

**LAPORAN INDIVIDU  
PRAKTEK PENGALAMAN LAPANGAN  
(KKN)  
SMK NEGERI 1 YOGYAKARTA  
Jalan Kementrian Kidul Nomor 35**

**Disusun sebagai Tugas Akhir Praktik Pengalaman Lapangan (PPL)**



**Disusun Oleh :  
ARUM PUSPA UTAMI  
12804241007**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2015**



**LAPORAN INDIVIDU**  
**PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN**  
**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**  
**SMK NEGERI 1 YOGYAKARTA**



Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272,

Website: [www.smkn1yogya.sch.id](http://www.smkn1yogya.sch.id)

---

**HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, ketua PPL Kelompok SMK Negeri 1 Yogyakarta menyatakan bahwa mulai tanggal 10 Agustus sampai dengan 12 September 2015 telah melaksanakan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Semester Khusus Tahun Akademik 2015/2016 di SMK N 1 Yogyakarta, Kota Yogyakarta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta :

Nama : Arum Puspa Utami  
Nim : 12804241007  
Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Prodi : Pendidikan Ekonomi

Sebagai pertanggungjawaban telah kami susun laporan individu PPL Semester Khusus Tahun Akademik 2015/2016 di SMK Negeri 1 Yogyakarta, Kota Yogyakarta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Dosen Pembimbing Lapangan

Arika Harnasari,S.Pd

Dra. Barkah Lestari M,Pd

NIP. 19700810 200701 1 013

NIP.19580523 198603 2 005

Menyetujui,

Kepala Sekolah

SMK N 1 Yogyakarta

Koordinator PPL

Pihak Sekolah

Drs. Rustamaji, M.Pd

NIP. 19631025 1989031007

Wahyu Winartuti, S.Pd

NIP. 19660323 199412 2 002



**LAPORAN INDIVIDU**  
**PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN**  
**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**  
**SMK NEGERI 1 YOGYAKARTA**



Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272,

Website: [www.smkn1yogya.sch.id](http://www.smkn1yogya.sch.id)

---

## **KATA PENGANTAR**

Puji serta syukur penyusun persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, nikmat dan kasih sayang sehingga penyusun dapat menyelesaikan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di SMK Negeri 1 Yogyakarta yang berlangsung dari tanggal 10 Agustus sampai 10 September 2015 serta dapat menyelesaikan laporan PPL ini dengan lancar tepat pada waktunya.

Penyusunan laporan PPL ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, maka dari itu penyusun haturkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberi kekuatan, kasih sayang dan kemudahan sehingga penyusunan penyusun dapat menyelesaikan kegiatan PPL dengan baik selama 1 bulan.
2. Bapak Dr. Rochmat Wahab, M.A., selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang berkenan memberikan izin kepada penyusun dalam kegiatan PPL.
3. Lembaga Pengembangan Pengalaman Lapangan UNY yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan PPL.
4. Ibu Barkah Lestari M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) PPL Jurusan Pendidikan Ekonomi yang senantiasa memberikan bimbingan serta dukungan selama PPL.
5. Bapak Drs. Rustamaji M, Pd., selaku kepala sekolah SMK N 1 Yogyakarta yang telah berkenan memberikan bimbingan kepada penyusun.
6. Ibu Wahyu Winartuti, S.Pd., selaku koordinator PPL di SMK Negeri 1 Yogyakarta yang senantiasa memberikan bimbingan kepada penyusun.
7. Ibu Arika Harnasari, S.Pd., selaku guru pembimbing di sekolah yang senantiasa membimbing dan memberikan pengarahan selama pelaksanaan PPL.
8. Bapak Ibu guru karyawan SMK Negeri 1 Yogyakarta yang senantiasa

memberikan dukungan serta arahan dalam kegiatan PPL.

9. Seluruh peserta didik SMK Negeri 1 Yogyakarta yang memberikan semangat dan bekerja sama kepada penyusun.

10. Terkhusus orang tua penyusun yang sangat penyusun sayangi yang senantiasa memberikan doa, bekerja keras, memberikan motivasi dan dukungan kepada penyusun.

11. Adik penyusun yang penyusun sayangi senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penyusun.

12. Saudara-saudara seperjuangan yang memberikan dukungan dan semangat.

13. Rekan-rekan PPL di SMK Negeri 1 Yogyakarta yang senantiasa bersama memberi dukungan dan bantuan dan selalu bersama dalam suka maupun duka selama PPL.

14. Seluruh pihak yang senantiasa mendukung penyusun dalam pelaksanaan PPL sampai penyusunan laporan.

Penulis telah berusaha maksimal dalam penyusunan laporan ini, namun jika masih ada kekurangan penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun yang berguna untuk menyempurnakan laporan ini, sehingga kegiatan PPL di SMK Negeri 1 Yogyakarta ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Tentunya dapat bermanfaat untuk orang banyak tidak hanya bagi penulis sendiri.

Yogyakarta, 12 September 2015

Arum Puspa Utami

NIM. 12804241007

DAFTAR ISI

Halaman Judul ..... i

Halaman Pengesahan ..... ii

Kata Pengantar ..... iii

Daftar Isi ..... v

Abstrak ..... vi

BAB I. Pendahuluan

    A. Analisis Situasi .....

    B. Rancangan Program PPL.....

BAB II. Persiapan, Pelaksanaan, dan Analisi Hasil

    A. Persiapan .....

    B. Pelaksanaan Program PPL .....

    C. Analisis Hasil Pelaksanaan dan Refleksi .....

BAB III. Penutup

    A. Kesimpulan .....

    B. Saran .....

Daftar Pustaka .....

Lampiran .....



