

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian tentang makna penggunaan *make up* sebagai identitas diri di kalangan mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta ini menunjukkan bahwa penggunaan *make up* dengan produk-produk kosmetik dewasa ini sudah menjadi sebuah kebutuhan yang mendasar bagi para mahasiswi, menggunakan *make up* menjadi sebuah kebiasaan yang tidak pernah ditinggalkan, bahkan *make up* sudah menjadi bagian dalam kehidupan sehari-hari. Ada beberapa faktor yang mendasari penggunaan *make up* di kalangan mahasiswi, baik faktor *internal* dari pribadi mahasiswi, maupun faktor *eksternal* penggunaan *make up*.

Faktor *internal* yang mendasari penggunaan *make up* di kalangan mahasiswi adalah adanya kekurangan dari dalam diri mereka yang berusaha mereka tutupi dengan menggunakan *make up* selain itu adanya perasaan suka akan *make up* juga membuatnya menggunakan *make up*, kesemua hal tersebut tidak terlepas dari adanya perasaan senang, bahagia, suka dan percaya diri ketika mereka menggunakan *make up*.

Sedangkan faktor *eksternal* yang mendasari penggunaan *make up* di kalangan mahasiswi. Faktor lingkungan menjadi sebuah faktor yang mempengaruhi individu mahasiswi dalam bertindak dan bertingkah laku, pengaruh teman dan orang tua, serta adanya berbagai tuntutan dalam

pekerjaan dan organisasi menjadi faktor *eksternal* yang mendorong mahasiswi menggunakan *make up* dalam kehidupan sehari-hari.

Penggunaan *make up* dalam kehidupan sehari-hari tentunya membawa dampak tersendiri bagi mahasiswi pengguna *make up*, baik dampak positif dan juga dampak negatif yang timbul akibat dari penggunaan *make up* di kalangan mahasiswi. Dampak negatif dari penggunaan *make up* di kalangan mahasiswi diantaranya adalah, dampak bagi kesehatan mahasiswi, alergi, jerawat, iritasi dan merusak kulit merupakan salah satu dari sekian banyak penggunaan *make up* yang sembarangan dan tanpa pengetahuan yang mendalam tentang produk *make up* yang digunakan dan kurang selektifnya kosumen dalam penggunaan *make up*. Selain dampak dalam bidang kesehatan adapula dampak lain yaitu membuat mahasiswi yang terbiasa menggunakan *make up* akan merasa kurang percaya diri apabila tidak menggunakan *make up*. Kemudian penggunaan *make up* memberikan efek ketergantungan bagi para penggunanya, hal ini dikarenakan adanya rasa kurang percaya diri apabila tidak menggunakan *make up* yang kemudian mendorong mahasiswi tersebut menggunakan *make up* terus menerus. Setelah itu dampak terakhir yang ada berdasarkan data yang dikumpulkan adalah timbulnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswi yang menggunakan *make up*.

Sedangkan dampak positif penggunaan *make up* di kalangan mahasiswi diantaranya penggunaan *make up* membuat penggunanya merasa percaya diri akan penampilan dan kecantikan yang ia miliki setelah

menggunakan *make up*. selanjutnya penggunaan *make up* bisa menutupi kekurangan-kekurangan yang ada pada diri mahasiswi, dan dengan menggunakan *make up* maka kekurangan tersebut akan bisa teratasi, kemudian penggunaan *make up* membuat mahasiswi yang menggunakannya merasa menjadi pusat perhatian bagi orang lain, ketika ia menggunakan *make up* maka semua mata tertuju padanya karena kecantikan dan keindahan yang dia miliki. Dan yang terakhir, penggunaan *make up* di kalangan mahasiswi digunakan sebagai ajang belajar *make up* oleh mahasiswi, karena menggunakan *make up* itu tidak mudah maka butuh belajar lebih agar hasilnya memuaskan, dan ketika sudah bisa belajar *make up* dengan baik maka adapula mahasiswi yang memanfaatkannya menjadi tempat bekerja dengan cara merias orang lain.

Makna penggunaan *make up* sebagai identitas diri bagi mahasiswa dipengaruhi oleh adanya interaksi dengan lingkungan sosial disekitarnya dan dari kepribadiannya sendiri. Makna tersebut diantaranya, adanya keinginan untuk dapat tampil dengan sempurna, ingin mendapatkan perhatian dari lingkungan disekitarnya, dan adanya kepuasan dan kebanggaan dari dalam dirinya jika tampil dengan penampilan terbaiknya.

Teori identitas diri yang dikemukakan oleh Erikson dikenal juga sebagai “*ego psychology*” yang menekankan pada konsep bahwa “diri (*self*)” diatur oleh ego bawah sadar (*unconscious ego*) serta pengaruh yang besar dari kekuatan sosial dan budaya di sekitar individu. Dalam penelitian ini, identitas diri mahasiswi pengguna *make up* diatur oleh ego bawah sadar

yang menginginkan tampil sempurna sehingga mereka menggunakan *make up*, dan juga pengaruh yang besar dari kekuatan sosial dan budaya disekitar mahasiswi tersebut, pengaruh itu datang baik dari teman, orang tua, dan juga lingkungan sosial baik dalam media sosial, dan lain sebagainya. Kesemua itu mendorong mahasiswi menggunakan *make up* untuk membentuk identitas diri mereka dengan penampilan yang mempesona.

Erickson (1989) juga menyebutkan, bahwa pembentukan identitas diri juga memerlukan dua elemen penting, yaitu eksplorasi (krisis) dan komitmen. Istilah “eksplorasi” menunjuk pada suatu masa dimana seseorang berusa menjelajahi berbagai alternatif tertentu dan memberikan perhatian yang besar terhadap keyakinan dan nilai-nilai yang diperlukan dalam pemilihan alternatif tersebut, dalam hal ini mahasiswi banyak yang menggunakan *make up* disaat mereka sudah berkuliah, dalam arti sebelumnya mereka tidak menggunakan *make up*. hal ini berarti ada sebuah proses dimana mahasiswi tersebut mencoba mencari tahu apa itu *make up*, apa fungsinya, apa manfaatnya, dan mengapa harus menggunakannya. Ini berarti ada sebuah proses menjelajahi “eksplorasi” berbagai alternatif tertentu dan memberikan perhatian yang besar terhadap penggunaan *make up*. Sedangkan “komitmen” menunjuk pada usaha membuat keputusan mengenai pekerjaan atau ideologi, serta menentukan berbagai strategi untuk merealisasikan keputusan tersebut. Dalam hal ini ada sebuah komitmen atau membuat keputusan apakah akan menggunakan *make up* atau tidak, dan ketika sudah membuat sebuah keputusan untuk menggunakan *make up*

maka akan ada sebuah komitmen dan strategi yang ditempuh untuk merealisasikan keputusan tersebut, dalam hal ini merealisasikan dan memberikan komitmen bahwa mahasiswi tersebut akan menggunakan *make up*.

Menurut Erikson (1989) terdapat beberapa Sumber yang mempengaruhi pembentukan identitas diri yaitu, lingkungan sosial dimana remaja tumbuh dan berkembang (seperti keluarga, tetangga dan kelompok teman sebaya), kemudian kelompok acuan (*reference group*), yaitu kelompok yang terbentuk pada remaja (misalnya kelompok agama atau kelompok yang memiliki minat yang sama dimana melalui kelompok tersebut remaja dapat memperoleh nilai-nilai dan peran yang dapat menjadi acuan bagi dirinya), dan yang terakhir tokoh idola, yaitu seseorang yang sangat berarti seperti sahabat, guru, kakak, atau orang yang mereka kagumi.

Menurut Erikson (1989), remaja yang berhasil mencapai suatu identitas diri yang stabil bercirikan :

- a) Memperoleh suatu pandangan yang jelas tentang dirinya.
- b) Memahami perbedaan dan persamaan dengan orang lain.
- c) Menyadari kelebihan dan kekurangan dirinya. Misalnya seorang mahasiswi memiliki kekurangan di wajahnya, dia berusaha untuk mentupi kekurangan tersebut dengan menggunakan *make up*.
- d) Penuh percaya diri. Kepercayaan diri yang muncul dalam diri mahasiswi pengguna *make up* saat menggunakan *make up*, menimbulkan sebuah pertanda bahwa setiap individu mahasiswi sudah

tumbuh sebuah identitas diri, terbukti dengan adanya rasa percaya diri yang kuat apabila mereka menggunakan *make up* begitu pula sebalinya.

- e) Tanggap terhadap berbagai situasi.
- f) Mampu mengambil keputusan penting. Misalnya ketika seorang mahasiswi memutuskan untuk menggunakan *make up* dengan berbagai faktor yang mendorongnya tentunya mahasiswi tersebut telah terlebih dahulu memberikan pandangan dan penilaian tentang apa yang akan dilakukannya.
- g) Mampu mengantisipasi tantangan masa depan.
- h) Mengenal perannya dalam masyarakat.

Sementara penjelasan mengenai konsep diri juga diutarakan oleh tokoh lain. Cooley (1922) (dalam Saliyo, 2012) memperkenalkan 'teori cermin diri' (*looking-glass self*) dengan pemikiran bahwa konsep diri seseorang dipengaruhi oleh apa yang diyakini individu-individu, bahwa orang berpendapat mengenai dia.

Ide mengenai cermin diri dapat dipecah menjadi tiga komponen (Ritzer, 2012: 633-635).

- a. Pertama, kita membayangkan bagaimana kita tampak pada orang lain. Mahasiswi membayangkan bagaimana perilaku dan penampilannya dimata orang lain, dalam hal ini mahasiswi mencoba membayangkan bagaimana dirinya tampak dari orang lain ketika menggunakan *make up* maupun ketika tidak menggunakan *make up*.

