai sarana penyemangat siswa untuk berwirausaha.

4. Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif Motivasi Belajar, Perhatian Orang Tua, dan Teman Sebaya secara bersama-sama terhadap Prestasi Belajar Akuntansi. Melalui analisis regresi ganda diperoleh koefisien regresi ganda  $R_{y(1,2,3)}$  sebesar 0,716 dengan

harga R tabel pada N-118 taraf signifikansi 5% sebesar 0,1809. Hal ini berarti bahwa R Hitung lebih besar dari R tabel ( $0,513 > 0,1809$ ), F hitung sebesar 40,129 dan F tabel sebesar 1,37. Selain itu juga diperoleh hasil  $R^2y(1,2,3)$  sebesar 0,513 dengan taraf signifikansi 5% dan persamaan regresi

$$Y = 0,559X_1 + 0,084X_2 + 0,064X_3 + 15,199$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien  $X_1$  sebesar 0,559 artinya apabila nilai Efikasi Diri ( $X_1$ ) meningkat 1 poin maka Minat berwirausaha ( $Y$ ) akan meningkat sebesar 0,559, dengan asumsi  $X_2$  dan  $X_3$  tetap. Koefisien  $X_2$  sebesar 0,084 artinya apabila Kemandirian ( $X_2$ ) meningkat 1 satuan maka penambahan nilai pada Minat berwirausaha ( $Y$ ) sebesar 0,084, dengan asumsi  $X_1$  dan  $X_3$  tetap. Koefisien  $X_3$  sebesar 0,064 artinya apabila Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ) meningkat 1 poin maka penambahan nilai pada Minat berwirausaha ( $Y$ ) sebesar 0,064 poin, dengan asumsi  $X_1$  dan  $X_2$  tetap. sehingga dapat disimpulkan bahwa Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Besarnya sumbangan efektif Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha sebesar 39,80%, Kemandirian sebesar 4,02%, dan Lingkungan Keluarga sebesar 2,03%, sedangkan 54,15% berasal dari variabel atau faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Shane, Locke, dan Colline (2003:263 -267) menunjukkan hasil bahwa faktor faktor yang mendorong Minat Berwirausaha adalah *Self-efficacy* dan *Independence*. Sedangkan salah satu

faktor yang mendorong minat berwirausaha menurut Bygrave adalah Faktor Sociological, menyangkut hubungan dengan keluarga (Buchari Alma, 2013 : 11)

#### **E. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan dalam penyusunan sampai hasil akhirnya. Keterbatasan tersebut antara lain :

Saat pengisian kuisioner bertepatan dengan agenda penerimaan tamu sekolah sehingga siswa terburu-buru untuk mengisi kuisioner sehingga jawaban bisa jadi belum memberi gambaran jawaban yang sebenarnya.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Hal ini ditunjukkan dengan harga koefisien korelasi  $r_{x_1y}$  sebesar 0,712, harga  $r$  tabel sebesar 0,1809, koefisien determinasi  $r^2_{x_1y}$  sebesar 0,506 pada taraf signifikansi 5%, dan persamaan regresi  $Y = 0,0614 X_1 + 17,828$ .
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Hal ini ditunjukkan dengan harga koefisien korelasi  $r_{x_1y}$  sebesar 0,479, harga  $r$  tabel sebesar 0,1809, koefisien determinasi  $r^2_{x_1y}$  sebesar 0,229 pada taraf signifikansi 5% dan persamaan regresi  $Y = 0,670 X_2 + 28,203$ .
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Hal ini ditunjukkan dengan harga koefisien korelasi  $r_{x_1y}$  sebesar 0,319, harga  $r$  tabel sebesar 0,1809, koefisien determinasi  $r^2_{x_1y}$  sebesar 0,102 pada taraf signifikansi 5% dan persamaan regresi  $Y = 0,279 X_3 + 45,148$ .

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Hal ini ditunjukkan dengan harga koefisien korelasi  $r_{x(1,2,3)y}$  sebesar 0,716, harga  $r$  tabel sebesar 0,1809, koefisien determinasi  $r^2_{x(1,2,3)y}$  sebesar 0,513, harga  $F$  hitung sebesar 40,129 lebih besar dari  $F$  tabel sebesar 1,37 pada taraf signifikansi 5%, dan persamaan regresi  $Y = 0,559 X_1 + 0,084 X_2 + 15,199$ . Sumbangan Relatif (SR) variabel Efikasi Diri sebesar 77,59%, variabel Kemandirian sebesar 7,84%, dan Lingkungan Keluarga 3,95% total yang diperoleh dari Sumbangan Relatif (SR) sebesar 89,39%. Sumbangan Efektif (SE) variabel Efikasi Diri sebesar 39,80%, variabel Kemandirian sebesar 4,02%, dan Lingkungan Keluarga 2,03%, total yang diperoleh dari Sumbangan Efektif (SE) sebesar 45,85% dan sebesar 54,15% diberikan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini maka dapat disajikan implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Hal ini

menunjukkan bahwa semakin tinggi Efikasi Diri yang dimiliki siswa maka akan semakin baik pula Minat berwirausahanya, sebaliknya jika Efikasi Diri yang dimiliki siswa rendah maka Minat Berwirausahanya juga rendah.

2. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Kemandirian terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Kemandirian yang dimiliki siswa maka akan semakin baik pula Minat berwirausahanya, sebaliknya jika Kemandirian yang dimiliki siswa rendah maka Minat Berwirausahanya juga rendah.
3. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Lingkungan Keluarga yang dimiliki siswa maka akan semakin baik pula Minat berwirausahanya, sebaliknya jika Lingkungan Keluarga yang dimiliki siswa rendah maka Minat Berwirausahanya juga rendah.
4. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. Hal ini dapat dijadikan salah satu acuan bahwa Efikasi Diri yang tinggi akan meningkatkan

Minat Berwirausaha dengan diikuti Kemandirian dan Lingkungan Keluarga yang positif. Semakin tinggi Efikasi Diri yang dimiliki siswa ditambah Kemandirian dan Lingkungan Keluarga yang positif maka Minat Berwirausaha akan semakin optimal.

### **C. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan, kesimpulan, dan implikasi tersebut maka dapat disampaikan saran-saran sebagai berikut:

#### **1. Saran bagi Siswa**

Berdasarkan angket Kemandirian pernyataan nomor 8 siswa diharapkan dapat mengembangkan kemandirian dengan cara berusaha mengerjakan tugas-tugas atau soal ulangan secara sendiri dan berdasarkan angket Efikasi Diri pernyataan nomor 8, siswa jangan takut apabila melihat kegagalan orang lain ketika berwirausaha justru hal tersebut sebagai sumber belajar apasaja kekurangan dari orang yang gagal tersebut sehingga kita tidakberbuat hal yang sama.

#### **2. Bagi Keluarga**

Berdasarkan angket Lingkungan Keluarga pernyataan nomor 12, keluarga diharapkan senantiasa mendukung dan memotivasi anaknya untuk berwirausaha. Salah satunya adalah dengan membantu mempromosikan produk atau hasil usaha anaknya, atau bisa juga dengan cara memberi masukan mengenai bagaimana cara promosi yang baik.

#### **3. Bagi Sekolah**

Berdasarkan angket Minat Berwirausaha pernyataan nomor 14, perlu adanya peningkatan bagi pihak sekolah dalam memberikan pemahaman dan pelatihan kepada siswa agar memiliki minat berwirausaha.

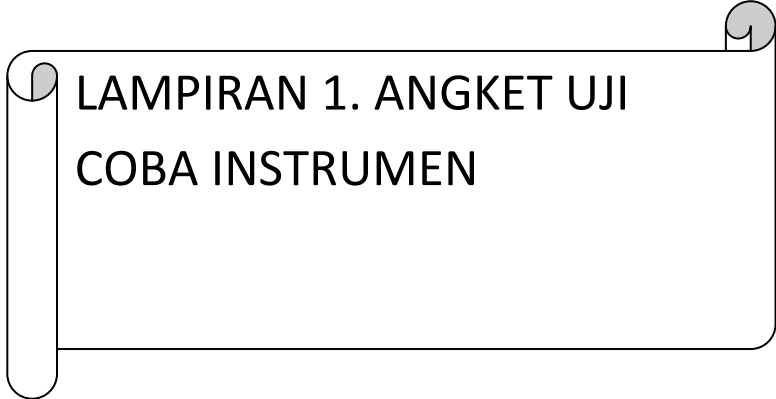
## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Baru*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahara, Nasim.(2008). Kemandirian From  
<http://www.nasheem.blogspot.com/2008/04/kemandirian.html>.diunduh 8 desember 2017
- Bandura, Albert. *Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change*.Psychological Review. 1997.
- Drost , Ellen A. , et. al. “*Fostering Entrepreneurship among Finnish Business Students: Antecedents of Entrepreneurial Intent and Implications for Entrepreneurship Education*”, International Review of Entrepreneurship. 2011.
- Drost. J. (1993). *Menjadi Pribadi Dewasa Dan Mandiri*.Yogyakarta: Kanisius.
- Kasali, Rhenald. (2010). *Modul kewirausahaan*.Jakarta : Mizan Publika
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusuma, Hendra. (2017). Pengangguran di RI Didominasi Lulusan SMK. Diakses tanggal 13 Juni 2017 dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3493153/pengangguran-di-ri-didominasi-lulusan-smk>.
- Monks,F.J. (2006). Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya (cetakan ke -16) (Penerjemah : Siti Rahayu H.). Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Ormord. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Erlangga.
- Parker, D.K. (2005). *Menumbuhkan Kemandirian dan Harga Diri*. Jakarta: Prestasi Surabaya
- Permatasari, Agustina.(2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Purwanto, M. Ngalim. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Remaja Rosdakarya.

- Santrock, J.W.(2007). *Perkembangan Anak* (Alih bahasa : Mila Rachmawati dan Anna Kuswanti). Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_. (2007). *Psikologi Pendidikan* (edisi kedua) Alih bahasa : Tri Wibowo.Jakarta : Kencana Predana Media Group
- Schunk,D.H.,Pintrich,P.R.& Meece,J.L. (2010).*Motivation in Education: Theory, Research, and Application*. United States:Pearson.
- Semiawan, Conny. (2010). *Pendidikan Keluarga Dalam Era Global*. Jakarta: PT.Prenhalindo.
- Setyawati, Titik. (2013). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Lingkungan Keluarga dan Sikap Terhadap Peluang Usaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhamadiyah Surakarta Angkatan 2010/2011.Skripsi.UMY.
- Shane S., Locke E., Collins C.. 2003. Entrepreneurial Motivation. Human Resource Management Review.13. 257-279
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor – faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Soerjono Soekanto. (2004). *Sosiologi Keluarga*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV.Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: CV.Alfabeta
- Sujanto, Agus.(2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sukarniati, Anita. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi*. Universitas Halu Oleo Kendari
- Sulistyarini, Margaretha. 2007. dengan judul Pengaruh Kreatifitas, Kemandirian dan Prestasi Akademik terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Studi Kasus : SMK Putra Tama Bantul Yogyakarta . *Skripsi*. Universitas Sanatha Darma.
- Syaifudin, Achmad. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.*Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Tedjasutina, Anting.(2004). *Memahami Kewirausahaan SMK Tingkat 1*. Bandung : ARMICO

- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi OffSet
- Westy Soemanto. (2008). *Pendidikan Wirausaha*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Widiyaningsih, Ari. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Yusuf , Syamsu. (2008). *Teori Kepribadian*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. (2012).  
*Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Salemba Empat.

# LAMPIRAN



LAMPIRAN 1. ANGKET UJI  
COBA INSTRUMEN

## ANGKET UJI COBA INSTRUMEN PENELITIAN

Kepada,

Yth, Siswa Siswi Kelas XI Program Keahlian Akuntansi

SMK YPKK 2 Sleman

Dalam rangka Penyelesaian tugas akhir skripsi, saya bermaksud mengadakan penelitian tentang **“Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018”**. Tujuan uji coba instrumen penelitian ini adalah untuk mengetahui angket yang valid dan reliabel.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mengharapkan bantuan adik-adik untuk memberikan jawaban atas pertanyaan dalam angket penelitian ini dengan kenyataan dan keadaan yang adik – adik alami. Jawaban yang adik-adik berikan tidak akan disalahgunakan, akan tetapi semata-mata hanya untuk keperluan penelitian yang saya lakukan. Adapun penulisan identitas adik-adik hanya untuk mempermudah pengolahan data saja.

Penelitian ini tidak akan berarti tanpa adanya bantuan dari adik-adik. Atas bantuan dan kerjasamanya saja ucapkan terimakasih.

