

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
SMP SULTAN AGUNG
SEYEGAN**

TUGAS AKHIR KARYA SENI (TAKS)

Diajukan kepada Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh
Sidik Priyanto
NIM 09206241006

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA
JURUSAN PENDIDIKAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Karya Seni (TAKS) yang berjudul
“Perancangan Media Promosi SMP Sultan Agung Seyegan” ini
telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, 02 Agustus 2016

Pembimbing I,

Drs. R. Kuncoro W D, M.Sn.

NIP. 19660320199412 1 001

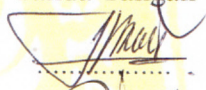
Pembimbing II,

Arsianti Latifah, S.Pd. M. Sn.

NIP. 19760131200112 2 002

PENGESAHAN

Tugas Akhir Karya Seni (TAKS) yang berjudul “Perancangan Media Promosi SMP Sultan Agung Seyegan” ini telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 08 Agustus 2016 dan dinyatakan lulus.

DEWAN PENGUJI			
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Drs. R. Kuncoro W D, M.Sn.	Ketua Penguji		11 Agt 2016
Arsianti Latifah, S.Pd. M. Sn.	Sekretaris Penguji		11 Agt 2016
Zulfi Hendri, S.pd. M.Sn.	Penguji Utama		11 Agt 2016

Yogyakarta, 12 Agustus 2016

Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan,

Dr. Widyastuti Purbani, M.A
NIP. 196105241990012001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Sidik Priyanto**

NIM : 09206241006

Program Studi : Pendidikan Seni Rupa

Fakultas : Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya seni ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, Tugas Akhir Karya seni ini tidak berisi materi yang ditulis oleh orang lain. Kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.

Apabila terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 02 Agustus 2016

Penulis,



Sidik Priyanto

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir Karya Seni ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu yang telah memberikan motivasi, biaya, dukungan, doa serta perhatian kepada saya.

Kakak-kakakku yang memberikan motivasi kepada saya.

Almamaterku, Universitas Negeri Yogyakarta, serta masyarakat, bangsa, dan negara.

MOTTO

“Bebas dan Tanggung Jawab”

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT karena atas limpahan kasih dan kurnia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Seni dengan judul “Perancangan Media Promosi SMP Sultan Agung Seyegan” ini dengan lancar untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana.

Penulisan Tugas Akhir Karya Seni ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan dari bapak R. Kuncoro Wulan Dewojati, M.Sn, dan Ibu Arsianti Latifah, S.Pd., M.Sn. yang dengan sabar dan bijaksana bersedia meluangkan waktu guna memberikan bimbingan, pengarahan dan saran yang bermanfaat. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada beliau selaku Dosen Pembimbing.

Tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, M.Pd.,MA selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Widyastuti Purbani, M.A. Selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni UNY.
3. Ketua Jurusan Pendidikan Seni Rupa, Dwi Retno S A, S.Sn. M.Sn.
4. Para dosen pengajar di Jurusan Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni UNY, atas segala ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani pendidikan di Jurusan Pendidikan Seni Rupa sehingga memiliki banyak bekal di kemudian hari.

5. Bapak Tahajudin, S.Ag. selaku Kepala Sekolah, serta para guru di SMP Sultan Agung Seyegan yang telah bersedia memberikan bantuan kepada penulis selama pengambilan data penelitian.
6. Bapak, ibu, kakak yang senantiasa memberikan dukungan baik materil maupun moril kepada penulis.
7. *Genk Pethuk*: Agung, Rakhman, Yogi, Bayu, Ardiyan. *BrutalRox*: Ardiyawan, Dian, Ari, Serta Teman-teman Seruker UNY angkatan 2009 yang selalu dengan sabar memberi saran, nasihat, motivasi dan dukungannya.
8. Kerabat, tetangga, teman-teman di Kregolan, juga di Elstree net yang secara langsung dan tidak langsung menjadi penyemangat yang kuat.
9. Burjo Batman yang selalu menyediakan tempat untuk penulis melepas kebosanan.
10. Semua pihak yang telah membantu terlaksananya penyusunan TAKS ini.

Akhirnya, betapapun kecil dan sederhananya Tugas Akhir Karya Seni ini, semoga dapat memberikan manfaat yang sebaik-baiknya bagi semua pihak.

Yogyakarta, 02 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Perancangan	6
F. Manfaat Perancangan	6

BAB II KAJIAN TEORI DAN METODE PERANCANGAN	7
A. Kajian Teori	7
1. Perancangan	7
2. Media Promosi	7
3. Desain Komunikasi Visual	9
4. Tinjauan tentang Logo.....	19
5. Pengertian Sekolah.....	21
6. SMP Sultan Agung Seyegan.....	24
B. Metode Perancangan	24
1. Metode Pengumpulan Data	24
2. Langkah Perancangan	31
3. Strategi Visual	32
4. Perencanaan Media	35
5. Program Media.....	38
6. Estimasi Anggaran Program Media	40
7. Skema Perancangan.....	41
BAB III KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI DESAIN.....	42
A. Konsep Perancangan.....	42
B. Visualisasi Desain.....	44
1. Media Utama (<i>Prime Media</i>).....	44
2. Media Pendukung (<i>Supporting Media</i>)	48
BAB IV PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86

B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pelaksanaan program media utama (<i>Prime Media</i>)	39
Tabel 2 Pelaksanaan program media pendukung (<i>Supporting Media</i>).....	39
Tabel 3 Estimasi anggaran media utama (<i>Prime Media</i>).....	40
Tabel 4 Estimasi anggaran media pendukung (<i>Supporting Media</i>).....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Lembaga Pendidikan Ma'arif.....	26
Gambar 2 : Logo SMP Sultan Agung Seyegan	26
Gambar 3 : Contoh Brosur yang sudah ada	26
Gambar 4 : Foto Halaman Depan SMP Sultan Agung Seyegan	27
Gambar 5 : Foto Halaman Depan Ruang SMP Sultan Agung Seyegan	27
Gambar 6 : Kegiatan olahraga	27
Gambar 7 : Kegiatan pentas seni	27
Gambar 8 : Kegiatan Pramuka	27
Gambar 9 : Foto Kepala Sekolah SMP Sultan Agung Seyegan.....	28
Gambar 10 : Ornamen.....	33
Gambar 11 : <i>Layout</i> gagasan Baliho	44
Gambar 12 : <i>Layout</i> kasar Baliho	44
Gambar 13 : <i>Layout</i> lengkap Baliho	45
Gambar 14 : <i>Layout</i> gagasan Brosur.....	48
Gambar 15 : <i>Layout</i> kasar Brosur.....	48
Gambar 16 : <i>Layout</i> lengkap Brosur.....	49
Gambar 17: <i>Layout</i> gagasan Kalender Meja	52
Gambar 18 : <i>Layout</i> kasar Kalender Meja	52
Gambar 19 : <i>Layout</i> lengkap Kalender Meja	53
Gambar 20 : <i>Layout</i> gagasan Poster	55
Gambar 21 : <i>Layout</i> kasar Poster.....	55

Gambar 22 : <i>Layout</i> lengkap Poster.....	56
Gambar 23 : <i>Layout</i> gagasan <i>X-Banner</i>	58
Gambar 24 : <i>Layout</i> kasar <i>X-Banner</i>	58
Gambar 25 : <i>Layout</i> lengkap <i>X-Banner</i>	59
Gambar 26 : <i>Layout</i> gagasan Stiker	61
Gambar 27 : <i>Layout</i> kasar Stiker 1 dan 2	61
Gambar 28 : <i>Layout</i> lengkap Stiker 1	62
Gambar 29 : <i>Layout</i> lengkap Stiker 2	64
Gambar 30 : <i>Layout</i> gagasan <i>Sign System</i>	65
Gambar 31: <i>Layout</i> kasar <i>Sign System</i>	66
Gambar 32 : <i>Layout</i> lengkap <i>Sign System</i>	66
Gambar 33 : <i>Layout</i> gagasan <i>Slide Powerpoint</i>	68
Gambar 34 : <i>Layout</i> kasar <i>Slide Powerpoint</i>	69
Gambar 35: <i>Layout</i> lengkap <i>Slide Powerpoint</i>	69
Gambar 36 : <i>Layout</i> gagasan Kartu Pelajar.....	71
Gambar 37 : <i>Layout</i> kasar Kartu Pelajar	72
Gambar 38 : <i>Layout</i> lengkap Kartu Pelajar	72
Gambar 39 : <i>Layout</i> gagasan <i>Cover dan Package CD</i>	74
Gambar 40 : <i>Layout</i> kasar <i>Cover dan Package CD</i>	74
Gambar 41 : <i>Layout</i> lengkap <i>Cover dan Package CD</i>	75
Gambar 42 : <i>Layout</i> gagasan Form Pendaftaran	77
Gambar 43 : <i>Layout</i> kasar Form Pendaftaran.....	77
Gambar 44 : <i>Layout</i> lengkap Form Pendaftaran.....	78

Gambar 45 : <i>Layout</i> gagasan Kop Surat	80
Gambar 46 : <i>Layout</i> kasar Kop Surat.....	80
Gambar 47 : <i>Layout</i> lengkap Kop Surat.....	81
Gambar 48 : <i>Layout</i> gagasan Amplop	83
Gambar 49 : <i>Layout</i> kasar Amplop.....	83
Gambar 50 : <i>Layout</i> lengkap Amplop.....	84

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SMP SULTAN AGUNG SEYEGAN

**Oleh Sidik Priyanto
NIM 09206241006**

ABSTRAK

Perancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi yang efektif, komunikatif serta dapat menginformasi hal-hal tentang SMP Sultan Agung Seyegan kepada calon peserta didik baru ataupun masyarakat.

Proses perancangan media promosi ini melalui tahapan pengumpulan data, analisis data, kemudian dilanjutkan dengan visualisasi desain. Pada visualisasi desain dengan tahapan pembuatan *Rough Layout*, *Comprehensive Layout* hingga *Final Design*. Unsur-unsur yang digunakan pada rancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan ini diantaranya adalah verbal meliputi kepala berita (*headline*), penjelasan kepala berita (*sub headline*), teks (*body copy*), penutup (*closing word*), serta visual/ilustrasi meliputi penjelasan desain secara keseluruhan, tipografi, warna dan komposisi.

Hasil dari perancangan berupa konsep media promosi SMP Sultan Agung Seyegan yang secara umum menampilkan visualisasi gedung, siswa, guru/karyawan dan berbagai kegiatan di SMP Sultan Agung dalam bentuk gambar/foto. Media yang dihasilkan meliputi, media utama (*prime media*) yaitu baliho, dan media pendukung (*supporting media*) yaitu brosur, kalender meja, poster, *x-banner*, stiker, *sign system*, *slide powerpoint*, serta untuk perlengkapan peserta didik baru dan perlengkapan untuk calon pendaftar peserta didik baru akan dibuat juga *stationary* seperti : kartu pelajar, *cover* dan *package CD*, form pendaftaran, kop surat, amplop.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan sangat penting dan tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia, sifatnya mutlak bagi kehidupan perseorangan maupun bernegara. Maju mundurnya negara banyak ditentukan oleh maju mundurnya pendidikan bangsa itu. Mengingat sangat pentingnya bagi kehidupan, maka pendidikan harus dilaksanakan sebaik-baiknya sehingga diperoleh hasil yang diharapkan.

Kegiatan pendidikan selalu berlangsung di dalam suatu lingkungan. Dalam konteks pendidikan, lingkungan dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang berada di luar diri anak. Lingkungan dapat berupa hal-hal yang nyata seperti tumbuhan, orang, keadaan, kepercayaan dan upaya lain yang dilakukan manusia, termasuk di dalamnya adalah pendidikan.

Salah satu lingkungan tempat untuk memperoleh pendidikan adalah sekolah itu sendiri. Sementara saat ini sekolah harus diperlakukan dan dikelola secara profesional, sekolah akan ditinggalkan masyarakat jika dikelola seadanya. Setiap sekolah mengetahui bahwa proses pembelajaran di lembaga pendidikan tidak akan pernah statis, akan tetapi senantiasa dinamis mengikuti kemajuan ilmu dan teknologi yang semakin hari semakin berkembang pesat. Maka dari itu, setiap sekolah dituntut lebih meningkatkan kualitas pendidikan dari segala sisi.

Dengan persaingan yang semakin ketat, setiap sekolah harus melakukan pengelolaan yang baik agar memberikan layanan terbaik bagi peserta didik.

Sekolah tersebut jika tidak dikelola dengan baik, maka masyarakat akan dengan mudah mencari sekolah lain yang lebih menguntungkan dan menjanjikan. Sekolah dituntut untuk dapat memposisikan diri dengan melakukan promosi yang baik demi mempertahankan eksistensinya. Betapapun bagusya suatu sekolah apabila tidak dipromosikan dengan maksimal akan berdampak pada minimnya jumlah peserta didik dan tidak dikenalnya sekolah tersebut di kalangan masyarakat.

Pemasaran atau promosi menjadi sesuatu yang mutlak harus dilaksanakan oleh sekolah, selain ditujukan untuk memperkenalkan, fungsi promosi di lembaga pendidikan adalah untuk membentuk citra baik terhadap lembaga dan menarik minat calon siswa. (Muhaimin, 2009:101)

Sekolah dituntut untuk melakukan promosi guna memperkenalkan ke masyarakat yang lebih luas. Tujuan dari promosi tentunya agar masyarakat atau calon peserta didik mengetahui dan tertarik terhadap sekolah tersebut. Menginformasikan dan menanamkan nilai kepercayaan dalam benak setiap masyarakat atau calon peserta didik yang pada akhirnya akan menumbuhkan minat untuk bergabung dan menjadi bagian di sekolah tersebut.

Salah satu bentuk promosi yang digunakan adalah dengan menggunakan media komunikasi visual sebagai sarannya. Promosi dengan media komunikasi visual merupakan salah satu yang harus dikelola dengan baik dan kreatif. Membuat media promosi yang baik dan dapat memberi berbagai informasi yang ditawarkan oleh suatu lembaga, mengolah media promosi yang kreatif dengan tujuan untuk menambah minat masyarakat agar tertarik untuk melihat dan membaca media promosi yang di sebarakan.

Organisasi sekolah dilihat dari jenjangnya terdapat jenjang pra sekolah, Taman Kanak-kanak (TK), Sekolah Dasar (SD), Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama/Sekolah Menengah Pertama (SLTP/SMP), Sekolah Lanjutan Tingkat Atas/Sekolah Menengah Atas (SLTA/SMA).

Di dalam Tugas Akhir Karya Seni ini penulis mengambil salah satu jenjang sekolah yaitu Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama/Sekolah Menengah Pertama (SLTP/SMP). Objek perancangan dalam Tugas Akhir Karya Seni ini adalah SMP Sultan Agung Seyegan yang beralamat di Dusun Susukan Margokaton Seyegan Sleman Yogyakarta.