- b. Kedua, kita membayangkan apa yang mereka pertimbangkan atas penampilan kita yang seharusnya. Mahasiswi membayangkan apa penilaian orang-orang dilingkungan sekitarnya dengan penampilannya, dan mencoba menilai bagaimana orang lain menilai dirinya, dalam hal ini mahasiswi mencoba membayangkan dirinya dimata orang lain ketika menggunakan *make up* maupun tidak.
- c. Ketiga, kita mengembangkan suatu perasaan diri, seperti kebanggaan atau rasa malu, sebagai hasil dari imajinasi kita atas pertimbangan-pertimbangan orang lain. Berdasarkan imajinasi kita mengenai penampilan kita dimata orang lain dan penilaian orang lain terhadap penampilan kita, maka timbul sebuah rasa malu, ataupun kebanggaan dalam diri kita, dalam hal ini mahasiswi yang menggunakan *make up* merasa percaya diri dan bangga akan dirinya, dan pada saat tidak menggunakan *make up* dirinya merasa malu akan penampilannya.

Berdasarkan berbagai penjelasan yang telah diuraikan diatas, bisa diambil sebuah kesimpulan bahwa makna penggunaan *make up* sebagai identitas diri bagi mahasiswi adalah dimana mahasiswi menggunakan *make up* dipengaruhi oleh adanya interaksi dengan lingkungan sosial disekitarnya dan kepribadiannya sendiri, sedangkan dalam pelaksanaanya penilaian tersebut berdasarkan imajinasi atau pandangan subjektif mahasiswi itu sendiri yang mencoba menilai bagaimana dirinya terlihat dimata orang lain, bagaimana dirinya dinilai oleh orang lain, dan mengakibatkan adanya sebuah perasaan baik sedih ataupun bangga atas penilaian orang lain

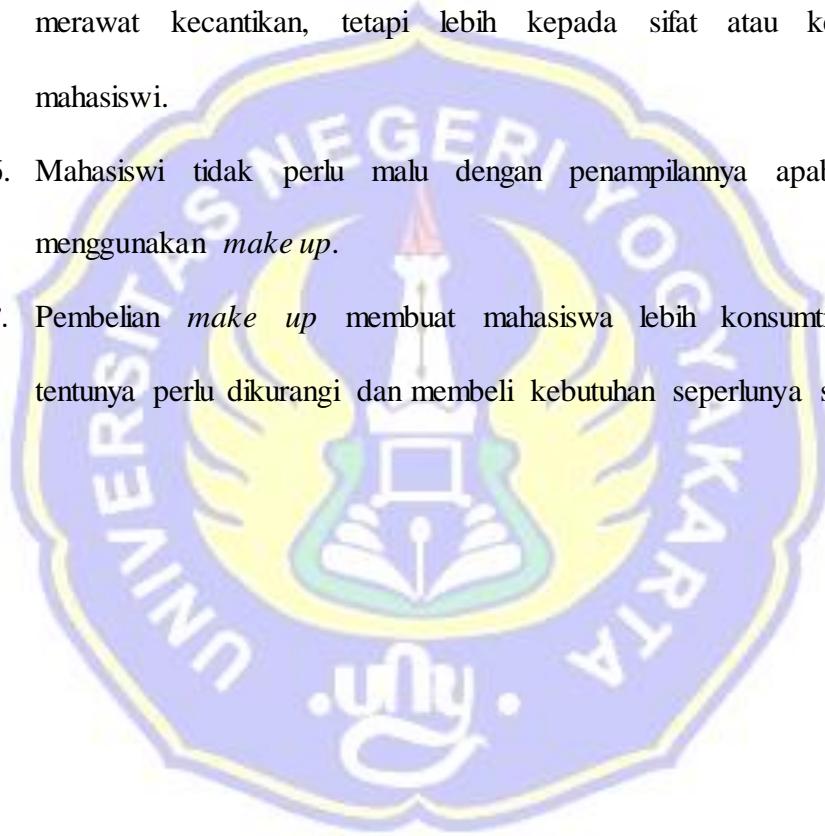
terhadap dirinya, yang kemudian mendasari mahasiswa tersebut untuk bertindak dan bertingkah laku.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang makna penggunaan *make up* sebagai identitas diri di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta, maka diperoleh beberapa saran agar penggunaan *make up* lebih bisa memberikan manfaat yang lebih bagi mahasiswa, saran-saran tersebut diantaranya adalah:

1. Pemaknaan seseorang terhadap kecantikan itu berbeda-beda dan bahkan selalu berubah-ubah dari waktu ke waktu mengikuti perkembangan zaman dan tren, jadi tidak ada sebuah definisi pasti mengenai makna cantik yang sebenarnya, oleh karena itu mahasiswa diharapkan lebih dapat mensyukuri segala karuni yang telah Tuhan berikan, dan tidak perlu merasa kurang percaya diri apabila memiliki kekurangan.
2. Adanya anggapan bahwa wanita yang ingin cantik harus menggunakan *make up* adalah anggapan yang kurang tepat karena setiap wanita itu adalah cantik dengan kelebihannya masing-masing.
3. Penggunaan *make up* bagi mahasiswa harus lebih memperhatikan dampak bagi kesehatan, mahasiswa harus lebih selektif dalam pemilihan produk-produk kosmetik dan tidak boleh sembarangan memakai produk tersebut.

4. Kebiasaan mahasiswi yang sering bergonta-ganti berbagai produk *make up* karena rasa ingin mencoba yang tinggi, terlebih jika ada produk *make up* yang harganya terjangkau harus dihindari, jangan sampai karena coba-coba dan karena harganya murah nantinya berdampak buruk bagi kulit dan kesehatan.
5. Kedewasaan seseorang bukan karena sudah pandai berdandan dan merawat kecantikan, tetapi lebih kepada sifat atau kepribadian mahasiswi.
6. Mahasiswi tidak perlu malu dengan penampilannya apabila tidak menggunakan *make up*.
7. Pembelian *make up* membuat mahasiswa lebih konsumtif hal ini tentunya perlu dikurangi dan membeli kebutuhan seperlunya saja.



Daftar Pustaka

- Alex Sobur. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barker, Chirs. (2004). *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barker,Chris. (2008). *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barnard, Malcom. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaney, David. (2009). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Damsar. (2003). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Djajadisastra, (2009). *Tekhnologi Kosmetik*. Tangerang : Departemen Farmasi FMIPA Universitas Indonesia.
- Erikson, Erick, H. (1989). *Identitas dan Siklus Hidup Manusia; Bunga Rampai 1.Penerjemah : Agus Cremers*. Jakarta : Gramedia.
- Hasanah, U. (2013). Pembentukan Identitas Diri dan Gambaran Diri pada Remaja Putri Bertato di Samarinda. *eJurnal Psikologi*. 1 (2): 177-186.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Husaini, Usman. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008). Why women use makeup: Implication of psychological traits in makeup functions. *J.Cosmet.Sci.* 59, 127-137.
- Krilia, Sucinta Putri. (2016). *Pengaruh Tingkat Penerimaan Diri dan Gender Role Terhadap Intensi Menggunakan Make Up*. Skripsi S1. Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kumara, A. (1988). *Study Pendahuluan Tentang dan Reliabilitas : The Test of Self Confident*. Laporan Penelitian. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.

- Kusumawati, Ayu Yudhistya. (2016). Makna Kecantikan pada Iklan Televisi Kosmetik Berlabel Halal (Studi kasus: Mazaya Divine Beauty). *Jurnal Sosioteknologi*. 15(1): 96-105.
- Larry A. Samovar, et all. (2009). *Communication Between Cultures*. Cangege Learning
- Lestari, S.B. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*. 14 (3): 225-238
- Listianti, Sri Mulia. (2013). Makna Berdandan Bagi Perempuan (Studi Kasus Tentang Penggunaan *Make Up* pada Sales Promotion Girl di Kota Surakarta). *Jurnal Sosiologi Antropologi*
- Martono. (2012). Sosiologi Perubahan Sosial: *Perspektif Klasik, Modern, Postmodern dan Poskolonial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Miles & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Musthofawahab, Iput. (2016). *Sejarah Dan Perkembangan Make Up Dari masa Ke Masa*. Tersedia di <http://rumputri.blogspot.co.id/2016/06/sejarah-dan-perkembangan-make-up-dari.html>. Diakses pada 25 Oktober 2017.
- Noviasari, Gita. (2010). Make Up Sebagai Tampilan Maskulin Dalam Video Klip Super Junior “Mr. Simple” dan “No Other”. *Commonline Departemen Komunikasi*. 2(2): 74-83.
- Retno Iswari T, Fatma Latifah, (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pusatka Utama.
- Ritzer, George & Goodman Douglas J. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Ritzer, George & Goodman, Douglas J. (2005). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klask sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saliyo. (2012). Konsep Diri dalam Budaya Jawa. *Buletin Psikologi*. 1. (1&2): 26-35.

- Setiadi Elly M & Usman Kolip. (2013). *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana.
- Spradley James. (1997). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogyakarta.
- Storey. Jhon. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sumarni, Nanik Sri. (2001). Warna, Garis dan Bentuk Ragam Hias Dalam tata Rias dan tata Busana Wayang Wong Sri Wedari Surakarta Sebagai Sarana *Ekspresi.Harmonia Jurnal Pengetahuan Dan Pemikiran Seni*. 2(3): 37-49.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, Bagong & Suyatinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Synnot, Anthony. (1993). *Tubuh sosial Simbolisme, Diri dan Masyarakat*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Synnott, Anthony. (2007). *Tubuh Sosial Simbolisme, Diri, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Thornham, Sue. (2010). *Teori Feminis dan Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tranggono, R. I., Latifah, F. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- W. Gulo. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Wolf, Naomi. (2004). *Mitos Kecantikan Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.
- W, S Winkel. (1987). *Psikologi pengajaran*. Jakarta: Gramedia

Yasraf Amir, P. (2011). *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Bandung: Matahari.