Sleman, 10 Januari 2018

Peneliti,

Riska Amelia Kami

Nim. 14803244012

A. Identitas Responden

Nama :

Kelas :

Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah pernyataan di bawah ini dengan cermat dan teliti.
2. Berilah tanda *check list* (√) pada pilihan jawaban yang menurut saudara(i) paling sesuai dengan keadaan saudara(i).
3. Semua jawaban dari pernyataan diharapkan tidak ada yang dikosongkan.
4. Pengisian angket ini tidak ada pengaruhnya terhadap penilaian hasil belajar Anda di sekolah, namun akan sangat bermanfaat bagi saya selaku peneliti sebagai bahan penulisan tugas akhir skripsi. Sebagai peneliti, saya akan menjaga kerahasiaan tentang identitas diri Anda.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

SL : Selalu

SR : Sering

JR : Jarang

TP : Tidak Pernah

Atas perhatiannya dan kesediaannya dalam pengisian angket ini, saya ucapkan

“TERIMA KASIH”

### 1. Minat Berwirausaha

No.	Keterangan	STS	TS	S	SS
1.	Saya tertarik berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha	STS	TS	S	SS
2.	Saya berkeinginan berwirausaha untuk masa depan yang lebih baik	STS	TS	S	SS
3.	Saya tidak tertarik berwirausaha karena wirausaha adalah pekerjaan menantang	STS	TS	S	SS
4.	Saya tidak tertarik berwirausaha karena keuntungannya tidak pasti	STS	TS	S	SS
5.	Saya tertarik berwirausaha karena mencari pekerjaan sulit	STS	TS	S	SS
6.	Saya tertarik berwirausaha karena lingkungan saya mendukung saya	STS	TS	S	SS
7.	Saya tertarik berwirausaha karena pekerjaan yang bebas dan tidak mengikat	STS	TS	S	SS
8.	Saya merasa senang apabila kelak dapat berwirausaha dengan sukses	STS	TS	S	SS
9.	Saya bangga dapat berwirausaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan	STS	TS	S	SS
10	Saya tidak tertarik berwirausaha karena merupakan pekerjaan yang tidak bergengsi	STS	TS	S	SS
11	Saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa wirausaha akan mengantarkan masa depan cerah	STS	TS	S	SS
12	Saya merasa senang apabila ada yang mendukung untuk tujuan wirausaha	STS	TS	S	SS
13	Saya akan senang apabila dapat mendirikan usaha	STS	TS	S	SS

	dengan kemampuan sendiri.				
14	Saya akan senang jika dapat memenuhi segala kebutuhan dari hasil berwirausaha	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
15	Saya tidak berkeinginan berwirausaha karena terlalu banyak risiko	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
16	Saya memiliki rencana untuk berwirausaha	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
17	Setelah lulus dari sekolah saya ingin berwirausaha	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
18	Saya akan tetap berwirausaha walaupun hasilnya tidak menentu.	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
19	Kemampuan yang saya miliki dapat bermanfaat bagi orang lain	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
20	Saya ingin berwirausaha karena banyak wirausaha yang sukses	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>

## 2. Efikasi diri

No.	Keterangan	STS	TS	S	SS
1.	Saya ingin sukses berwirausaha karena mengasai mata pelajaran kewirausahaan	STS	TS	S	SS
2.	Jika saya berwirausaha saya akan bekerja dengan sungguh – sungguh	STS	TS	S	SS
3.	Saya akan mendapat hasil sesuai yang saya inginkan jika menjalankan usaha dengan rajin	STS	TS	S	SS
4.	Saya yakin sukses itu banyak rintangannya	STS	TS	S	SS
5.	Saya mempunyai kemampuan mendirikan usaha	STS	TS	S	SS
6.	Saya merasa tidak mempunyai kemampuan apapun untuk mendirikan usaha	STS	TS	S	SS
7.	Saya yakin dapat menjadi Entrepreneur muda seperti orang lain yang sudah sukses menjalankan usahanya	STS	TS	S	SS
8.	Banyak orang yang gagal dalam berusaha  membuat saya takut dalam merencanakan usaha.	STS	TS	S	SS
9.	Saya selalu termotivasi mengikuti jejak orang lain yang sukses.	STS	TS	S	SS
10.	Kegagalan orang lain menjadi motivasi saya untuk menjadi wirausaha yang lebih sukses	STS	TS	S	SS

11.	Saya yakin kesungguhan belajar akan menghasilkan ilmu yang bermanfaat dalam berwirausaha nanti.	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
12.	Saya jarang mendengarkan penjelasan dari guru tentang wirausaha	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
13.	Saya akan senang apabila ada yang memberi saran dalam berwirausaha nanti	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
14.	Saya akan selalu bersemangat dalam menghadapi tantangan usaha.	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
15.	Saya akan dapat menyelesaikan setiap problem pekerjaan dengan baik.	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
16.	Saya tidak yakin bahwa usaha yang akan saya lakukan nanti akan berhasil	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
17.	Saya akan berusaha lebih keras apabila belum Mencapai target.	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
18.	Saya selalu berusaha mengisi waktu dengan kegiatan yang bermanfaat.	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
19.	Saya berusaha mengevaluasi diri untuk menjadi lebih baik.	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
20.	Saya akan takut tersaingi apabila ada usaha yang	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>

	bergerak di bidang yang sama.				
--	-------------------------------	--	--	--	--

### 3. Kemandirian

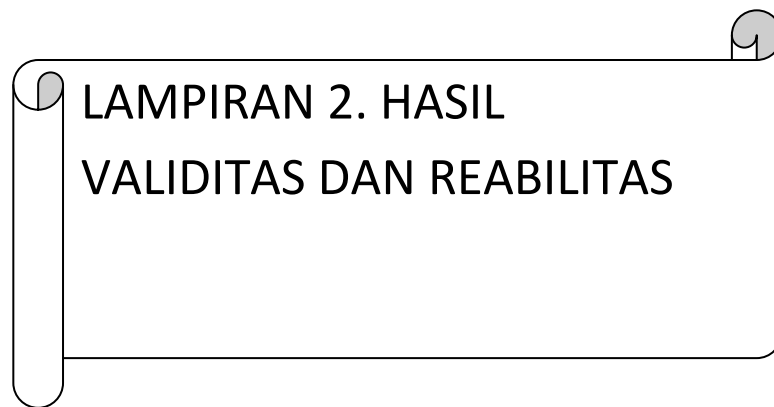
NO	Keterangan	STS	TS	S	SS
1.	Saya harus menyelesaikan suatu pekerjaan tepat waktu	STS	TS	S	SS
2.	Pesanan konsumen yang cacat harus kita ganti dengan yang baru	STS	TS	S	SS
3.	Pekerjaan yang saya kerjakan bukan sepenuhnya tanggung jawab saya	STS	TS	S	SS
4.	Saya akan menghindari dari pekerjaan yang tidak saya sukai	STS	TS	S	SS
5.	Sebelum melakukan suatu pekerjaan, saya biasa meminta pertimbangan orang lain	STS	TS	S	SS
6.	Saya harus mengerjakan keperluan sendiri tanpa pengarahan secara terus menerus	STS	TS	S	SS
7.	Aktifitas yang saya lakukan pada akhirnya berdampak pada keberhasilan diri saya sendiri	STS	TS	S	SS
8.	Saya Mampu mengerjakan tugas saya sendiritanpa bantuan orang lain	STS	TS	S	SS
9.	Pengalaman bukan hal utama dalam mencari kerja	STS	TS	S	SS
10.	Ketika membelanjakan uang harus sesuai kebutuhan bukan sesuai keinginan	STS	TS	S	SS
11.	Dengan mencoba hal baru kita mendapat pengalaman baru	STS	TS	S	SS
12.	Dalam bertindak saya masih	STS	TS	S	SS

	kurang hati –hati				
13.	Ketika mengambil keputusan selalu memikirkan sisi positif dan negatif	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
14.	Saya bereaksi cepat dan tepat dalam berbagai situasi dan kondisi	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
15.	Saya cenderung mengikuti apa yang diinginkan orang tua meskipun hal tersebut tidak saya inginkan	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
16.	Masa depan yang saya pilih sesuai dengan pilihan saya	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
17.	Saya mengikuti ajakan teman meskipun ajakan tersebut tidak benar	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
18.	Dalam memecahkan masalah saya harus berfikir kritis, dan logis	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
19.	Setiap ada masalah saya selalu mencari pelampiasan kesenangan lain	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
20.	Tanpa bantuan orang lain saya dapat keluar dari masalah	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>

#### 4. Lingkungan Keluarga

No.	Keterangan	SL	SR	JR	TP
1.	Orang tua saya selalu mengajarkan untuk bersikap jujur dalam wirausaha	SL	SR	JR	TP
2.	Orang tua saya selalu mengajarkan untuk bersikap Pantang menyerah dalam wirausaha	SL	SR	JR	TP
3.	Orang tua saya tidak pernah mengajarkan untuk bersikap jujur dalam wirausaha	SL	SR	JR	TP
4.	Orang tua menanamkan kedisiplinan dalam berwirausaha	SL	SR	JR	TP
5.	Orang tua saya selalu menyemangati saya dalam wirausaha	SL	SR	JR	TP
6.	Orang tua memberikan pengalaman dalam berwirausaha	SL	SR	JR	TP
7.	Orang tua memberikan saran jenis wirausaha apa yang sesuai dengan saya	SL	SR	JR	TP
8.	Orang tua memberikan dukungan kepada saya dalam berwirausaha	SL	SR	JR	TP
9.	Orang tua mengarahkan saya untuk menjadi wirausaha	SL	SR	JR	TP
10.	Orang tua tidak mengajarkan saya tentang berwirausaha.	SL	SR	JR	TP

11.	Orang tua memberikan solusi pada permasalahan saya	<b>SL</b>	<b>SR</b>	<b>JR</b>	<b>TP</b>
12.	Orang tua siap memberikan modal untuk saya berwirausaha	<b>SL</b>	<b>SR</b>	<b>JR</b>	<b>TP</b>
13.	Orangtua tidak memberikan dukungan finansial kepada saya	<b>SL</b>	<b>SR</b>	<b>JR</b>	<b>TP</b>
14.	Orangtua membebaskan saya untuk berwirausaha	<b>SL</b>	<b>SR</b>	<b>JR</b>	<b>TP</b>
15.	Orang tua tidak memberi bantuan modal untuk berwirausaha	<b>SL</b>	<b>SR</b>	<b>JR</b>	<b>TP</b>
16.	Orang tua saya membantu mempromosikan usaha saya	<b>SL</b>	<b>SR</b>	<b>JR</b>	<b>TP</b>



**LAMPIRAN 2. HASIL  
VALIDITAS DAN REABILITAS**

N	Efikasi Diri																				Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	4	66
2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	63
3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	54
4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	66
5	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	65
6	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	58
7	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	58
8	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	2	66
9	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	59
10	2	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	60
11	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	66
12	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	68
13	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	69
14	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	59
15	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	3	3	3	4	4	2	70
16	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	68
17	3	3	3	1	2	2	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	2	61
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
19	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
20	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	56
21	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	54
22	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	66
23	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	72

24	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	57
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	77
26	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	65
27	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	72
28	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	3	59
29	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	73
30	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64

**Correlations**

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	Total
X1 Pearson Correlation	1	,486**	,204	,319	,355	,152	,101	,065	,481**	,330	,370	,085	,238	,474**	,530	,450	,439	,478**	,389	-,013	,609**
X1 Sig. (2-tailed)		,006	,281	,085	,054	,422	,597	,732	,007	,075	,044	,657	,206	,008	,003	,013	,015	,008	,034	,947	,000
X1 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	,486**	1	,517**	,475**	,620**	,217	,371	-,013	,194	,276	,606**	,011	,285	,384*	,485**	,338	,341	,353	,517**	,064	,652**
X2 Sig. (2-tailed)	,006		,003	,008	,000	,250	,044	,947	,305	,139	,000	,954	,127	,036	,007	,068	,065	,056	,003	,739	,000
X2 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson Correlation	,204	,517**	1	,330	,521**	,222	,315	,364*	,348	,200	,555**	,099	,219	,117	,178	,203	,270	,396*	,457*	,133	,576**
X3 Sig. (2-tailed)	,281	,003		,075	,003	,239	,090	,048	,060	,290	,001	,602	,246	,537	,347	,282	,149	,030	,011	,483	,001
X3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4 Pearson Correlation	,319	,475**	,330	1	,439*	,333	-,116	-,183	,146	,207	,217	-,051	,229	,448*	,356	,177	-,041	,090	,238	,046	,417*
X4 Sig. (2-tailed)					,039	,033	,266	,073	,146	,077	,077	,381	,229	,018	,006	,177	,381	,090	,023	,046	,018
X4 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	Sig. (2-tailed)	,085	,008	,075		,015	,073	,541	,334	,440	,273	,250	,788	,225	,013	,054	,349	,828	,638	,205	,811	,022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	,355	,620**	,521**	,439*	1	,327	,472**	,184	,417*	,479**	,463**	0,000	,350	,563**	,533**	,209	,354	,422*	,626**	,142	,732**
	Sig. (2-tailed)	,054	,000	,003	,015		,078	,008	,331	,022	,007	,010	1,000	,058	,001	,002	,269	,055	,020	,000	,454	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	,152	,217	,222	,333	,327	1	-,031	,230	,222	,454*	,044	,255	,244	,365*	,070	,506**	-,039	,141	,392*	,410*	,529**
	Sig. (2-tailed)	,422	,250	,239	,073	,078		,871	,221	,239	,012	,817	,173	,193	,047	,714	,004	,840	,457	,032	,025	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	,101	,371*	,315	-,116	,472**	-,031	1	,416*	,217	,521**	,722**	,090	,418*	,372*	,161	,053	,356	,160	,217	-,147	,465**
	Sig. (2-tailed)	,597	,044	,090	,541	,008	,871		,022	,250	,003	,000	,636	,021	,043	,395	,783	,053	,399	,250	,437	,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	,065	-,013	,364*	-,183	,184	,230	,416*	1	,364*	,301	,326	,374*	,093	,040	-,059	,204	,195	,265	,172	-,074	,378*

	Sig. (2-tailed)	,732	,947	,048	,334	,331	,221	,022		,048	,106	,079	,042	,626	,833	,758	,279	,302	,157	,363	,698	,040
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	,481**	,194	,348	,146	,417*	,222	,217	,364*	1	,325	,434*	,182	-,146	,313	,400	,493**	,270	,396*	,457*	,133	,594**
	Sig. (2-tailed)	,007	,305	,060	,440	,022	,239	,250	,048		,080	,016	,336	,442	,092	,028	,006	,149	,030	,011	,483	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	,330	,276	,200	,207	,479**	,454*	,521**	,301	,325	1	,434*	,216	,451*	,498**	,230	,325	,085	,375*	,450*	,062	,630**
	Sig. (2-tailed)	,075	,139	,290	,273	,007	,012	,003	,106	,080		,016	,253	,012	,005	,222	,080	,656	,041	,013	,743	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	,370*	,606**	,555**	,217	,463**	,044	,722**	,326	,434*	,434*	1	,086	,279	,355	,345	,273	,355	,383*	,434*	-,159	,634**
	Sig. (2-tailed)	,044	,000	,001	,250	,010	,817	,000	,079	,016	,016		,652	,136	,055	,062	,144	,055	,037	,016	,402	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	,085	,011	,099	-,051	0,000	,255	,090	,374*	,182	,216	,086	1	,197	,114	,051	,486**	,299	,190	,182	,402*	,418*

	Sig. (2-tailed)	,657	,954	,602	,788	1,000	,173	,636	,042	,336	,253	,652		,296	,548	,790	,007	,108	,314	,336	,028	,021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	,238	,285	,219	,229	,350	,244	,418	,093	-,146	,451	,279	,197	1	,324	,050	,138	,384	,398	,219	,072	,465**
	Sig. (2-tailed)	,206	,127	,246	,225	,058	,193	,021	,626	,442	,012	,136	,296		,080	,794	,468	,036	,029	,246	,707	,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	,474**	,384*	,117	,448*	,563**	,365*	,372*	,040	,313	,498**	,355	,114	,324	1	,460	,346	,354	,241	,411*	,031	,636**
	Sig. (2-tailed)	,008	,036	,537	,013	,001	,047	,043	,833	,092	,005	,055	,548	,080		,011	,061	,055	,199	,024	,871	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	,530**	,485**	,178	,356	,533**	,070	,161	-,059	,400	,230	,345	,051	,050	,460	1	,326	,578**	,428	,511**	,182	,593**
	Sig. (2-tailed)	,003	,007	,347	,054	,002	,714	,395	,758	,028	,222	,062	,790	,794	,011		,079	,001	,018	,004	,337	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	Pearson Correlation	,450	,338	,203	,177	,209	,506**	,053	,204	,493**	,325	,273	,486**	,138	,346	,326	1	,229	,360	,348	,306	,642**