SMP Sultan Agung Seyegan merupakan sekolah swasta Islam di bawah naungan Lembaga Pendidikan Ma'arif yang mempunyai visi yang sangat baik yaitu "Membentuk Insan Intelekt Berakhlaqul Karimah Berdasar Islam Ahlussunah Wal-Jama'ah." Dengan visi yang baik tersebut menjadi sebuah keunggulan tersendiri dan rekomendasi untuk anak dan orang tua agar putra putrinya tidak hanya mendapatkan pendidikan formal, akan tetapi juga mempunyai akhlak baik berdasarkan agama Islam yang mereka anut. Keunggulan lain yang dimiliki SMP Sultan Agung Seyegan adalah mempunyai berbagai macam beasiswa untuk peserta didik.

Dilihat dari keberadaan, informasi dan keunggulan dari SMP Sultan Agung Seyegan yang belum banyak diketahui oleh masyarakat, serta media komunikasi visual untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan tersebut masih minim maka sangat perlu untuk melakukan renovasi ataupun melakukan perubahan yang lebih baik dalam mempromosikan SMP tersebut ke

masyarakat. Memperbaiki dan menambah media komunikasi visual baru yang lebih efektif dan komunikatif guna mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan.

Dengan adanya tahun ajaran baru dan penerimaan peserta didik baru pada setiap tahunnya, merupakan salah satu waktu yang tepat untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan kepada masyarakat. Membuat media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan sehingga diharapkan dapat dilihat dan meyakinkan calon peserta didik untuk bersekolah di SMP Sultan Agung Seyegan, dan pada akhirnya dapat menambah jumlah peserta didik baru.

Hal inilah yang menjadi alasan penulis untuk mengangkat kasus mengenai perancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan. Merancang media promosi yang efektif dan komunikatif, serta mampu menginformasikan hal – hal mengenai SMP tersebut serta mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan ke masyarakat yang lebih luas.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang di atas teridentifikasi masalah bahwa :

1. Kegiatan pendidikan selalu berlangsung di dalam suatu lingkungan, salah satunya adalah di Sekolah.
2. Sekolah dituntut untuk melakukan promosi guna memperkenalkan ke masyarakat yang lebih luas dan Salah satu bentuk promosi adalah dengan menggunakan media komunikasi visual sebagai sarannya.

3. Keberadaan, informasi dan keunggulan dari SMP Sultan Agung Seyegan belum banyak diketahui oleh masyarakat, serta media komunikasi visual untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan tersebut masih minim.
4. Membuat media promosi yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan sehingga diharapkan dapat dilihat dan meyakinkan calon peserta didik untuk bersekolah di SMP Sultan Agung Seyegan.

C. Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka batasan masalah lebih difokuskan pada perancangan media komunikasi visual yang efektif sehingga siap diperbanyak untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan. Media-media tersebut nantinya seperti : Baliho, Brosur, Kalender Meja, Poster, *X-Banner*, Stiker, *Sign System*, *Slide Powerpoint*, dan untuk perlengkapan sekolah serta perlengkapan peserta didik maka akan dibuat juga *Stationary* seperti : Kartu Pelajar, *Cover dan Package CD*, Form Pendaftaran, Kop Surat, Amplop.

D. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang ingin disampaikan antara lain sebagai berikut :

1. Bagaimana menentukan konsep desain perancangan media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif dalam upaya mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan?
2. Bagaimana mendesain media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif sesuai dengan konsep dalam upaya mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan?

E. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan media komunikasi visual ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menentukan konsep desain media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif dalam upaya mempromosikan SMP Sultan Agung seyegan.
2. Membuat desain media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif sesuai dengan konsep dalam upaya mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan.

F. Manfaat Perancangan

1. Dapat melatih mahasiswa dalam melihat suatu permasalahan serta mencari solusi dari permasalahan tersebut yang tidak lain adalah bagaimana mendesain / membuat suatu Media Komunikasi Visual yang efektif dan tepat guna untuk mempromosikan Sekolah atau lembaga-lembaga lain kepada masyarakat luas.

2. Bagi Mahasiswa juga mampu berpikir secara sistematis dalam rangka mengaplikasikan disiplin ilmu yang telah didapat di bangku kuliah untuk kemudian diterapkan sesuai dengan situasi di lapangan.
3. Bagi Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), menambah kepustakaan atau bahan referensi pembelajaran tentang pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman dalam merancang desain media promosi.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN METODE PERANCANGAN

A. Kajian Teori

1. Perancangan

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) (2008: 1138), perancangan berasal dari kata “rancang” yang berarti mengatur segala sesuatu (sebelum bertindak, mengerjakan, atau melakukan sesuatu), merencanakan. Perancangan adalah proses, perbuatan merancang, hasil rancang, program, desain.

Perancangan adalah suatu proses, cara atau juga bisa dikatakan perbuatan merancang, (Alwi, 2002:927). Dapat juga berarti proses (cara) perbuatan dengan mengatur segala sesuatu sebelum bertindak atau merancang. (<http://grafisindo.com/>, diunduh 20 Mei 2016). Definisi di atas dapat disimpulkan bahwa perancangan merupakan proses kegiatan merencanakan untuk menghasilkan suatu rancangan.

2. Media Promosi

Media adalah alat, sarana komunikasi seperti koran, majalah, radio, televisi, film, poster dan spanduk yang terletak antara dua pihak (KBBI, 2008:829). Media memiliki peran dalam menyampaikan pesan kepada pihak yang menerimanya. Berdasarkan pengertian media yang ditinjau dari bahasa dan terminologinya yaitu kata media berasal dari bahasa latin dan merupakan

bentuk jamak dari kata *medium* yang secara harfiahnya berarti “perantara” atau “pengantar”.

Menurut Miarso media dapat diartikan sebagai setiap hal yang bisa dipakai untuk menyalurkan pesan yang dapat menciptakan rangsangan pada pikiran, perasaan, perhatian dan kemauan.

(<http://pengertiandefinisi.com/pengertian-media-dan-beberapa-jenis-media/>, diunduh 17 Mei2016).

Dalam hal ini arti media dalam media promosi adalah alat perantara atau pengantar baik dari elektronik maupun non elektronik yang berisi tentang pesan maupun sumber informasi yang memiliki daya tarik sehingga dalam penerapannya dapat memberikan ajakan terhadap seseorang. (Musfiqon, 2012 : 27).

Menurut pengertian di atas maka dapat disimpulkan bahwa pengertian dari media promosi adalah alat atau sarana penghubung (dapat berupa media cetak dan elektronik) antara dua pihak (produsen dan konsumen) untuk memperkenalkan sesuatu. Salah satu tujuan dari promosi adalah mengumpulkan audiens sebanyak-banyaknya agar iklan bisa sampai kepada audiens. Tapi terkadang sebuah media saja tidak cukup, karena itu perlu adanya beberapa media yang nantinya bersifat utama (*prime media*) dan pendukung (*supporting media*).

Media Promosi bermacam-macam, berdasarkan penuturan Freddy Adiono Basuki (2000) yang disempurnakan oleh Pujiriyanto (2005:15), secara garis besar media dapat dikelompokkan menjadi:

- a) Media cetak/visual (*printed material*), contohnya: poster (dalam dan luar), stiker, sampul buku, pembungkus, selipat (*folder*), selebaran (*leaflet*), amplop dan kop surat, tas belanja, katalog, iklan majalah dan surat kabar.
- b) Media luar ruangan (*outdoor*), contohnya: spanduk (*banner*), papan nama, umbul-umbul, *neon-box*, *neon-sign*, *billboard*, baliho, *mobile box*.
- c) Media elektronik (*electronic*), contohnya: radio, televisi, internet, film, program video, animasi komputer.
- d) Tempat pajang (*display*), contohnya: etalase (*window display*), *point of purchase*, desain gantung, *floor stand*.
- e) Barang-barang kenangan (*special offer*), contohnya: kaos, topi, payung, gelas, aneka souvenir, sajadah, tas dan sebagainya.

Berdasarkan pendapat di atas maka dapat disimpulkan bahwa berbagai macam media promosi dapat digunakan untuk mempublikasikan sesuatu sesuai kebutuhannya dengan memilih berbagai macam media promosi yang ada.

3. Desain Komunikasi Visual

Dari aspek keilmuan, menurut Sachari (2005: 9), desain komunikasi visual mengkaji hal-hal yang berkaitan dengan komunikasi dan pesan, teknologi percetakan, penggunaan teknologi multimedia, dan teknik persuasi pada masyarakat. Beliau melanjutkan, terdapat sembilan lingkup desain komunikasi visual yang meliputi:

- a) Desain Grafis Periklanan (*Adversiting*)

- b) Animasi
- c) Desain Identitas Usaha (*Corporate Identity*)
- d) Desain Marka Lingkungan (*Enviromental Graphics*)
- e) Desain Multimedia
- f) Desain Grafis Industri (promosi)
- g) Desain Grafis Media (buku, surat kabar, majalah, dll)
- h) Cergam (komik), Karikatur, Poster
- i) Fotografi, Tipografi, dan Ilustrasi

Sedangkan dalam buku Pengantar Desain Komunikasi Visual, Kusrianto (2007: 12) menjelaskan mengenai Desain Komunikasi Visual sebagai berikut:

- a) Desain berkaitan dengan perancangan estetika, cita rasa, serta kreativitas.
- b) Komunikasi merupakan ilmu yang bertujuan menyampaikan maupun sarana untuk menyampaikan pesan.
- c) Sedangkan visual adalah sesuatu yang dapat dilihat.

Dari makna-makna kata tersebut, Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan ilmu yang mempelajari segala upaya untuk menciptakan suatu rancangan alias desain yang bersifat kasat mata (visual) untuk mengkomunikasikan maksud. Desain komunikasi visual adalah profesi yang mengkaji dan mempelajari desain dengan berbagai pendekatan dan pertimbangan, baik hal yang menyangkut komunikasi, media, citra, tanda maupun nilai.

a. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual

1) Tipografi

Menurut Kusrianto (2007:190), Tipografi didefinisikan sebagai sesuatu proses seni yang menyusun bahan publikasi menggunakan huruf cetak. Oleh karena itu, "menyusun" meliputi merancang bentuk sebuah komposisi yang tepat untuk memperoleh suatu efek tampilan yang dihendaki.

Menurut Lazio Moholy dalam Kusrianto (2007:191), bahwa tipografi adalah alat komunikasi. Oleh karena itu, tipografi harus bisa berkomunikasi dalam bentuknya yang paling kuat, jelas (*clarity*), dan terbaca (*legibility*).

Kusrianto (2007:202-204) mengatakan bahwa ada empat kelompok huruf sesuai anatominya, huruf yang terdiri dari bagian-bagian yang secara ilmiah memiliki nama dan memiliki fungsi spesifik dalam ilmu tipografi, yaitu:

a) *Oldstyle*

Huruf-huruf *Oldstyle* diciptakan pada periode 1470 ketika muncul huruf Venetian buatan seniman Venice. Periode *Oldstyle* berakhir di abad 16 dengan munculnya periode transisi berupa karya John Baskerville yang menjembatani periode berikutnya. Beberapa font yang dapat dikategorikan ke dalam *Oldstyle* adalah *Bembo*, *Bauer Text*, *CG Cloister*, *ITC Usherwood*, *Claren-don*, *Garamond*, *Goudy Oldstyle*, *Palatino*, dsb.

Berikut adalah contoh *Font Oldstyle* beserta karakteristiknya :



b) *Modern*

Dimulai pada abad ke-18 ketika Giambattista Bodoni menciptakan karya-karyanya yang kita kenal sebagai *font Bodoni* (dengan anggota keluarganya yang cukup banyak) hingga sekarang. Periode itu cukup panjang hingga abad ke-20 dan jumlah karya-karya sudah semakin banyak. *Font* yang termasuk dalam kelompok *Modern* adalah *Bodoni*, *Bauer Bodoni*, *Didot*, *Torino*, *Auriga*, *ITCFenice*, *Linotype Modern*, *ITC Modern*, *Walbaum Book*, *ITC Zapf Book*, *Cheltenham*, *Melior*, dsb.

Berikut adalah contoh *Font Modern* beserta karakteristiknya :



c) *Slab Serif*

Kelompok huruf *Slab Serif* ditandai dengan *serif* (kait di ujung) yang tebal bahkan sangat tebal. Masa kemunculan jenis huruf ini bervariasi dan ikut menandai kemunculan huruf-huruf yang berfungsi

lebih tepat sebagai penarik perhatian, yaitu sebagai *Header*. Contoh huruf *Slab Serif* adalah *Boton, Aachen, Calvert, Lubalin Graph, Memphis, Rockwell, Serifa, Clarendon, Stymie*, dsb.

Berikut adalah contoh *Font Slab Serif* beserta karakteristiknya :



d) *Sans Serif*

Sans Serif adalah huruf tanpa *serif* (kait di ujung). Pertama kali jenis huruf tersebut diciptakan oleh William Caslon IV (keturunan William Caslon pencipta *font Caslon* di era *Oldstyle* pada tahun 1816. Pada awal kemunculannya, *font* jenis itu disebut *Grotesque* karena pada jaman itu bentuk huruf tanpa *serif* dirasa unik dan aneh (*grotesque* artinya aneh). Hingga kini orang Inggris masih suka menyebut huruf tanpa *serif* dengan istilah *Grotesque*. Contoh huruf *Sans Serif* adalah *Franklin Gothic, Akzident Grotesk, Helvetica, Univers, Formata, Avant Garde, Gill Sans, Futura, Optima*, dsb.

Berikut adalah contoh *Font Sans Serif* beserta karakteristiknya :



2) Teks

Teks terdiri dari bagian–bagian judul (*headline*), Subjudul (*subheadline*), Naskah (*body copy*), Logo (*logotype*), kata penutup (*closing word*).

a) Judul (*Headline*)

Headline atau judul berfungsi mengantarkan pandangan mata pembaca menuju teks pada artikel yang disajikan. Jika *headline* tidak menarik, mungkin teks naskah tersebut tidak akan pernah dibaca orang. Itulah sebenarnya tugas dari seorang desainer, yakni mencuri perhatian pembaca agar bersedia membaca teks dalam artikel tersebut (Kusrianto, 2007: 210).

b) Subjudul (*Subheadline*)

Subjudul dibuat untuk menandai bagian level bahasan (yang berarti bagian yang lebih detail) dari suatu topik yang lebih rendah. Aturan yang berlaku pada *Headline* juga berlaku pada Subjudul.

c) Naskah (*Body copy*)

Panjang pendeknya *body copy* tergantung kebutuhan dan kondisi ruang (ukuran) iklan. Mengulas informasi secara rinci dan detail diharapkan dapat menjadi daya tarik si pembaca (konsumen).

d) Identitas (*Signature*)

Identitas adalah salah satu unsur yang memberi bobot dalam sebuah desain. Selain memuat ciri khas *brand* tertentu. *Signature* juga menjadi penarik perhatian.

e) *Caption*

Caption merupakan keterangan yang menyertai elemen visual. Biasanya dicetak dalam ukuran kecil dan dibedakan gaya atau jenis hurufnya dengan *body text* atau elemen teks lain.

f) Kalimat Penutup (*Closing word*)

Kalimat yang pendek, jelas, singkat, dan jujur yang biasanya bertujuan untuk mengarahkan pembaca untuk mengambil keputusan. *Closing word* juga dapat berupa alamat, info penjualan dan lainnya.

