

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA
DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan



**Disusun oleh:
RIZAL NURMAN WIJAYA
12511241007**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN
JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA
DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

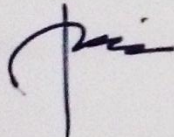
Rizal Nurman Wijaya
NIM. 12511241007

Telah memenuhi syarat dan disetujui oleh Dosen pembimbing untuk
dilaksanakan Ujian Tugas Akhir Skripsi bagi yang bersangkutan

Yogyakarta, 22 April 2016

Mengetahui

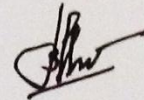
Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Boga



Dr. Mutiara Nugraheni
NIP 19770131 200212 2 001

Disetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Badraningsih L, M.Kes
NIP 1960025 198601 2 001

SURAT PERNYATAAN

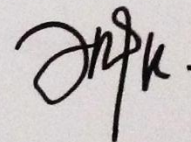
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Nurman Wijaya
NIM : 12511241007
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga
Judul TAS : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen
Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung
Karangmalang Yogyakarta.

menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 21 April 2016

Yang menyatakan,



Rizal Nurman Wijaya
NIM.12511241007

HALAMAN PENGESAHAN
Tugas Akhir Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN
JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA
DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Rizal Nurman Wijaya
NIM 12511241007

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi
Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
pada tanggal 15 April 2016.

Tim Penguji

Nama/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Badraningsih L, M.Kes Ketua Penguji/Pembimbing		28 April 2016
Prihastuti Ekawatiningsih, M.Pd Sekretaris Penguji		28 April 2016
Dr. Marwanti, M.Pd Penguji		28 April 2016

Yogyakarta, Mei 2016

Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta

Wakil Dekan I,



Dr. Widarto, M.Pd

NIP 19631230 198812 1 001

MOTTO

**There's no
Next Time
It's NOW or
Never**

PERSEMBAHAN

*Karya kecil ini
saya persembahkan untuk:*

*Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan
jalan dan kesabaran dalam menyelesaikan karya ini.*

*Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa serta
dukungan baik moral maupun material sehingga
karya ini dapat terselesaikan.*

*Teman-teman seperjuangan kelas S1-R
Pendidikan Teknik Boga 2012 dan
teman-teman Paduan Suara Mahasiswa “Swara Wadhana”
UNY yang tidak lelah memberikan dukungan.*

Almamaterku Universitas Negeri Yogyakarta.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN
JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA
DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA**

Oleh:
RIZAL NURMAN WIJAYA
12511241007

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta, 2) faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang Yogyakarta, 3) faktor yang paling dominan mempengaruhi minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Tempat penelitian ini di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta pada bulan Januari-April 2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Sampling Insidental* (secara kebetulan). Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa yang tinggal di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta sebanyak 120 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji validitas menggunakan korelasi *Product Moment*, sedangkan uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach* dengan nilai koefisien $> 0,6$. Hasil uji validitas dengan nilai r 0,374 terdapat 34 pernyataan yang valid dan nilai reliabilitas sebesar 0,913. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta cenderung tinggi yaitu sebesar 85,83%, 2) faktor yang mempengaruhi minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta yakni faktor eksternal sebesar 65,83% dan faktor internal sebesar 64,17%, 3) faktor yang paling dominan mempengaruhi minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta adalah faktor motivasi yaitu sebesar 75,83%.

Kata kunci: faktor-faktor, minat konsumen, dan jajanan tradisional

THE INFLUENCE FACTORS OF CONSUMER INTEREST IN TRADITIONAL SNACKS TO STUDENTS OF KARANGMALANG VILLAGE IN YOGYAKARTA

By:
RIZAL NURMAN WIJAYA
12511241007

ABSTRACT

The purpose of this study is to understand: 1) the consumer interests in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta; 2) the influence factors that affect consumer interest in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta; 3) the most dominant factor influencing consumer interest in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta.

This study is a descriptive study with a quantitative approach. This study places in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, from January to April 2016. The sampling technique is using incidental sampling (by chance). Samples are students living in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, in a total of 120 respondents. The technique of collecting data is using questionnaires. Test of validity is using the Product Moment correlation, while the reliability test is using Cronbach's Alpha coefficient > 0.6 . Results validity and reliability test produce 34 statements are valid, and the reliability value is of 0.913. Data are analyzed using quantitative descriptive analysis.

The results show that: 1) the consumers interests in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, tend to be higher at 85.83%; 2) the influence factors affecting consumer interest in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, is amounted to 65.83% of external factors and internal factors of 64.17%; 3) the most dominant factor influencing consumer interest in traditional snacks to students in Karangmalang village, Sleman, Yogyakarta, is a motivating factor that is equal to 75.83%.