LAMPIRAN



Lampiran 1

PEDOMAN OBSERVASI

Hari/Tanggal observasi :

Waktu Observasi :

Lokasi Observasi :

No	Aspek yang diamati	Hasil Observasi
1.	Karakteristik mahasiswi UNY	
2.	Mahasiswi UNY yang menggunakan make up	
3.	Trend kecantikan yang sedang berkembang	
4.	Penerimaan mahasiswi UNY terhadap penggunaan make up dan pembelian produk make up	

Lampiran 2

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara :

Waktu Wawancara :

Tempat Wawancara :

B. Identitas Diri

1. Nama :
2. Jurusan :
3. Usia :
4. Angkatan :
5. Jatah perbulan :

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?
2. Apakah anda suka merias wajah?
3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?
4. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?
5. Apakah anda suka menggunakan *make up*?
6. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?
7. Apa merk *make up* yang anda gunakan?
8. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?



9. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?
10. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?
11. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?
12. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?
13. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?
14. Apa yang anda rasakan ketika pertama kali menggunakan *make up*?
15. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?
16. Dimana saja anda menggunakan *make up*?
17. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up* yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?
18. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?
19. Mengapa anda lebih memilih produk *make up* yang mahal?
20. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?
21. Berapa pemasukan anda setiap bulan?
22. Darimana pendapatan anda setiap bulan?
23. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

Lampiran 3

Hasil Observasi

Makna Penggunaan *Make up* Sebagai Identitas Diri

Tanggal Observasi : februari sampai dengan juni 2017

Lokasi Observasi : Universitas Negeri Yogyakarta

No.	Aspek yang diaamti	Keterangan
1.	Karakter mahasiswa UNY	Ada berbagai macam karakter mahasiswa di UNY ada yang sangat mementingkan penampilan mereka, ada yang cuek dengan penampilan, selain dengan cara mereka mementingkan <i>style</i> tetapi terhadap wajah mereka juga yaitu dengan cara menggunakan <i>make up</i>
2.	Mahasiswa UNY yang menggunakan <i>make up</i>	Sebagian besar mahasiswa UNY menggunakan <i>make up</i> seperti, <i>bb cream</i> bedak, lipstik, pensil alis, <i>eyeliner</i> , <i>eye shadow</i> , <i>mascara</i> , dan <i>blush on</i>
3.	Trend kecantikan yang sedang berkembang	Penggunaan <i>make up</i> untuk menjadikan wanita menjadi lebih cantik sudah ada dari sejak dahulu dan makin lama semakin berkembang selagi itu bisa berdampak positif bagi para pengguna <i>make up</i> itu tidak masalah karena mereka ingin

		merubah dirinya dengan cara mereka menggunakan <i>make up</i> agar terlihat lebih cantik dan lebih percaya diri selain itu penggunaan <i>make up</i> bisa menutupi kekurangan yang ada di bagian wajah mereka.
4.	Penerimaan mahasiswa UNY terhadap penggunaan <i>make up</i> dan pembelian produk <i>make up</i>	Bagi para mahasiswa UNY yang menggunakan <i>make up</i> itu wajar saja karena selama itu tidak merugikan orang lain tidak masalah terlebih di zaman modern ini wanita dituntut untuk tampil cantik agar bisa diterima di masyarakat dan untuk pembelian produk <i>make up</i> yang mereka inginkan dapat dibeli dengan mudah di toko-toko kosmetik, supermarket, dan <i>online shop</i> . Selain itu juga akan berdampak pada konsumsi mahasiswa

Lampiran 4

Keterangan Kode Hasil Wawancara

Makna	kode
Definisi Cantik	DEF
Awal menggunakan <i>make up</i>	AWL
Jenis <i>make up</i> yang digunakan	JEN
Biaya pembelian <i>make up</i>	BIAY
Berganti-ganti merek <i>make up</i>	GNTI
Faktor pendorong internal penggunaan <i>make up</i>	INT
Faktor pendorong eksternal penggunaan <i>make up</i>	EKS
Dampak positif	POS
Dampak negatif	NEG
Dimana saja penggunaan <i>make up</i>	DMN
Pengeluaran perbulan	PNGLR
Pendapatan perbulan	PNDPT
Pendapat penggunaan <i>make up</i> yang menjadi tren di kalangan masyarakat	MKUP

Lampiran 5

HASIL TRANSKRIP WAWANCARA

Pedoman Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 10-05-2017

Waktu Wawancara : 14.15 sd selesai

Tempat Wawancara : Food cord plaza UNY

B. Identitas Diri

1. Nama : Aprilia Ristiana Sari
2. Jurusan : Pendidikan Teknik Boga dan Busana
3. Usia : 19 Tahun
4. Angkatan : 2016
5. Jatah perbulan : Rp 2.500.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

Cantik itu enak dilihat, bersih, enak dipandang

Commented [LDE1]: DEF

2. Apakah anda suka merias wajah?

Suka, karena itu membuat saya senang

3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

Sejak SD saya sudah menggunakan *make up* karena suka mencoba-

Commented [LDE2]: AWL

mencoba *make up* ibu yang berada di meja rias

4. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

[Eye liner, maskara, lipstik, bedak, pensil alis]

Commented [LDE3]: JEN

5. Apakah anda suka menggunakan *make up*?

Suka

6. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

Banyak kalau *make up* bukan untuk pribadi karena untuk merias orang *kalau make up* untuk pribadi RP 100.000,00 itu hanya untuk membeli lipstik dan *eye liner* karena itu yang paling sering habis]

Commented [LDE4]: BIAY

7. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Maybelline, dan LT Pro

8. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

Suka, karena untuk mencoba-coba]

Commented [LDE5]: GNTI

9. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

Yang bertahan lama

10. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Banyak banget sampai tidak terhitung

11. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

[Agar tidak terlihat pucat]

Commented [LDE6]: INT

12. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

*[Kalau sebelum menggunakan *make up* itu terlihat pucat sehingga kurang percaya diri] tetapi waku dulu masih SMA biasa saja, namun*

Commented [LDE7]: INT

setelah memakai *make up* lalu tidak menggunakan *make up* terasa berbeda seperti ada yang kurang [setelah menggunakan *make up* lebih percaya diri]

Commented [LDE8]: POS

13. Apakah penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

Tidak, [kalau yang menyebabkan jerawatan biasanya setelah menggunakan *make up* tidak dibersihkan baru berdampak]

Commented [LDE9]: NEG

14. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

[Kalau dampak negatif agak menguras dompet], sedangkan [dampak positifnya menambah rasa percaya diri]

Commented [LDE10]: NEG

Commented [LDE11]: POS

15. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?

Senang

16. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

[Sebenarnya lebih kepada seni ber*make up* nya, kalau menggunakan *make up* nya bagus kan enak dilihat bikin senang hati]

Commented [LDE12]: INT

17. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Tidak yang penting bagus tetapi kalau ada yang mahal tidak apa-apa

18. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

[Di kampus, dan di luar rumah atau berpergian]

Commented [LDE13]: DMN

19. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up*

yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Tidak semua sama

20. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Di toko komestik mutiara, puspa indah, dan pernah di *online shop* tetapi jarang

21. Mengapa anda lebih memilih produk *make up* yang mahal?

karena bagus

22. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

Rp 2.500.000,00 itu habis itu juga baru semester-semester ini yang sedang mengeluarkan banyak biaya, waktu itu saya membeli *make up* hampir RP 1.000.000,00]

Commented [LDE14]: PNGLR

23. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

Rp 2.500.000,00

Commented [LDE15]: PNDPT

24. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Dari orang tua saja

25. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

Kalau sekarang sudah banyak orang yang menggunakan *make up* menurut saya tidak apa-apa asalkan jangan berlebihan menggunakan *make up* kalau sedang berpergian]

Commented [LDE16]: MKUP

HASIL TRANSKRIP WAWANCARA

Pedomanan Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 10-05-2017

Waktu Wawancara : 15.30 sd selesai

Tempat Wawancara : Food cord plaza UNY

B. Identitas Diri

1. Nama : Fairuz Qu Ratu Ayu
2. Jurusan : pendidikan Teknik Boga dan Busana
3. Usia : 19 Tahun
4. Angkatan : 2016
5. Jatah perbulan : Rp 1.500.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

[Cantik itu enak dilihat dan tidak membosankan jika dilihat]

Commented [LDE17]: DEF

2. Apakah anda suka merias wajah?

Suka

3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

[Sejak TK, saya dulu pernah mengikuti agensi model disitu saya sering
di *make up* in, lalu semenjak itu saya suka menggunakan *make up*
sendiri]

Commented [LDE18]: AWL

4. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

Kalau di pakai untuk sehari-hari lebih suka yang natural

5. Apakah anda suka menggunakan *make up*?

Suka

6. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

[Tidak terhitung tetapi kira-kira bisa sampai RP 1.000.000,00]
saya kan
suka menonton di youtube kalau ada *make up* yang bagus saya
mengumpulkan uang untuk membeli *make up*]

Commented [LDE19]: BIAY

7. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Ultima, LT Pro, Make Over, Inez

8. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

[Kalau untuk berganti-ganti merk tidak karena kategori *make up* itu
berbeda-beda misalnya saja kalau foundation itu bagusnya di merk
ultima, kalau *eye shadow* bagusnya di merk Inez jadi memang campur
semua jadi saya mencari yang bagus dari semua merk.]