**LAPORAN INDIVIDU**  
**PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN**  
**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**  
**SMK NEGERI 1 YOGYAKARTA**



Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272,

Website: [www.smkn1yogya.sch.id](http://www.smkn1yogya.sch.id)

---

**ABSTAK**

*Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) adalah langkah strategis untuk melengkapi kompetensi mahasiswa calon tenaga pendidik yaitu menjadi guru. Melalui kegiatan PPL mahasiswa dapat belajar mentransfer ilmu akademisnya kepada peserta didik di sekolah agar kelak diharapkan mahasiswa dapat menjadi calon tenaga pendidik profesional. Sebagaimana tertulis sesuai dalam undang-undang nomor 14 tentang guru dan dosen tahun 2015 yaitu bahwa ada empat kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang guru ataupun dosen yaitu kompetensi pedagogik, kompetensi sosial, kompetensi kepribadian dan kompetensi profesional. Dimana kegiatan Praktik Pengalaman Lapangan ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Yogyakarta, yang dilaksanakan pada tanggal 10 Agustus 2015 hingga 10 September 2015. Selama kegiatan, mahasiswa melaksanakan berbagai program meliputi kegiatan yang telah disusun untuk meningkatkan potensi yang dimiliki oleh siswa yang terdiri dari praktik mengajar dan pengembangan kemampuan melalui ekstrakurikuler yang bertujuan untuk mengoptimalkan potensi siswa yang ada di sekolah. Pada realisasinya kegiatan berjalan sesuai dengan target yang sudah direncanakan.*

*Adapun peningkatan kualitas PPL terus dilakukan secara progresif sesuai dengan visi dan misi PP PPL dan PKL. Peningkatan kualitas secara linier dilaksanakan semenjak pembekalan, pengajaran mikro, supervisi klinis, monitoring, refleksi, dan evaluasi serta dilakukan penelitian dan pengembangan. Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) Universitas Negeri Yogyakarta merupakan salah satu mata kuliah di UNY yang harus ditempuh setiap mahasiswa UNY.*

*Selain itu program yang diselenggarakan pada kegiatan Praktik Pengalaman Lapangan adalah pembuatan administrasi guru sebagai sarana untuk meningkatkan profesionalitas sebagai calon pendidik.*

Kata Kunci: Praktik Pengalaman Lapangan, Program PPL.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) adalah langkah strategis untuk melengkapi kompetensi mahasiswa calon tenaga pendidik yaitu menjadi guru. Melalui kegiatan PPL mahasiswa dapat belajar mentransfer ilmu akademisnya kepada peserta didik di sekolah agar kelak diharapkan mahasiswa dapat menjadi calon tenaga pendidik profesional. Sebagaimana tertulis sesuai dalam undang-undang nomor 14 tentang guru dan dosen tahun 2015 yaitu bahwa ada empat kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang guru ataupun dosen yaitu kompetensi pedagogik, kompetensi sosial, kompetensi kepribadian dan kompetensi profesional. Dimana kegiatan Praktik Pengalaman Lapangan ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Yogyakarta, yang dilaksanakan pada tanggal 10 Agustus 2015 hingga 10 September 2015. Selama kegiatan, mahasiswa melaksanakan berbagai program meliputi kegiatan yang telah disusun untuk meningkatkan potensi yang dimiliki oleh siswa yang terdiri dari praktik mengajar dan pengembangan kemampuan melalui ekstrakurikuler yang bertujuan untuk mengoptimalkan potensi siswa yang ada di sekolah. Pada realisasinya kegiatan berjalan sesuai dengan target yang sudah direncanakan.

Adapun peningkatan kualitas PPL terus dilakukan secara progresif sesuai dengan visi dan misi PP PPL dan PKL. Peningkatan kualitas secara linier dilaksanakan semenjak pembekalan, pengajaran mikro, supervisi klinis, monitoring, refleksi, dan evaluasi serta dilakukan penelitian dan pengembangan. Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) Universitas Negeri Yogyakarta merupakan salah satu mata kuliah di UNY yang harus ditempuh setiap mahasiswa UNY. Selain itu program yang diselenggarakan pada kegiatan Praktik Pengalaman Lapangan adalah pembuatan administrasi guru sebagai sarana untuk meningkatkan profesionalitas sebagai calon pendidik.

PPL memiliki visi yaitu “menjadi institusi dalam pelayanan PPL dan PKL untuk mencetak tenaga kependidikan dan non kependidikan yang profesional berwawasan global. Sedangkan PPL memiliki misi untuk :

1. Memberdayakan daya dukung sehingga mahasiswa siap melaksanakan PPL dan PKL yang profesional berwawasan global.
2. Mengembangkan jejaring kerjasama PPL dan PKL dengan lembaga pendidikan dan non kependidikan
3. Memberikan layanan profesional dalam pelaksanaan PPL dan PKL
4. Mengembangkan, mengkaji dan mengendalikan pelaksanaan PPL dan PKL dalam mendukung mutu tenaga pendidik dan non kependidikan.



Adapun dalam pelaksanaan tersebut harus memenuhi empat prinsip yaitu :

1. PPL pada dasarnya merupakan manajemen dan waktu serta atau pengelolaan mencakup pengelolaan program maupun pelaksanaannya.
2. Beban mahasiswa mengikuti program PPL setara dengan keterpanduan bobot sks dari kedua mata kuliah tersebut.
3. Kegiatan PPL dilaksanakan pada komunitas sekolah atau lembaga.
4. Pembimbingan dilakukan oleh dosen pembimbing dan guru pembimbing yang telah dilatih dan mempunyai kualifikasi sebagai pembimbing PPL.

Pada penyelenggaraan PPL dilaksanakan untuk pengembangan kompetensi mahasiswa sebagai calon pendidik atau tenaga kependidikan. Sebagai dasar pengembangan program PPL mahasiswa dibimbing dosen pembimbing dan guru pembimbing yang dilatih serta mempunyai kualifikasi sebagai pembimbing PPL.

Laporan ini merupakan gambaran keseluruhan mengenai ketiga tahap tersebut dalam kegiatan PPL kami, yang dilaksanakan di sekolah SMK Negeri 1 Yogyakarta.