3) Ilustrasi

Menurut Kusrianto (2007: 110-111), ilustrasi secara harfiah berarti gambar yang dipergunakan untuk menerangkan atau mengisi sesuatu. Dalam desain grafis, ilustrasi merupakan subjek tersendiri yang memiliki alur sejarah serta perkembangan yang spesifik atau jenis kegiatan seni itu. Ilustrasi dapat dipergunakan untuk menampilkan banyak hal serta berfungsi antara lain:

- a) Memberikan gambaran tokoh atau karakter dalam cerita.
- b) Menampilkan beberapa contoh item yang diterangkan dalam suatu buku pelajaran (*text book*).
- c) Memvisualisasikan langkah-langkah pada sebuah instruksi dalam panduan teknik.
- d) Sekedar membuat pembaca tersenyum atau tertawa.

Suatu desain yang tidak menyertakan ilustrasi cenderung monoton, kurang inovatif, kurang menyenangkan, dan tidak memiliki unsur *eye catcher*. Adanya ilustrasi dimaksudkan untuk memperjelas informasi atau pesan dan sekaligus sebagai alat untuk menarik perhatian (*attention grabber*) melalui pengelihatan visual. Pengertian ilustrasi secara luas tidak terbatas pada gambar atau foto. Ilustrasi dapat berupa garis, bidang, dan bahkan susunan huruf dapat disebut ilustrasi. Pengertian ilustrasi secara umum adalah gambar atau foto yang bertujuan memperjelas teks dan sekaligus menciptakan daya tarik. Ilustrasi yang berhasil menarik perhatian pembaca pada umumnya memenuhi beberapa kriteria sebagai berikut :

- a) Komunikatif, inovatif, dan mudah dipahami.
- b) Mengubah perasaan dan hasrat untuk membaca.
- c) Ide baru, orisinal, bukan merupakan *plagiat* atau tiruan.
- d) Punya daya pikau (*eye-catcher*) yang kuat.
- e) Jika berupa foto atau gambar, harus punya kualitas yang memadai, baik dari aspek seni maupun teknik pengerjaan.

4) Warna

Salah satu elemen visual yang menarik perhatian pembaca atau ditangkap oleh panca indera adalah warna. Warna dapat menciptakan *mood* dan membuat teks visual berbicara atau berkomunikasi kepada pembaca. Menurut Kusrianto (2007: 46-47), warna merupakan unsur yang sangat tajam untuk menyentuh kepekaan penglihatan sehingga mampu merangsang

munculnya rasa haru, sedih, gembira, *mood* atau semangat. Secara visual, warna memiliki kekuatan yang mampu mempengaruhi citra orang yang melihatnya. Masing-masing warna memberi respons secara psikologis.

Menurut Molly E. Holzschlag yang merupakan seorang pakar tentang warna, dalam tulisannya “*Creating Color Scheme*” yang berisikan daftar mengenai kemampuan masing-masing warna ketika diberikan respons secara psikologi kepada pemirsanya, yaitu sebagai berikut :

- a) Warna Merah : kekuatan, bertenaga, kehangatan, nafsu, cinta, agresifitas, bahaya.
- b) Warna Biru : kepercayaan, konservatif, keamanan, teknologi, kebersihan, perintah.
- c) Warna Hijau : alami, kesehatan, pandangan yang enak, kecemburuan, pembaruan.
- d) Warna Kuning : optimis, harapan, filosofi, ketidak jujur / kecurangan, pengecut, pengkhianat.
- e) Warna Ungu : spiritual, misteri, keagungan, perubahan, bentuk, galak, arogan.
- f) Warna Orange : energi, keseimbangan, kehangatan.
- g) Warna Cokelat : bumi, dapat dipercaya, nyaman, bertahan.
- h) Warna Abu-abu : intelek, futuristik, modis, kesenduan, merusak.
- i) Warna Putih : kemurnian / suci, bersih, kecermatan, *inocent* (tanpa dosa), steril, kematian.

j) Warna Hitam : kekuatan, seksualitas, kemewahan, kematian, misteri, kekuatan, ketidak bahagiaan, keanggunan.

(www.webtechniques.com/archives/2000/09/sesi/, diunduh tanggal 17 Mei 2016).

b. Prinsip - Prinsip Desain Komunikasi Visual

Berikut adalah beberapa prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual menurut Kusriyanto :

1) Keseimbangan (*Balancing*)

Menurut Kusriyanto (2007:279) keseimbangan merupakan prinsip pengaturan agar penempatan suatu elemen dalam suatu tempat atau halaman terlihat seimbang. Terdapat dua macam keseimbangan, yaitu keseimbangan simetris dan keseimbangan tidak simetris.

2) Kesatuan (*Unity*)

Menurut Kusriyanto (2007:279) prinsip kesatuan atau *unity* adalah hubungan antara elemen yang semula berdiri sendiri-sendiri serta memiliki ciri tersendiri yang disatukan menjadi suatu yang baru yang memiliki fungsi baru yang utuh. Ada beberapa cara yang dapat dilakukan, misalnya pendekatan elemen-elemen sehingga berdampingan (*side by side*) atau bersinggungan (*in contact each other*), selain itu dapat ditambahkan warna atau alat-alat bantu seperti garis border, maka pemanfaatan *grid* (pengatur kolom) untuk menjaga konsistensi desain yang diperlukan pada suatu karya desain.

3) Kontras (*Contrast*)

Menurut Kusriyanto (2007:281) Kontras sama halnya jika pada suatu halaman yang *layout* nya menampilkan elemen-elemen yang sama kuatnya, maka akhirnya tidak ada satupun materi di halaman buku itu yang menonjol, oleh karena itu diperlukan suatu kontras sehingga akan diperoleh fokus yang ingin ditonjolkan.

4) Irama (*Rhythm*):

Menurut Kusriyanto (2007:282) irama sebenarnya bermakna sama dengan *repetition* alias pola perulangan yang menimbulkan irama yang enak diikuti.

5) Proporsi (*Proportion*)

Menurut Kusriyanto (2007:277) proporsi adalah kesesuaian antara ukuran halaman dengan isinya.

c. Fungsi Desain Komunikasi Visual

Menurut Safanayong (2006: 13) terdapat empat fungsi desain komunikasi visual atau desain grafis, yaitu:

- 1) Untuk memberitahu atau memberi informasi (*to inform*), mencakup: menjelaskan, menerangkan dan mengenalkan.
- 2) Untuk memberikan penerangan (*to enlighten*), mencakup : membuka pikiran dan menguraikan.
- 3) Untuk membujuk (*to persuade*), mencakup : menganjurkan (umumnya dalam periklanan), komponen-komponennya termasuk kepercayaan,

logika dan daya tarik.

- 4) Untuk melindungi (*to protect*), fungsi khusus untuk desain kemasan dan kantong belanja.

Tujuan utama desain komunikasi visual adalah menyampaikan pesan atau informasi kepada target *audiens* melalui berbagai media yang dinilai efektif.

4. Tinjauan tentang Logo

a) Logo

Logo atau tanda gambar (*picture mark*) merupakan identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi. *Logotype (word mark)* merupakan nama lembaga, perusahaan, atau produk yang tampil dalam bentuk tulisan yang khusus untuk menggambarkan ciri khas secara komersial. Dalam buku Pengantar Desain Komunikasi Visual (Kusrianto, 2007: 234), Menurut David E Carter, pakar *corporate identity* dan penulis buku *The Big Book of Logo* jilid 1, 2, 3, dari Amerika, pertimbangan-pertimbangan tentang logo yang baik itu harus mencakup beberapa hal sebagai berikut :

- 1) *Original* dan *Destinctive*, atau memiliki nilai kekhasan, keunikan, dan daya pembeda yang jelas.
- 2) *Legible*, atau memiliki tingkat keterbacaan yang cukup tinggi meskipun di aplikasikan dalam berbagai ukuran dan media yang berbeda.

- 3) *Simple*, atau sederhana, dengan pengertian mudah ditangkap dan dimengerti dalam waktu yang *relative* singkat.
- 4) *Memorable*, atau cukup mudah untuk diingat karena keunikannya, bahkan dalam kurun yang lama.
- 5) *Easily associated with the company*, dimana logo yang baik akan mudah di hubungkan atau diasosiasikan dengan jenis usaha dan citra suatu perusahaan atau organisasi.

b) *Logotype*

Pada awalnya yang lebih dulu populer adalah istilah *logotype* dari pada logo. *Logotype* lebih cenderung bermain dengan tulisan atau huruf. Perkembangan semakin unik dan berbeda dengan yang lain. Mereka menambah huruf itu dengan menambah gambar, bahkan tulisan dan gambar menjadi satu.

c) *Logogram*

Logogram adalah simbol tulisan yang mewakili sebuah kata atau makna. Contoh: angka dan lambang matematika “1” mewakili satu, “+” mewakili tambah. Fungsinya untuk mempersingkat penulisan sebuah kata.

5. Pengertian Sekolah

Kata sekolah berasal dari Bahasa Latin yaitu: *skhole*, *scola*, *scolae* atau *skhola* yang memiliki arti: waktu luang atau waktu senggang, dimana ketika itu sekolah adalah kegiatan di waktu luang bagi anak-anak di tengah-tengah kegiatan utama mereka yaitu bermain dan menghabiskan waktu untuk

menikmati masa anak-anak dan remaja. Kegiatan dalam waktu luang itu adalah mempelajari cara berhitung, cara membaca huruf dan mengenal tentang moral (budi pekerti) dan estetika (seni). (<https://edukasimedia.wordpress.com/2011/07/15/definisi-sekolah/>, diunduh 30 juni 2016).

Dalam kegiatan sekolah, anak-anak didampingi oleh orang ahli dan mengerti tentang psikologi anak, sehingga memberikan kesempatan yang sebesar-besarnya kepada anak untuk menciptakan sendiri dunianya melalui berbagai pelajaran di atas.

Namun saat ini kata sekolah telah berubah arti menjadi suatu bangunan atau lembaga untuk belajar dan mengajar, serta tempat menerima dan memberi pelajaran. Sekolah dipimpin oleh seorang Kepala Sekolah, dan Kepala sekolah dibantu oleh wakil kepala sekolah. Jumlah karyawan sekolah di setiap sekolah berbeda-beda tergantung dengan kebutuhannya. Bangunan sekolah disusun meninggi untuk memanfaatkan tanah yang tersedia dan dapat diisi dengan fasilitas yang lain. Ketersediaan sarana dalam suatu sekolah mempunyai peran penting dalam terlaksananya proses pendidikan.

Ukuran dan jenis sekolah bervariasi tergantung dari sumber daya dan tujuan penyelenggara pendidikan. Sebuah sekolah mungkin sangat sederhana di mana sebuah lokasi tempat bertemu seorang pengajar dan beberapa peserta didik, atau mungkin sebuah kompleks bangunan besar dengan ratusan ruang, dengan puluhan ribu tenaga kependidikan dan peserta didiknya. Berikut ini

adalah sarana prasarana yang sering ditemui pada lembaga pendidikan atau sekolah yang ada di Indonesia berdasarkan kegunaannya:

1) Ruang Belajar

Ruang belajar adalah suatu ruangan tempat kegiatan belajar mengajar dilaksanakan. Ruang belajar terdiri dari beberapa jenis sesuai fungsinya yaitu:

- a) Ruang kelas atau ruang Tatap Muka, ruang ini berfungsi sebagai ruangan tempat siswa menerima pelajaran melalui proses interaktif antara peserta didik dengan pendidik, ruang belajar terdiri dari berbagai ukuran, dan fungsi. Sistem kelas terbagi 2 jenis yaitu kelas berpindah (moving class) dan kelas tetap.
- b) Ruang Praktik/Laboratorium ruang yang berfungsi sebagai ruang tempat peserta didik menggali ilmu pengetahuan dan meningkatkan keahlian melalui praktik, latihan, penelitian, percobaan. Ruang ini mempunyai kekhususan dan diberi nama sesuai kekhususannya tersebut, diantaranya:
 - Laboratorium Fisika/Kimia/Biologi,
 - Laboratorium bahasa,
 - Laboratorium komputer,
 - Ruang keterampilan, dll.

2) Ruang Kantor

Ruang kantor adalah suatu tempat dimana tenaga kependidikan melakukan proses administrasi sekolah tersebut, pada institusi yang lebih besar ruang kantor merupakan sebuah gedung yang terpisah.

3) Perpustakaan

Sebagai satu institusi yang bergerak dalam bidang keilmuan, maka keberadaan perpustakaan sangat penting. Untuk meminjam buku, murid terlebih dahulu harus mempunyai kartu peminjaman agar dapat meminjam sebuah buku.

4) Halaman / Lapangan

Halaman/Lapangan merupakan area umum yang mempunyai berbagai fungsi diantaranya:

- a) Tempat upacara
- b) Tempat olahraga
- c) Tempat kegiatan luar ruangan
- d) Tempat latihan
- e) Tempat bermain/beristirahat

5) Lain-lain

- a) Kantin/cafeteria
- b) Ruang organisasi peserta didik (OSIS, Pramuka, Senat Mahasiswa, dll)
- c) Ruang Komite
- d) Ruang keamanan
- e) Ruang produksi, penyiaran dll.

f) Ruang Unit Kesehatan Sekolah (UKS)

6. SMP Sultan Agung Seyegan

SMP Sultan Agung Seyegan berdiri serta pertama beroperasi pada tanggal 01 Agustus 1094 yang berlembaga pada pendidikan Ma'arif. SMP Sultan Agung Seyegan ini beralamat di jalan Kebon Agung KM 17 dusun Susukan Margokaton Seyegan Sleman Yogyakarta.

Pada tahun 2016 SMP Sultan Agung Seyegan tersebut masih mendapat Akreditasi B dan dikepalai oleh bapak Tahajudin, S.Ag. Staf pengajar di SMP Sultan Agung Seyegan saat ini terdapat 15 guru (DPK = 6 orang, DEPAG = 1 orang, GTT/GTY = 8 orang), 1 orang di laboratorium IPA, 1 orang putakawan, 2 orang staf tata usaha, 2 orang penjaga malam atau kebersihan. Memiliki 5 ruang kelas masing-masing 2 kelas untuk kelas 7 dan 8 dan 1 ruang untuk kelas 9. Jumlah rombel ada 6, serta jumlah peserta didik keseluruhan 142 orang.

B. Metode Perancangan

1. Metode Pengumpulan Data

a. Bentuk Data

1) Data Verbal

Data tertulis (verbal) mengenai SMP Sultan Agung Seyegan diperoleh dari pihak sekolah :

a) Objek

Nama Sekolah : SMP Sultan Agung Seyegan

Kepala Sekolah : Tahajudin S.Ag.