Commented [LDE21]: GNTI

9. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis
make up apa?

Lebih suka ke wardah karena memang ringan tetapi kalau buat merias
orang lain saya menggunakan Inez

10. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Banyak sampai tak terhitung

11. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up*
sebagai penunjang penampilan?

[Dari kecil sudah mengikuti agensi dan kita diajarkan bagaimana cara
berpenampilan, sehingga dari situ sudah terbawa hingga sekarang]

Commented [LDE22]: AWL

12. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?

[Senang, lebih percaya diri]

Commented [LDE23]: POS

13. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Tidak harus yang mahal yang penting cocok di kulit

14. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

[Dimana saja]

Commented [LDE24]: DMN

15. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up* yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Ada beberapa yang sama

16. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Di toko mutiara

17. Mengapa anda lebih memilih produk *make up* yang mahal?

Sebenarnya untuk memilih produk *make up* yang mahal itu tidak juga tetapi kalau membeli produk *make up* yang mahal juga hasilnya lebih bagus apalagi kalau untuk merias wajah orang lain untuk wisuda dll sehingga kalau hasilnya bagus balik ke kitanya juga bagus

18. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

[Rp 1.000.000,00]

Commented [LDE25]: PNGLR

19. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

[Rp 1.500.000,00]

Commented [LDE26]: PNDPT

20. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Dari orang tua, bekerja merias wajah orang lain

21. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

Pendapat saya bagus dan baik selagi itu digunakan untuk hal yang positif misalnya seperti anak SD yang menggunakan *make up* nya sampai menor, jadi menurut saya sah-sah saja apalagi sekarang zamannya makin maju pasti *make up* juga makin banyak yang bermacam-macam)

Commented [LDE27]: MKUP



HASIL TRANSKRIP WAWANCARA

Pedoman Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 16-05-2017

Waktu Wawancara : 11.20 sd selesai

Tempat Wawancara : Garden cafe

B. Identitas Diri

1. Nama : Fara Dila Ary
2. Jurusan : Pendidikan Bahasa Jerman
3. Usia : 20 Tahun
4. Angkatan : 2014
5. Jatah perbulan : Rp 1.500.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

Cantik itu enak dilihat, bersih, berpenampilan menarik lalu juga dilihat dari kepribadiannya, sifatnya

Commented [LDE28]: DEF

2. Apakah anda suka merias wajah?

Suka tapi tidak suka yang berlebihan

3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

Sejak kuliah di semester 3 (tiga)

Commented [LDE29]: AWL

4. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

Bedak, lipstik, *eye liner*, pensil alis dan *blush on*

Commented [LDE30]: JEN

5. Apakah anda suka menggunakan *make up*?

Suka tetapi yang dasar saja

6. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

Rp 100.000,00 untuk lipstik, *eye shadow* dari harga Rp 70.000,00 Rp

110.000,00, *blush on* Rp 35.000,00, bedak padat Rp 110.000,00]

Commented [LDE31]: BIAY

7. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Bermacam-macam tapi lebih suka merk Maybelline dan Make Over

8. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

Suka. Apalagi saya suka berganti-ganti lipstik]

Commented [LDE32]: GNTI

9. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

Saya lebih suka jenis *make up* yang natural yang terlihat menggunakan *make up* tetapi tidak menor

10. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Bedak ada dua (2), *eye shadow* ada dua (2), lipstik ada Sembilan sampai sepuluh (9-10), *eye liner* ada dua (2)

11. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

Sebenarnya saya terhasut dengan *beauty vlogger* [dulu waktu awal

Commented [LDE33]: EKS

saya hanya menggunakan lipstik biar tidak terlihat pucat] tetapi

Commented [LDE34]: INT

semakin lama mencoba menggunakan *make up* yang lainnya seperti *blush on*, [selain itu juga terpengaruh dengan teman-teman yang suka menggunakan *make up*]

Commented [LDE35]: EKS

12. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

Saya merasa kalau saya tidak menggunakan *make up* terasa seperti tidak mandi, jadi kalau keluar rumah seperti pergi ke kampus, pergi dengan dengan teman-teman harus menggunakan *make up* karena kalau tidak menggunakan *make up* terlihat aneh, terlihat putus.

Commented [LDE36]: NEG

Commented [LDE37]: NEG

13. Apakah penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

Pernah keluar bruntusan karena tidak cocok dengan produk *make up* yang saya gunakan.

Commented [LDE38]: NEG

14. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

Dampak negatifnya saat tidak menggunakan *make up* kurang percaya diri, lebih lama waktu untuk merias wajah, dampak posifnya tentunya lebih percaya diri, lebih ceria dan lebih meningkatkan mood.

Commented [LDE39]: NEG

Commented [LDE40]: POS

15. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?

Merasa senang, merasa cantik, merasa lebih percaya diri dan lebih meningkatkan mood bagus.

Commented [LDE41]: POS

16. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

Awalnya melihat tutorial-tutorial *make up* dari vlogger-vlogger di youtube. Lihat-lihat video-video *make up* lalu coba-coba.

Commented [LDE42]: EKS

17. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Sebenarnya menurutku kalau menggunakan *make up* yang mahal itu iya karena saya kurang terlalu suka dengan harga yang murah,

pokoknya yang harganya standart tetapi tidak yang murah dengan kualitas yang bagus

18. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

[Dimana saja kecuali di rumah]

Commented [LDE43]: DMN

19. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up* yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Tidak sama

20. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Di toko elsbeauty, mirota, dan di online shop

21. Mengapa anda lebih memilih produk *make up* yang mahal?

Karena ketahanan *make up* itu lebih terjamin yang mahal dengan yang murah itu lebih terlihat, jadinya saya suka menggunakan *make up* yang mahal karena tidak membuat bibir menjadi hitam

22. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

[Rp 1.500.000,00 habis]

Commented [LDE44]: PNGLR

23. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

[Rp 1.500.000,00]

Commented [LDE45]: PNDPT

24. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Dari orang tua

25. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

Tidak apa-apa asalkan tidak berlebihan dan tau tempat bagaimana seseorang itu ber *make up* misalnya jangan menggunakan *make up* yang menor di saat pergi ke kampus, karena perempuan itu berhak tampil cantik untuk menunjukkan penampilannya asalkan bisa menempatkan seorang itu menggunakan *make up* nya

Commented [LDE46]: MKUP



HASIL TRANSKIP WAWANCARA

Pedomanan Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 16-05-2017

Waktu Wawancara : 13.00

Tempat Wawancara : Garden cafe

B. Identitas Diri

1. Nama : Lisna Nur Arifah
2. Jurusan : Pendidikan Bahasa Jerman
3. Usia : 22 Tahun
4. Angkatan : 2014
5. Jatah perbulan : Rp 700.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

Cantik luar dalam, kalau cantik dari luar semua orang pasti tahu cantik itu yang bersih, yang enak dipandang, kalau cantik dari dalam lebih ke kepribadiannya]

Commented [LDE47]: DEF

2. Apakah anda suka merias wajah?

Suka

3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

Kalau untuk menggunakan *make up* yang sehari-hari [sejak kuliah]

Commented [LDE48]: AWL

4. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

[Untuk *make up* sehari-hari biasanya saya menggunakan pelembab, bedak, lipstik, *blush on*, *eye shadow*, *eye liner*, pensil alis, maskara]

Commented [LDE49]: JEN

5. Apakah anda suka menggunakan *make up*?

Suka

6. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

[Untuk lipstik Rp 60.000,00, bedak Rp 30.000,00, *blush on* Rp 30.000,00, *eye liner* Rp 15.000,00, pensil alis Rp 20.000,00, lip balm Rp 15.000,00, *eye shadow* Rp 30.000,00]

Commented [LDE50]: BIAY

7. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Wardah, Fanbo, Justmiss

8. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

[Tidak suka]

Commented [LDE51]: GNTI

9. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

Lebih suka yang natural seperti menggunakan bedak, pensil alis, lipstik, maskara, *eye shadow*, *blush on*

10. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Kurang lebih 15an

11. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

[Setiap individu pasti sadar akan kekurangan yang ada pada dirinya, kalau saya merasa kalau saya itu pucat sekali kalau tidak menggunakan *make up* awalnya hanya menggunakan lipstik agar tidak terlihat pucat]

dan *eye liner* karena mata saya terlihat sayu sehingga saya menggunakan *eye liner* agar mata saya tidak terlihat seperti orang ngantuk atau sayu,] [alu ada tren *ngalis*, jadi saya belajar untuk menggunakan alis dengan pensil alis] kalau bedak hanya menggunakan tipis, blush on juga tipis, jadi saya menggunakan *make up* karena ada sesuatu yang kurang di dalam diri saya dan agar terlihat lebih segar]

Commented [LDE52]: INT

Commented [LDE53]: EKS

Commented [LDE54]: INT

12. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

[Misalkan kalau saya sehabis mandi belum menggunakan *make up* tetapi sudah menggunakan pelembab saya merasa kalau belum mandi, tetapi [kalau sudah menggunakan *make up* setidaknya menggunakan bedak, *eye liner* dan lipstik saja sudah terlihat segar , senang, percaya diri]

Commented [LDE55]: NEG

Commented [LDE56]: POS

13. Apakah penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

[Pernah iritasi, bruntusan, tapi terus hilang setelah diberi obat iritasi dan alergi]

Commented [LDE57]: NEG

14. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

[Dampak negatifnya bila dipakai berlebihan dan tidak cocok bisa merusak kulit,] [sedangkan dampak positifnya bisa menutupi kekurangan di wajah, dan untuk mempercantik diri]

Commented [LDE58]: NEG

Commented [LDE59]: POS

15. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?

