

PENGEMBANGAN DAN IMPLEMENTASI TES *CHEMISTRY CONCEPT INVENTORY* BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI INSTRUMEN DALAM IDENTIFIKASI DAN REMEDIASI MISKONSEPSI KONSEP-KONSEP KIMIA

Sukisman Purtadi dan Rr. Lis Permana Sari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil media penilaian kimia berbentuk soal-soal dengan bentuk multimedia yang dikemas dalam bentuk CD Interaktif untuk pembelajaran kimia SMA/MA berdasarkan kriteria kualitas media penilaian yang baik dan kualitas Tes *Chemistry Concept Inventory* Berbasis Multimedia yang dikembangkan dalam mengidentifikasi miskonsepsi pada peserta didik SMA/MA

Sejalan dengan tujuan tersebut, penelitian ini merupakan penelitian pengembangan. Model yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah model prosedural, yaitu model yang bersifat deskriptif, menggariskan langkah-langkah yang harus diikuti untuk menghasilkan produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Media penilaian kimia berbentuk soal-soal dengan bentuk multimedia yang dikemas dalam bentuk CD Interaktif untuk pembelajaran kimia SMA/MA ini telah dinilai berdasarkan kriteria kualitas media penilaian yang baik, yaitu aspek konsep, kesesuaian, audio, visual, kebahasaan dan keterlaksanaan Tes *Chemistry Concept Inventor* Berbasis Multimedia yang dikembangkan dalam mengidentifikasi miskonsepsi pada peserta didik SMA/MA ini memiliki kualitas baik. Rerata nilai CD yang diperoleh adalah 4,26 dengan standar deviasi 0,19.

FMIPA, 2008 (PEND. KIMIA)