	Sig. (2-tailed)	,013	,068	,282	,349	,269	,004	,783	,279	,006	,080	,144	,007	,468	,061	,079		,223	,051	,060	,100	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17	Pearson Correlation	,439*	,341	,270	-,041	,354	-,039	,356	,195	,270	,085	,355	,299	,384	,354	,578**	,229	1	,573**	,516**	,151	,570**
	Sig. (2-tailed)	,015	,065	,149	,828	,055	,840	,053	,302	,149	,656	,055	,108	,036	,055	,001	,223		,001	,004	,427	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X18	Pearson Correlation	,478**	,353	,396*	,090	,422*	,141	,160	,265	,396*	,375	,383	,190	,398*	,241	,428*	,360	,573**	1	,617**	,055	,628**
	Sig. (2-tailed)	,008	,056	,030	,638	,020	,457	,399	,157	,030	,041	,037	,314	,029	,199	,018	,051	,001		,000	,773	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X19	Pearson Correlation	,389*	,517**	,457*	,238	,626**	,392*	,217	,172	,457*	,450	,434	,182	,219	,411*	,511**	,348	,516**	,617**	1	,355	,747**
	Sig. (2-tailed)	,034	,003	,011	,205	,000	,032	,250	,363	,011	,013	,016	,336	,246	,024	,004	,060	,004	,000		,054	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X20	Pearson Correlation	-,013	,064	,133	,046	,142	,410	-,147	-,074	,133	,062	-,159	,402	,072	,031	,182	,306	,151	,055	,355	1	,329

	Sig. (2-tailed)	,947	,739	,483	,811	,454	,025	,437	,698	,483	,743	,402	,028	,707	,871	,337	,100	,427	,773	,054		,076
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total IX	Pearson Correlation	,609**	,652**	,576**	,417*	,732**	,529**	,465**	,378*	,594**	,630**	,634**	,418*	,465**	,636**	,593**	,642**	,570**	,628**	,747**	,329	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,022	,000	,003	,010	,040	,001	,000	,000	,021	,010	,000	,001	,000	,001	,000	,000	,076	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		TotalX	Rtabel	keterangan
X1	Pearson Correlation	,609**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X2	Pearson Correlation	,652**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X3	Pearson Correlation	,576**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,001		
	N	30		
X4	Pearson Correlation	,417*	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,022		
	N	30		
X5	Pearson Correlation	,732**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X6	Pearson Correlation	,529**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,003		
	N	30		
X7	Pearson Correlation	,465**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,010		
	N	30		
X8	Pearson Correlation	,378*	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,040		
	N	30		

X9	Pearson Correlation	,594**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,001		
	N	30		
X10	Pearson Correlation	,630**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X11	Pearson Correlation	,634**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X12	Pearson Correlation	,418*	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,021		
	N	30		
X13	Pearson Correlation	,465**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,010		
	N	30		
X14	Pearson Correlation	,636**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X15	Pearson Correlation	,593**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,001		
	N	30		
X16	Pearson Correlation	,642**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		

X17	Pearson Correlation	,570**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,001		
	N	30		
X18	Pearson Correlation	,628**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X19	Pearson Correlation	,747**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X20	Pearson Correlation	,329	0,361	Tidak Valid
	Sig. (2-tailed)	,076		
	N	30		

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,884	19

1. Hasil Validitas dan Reabilitas Kemandirian

N	Kemandirian																			Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20
1	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	4	2	4	3	2	4	4	4	3	2	63
2	4	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	62
3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	64
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	58
5	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	57
6	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	57
7	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	57
8	4	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	63
9	4	4	3	3	1	2	4	2	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	1	2	61
10	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	2	1	60
11	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	2	1	58
12	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	60
13	4	4	3	1	1	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	2	4	1	4	60
14	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	60
15	4	4	2	1	2	3	3	1	1	4	4	2	3	3	3	3	3	4	1	4	55
16	4	4	1	4	2	1	4	1	1	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	1	56
17	3	4	4	3	2	3	3	1	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	1	63
18	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	1	3	3	3	4	3	2	3	2	55
19	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	58
20	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	52

21	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	61
22	4	4	2	3	1	3	4	3	2	3	4	2	3	3	2	4	4	4	3	2	60
23	3	4	4	2	2	2	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	2	3	62
24	4	3	1	3	1	3	4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	3	4	1	2	57
25	4	3	3	2	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3	59
26	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	2	1	65
27	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3	2	58
28	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	1	4	3	4	2	3	64
29	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	1	4	3	2	3	4	3	4	1	60
30	3	3	2	1	1	4	3	4	2	4	4	1	3	2	2	4	4	3	2	1	53

**Correlations**

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	VAR00021	
x1	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,259 30	,384* ,167 30	-,196 ,300 30	-,005 ,980 30	,298 ,109 30	,066 ,730 30	,312 ,093 30	,489** ,006 30	,039 ,836 30	,391* ,032 30	,346 ,061 30	,484** ,007 30	,312 ,094 30	,035 ,856 30	,347 ,060 30	,280 ,134 30	-,035 ,856 30	,259 ,167 30	,484** ,007 30	,621** ,000 30	
x2	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,259 ,167 30	1 ,932 30	-,047 ,804 30	-,018 ,923 30	-,026 ,891 30	,135 ,478 30	,223 ,237 30	,472** ,008 30	,025 ,894 30	,378* ,039 30	,134 ,481 30	,200 ,288 30	,261 ,164 30	-,033 ,861 30	,467** ,009 30	,344 ,063 30	,033 ,861 30	,464** ,010 30	,401* ,028 30	,538** ,002 30	
x3	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,384* ,036 30	,016 ,932 30	1 ,362 30	-,122 ,520 30	,275 ,141 30	-,058 ,761 30	,084 ,660 30	,086 ,651 30	,313 ,092 30	,043 ,821 30	,183 ,333 30	,030 ,873 30	,094 ,620 30	,427* ,019 30	,093 ,624 30	,157 ,408 30	,030 ,873 30	,139 ,465 30	,183 ,333 30	,405* ,026 30	
x4	Pears on Correlation	-,196	-,047	,172	1	,098	-,069	-,210	,277	,400*	,403*	-,200	-,141	,000	-,238	,177	-,154	-,104	,000	,236	,141	,079

	Sig. (2- tailed) N	,300 30	,804 30	,362 30		,607 30	,716 30	,266 30	,138 30	,029 30	,027 30	,289 30	,456 30	1,000 30	,206 30	,350 30	,416 30	,585 30	1,000 30	,209 30	,456 30	,677 30
x5	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	-,005 ,980 30	-,018 ,923 30	-,122 ,520 30	,098 ,607 30	1 ,618 30	,095 ,318 30	,189 ,093 30	,312 ,797 30	,049 ,366 30	,171 ,607 30	,098 ,716 30	,069 ,856 30	-,035 ,864 30	,033 ,856 30	,035 ,812 30	,045 ,503 30	,127 ,466 30	,138 ,923 30	-,018 ,061 30	,346 ,122 30	,289 ,122 30
x6	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,298 ,109 30	-,026 ,891 30	,275 ,141 30	- ,069 30	,095 ,618 30	1 ,625 30	,093 ,478 30	- ,135 30	,069 ,716 30	,149 ,432 30	-,069 ,716 30	,196 ,299 30	,196 ,299 30	,145 ,444 30	,294 ,115 30	- ,043 30	,072 ,705 30	,196 ,299 30	,367* ,046 30	,196 ,299 30	,350 ,058 30
x7	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	,066 ,730 30	,135 ,478 30	-,058 ,761 30	- ,210 30	,189 ,318 30	,093 ,625 30	1 ,172 30	,256 ,659 30	,084 ,186 30	,248 ,115 30	,294 ,207 30	,237 ,876 30	,030 ,424 30	,152 ,078 30	- ,326 30	,414 ,023 30	,218 ,247 30	- ,267 30	-,222 ,238 30	0,000 1,000 30	,287 ,124 30
x8	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	,312 ,093	,223 ,237	,084 ,660	,277 ,138	,312 ,093	-,135 ,478	,256 ,172	1 ,465	,139 ,235	,224 ,138	,277 1,000	0,000 ,115	,294 ,782	,053 ,115	- ,294	,257 ,171	,360 ,050	- ,196	,026 ,891	,392* ,032	,428* ,018

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x9	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,489** ,006 30	,472** ,008 30	,086 ,651 30	-,400 ,029 30	,049 ,797 30	,069 ,716 30	,084 ,659 30	,139 ,465 30	1 ,479 30	-,134 ,058 30	,350 ,019 30	,424* ,055 30	,354 ,000 30	,666** ,350 30	,177 ,097 30	,309 ,165 30	,260 ,100 30	,000 ,074 30	,331 ,130 30	,283 ,130 30	,567** ,001 30
x10	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,039 ,836 30	,025 ,894 30	,313 ,092 30	-,403 ,027 30	,171 ,366 30	,149 ,432 30	,248 ,186 30	,224 ,235 30	-,134 ,479 30	1 ,479 30	,134 ,088 30	,317 ,127 30	,285 ,458 30	-,141 ,059 30	,349 ,342 30	,180 ,714 30	,070 ,868 30	-,032 ,421 30	,152 ,314 30	,190 ,314 30	,453* ,012 30
x11	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,391* ,032 30	,378* ,039 30	,043 ,821 30	-,200 ,289 30	,098 ,607 30	-,069 ,716 30	,294 ,115 30	,277 ,138 30	,350 ,058 30	,134 ,479 30	1 ,001 30	,566** ,350 30	,177 ,072 30	,333 ,055 30	-,354 ,000 30	,617** ,520** 30	,000 ,003 30	,094 ,619 30	,283 ,130 30	,572** ,001 30	
x12	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,346 ,061 30	,134 ,481 30	,183 ,333 30	-,141 ,456 30	,069 ,716 30	,196 ,299 30	,237 ,207 30	0,000 ,100 30	,424* ,019 30	,317 ,088 30	,566** ,001 30	1 ,379 30	,167 ,069 30	,336 ,379 30	,167 ,048 30	,364* ,242 30	,221 ,100 30	0,000 ,481 30	,134 ,726 30	,067 ,726 30	,553** ,002 30

x13	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,484** ,007 30	,200 ,288 30	,030 ,873 30	,000 1,000 30	-,035 ,856 30	,196 ,299 30	,030 ,876 30	,294 ,115 30	,354 ,055 30	,285 ,127 30	,177 ,350 30	,167 ,379 30	1 ,027 30	,404 ,027 30	,042 ,827 30	,327 ,077 30	,184 ,331 30	- ,827 30	,200 ,288 30	,333 ,072 30	,505** ,004 30
x14	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,312 ,094 30	,261 ,164 30	,094 ,620 30	- ,238 30	,033 ,864 30	,145 ,444 30	,152 ,424 30	,053 ,782 30	,666 ,000 30	-,141 ,458 30	,333 ,072 30	,336 ,069 30	,404* ,027 30	1 ,596 30	,101 ,136 30	,279 ,897 30	,025 ,210 30	,235 ,164 30	,261 ,724 30	,067 ,006 30	,492** ,006 30
x15	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,035 ,856 30	-,033 ,861 30	,427* ,019 30	,177 ,350 30	,035 ,856 30	,294 ,115 30	-,326 ,078 30	- ,294 30	,177 ,350 30	,349 ,059 30	-,354 ,055 30	,167 ,379 30	,042 ,827 30	,101 ,596 30	1 ,849 30	,036 ,000 30	,000 ,183 30	,250 ,106 30	,301 0,000 30	0,000 1,000 30	,256 ,171 30
x16	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	,347 ,060 30	,467** ,009 30	,093 ,624 30	- ,154 30	,045 ,812 30	-,043 ,822 30	,414* ,023 30	,257 ,171 30	,309 ,097 30	,180 ,342 30	,617** ,000 30	,364* ,048 30	,327 ,077 30	,279 ,136 30	,036 ,849 30	1 ,000 30	,722** ,000 30	- ,849 30	,029 ,878 30	,218 ,247 30	,624** ,000 30
x17	Pears on Correlation	,280 ,344 30	,157 ,104 30	- ,104 30	,127 ,072 30	,072 ,218 30	,218 ,360 30	,360 ,260 30	,260 ,070 30	,070 ,520** 30	,520** ,221 30	,221 ,184 30	,221 ,184 30	,184 ,025 30	,025 ,000 30	,000 ,722** 30	,722** 1 30	1 ,000 30	,000 ,049 30	,049 ,221 30	,221 ,527** 30	,527** ,000 30

	ation																					
	Sig. (2-tailed)	,134	,063	,408	,585	,503	,705	,247	,050	,165	,714	,003	,242	,331	,897	1,000	,000		1,000	,797	,242	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x18	Pears on Correlation	-.035	,033	,030	,000	,138	,196	-.267	-.196	,000	-.032	,000	0,000	-.042	,235	,250	-.036	,000	1	,535**	0,000	,184
	Sig. (2-tailed)	,856	,861	,873	1,000	,466	,299	,154	,299	1,000	,868	1,000	1,000	,827	,210	,183	,849	1,000		,002	1,000	,330
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x19	Pears on Correlation	,259	,464**	,139	,236	-.018	,367*	-.222	,026	,331	,152	,094	,134	,200	,261	,301	,029	,049	,535**	1	,535**	,538**
	Sig. (2-tailed)	,167	,010	,465	,209	,923	,046	,238	,891	,074	,421	,619	,481	,288	,164	,106	,878	,797	,002		,002	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x20	Pears on Correlation	,484**	,401*	,183	,141	,346	,196	0,000	,392*	,283	,190	,283	,067	,333	,067	0,000	,218	,221	0,000	,535**	1	,601**
	Sig. (2-tailed)	,007	,028	,333	,456	,061	,299	1,000	,032	,130	,314	,130	,726	,072	,724	1,000	,247	,242	1,000	,002		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00021	Pears on Correlation	,621**	,538**	,405*	,079	,289	,350	,287	,428*	,567**	,453*	,572**	,553**	,505**	,492**	,256	,624**	,527**	,184	,538**	,601**	1

Sig. (2- tailed)	,000	,002	,026	,677	,122	,058	,124	,018	,001	,012	,001	,002	,004	,006	,171	,000	,003	,330	,002	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