Alamat : Susukan Margokaton Seyegan Sleman
Yogyakarta

b) Sarana Media Komunikasi Visual yang Ada

Selama pengumpulan data di SMP Sultan Agung Seyegan telah didapatkan sarana media komunikasi visual atau media untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan yaitu Brosur.

c) Potensi Kasus

Potensi yang ada pada SMP Sultan Agung Seyegan adalah mempunyai visi “Membentuk Insan Intelekt Berakhlaqul Karimah Berdasar Islam Ahlussunah Waljama’ah” yaitu bagi peserta didik tidak hanya mendapatkan pendidikan formal, akan tetapi juga ditargetkan mempunyai akhlak baik berdasarkan agama Islam yang mereka anut dan juga terdapat berbagai macam progam beasiswa untuk peserta didik.

2) Data Visual

Proses pengumpulan data visual yaitu segala jenis media secara visual yang dapat ditemukan pada SMP Sultan Agung Seyegan, yaitu Logo Lembaga Pendidikan Ma’arif, logo SMP Sultan Agung Seyegan, brosur yang sudah ada, foto gedung sekolah dan berbagai foto kegiatan

di SMP Sultan Agung Seyegan yang di ambil secara langsung maupun foto dari dokumentasi SMP Sultan Agung Seyegan.

a) Logo



Gambar 1 :Logo Lembaga Pendidikan Ma'arif
(Sumber : Dokumentasi SMP Sultan Agung Seyegan)



Gambar 2 :Logo SMP Sultan Agung Seyegan
(Sumber : Dokumentasi SMP Sultan Agung Seyegan)

b) Brosur



Gambar 3 : Contoh Brosur yang sudah ada
(Sumber : SMP Sultan Agung Seyegan)

c) Foto gedung sekolah



Gambar 4 :Foto halaman depan SMP Sultan Agung Seyegan
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, di ambil 17 Mei 2016)



Gambar 5 :Foto halaman depan ruang kelas SMP Sultan Agung Seyegan
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, di ambil Mei 2016)

d) Foto kegiatan



Gambar 6 : Kegiatan olahraga
(Sumber : Dokumentasi SMP Sultan Agung Seyegan)



Gambar 7 : Kegiatan pentas seni
(Sumber : Dokumentasi SMP Sultan Agung Seyegan)



Gambar 8 : Kegiatan Pramuka
(Sumber : Dokumentasi SMP Sultan Agung Seyegan)

e) Foto Kepala Sekolah SMP Sultan Agung Seyegan



Gambar 9 : Foto Kepala Sekolah SMP Sultan Agung Seyegan
(Sumber : Dokumentasi SMP Sultan Agung Seyegan)

b. Teknik Pengumpulan Data

1) Observasi lokasi

Penulis melakukan observasi ke lokasi secara langsung di SMP Sultan Agung Seyegan, di dusun Susukan Margoagung Seyegan Sleman Yogyakarta. Observasi ini dilaksanakan pada bulan Mei 2016 untuk melihat kondisi fisik, kegiatan, fasilitas dan lingkungan di SMP Sultan Agung Seyegan..

2) Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung yang tidak terpaku pada kerangka pertanyaan serta memiliki kebebasan untuk mengembangkan pertanyaan ke informan. Tujuan wawancara adalah mengumpulkan data akurat, lengkap, dan jelas tentang SMP Sultan Agung Seyegan, aktivitas di sekolah, serta fasilitas-fasilitas. Wawancara dilakukan terhadap Bpk. Tahajudin, S.Ag. dan beberapa guru serta karyawan.

3) Dokumentasi

Penulis merekam dengan cara memfoto objek lokasi, fasilitas, serta aktivitas yang ada di SMP Sultan Agung Seyegan.

c. Alat dan Instrumen

Untuk mengumpulkan data secara akurat, lengkap dan jelas perlu dukungan alat yakni kamera digital sebagai alat untuk merekam objek lokasi SMP Sultan Agung Seyegan. *Flashdisk* untuk menyimpan data seperti foto dokumentasi dan materi yang diperoleh dari SMP Sultan Agung Seyegan, serta melakukan pencatatan dengan *notebook* yang juga dipakai sebagai cara untuk mendapatkan data pendukung dari internet.

Untuk membuat rancangan desain diawali dengan mengambil objek fasilitas dan aktivitas-aktivitas di SMP Seltan Agung Seyegan, kemudian merancang desain dengan *hardware* komputer. Untuk mengedit gambar dengan *software adobe photoshop CS 3*, kemudian dikembangkan dengan *software CorelDraw X4* dan *finisihing design* dengan proses print melalui *digital printing*.

d. Metode Analisis data

Perancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan ini menggunakan metode pendekatan Analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*). Analisis SWOT dipergunakan untuk menilai dan menilai ulang (*reevaluasi*) sesuatu yang telah ada dan telah diputuskan

sebelumnya dengan tujuan meminimalkan resiko yang mungkin timbul. Analisis SWOT tersebut menganalisis dari segi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang bertujuan untuk mencari peluang bagi perusahaan dalam membuat peluang bisnis. Langkah yang digunakan adalah dengan mengoptimalkan segi positif dan dengan meminimalkan segi negatifnya, adapun langkah analisis tersebut yaitu dengan mengkaji hal atau gagasan yang akan dinilai dengan cara memilah dan mengelompokkan sebanyak mungkin segi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*).

- 1) *Strengths* untuk melihat kekuatan apa yang dimiliki SMP Sultan Agung Seyegan, yaitu visi yang sangat baik dan Juga berbagai macam program beasiswa untuk peserta didik.
- 2) *Weakness* untuk melihat kekurangan apa saja yang belum dimiliki SMP Sultan Agung Seyegan, yaitu minimnya media promosi dan belum tersebar secara merata dikalangan masyarakat *intern* maupun *ekstern*. Sehingga informasi tentang SMP masih belum banyak diketahui masyarakat.
- 3) *Opportunities* pada SMP Sultan Agung Seyegan ini adalah dimana sekolah tersebut berada di wilayah Kabupaten Sleman dan pada kenyataannya letak kabupaten Sleman berada di Kecamatan seyegan dimana masih banyak SD, sehingga hal ini menjadikan peluang terhadap peningkatan jumlah calon peserta didik baru.

- 4) *Threats* digunakan untuk menganalisis kondisi eksternal SMP sultan Agung seyegan, yaitu terdapat banyak SMP di daerah sekitar sehingga bagi calon peserta didik baru dikhawatirkan lebih memilih bersekolah di SMP lain.

a. Langkah Perancangan

a. Pra Produksi

- 1) Melakukan studi bentuk dan atau disebut juga *idea layout* (layout gagasan), terkait dengan perancangan media desain dan yang akan digunakan.
- 2) Membuat sketsa awal atau *rough layout*.
- 3) Memilih *rough layout* yang kemudian dibuat *comprehensive layout*.
- 4) Penyempurnaan *comprehensive layout* untuk dijadikan *final design* dalam bentuk jadi sehingga dapat dilihat dan dipahami secara jelas.

b. Produksi

Rancangan praproduksi yang telah ditentukan kemudian dipindahkan pada perangkat keras yaitu *Hardware* (komputer) dan perangkat lunak (*Software*) *Adobe photoshop CS3* dan *CorelDraw X4* untuk mendesain rancangan media promosi yang dibuat.

c. Pascaproduksi

Pada tahap pascaproduksi, pencipta media promosi akan melihat dan meneliti rancangan yang dibuat, apakah sudah benar dalam perancangannya yang terdiri dari penyusunan elemen-elemen dalam

iklan. Kemudian rancangan yang telah sempurna ditindak lanjuti dengan proses pencetakan *print*, dengan alat *digital printing*.

b. Strategi Visual

1. Verbal

- Kepala berita (*Headline*)

Headline adalah Informasi utama pada iklan. *Headline* yang dipakai pada material iklan ini adalah suatu kalimat atau nama lembaga yaitu SMP Sultan Agung Seyegan. Kalimat di *headline* akan dijelaskan dengan *Sub Headline*. *Headline* dengan kesederhanaan diharapkan mudah diingat oleh *audience*.

- Penjelasan Kepala Berita (*Sub Headline*)

Sub headline merupakan jembatan penghubung antara *headline* dengan *body text*. *Sub headline* digunakan apabila kalimat dalam *headline* cukup panjang sehingga kurang efektif. *Headline* sudah memiliki kemampuan lebih untuk membangkitkan ketertarikan untuk membaca *body text*, maka *sub headline* tidak diperlukan lagi. Kalimat dalam suatu *Sub Headline* lebih jelas dan lebih menarik agar mudah dicerna oleh *audience*.

- Teks (*Body Copy*)

Bodycopy merupakan penjelas dari *headline* sehingga perlu dibuat sekomunikatif dan seefektif mungkin. *Bodycopy* berfungsi menerangkan tentang produk sebenarnya yang dapat dipertanggung

jawabkan. Pesan yang disampaikan bersifat ringkas, sederhana, mudah dimengerti oleh khalayak konsumen. Dalam promosi SMP Sultan Agung Seyegan, *bodycopy* digunakan untuk memperjelas *headline* yaitu menginformasikan hal-hal untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan.

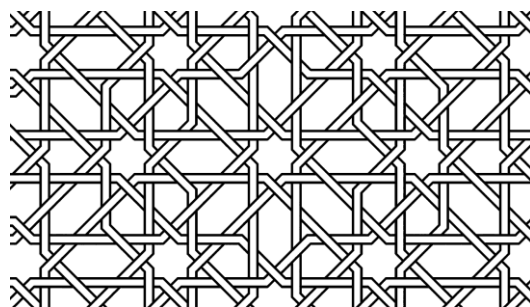
- Penutup (*Closing Word*)

Closing word atau kalimat penutup adalah kalimat yang pendek, jelas, singkat, jujur dan jernih yang biasanya bertujuan untuk mengarahkan pembaca untuk membuat keputusan apakah ingin membeli produk yang ditawarkan atau tidak.

2. Visual/Illustrasi

- Ornamen

Berikut adalah gambar ornamen yang akan digunakan untuk varisai pada *background* dan juga digunakan sebagai isi bidang-bidang di setiap desain media promosi SMP Sultan Agung Seyegan yang akan dibuat.



Gambar 10 : Ornamen
(Sumber :Dokumen Pribadi)

- Tipografi

Tipografi dalam perancangan ini adalah memilih jenis huruf atau *font*. Pemilihan *font* didasarkan pada pertimbangan gaya desain, fungsi dan juga karakter tempat yang akan dipromosikan. Dari konsep yang diangkat, adalah menggunakan *font* yang berbentuk sederhana namun tetap sesuai dengan karakteristik dari sekolah SMP Sultan Agung Seyegan sebagai lembaga pendidikan. Jenis huruf yang akan digunakan adalah Calibri, Arial, Arial Black yang terkesan lebih formal, sederhana, mudah dibaca dan cocok untuk digunakan pada media promosi sekolah atau lembaga pendidikan.

- Warna

Dua warna utama yang digunakan untuk desain media promosi SMP Sultan Agung Seyegan yaitu Hijau dan Kuning. Hijau dan kuning merupakan warna yang identik dari SMP Sultan Agung Seyegan. Bahkan dari logo SMP Sultan Agung Seyegan saat ini menggunakan warna-warna tersebut sebagai warna dasarnya. Maka dari itu dua warna inilah yang menjadi warna utama untuk perancangan dan pembuatan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan.

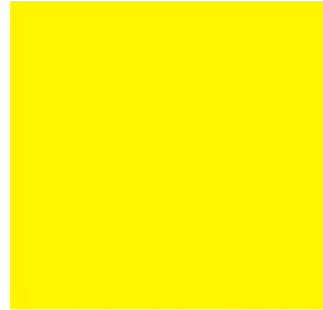
- Hijau :



C = 100, M = 0, Y = 100, K = 0

R = 0, G = 146, B = 63

- Kuning :



C = 0, M = 0, Y = 100, K = 0

R = 255, G = 245, B = 0

4. Perencanaan Media

a. Tujuan Media

Media sebagai alat promosi yang baik, menarik, komunikatif, dan orisinal akan dapat memengaruhi, membujuk, sekaligus mengingatkan target calon peserta didik baru, sehingga calon peserta didik baru tertarik untuk bersekolah di SMP Sultan Agung Seyegan.

b. Strategi Media

- **Media utama / *prime media***

Media utama yang akan digunakan sebagai media promosi yakni :

1) Baliho

Baliho adalah suatu sarana atau media berpromosi yang mempunyai unsur memberikan informasi *event* atau kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat luas dengan ukuran yang besar. Menempatkan Baliho di kawasan yang ramai agar banyak dilihat oleh masyarakat.

- **Media penunjang / *supporting media***

Media penunjang yang akan digunakan sebagai media promosi utama yakni :

- 1) Brosur

Brosur adalah terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit. Untuk memaksimalkan promosi yang akan dilakukan dan memudahkan memberikan informasi kepada calon peserta didik baru, brosur tersebut akan disebar luaskan di Sekolah Dasar khususnya sekolah yang berada di kawasan kecamatan Seyegan dan sekitarnya

- 2) Kalender Meja

Kalender meja merupakan salah satu jenis dari kalender dimana fungsi kalender ini sebagai kalender yang ditaruh di atas meja kerja (pada umumnya). Kalender tersebut akan dibagikan kepada setiap sekolah target untuk promosi dan pengenalan SMP Sultan Agung Seyegan.

- 3) Poster

Poster merupakan karya seni yang tergolong dalam seni pakai yang berfungsi menunjang sarana promosi SMP Sultan Agung Seyegan. Poster akan diempelkan di tempat yang strategis yaitu di SD khususnya di daerah Kecamatan Seyegan, dan tempat strategis lainnya.

4) *X-Banner*

X-Banner adalah salah satu media promosi yang dicetak dengan Print Digital yang umumnya berbentuk *Portrait* atau *Vertikal*. Adapun *x-Banner* adalah bentuk penyederhanaan dari Baliho. *X-Banner* tersebut akan ditempatkan di SMP Sultan Agung Seyegan sebagai bentuk penyambutan dan informasi kepada calon peserta didik baru yang akan mendaftar.

5) Stiker

Stiker adalah bahan yang dapat menempel sendiri atau dengan kata lain dia memiliki bahan perekat sehingga dapat ditempelkan di benda. Stiker tersebut nantinya akan di sebar luaskan dan dibagikan kepada masyarakat, khususnya kepada anak-anak yang baru lulus dari sekolah dasar.

6) *Sign sytem*

Sign system memberikan petunjuk mengenai jarak yang akan ditempuh dan arah menuju SMP Sultan Agung Seyegan. Dengan adanya informasi jarak maka akan menuntun calon peserta didik baru dan masyarakat umum untuk tiba di SMP Sultan Agung Seyegan.

7) *Slide Powerpoint*

Slide adalah suatu tampilan di layar berupa uraian, gambar, atau grafik yang digunakan untuk mempresentasikan sesuatu. *Slide Powerpoint* tersebut adalah *slide* yang dibuat menggunakan program *Microsoft Powerpoint*. *Slide Powerpoint*, digunakan untuk presentasi

sekaligus mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan di SD sekitar Kecamatan Seyegan.