#### **A. Analisis Situasi**

Analisis ini dilakukan sebelum melaksanakan kegiatan PPL bertujuan untuk lebih memahami kondisi lokasi PPL tersebut yaitu di SMK Negeri 1 Yogyakarta, seluruh mahasiswa tim Praktik Kerja Lapangan Universitas Negeri Yogyakarta harus memahami terlebih dahulu lingkungan dan kondisi fisik lokasi kegiatan PPL. Dimana observasi di SMK Negeri 1 Yogyakarta tersebut telah dilaksanakan pada bulan februari hingga april 2015 oleh setiap mahasiswa baik secara individu maupun kelompok. Observasi ini dilaksanakan dengan tujuan agar mahasiswa peserta PPL UNY mendapatkan gambaran fisik serta kondisi psikis yang menyangkut aturan dan tata tertib yang berlaku di SMK Negeri 1 Yogyakarta. Adapun SMK Negeri 1 Yogyakarta memiliki *visi* yaitu “ menghasilkan tamatan yang mampu bersaing dalam era global,bertaqwa dan berbudaya”. Dan SMK Negeri 1 Yogyakarta memiliki *misi* yaitu :

1. Melaksanakan manajemen sekolah yang mengacu pada ISO 9001 : 2008.
2. Menerapkan dan mengembangkan kurikulum SMK negeri 1 Yogyakarta.
3. Meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia yang Kompetitif
4. Menanamkan nilai-nilai budaya, iman dan taqwa dalam setiap kegiatan sekolah.

Berikut adalah hasil dari observasi tersebut:

##### **1. Kondisi Geografis Sekolah**

Berdasarkan observasi SMK Negeri 1 Yogyakarta terletak pada lokasi yang cukup strategis yaitu di Jalan Kemetiran Kidul No.35, Yogyakarta.

**a. Kondisi Fisik Sekolah**

SMK Negeri 1 Yogyakarta didirikan di sebuah tanah yang memiliki luas 3200 m<sup>2</sup> dengan luas bangunan 2800 m<sup>2</sup> yang berlokasi di jalan Kementrian Kidul nomor 35 Yogyakarta, mempunyai fasilitas yang cukup lengkap. Fasilitas-fasilitas tersebut adalah sebagai berikut :

1. Memiliki 18 Ruang Kelas yaitu :
  - a. 6 ruang kelas Akuntansi (ruang kelas X, XI, XII)
  - b. 6 ruang kelas Administrasi Perkantoran (ruang kelas X, XI, XII)
  - c. 6 ruang kelas Pemasaran (ruang kelas X, XI, XII)
2. Lapangan Upacara
3. Laboratorium Sekretaris
4. Laboratorium Komputer
5. Laboratorium Multimedia
6. Aula
7. Ruang Piket
8. Ruang Agama
9. Ruang UKS
10. Mushola
11. Perpustakaan
12. Ruang Guru
13. Ruang TU
14. Ruang Kepala Sekolah
15. Ruang Wakil Kepala Sekolah
16. Ruang OSIS
17. Ruang BK
18. Tempat Parkir
19. Kantin
20. Koperasi Sekolah
21. Ruang Fotokopi
22. Bank Sekolah
23. Studio Musik
24. Lapangan Voli

Semua fasilitas tersebut umumnya dalam kondisi baik dan kondusif menunjang terlaksananya kegiatan belajar mengajar yang baik. Meskipun ada beberapa fasilitas yang kurang berfungsi dengan baik namun hal tersebut tidak menjadi penghambat

berjalannya kegiatan belajar mengajar di sekolah.

#### **b. Kondisi Non Fisik**

Kondisi nonfisik meliputi SDM, baik itu tenaga pendidik maupun peserta didik. Dalam proses belajar mengajar, pendidik/ guru merupakan faktor yang berpengaruh dalam keberhasilan siswa/ peserta didik. Guru-guru SMK Negeri 1 Yogyakarta umumnya memiliki motivasi dan visi pendidikan yang baik. Secara umum kondisi ini dibedakan menjadi:

##### **1) Tenaga Pendidik**

Guru-guru yang mengajar di SMK Negeri 1 Yogyakarta umumnya merupakan guru-guru yang berpengalaman di dalam bidangnya masing-masing. Dari segi kualitas tenaga pendidik SMK Negeri 1 Yogyakarta tidak diragukan lagi karena sudah banyak guru yang berprestasi dalam membimbing anak-anak baik dalam kegiatan akademik maupun non akademik. Adapun guru-guru di SMK Negeri 1 Yogyakarta terdiri dari guru tetap (PNS) dan guru tidak tetap (GTT).

##### **2) Kondisi Siswa**

Kondisi siswa-siswa di SMK Negeri 1 Yogyakarta dari segi prestasi cukup baik, terlihat dari tahun ke tahun SMK Negeri 1 Yogyakarta mendapat kepercayaan untuk menjadi SMK yang menerima siswa dengan Nilai Ujian Nasional yang cukup tinggi di DIY tahun ini rata-rata yang diterima di sekolah ini adalah 32,95. Hal ini tentu turut didukung oleh orang tua siswa yang memiliki semangat tinggi dalam memberikan motivasi kepada anak-anaknya serta memberikan keleluasaan sikap demokrasi dalam belajar sehingga anak-anak tidak merasa terkekang. Selain itu pula hubungan baik senantiasa terjalin antara siswa dengan siswa, siswa dengan guru, siswa dengan karyawan, dan siswa dengan masyarakat sehingga tercipta lingkungan yang sangat kondusif dalam kegiatan belajar mengajar.

##### **3) Lingkungan Sekolah**

SMK Negeri 1 Yogyakarta terletak di lokasi yang cukup strategis yaitu di dekat wisata Malioboro, di sekitar lokasi sekolah terdapat beberapa fasilitas umum yaitu alun-alun utara, lapangan voli, puskesmas, stasiun dan rumah sakit. Sehingga akses SMK Negeri 1 Yogyakarta cukup mudah.

#### **B. Sejarah Singkat SMK Negeri 1 Yogyakarta**

Pada tanggal 1 Agustus 1951 didirikan SMEA Koperasi tata usaha dan prakarsa "Pengurus Jajaran Pendidikan Koperasi" di Jalan Jetisharjo 41 (sekarang Gedung PKPN dan GKPN). Mula-mula sekolah ini hanya empat kelas yaitu 3 kelas I dan 1 kelas II dengan fasilitas seadanya, Guru-gurunya yang honorair semua bekerja atas kesadaran dan

perjuangan. Pimpinan sekolah pertama dipegang oleh Bapak Dharmawan (Sekarang di Jawa Barat). Kemudian pada tahun 1953 mendapat "Status" (Keuangan) dari kementerian PP dan K. Pimpinan sekolah kemudian diganti oleh Bapak Abdurrachman (sekarang Prof. Drs. Abdurrachman, Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran di Bandung).