Keywords: factors, consumer interests, and traditional snacks

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN JAJANAN TRADISIONAL PADA MAHASISWA DI KAMPUNG KARANGMALANG YOGYAKARTA" dengan baik. Tugas Akhir Skripsi ini penulis susun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Terselesainya penulisan Tugas Akhir Skripsi ini adalah berkat dukungan dari semua pihak, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Badraningsih L. M.Kes, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi sekaligus selaku Ketua Penguji yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan saran selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Dr. Mutiara Nugraheni, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana, beserta dosen dan staf yang telah memberikan bantuan dan fasilitas selama proses penyusunan pra proposal sampai dengan selesainya Tugas Akhir Skripsi ini.
3. Dr. Marwanti, M.Pd selaku Penguji dan Prihastuti Ekawatiningsih, M.Pd selaku Sekretaris yang memberikan koreksi perbaikan secara komprehensif terhadap Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Dr. Moch Bruri Triyono, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan persetujuan pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Mahasiswa di kampung Karangmalang yang telah bersedia sebagai responden penelitian.
6. Semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat saya sebutkan di sini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Tiada gading yang tak retak, begitu pula Tugas Akhir Skripsi ini yang masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya, semoga segala bantuan yang telah diberikan semua pihak di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan

mendapatkan balsan dari Allah SWT dan Tugas Akhir Skripsi ini menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya..

Yogyakarta, 23 April 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 11
A. Kajian Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Minat Konsumen	16
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen	17
4. Jajanan Tradisional	21
5. Karakteristik Mahasiswa	27
B. Penelitian yang Relevan	28
C. Kerangka Berpikir	30
D. Pertanyaan Penelitian	31
 BAB III METODE PENELITIAN	 32
A. Jenis Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian	33
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	35
1. Teknik Pengumpulan Data	35
2. Instrumen Penelitian	36

F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	37
G. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
B. Pembahasan	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
A. SIMPULAN	72
B. SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.	Pengelompokkan Kudapan Tradisional Menurut Bahan Dasar	25
Tabel 2.	Pengelompokkan Kudapan Tradisional Menurut Cara Mengolahnya	26
Tabel 3.	Kisi-Kisi Instrumen Minat Konsumen Jajanan Tradisional	35
Tabel 4.	Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas	39
Tabel 5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 7.	Distribusi Frekuensi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta	44
Tabel 8.	Distribusi Kategorisasi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang	45
Tabel 9.	Distribusi Frekuensi Faktor Internal	47
Tabel 10.	Distribusi Kategorisasi Faktor Internal	48
Tabel 11.	Distribusi Frekuensi Faktor Eksternal	49
Tabel 12.	Distribusi Kategorisasi Faktor Eksternal	50
Tabel 13.	Kecenderungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta	52
Tabel 14.	Distribusi Kategorisasi Faktor Kemauan	53
Tabel 15.	Distribusi Kategorisasi Faktor Kesenangan	55
Tabel 16.	Distribusi Kategorisasi Faktor Motivasi	57
Tabel 17.	Distribusi Kategorisasi Faktor Keluarga	59
Tabel 18.	Distribusi Kategorisasi Faktor Kampung Pergaulan	61
Tabel 19.	Distribusi Kategorisasi Faktor Budaya	62
Tabel 20.	Rangkuman Jajanan Tradisional yang Disukai Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Peta Pedukuhan Karangmalang	7
Gambar 2. Kerangka Berpikir	29
Gambar 3. Diagram Batang Distribusi Frekuensi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta	44
Gambar 4. <i>Pie Chart</i> Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta	45
Gambar 5. Diagram Batang Distribusi Frekuensi Faktor Internal	47
Gambar 6. <i>Pie Chart</i> Faktor Internal	48
Gambar 7. Diagram Batang Distribusi Frekuensi Faktor Eksternal	50
Gambar 8. <i>Pie Chart</i> Faktor Eksternal	51
Gambar 9. Diagram Batang Kecenderungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Jajanan Tradisional pada Mahasiswa di Kampung Karangmalang, Sleman, Yogyakarta	52
Gambar 10. <i>Pie Chart</i> Faktor Kemauan	54
Gambar 11. <i>Pie Chart</i> Faktor Kesenangan	55
Gambar 12. <i>Pie Chart</i> Faktor Motivasi	57
Gambar 13. Diagram Batang Rangkuman Faktor Internal	58
Gambar 14. <i>Pie Chart</i> Faktor Keluarga	59
Gambar 15. <i>Pie Chart</i> Faktor Kampung Pergaulan	61
Gambar 16. <i>Pie Chart</i> Faktor Budaya	63
Gambar 17. Diagram Batang Rangkuman Faktor Eksternal	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Instrumen Penelitian
Lampiran 2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen
Lampiran 3.	Hasil Penelitian
Lampiran 4.	Ijin Penelitian