		VAR00021	Rtabel	Keterangan
x1	Pearson Correlation	,621**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
x2	Pearson Correlation	,538**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,002		
	N	30		
x3	Pearson Correlation	,405*	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,026		
	N	30		
x4	Pearson Correlation	,079	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,677		
	N	30		
x5	Pearson Correlation	,289	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,122		
	N	30		
x6	Pearson Correlation	,350	0,361	Tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,058		
	N	30		
x7	Pearson Correlation	,287	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,124		
	N	30		
x8	Pearson Correlation	,428*	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,018		
	N	30		

x9	Pearson Correlation	,567**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,001		
	N	30		
x10	Pearson Correlation	,453*	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,012		
	N	30		
x11	Pearson Correlation	,572**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,001		
	N	30		
x12	Pearson Correlation	,553**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,002		
	N	30		
x13	Pearson Correlation	,505**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,004		
	N	30		
x14	Pearson Correlation	,492**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,006		
	N	30		
x15	Pearson Correlation	,256	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,171		
	N	30		
x16	Pearson Correlation	,624**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		

x17	Pearson Correlation	,527**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,003		
	N	30		
x18	Pearson Correlation	,184	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,330		
	N	30		
x19	Pearson Correlation	,538**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,002		
	N	30		
x20	Pearson Correlation	,601**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,821	14

## 2. Hasil Validitas dan Reabilitas Lingkungan Keluarga

N	Lingkungan Keluarga																Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	48
2	4	4	4	3	3	2	2	4	4	1	2	4	2	4	3	3	49
3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	2	1	43
4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	1	4	4	1	1	51
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
6	4	4	1	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4	4	4	4	55
7	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	53
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	55
9	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2	2	49
10	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	4	4	2	2	52
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
12	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	55
13	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	53
14	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	54
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	62
16	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	54
17	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	4	1	3	2	2	43
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	60
20	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	54

21	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	53
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	59
23	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	57
24	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	55
25	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	57
26	4	4	1	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	47
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	63
28	4	4	4	3	4	3	2	4	2	1	3	2	2	3	2	2	45
29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
30	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	57

**Correlations**

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	TOTALX
X1 Pearson Correlation	1	,149	-,123	,509**	,050	,458*	,065	-,040	,330	,100	,016	,068	,157	,016	,452*	,302	,348
X1 Sig. (2-tailed)		,432	,519	,004	,792	,011	,734	,833	,075	,600	,934	,722	,407	,934	,012	,105	,060
X1 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	,149	1	-,164	,098	,337	,337	,295	,162	,349	-,067	,106	,200	,060	-,148	-,121	,218	,253
X2 Sig. (2-tailed)	,432		,385	,608	,069	,069	,114	,394	,059	,726	,579	,289	,752	,436	,523	,247	,177
X2 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson Correlation	-,123	-,164	1	-,241	,028	-,114	-,228	,133	-,057	,357	-,121	,075	,198	-,121	-,185	-,166	,092
X3 Sig. (2-tailed)	,519	,385		,200	,884	,548	,225	,484	,763	,053	,523	,695	,295	,523	,327	,379	,629
X3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4 Pearson Correlation	,509**	,098	-,241	1	,592**	,706**	,550**	,184	,420*	,359	,649**	,133	,308	,031	,550**	,365*	,683**
X4 Sig. (2-tailed)	,004	,608	,200		,001	,000	,002	,331	,021	,052	,000	,483	,097	,871	,002	,047	,000
X4 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5 Pearson Correlation	,050	,337	,028	,592**	1	,595**	,555**	,517**	,283	,180	,740**	,123	,081	-,007	,292	,310	,613**

	Sig. (2-tailed)	,792	,069	,884	,001		,001	,001	,003	,130	,340	,000	,519	,670	,970	,117	,096	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	,458*	,337	-,114	,706**	,595**	1	,524**	,432*	,464**	,351	,563**	,009	,382*	,123	,421*	,300	,719**
	Sig. (2-tailed)	,011	,069	,548	,000	,001		,003	,017	,010	,057	,001	,962	,037	,516	,020	,108	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	,065	,295	-,228	,550**	,555**	,524**	1	,350	,333	,333	,393*	,481**	,091	-,101	,594**	,635**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,734	,114	,225	,002	,001	,003		,058	,072	,072	,031	,007	,631	,597	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	-,040	,162	,133	,184	,517**	,432*	,350	1	,526**	,013	,375*	,147	,036	,205	,210	,277	,503**
	Sig. (2-tailed)	,833	,394	,484	,331	,003	,017	,058		,003	,944	,041	,439	,848	,278	,265	,139	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	,330	,349	-,057	,420*	,283	,464**	,333	,526**	1	,210	,346	,286	,305	,199	,394*	,501**	,664**
	Sig. (2-tailed)	,075	,059	,763	,021	,130	,010	,072	,003		,265	,061	,126	,102	,292	,031	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	,100	-,067	,357	,359	,180	,351	,333	,013	,210	1	,268	,304	,525**	-,049	,290	,198	,586**

	Sig. (2-tailed)	,600	,726	,053	,052	,340	,057	,072	,944	,265		,152	,103	,003	,796	,120	,295	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	,016	,106	-,121	,649**	,740**	,563**	,393*	,375*	,346	,268	1	,125	,359	,131	,393*	,368*	,656**
	Sig. (2-tailed)	,934	,579	,523	,000	,000	,001	,031	,041	,061	,152		,511	,052	,489	,031	,045	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	,068	,200	,075	,133	,123	,009	,481**	,147	,286	,304	,125	1	-,109	,010	,575**	,581**	,515**
	Sig. (2-tailed)	,722	,289	,695	,483	,519	,962	,007	,439	,126	,103	,511		,565	,960	,001	,001	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	,157	,060	,198	,308	,081	,382*	,091	,036	,305	,525**	,359	-,109	1	-,022	,170	,159	,485**
	Sig. (2-tailed)	,407	,752	,295	,097	,670	,037	,631	,848	,102	,003	,052	,565		,907	,370	,400	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	,016	-,148	-,121	,031	-,007	,123	-,101	,205	,199	-,049	,131	,010	-,022	1	,119	,023	,160
	Sig. (2-tailed)	,934	,436	,523	,871	,970	,516	,597	,278	,292	,796	,489	,960	,907		,531	,904	,397
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	,452*	-,121	-,185	,550**	,292	,421*	,594**	,210	,394*	,290	,393*	,575**	,170	,119	1	,716**	,717**

	Sig. (2-tailed)	,012	,523	,327	,002	,117	,020	,001	,265	,031	,120	,031	,001	,370	,531		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	Pearson Correlation	,302	,218	-,166	,365*	,310	,300	,635**	,277	,501**	,198	,368*	,581**	,159	,023	,716**	1	,704**
	Sig. (2-tailed)	,105	,247	,379	,047	,096	,108	,000	,139	,005	,295	,045	,001	,400	,904	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOT ALX	Pearson Correlation	,348	,253	,092	,683**	,613**	,719**	,698**	,503**	,664**	,586**	,656**	,515**	,485**	,160	,717**	,704**	1
	Sig. (2-tailed)	,060	,177	,629	,000	,000	,000	,000	,005	,000	,001	,000	,004	,007	,397	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		TOTALX	Rtabel	keterangan
X1	Pearson Correlation	,348	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,060		
	N	30		
X2	Pearson Correlation	,253	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,177		
	N	30		
X3	Pearson Correlation	,092	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,629		
	N	30		
X4	Pearson Correlation	,683**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X5	Pearson Correlation	,613**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X6	Pearson Correlation	,719**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X7	Pearson Correlation	,698**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X8	Pearson Correlation	,503**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,005		
	N	30		

X9	Pearson Correlation	,664**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X10	Pearson Correlation	,586**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,001		
	N	30		
X11	Pearson Correlation	,656**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X12	Pearson Correlation	,515**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,004		
	N	30		
X13	Pearson Correlation	,485**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,007		
	N	30		
X14	Pearson Correlation	,160	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,397		
	N	30		
X15	Pearson Correlation	,717**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X16	Pearson Correlation	,704**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	12

### 3. Hasil Validitas dan Reabilitas Minat Berwirausaha

N	Minat Berwirausaha																			Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20
1	3	3	2	2	3	1	2	4	4	4	3	4	4	2	3	3	2	1	2	1	53
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	58
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	58
4	4	4	1	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	67
5	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	62
6	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	57
7	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	56
8	4	4	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	65
9	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	58
10	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	68
11	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	68
12	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	62
13	3	4	2	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	64
14	3	4	4	4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	68
15	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	77
16	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	74
17	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	60
18	4	4	3	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
19	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	3	62
20	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
21	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	65

22	4	4	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	74
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	75
24	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	70
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
26	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	67
27	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	71
28	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	67
29	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	68
30	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	68

**Correlations**

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	Total X
X1	Pearson Correlation	1	,605**	,044	,447*	,091	,371*	,456*	,236	,623**	,183	,246	,346	,208	,356	0,000	,336	,274	,367*	,298	,497**	,603**
	Sig. (2-tailed)		,000	,816	,013	,631	,043	,011	,208	,000	,333	,190	,061	,271	,053	1,000	,069	,143	,046	,109	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	,605**	1	-,039	,365*	-,092	,400*	,276	,323	,247	,152	,546**	,312	,247	,351	,297	,593**	,461*	,506**	,165	,374*	,605**
	Sig. (2-tailed)	,000		,839	,047	,628	,029	,139	,081	,189	,423	,002	,094	,189	,057	,111	,001	,010	,004	,385	,042	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	,044	-,039	1	,241	,182	,300	,182	-,080	-,058	-,273	-,016	-,310	-,242	-,116	,057	-,039	,303	,321	,124	,343	,241
	Sig. (2-tailed)	,816	,839		,200	,336	,107	,336	,673	,760	,144	,932	,096	,197	,543	,766	,839	,103	,084	,513	,064	,199
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	,447*	,365*	,241	1	0,000	,386*	,525**	,176	,243	,136	,590**	,155	,110	,303	,297	,494**	,437*	,556**	,324	,563**	,661**
	Sig. (2-tailed)	,013	,047	,200		1,000	,035	,003	,352	,196	,473	,001	,414	,561	,103	,111	,006	,016	,001	,081	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	,091	-,092	,182	0,000	1	,191	,438*	0,000	,095	-,083	-,337	-,189	0,000	0,000	,080	,184	,063	-,063	,245	,062	,206
	Sig. (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	Sig. (2-tailed)	,631	,628	,336	1,000		,313	,016	1,000	,619	,661	,069	,316	1,000	1,000	,676	,330	,743	,742	,192	,745	,274
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	,371*	,400*	,300	,386*	,191	1	,509**	,212	,238	,130	,189	,051	,141	,507**	,157	,493**	,509**	,579**	,438*	,491**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,043	,029	,107	,035	,313		,004	,260	,206	,493	,318	,787	,456	,004	,409	,006	,004	,001	,016	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	,456*	,276	,182	,525**	,438*	,509**	1	,216	,379*	,167	,253	,189	,284	,244	,318	,461*	,438*	,377*	,327	,433*	,688**
	Sig. (2-tailed)	,011	,139	,336	,003	,016	,004		,252	,039	,378	,178	,316	,128	,194	,086	,010	,016	,040	,078	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	,236	,323	-,080	,176	0,000	,212	,216	1	,562**	,226	,349	,420*	,562**	,458*	,257	,323	,324	,231	,146	,225	,500**
	Sig. (2-tailed)	,208	,081	,673	,352	1,000	,260	,252		,001	,230	,059	,021	,001	,011	,171	,081	,081	,219	,442	,233	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	,623**	,247	-,058	,243	,095	,238	,379*	,562**	1	,384*	,153	,579**	,569**	,386*	-,008	,247	,189	,197	,219	,310	,537**
	Sig. (2-tailed)	,000	,189	,760	,196	,619	,206	,039	,001		,036	,419	,001	,001	,035	,966	,189	,316	,298	,246	,096	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	,183	,152	-,273	,136	-,083	,130	,167	,226	,384*	1	,428*	,249	,257	,094	-,099	,398*	0,000	-,006	,025	,058	,262

	Sig. (2-tailed)	,333	,423	,144	,473	,661	,493	,378	,230	,036		,018	,185	,170	,621	,602	,029	1,000	,977	,894	,761	,163
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	,246	,546**	-,016	,590**	-,337	,189	,253	,349	,153	,428*	1	,358	,409*	,241	,472**	,546**	,421*	,474**	,154	,351	,573**
	Sig. (2-tailed)	,190	,002	,932	,001	,069	,318	,178	,059	,419	,018		,052	,025	,199	,008	,002	,020	,008	,416	,057	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	,346	,312	-,310	,155	-,189	,051	,189	,420*	,579**	,249	,358	1	,579**	,353	,249	,172	,284	,279	,153	,066	,411*
	Sig. (2-tailed)	,061	,094	,096	,414	,316	,787	,316	,021	,001	,185	,052		,001	,056	,184	,363	,128	,135	,421	,730	,024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	,208	,247	-,242	,110	0,000	,141	,284	,562**	,569**	,257	,409*	,579**	1	,509**	,474**	,386*	,284	,101	,095	,028	,475**
	Sig. (2-tailed)	,271	,189	,197	,561	1,000	,456	,128	,001	,001	,170	,025	,001		,004	,008	,035	,128	,594	,618	,883	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	,356	,351	-,116	,303	0,000	,507*	,244	,458*	,386*	,094	,241	,353	,509**	1	,338	,471**	,406*	,468**	,418*	,386*	,616**
	Sig. (2-tailed)	,053	,057	,543	,103	1,000	,004	,194	,011	,035	,621	,199	,056	,004		,068	,009	,026	,009	,022	,035	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	0,000	,297	,057	,297	,080	,157	,318	,257	-,008	-,099	,472**	,249	,474**	,338	1	,414*	,557**	,330	,159	,205	,491**

	Sig. (2-tailed)	1,000	,111	,766	,111	,676	,409	,086	,171	,966	,602	,008	,184	,008	,068		,023	,001	,075	,400	,277	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	Pearson Correlation	,336	,593**	-,039	,494**	,184	,493**	,461*	,323	,247	,398*	,546**	,172	,386*	,471**	,414*	1	,553**	,506**	,526**	,465**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,069	,001	,839	,006	,330	,006	,010	,081	,189	,029	,002	,363	,035	,009	,023		,002	,004	,003	,010	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17	Pearson Correlation	,274	,461*	,303	,437*	,063	,509**	,438*	,324	,189	0,000	,421*	,284	,284	,406*	,557**	,553**	1	,753**	,572**	,681**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,143	,010	,103	,016	,743	,004	,016	,081	,316	1,000	,020	,128	,128	,026	,001	,002		,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X18	Pearson Correlation	,367*	,506**	,321	,556**	-,063	,579**	,377*	,231	,197	-,006	,474**	,279	,101	,468**	,330	,506**	,753**	1	,530**	,709**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,046	,004	,084	,001	,742	,001	,040	,219	,298	,977	,008	,135	,594	,009	,075	,004	,000		,003	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X19	Pearson Correlation	,298	,165	,124	,324	,245	,438*	,327	,146	,219	,025	,154	,153	,095	,418*	,159	,526**	,572**	,530**	1	,736**	,618**
	Sig. (2-tailed)	,109	,385	,513	,081	,192	,016	,078	,442	,246	,894	,416	,421	,618	,022	,400	,003	,001	,003		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X20	Pearson Correlation	,497**	,374*	,343	,563**	,062	,491**	,433*	,225	,310	,058	,351	,066	,028	,386*	,205	,465**	,681**	,709**	,736**	1	,744**