Pada tahun 1955 mulai "Berstatus Bantuan" (Keuangan dari guru-guru Negeri) dan pimpinan sekolah dipegang oleh Bapak R. Soedjono, sebagai guru negeri yang diperbantukan yang pertama. Kemudian mendapat tambahan guru negeri 2 lagi yaitu bapak Sudjono (Sekarang guru SMEA Negeri 1 di Solo) dan Bapak Masngudi (Sekarang pegawai Bank Indonesia di Jakarta). Pada tahun 1956 Bapak soedjono diberi tugas belajar di Amerika Serikat selama 6 bulan pada Business Education Course. pimpinan sementara dipegang Kepala Sekolah Bapak Masngudi.

Pada tahun 1957, SMEA Koperasi mendapat gedung baru yang megah dan lengkap fasilitasnya di Semaki, atas biaya Kementerian Perdagangan yang pada waktu itu membawahi Jawatan Koperasi, Jawatan Perekonomian, dan Jawatan Perindustrian.

Pada tahun 1961 atas kemauan Menteri Transkopemada Mayor Jendral Achmadi, SMEA Koperasi akan dijadikan SKOPMA (Sekolah Koperasi Menengah Atas Negara) dibawah departemen Transmigrasi, Koperasi dan Pembangunan Masyarakat Desa.

**a. Kondisi Pembelajaran di Sekolah**

Kondisi pembelajaran di sekolah sangat kondusif dan nyaman,sehingga siswa merasa nyaman dalam mengikuti kegiatan belajar mengajar.Hal itu juga didukung dengan adanya fasilitas yang sudah memadai.Selain itu siswa SMK Negeri Yogyakarta juga aktif dalam kegiatan ekstrakurikuler yang bertujuan untuk mengembangkan potnsi,minat dan bakat yang ada di dalam diri siswa.

**b. Rancangan Kegiatan PPL**

Kegiatan PPL UNY di SMK Negeri 1 Yogyakarta. PPL UNY dimulai dari 10 Agustus sampai 12 September 2015. Adapaun jadwal pelaksanaan kegiatan PPL UNY di SMK Negeri 1 Yogyakarta dapat dilihat pada tabel 1 berikut.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan KKN UNY di SMK Negeri 1 Yogyakarta

No	Kegiatan	Waktu	Lokasi
1	Pembekalan PPL	3 Agustus 2015	UNY
2	Penyerahan ke SMK Negeri 1 Yogyakarta	21 Februari 2015	SMK Negeri 1 Yogyakarta

3	Observasi Pembelajaran	<b>15 Agustus 2015</b>	SMK Negeri 1 Yogyakarta
4	Pelaksanaan PPL	10 Agustus- 12 September 2015	SMK Negeri 1 Yogyakarta
5	Pembimbingan PPL oleh DPL	10 Agustus- 12 September 2015	SMK Negeri 1 Yogyakarta
6	Penarikan Mahasiswa	12 September 2015	SMK Negeri 1 Yogyakarta
7	Evaluasi	<b>11 September 2015</b>	SMK Negeri 1 Yogyakarta

## **BAB II**

### **PERSIAPAN, PELAKSANAAN, DAN ANALISIS HASIL**

#### **A. Persiapan**

Persiapan merupakan faktor penting bagi suatu kegiatan, persiapan yang baik akan menunjang keberhasilan suatu program. Praktik Pengalaman Kerja merupakan kegiatan praktek kependidikan yang dilaksanakan disekolah yang meliputi : kegiatan praktek mengajar, membuat administrasi pembelajaran guru serta mengembangkan keahlian guru dalam ekstrakurikuler. Dalam rangka mempersiapkan mahasiswa dalam pelaksanaan kegiatan PPL maka diadakan persiapan pada waktu mahasiswa masih berada di universitas, berupa persiapan fisik maupun mental sehingga dapat mengatasi permasalahan yang dapat muncul pada saat pelaksanaan program.

Adapun persiapan ini digunakan sebagai sarana persiapan program sebelum mahasiswa terjun langsung praktek PPL, maka UNY membuat berbagai program persiapan sebagai bekal mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PPL. Persiapan tersebut adalah sebagai berikut :

##### **1. Pengajaran Mikro (*Microteaching*)**

Program mikro merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh oleh mahasiswa yang akan mengambil PPL pada semester berikutnya. Persyaratan yang diperlukan untuk mengikuti mata kuliah ini adalah mahasiswa yang telah menempuh minimal semester VI dan minimal mendapatkan nilai B+ untuk mata kuliah ini. Apabila nilai yang didapatkan kurang dari B+, maka mahasiswa tersebut tidak diperbolehkan mengikuti PPL, dan harus mengikuti tahun depan. Pengajaran mikro pada dasarnya merupakan kegiatan praktik mengajar dengan kelompok kecil dengan mahasiswa sebagai muridnya. Pengajaran mikro dibuat hampir sama dengan situasi kondisi disekolah terutama alat karena sebelum pengajaran mikro mahasiswa sudah melakukan observasi kesekolah untuk menentukan metode yang akan digunakan. Selain metode dalam pengajaran mikro diterapkan kurikulum terbaru sehingga ketika di sekolah mahasiswa sudah terbiasa.