8) *Stationary*

Stationary (peralatan kantor) dalam hal ini adalah peralatan sekolah yang dicetak untuk perlengkapan sekolah serta perlengkapan peserta didik baru. Dalam perancangan ini *stationary* yang akan dibuat adalah sebagai berikut :

- Kartu Pelajar

Kartu pelajar akan dicetak sebagai identitas untuk peserta didik yang sudah diterima dan bersekolah di SMP Sultan Agung Seyegan.

- *Cover dan Package CD*

Cover dan Package CD merupakan bagian depan dari sebuah kemasan atau bungkus dari CD yang di cetak pada kertas untuk menyimpulkan wadah dan ditempelkan pada kepingan CD. *Cover dan Package CD* di gunakan untuk wadah atau bungkus dari CD yang berisikan materi *Slide Powerpoint*.

- Form Pendaftaran

Formulir pendaftaran merupakan sebuah kertas yang berisi beberapa pertanyaan formal yang akan di pakai dan harus diisi oleh calon peserta didik baru yang sedang mendaftar di SMP Sultan Agung Seyegan.

- Kop Surat

Kop Surat merupakan bagian dari sebuah surat resmi, dan ditempatkan di bagian atas surat. Digunakan sebagai bukti resmi bahwa kandungan isi yang ada di dalamnya merupakan surat resmi dari SMP Sultan Agung Seyegan.

- Amplop

Amplop adalah sebuah benda yang berfungsi untuk membungkus surat yang terbuat dari kertas. Digunakan untuk membungkus surat resmi dari SMP Sultan Agung Seyegan.

5. Program Media

Pelaksanaan program media dilaksanakan dengan estimasi waktu dalam jangka satu tahun dengan pembaruan media promosi yang dilakukan pada bulan tertentu agar tercipta komunikasi yang informatif, efektif dan efisien. Media promosi dibagi menjadi 2, yaitu media utama (*prime media*) dan media promosi pendukung (*supporting media*).

Berikut pelaksanaan program media utama dan media pendukung SMP Sultan Agung Seyegan :

Tabel 1 : Pelaksanaan program media utama (*prime media*)

No.	Nama Media	Bulan					
		Jan-Feb	Mar-Apr	Mei-Juni	Juli-Agsts	Sept-Okt	Nov-Des
1.	Baliho			✓	✓		

Tabel 2 : Pelaksanaan program media pendukung (*supporting media*)

No.	Nama Media	Bulan					
		Jan-Feb	Mar-Apr	Mei-Juni	Juli-Agsts	Sept-Okt	Nov-Des
1.	Brosur			✓			
2.	Kalender Meja	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.	Poster			✓	✓		
4.	<i>X-Banner</i>			✓			
5.	Stiker			✓	✓		
6.	<i>Sign System</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7.	<i>Slide Powerpoint</i>			✓	✓		
8.	Kartu Pelajar	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9.	<i>Coverdan Package CD</i>			✓	✓		
10.	Form Pendaftaran				✓		
11.	Kop Surat	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12.	Amplop	✓	✓	✓	✓	✓	✓

6. Estimasi anggaran program media

Tabel 3 :Estimasi Anggaran media utama (*prime media*)

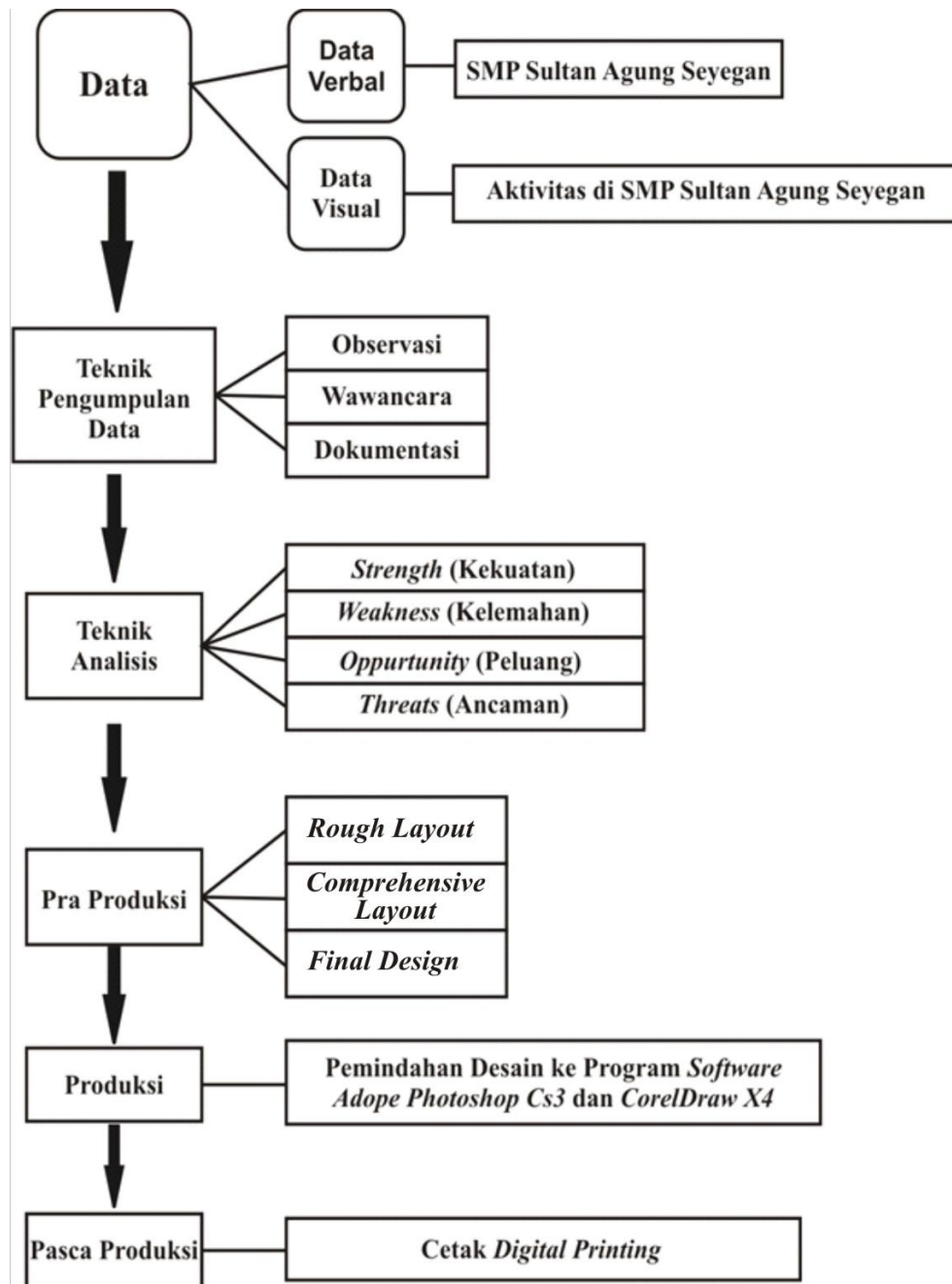
No .	Jenis Media	Ukuran	Jumlah Produk	Bahan	Estimasi Biaya
1.	Baliho	2 m x 3,5 m	1	Sewa papan+perijinan +cetak Vynil	Rp.2.500.000
Jumlah					Rp.2.500.000

Tabel 4 :Estimasi Anggaran media pendukung (*supporting media*)

No .	Jenis Media	Ukuran	Jumlah Produk	Bahan	Estimasi Biaya cetak media
1.	Brosur	29,7cm x 21cm	200	<i>Art paper</i>	Rp 2.500 x 300 = Rp. 500.000
2.	Kalender meja	21 cm x 13 cm	30	<i>Art karton+ hardboard + jilid spiral</i>	Rp. 30.000 x 30 = Rp.900.000
3.	Poster	42 cm x 29,7 cm	30	<i>Art paper</i>	Rp 5.500 x 30 = Rp. 165.000
4.	<i>X-banner</i>	160cm x 60cm	2	1 Set = rangka + cetak vynil	Rp. 100.000 x 2 = Rp. 200.000
5.	Stiker	42 cm x 29,7 cm @10x6 cm	10	<i>Chromo paper</i>	Rp. 12.000 x 10 = Rp. 120.000
6.	<i>Sign system</i>	80 cm x 50 cm	2	Bahan dasar MMT + Tiang besi	Rp. 250.000 x 2 = Rp.500.000
7.	<i>Slide Powerpoint</i>	-	1	-	-
8.	Kartu Pelajar	9 cm x 5,8 cm	30	Cetak PVC	Rp. 5.000 x 30 = Rp. 150.000
9.	<i>Cover dan Package CD</i>	26,6 cm x 18,5 cm	1	<i>Art paper +Mika</i>	Rp. 5.000
10.	Form Pendaftaran	21 cm x 29,7cm	100	Kertas HVS (cetak warna)	Rp. 250 x 100 = Rp. 250.000
11.	Kop surat	21 cm x 29,7cm	100	Kertas HVS (cetak warna)	Rp. 250 x 100 = Rp. 250.000
12.	Amplop	25 cm x 11 cm	100	HVS	Rp. 1000 x 100 = Rp. 100.000
Jumlah					Rp. 3.140.000

Catatan: Estimasi anggaran masih perkiraan kasar.

7. Skema Perancangan



BAB III

KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI DESAIN

A. Konsep Perancangan

Konsep perancangan sangat diperlukan dalam proses menciptakan desain yang baik, dimana tujuan pada perancangan ini adalah merancang media promosi yang efektif, efisien serta komunikatif sehingga media promosi ini mampu menarik calon peserta didik baru di SMP Sultan Agung Seyegan. Adapun konsep perancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan ini secara umum adalah menampilkan visualisasi Gedung, Siswa, Guru/Karyawan dan berbagai kegiatan di SMP Sultan Agung dalam bentuk gambar/foto yang diolah kedalam media promosi. Juga dengan menambahkan ornamen sebagai variasi pada *Background*.

Langkah pertama dalam konsep ini adalah menentukan pendekatan desain, yaitu membuat desain yang baik dengan mengolah unsur garis dan bidang, dan menggunakan variasi warna. Media promosi menggunakan bahasa yang mudah dimengerti sehingga dapat dipahami semua kalangan. Target *audience* atau sasaran dari perancangan media promosi ini adalah keluarga dari calon peserta didik baru dan juga calon peserta didik baru itu sendiri.

Berdasarkan konsep perancangan tersebut maka dibuat beberapa media promosi, diantaranya *prime media* (media utama) dan *supporting media* (media pendukung). Perancangan media utama berupa Baliho, media pendukung berupa Brosur, Kalender Mejar, Poster, *X-Banner*, Stiker, *Sign System*, *Slide*

Powerpoint, dan *Stationary* seperti Kartu Pelajar, *Cover dan Package CD*,
Form Pendaftaran, Kop Surat, dan Amplop.

B. Visualisasi Desain

1. Media Utama (*Prime Media*)

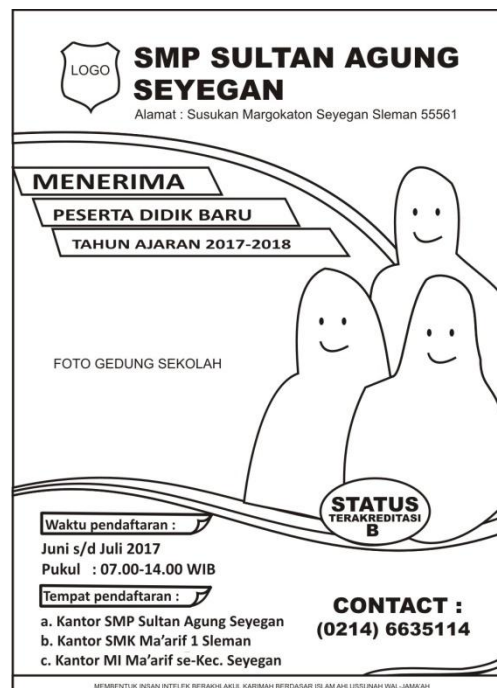
a. Baliho

1) *Rough Layout*



Gambar 11: *Rough Layout* Baliho
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) *Comprehensive Layout*



Gambar 12: *Comprehensive Layout* Baliho
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 13: *Final Design* Baliho
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Baliho
- Ukuran : 2 M x 3,5 M
- Format : *potrait*
- Bahan : *Vinyl*

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : Menerima Peserta Didik Baru Tahun Ajaran 2017-2018

Body Copy : Contact : (0214) 6635114. Status Terakreditasi B.

Waktu Pendaftaran : Juni s/d Juli 2017, Pukul

07.00-14.00 WIB. Tempat Pendaftaran : Kantor
SMP Sultan Agung Seyegan, Kantor Ma'arif 1
Selaman, Kantor MI Ma'arif se Kec. Seyegan.

Closing Word : Membentuk Insan Intelek Berakhlakul Karimah
Berdasar Islam Ahlussunah Wal Jama'ah

b) Visual/Illustrasi :

Baliho yang dibuat menggunakan ilustrasi foto halaman depan SMP Sultan Agung Seyegan untuk menggambarkan suasana sekolah tersebut. Serta menampilkan foto kepala sekolah, karyawan dan siswi sebagai bentuk penyambutan dan ucapan selamat datang kepada calon peserta didik baru yang akan bersekolah di SMP Sultan Agung Seyegan.

- Tipografi :

Calibri, Arial, **Arial Black**.

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0),
Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0), Merah (C:0, M:100, Y:100, K:0), Biru
(C:100, M:100, Y:0, K:0).

- Komposisi :

Komposisi desain baliho berbentuk asimeris agar terlihat menarik dan kreatif dengan sisi kanan baliho lebih padat karena menampilkan foto kepala sekolah, karyawan dan murid. Pada bagian kiri diletakkan unsur logo dan berbagai informasi sebagai unsur

penekanan, dan penyeimbang. Kesatuan dan keserasian ditampilkan dengan penggunaan warna dan garis pada perancangan media yang digunakan.

Pada *background* Baliho tersebut menggunakan tambahan ornamen berwarna hijau tua yang diberi efek *transparency* agar terlihat lebih menarik serta digunakan sebagai variasi *background*.

Pada bagian atas dan bawah terdapat garis berwarna kuning keemasan serta berbentuk lengkung yang berfungsi sebagai pembatas antar bidang. Juga menambahkan efek bayangan pada garis tersebut agar terkesan lebih menarik.