[Merasa lebih senang, merasa cantik, lebih percaya diri, dan nyaman]

Commented [LDE60]: POS

16. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

[Mencoba produk baru dan melihat *beauty bloger*]

Commented [LDE61]: EKS

17. Apa yang anda rasakan ketika pertama kali menggunakan *make up*?

Merasa malu, dan takut

18. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Kalau untuk saya pribadi tidak karena kalau menurut saya produk yang saya pakai itu sudah cocok di saya yaudah akan saya gunakan terus, walaupun merknya bagus dan mahal kalau tidak cocok di kita juga akan berdampak jelek yang penting bagaimana cara kita mengaplikasikan *mek up* yang kita pake ke wajah kita

19. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

[Setiap keluar rumah.]

Commented [LDE62]: DMN

20. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up* yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Ada beberapa yang sama tetapi ada juga yang tidak sehingga balik lagi cocok di kitanya produk *make up* yang apa

21. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Di swalayan seperti pamela , dm baru dan di toko kosmetik seperti mutiara

22. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

[Rp 600.000,00 – Rp 650.000,00]

Commented [LDE63]: PNGLR

23. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

[Rp 700.000,00]

Commented [LDE64]: PNDPT

24. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Dari orang tua dan beasiswa bidik misi

25. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

Memang sudah saatnya kebutuhan wanita untuk tampil cantik itu wajar saja, disamping itu juga sudah banyak produk-produk *make up* yang menjangkau setiap kalangan tidak semua orang yang mempunyai uang banyak saja yang bisa membeli *make up* tetapi semua orang juga bisa membeli *make up* jadinya menurut saya itu hal yang biasa saja tetapi ada hal yang negatif ketika anak SMA menggunakan *make up* ke sekolah menggunakan lipstik yang menor, menggunakan *make up* tidak semestinya.]

Commented [LDE65]: MKUP

HASIL TRANSKIP WAWANCARA

Pedoman Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 04-05-2017

Waktu Wawancara : 15.10 sd selesai

Tempat Wawancara : Garden Cafe

B. Identitas Diri

1. Nama : Sheila Ulqa Adila
2. Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
3. Usia : 22 Tahun
4. Angkatan : 2013
5. Jatah perbulan : Rp 800.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

[Bersih dan enak dilihat]

Commented [LDE66]: DEF

2. Apa yang dimaksud bersih dan enak dilihat?

[Walaupun warna kulit tidak putih tetapi tetap terlihat bersih, tidak

lecek,]

Commented [LDE67]: DEF

3. Apakah anda suka merias wajah?

Suka

4. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

[Sejak mulai kuliah semester satu]

Commented [LDE68]: AWL

5. Kenapa anda memilih untuk menggunakan *make up*?

[Awalnya dari tuntutan profesi sebagai penyanyi yang mengharuskan untuk ber*make up*, ketika sudah tidak menggunakan *make up* saat di kampus juga rasanya ada yang kurang]

Commented [LDE69]: EKS, INT

6. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

[Pelembab, bedak, lipstick, maskara, *eye liner*, pensil alis]

Commented [LDE70]: JEN

7. Apakah anda suka menggunakan *make up*?

Suka

8. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

[Rp 400.000,00 dipakai untuk 1 sampai 2 bulan]

Commented [LDE71]: BIAY

9. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Wardah

10. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

[Iya,suka]

Commented [LDE72]: GNTI

11. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

Lebih terlihat sadis, lebih ditekankan pada hiasan mata

12. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Banyak banget terutama paling banyak lipstick

13. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

[Karena tidak pede jadinya memutuskan untuk menggunakan *make up*]

Commented [LDE73]: INT

14. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

[Lebih percaya diri]

Commented [LDE74]: POS

15. Apakah penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

[Saya pernah jerawatan dan iritasi]

Commented [LDE75]: NEG

16. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

[Kalau dampak negatif jadi ketergantungan dan menjadi boros], [kalau

Commented [LDE76]: NEG

dampak positifnya bisa buat mencari uang]

Commented [LDE77]: POS

17. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?

[Senang semua mata tertuju agar bisa menarik perhatian dari orang lain]

Commented [LDE78]: POS

18. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

[Sering melihat tutorial *make up* jadi senang untuk menyoba *make up* nya, dan [memotivasi untuk menjadi MUA]]

Commented [LDE79]: EKS

Commented [LDE80]: INT

19. Apa yang anda rasakan ketika pertama kali menggunakan *make up*?

Senang

20. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Tidak, tetapi saya melihatnya dari kualitasnya

21. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

[Dimana-mana kecuali mandi dan tidur]

Commented [LDE81]: DMN

22. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up*

yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Ada beberapa, tetapi saya yang merekomendasikan kepada teman-teman

23. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Di Mutiara dan pernah di online shop tetapi kurang cocok

24. Mengapa anda lebih memilih produk *make up* yang mahal?

Karena cocok-cocokan, dilihat dari barangnya juga

25. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

Rp 700.000,00

26. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

Rp 800.000,00

Commented [LDE82]: PNDPT

27. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Dari orang tua, nyanyi, *makeupin* orang

28. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

[Karena semua wanita ingin terlihat cantik, jadi saya tidak kaget lagi

kalau *make up* nantinya bakalan menjadi tren di masyarakat.]

Commented [LDE83]: MKUP

HASIL TRANSKIP WAWANCARA

Pedomanan Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 05-05-2017

Waktu Wawancara : 10.00 sd selesai

Tempat Wawancara : Fakultas Ilmu Ekonomi

B. Identitas Diri

1. Nama : Desy Mayang Sari
2. Jurusan : Pendidikan Ekonomi
3. Usia : 22 Tahun
4. Angkatan : 2013
5. Jatah perbulan : Rp 1.200.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

Agar dilihat orang menyenangkan

Commented [LDE84]: DEF

2. Apakah anda suka merias wajah?

Suka

3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

Awal kuliah, mulai menggunakan lipstik, eye liner, maskara, eye

shadow, pensil alis

Commented [LDE85]: AWL

4. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

Pensil alis, lipstik, maskara, *eye liner*, *sunblock*, bedak

Commented [LDE86]: JEN

5. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

Sekitar Rp 200.000,00

Commented [LDE87]: BIAY

6. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Lipstik itu LT Pro. Pensil alis Play Girl, *eye shadow* Ines, maskara dan *eye liner* Oriflame

7. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

Suka , apalagi kalau lagi ada promo

Commented [LDE88]: GNTI

8. Apakah anda memandang *make up* dengan harga mahal?

Kalau menurut saya *make up* itu terkenal atau tidak, misalnya seperti Oriflame itu waktu ada promo itu saya beli, tetapi saya tidak mandang mau mahal atau murah tetap saya beli kalau itu cocok dengan kulit saya

9. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

Lipstik dan pensil alis

Mengapa?

Karena kalau tidak menggunakan pensil alis itulerihat kurang bagus karen alis saya kurang tebal, dan kalau tidak mengunkan lipstik itu terlihat pucat]

Commented [LDE89]: INT

10. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Lima (5)

11. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

[Terpengaruh dari teman karna teman menggunakan *make up* sehingga saya jadi menggunakan *make up*]

Commented [LDE90]: EKS

12. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

[Kalau setelahnya itu yang pasti ketergantungan misal kalau kita tebiasa menggunakan lipstick lalu tidak menggunakan lipstick ada yang kurang terlihat pucat, merasa kurang percaya diri, kalau sebelunya waktu SMA masih biasa saja]

Commented [LDE91]: NEG

13. Apakah penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

Tidak pernah

14. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

[Dampak negatifnya menjadi ketergantungan kalau tidak memakai *make up* wajah terlihat kusam, dampak positifnya lebih kelihatan menarik]

Commented [LDE92]: NEG

Commented [LDE93]: POS

15. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?

[Merasa lebih dewasa karena sudah bisa bersolek]

Commented [LDE94]: POS

16. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

[Kalau menggunakan *make up* hidup lebih berwarna]

Commented [LDE95]: POS

17. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Tidak juga, tetapi kalaupun itu sudah cocok pasti saya beli

18. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

Saat mau pergi, kuliah, dimanapun saya berada

Commented [LDE96]: DMN

19. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up*

yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Sama, karena teman menawarkan make up kalau lagi ada promo

20. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Toko mutiara, toko swalayan,membeli dari teman

21. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

Rp 1.000.000,00

Commented [LDE97]: PNGLR

22. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

Rp 1.200.000,00

Commented [LDE98]: PNDPT

23. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Orang tua

24. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

Karena semain banyaknya produk-produk *make up* dan klinik kecantikan yang membuat orang semakin tertarik untuk merubah penampilannya dari dulu yang dulu ke yang sekarang]

Commented [LDE99]: MKUP

HASIL TRANSKIP WAWANCARA

Pedoman Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 08-05-2017

Waktu Wawancara : 15.30 sd selesai

Tempat Wawancara : Food cord plaza UNY

B. Identitas Diri

1. Nama : Eriska Nurul Ma'ruf
2. Jurusan : PG PAUD
3. Usia : 21 Tahun
4. Angkatan : 2013
5. Jatah Perbulan : Rp 700.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

Cantik itu dari dalam diri seseorang *inner beauty*

Commented [LDE100]: DEF

2. Apa anda mendekan bahwa orang yang menggunakan *make up* itu tidak cantik?

Menurut saya jika orang menggunakan *make up* itu cantiknya hanya terlihat sekilas saja

Commented [LDE101]: DEF

3. Apakah anda suka merias wajah?

suka

4. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

Sejak kuliah semester 4 baru menggunakan make up

Commented [LDE102]: AWL

5. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

Kalau bedak aku menggunakan bedak bayi merk Johnson's, lipstick menggunakan merk Pixy, *eye liner* menggunakan merk Latulip, dan pensil alis menggunakan merk Pixy

Commented [LDE103]: JEN

6. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

Rp 40.000,00

Commented [LDE104]: BIAY

7. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Pixy,Latulip, Johnson's, Wardah

8. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

Tidak

Commented [LDE105]: GNTI

9. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

lipstik yang glossy

10. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Ada tujuh (7)

11. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

Dahulu PG Paud mengadakan acara wayang bocah lalu saya dirias oleh mereka, setelah saya dirias oleh mereka, lalu saya bercermin setelah itu saya merasa bahwa saya kok tambah cantik setelah di rias dan tidak terlihat pucat sehingga saya berkeinginan untuk

menggunakan *make up* agar terlihat tambah cantik dan tidak kelihatan pucat.]