##### **2. Observasi Pembelajaran di Kelas**

Observasi kegiatan belajar mengajar di kelas bertujuan memberikan gambaran metode guru dan sikap guru di dalam kelas serta memberikan pengetahuan dan pemahaman awal tentang kondisi dan karakteristik siswa, baik di dalam maupun di luar kelas secara umum. Adapun sasaran observasi pembelajaran di kelas tersebut adalah:

###### **a. Perangkat Pembelajaran**

###### **1) Satuan Pembelajaran**

- 2) Rencana Pelaksanaan Pembelajaran
- b. Proses Pembelajaran
  - Cara membuka pelajaran
    - 1) Penyajian materi
    - 2) Metode pembelajaran
    - 3) Penggunaan bahasa
    - 4) Cara memotivasi siswa
    - 5) Teknik bertanya
    - 6) Teknik menjawab
    - 7) Teknik penguasaan kelas
    - 8) Penggunaan media
    - 9) Menutup pelajaran
- c. Perilaku Siswa
  - 1) Perilaku siswa di dalam kelas
  - 2) Perilaku siswa di luar kelas
  - 3) Interaksi siswa dengan siswa
  - 4) Interaksi siswa dengan guru

Observasi pembelajaran di kelas tersebut telah sebanyak satu kali dengan perincian sebagai berikut:

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kelas	Materi	Pengampu
1	15 Agustus 2015	07.00-08.45	XI AK 1	Peluang usaha	Arika
2	15 Agustus 2015	XI AK 2	08.45-11.15	Peluang usaha	Arika

3. Pembuatan Perangkat Pembelajaran

Pembuatan perangkat pembelajaran bertujuan untuk mengoptimalkan proses mengajar,menyusun perangkat pembelajaran yang meliputi Program Tahunan (PROTA), Program Semester (PROSEM), Program Pelaksanaan Harian, Pembuatan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP), serta penilaian setiap kali akan memberikan materi di kelas. Penyusunan persiapan mengajar ini dibimbing oleh guru mata pelajaran masing-masing di SMK Negeri 1 Yogyakarta. Adapun perangkat pembelajaran yang telah disusun adalah sebagai berikut:

- a. Buku Kerja Guru(Perangkat Administrasi Guru) I, terdiri dari:

- 1) Rencana Pelaksanaan Pembelajaran
- b. Buku Kerja Guru (Perangkat Administrasi Guru) II, terdiri dari:
  - 1) Kode Etik Guru dan Ikrar Guru
  - 2) Kalender Pendidikan
  - 3) Program Tahunan
  - 4) Program Semester
  - 5) Program Pelaksanaan Harian.
- c. Buku Kerja Guru (Perangkat Administrasi Guru) III, terdiri dari:
  - 1) Daftar Hadir Siswa
  - 2) Daftar Nilai
  - 3) Analisis Hasil Ulangan/Belajar
  - 4) Daftar Buku Pegangan/Sumber Belajar (Guru dan Siswa)
  - 5) Tugas Harian
  - 6) KKM

#### **4. Pembekalan PPL**

Pembekalan PPL diselenggarakan pada tanggal 3 Agustus 2015 di kampus Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Adapun materi yang disampaikan adalah mengenai mekanisme pelaksanaan PPL di sekolah, teknik pelaksanaan PPL dan teknik untuk menghadapi sekaligus mengatasi permasalahan yang mungkin akan terjadi selama pelaksanaan PPL .

#### **B. Pelaksanaan PPL**

##### **1. Pelaksanaan PPL**

Pelaksanaan Praktik Pengalaman Lapangan merupakan kegiatan keterlibatan mahasiswa PPL dalam kegiatan belajar mengajar dalam kelas. Saat praktik pelaksanaan di SMKN Negeri 1 Yogyakarta mengampu empat kelas yaitu XI AK 1, XI AK 2, XI AP 1 dan XI AP 2. Adapun pelaksanaan kegiatan PPL berupa praktik terbimbing dan mandiri, yang meliputi;

##### **a. Persiapan Mengajar**

Dalam persiapan mengajar kegiatan yang dilakukan meliputi membuat Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP), merencanakan pembagian jadwal dan kelas mengajar dengan rekan satu jurusan, serta mempersiapkan materi, kasus/games beserta tugas-tugas yang akan diberikan kepada siswa.

##### **b. Konsultasi dengan guru pembimbing**



Konsultasi dengan guru pembimbing bertujuan memberikan arahan kepada mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PPL sehingga dapat terlaksana dengan baik. Guru pembimbing memberikan gambaran tentang kondisi siswa-siswa di sekolah, metode pembelajaran yang di gunakan selama ini dan teknik penilaian di SMK Negeri 1 Yogyakarta. Setelah kegiatan belajar mengajar selesai, guru pembimbing memberikan evaluasi dan masukan terhadap penampilan dan cara mengajar mahasiswa di dalam kelas agar ke depannya dapat lebih baik.

c. Melaksanakan praktik mengajar

Pelaksanaan praktik mengajar yang dilakukan secara mandiri dan terbimbing dimulai secara intensif pada tanggal 10 Agustus 2015 sampai 12 September 2015.

Berikut rincian praktik mengajar selama PPL di SMK Negeri 1 Yogyakarta :

No	Tanggal	Kelas	Materi	Jam ke
1	Selasa, 18 Agustus 2015	XI AP 2	Menjelaskan materi peluang usaha dan analisis SWOT	5
2	Rabu, 19 Agustus 2015	XI AP 1	Membahas materi peluang usaha dan analisis SWOT	3
3	Sabtu, 22 Agustus 2015	XI AK 1	Analisis peluang usaha	1
4	Sabtu, 22 Agustus 2015	XI AK 2	Analisis peluang usaha	4
5	Senin, 24 Agustus 2015	XI AK 1	Analisis SWOT	3
6	Senin, 24 Agustus 2015	XI AK 2	Analisis SWOT	5
7	Rabu, 26 September 2015	XI AP 2	Diskusi peluang usaha	1
8	Rabu, 26 September 2015	XI AP 1	Diskusi peluang usaha	3
9	Senin, 31 Agustus 2015	XI AK 1	Kegagalan dan keberhasilan usaha	3
10	Senin, 31 Agustus 2015	XI AK 2	Kegagalan dan keberhasilan usaha	5