	Sig. (2-tailed)	,005	,042	,064	,001	,745	,006	,017	,233	,096	,761	,057	,730	,883	,035	,277	,010	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalX	Pearson Correlation	,603**	,605**	,241	,661**	,206	,682**	,688**	,500**	,537**	,262	,573**	,411*	,475**	,616**	,491**	,747**	,784**	,759**	,618**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,199	,000	,274	,000	,000	,005	,002	,163	,001	,024	,008	,000	,006	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		TotalX	Rtabel	keterangan
X1	Pearson Correlation	,603**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X2	Pearson Correlation	,605**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X3	Pearson Correlation	,241	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,199		
	N	30		
X4	Pearson Correlation	,661**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X5	Pearson Correlation	,206	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,274		
	N	30		
X6	Pearson Correlation	,682**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X7	Pearson Correlation	,688**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X8	Pearson Correlation	,500**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,005		
	N	30		

X9	Pearson Correlation	,537**	0,361	valid
	Sig. (2-tailed)	,002		
	N	30		
X10	Pearson Correlation	,262	0,361	tidak valid
	Sig. (2-tailed)	,163		
	N	30		
X11	Pearson Correlation	,573**	0,361	valid
	Sig. (2-tailed)	,001		
	N	30		
X12	Pearson Correlation	,411*	0,361	valid
	Sig. (2-tailed)	,024		
	N	30		
X13	Pearson Correlation	,475**	0,361	valid
	Sig. (2-tailed)	,008		
	N	30		
X14	Pearson Correlation	,616**	0,361	valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X15	Pearson Correlation	,491**	0,361	valid
	Sig. (2-tailed)	,006		
	N	30		
X16	Pearson Correlation	,747**	0,361	valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		

X17	Pearson Correlation	,784**	0,361	
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X18	Pearson Correlation	,759**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X19	Pearson Correlation	,618**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X20	Pearson Correlation	,744**	0,361	Valid
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

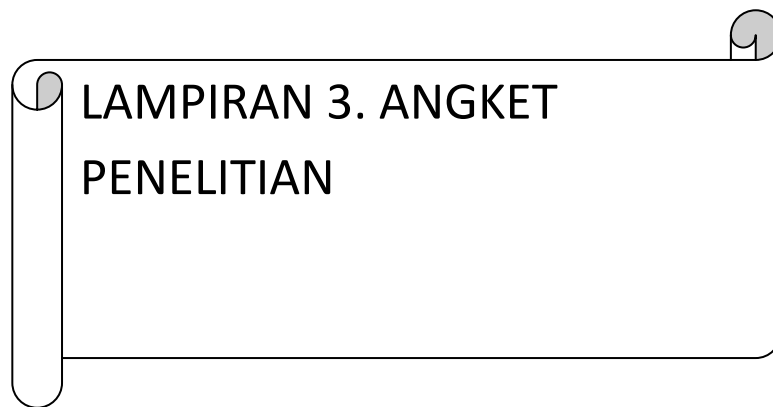
#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	17



LAMPIRAN 3. ANGKET  
PENELITIAN

## ANGKET PENELITIAN

Kepada,

Yth, Siswa Siswi Kelas XI Program Keahlian Akuntansi

SMK YPKK 2 Sleman

Dalam rangka Penyelesaian tugasakhir skripsi,saya bermaksud mengadakan penelitian tentang **“Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018”**. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mengharapkan bantuan adik-adik untuk memberikan jawaban atas pertanyaan dalam angket penelitian ini dengan kenyataan dan keadaan yang adik – adik alami. Jawaban yang adik-adik berikan tidak akan disalahgunakan, akan tetapi semata-mata hanya untuk keperluan penelitian yang saya lakukan. Adapun penulisan identitas adik-adik hanya untuk mempermudah pengolahan data saja.

Penelitian ini tidak akan berarti tanpa adanya bantuan dari adik-adik. Atas bantuan dan kerjasamanya saja ucapkan terimakasih.

Sleman, 24 Januari 2018

Peneliti,

Riska Amelia Kami

Nim. 14803244012

C. Identitas Responden

Nama :

Kelas :

Jenis Kelamin :

D. Petunjuk Pengisian:

5. Bacalah pernyataan di bawah ini dengan cermat dan teliti.
6. Berilah tanda *check list* (√) pada pilihan jawaban yang menurut saudara(i) paling sesuai dengan keadaan saudara(i).
7. Semua jawaban dari pernyataan diharapkan tidak ada yang dikosongkan.
8. Pengisian angket ini tidak ada pengaruhnya terhadap penilaian hasil belajar Anda di sekolah, namun akan sangat bermanfaat bagi saya selaku peneliti sebagai bahan penulisan tugas akhir skripsi. Sebagai peneliti, saya akan menjaga kerahasiaan tentang identitas diri Anda.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

SL : Selalu

SR : Sering

JR : Jarang

TP : Tidak Pernah

Atas perhatiannya dan kesediaannya dalam pengisian angket ini, saya ucapkan

“TERIMA KASIH”

### 3. Minat Berwirausaha

No.	Keterangan	SS	S	TS	STS
Perasaan tertarik					
1.	Saya tertarik berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha	SS	S	TS	STS
2.	Saya berkeinginan berwirausaha agar masa depan saya lebih baik	SS	S	TS	STS
3.	Saya tidak tertarik berwirausaha karena keuntungannya tidak pasti	SS	S	TS	STS
4.	Saya tertarik berwirausaha karena lingkungan saya mendukung saya	SS	S	TS	STS
5.	Saya tertarik berwirausaha karena pekerjaan yang bebas dan tidak mengikat	SS	S	TS	STS
Perasaan senang					
6.	Saya merasa senang apabila kelak dapat berwirausaha dengan sukses	SS	S	TS	STS
7.	Saya bangga dapat berwirausaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan	SS	S	TS	STS
8.	Saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa wirausaha akan mengantarkan masa depan cerah	SS	S	TS	STS
9.	Saya merasa senang apabila ada yang mendukung untuk tujuan wirausaha	SS	S	TS	STS
10.	Saya akan senang apabila dapat mendirikan usaha dengan kemampuan sendiri.	SS	S	TS	STS
11.	Saya akan senang jika dapat memenuhi segala kebutuhan dari hasil berwirausaha	SS	S	TS	STS
Keinginan					
12.	Saya tidak berkeinginan berwirausaha karena terlalu banyak risiko	SS	S	TS	STS
13.	Saya memiliki rencana untuk	SS	S	TS	STS

	berwirausaha				
14.	Setelah lulus dari sekolah saya ingin berwirausaha	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
15.	Saya akan tetap berwirausaha walaupun hasilnya tidak menentu.	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
16.	Kemampuan yang saya miliki dapat bermanfaat bagi orang lain	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
17.	Saya ingin berwirausaha karena banyak wirausaha yang sukses	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>

#### 4. Efikasi diri

No.	Keterangan	SS	S	TS	STS
Pengalaman menguasai sesuatu					
1.	Saya ingin sukses berwirausaha karena menguasai mata pelajaran kewirausahaan	SS	S	TS	STS
2.	Jika saya berwirausaha saya akan bekerja dengan sungguh – sungguh	SS	S	TS	STS
3.	Saya akan mendapat hasil sesuai yang saya inginkan jika menjalankan usaha dengan rajin	SS	S	TS	STS
4.	Saya yakin sukses itu banyak rintangannya	SS	S	TS	STS
5.	Saya mempunyai kemampuan mendirikan usaha	SS	S	TS	STS
6.	Saya merasa tidak mempunyai kemampuan apapun untuk mendirikan usaha	SS	S	TS	STS
Modeling sosial					
7.	Saya yakin dapat menjadi Entrepreneur muda seperti orang lain yang sudah sukses menjalankan usahanya	SS	S	TS	STS
8.	Banyak orang yang gagal dalam berusaha membuat saya takut dalam merencanakan usaha.	SS	S	TS	STS
9.	Saya termotivasi mengikuti jejak orang lain yang sukses.	SS	S	TS	STS
10.	Kegagalan orang lain menjadi motivasi saya untuk menjadi wirausaha yang lebih sukses	SS	S	TS	STS
Persuasi sosial					
11.	Saya yakin kesungguhan belajar akan menghasilkan ilmu yang bermanfaat dalam berwirausaha nanti.	SS	S	TS	STS
12.	Saya jarang mendengarkan penjelasan dari guru tentang wirausaha	SS	S	TS	STS
13.	Saya akan senang apabila ada yang memberi saran dalam	SS	S	TS	STS

	berwirausaha nanti				
<b>Kondisi fisik dan emosional</b>					
14.	Saya selalu bersemangat dalam menghadapi tantangan usaha.	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
15.	Saya akan dapat menyelesaikan setiap problem pekerjaan dengan baik.	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
16.	Saya tidak yakin bahwa usaha yang akan saya lakukan nanti akan berhasil	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
17.	Saya akan berusaha lebih keras apabila belum mencapai target.	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
18.	Saya berusaha mengisi waktu dengan kegiatan yang bermanfaat.	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
19.	Saya berusaha mengevaluasi diri untuk menjadi lebih baik.	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>

## 5. Kemandirian

NO	Keterangan	SS	S	TS	STS
<b>Tanggung jawab</b>					
1.	Saya harus menyelesaikan suatu pekerjaan tepat waktu	SS	S	TS	STS
2.	Apabila saya menjadi wirausaha, pesanan konsumen yang cacat harus kita ganti dengan yang baru	SS	S	TS	STS
3.	Pekerjaan yang saya kerjakan bukan sepenuhnya tanggung jawab saya	SS	S	TS	STS
<b>Mandiri</b>					
8.	Saya mampu mengerjakan tugas saya sendiri tanpa bantuan orang lain	SS	S	TS	STS
<b>Pengalaman Praktis</b>					
9.	Pengalaman bukan hal utama dalam mencari kerja	SS	S	TS	STS
10.	Ketika membelanjakan uang harus sesuai kebutuhan bukan sesuai keinginan	SS	S	TS	STS
11.	Dengan mencoba hal baru kita mendapat pengalaman baru	SS	S	TS	STS
12.	Dalam bertindak saya masih kurang hati-hati	SS	S	TS	STS
13.	Ketika mengambil keputusan memikirkan sisi positif dan negatif	SS	S	TS	STS
14.	Saya bereaksi cepat dan tepat dalam berbagai situasi dan kondisi	SS	S	TS	STS
<b>Otonomi</b>					
16.	Masa depan yang saya pilih sesuai dengan pilihan saya	SS	S	TS	STS
17.	Saya mengikuti ajakan teman meskipun ajakan tersebut tidak benar	SS	S	TS	STS
<b>Kemampuan memecahkan masalah</b>					
19.	Setiap ada masalah saya mencari pelampiasan kesenangan lain	SS	S	TS	STS
20.	Tanpa bantuan orang lain saya dapat keluar dari masalah	SS	S	TS	STS

## 6. Lingkungan Keluarga

No.	Keterangan	SL	SR	JR	TP
Keberfungsian keluarga					
1.	Orang tua menanamkan kedisiplinan dalam berwirausaha	SL	SR	JR	TP
2.	Orang tua saya menyemangati saya dalam wirausaha	SL	SR	JR	TP
3.	Orang tua memberikan pengalaman dalam berwirausaha	SL	SR	JR	TP
4.	Orang tua memberikan saran jenis wirausaha apa yang sesuai dengan saya	SL	SR	JR	TP
Sikap dan perlakuan orangtua terhadap anak					
5.	Orang tua memberikan dukungan kepada saya dalam berwirausaha	SL	SR	JR	TP
6.	Orang tua mengarahkan saya untuk menjadi wirausaha	SL	SR	JR	TP
7.	Orang tua tidak mengajarkan saya tentang berwirausaha.	SL	SR	JR	TP
8.	Orang tua memberikan solusi pada permasalahan saya	SL	SR	JR	TP
Status Ekonomi					
9.	Orang tua siap memberikan modal untuk saya berwirausaha	SL	SR	JR	TP
10.	Orangtua tidak memberikan dukungan finansial kepada saya	SL	SR	JR	TP
11.	Orang tua memberi bantuan modal untuk berwirausaha	SL	SR	JR	TP
12.	Orang tua saya membantu mempromosikan usaha saya	SL	SR	JR	TP



LAMPIRAN 4. HASIL  
PENELITIAN

1. Hasil Penelitian Minat Berwirausaha

N	Minat Berwirausaha																Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17
1	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	58
2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	48
3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	46
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	63
5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	57
6	3	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	3	3	3	3	3	4	57
7	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	47
8	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	50
9	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	63
10	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	63
11	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	58
12	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
13	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	56
14	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
15	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	50
16	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	51
18	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	53
19	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	51
20	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	56
21	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	56

22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	3	2	59
23	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	56
24	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	53
25	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	47
26	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	46
27	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	54
28	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	62
29	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
30	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	57
31	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	61
32	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	58
33	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	60
34	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	57
35	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	54
36	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	64
37	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
38	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	59
39	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	57
40	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	2	4	2	52
41	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	58
42	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	60
43	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	56
44	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	52
45	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	60
46	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	62

47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
48	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	58
49	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	62
50	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	63
51	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	62
52	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	54
53	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	60
54	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	57
55	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	55
56	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	58
57	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	54
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	52
59	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
60	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
61	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	55
62	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	63
63	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	61
64	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	61
65	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	58
66	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	61
67	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	57
68	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	62
69	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	58
70	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	58
71	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	54

72	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
73	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	59
74	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	50
75	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	56
76	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	61
77	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	63
78	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	60
79	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
80	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	57
81	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	52
82	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	60
83	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	50
84	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	60
85	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	58
86	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	62
87	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	58
88	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	4	2	3	2	2	4	3	51
89	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	59
90	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	55
91	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	51
92	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	60
93	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
95	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	59
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51

97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
98	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	54
99	2	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	2	3	3	4	51
100	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	50
101	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	64
102	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	60
103	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	63
104	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	52
105	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
107	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	57
108	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
109	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	56
110	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
111	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	63
112	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	1	3	3	3	4	57
113	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	65
114	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	51
115	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
116	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	59
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	65
118	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	63
	412	421	377	360	347	445	429	379	406	417	410	369	376	357	334	405	409	

## 2. Hasil Penelitian Efikasi Diri

N	Efikasi Diri																			Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	69
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	57
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	62
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	1	4	4	4	70
5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	61
6	3	4	3	4	2	2	4	1	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	63
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
8	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	55
9	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	64
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	75
11	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	63
12	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
13	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	56
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	58
15	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	55
16	3	4	4	4	1	2	4	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	56
17	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	63
18	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	60
19	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	60
20	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	57

