**PEMERINTAH KOTA MAGELANG**

**DINAS PENDIDIKAN**

**SMP NEGERI 11 MAGELANG**

**Jl. Tentara Genie Pelajar Telp. 364440 Magelang**

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

**(RPP)**

|  |
| --- |
| **Tingkat Pendidikan** : SMP Negeri 11 Magelang**Mata Pelajaran** : Bahasa Jawa**Kelas/Semester** : VIII/ Gasal**Alokasi Waktu** : 1x30 menit |

1. **ASPEK**

Medengarkan.

1. **STANDAR KOMPETENSI**

Mampu mendengarkan dan memahami berbagai wacana lisan dalam berbagai ragam Bahasa Jawa.

1. **KOMPETENSI DASAR**

Mendengarkan iklan.

1. **INDIKATOR**
2. Menentukan tema iklan
3. Mengembangkan kerangka tema iklan
4. Membuat iklan sesuai konsep
5. **TUJUAN PEMBELAJARAN**
6. Siswa dapat menyebutkan isi pokok-pokok iklan
7. Siswa dapat memberi tanggapan isi iklan
8. Siswa dapat menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan isi iklan
9. **PENDIDIKAN KARAKTER**

Religius, jujur, cerdas, tangguh, peduli, demokratis, menghargai keberagaman, menghargai karya orang lain, nasionalis.

1. **MATERI PEMBELAJARAN**

1. Pengertian Iklan
    Iklan mengandung 2 pengertian, yaitu :

a. Berita pesanan untuk mendorong, membujuk/memberikan persuasi kepada khalayak ramai agar tertarik pada barang/jasa yang ditawarkan.

b. Pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang/jasa yang dijual, dipasang di dalam media massa atau tempat-tempat umum.
2. Tujuan
    Iklan dibuat untuk mempengaruhi khalayak
3. Sasaran Iklan
    Masyarakat luas yang jumlahnya tak dapat ditentukan dan tinggal berpencar-pencar. Iklan digunakan untuk menyampaikan gagasan, produk, atau jasa.
4. Syarat-syarat Iklan

* Ditinjau dari isinya, iklan harus :

a. Harus objektif dan jujur

b. Singkat, jelas dan mudah dipahami

c. Tidak menyinggung pihak lain

d. Menarik perhatian orang banyak

* Ditinjau dari bahasanya, iklan harus :

a. Menggunakan pilihan kata yang tepat, menarik, logis dan sopan

b. Ungkapan/majas yang digunakan memikat dan memiliki daya sugesti bagi [khalayak](http://javelintask.blogspot.com/2012/04/khalayak-1-segala-yg-diciptakan-oleh.html)

c. Bahasa disusun untuk menonjolkan informasi yang dipentingkan

d. Teks iklan harus menuju sasaran
5. Jenis-jenis Iklan

* Iklan Pemberitahuan/Pengumuman, yaitu iklan yang bertujuan untuk memberitahukan sesuatu kepada khalayak. Salah satu contoh iklan pemberitahuan adalah iklan keluarga. contoh : kelahiran, ulang tahun, perkawinan, kematian, dsb.
* Iklan Undangan, yaitu iklan yang berisi ajakan/himbauan untuk mendatangi suatu acara.
* Iklan Layanan Masyarakat, yaitu iklan yang bertujuan memberikan penerangan/penjelasan kepad amasyarakat. Contohnya adalah iklan KB dan iklan bahaya narkoba.
* Iklan Permintaan, yaitu iklan yang berisi permintaan sesuatu, seperti lowongan kerja.
* Iklan Penawaran, yaitu iklan yang bertujuan menawarkan suatu produk. Iklan ini dipasang oleh perusahaan-perusahaan.
* Iklan Artikel, yaitu iklan yang berisi informasi/penawaran panjang yang diawali dengan perkenalan, isi, keunggulan dan penutup.