Commented [LDE106]: EKS, INT

12. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

[Kalau sekarang kan sudah rutin menggunakan *make up* hampir setiap hari, kalau dirumah juga saya menggunakan *make up* walaupun tidak pergi kemana-mana] sehingga jika tidak menggunakan *make up* merasa kurang percaya diri]

Commented [LDE107]: DMN

Commented [LDE108]: NEG

13. Apakah penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

[Pernah, berdampak minyak yang berlebihan dan tumbuh jerawat]

Commented [LDE109]: NEG

14. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

[Dampak negatifnya jerawatan, sehingga malah menambah agak tebal kalau menggunakan *make up* agar bisa menutupi jerawatnya, kalau sudah rishi dengan jerawatnya kemudian *facial*]

Commented [LDE110]: NEG

15. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?

[Lebih percaya diri]

Commented [LDE111]: POS

16. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

[Tertariknya waktu dahulu ada acara kampus namanya opera anak, itu semuanya pada menggunakan *make up*, *make up* nya natural sehingga mau tidak mau saya menjadi ikut-ikutan] sehingga menjadi ketagihan sampai sekarang, kalau sekarang sukanya lihat-lihat youtube tutorial *make up* untuk mengasah skill]

Commented [LDE112]: EKS

Commented [LDE113]: EKS

17. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Tidak juga asalkan cocok dan tidak menor warna *make up* nya, tetapi kalaupun yang mahal itu cocok di saya, tetap saya beli

18. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

[Dimana saja]

Commented [LDE114]: DMN

19. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up* yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Tidak tau malahan teman-teman pada nanya ke saya, saya menggunakan *make up* apa

20. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Dari toko di Bantul

21. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

[Rp 700.000,00]

Commented [LDE115]: PNGLR

22. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

[Rp 700.000,00]

Commented [LDE116]: PNDPT

23. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Dari orang tua

24. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

[Tidak apa-apa selagi itu bisa membuat mereka lebih percaya diri menurut saya wajar saja, karena zaman sekarang kalau tidak

menggunakan *make up* terlihat aneh, malah temen saya yang tidak menggunakan *make up* terlihat aneh maka dari itu di jurusan saya banyak wanita yang menggunakan *make up*

Commented [LDE117]: MKUP



HASIL TRANSKIP WAWANCARA

Pedomanan Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 08-05-2017

Waktu Wawancara : 16.30 sd selesai

Tempat Wawancara : Food cord plaza UNY

B. Identitas Diri

1. Nama : Iyul
2. Jurusan : PG PAUD
3. Usia : 22 Tahun
4. Angkatan : 2013
5. Jatah Perbulan : Rp 500.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

Cantik itu relatif

Commented [LDE118]: DEF

2. Apakah anda suka merias wajah?

Suka

3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

Sejak menjadi SPG di mall galeria pada tahun 2015, sehingga semenjak keluar dari SPG jika tidak menggunakan *make up* merasa ada yang kurang

Commented [LDE119]: AWL

4. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

Pensil alis menggunakan merk Viva, *eye liner* menggunakan merk Revlon, maskara menggunakan produk Revlon, lipstik menggunakan merk Purbasari, bedak merk Pixy

Commented [LDE120]: JEN

5. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

Tergantung harganya juga kadang beli yang harganya mahal, kadang beli yang murah, yang paling mahal itu lipstik sekitar RP 40.000, 00, untuk total sekitar Rp 200.000,00

Commented [LDE121]: BIAY

6. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Viva, Revlon, Purbasari

7. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

Suka]

Commented [LDE122]: GNTI

8. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

Lebih suka ke alis karena kalau menggunakan pensil alis bisa membentuk wajah kita tanpa kita harus menggunakan *make up* lainnya kalau sudah menggunakan pensil alis jadi sudah terlihat menggunakan *make up*

9. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Sekitar tiga belas (13)

10. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

[Karena ada tuntutan menggunakan *make up* sejak bekerja menjadi SPG]

Commented [LDE123]: EKS

sehingga [waktu keluar menjadi SPG kalau tidak menggunakan *make up* kurang percaya diri]

Commented [LDE124]: INT

11. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

[Tidak percaya diri kalau tidak menggunakan *make up*]

Commented [LDE125]: NEG

12. Apakah penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

[Saya dulu pernah sempat iritasi merah-merah, perih lalu jerawatan juga]

Commented [LDE126]: NEG

13. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

[Dampak negatifnya kalau tidak cocok menimbulkan iritasi dan jerawatan, [kalau dampak positifnya agar terlihat cantik saja]]

Commented [LDE127]: NEG

Commented [LDE128]: POS

14. Apa yang anda rasakan ketika pertama kali menggunakan *make up*?

Malu,

15. Mengapa?

Karena waktunya pertama kali menggunakan *make up* [waktu bekerja menjadi SPG dituntut harus menggunakan *make up* yang menor] sedangkan saya tidak pernah menggunakan *make up* sekalinya menggunakan *make up* itu harus yang menor sehingga saya malu, tetapi lama-kelamaan sudah terbiasa

Commented [LDE129]: EKS

16. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

[Kalau saya agar terlihat percaya diri saja [kalau tidak menggunakan *make up* jadi kelihatan pucat,misalnya saja kalau tidak menggunakan lipstik]]

Commented [LDE130]: INT

Commented [LDE131]: INT

17. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Tidak juga yang penting nyaman di pake dan cocok, walaupun mahal atau tidaknya

18. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

[Dimana-mana]

Commented [LDE132]: DMN

19. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up* yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Tidak juga malah saya yang suka menyamakan produk *make up* yang teman saya gunakan

20. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Dari toko-toko dan membeli di teman

21. Mengapa anda lebih memilih produk *make up* yang mahal?

Tidak berpengaruh mahal atau tidaknya yang penting nyaman dipakai dan cocok

22. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

[Kalau semuanya Rp 400.000,00]

Commented [LDE133]: PNGLR

23. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

[Rp 500.000,00]

Commented [LDE134]: PNDPT

24. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Dari orang tua, kekasih, orang tuanya kekasih

25. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

[Tidak masalah soalnya juga zaman sekarang wanita menggunakan *make up* sudah biasa bahkan anak SMA saja sudah pada menggunakan *make up*]

Commented [LDE135]: MKUP



HASIL TRANSKIP WAWANCARA

Pedomanan Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 09-05-2017

Waktu Wawancara : 12.30 sd selesai

Tempat Wawancara : Labaoratorium Sosiologi

B. Identitas Diri

1. Nama : Orchita Ardhestya
2. Jurusan : Pendidikan Sosiologi
3. Usia : 23 Tahun
4. Angkatan : 2013
5. Jatah perbulan : Rp 2.000.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

Menurutku cantik itu bisa dilihat dari kepribadian dan penampilannya

Commented [LDE136]: DEF

2. Apakah anda suka merias wajah?

Suka

3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

Kalau *make up* yang biasa saja sejak SMP tetapi masih dasar banget seperti pelembab, bedak, lipbalm, lalu SMA sudah mulai menggunakan pensil alis, liptin, lalu semenjak kuliah baru menggunakan yang benar-bener *full make up*

Commented [LDE137]: AWL

4. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

Kalau buat yang sehari hari menggunakan primer karena wajah saya berminyak, yang wajib saya gunakan itu bedak, pensil alis, eyeliner dan lipstick, tetapi kalau yang buat acara kampus dan lain-lain,saya menambahkan eyeshadow

Commented [LDE138]: JEN

5. Apakah anda suka menggunakan *make up*?

Suka

6. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

Tidak terlalu banyak karena kalau bedak itu bisa tahan sampai enam bulan, pensil alis bisa sampai satu tahun, kalau yang paling banyak mengeluarkan biaya itu ketika membeli lipstick, kalau untuk pembelian *make up* full waktu pertama kali menggunakan *make up* Rp 500.000,00 sampai Rp 700.000,00 kalau untuk pembelian *make up* yang sehari-hari sekitar Rp 100.000,00 karena tidak setiap bulan *make up* itu habis paling yang tidak sampai menunggu benar-benar habis itu lipstick karena saya suka mengoleksi lipstick

Commented [LDE139]: BIAY

7. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Macem-macem karena saya tidak terpatok dengan merk dan harga jadi selama barang itu bagus saya suka suka saja selama itu setimpal harga dengan barang, karena menurut saya mendingan investasi membeli produk yang mahal dibanding membeli produk yang abal-abal sehingga ujung-ujungnya tidak terpakai

8. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

Suka, terutama lipstick

9. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

Kalau saya menggunakan *make up* bener-bener disesuaikan dengan acara, kalau yang sehari-hari lebih suka yang ke natural tetapi naturalnya lebih ditekankan ke lipstik, kalau untuk *make up* panggung untuk ngedance menggunakan *make up* lebih terlihat kalau menggunakan *make up*

10. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Tidak tau kalau semuanya dihitung tetapi waktu itu ada salah satu teman saya sedang main ke kos saya dan dia menghitung jumlah lipstik saya ada dua puluh tiga sampai tiga puluh (23-30), kalau bedak hanya ada satu (1), pensil alis ada dua (2), *eye shadow* ada dua (2) palet

11. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

[Awalnya karena memang suka, kalau tidak menggunakan *make up* wajahnya terlihat pucat]

Commented [LDE140]: INT

12. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

[Secara visual udara dirumah di Kalimantan sama di jogja berbeda kalau di rumah saya harus menggunakan bedak kalau tidak menggunakan bedak tumbuh jerawat karena wajah saya sensitif jadi *make up* itu terkesan sebagai pelindung wajah saya]

Commented [LDE141]: EKS, POS

13. Apa penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

[Kalau mengalami jerawatan kecil-kecil pernah karena tidak cocok dengan salah satu jenis *make up* yang saya gunakan tetapi untuk iritasi atau alergi yang berkepanjangan itu tidak pernah]

Commented [LDE142]: NEG

14. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

[Dampak negatifnya itu boros missal bedak dan primer abis dalam waktu bersamaan dan harus beli dalam satu waktu itu sangat menyebalkan bagi saya] kalau [dampak positifnya itu bisa belajar karena menurutku *real make up* itu tidak gampang itu benar-benar butuh waktu dan proses untuk belajar jadi ya dampak positifnya bisa belajar dan senang karena siapa sih wanita yang tidak senang kalau bisa bermake up]

Commented [LDE143]: NEG

Commented [LDE144]: POS

15. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

[Lebih untuk kesenangan atau kepuasan pribadi aja] kalau misal untuk meniru tokoh idola itu berpengaruh kalau lagi ngedance kan saya ikut cover dance dan memang kalau di panggung *style* baju dan *style make up* itu diusahain harus semirip mungkin sama artisnya mungkin kalau ingin terlihat seperti idola pas lagi ngedance] itu tapai kalau untuk [make up sehari-hari atau *make up* yang bukan untuk ngedance lebih untuk kesenangan diri sendiri saja merasa happy kalau sendang bermake up dan juga yang membuat tertarik karena kamu mau terlihat lebih baik atau terlihat buruk dengan *make up* itu benar-benar pilihanmu jadi lebih ke dorongan personal kalau dari orang lain sih tidak terlalu]

Commented [LDE145]: INT

Commented [LDE146]: EKS

Commented [LDE147]: INT

16. Apa yang anda rasakan ketika pertama kali menggunakan *make up*?

Senang walaupun tidak terlalu terlihat perbedaan yang drastis sebelum dengan sesudah menggunakan *make up* dan menurut saya yang paling bisa terlihat berbeda itu waktu menggunakan alis

17. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Tidak juga karena saya lebih ke bagus tidaknya,cocok tidaknya karena setiap orang memiliki kulit wajah yang berbeda-beda ada yang cocoknya menggunakan produk *make up* yang mahal, ada juga yang cocoknya menggunakan produk *make up* yang biasa saja yang penting kalo saya tidak menggunakan produk yang abal-abal, tetapi kalaupun produk itu mahal tetep saya beli terutama *foundation, concealer, pensil alis, eye shadow*

18. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

[Dimana-mana]

Commented [LDE148]: DMN

19. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up* yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Tidak semua produk yang sama hanya beberapa produk *make up* saja yang sama

20. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Beli di toko atau di online shop

21. Mengapa anda lebih memilih produk *make up* yang mahal?

Karena ada harga ada barang, karena saya lebih baik membeli produk *make up* yang mahal karena warnanya cocok dan bagus untuk di wajah, lebih tahan lama, jadi selama itu bagus di saya, saya beli

22. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

[Kalau untuk *make up* yang habis dalam waktu bersamaan bisa sampai Rp 400.000,00 kalau yang tidak abis dalam waktu bersamaan hanya Rp 100.000,00 - Rp 150.000,00 kalau digabung dngan kebutuhan tidak menentu kadang habis sampai Rp 2.000.000,00 kalau kebutuhannya sedang banyak, kalau tidak sedang banyak kebutuhan sekitar Rp 1.500.000,00-Rp 1.700.000,00]

Commented [LDE149]: PNGLR

23. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

[Rp 2.000.000,00]

Commented [LDE150]: PNDPT

24. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Dari orang tua

25. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

[Sebenarnya menurut saya tidak apa-apa tetapi terlihat buruk saja ketika seseorang itu tidak bisa menempatkan *style make up*nya, seperti ingin pergi kuliah menggunakan make up yang menor, yang penting tidak merugikan orang lain saja tidak masalah menurut saya]

Commented [LDE151]: MKUP

HASIL TRANSKIP WAWANCARA

Pedomanan Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 03-05-2017

Waktu Wawancara : 14.00 sd Selesai

Tempat Wawancara : Fakultas Ilmu Sosial

B. Identitas Diri

1. Nama : Salt Masitoh
2. Jurusan : Ilmu Komunikasi
3. Usia : 20 Tahun
4. Angkatan : 2014
5. Jatah perbulan : Rp 2.000.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

[Enak diliat, *good looking*, menurut aku kalau cantik itu tidak harus dilihat dari aslinya, tetapi dari cara dia merawat diri, memantaskan dirinya agar terlihat cantik didepan orang lain]

Commented [LDE152]: DEF

2. Apakah anda suka merias wajah?

Suka

3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

[Sejak kuliah]

Commented [LDE153]: AWL

4. Kenapa anda suka merias wajah?

[Waktu pertama masuk kuliah dulu aku merasa terlihat buluk banget, terlihat tidak menarik diantara temen-temen aku, kemudian aku mulai perawatan] dan [aku mengikuti duta mahasiswa yang setiap harinya wajib untuk tampil *good looking*, yang pasti harus ber *make up*, waktu itu aku ikut di suatu acara yang intinya membahas tentang kalau kita mau keluar kos atau keluar rumah ibaratnya kita harus siap buat ketemu sama siapa aja, mau ngapain aja sehingga kita harus keluar dengan cara berpenampilan versi kita misalnya tidak harus kalau mau berkuliahan dengan dandanannya yang menor setidaknya *good looking* untuk kuliah, *good looking* untuk main, dan *good looking* kalau ada suatu acara.

Commented [LDE154]: INT

Commented [LDE155]: EKS

5. Darimana anda bisa belajar menggunakan *make up*?

[Dari Youtube]

Commented [LDE156]: EKS

6. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

[Menggunakan *DD cream* atau *BB cream*, pensil alis, lipstik atau liptin, *eye liner*, dan *blush on* biar tidak terlihat pucat]

Commented [LDE157]: JEN

7. Apakah anda suka menggunakan *make up*?

Suka

8. Apakah anda lebih percaya diri menggunakan *make up* atau tidak?

Menggunakan, [terutama aku kurang pede kalau tidak memakai pensil alis dan lipstik jadi kalau mau keluar rumah atau kos harus menggunakan *make up* karena kan kita mau bertemu dengan orang supaya tidak terlihat pucat]

Commented [LDE158]: INT

9. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

[Kalau *make up* tidak dibeli setiap saat karena itu tahan lama, waktu awal aku beli *make up* kira-kira hampir Rp 2.000.000.]

Commented [LDE159]: BIAY

10. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Make over, Etut, Wardah, Maybelline

11. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

[Tidak suka bergant-ganti merk *make up*.]

Commented [LDE160]: GNTI

12. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

Jenis *make up ngalis* yang lebih aku suka karena ibaratnya itu kita berseni

13. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

Banyak banget sampai tak terhitung

14. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

[Awalnya aku kuliah hanya menggunakan pensil alis dan lipstik soalnya dulu muka aku pucet banget jadinya aku menggunakan lipstik dan alisku kurang bagus jadi aku juga menggunakan pensil alis baru setelah itu aku berani menggunakan berbagai jenis *make up* yang lainnya.]

Commented [LDE161]: INT

15. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

Dulu waktu belum bermake up rasanya dekil banget, dan sesudah menggunakan make up terlihat lebih menarik dan lebih percaya diri dan aku juga masuk di media sosial seperti cantik-cantik UNY, bidadari UNY, lagian tergantung orangnya juga kalau memakain make up tidak sewajarnya terlihat kurang bagus]

Commented [LDE162]: POS

Commented [LDE163]: NEG

16. Apakah penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

Kalau coba-coba menggunakan produk baru pernah sampai jerawatan beruntusan dan wajahnya kering sampai mengelupas karena coba-coba produk baru yang tidak cocok]

Commented [LDE164]: GNTI

Commented [LDE165]: NEG

17. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

Dampak negatifnya kalau suka mencoba-coba *make up* bikin gampang berjerawat dan cepet membentuk komedo karena kalau menggunakan *make up* pori-porinya tertutup oleh *make up*, kalau dampak positifnya tentunya lebih percaya diri kalau menggunakan *make up* lebih fresh, lebih siap tampil lah istilahnya]

Commented [LDE166]: NEG

Commented [LDE167]: POS

18. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?