2. Media Pendukung (Supporting Media)

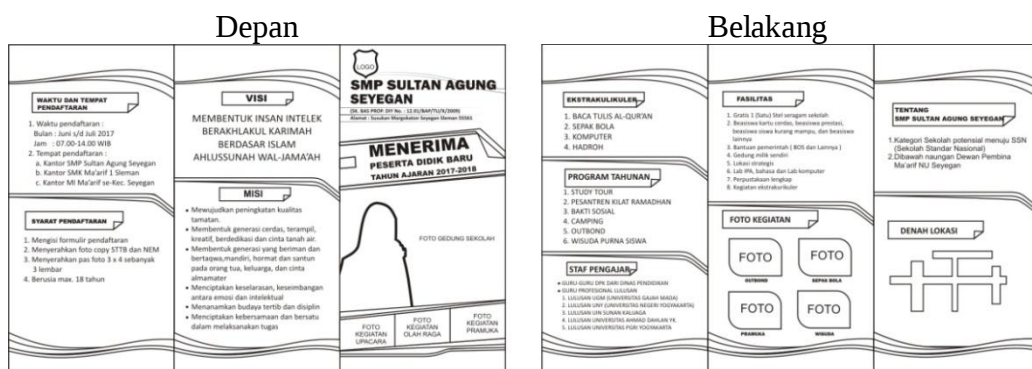
a. Brosur

1) Rough Layout



Gambar 14: Rough Layout Brosur
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) Comprehensive Layout



Gambar 15: Comprehensive Layout Brosur
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design

Depan



Belakang



Gambar 16: *Final Design* Brosur
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Brosur
- Ukuran : 29,7cm x 21cm
- Format : *Landscape*
- Bahan : *Art paper*

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : Menerima Peserta Didik Baru Tahun Ajaran 2017-2018

Body Copy : “Merupakan Isi dari (Visi, Misi, waktu dan tempat pendaftaran, syarat pendaftaran, ekstrakurikuler, program tahunan, staf pengajar, fasilitas, tentang SMP Sultan Agung Seyehan)”, foto kegiatan, denah lokasi.

Closing Word : -

b) Visual/Illustrasi :

Bagian depan brosur menggunakan foto seorang siswi memegang sebuah piala di depan foto gedung SMP Sultan Agung Seyegan mengartikan bahwa peserta didik bisa berprestasi dengan belajar di sekolah tersebut. Juga terdapat beberapa foto kegiatan pada bagian depan dan isi brosur seperti upacara bendera, olah raga, pramuka, *outbond* dan wisuda purna siswa untuk menambah daya tarik dan memberitahukan kepada masyarakat atau calon peserta didik baru bahwa banyak kegiatan yang ada di SMP Sultan Agung Seyegan tersebut. Terdapat gambar denah lokasi SMP Sultan Agung Seyegan untuk memudahkan masyarakat atau calon peserta didik baru yang belum tahu saat mencari lokasi SMP Sultan Agung Seyegan.

- Tipografi :

Calibri, Arial, **Arial Black**.

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0), Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0), Merah (C:0, M:100, Y:100, K:0), Biru (C:100, M:100, Y:0, K:0).

- Komposisi :

Bentuk Brosur menggunakan format landscape berbentuk persegi panjang. Bagian depan dan belakang terdapat informasi tentang penerimaan peserta didik baru dan profil SMP Sultan Agung Seyegan. Pada bagian atas dan bawah brosur terdapat variasi bidang-bidang lengkung berwarna hijau dan kuning untuk menambah daya tarik desain tersebut. Isi Brosur Depan: Visi, Misi, waktu dan tempat pendaftaran, menunjukkan bahwa SMP Sultan Agung sedang membuka pendaftaran siswa baru bagi siswa angkatan 2017-2018. Isi Brosur Belakang: Profil dan beberapa kegiatan yang berada di SMP Sultan Agung Seyegan.

Pada bagian atas dan bawah terdapat bidang berwarna hijau dengan tambahan garis lengkung berwarna kuning yang berfungsi sebagai pembatas. Juga menambahkan efek bayangan pada garis tersebut agar terkesan lebih menarik.

b. Kalender Meja

1) Rough Layout



Gambar 17: *Rough Layout* Kalender Meja
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) Comprehensive Layout

Cover



Lembar Kalender



Gambar 18: *Comprehensive Layout* Kalender Meja
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 19: Final Design Kalender Meja
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Kalender Meja
- Ukuran : 21 cm x 13 cm
- Format : Landscape
- Bahan : Art karton

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : -

Body Copy : Hari, tanggal, uilan, tahun

Closing Word : Membentuk Insan Intelpek Berakhlakul Karimah
Berdasar Islam Ahlussunah Wal Jama'ah

b) Visual/Illustrasi :

Pada *Cover* Kalender Meja menggunakan berbagai foto kegiatan seperti belajar mengajar, upacara hari ulang tahun kota Sleman, pramuka dan *Outbond* yang ada di SMP Sultan Agung untuk menggambarkan keaktifan berbagai kegiatan di sekolah tersebut pada setiap tahunnya, dan sebagai daya tarik bagi calon peserta didik baru.

- Tipografi

Calibri, Arial, **Arial Black**, *Brush Script* t

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0),

Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0).

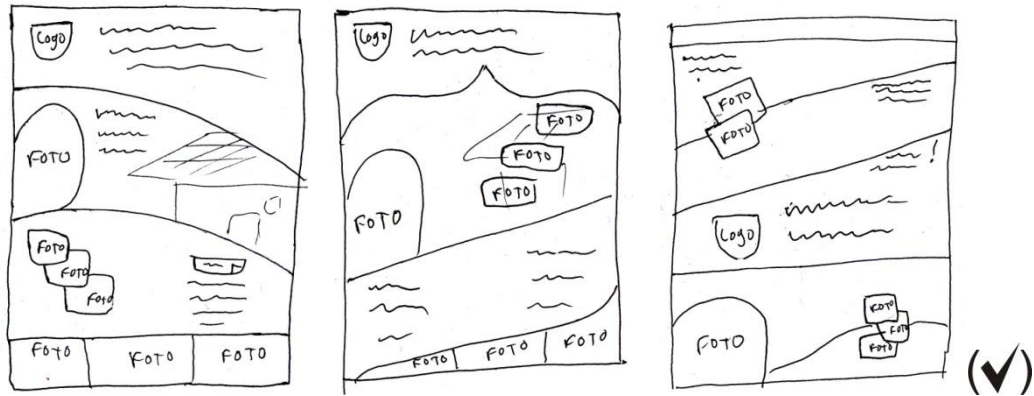
- Komposisi :

Menampilkan berbagai foto kegiatan di SMP Sultan Agung yang disusun merata pada cover kalender meja. Pada *background* lembar Kalender Meja tersebut menggunakan ornamen berwarna abu-abu yang diberi efek *transparency* agar terlihat lebih menarik serta digunakan sebagai variasi *background*. Pada lembar kalender meja terdapat 6 lembar dengan format 2 bulan pada setiap lembar kalender meja tersebut.

Menggunakan variasi garis lurus dan lengkung berwarna hijau tua dan muda sebagai pembatas.

c. Poster

1) *Rough Layout*



Gambar 20: *Rough Layout* Poster
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) *Comprehensive Layout*



Gambar 21: *Comprehensive Layout* Poster
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 22: Final Design Poster
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Poster
- Ukuran : 42 cm x 29,7 cm
- Format : *potrait*
- Bahan : Ivory 260

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : Membuka Pendaftaran Peserta Didik Baru

Body Copy : Lembaga Pendidikan Ma'arif Seyegan. Contact :
(0214) 6635114. Gratis 1 stel seragam untuk 10
pendaftar pertama. Pendaftaran bulan Juni-Juli

2017.

Closing Word : Membentuk Insan Intelekt Berakhlakul Karimah
Berdasar Islam Ahlussunah Wal Jama'ah

b) Visual/Illustrasi :

Poster menggunakan foto gedung sekolah untuk menggambarkan suasana SMP Sultan Agung Seyegan, dan menggunakan berbagai foto kegiatan siswa di SMP Sultan Agung Seyegan seperti pentas seni, pramuka dan upacara untuk memperlihatkan begitu banyak kegiatan di sekolah tersebut. Serta menggunakan foto yang menggambarkan keceriaan dan kedekatan antara guru dan murid dan sekaligus sebagai bentuk sambutan kepada calon peserta didik baru yang akan bersekolah di SMP Sultan Agung Seyegan.

- Tipografi

Calibri, Arial, **Arial Black**.

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0), Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0), Merah (C:0, M:100, Y:100, K:0), Biru (C:100, M:100, Y:0, K:0), Hitam (C:0, M:0, Y:0, K:100).

- Komposisi :

Komposisi poster berbentuk asimeris agar terlihat menarik dan kreatif. Menampilkan berbagai foto kegiatan di SMP Sultan Agung yang disusun merata. Pada bagian kosong diletakkan unsur logo dan berbagai informasi sebagai unsur penekanan, dan penyeimbang.

Kesatuan dan keserasian ditampilkan dengan penggunaan warna dan garis pada perancangan media yang digunakan.

Pada *background* Poster tersebut menggunakan tambahan ornamen berwarna hijau tua yang diberi efek *transparency* agar terlihat lebih menarik serta digunakan sebagai variasi *background*. Menggunakan garis lurus berwarna hijau sebagai pembatas antar bidang serta dengan diberi efek bayangan pada garis tersebut.

d. X-Banner

1) Rough Layout



Gambar 23: *Rough Layout X-Banner*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) Comprehensive Layout



Gambar 24: *Comprehensive Layout X-Banner*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 25: *Final Design X-Banner*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : *X-Banner*
- Ukuran : 60 cm x 160 cm
- Format : *potrait*
- Bahan : *Vinyl*

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : Menerima Peserta Didik Baru Tahun Ajaran 2017-2018

Body Copy : Lembaga Pendidikan Ma'arif Seyegan. Status terakreditasi B. Membentuk Insan Intelektual Berakhlakul Karimah Berdasar Islam Ahlul Sunnah Wal Jama'ah

Closing Word : Contact : (0214) 6635114

b) Visual/Illustrasi :

X-Banner menggunakan foto utama yaitu siswi sedang memegang piala yang dimaksudkan sebagai bentuk sambutan selamat datang bagi peserta didik baru dan untuk memperlihatkan bahwa di SMP Sultan Agung Seyegan seorang peserta didik bisa berprestasi. Menggunakan foto gedung sekolah untuk menggambarkan suasana SMP Sultan Agung Seyegan, dan menggunakan berbagai foto kegiatan siswa di SMP Sultan Agung Seyegan seperti pentas seni, pramuka dan upacara untuk memperlihatkan begitu banyak kegiatan yang ada di sekolah tersebut.

- Tipografi :

Calibri, Arial, **Arial Black**.

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0),

Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0).

- Komposisi :

Komposisi *X-Banner* berbentuk asimeris agar terlihat menarik dan kreatif dengan sisi kiri lebih padat karena menampilkan foto utama yaitu murid membawa piala dan di atasnya menampilkan foto gedung sekolah dan pentas seni. Pada bagian kiri diletakkan berbagai informasi sebagai unsur penekanan, dan penyeimbang. Kesatuan dan keserasian ditampilkan dengan penggunaan warna dan garis pada perancangan media yang digunakan.

Pada *background X-Banner* tersebut menggunakan ornamen berwarna hijau tua yang diberi efek *transparency* agar terlihat lebih menarik serta digunakan sebagai variasi *background*. Menggunakan garis lurus dan lengkung berwarna putih sebagai pembatas antar bidang.

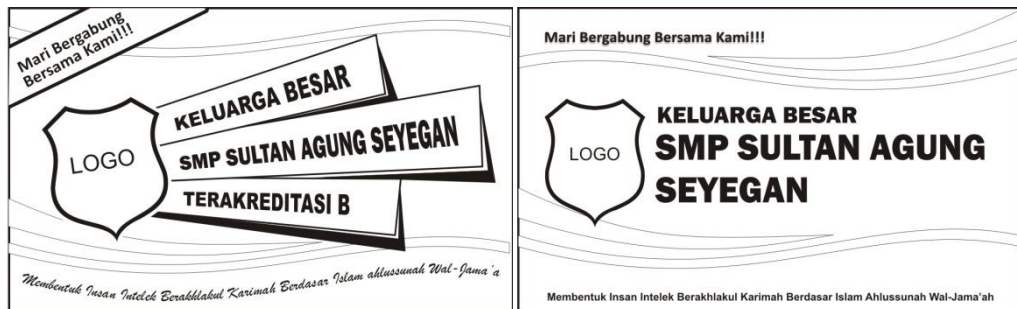
e. Stiker

1) Rough Layout



Gambar 26: *Rough Layout* Stiker
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) Comprehensive Layout



Gambar 27: *Comprehensive Layout* Stiker 1 dan 2
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design

- Stiker 1



Gambar 28: Final Design Stiker 1
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Stiker
- Ukuran : 10 cm x 6 cm
- Format : *Landscape*
- Bahan : *Chromo paper*

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : Keluarga besar, SMP Sultan Agung Seyegan,
Terakreditasi B.

Body Copy : Mari Bergabung bersama kami.

Closing Word : Membentuk Insan Intellect Berakhlakul Karimah
Berdasai Islam Ahlussunah Wal-Jama'ah

b) Visual/Illustrasi :

Desain hanya menggunakan Logo SMP Sultan Agung Seyegan sebagai gambar utama karena lebih menekankan teks yang ada pada

stiker 1 agar pembaca lebih fokus untuk melihat teks yang berupa informasi dan ajakan.

- Tipografi :

Arial, **Arial Black**, *Brush Script MT*

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0).

- Komposisi :

Komposisi Stiker 1 dirancang sederhana, berbentuk asimetris agar terlihat menarik dan kreatif dengan sisi kiri lebih padat karena menampilkan Logo dan teks ajakan. Pada bagian kanan diletakkan berbagai informasi sebagai unsur penekanan, dan penyeimbang. Kesatuan dan keserasian ditampilkan dengan penggunaan warna dan garis pada perancangan media yang digunakan.

Pada *background* Stiker 1 tersebut menggunakan ornamen berwarna hijau tua yang diberi efek *transparency* agar terlihat lebih menarik serta digunakan sebagai variasi *background*.

- Stiker 2



Gambar 29: *Final Design Stiker 2*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Stiker
- Ukuran : 10 cm x 6 cm
- Format : *Landscape*
- Bahan : *Chromo paper*

a) Verbal

- Headline* : Logo SMP Sultan Agung Seyegan
- Subheadline* : Keluarga besar SMP Sultan Agung Seyegan
- Body Copy* : Mari bergabung bersama kami
- Closing Word* : Membentuk Insan Intelekt Berakhlakul Karimah
Berdasai Islam Ahlussunah Wal-Jama'ah

b) Visual/Illustrasi :

Pada Stiker 2 tersebut hanya menggunakan Logo dan foto gedung SMP Sultan Agung Seyegan untuk menggambarkan suasana di sekolah tersebut karena lebih menekankan teks yang ada pada stiker 2 agar pembaca lebih fokus untuk melihat teks yang berupa informasi

dan ajakan.

- Tipografi :

Arial, **Arial Black**

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0).