6. Ciri-ciri Iklan

* Informatif
* Komunikatif
* Bahasanya singkat dan padat
* Menarik

7. Bentuk Iklan

    a. Iklan Baris

* Yaitu iklan kecil (singkat) berisi penawaran/informasi tentang sesuatu yang terdiri atas beberapa baris saja. Iklan baris disebut juga iklan mini.
* Ciri-ciri iklan baris, yaitu :

1. Menggunakan bahasa yang singkat, padat dan jelas.

2. Menggunakan bahasa yang memikat dan memiliki daya sugesti.

3. Menggunakan kata konotasi positif.

4. Isi iklan berisi objektif, jujur, singkat, jelas, dan menarik perhatian.

1. **METODE PEMBELAJARAN**
	* + 1. Ceramah
			2. Tanya Jawab
			3. Penugasan
			4. Demonstrasi
2. **SUMBER/BAHAN**
* Antunsuhono. 1956. *Paramasastra Djawa II*. Surakarta: Hien Hoo Sing..
* Video pacelathon
* Priyantono. 2011. *Marsudi Basa lan Sastra Jawa.* Jakarta: Erlangga
* Yatmana, Sudi dan Istiyono, Bambang Eko. 2005. *Padha Seneng Basa Jawa SMP Kelas VIII.* Yogyakarta: Yudhistira.
* Poerwadarminta, W. J. S. 1939. *Baoesastra Djawa.* Batavia: J. B. Wolters.
* Buku LKS Seneng Basa Jawa kelas VIII / 1
1. **MEDIA DAN ALAT PEMBELAJARAN**
* Teks ilustrasi iklan
* Papan Tulis
1. **LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN**
2. **Kegiatan Awal**
	1. Berdoa
	2. Memeriksa kehadiran siswa
	3. Mendengarkan petikan percakapan guru.
3. **Kegiatan Inti**
	1. **Eksplorasi**
		1. Mengajak siswa menyebutkan media elektronik yang menyediakan iklan
	2. **Elaborasi**
		1. Menyediakan media untuk menyiarkan iklan
		2. Siswa secara berkelompok membahas isi iklan
		3. Siswa berdiskusi secara berkelompok untuk memberi tanggapan tentang isi iklan
		4. Bertanya jawab tentang kesesuaian isi cerita legenda dengan cerita yang disajikan pada media.
	3. **Konfirmasi**
		1. Siswa dan guru melakukan refleksi
		2. Siswa mendapatkan tugas untuk membuat iklan secara tertulis
4. **Kegiatan akhir**
	1. Siswa menerima penjelasan tentang kelanjutan pertemuan berikutnya.

**L. PENILAIAN**

**A. Teknik**

* Unjuk Kerja

**B. Bentuk**

* Uji Petik Produk
* Uji Petik Prosedur

**C. Instrumen**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indikator pencapaian | Teknik penilaian | Bentuk penilaian | Instrumen |
| 1. Siswa dapat mengungkapkan isi iklan secara lisan maupun tulis dengan bahasa siswa setempat
 | Penugasan | Uraian | Apa isi iklan kasebut? |
| 1. Mampu memberi tanggapan tentang isi iklan
 | Penugasan | Uraian | Wenehi tanggapan marang iklan kasebut! |
| 1. Mampu menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan iklan
 | Tertulis | Uraian | 1. Apa kang ditawarake iklan ing nduwur?
2. Kapan iklan kasebut pas dipromosikake?
3. Ana ngendi iklan kasebut pas dipromosikake?
4. Sapa sing dikarepake wigati karo iklan kasebut?
5. Piye carane iklan kasebut narik wigatine wong kang maca?
 |

Nilai = *jumlah skor* x 2

Mengetahui, Magelang,25 Agustus 2013

Guru pembimbing Praktikan

Sunaryo, S.Pd Dwiara Artha Kusuma

NIP. 19600610 198703 1 012 NIM. 10205244032