21	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	63
22	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	68
23	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	60
24	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	63
25	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	4	3	4	57
26	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	54
27	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	62
28	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	70
29	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	69
30	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	71
31	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	65
32	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	62
33	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	65
34	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	66
35	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	56
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
37	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
38	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	64
39	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	62
40	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	54
41	3	4	4	4	3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	60
42	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	2	4	4	3	3	2	4	4	62
43	3	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	64
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
45	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59

46	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	64
47	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	55
48	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	65
49	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	70
50	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	68
51	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	68
52	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	60
53	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	70
54	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	68
55	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	59
56	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	72
57	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	65
58	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
59	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	60
60	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	53
61	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	62
62	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	70
63	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	65
64	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	67
65	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	62
66	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	72
67	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	64
68	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	64
69	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	68
70	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	63

71	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	58
72	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	65
73	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	63
74	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	66
75	3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	59
76	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	63
77	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	63
78	3	4	4	3	3	4	3	1	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	63
79	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	69
80	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	72
81	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	60
82	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	69
83	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	66
84	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	63
85	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	65
86	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	66
87	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	72
88	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	63
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	60
90	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	54
91	3	3	4	4	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	59
92	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	65
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	56
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
95	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	1	4	4	3	63

96	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
97	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
98	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	55
99	3	4	3	4	3	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	61
100	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
101	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	71
102	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	72
103	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	72
104	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	62
105	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	59
106	2	3	3	1	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	54
107	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	60
108	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	55
109	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	62
110	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	54
111	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	68
112	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	61
113	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	74
114	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	67
115	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	53
116	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4	60
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
118	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	67
	352	419	423	414	363	364	405	341	406	410	422	351	399	389	371	371	403	397	407	

### 3. Hasil Penelitian Kemandirian

N	Kemandirian														Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	4	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	2	2	43
2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	43
3	3	4	3	2	3	2	4	4	2	2	3	4	2	1	39
4	4	3	4	4	1	4	4	2	3	4	4	1	4	1	43
5	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	38
6	4	3	3	4	3	4	4	1	4	3	4	4	2	2	45
7	4	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	40
8	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	34
9	3	4	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	38
10	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	49
11	3	3	4	2	3	4	3	2	3	2	3	4	2	1	39
12	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	37
13	3	3	2	3	4	3	4	2	4	3	4	4	2	2	43
14	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	36
15	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	39
16	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	1	2	2	36
17	4	3	3	1	3	4	3	2	3	3	3	4	3	1	40
18	3	3	3	2	4	4	4	1	4	3	3	4	3	1	42
19	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	40
20	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	39

21	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	41
22	4	3	2	2	4	4	4	2	4	3	1	4	2	2	41
23	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	42
24	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	3	3	2	44
25	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	39
26	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	38
27	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	2	39
28	4	4	3	4	1	4	4	1	4	4	4	3	1	4	45
29	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	49
30	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	51
31	3	4	4	1	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4	46
32	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	4	2	1	42
33	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	2	3	44
34	4	4	1	2	2	4	4	1	3	4	4	3	3	2	41
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	40
36	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	52
37	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	35
38	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	4	1	3	43
39	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	42
40	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	45
41	3	3	3	2	3	4	4	2	4	3	4	4	3	2	44
42	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	45
43	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	43
44	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	41
45	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	40

46	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	40
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	41
48	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	46
49	4	4	3	2	3	4	4	2	4	4	4	3	1	2	44
50	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	1	43
51	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	2	1	40
52	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	42
53	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	2	1	4	44
54	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	43
55	4	4	2	1	1	4	4	2	3	3	3	3	1	4	39
56	4	4	1	1	1	4	4	2	3	3	3	3	4	1	38
57	3	4	4	1	4	3	4	3	3	3	4	4	4	1	45
58	4	3	3	2	3	3	4	1	3	3	4	3	3	2	41
59	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	42
60	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	36
61	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	43
62	4	4	2	3	2	3	4	2	3	3	4	4	3	2	43
63	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	45
64	4	3	1	2	2	4	4	2	4	4	4	3	1	2	40
65	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	43
66	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	2	1	46
67	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	41
68	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	46
69	4	3	3	3	3	3	4	1	4	3	3	4	4	1	43
70	3	3	2	4	2	4	4	1	3	2	4	4	2	1	39

71	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	1	45
72	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	44
73	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	2	45
74	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	1	1	4	43
75	4	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	1	3	2	42
76	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	39
77	4	4	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	45
78	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	40
79	4	4	1	4	1	4	4	1	4	4	4	1	1	4	41
80	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	46
81	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	38
82	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	1	2	44
83	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	1	2	42
84	3	2	3	2	3	4	4	2	4	3	3	4	3	2	42
85	3	2	3	2	3	4	4	2	4	3	3	4	3	2	42
86	3	4	2	2	3	4	3	2	3	2	2	4	4	2	40
87	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	47
88	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	2	41
89	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	39
90	3	3	2	2	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	42
91	3	4	2	2	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	43
92	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	41
93	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	39
94	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	40
95	4	4	4	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	40

96	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	38
97	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	38
98	3	3	2	3	2	4	4	1	4	4	3	3	2	3	41
99	3	3	2	3	2	4	4	1	4	4	3	3	2	3	41
100	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
101	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	49
102	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	50
103	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	3	3	1	1	43
104	4	4	3	2	2	2	4	2	3	3	4	3	2	3	41
105	4	4	4	1	4	4	4	1	4	3	3	4	4	2	46
106	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	39
107	4	4	3	2	3	4	4	2	4	3	3	4	2	2	44
108	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	38
109	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	41
110	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	40
111	3	4	2	2	4	4	4	2	3	2	4	4	2	2	42
112	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	41
113	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	52
114	4	4	2	3	3	4	4	2	4	3	4	3	2	2	44
115	4	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	42
116	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	40
117	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	47
118	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	51
	404	396	337	295	344	403	420	254	395	363	388	390	304	273	

#### 4. Hasil Penelitian Lingkungan Keluarga

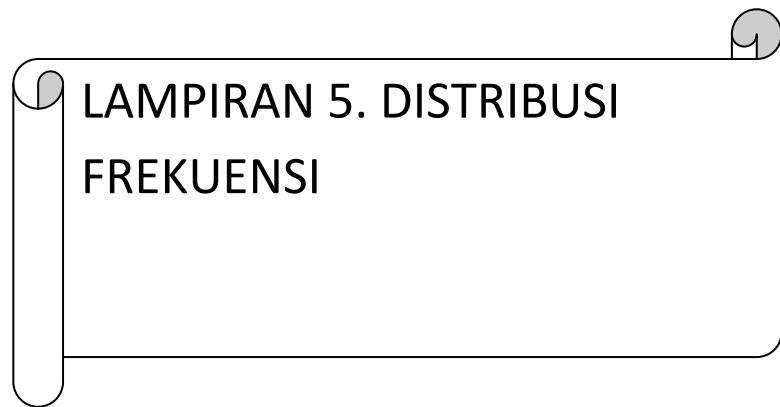
N	Lingkungan Keluarga												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	41
2	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	3	4	41
3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	43
6	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	35
7	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	44
8	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	3	31
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	4	4	2	2	3	2	4	3	2	4	3	1	34
12	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	41
13	3	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	37
14	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	40
15	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	32
16	4	4	4	4	4	2	3	2	4	1	1	1	34
17	4	3	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	39
18	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	40
19	4	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	34
20	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	45
21	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	2	2	38

22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	42
24	3	4	4	2	4	4	3	3	1	3	3	1	35
25	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	44
26	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	44
27	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	42
28	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	45
29	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	42
30	4	4	3	4	3	4	1	4	4	4	3	3	41
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	45
32	4	4	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	36
33	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	43
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	45
35	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	34
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	45
37	3	3	4	3	4	3	2	3	2	4	2	2	35
38	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	43
39	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	36
40	4	4	3	3	3	2	3	2	1	3	1	2	31
41	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	41
42	4	4	3	3	3	2	3	2	1	3	1	2	31
43	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	42
44	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	39
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	35

47	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	45
48	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	40
49	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	46
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	43
52	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	1	41
53	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	33
54	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	41
55	3	4	3	3	4	3	4	2	2	4	3	3	38
56	4	3	3	3	4	3	4	2	2	4	2	2	36
57	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	39
58	3	2	1	2	3	3	3	2	1	4	1	1	26
59	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
60	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	34
61	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
62	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	43
63	3	4	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	35
64	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
65	3	4	2	2	3	4	4	2	1	3	2	1	31
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	44
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	37
70	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	41
71	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	40

72	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	34
73	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	2	3	36
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
75	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	2	36
76	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	45
77	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	42
78	4	4	2	2	3	3	3	2	4	4	4	4	39
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	45
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
81	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	2	30
82	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	46
83	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	46
84	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	44
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
86	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	43
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
88	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	2	41
89	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	44
90	4	3	4	2	3	1	4	2	3	3	1	1	31
91	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	35
92	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	41
93	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	41
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
95	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	41
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

97	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	4	4	43
98	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	38
99	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	38
100	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	45
101	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	41
102	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
104	4	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	30
105	4	4	4	3	3	3	4	4	3	1	3	3	39
106	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	40
107	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	36
108	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	2	42
109	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	3	3	41
110	2	3	2	2	4	4	3	4	1	1	1	1	28
111	4	4	2	1	4	3	4	2	2	1	2	3	32
112	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	3	41
113	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
114	3	3	3	3	1	1	2	3	1	3	2	2	27
115	4	4	2	1	2	2	3	3	3	4	2	2	32
116	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	34
117	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	35
118	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	2	42
	438	437	410	392	425	384	385	402	365	382	366	358	

A decorative scroll graphic with a black outline and rounded corners. The scroll is partially unrolled, with the top edge curving upwards at both ends. The text is centered within the scroll.

LAMPIRAN 5. DISTRIBUSI  
FREKUENSI

## 1. Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha

### Statistics

VAR00001

N	Valid	118
	Missing	0
Mean		56,3814
Std. Error of Mean		,44645
Median		57,0000
Mode		51,00
Std. Deviation		4,84974
Variance		23,520
Skewness		-,032
Std. Error of Skewness		,223
Range		21,00
Minimum		46,00
Maximum		67,00
Sum		6653,00
Percentiles	25	52,0000
	50	57,0000
	75	60,0000

### VAR00001

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	46,00	2	1,7	1,7	1,7
	47,00	2	1,7	1,7	3,4
	48,00	1	,8	,8	4,2
	50,00	8	6,8	6,8	11,0
	51,00	12	10,2	10,2	21,2
	52,00	8	6,8	6,8	28,0
	53,00	6	5,1	5,1	33,1
	54,00	6	5,1	5,1	38,1
	55,00	4	3,4	3,4	41,5
	56,00	7	5,9	5,9	47,5
	57,00	10	8,5	8,5	55,9
	58,00	11	9,3	9,3	65,3
	59,00	6	5,1	5,1	70,3
	60,00	9	7,6	7,6	78,0

61,00	5	4,2	4,2	82,2
62,00	6	5,1	5,1	87,3
63,00	9	7,6	7,6	94,9
64,00	2	1,7	1,7	96,6
65,00	2	1,7	1,7	98,3
66,00	1	,8	,8	99,2
67,00	1	,8	,8	100,0
Total	118	100,0	100,0	

## 2. Distribusi Frekuensi Efikasi Diri

### Statistics

VAR00001

N	Valid	118
	Missing	0
Mean		62,7712
Std. Error of Mean		,51732
Median		63,0000
Mode		63,00
Std. Deviation		5,61958
Variance		31,580
Skewness		,277
Std. Error of Skewness		,223
Kurtosis		-,622
Std. Error of Kurtosis		,442
Range		23,00
Minimum		53,00
Maximum		76,00
Sum		7407,00
Percentiles	25	58,7500
	50	63,0000
	75	67,0000

### VAR00001

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	53,00	2	1,7	1,7	1,7
	54,00	5	4,2	4,2	5,9
	55,00	6	5,1	5,1	11,0
	56,00	7	5,9	5,9	16,9
	57,00	6	5,1	5,1	22,0
	58,00	3	2,5	2,5	24,6
	59,00	5	4,2	4,2	28,8
	60,00	11	9,3	9,3	38,1
	61,00	3	2,5	2,5	40,7
	62,00	9	7,6	7,6	48,3
	63,00	13	11,0	11,0	59,3
	64,00	6	5,1	5,1	64,4

65,00	8	6,8	6,8	71,2
66,00	4	3,4	3,4	74,6
67,00	3	2,5	2,5	77,1
68,00	6	5,1	5,1	82,2
69,00	4	3,4	3,4	85,6
70,00	5	4,2	4,2	89,8
71,00	2	1,7	1,7	91,5
72,00	6	5,1	5,1	96,6
74,00	1	,8	,8	97,5
75,00	1	,8	,8	98,3
76,00	2	1,7	1,7	100,0
Total	118	100,0	100,0	

### 3. Distribusi Kemandirian

#### Statistics

VAR00001

N	Valid	118
	Missing	0
Mean		42,0847
Std. Error of Mean		,31925
Median		42,0000
Mode		40,00 <sup>a</sup>
Std. Deviation		3,46799
Variance		12,027
Skewness		,627
Std. Error of Skewness		,223
Range		18,00
Minimum		34,00
Maximum		52,00
Sum		4966,00
Percentiles	25	40,0000
	50	42,0000
	75	44,0000

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

#### VAR00001

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	34,00	1	,8	,8	,8
	35,00	1	,8	,8	1,7
	36,00	3	2,5	2,5	4,2
	37,00	1	,8	,8	5,1
	38,00	8	6,8	6,8	11,9
	39,00	12	10,2	10,2	22,0
	40,00	15	12,7	12,7	34,7
	41,00	15	12,7	12,7	47,5
	42,00	13	11,0	11,0	58,5
	43,00	15	12,7	12,7	71,2
	44,00	9	7,6	7,6	78,8

45,00	9	7,6	7,6	86,4
46,00	6	5,1	5,1	91,5
47,00	2	1,7	1,7	93,2
49,00	3	2,5	2,5	95,8
50,00	1	,8	,8	96,6
51,00	2	1,7	1,7	98,3
52,00	2	1,7	1,7	100,0
Total	118	100,0	100,0	