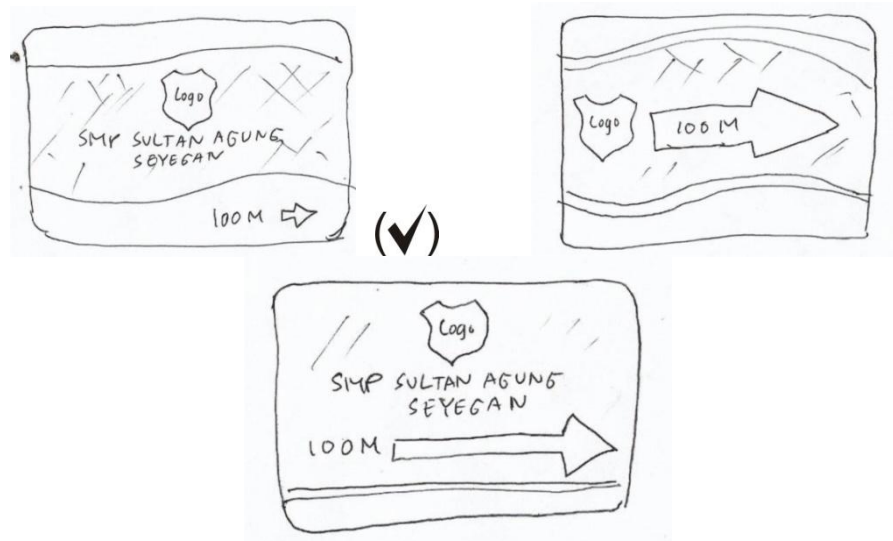
- Komposisi :

Komposisi Stiker 2 dirancang sederhana, berbentuk asimeris agar terlihat menarik dan kreatif. Kesatuan dan keserasian ditampilkan dengan penggunaan warna dan garis pada perancangan media yang digunakan.

Pada *background* Stiker 2 tersebut menggunakan ornamen berwarna hijau tua yang diberi efek *transparency* agar terlihat lebih menarik serta digunakan sebagai variasi *background*.

f. Sign sytem

1) Rough Layout



Gambar 30: *Rough Layout Sign System*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) Comprehensive Layout



Gambar 31: *Comprehensive Layout Sign System*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 32: *Final Design Sign System*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : *Sign System*
- Ukuran : 80 cm x 50 cm
- Format : *Landscape*
- Bahan : MMT

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : -

Body Copy : 100 M

Closing Word : -

b) Visual/Illustrasi :

Pada desain *Sign System* tersebut hanya menggunakan gambar Logo SMP Sultan Agung Seyegan karena lebih menekankan teks yang ada pada *Sign System* agar pembaca lebih fokus untuk melihat teks yang berupa informasi dan arahan.

- Tipografi :

Arial, **Arial Black**.

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0), Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0).

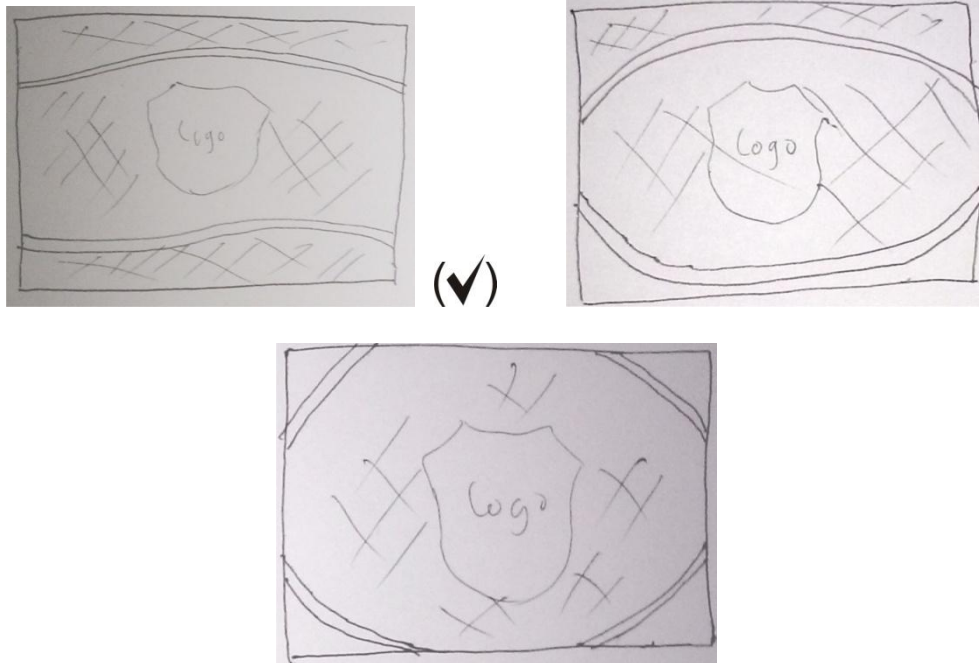
- Komposisi :

Sign System menggunakan format landscape berbentuk persegi panjang. Bagian tengah terdapat logo dan tulisan SMP Sultan Agung Seyegan.

Background warna Hijau dengan tambahan variasi ornamen yang diberi efek *transparancy* agar terlihat lebih menarik. Logo SMP Sultan Agung Seyegan terletak di bagian tengah, dan pada bagian kanan bawah terdapat ilustrasi gambar panah dan terdapat tulisan 100 M mengartikan bahwa letak SMP Sultan Agung Seyegan terletak 100 M dari *Sign System* tersebut. Pada bagian atas dan bawah desain *Sign System* terdapat variasi bidang-bidang lengkung berwarna hijau untuk menambah daya tarik desain tersebut.

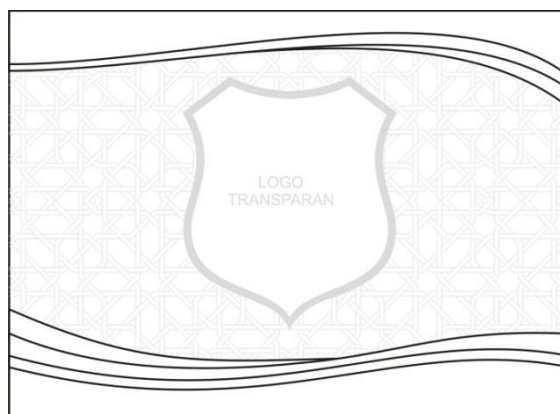
g. Slide Powerpoint

1) Rough Layout



Gambar 33: *Rough Layout Slide Powerpoint*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) Comprehensive Layout



Gambar 34: *Comprehensive Layout Slide Powerpoint*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 35: Final Design Slide Powerpoint
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Slide Powerpoint
- Ukuran : -
- Format : Landscape
- Bahan : -

a) Verbal

Headline : SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : Penerimaan peserta didik baru tahun ajaran 2017-2018

Body Copy : Merupakan isi materi dari Slide Powerpoint

Closing Word : Kami tunggu di sekolah kami di SMP Sultan Agung Seyegan, sekian dan terimakasih

b) Visual/Illustrasi :

Pada *Slide 1* menggunakan foto para guru dan karyawan di SMP Sultan Agung Seyegan sebagai bentuk penyambutan bagi calon peserta didik baru. *Slide 2* menampilkan foto gedung SMP Sultan Agung Seyegan untuk memperlihatkan suasana di sekolah tersebut. *Slide 7* menampilkan foto berbagai kegiatan yang ada di SMP Sultan Agung Seyegan sebagai penambah daya tarik bagi calon peserta didik baru. Dan di *slide* terakhir menampilkan foto yang menggambarkan keceriaan dan kedekatan antara guru dan murid dan sekaligus sebagai bentuk ajakan kepada calon peserta didik baru agar bersekolah di SMP Sultan Agung Seyegan.

- Tipografi :

Calibry, Arial

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0).

- Komposisi :

Menampilkan gambar logo SMP Sultan Agung yang diletakkan pada setiap *slide*. Pada *background* Multimedia Interaktif tersebut menggunakan ornamen berwarna hijau tua yang diberi efek *transparency* agar terlihat lebih menarik serta digunakan sebagai variasi *background*. Terdapat 10 *slide* yang ditampilkan, dan setiap *slide* menampilkan informasi tentang SMP Sultan Agung Seyegan dan penerimaan peserta didik baru periode 2017-2018.

Menggunakan variasi garis lurus dan lengkung berwarna hijau dan kuning keemasan sebagai pembatas.

h. Stationary

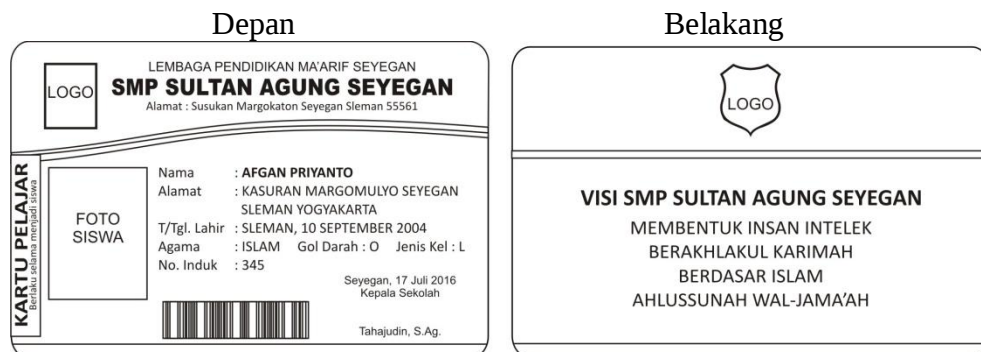
- **Kartu Pelajar**

1) Rough Layout



Gambar 36: *Rough Layout* Kartu Pelajar
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) Comprehensive Layout



Gambar 37: *Comprehensive Layout* Kartu Pelajar
 (Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 38: *Final Design* Kartu Pelajar
 (Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Kartu Pelajar
- Ukuran : 9 cm x 5,8 cm
- Format : *Landscape*
- Bahan : PVC

a) Verbal

- Headline* : Logo SMP Sultan Agung Seyegan
- Subheadline* : Lembaga pendidikan Ma'arif Seyegan
- Body Copy* : Nama, alamat T/tgl lahir, Agama, No. Induk

Closing Word : Visi SMP Sultan Agung Seyegan Membentuk
 Insan Intelekt Berakhlakul Karimah Berdasai Islam
 Ahlussunah Wal-Jama'ah

b) Visual/Illustrasi :

Pada bagian depan kartu pelajar menggunakan logo Lembaga Pendidikan Ma'arif Seyegan karena SMP Sultan Agung Seyegan Masih dibawah naungan dari lembaga tersebut. Dan pada bagian depan juga menggunakan foto peserta didik sebagai bukti visual kepemilikan kartu pelajar tersebut, sehingga pada setiap kartu pelajar akan terdapat foto yang berbeda-beda.

Pada bagian belakang kartu pelajar menggunakan logo SMP Sultan Agung Seyegan sebagai identitas sekolah itu sendiri.

- Tipografi :

Arial, **Arial Black**.

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0), Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0).

- Komposisi :

Bentuk Kartu Pelajar menggunakan format *landscape* berbentuk persegi panjang. Bagian depan terdapat data tentang peserta didik dan bagian belakang terdapat visi SMP Sultan Agung Seyegan. Pada bagian atas dan bawah desain terdapat bidang lurus dan lengkung berwarna hijau yang berfungsi sebagai pembatas dan desain kartu

pelajar menjadi lebih menarik. Pada *background* juga menambahkan ornamen dengan diberi efek *transparency*.

- **Cover dan Package CD**

1) *Rough Layout*



Gambar 39: *Rough Layout Cover dan Package CD*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) Comprehensive Layout



Gambar 40: *Comprehensive Layout Cover dan Package CD*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 41: *Final Design Cover dan Package CD*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : *Cover dan Package CD*
- Ukuran : 26,6 cm x 18,5 cm
- Format : *Landscape*
- Bahan : *Art paper*

a) Verbal

Headline : Logo SMP sultan Agung Seyegan

Subheadline : -

Body Copy : Misi SMP Sultan Agung Seyegan

Closing Word : Contact (0214)6635114, Alamat : Susukan
Margokaton Seyegan Sleman Yogyakarta

b) Visual/Illustrasi :

Desain *Cover* dan *Package CD* menggunakan foto utama yaitu siswi sedang memegang piala yang dimaksudkan untuk memperlihatkan bahwa di SMP Sultan Agung Seyegan seorang peserta didik juga bisa berprestasi. Juga menggunakan foto gedung sekolah untuk menggambarkan suasana SMP Sultan Agung Seyegan. Pada *Cover CD* menggunakan tambahan berbagai foto kegiatan siswa di SMP Sultan Agung Seyegan seperti pentas seni, pramuka untuk memperlihatkan begitu aktif kegiatan yang ada di sekolah tersebut.

- Tipografi :

Calibry, Arial

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0).

- Komposisi :

Komposisi desain *Cover* dan *Package CD* berbentuk asimeris agar terlihat menarik dan kreatif dengan sisi kiri lebih padat karena menampilkan foto utama siswi yang sedang memegang sebuah piala. Pada bagian kanan diletakkan foto gedung sekolah dan Visi Sekolah tersebut sebagai unsur penekanan, dan penyeimbang. Sedangkan pada sisi kanan *Cover Cd* diberi tambahan foto kegiatan yang juga sebagai unsur penyeimbang. Kesatuan dan keserasian ditampilkan

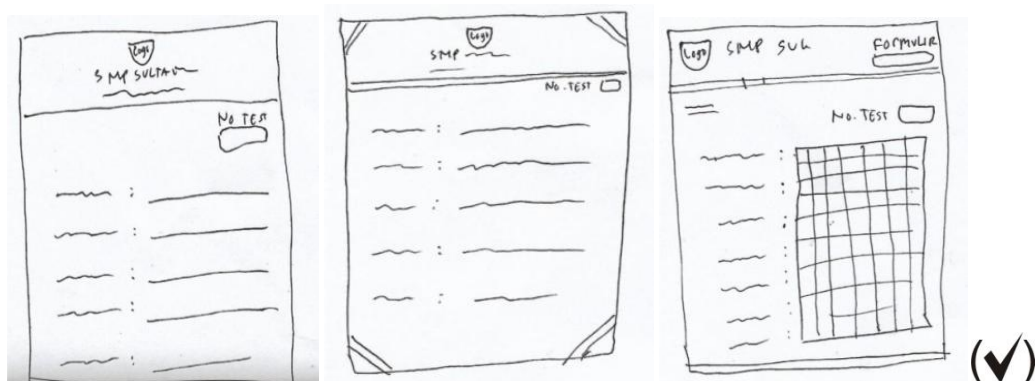
dengan penggunaan warna dan garis pada perancangan media yang digunakan.

Pada *background Cover* dan *Package CD* tersebut menggunakan tambahan ornamen berwarna hijau tua yang diberi efek *transparency* agar terlihat lebih menarik serta digunakan sebagai variasi background.

Pada bagian bawah terdapat garis berwarna kuning keemasan serta berbentuk lengkung yang berfungsi sebagai pembatas. Juga menambahkan efek bayangan pada garis tersebut agar terkesan lebih menarik.