11	Rabu, 2 September 2015	XI AP 2	Latihan soal LKS	1
12	Rabu, 2 September 2015	XI AP 1	Latihan soal LKS	3
13	Senin,7 September 2015	XI AK 1	Ulangan harian bab 1 materi peluang usaha	3
14	Senin,7 September 2015	XI AK 2	Ulangan harian bab 1 materi peluang usaha	5
15	Rabu,9 September 2015	XI AP 2	Ulangan harian bab 1 peluang usaha	1
14	Rabu, 9 September 2015	XI AP 1	Ulangan harian bab 1 materi peluang usaha	3

d. Penggunaan Metode

Metode yang digunakan dalam proses pembelajaran selama 8 kali pertemuan tersebut bervariasi, antara lain:

1) Metode NHT

Pembelajaran kooperatif tipe NHT merupakan salah satu tipe pembelajaran kooperatif yang menekankan pada struktur khusus yang dirancang untuk mempengaruhi pola interaksi siswa dan memiliki tujuan untuk meningkatkan penguasaan akademik. Tipe ini dikembangkan oleh Kagen dalam Ibrahim (2000: 28) dengan melibatkan para siswa dalam menelaah bahan yang tercakup dalam suatu pelajaran dan mengecek pemahaman mereka terhadap isi pelajaran tersebut. Ibrahim mengemukakan tiga tujuan yang hendak dicapai dalam pembelajaran kooperatif dengan tipe NHT yaitu :

1. Hasil belajar akademik stuktural.

Bertujuan untuk meningkatkan kinerja siswa dalam tugas-tugas akademik.

2. Pengakuan adanya keragaman

Bertujuan agar siswa dapat menerima teman-temannya yang mempunyai berbagai latar belakang.

3. Pengembangan keterampilan social

Bertujuan untuk mengembangkan keterampilan sosial siswa.

Keterampilan yang dimaksud antara lain berbagi tugas, aktif bertanya, menghargai pendapat orang lain, mau menjelaskan ide atau pendapat, bekerja dalam kelompok dan sebagainya. Penerapan pembelajaran kooperatif tipe NHT merujuk pada konsep Kagen dalam Ibrahim (2000: 29), dengan tiga langkah yaitu :

- a) Pembentukan kelompok;
- b) Diskusi masalah;
- c) Tukar jawaban antar kelompok

## 2) Metode TGT

TGT adalah salah satu tipe pembelajaran kooperatif yang menempatkan siswa dalam kelompok-kelompok belajar yang beranggotakan 5 sampai 6 orang siswa yang memiliki kemampuan, jenis kelamin, suku kata atau ras yang berbeda. Menurut Slavin pembelajaran kooperatif tipe TGT terdiri dari 5 langkah tahapan yaitu : tahap penyajian kelas (class precentation), belajar dalam kelompok (teams), permainan (games), pertandingan (tournament), dan penghargaan kelompok (team recognition). Berdasarkan apa yang diungkapkan oleh Slavin, maka model pembelajaran kooperatif tipe TGT memiliki ciri-ciri sebagai berikut :

### a) Siswa Bekerja Dalam Kelompok- Kelompok Kecil

Siswa ditempatkan dalam kelompok-kelompok belajar yang beranggotakan 5 sampai 6 orang yang memiliki kemampuan, jenis kelamin, dan suku atau ras yang berbeda. Dengan adanya heterogenitas anggota kelompok, diharapkan dapat memotifasi siswa untuk saling membantu antar siswa yang berkemampuan lebih dengan siswa yang berkemampuan kurang dalam menguasai materi pelajaran. Hal ini menyebabkan tumbuhnya rasa kesadaran pada diri siswa bahwa belajar secara kooperatif sangat menyenangkan.

### b) Games Tournament

Dalam permainan ini setiap siswa yang bersaing merupakan wakil dari kelompoknya. Siswa yang mewakili kelompoknya, masing-masing ditempatkan dalam meja-meja turnamen. Tiap meja turnamen ditempati 5 sampai 6 orang peserta, dan diusahakan agar tidak ada peserta yang berasal dari kelompok yang sama. Dalam setiap meja turnamen diusahakan setiap peserta homogen. Permainan ini dimulai dengan memberitahuakan aturan permainan. Setelah itu permainan dimulai dengan membagikan kartu-kartu soal untuk bermain. (kartu soal dan kunci ditaruh terbalik di atas meja sehingga soal dan kunci tidak terbaca). Permainan pada tiap meja turnamen dilakukan dengan aturan sebagai berikut. Pertama, setiap pemain dalam tiap meja menentukan dahulu pembaca soal dan pemain pertama dengan cara undian. Kemudian pemain yang menang undian mengambil kartu undian yang berisi nomor soal dan diberikan kepada pembaca soal. Pembaca soal akan membacakan soal sesuai dengan nomor undian yang diambil oleh pemain. Selanjutnya soal dikerjakan secara mandiri oleh pemain dan penantang sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dalam soal. Setelah waktu untuk mengerjakan soal selesai, maka pemain akan membacakan hasil pekerjaannya yang akan ditanggapi oleh penantang searah jarum jam. Setelah itu pembaca soal akan membuka kunci jawaban dan skor hanya diberikan

kepada pemain yang menjawab benar atau penantang yang pertama kali memberikan jawaban benar.

Jika semua pemain menjawab salah maka kartu dibiarkan saja. Permainan dilanjutkan pada kartu soal berikutnya sampai semua kartu soal habis dibacakan, dimana posisi pemain diputar searah jarum jam agar setiap peserta dalam satu meja turnamen dapat berperan sebagai pembaca soal, pemain dan penantang. Disini permainan dapat dilakukan berkali-kali dengan syarat bahwa setiap peserta harus mempunyai kesempatan yang sama sebagai pemain, penantang, dan pembaca soal.

c) Penghargaan kelompok

Langkah pertama sebelum memberikan penghargaan kelompok adalah menghitung rerata skor kelompok. Pemberian penghargaan didasarkan atas rata-rata poin yang didapat oleh kelompok tersebut. Dimana penentuan poin yang diperoleh oleh masing-masing anggota kelompok didasarkan pada jumlah kartu yang diperoleh.