#### 4. Distribusi Lingkungan Keluarga

##### Statistics

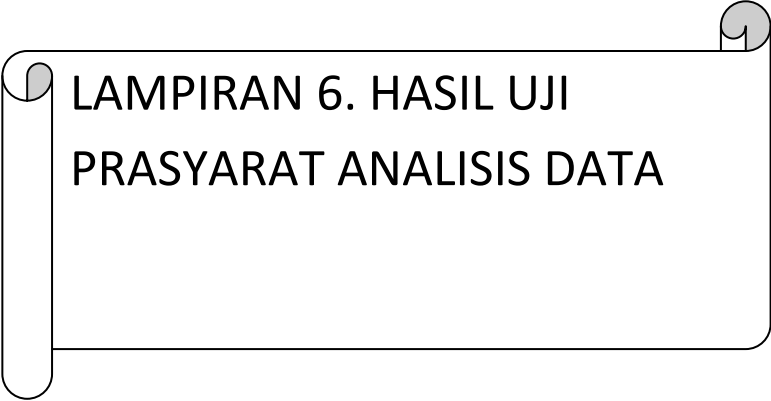
VAR00001

N	Valid	118
	Missing	0
Mean		40,2034
Std. Error of Mean		,50987
Median		41,0000
Mode		41,00
Std. Deviation		5,53861
Variance		30,676
Skewness		-,419
Std. Error of Skewness		,223
Range		22,00
Minimum		26,00
Maximum		48,00
Sum		4744,00
Percentiles	25	36,0000
	50	41,0000
	75	45,0000

VAR00001

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26,00	1	,8	,8	,8
	27,00	1	,8	,8	1,7
	28,00	1	,8	,8	2,5
	30,00	2	1,7	1,7	4,2
	31,00	5	4,2	4,2	8,5
	32,00	3	2,5	2,5	11,0
	33,00	1	,8	,8	11,9
	34,00	7	5,9	5,9	17,8
	35,00	7	5,9	5,9	23,7
	36,00	7	5,9	5,9	29,7
	37,00	2	1,7	1,7	31,4
	38,00	4	3,4	3,4	34,7

39,00	5	4,2	4,2	39,0
40,00	6	5,1	5,1	44,1
41,00	15	12,7	12,7	56,8
42,00	7	5,9	5,9	62,7
43,00	7	5,9	5,9	68,6
44,00	6	5,1	5,1	73,7
45,00	9	7,6	7,6	81,4
46,00	3	2,5	2,5	83,9
47,00	6	5,1	5,1	89,0
48,00	13	11,0	11,0	100,0
Total	118	100,0	100,0	



LAMPIRAN 6. HASIL UJI  
PRASYARAT ANALISIS DATA

a. Hasil Uji Normalitas

1. Variabel Efikasi Diri

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Efikasi Diri <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,712 <sup>a</sup>	,506	,502	3,422

a. Predictors: (Constant), Efikasi Diri

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1393,763	1	1393,763	119,048	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1358,076	116	11,708		
	Total	2751,839	117			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Efikasi Diri

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,828	3,547		5,026	,000
	Efikasi Diri	,614	,056	,712	10,911	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	50,38	64,51	56,38	3,451	118
Residual	-9,908	6,793	,000	3,407	118
Std. Predicted Value	-1,739	2,354	,000	1,000	118
Std. Residual	-2,896	1,985	,000	,996	118

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		118
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,40697594
Most Extreme Differences	Absolute	,074
	Positive	,035
	Negative	-,074
Test Statistic		,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,159 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## 2. Variabel Kemandirian

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemandirian <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,479 <sup>a</sup>	,229	,223	4,276

a. Predictors: (Constant), Kemandirian

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	630,859	1	630,859	34,503	,000 <sup>b</sup>
	Residual	2120,980	116	18,284		
	Total	2751,839	117			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Kemandirian

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28,203	4,813		5,859	,000
	Kemandirian	,670	,114	,479	5,874	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N

Predicted Value	50,97	63,02	56,38	2,322	118
Residual	-8,994	11,345	,000	4,258	118
Std. Predicted Value	-2,331	2,859	,000	1,000	118
Std. Residual	-2,103	2,653	,000	,996	118

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

NPAR TESTS

/K-S (NORMAL) =RES\_1

/MISSING ANALYSIS.

## NPar Tests

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		118
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,25770259
Most Extreme Differences	Absolute	,059
	Positive	,059
	Negative	-,044
Test Statistic		,059
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### 3. Variabel Lingkungan Keluarga

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lingkungan Keluarga <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,319 <sup>a</sup>	,102	,094	4,616

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	280,209	1	280,209	13,151	,000 <sup>b</sup>
	Residual	2471,630	116	21,307		
	Total	2751,839	117			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	45,148	3,127		14,440	,000

Lingkungan Keluarga	,279	,077	,319	3,626	,000
---------------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

#### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	52,41	58,56	56,38	1,548	118
Residual	-11,442	10,073	,000	4,596	118
Std. Predicted Value	-2,564	1,408	,000	1,000	118
Std. Residual	-2,479	2,182	,000	,996	118

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

#### NPAR TESTS

```
/K-S (NORMAL) =RES_1
/MISSING ANALYSIS.
```

## NPar Tests

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		118
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,59619879
Most Extreme Differences	Absolute	,060
	Positive	,028
	Negative	-,060
Test Statistic		,060
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Hasil Uji Linieritas

1. Variabel Efikasi Diri

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Minat Berwirausaha * Efikasi Diri	118	100,0%	0	0,0%	118	100,0%

**Report**

Minat Berwirausaha

Efikasi Diri	Mean	N	Std. Deviation
53	52,50	2	,707
54	50,60	5	3,286
55	51,33	6	1,751
56	52,57	7	1,902
57	50,17	6	3,545
58	53,67	3	1,528
59	54,60	5	3,782
60	54,91	11	2,982
61	55,00	3	3,464
62	55,11	9	4,167
63	57,38	13	3,731
64	59,83	6	2,927
65	57,75	8	3,882
66	54,75	4	5,852
67	58,33	3	6,429
68	60,33	6	2,658
69	62,75	4	4,425
70	62,00	5	1,225
71	60,50	2	4,950
72	59,50	6	2,258
74	65,00	1	
75	63,00	1	
76	64,50	2	,707
Total	56,38	118	4,850

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Efikasi Diri	Between Groups	(Combined)	1643,183	22	74,690	6,400	,000
		Linearity	1393,763	1	1393,763	119,431	,000
		Deviation from Linearity	249,420	21	11,877	1,018	,451
	Within Groups		1108,656	95	11,670		
Total		2751,839	117				

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Berwirausaha * Efikasi Diri	,712	,506	,773	,597

## 2. Variabel Kemandirian

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Minat Berwirausaha * Kemandirian	118	100,0%	0	0,0%	118	100,0%

### Report

#### Minat Berwirausaha

Kemandirian	Mean	N	Std. Deviation
34	50,00	1	
35	53,00	1	
36	52,67	3	2,082
37	53,00	1	
38	53,88	8	5,249
39	53,83	12	4,859
40	55,93	15	5,444
41	55,47	15	4,406
42	55,77	13	3,516
43	57,20	15	4,799
44	56,78	9	4,381
45	58,00	9	3,937
46	58,33	6	4,082
47	61,50	2	4,950
49	64,33	3	1,528
50	60,00	1	
51	60,00	2	4,243
52	64,50	2	,707
Total	56,38	118	4,850

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha	Between Groups	(Combined)	724,701	17	42,629	2,103	,012

* Kemandirian	Linearity	630,859	1	630,859	31,121	,000
	Deviation from Linearity	93,841	16	5,865	,289	,997
Within Groups		2027,138	100	20,271		
Total		2751,839	117			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Berwirausaha * Kemandirian	,479	,229	,513	,263

### 3. Variabel Lingkungan Keluarga

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Minat Berwirausaha * Lingkungan Keluarga	118	100,0%	0	0,0%	118	100,0%

### Report

Minat Berwirausaha

Lingkungan Keluarga	Mean	N	Std. Deviation
26	52,00	1	
27	51,00	1	
28	50,00	1	
30	52,00	2	0,000
31	55,00	5	4,123
32	55,33	3	6,807
33	60,00	1	
34	53,57	7	3,599
35	57,43	7	5,350
36	55,86	7	4,451
37	57,00	2	1,414
38	54,00	4	2,160
39	53,60	5	3,782
40	53,67	6	2,733
41	56,13	15	3,980
42	58,71	7	5,155
43	59,14	7	4,140
44	52,67	6	6,653
45	58,78	9	5,740
46	57,33	3	6,429
47	59,17	6	5,231
48	59,08	13	4,368

Total	56,38	118	4,850
-------	-------	-----	-------

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Lingkungan Keluarga	Between Groups	(Combined)	695,022	21	33,096	1,545	,081
		Linearity	280,209	1	280,209	13,078	,000
		Deviation from Linearity	414,813	20	20,741	,968	,507
	Within Groups		2056,817	96	21,425		
Total			2751,839	117			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Berwirausaha * Lingkungan Keluarga	,319	,102	,503	,253

c. Hasil Uji Multikolinearitas

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lingkungan Keluarga, Kemandirian, Efikasi Diri <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,716 <sup>a</sup>	,513	,500	3,429

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kemandirian, Efikasi Diri

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1411,526	3	470,509	40,019	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1340,313	114	11,757		
	Total	2751,839	117			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kemandirian, Efikasi Diri

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15,199	4,295		3,539	,001		
	Efikasi Diri	,559	,076	,648	7,334	,000	,548	1,826

Kemandirian	,084	,117	,060	,716	,475	,608	1,645
Lingkungan Keluarga	,064	,061	,073	1,034	,304	,866	1,155

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

#### Coefficient Correlations<sup>a</sup>

Model			Lingkungan Keluarga	Kemandirian	Efikasi Diri
1	Correlations	Lingkungan Keluarga	1,000	,050	-,318
		Kemandirian	,050	1,000	-,608
		Efikasi Diri	-,318	-,608	1,000
	Covariances	Lingkungan Keluarga	,004	,000	-,001
		Kemandirian	,000	,014	-,005
		Efikasi Diri	-,001	-,005	,006

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

#### Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model		Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Efikasi Diri	Kemandirian	Lingkungan Keluarga
1	1	3,981	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,013	17,665	,03	,02	,05	,93
	3	,004	31,388	,83	,36	,04	,00
	4	,003	39,863	,14	,62	,91	,07

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**Correlations**

		Efikasi Diri	Kemandirian	Lingkungan Keluarga	Minat Berwirausaha
Efikasi Diri	Pearson Correlation	1	,625**	,363**	,712**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	118	118	118	118
Kemandirian	Pearson Correlation	,625**	1	,190*	,479**
	Sig. (2-tailed)	,000		,039	,000
	N	118	118	118	118
Lingkungan Keluarga	Pearson Correlation	,363**	,190*	1	,319**
	Sig. (2-tailed)	,000	,039		,000
	N	118	118	118	118
Minat Berwirausaha	Pearson Correlation	,712**	,479**	,319**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	118	118	118	118

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Uji Heteroskedastitas

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,647	3	,882	,215	,886 <sup>b</sup>
	Residual	468,210	114	4,107		
	Total	470,857	117			

a. Dependent Variable: absolut residu

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

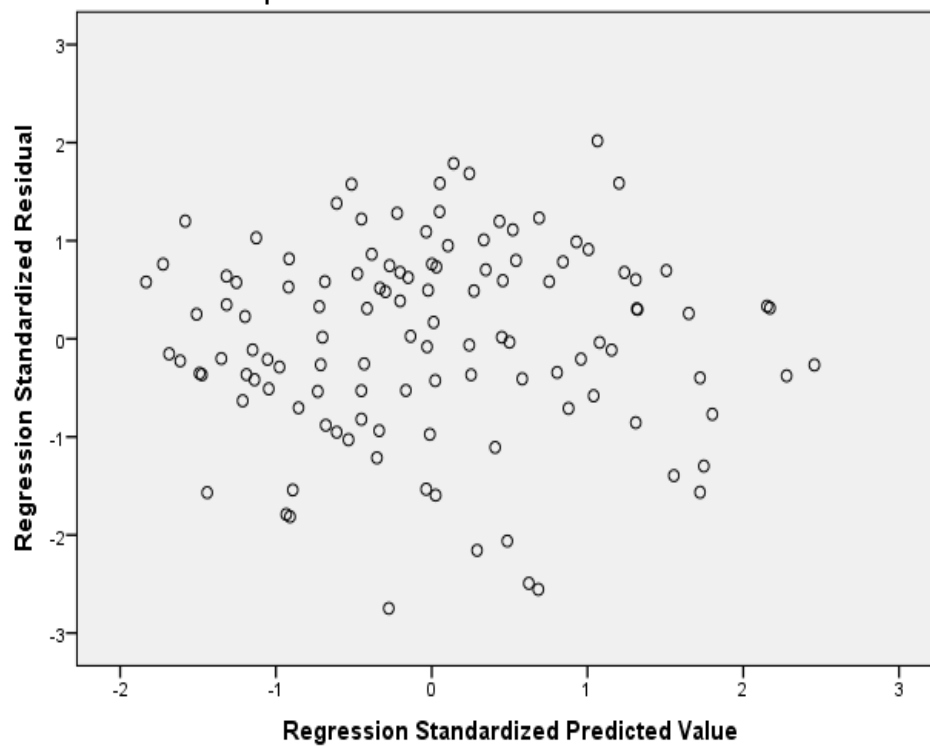
Model		Sig.
1	Regression	,886 <sup>b</sup>
	Residual	
	Total	

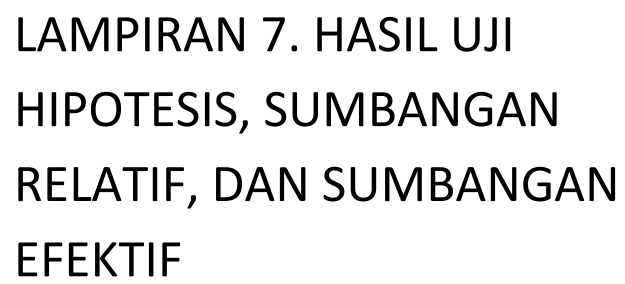
a. Dependent Variable: absolut residu

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

**Scatterplot**

**Dependent Variable: Minat Berwirausaha**





LAMPIRAN 7. HASIL UJI  
HIPOTESIS, SUMBANGAN  
RELATIF, DAN SUMBANGAN  
EFEKTIF

## 1. Hasil Hipotesis Pertama

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Efikasi Diri <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,712 <sup>a</sup>	,506	,502	3,42163

a. Predictors: (Constant), Efikasi Diri

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1393,763	1	1393,763	119,048	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1358,076	116	11,708		
	Total	2751,839	117			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Efikasi Diri

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,828	3,547		5,026	,000
	Efikasi Diri	,614	,056	,712	10,911	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

## 2. Hasil Hipotesis Kedua

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemandirian <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,479 <sup>a</sup>	,229	,223	4,27602

a. Predictors: (Constant), Kemandirian

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	630,859	1	630,859	34,503	,000 <sup>b</sup>
	Residual	2120,980	116	18,284		
	Total	2751,839	117			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Kemandirian

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28,203	4,813		5,859	,000
	Kemandirian	,670	,114	,479	5,874	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