- **Form Pendaftaran**

- 1) *Rough Layout*



Gambar 42: *Rough Layout* Form Pendaftaran
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) Comprehensive Layout

SMP SULTAN AGUNG SEYEGAN

FORMULIR PENDAFTARAN

ATURAN PENGISIAN :
 - Gunakan huruf besar dalam pengisian data
 - (*) Berikan tanda Centang dalam pilihan anda

No. Test :

- Nama Calon Siswa
- Jenis Kelamin (*)
☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
- Tempat / Tanggal Lahir
- Warga Negara
- Agama (*)
☐ Islam
- Alamat Calon Siswa
 Kelurahan
 Kecamatan
 No. Telp.
- Nama Orang Tua/Wali
- Alamat Orang Tua/Wali
 Kelurahan
 Kecamatan
 No. Telp.
- Pendidikan Orang Tua/Wali (*)
☐ Tidak Tamat SD ☐ Tamat SD ☐ Tamat SMP ☐ Tamat SMA
☐ D3 ☐ S1 ☐ S2 ☐ S3
- Pekerjaan Orang Tua/Wali (*)
☐ Dosen ☐ Guru ☐ PNS ☐ Dokter
☐ Pegawai swasta ☐ Wiraswasta ☐ Lain-lain
- Rata-rata Penghasilan Orang Tua
 Rp. (Dalam satu bulan)
- Asal Sekolah Calon Siswa
- Status Sekolah (*)
☐ Negeri ☐ Swasta
- Alamat Sekolah Calon Siswa
 Kelurahan
 Kecamatan

Gambar 43: *Comprehensive Layout* Form Pendaftaran
 (Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design

SMP SULTAN AGUNG SEYEGAN

FORMULIR PENDAFTARAN

ATURAN PENGISIAN :
 - Gunakan huruf besar dalam pengisian data
 - (*) Berikan tanda Centang dalam pilihan anda

No. Test :

- Nama Calon Siswa
- Jenis Kelamin (*)
☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
- Tempat / Tanggal Lahir
- Warga Negara
- Agama (*)
☐ Islam
- Alamat Calon Siswa
 Kelurahan
 Kecamatan
 No. Telp.
- Nama Orang Tua/Wali
- Alamat Orang Tua/Wali
 Kelurahan
 Kecamatan
 No. Telp.
- Pendidikan Orang Tua/Wali (*)
☐ Tidak Tamat SD ☐ Tamat SD ☐ Tamat SMP ☐ Tamat SMA
☐ D3 ☐ S1 ☐ S2 ☐ S3
- Pekerjaan Orang Tua/Wali (*)
☐ Dosen ☐ Guru ☐ PNS ☐ Dokter
☐ Pegawai swasta ☐ Wiraswasta ☐ Lain-lain
- Rata-rata Penghasilan Orang Tua
 Rp. (Dalam satu bulan)
- Asal Sekolah Calon Siswa
- Status Sekolah (*)
☐ Negeri ☐ Swasta
- Alamat Sekolah Calon Siswa
 Kelurahan
 Kecamatan

Gambar 44: *Final Design* Form Pendaftaran
 (Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Form Pendaftaran
- Ukuran : 21 cm x 29,7cm
- Format : *Potrait*
- Bahan : Kertas HVS

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : Formulir Pendaftaran

Body Copy : Berbagai pernyataan yang ada di formulir pendaftaran

Closing Word : -

b) Visual/Illustrasi :

Pada desain Form Pendaftaran tersebut hanya menggunakan gambar Logo SMP Sultan Agung Seyegan sebagai pemberitahuan bahwa form pendaftaran tersebut adalah resmi dari SMP Sultan Agung Seyegan untuk mengisi data dari calon peserta didik baru yang akan mendaftar di Sekolah tersebut.

- Tipografi :

Calibry, Arial

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5), Kuning (C:0, N:0, Y:100, K:0).

- Komposisi :

Bentuk Form Pendaftaran menggunakan format *potrait* dengan ukuran standar kertas HVS pada umumnya. Pada bagian atas dan

bawah terdapat bidang berwarna hijau dengan tambahan ornamen yang diberi efek *transparency* agar terkesan lebih menarik.

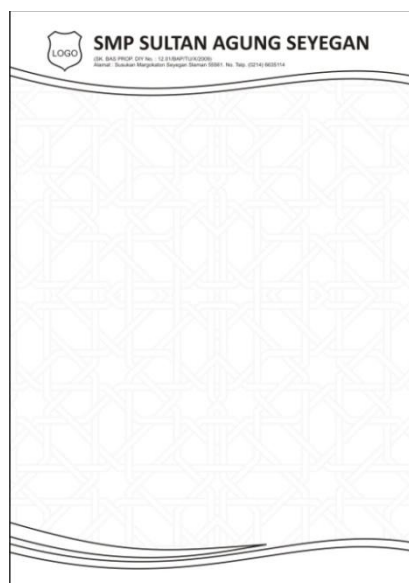
- **Kop Surat**

1) *Rough Layout*



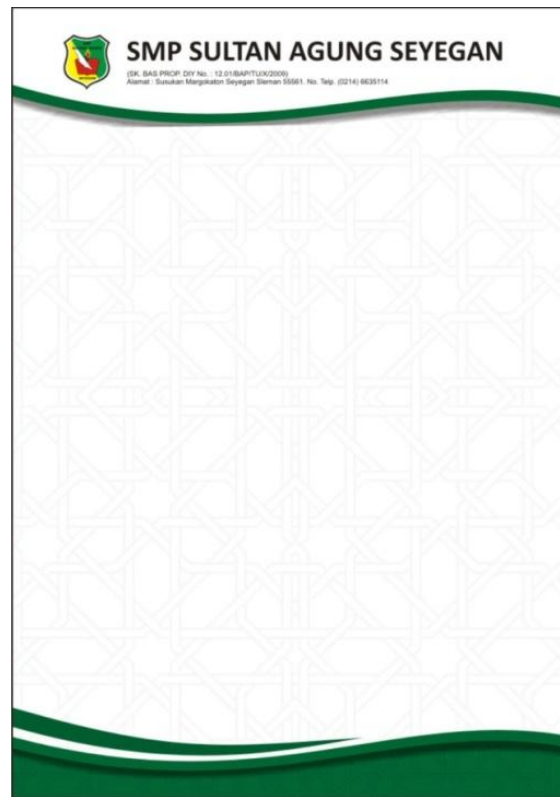
Gambar 45: *Rough Layout* Kop Surat
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) *Comprehensive Layout*



Gambar 46: *Comprehensive Layout* Kop Surat
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 47: *Final Design* Kop Surat
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Kop Surat
- Ukuran : 21 cm x 29,7cm
- Format : *Potrait*
- Bahan : Kertas HVS

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : -

Body Copy : -

Closing Word : -

b) Visual/Illustrasi :

Pada desain Kop Surat tersebut hanya menggunakan gambar Logo SMP Sultan Agung Seyegan sebagai pemberitahuan bahwa isi atau teks tulisan dengan kop surat diatasnya tersebut adalah surat resmi dari SMP SMP Sultan Agung Seyegan.

- Tipografi :

Calibry, Arial

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5).

- Komposisi :

Bentuk kop surat menggunakan format *potrait* dengan ukuran standar kertas HVS pada umumnya. Pada bagian atas dan bawah terdapat bidang berwarna hijau dengan tambahan ornamen yang diberi efek *transparancy*. Juga menambahkan efek bayangan agar terkesan lebih menarik.

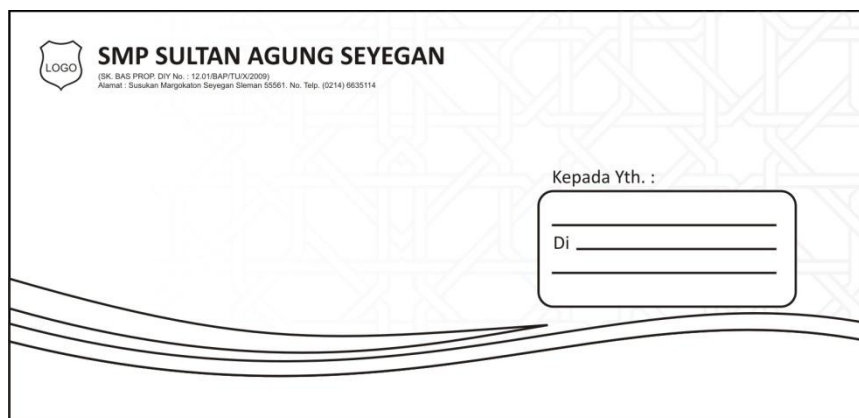
- **Amplop**

1) *Rough Layout*



Gambar 48: *Rough Layout* Amplop
(Sumber: Dokumen Pribadi)

2) *Comprehensive Layout*



Gambar 49: *Comprehensive Layout* Amplop
(Sumber: Dokumen Pribadi)

3) Final Design



Gambar 50: *Final Design Amplop*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

- Nama Media : Amplop
- Ukuran : 25 cm x 11 cm
- Format : *Landscape*
- Bahan : Kertas HVS

a) Verbal

Headline : Logo SMP Sultan Agung Seyegan

Subheadline : -

Body Copy : Kepada Yth , Di

Closing Word : -

b) Visual/Illustrasi :

Pada desain Amplop tersebut hanya menggunakan gambar Logo SMP Sultan Agung Seyegan sebagai pemberitahuan bahwa amplop tersebut adalah amplop resmi dari SMP SMP Sultan Agung Seyegan.

- Tipografi :

Calibry, Arial

- Warna :

Hijau (C:90, M:37, Y:96, K:5).

- Komposisi :

Bentuk Amplop menggunakan format *landscape* dengan ukuran standar amplop pada umumnya. Pada bagian depan sudut kanan atas terdapat ornamen yang diberi efek *transparency*. Pada bagian bawah terdapat bidang lengkung berwarna hijau dengan tambahan ornamen yang diberi efek *transparency* yang berfungsi sebagai pembatas. Juga menambahkan efek bayangan agar terkesan lebih menarik.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi yang efektif, komunikatif dan dapat menginformasi hal-hal tentang SMP Sultan Agung Seyegan kepada calon peserta didik baru ataupun masyarakat.

Konsep yang digunakan pada perancangan media promosi secara umum menampilkan visualisasi foto atau gambar tentang aktivitas, fasilitas dan kegiatan di SMP Sultan Agung Seyegan. Menggunakan warna dominan hijau dan kuning pada desain media promosi yang merupakan warna identitas dari SMP Sultan Agung Seyegan.

Media promosi yang dihasilkan berupa *Baliho* sebagai media utama dan media pendukung berupa *Brosur, Kalender Mejar, Poster, X-Banner, Stiker, Sign System, Slide Powerpoint*, serta *Stationary* seperti : *Kartu Pelajar, Cover dan Package CD, Form Pendaftaran, Kop Surat, Amplop*. Media promosi tersebut dibuat atau didesain dengan membuat sketsa manual terlebih dahulu selajutnya disempurnakan menggunakan *software* komputer yaitu *CorelDraw X4* dan *Adobe Photoshop CS3* serta finalisasi dengan proses percetakan *print* dengan alat *digital printing* sehingga dapat disebar atau diperlihatkan ke masyarakat.

B. Saran

Bagi SMP Sultan Agung Seyegan media promosi ini disarankan untuk dapat tersebar dan terbaca dengan tepat ke masyarakat, khususnya untuk calon peserta didik baru di kecamatan Seyegan dan sekitarnya. Mempertimbangkan dengan matang tentang penempatan dan perluasan penyebaran media promosi agar unsur keterbacaan lebih tinggi dan memudahkan mendapatkan informasi untuk target audiens atau calon peserta didik baru sehingga pada akhirnya diharapkan tertarik untuk sekolah di SMP Sultan Agung Seyegan.

Bagi mahasiswa Seni Rupa Tugas Akhir Karya Seni ini dijadikan sarana untuk belajar merancang konsep kemudian dikembangkan dan divisualisasikan dengan media-media yang sesuai dengan sasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke empat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muhaimin, dkk. 2009. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Musfiqon. 2012. *Pengembangan Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: Pustakarya.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sachari, Agus. 2005. *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.
- Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat: Arte Intermedia.

Sumber Internet :

- <https://edukasimedia.wordpress.com/2011/07/15/definisi-sekolah/>
- <http://grafisindo.com/>
- <http://pengertiandefinisi.com/pengertian-media-dan-beberapa-jenis-media/>
- www.webtechniques.com/archives/2000/09/sesi/

LAMPIRAN

Pedoman dan Jawaban wawancara dengan pihak

SMP Sultan Agung Seyegan

1. Mohon dijelaskan mengenai SMP Sultan Agung Seyegan?

Jawaban :

SMP Sultan Agung Seyegan berdiri serta beroperasi pada tanggal 01 Agustus 1964 yang berlembaga pada pendidikan Ma'arif NU Kabupaten Sleman. SMP Sultan Agung Seyegan merupakan kategori sekolah berpotensi menuju SSN (Sekolah Standar Nasional), dan untuk saat ini masih dengan status terakreditasi B

2. Mungkin bisa disebutkan apa visi dan misi SMP Sultan Agung?

Jawaban :

Visi :

Membentuk Insan Intelekt Berakhlakul Karimah Berdasar Islam Ahlussunah Wal-jama'ah

Misi :

- Mewujudkan peningkatan kualitas tamatan
- Membentuk generasi cerdas, terampil, kreatif, berdedikasi da cinta tanah air
- Membentuk generasi yang beriman dan bertaqwa, mandiri, hormat dan santun pada orang tua, keluarga dan cinta almamater
- Menciptaka keselarasan, keseimbangan antara emosi dan intelektual

- Menanamkan budaya tertib dan disiplin
- Menciptakan kebersamaan dan bersatu dalam melaksanakan tugas

3. Keunggulan apa saja yang dimiliki SMP Sultan Agung Seyegan ? khususnya bagi peserta didik.

Jawaban :

Untuk keunggulan SMP Sultan Agung Seyegan mempunyai tenaga pengajar yang kebanyakan masih muda dan semangat dalam menyampaikan pembelajaran. Juga berbagai macam program beasiswa untuk peserta didik.

4. Fasilitas apa saja yang saat ini dimiliki SMP Sultan Agung Seyegan ini?

Jawaban :

Untuk saat ini kami menggunakan gedung milik sendiri , Lab. IPA, Bahasa dan Lab. Komputer. Perpustakaan kami juga lumayan lengkap

5. Apa saja kegiatan atau ekstrakurikuler di SMP Sultan Agung Seyegan ?

Jawaban :

Untuk peserta didik kami mengadakan ekstrakurikuler yaitu Sepak Bola, Hadroh, Baca Tulis Alqur'an, Komputer, Pramuka.

6. Apa saja media promosi SMP Sultan Agung Seyegan yang telah dibuat selama ini?

Jawaban :

Selama ini baru brosur yang disebar di SD, khususnya di wilayah Kecamatan Seyegan.

7. Apakah SMP Sultan Agung Seyegan ini mempunyai warna khas? Kalau ada, nanti akan dipakai dalam membuat desain media promosi.

Jawaban :

Ada, yaitu warna hijau dan kuning. Warna tersebut kami gunakan pada logo sekolah kami juga. Sementara khusus warna hijau kami gunakan untuk warna seragam peserta didik yang dipakai pada hari rabu dan kamis.

DOKUMENTASI HASIL OBSERVASI

DI SMP SULTAN AGUNG SEYEGAN