### 3) Metode Jigsaw

***Model pembelajaran kooperatif model jigsaw*** adalah sebuah model belajar kooperatif yang menitik beratkan kepada kerja kelompok siswa dalam bentuk kelompok kecil, seperti yang diungkapkan Lie ( 1993: 73), bahwa ***pembelajaran kooperatif model jigsaw*** ini merupakan model belajar kooperatif dengan cara siswa belajar dalam kelompok kecil yang terdiri atas empat sampai dengan enam orang secara heterogen dan siswa bekerja sama saling ketergantungan positif dan bertanggung jawab secara mandiri. Dalam ***model pembelajaran jigsaw*** ini siswa memiliki banyak kesempatan untuk mengemukakan pendapat, dan mengelolah informasi yang didapat dan dapat meningkatkan keterampilan berkomunikasi, anggota kelompok bertanggung jawab atas keberhasilan kelompoknya dan ketuntasan bagian materi yang dipelajari, dan dapat menyampaikan kepada kelompoknya ( Rusman, 2008.203).

### 4) Presentasi dan diskusi

Mahasiswa membuat sebuah kasus untuk didiskusikan oleh siswa dan dipresentasikan oleh siswa.

Secara umum, praktik mengajar di lapangan maupun dikelas dapat berjalan lancar, namun dalam pelaksanaannya ada faktor pendukung dan faktor penghambat kelancaran proses KBM, yaitu :

#### 1. Faktor Pendukung

- a. Suasana KBM tidak tegang dan tidak membosankan, apalagi dalam pembelajaran banyak menggunakan permainan.
- b. Penguasaan materi pelajaran oleh mahasiswa praktik sebagai faktor yang sangat mendukung.
- c. Siswa-siswi yang merupakan pilihan sehingga mudah untuk diatur dalam pengelolaan kelas.

## 2. Faktor Penghambat

- a. Peserta didik banyak yang mengobrol di kelas dengan temannya.
- b. Peserta didik suka menjahili temanya sendiri.

### 3. Solusi

- a. Berusaha mengikuti apa yang peserta didik inginkan diawal pertemuan sehingga ketika sudah mengenal siswa lebih dekat mulai menyampaikan materi yang mungkin siswa tidak suka. Selain itu sehingga kita dapat mengetahui mana peserta didik yang kurang mampu mengikuti mana yang sudah bisa mengikuti pelajaran dengan baik dan juga yang antusias dan tidak.
- b. Menegur secara baik-baik siswa yang tidak memperhatikan pembelajaran, namun secara halus supaya peserta didik tidak merasa takut.
- c. Memberikan semangat dan apresiasi kepada peserta didik yang aktif dalam kegiatan belajar mengajar.

Demikianlah beberapa analisis yang dapat praktikan berikan selama pelaksanaan PPL di SMK Negeri 1 Yogyakarta. Meskipun secara keseluruhan hal tersebut tidak dapat seluruhnya terlaksana dengan baik dan tepat waktu, karena praktikan masih dalam tahapan belajar untuk menemukan rasa menjadi pengajar yang profesional tentu kesalahan menjadi bagian yang akan ditemui setiap waktu.

### 2. Penyusunan laporan PPL

Laporan disusun berdasarkan dengan pokok-pokok atau garis besar yang telah ditentukan oleh Universitas Negeri Yogyakarta mengenai apa yang dilakukan praktikan selama PPL di SMK Negeri 1 Yogyakarta dan atas bimbingan dosen pembimbing PPL.

## C. Analisis Hasil Pelaksanaan dan Refleksi

Analisis dari hasil pelaksanaan PPL adalah mahasiswa banyak memperoleh pengalaman baru yang belum pernah di dapatkan di bangku perkuliahan. Mahasiswa mampu mengetahui beraneka ragam karakter siswa di kelas sehingga metode yang digunakan dalam memberi materi pelajaran pun berbeda-beda dan setiap siswa belum tentu cocok dengan metode tertentu. Artinya, mahasiswa harus benar-benar mengetahui karakteristik setiap siswa maupun setiap kelas sebagai alat untuk menentukan metode mengajar, sehingga metode yang diterapkan tidak justru menyulitkan para siswa untuk memahami materi. Praktikan juga harus menentukan kontrak belajar dengan siswa diawal pertemuan sehingga ketika siswa melakukan pelanggaran akan mengetahui konsekuensinya sendiri. secara rinci, adapun hasil yang diperoleh selama mahasiswa melakukan praktik mengajar adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa dapat belajar menetapkan tujuan dan bahan pembelajaran.
2. Mahasiswa dapat belajar mengembangkan materi, media dan sumber pelajaran, serta belajar merancang strategi pembelajaran.
3. Mahasiswa dapat belajar membuat dan menyusun RPP untuk setiap materi pokok.

4. Mahasiswa dapat memperoleh banyak pengalaman dalam hal ketrampilan mengajar, seperti pengelolaan tugas-tugas rutin, pengelolaan waktu, komunikasi dengan siswa, serta mendemonstrasikan metode belajar.
5. Mahasiswa belajar untuk melaksanakan kegiatan belajar mengajar dan mengelola kelas.
6. Mahasiswa belajar untuk memilih serta mengorganisasikan materi, media dan sumber belajar.
7. Mahasiswa berlatih melaksanakan evaluasi dan penilaian hasil belajar.
8. Mahasiswa belajar mengembangkan satu keahlian olahraganya dalam ekstrakurikuler.

Berdasarkan hasil kegiatan praktik mengajar di kelas, mahasiswa mendapat ilmu berharga, yaitu perlunya rencana dan persiapan yang matang untuk mengajar dengan baik.

Selama mengajar, praktikan berusaha menerapkan metode-metode yang tidak monoton, yakni dengan mengganti metode tiap materi yang berbeda, menonton video, bahkan melalui pengaplikasian games-games sederhana yang mampu mempermudah siswa dalam memahami pelajaran yang diberikan.