### 3. Hasil Hipotesis Ketiga

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lingkungan Keluarga <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,319 <sup>a</sup>	,102	,094	4,61597

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	280,209	1	280,209	13,151	,000 <sup>b</sup>
	Residual	2471,630	116	21,307		
	Total	2751,839	117			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	45,148	3,127		14,440	,000
	Lingkungan Keluarga	,279	,077	,319	3,626	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

#### 4. Hasil Hipotesis Keempat

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lingkungan Keluarga, Kemandirian, Efikasi Diri <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,716 <sup>a</sup>	,513	,500	3,429

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kemandirian, Efikasi Diri

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1411,526	3	470,509	40,019	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1340,313	114	11,757		
	Total	2751,839	117			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kemandirian, Efikasi Diri

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,199	4,295		3,539	,001
	Efikasi Diri	,559	,076	,648	7,334	,000
	Kemandirian	,084	,117	,060	,716	,475

Lingkungan Keluarga	,064	,061	,073	1,034	,304
---------------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

No	X1	X2	X3	Y	X1Y	X2Y	X3Y
1	69	43	41	58	4002	2494	2378
2	57	43	41	48	2736	2064	1968
3	62	39	36	46	2852	1794	1656
4	70	43	47	63	4410	2709	2961
5	61	38	43	57	3477	2166	2451
6	63	45	35	57	3591	2565	1995
7	57	40	44	47	2679	1880	2068
8	55	34	31	50	2750	1700	1550
9	64	38	48	63	4032	2394	3024
10	75	49	48	63	4725	3087	3024
11	63	39	34	58	3654	2262	1972
12	56	37	41	53	2968	1961	2173
13	56	43	37	56	3136	2408	2072
14	58	36	40	55	3190	1980	2200
15	55	39	32	50	2750	1950	1600
16	56	36	34	51	2856	1836	1734
17	63	40	39	51	3213	2040	1989
18	60	42	40	53	3180	2226	2120
19	60	40	34	51	3060	2040	1734
20	57	39	45	56	3192	2184	2520
21	63	41	38	56	3528	2296	2128
22	68	41	48	59	4012	2419	2832
23	60	42	42	56	3360	2352	2352
24	63	44	35	53	3339	2332	1855
25	57	39	44	47	2679	1833	2068
26	54	38	44	46	2484	1748	2024
27	62	39	42	54	3348	2106	2268
28	70	45	45	62	4340	2790	2790
29	69	49	42	66	4554	3234	2772
30	71	51	41	57	4047	2907	2337
31	65	46	45	61	3965	2806	2745
32	62	42	36	58	3596	2436	2088
33	65	44	43	60	3900	2640	2580
34	66	41	45	57	3762	2337	2565
35	56	40	34	54	3024	2160	1836
36	76	52	45	64	4864	3328	2880
37	60	35	35	53	3180	1855	1855
38	64	43	43	59	3776	2537	2537
39	62	42	36	57	3534	2394	2052
40	54	45	31	52	2808	2340	1612

41	60	44	41	58	3480	2552	2378
42	62	45	31	60	3720	2700	1860
43	64	43	42	56	3584	2408	2352
44	57	41	39	52	2964	2132	2028
45	59	40	48	60	3540	2400	2880
46	64	40	35	62	3968	2480	2170
47	55	41	45	51	2805	2091	2295
48	65	46	40	58	3770	2668	2320
49	70	44	46	62	4340	2728	2852
50	68	43	48	63	4284	2709	3024
51	68	40	43	62	4216	2480	2666
52	60	42	41	54	3240	2268	2214
53	70	44	33	60	4200	2640	1980
54	68	43	41	57	3876	2451	2337
55	59	39	38	55	3245	2145	2090
56	72	38	36	58	4176	2204	2088
57	65	45	39	54	3510	2430	2106
58	58	41	26	52	3016	2132	1352
59	60	42	40	52	3120	2184	2080
60	53	36	34	52	2756	1872	1768
61	62	43	47	55	3410	2365	2585
62	70	43	43	63	4410	2709	2709
63	65	45	35	61	3965	2745	2135
64	67	40	47	61	4087	2440	2867
65	62	43	31	58	3596	2494	1798
66	72	46	48	61	4392	2806	2928
67	64	41	44	57	3648	2337	2508
68	64	46	48	62	3968	2852	2976
69	68	43	37	58	3944	2494	2146
70	63	39	41	58	3654	2262	2378
71	58	45	40	54	3132	2430	2160
72	65	44	34	50	3250	2200	1700
73	63	45	36	59	3717	2655	2124
74	66	43	48	50	3300	2150	2400
75	59	42	36	56	3304	2352	2016
76	63	39	45	61	3843	2379	2745
77	63	45	42	63	3969	2835	2646
78	63	40	39	60	3780	2400	2340
79	69	41	45	67	4623	2747	3015
80	72	46	48	57	4104	2622	2736
81	60	38	30	52	3120	1976	1560

82	69	44	46	60	4140	2640	2760
83	66	42	46	50	3300	2100	2300
84	63	42	44	60	3780	2520	2640
85	65	42	48	58	3770	2436	2784
86	66	40	43	62	4092	2480	2666
87	72	47	48	58	4176	2726	2784
88	63	41	41	51	3213	2091	2091
89	60	39	44	59	3540	2301	2596
90	54	42	31	55	2970	2310	1705
91	59	43	35	51	3009	2193	1785
92	65	41	41	60	3900	2460	2460
93	56	39	41	52	2912	2028	2132
94	57	40	47	51	2907	2040	2397
95	63	40	41	59	3717	2360	2419
96	56	38	48	51	2856	1938	2448
97	56	38	43	51	2856	1938	2193
98	55	41	38	54	2970	2214	2052
99	61	41	38	51	3111	2091	1938
100	55	40	45	50	2750	2000	2250
101	71	49	41	64	4544	3136	2624
102	72	50	47	60	4320	3000	2820
103	72	43	48	63	4536	2709	3024
104	62	41	30	52	3224	2132	1560
105	59	46	39	51	3009	2346	1989
106	54	39	40	50	2700	1950	2000
107	60	44	36	57	3420	2508	2052
108	55	38	42	53	2915	2014	2226
109	62	41	41	56	3472	2296	2296
110	54	40	28	50	2700	2000	1400
111	68	42	32	63	4284	2646	2016
112	61	41	41	57	3477	2337	2337
113	74	52	47	65	4810	3380	3055
114	67	44	27	51	3417	2244	1377
115	53	42	32	53	2809	2226	1696
116	60	40	34	59	3540	2360	2006
117	76	47	35	65	4940	3055	2275
118	67	51	42	63	4221	3213	2646
$\Sigma$	7407	4966	4744	6653	419886	280932	268476

Diketahui :

$$\sum X_1Y = 419886$$

$$\sum X_2Y = 280932$$

$$\sum X_3Y = 268476$$

$$R(1,2,3) = 0,716$$

$$R^2(1,2,3) = 0,513$$

$$a_1 = 0,614$$

$$a_2 = 0,67$$

$$a_3 = 0,279$$

$$\begin{aligned} Jk_{reg} &= a_1\sum X_1Y + a_2\sum X_2Y + a_3\sum X_3Y \\ &= 257810 + \frac{188224}{4} + 74904,8 \\ &= 520939,2 \\ &= \end{aligned}$$

#### SUMBANGAN RELATIF

##### 1. Menghitung Sumbangan Relatif (SR) X1

$$\begin{aligned} SR\%X_1 &= \frac{a_1\sum X_1Y}{Jk_{reg}} \times 1 \\ &= \frac{257810}{520939,2} \times 1 \\ &= 0,494895 \times 1 \\ &= 49,5 \% \end{aligned}$$

##### 2. Menghitung Sumbangan Relatif (SR) X2

$$\begin{aligned} SR\%X_2 &= \frac{a_2\sum X_2Y}{Jk_{reg}} \times 1 \\ &= \frac{188224}{520939,2} \times 1 \\ &= 0,361317 \times 1 \\ &= 36,1 \% \end{aligned}$$

### 3. Menghitung Sumbangan Relatif (SR) X3

$$\begin{aligned}
 SR\%X3 &= \frac{a_3 \sum X_3 Y}{J_{kreg}} \quad x \quad 1 \\
 &= \frac{74904,8}{520939,2} \quad x \quad 1 \\
 &= 0,14378 \quad x \quad 1 \\
 &= 14,4 \quad \%
 \end{aligned}$$

99

## SUMBANGAN EFEKTIF

### 1. Menghitung Sumbangan Efektif (SE) X1

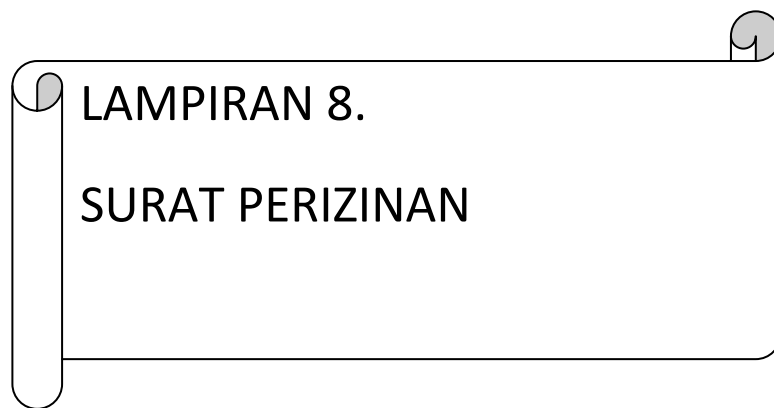
$$\begin{aligned}
 SE\%X1 &= SR\%X1 \quad x \quad R2(1,2,3) \\
 &= 48,5 \quad x \quad 0,513 \\
 &= 24,8805 \quad \%
 \end{aligned}$$

### 2. Menghitung Sumbangan Efektif (SE) X2

$$\begin{aligned}
 SE\%X2 &= SR\%X2 \quad x \quad R2(1,2,3) \\
 &= 36,1 \quad x \quad 0,513 \\
 &= 18,5193 \quad \%
 \end{aligned}$$

### 3. Menghitung Sumbangan Efektif (SE) X3

$$\begin{aligned}
 SE\%X3 &= SR\%X3 \quad x \quad R2(1,2,3) \\
 &= 14,4 \quad x \quad 0,513 \\
 &= 7,3872 \quad \%
 \end{aligned}$$





PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA, DAN OLAHRAGA

Jalan Cendana No. 9 Yogyakarta, Telepon (0274) 541322, Fax. 541322  
web : www.dikpora.jogjapro.go.id, email : dikpora@jogjapro.go.id, Kode Pos 55166

Yogyakarta, 15 Januari 2018

Nomor : **070/00517**  
Lamp : -  
Hal : Rekomendasi Penelitian

Kepada Yth.  
Kepala SMK YPKK 2 Sleman

Dengan hormat, memperhatikan surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta nomor: 074/0434/Kesbangpol/2018 tanggal 12 Januari 2018 perihal Rekomendasi Penelitian, kami sampaikan bahwa Dinas Pendidikan, Pemuda, dan Olahraga DIY memberikan ijin rekomendasi penelitian kepada :

Nama : Riska Amelia Kamil  
NIM : 14803244012  
Prodi/Jurusan : Pendidikan Akuntansi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
Judul : PENGARUH EFIKASI DIRI, KEMANDIRIAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA KELAS XI AKUNTANSI SMK YPKK 2 SLEMAN YOGYAKARTA TAHUN AJARAN 2017/2018  
Lokasi : SMK YPKK 2 Sleman  
Waktu : 14 Januari 2018 s.d 14 Juni 2018

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentaati ketentuan yang berlaku di lokasi penelitian.
2. Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami menyampaikan terimakasih.

a.n Kepala  
Plt Kepala Bidang Perencanaan dan Standarisasi



Didik Wardaya, SE., M.Pd.  
NIP. 19660530 198602 1 002

Tembusan Yth :

1. Kepala Dinas Dikpora DIY
2. Kepala Bidang Dikmenti Dinas Dikpora DIY



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta – 55233  
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 12 Januari 2018

Kepada Yth. :

Nomor : 074/0434/Kesbangpol/2018  
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda, dan  
Olahraga DIY

di Yogyakarta

Memperhatikan surat :

Dari : Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
Nomor : 152/UN34.18/LT/2018  
Tanggal : 12 Januari 2018  
Perihal : Ijin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal : **"PENGARUH EFIKASI DIRI, KEMANDIRIAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA KELAS XI AKUNTANSI SMK YPKK 2 SLEMAN YOGYAKARTA TAHUN AJARAN 2017/2018"** kepada:

Nama : RISKA AMELIA KAMIL  
NIM : 14803244012  
No.HP/Identitas : 081542797790/3302254605950002  
Prodi/Jurusan : Pendidikan Akuntansi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
Lokasi Penelitian : SMK YPKK 2 Sleman  
Waktu Penelitian : 14 Januari 2018 s.d 14 Juni 2018

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan.
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Ijin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.



Tembusan disampaikan Kepada Yth :

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta;
3. Yang bersangkutan.



YAYASAN PENDIDIKAN KEJURUAN DAN KETRAMPILAN

## SMK YPKK 2 SLEMAN

BIDANG KEAHLIAN: BISNIS DAN MANAJEMEN  
PROGRAM KEAHLIAN: 1. AKUNTANSI KEUANGAN 2. BISNIS DAN PEMASARAN  
KOMPETENSI KEAHLIAN: 1. AKUNTANSI DAN KEUANGAN LEMBAGA, 2. BISNIS DARING DAN PEMASARAN

**TERAKREDITASI : A**

Alamat : Jalan Pemuda, Wadas Tridadi Sleman Sleman DIY Telepon. (0274) 868394, Kode Pos 55511  
Email: smkypkksleman2@gmail.com Website : www.smkypk2sleman.sch.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : 073/1/II/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Drs. IRCHAM ROSYIDI  
NIP : -  
Pangkat/Golongan : -  
Jabatan : Kepala Sekolah SMK YPKK 2 Sleman

Menerangkan bahwa nama tersebut di bawah :

Nama : RISK A AMELIA KAMIL  
NIM : 14803244012  
Program Studi : Pendidikan Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Yogyakarta

Telah melaksanakan Penelitian di SMK YPKK 2 Slemani tanggal 14 Januari 2018, guna memenuhi Tugas Akhir Skripsi dengan judul "PENGARUH EFIKASI DIRI, KEMANDIRIAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA KELAS XI AKUNTANSI SMK YPKK 2 SLEMAN YOGYAKARTA TAHUN AJARAN 2017/2018"

Demikian surat keterangan ini di buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, kemudian kepada yang berkepentingan harap menjadi periksa adanya.



Sleman, 14 Februari 2018  
Kepala Sekolah

Drs. IRCHAM ROSYIDI  
NIP : -