Aman saja kalau pergi kemana mana tidak ada yang kurang

19. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

Sebenarnya yang membuat tertarik menggunakan *make up* itu melihat dari youtube kan ada tutorial-tutorial *make up* rasanya jadi ingin mencoba-coba menggunakan *make up* agar wajah tidak terlihat kusam karena saya kalau tidak menggunakan menggunakan *make up* terlihat

kusam, sebenarnya kalau menggunakan *make up* sehari-hari tidak perlu tebal-tebal yang penting bisa membuat wajah menjadi *fresh* saja

Commented [LDE168]: EKS

20. Apa yang anda rasakan ketika pertama kali menggunakan *make up*?

seneng saja menjadi terlihat beda

Commented [LDE169]: POS

21. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Kalau menurutku iya, tetapi tidak semua karena mana produk yang menurutku cocok di aku, aku pake mau murah atau mahal mengingat aku juga masih mahasiswa

22. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

Dimana-mana, kecuali kalau olahraga lari ke gsp UGM hanya menggunakan pensil alis saja

Commented [LDE170]: DMN

23. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up* yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Iya soalnya kalau aku nyaranin bagus pasti mereka pada ngikutin produk *make up* yang aku gunain

24. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Online Store, Guardian, Mutiara, Els Beauty, nitip temen di Daiso Malaysia, Daiso Jepang

25. Mengapa anda lebih memilih produk *make up* yang mahal?

Karena yang penting cocok di aku saja karena juga masih mahasiswa

26. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

Rp 2.000.000,00

27. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

Rp 2.000.000,00

Commented [LDE171]: PNDPT

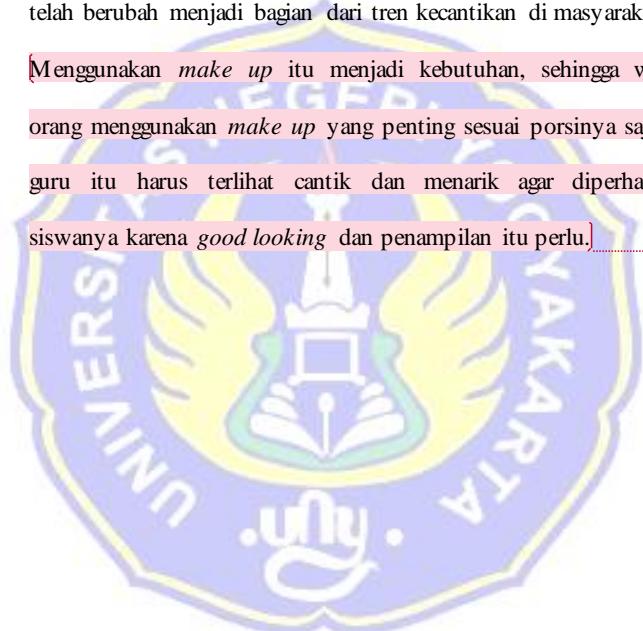
28. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Dari orang tua atau dari ikut kontes, dari ikut penelitian dosen

29. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

Menggunakan *make up* itu menjadi kebutuhan, sehingga wajar saja orang menggunakan *make up* yang penting sesuai porsinya saja, karena guru itu harus terlihat cantik dan menarik agar diperhatiin oleh siswanya karena *good looking* dan penampilan itu perlu.

Commented [LDE172]: MKUP



HASIL TRANSKIP WAWANCARA

Pedomanan Wawancara untuk Mahasiswi yang Menggunakan *Make up*

A. Waktu dan tempat pengambilan

Tanggal Wawancara : 08-05-2017

Waktu Wawancara : 10.30

Tempat Wawancara : Foodcord

B. Identitas Diri

1. Nama : Fitra Asyfa Ayuhdhyia
2. Jurusan : Pendidikan Kimia
3. Usia : 22 Tahun
4. Angkatan : 2013
5. Jatah perbulan : Rp 1.000.000,00

C. Daftar Pertanyaan :

1. Apa definisi cantik menurut anda?

Keindahan yang dimiliki oleh seseorang dilihat dari segi kepribadian

maupun dari segi fisik

Commented [LDE173]: DEF

2. Apakah anda suka merias wajah?

Suka

3. Sejak kapan anda suka menggunakan *make up*?

Sejak semester tujuh baru mulai bermake up

Commented [LDE174]: AWL

4. Apa saja jenis *make up* yang anda gunakan?

Bedak, maskara, lipstik, *eye liner*, pensil alis

Commented [LDE175]: JEN

5. Apakah anda suka menggunakan *make up*?

Suka

6. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli *make up*?

[Rp 200.000,00 – Rp 300.000,00]

Commented [LDE176]: BIAY

7. Apa merk *make up* yang anda gunakan?

Bedak menggunakan Wardah, maskara menggunakan Wardah atau Maybelline, lipstik menggunakan Wardah, Maybelline, NYX, Purbasari

8. Apakah anda suka berganti-ganti merk *make up*?

[Suka]

Commented [LDE177]: GNTI

9. Dari sekian banyak *make up* yang anda gunakan anda lebih suka jenis *make up* apa?

Lipstik

10. Berapa banyak *make up* yang anda di koleksi?

20an

11. Bagaimana awalnya anda memilih untuk menggunakan *make up* sebagai penunjang penampilan?

[Karena semakin dewasa agar dilihat orang tidak membosankan, agar tambah percaya diri]

Commented [LDE178]: INT

12. Apa dampaknya setelah anda menggunakan *make up* dan sebelum menggunakan *make up*?

[Dampaknya jadi ketergantungan kalau tidak menggunakan *make up* merasa kurang percaya diri]

Commented [LDE179]: NEG

13. Apakah penggunaan *make up* pernah berdampak pada kesehatan anda?

Pernah menjadi jerawatan

Commented [LDE180]: NEG

14. Apa dampak negatif dan positif penggunaan *make up* bagi anda?

Dampak negatifnya lebih konsumtif, dampak positifnya lebih terlihat percaya diri.

Commented [LDE181]: NEG

15. Bagaimana perasaan anda ketika menggunakan *make up*?

Senang .

Commented [LDE183]: POS

16. Apa yang menyebabkan anda tertarik untuk menggunakan *make up*?

Ingin terlihat lebih cantik

Commented [LDE184]: INT

17. Apa yang anda rasakan ketika pertama kali menggunakan *make up*?

Awalnya terlihat aneh tetapi lama kelamaan jadi percaya diri

18. Apakah anda harus menggunakan produk *make up* yang mahal untuk menunjukkan siapa diri anda?

Tidak juga, yang penting aman dan cocok untuk kulit agar tidak berjerawat, agar tidak menjadikan bibir pecah-pecah]

Commented [LDE185]: INT

19. Dimana saja anda menggunakan *make up*?

[Di kampus, waktu kondangan, pergi sama teman-teman]

Commented [LDE186]: DMN

20. Apakah teman-teman sepermainan anda menggunakan produk *make up* yang sama dengan produk *make up* yang anda gunakan?

Sama, karena teman juga suka merekomendasikan *make up*

21. Darimana saja anda mendapatkan produk-produk *make up* yang anda inginkan?

Toko Mutiara, toko Els Beauty

22. Berapa pengeluaran anda setiap bulan?

[Rp 800.000,00]

Commented [LDE187]: PNGLR

23. Berapa pemasukan anda setiap bulan?

[Rp 1.000.000,00]

Commented [LDE188]: PNDPT

24. Darimana pendapatan anda setiap bulan?

Orang tua, nenek

25. Bagaimana pendapat anda terhadap penggunaan *make up* yang saat ini telah berubah menjadi bagian dari tren kecantikan di masyarakat?

Karena sekarang zamannya era modern yang dulu tabu sekarang menjadi ada sisi positif orang orang yang ngeliatnya indah cantik, kalau diliat dari sisi negatifnya anak SMA yang belum masanya menggunakan *make up* sudah pada berani menggunakan *make up* sehingga kurang tepat.]

Commented [LDE189]: POS

Commented [LDE190]: MKUP

Commented [LDE191]: NEG

Lampiran 6



Gambar 1. Wawancara dengan Salt Masitoh sebagai pengguna *make up*

(sumber: dokumentasi pribadi penelitian pada 05 Mei 2017)



Gambar 2. Wawancara dengan Sheila Ulqa Adila sebagai pengguna *make up*

(sumber: dokumentasi pribadi penelitian pada 05 Mei 2017)



Gambar 3. Wawancara dengan Desy Mayaang Sari sebagai pengguna *make up*
(sumber: dokumentasi pribadi penelitian pada 05 Mei 2017)



Gambar 4. Wawancara dengan Fitra Asyfa Ayuhdhyia sebagai pengguna *make up*
(sumber: dokumentasi pribadi penelitian pada 08 Mei 2017)



Gambar 5. Wawancara dengan Eriska Nurul Ma'ruf sebagai pengguna *make up*

(sumber: dokumentasi pribadi pada 08 Mei 2017)



Gambar 6. Wawancara dengan Iyul sebagai pengguna *make up*

(sumber: dokumentasi pribadi pada 08 Mei 2017)



Gambar 7. Wawancara dengan Orchita Ardhestya sebagai pengguna *make up*
(sumber: dokumentasi pribadi pada 09 Mei 2017)



Gambar 8. Wawancara dengan Aprilia Ristiana sari sebagai pengguna *Make up*
(sumber: dokumentasi pribadi pada 10 Mei 2017)



Gambar 9. Wawancara dengan Fairuz Qu Ratu Ayu sebagai pengguna *make up*

(sumber: dokumentasi pribadi pada 10 Mei 2017)



Gambar 10. Wawancara dengan Fara Dila Ary sebagai pengguna *make up*

(sumber: dokumentasi pribadi pada 16 Mei 2017)



Gambar 11. Wawancara dengan Lisna Nur Arifah sebagai pengguna *make up*

(sumber: dokumentasi pribadi pada 16 Mei 2017)