### **1. Refleksi Selama Kegiatan PPL**

Dari pengalaman yang di dapat selama PPL,tingkat kecerdasan siswa rata-rata hampir sama sehingga dalam proses belajar mengajar terjadi sangat efektif di dalam kelas. Dan siswa pun antusias dalam mengerjakan soal-soal yang di berikan melalui games,dan hasil evaluasi yang di dapat setelah kegiatan pembelajaran siswa dapat lebih memahami materi karena siswa di berikan keleluasaan untuk menuangkan pendapatnya dalam metode diskusi kelompok dalam mengerjakan tugas-tugas dan soal-soal latihan. Hambatan dalam proses pembelajaran di dalam kelas adalah banyak siswa yang mengobrol bersama temannya saat kegiatan pembelajaran berlangsung sehingga kelas menjadi gaduh.

Dari hasil praktik PPL ini praktikan memperoleh pengalaman mengajar, pengalaman belajar menjadi bekal dalam rangka menjadi guru yang benar-benar berguna dalam kecerdasan siswa-siswi. Kelancaran dan keberhasilan pelaksanaan tidak terlepas dari persiapan yang dilakukan oleh praktikan. Selain itu bimbingan dari Ibu Dra. Wahyu Winarni selaku guru pembimbing, Ibu Dra. Barkah Lestari M.Pd selaku dosen pembimbing lapangan PPL serta Ibu Arika Harnasari selaku guru kewirausahaan di SMK Negeri 1 Yogyakarta. Serta rekan-rekan PPL yang juga turut menyumbang keberhasilan serta kelancaran pelaksanaan praktik mengajar.

### **BAB III**

#### **PENUTUP**

##### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan PPL yang telah dilaksanakan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. PPL memberikan kesempatan belajar singkat dan nyata mahasiswa dalam dunia pendidikan yang sesungguhnya.
- b. PPL memperluas wawasan mahasiswa tentang tugas tenaga pendidik, tidak hanya mengajar tetapi mahasiswa belajar untuk tertib dalam administrasi kependidikan.
- c. PPL memberikan gambaran yang nyata bagi mahasiswa mengenai dunia pendidikan sekolah
- d. Pelaksanaan PPL, memberikan pengalaman yang sangat berharga kepada mahasiswa untuk membentuk profesionalisme guru.

##### **B. Saran**

Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) sangat berarti bagi praktikan program studi kependidikan Universitas Negeri Yogyakarta. Namun ada beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh pihak yang terkait, antara lain :

###### **1. Bagi Sekolah**

- a. Meningkatkan ketegasan pada siswa yang berlaku kurang sopan, khususnya di dalam kelas.
- b. Perlu adanya koordinasi yang baik antara pihak sekolah dengan siswa dalam setiap penyelenggaraan kegiatan yang melibatkan sekolah.
- c. Perlunya manajerial yang optimal terutama dalam mengatur padatnya event-event non akademis di SMK Negeri 1 Yogyakarta
- d. Kedisiplinan dan tata tertib yang masih belum efektif hendaknya ditingkatkan, sehingga memacu siswa untuk tidak datang terlambat.
- e. Lebih meningkatkan kerjasama antara pihak sekolah baik guru, siswa, ataupun karyawan dengan mahasiswa PPL.

###### **2. Bagi Universitas Negeri Yogyakarta**

- a. Perlu optimalisasi penyusunan laporan dalam bentuk contoh baku (tidak hanya sekedar kerangka laporan) sehingga praktikan dan Tim tidak kebingungan dalam menyusun laporan.
- b. Pemberian pembekalan tidak hanya sekali sehingga mahasiswa tidak kebingungan saat melakukan PPL, kami tidak hanya butuh buku panduan tetapi juga arahan yang jelas.
- c. Perlu adanya koordinasi yang baik antara pihak Universitas (UPPL) dengan sekolah mengenai berbagai mekanisme yang berhubungan dengan kegiatan PPL, sehingga



dapat saling memahami kepentingan masing-masing antara kedua belah pihak.

### **3. Bagi Mahasiswa Praktikan**

- a. Menjadi teladan yang baik baik dalam proses pembelajaran maupun diluar proses pembelajaran.
- b. Lebih melakukan pendekatan yang *friendly* kepada siswa, sehingga tidak merasa digurui.
- c. Lebih mempersiapkan materi maupun mental, dan menambah wawasan serta menguasai materi dengan baik agar materi dapat tersampaikan dengan optimal.
- d. Harus mudah dalam berkomunikasi dengan semua warga sekolah walapun hanya kurang dari tiga bulan.
- e. Harus mampu menjalin hubungan baik dengan siswa baik personal maupun interpersonal.
- f. Meningkatkan komunikasi yang baik dengan mahasiswa praktikan yang lain.
- g. Belajar tidak hanya teori saja tetapi buat yang lebih menarik sehingga anak-anak suka dan lebih cepat menerima.

## DAFTAR PUSTAKA

- TIM PP PPL dan PKL. 2012. *Panduan PPL UNY 2014*. Yogyakarta: TIM PP PPL dan PKL Universitas Negeri Yogyakarta.
- TIM PP PPL dan PKL . 2012. *Panduan Pengajaran Mikro Tahun 2014*. Yogyakarta: TIM PP PPL dan PKL Universitas Negeri Yogyakarta.
- *Id.m.wikipedia.org/wiki/SMK\_Negeri\_1\_Yogyakarta* di unggah pada Senin, 8 September 2015 pukul 08.30.

# LAMPIRAN



**LAPORAN INDIVIDU**  
**PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN**  
**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**  
**SMK NEGERI 1 YOGYAKARTA**



Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272,

Website: [www.smkn1yogya.sch.id](http://www.smkn1yogya.sch.id)

---

**DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1. OBSERVASI KELAS**

**LAMPIRAN 2. MATRIKS PPL PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**LAMPIRAN 3. LAPORAN MINGGUAN PELAKSANAAN PPL**

**LAMPIRAN 4. KARTU BIMBINGAN PPL**

**LAMPIRAN 5. PERANGKAT ADMINISTRASI GURU 1**

**LAMPIRAN 6. PERANGKAT ADMINISTRASI GURU 2**

**LAMPIRAN 7. DOKUMENTASI PPL**



# PERANGKAT ADMINISTRASI 1

1. **VISI, MISI, DAN TUJUAN SEKOLAH**
2. **JADWAL MENGAJAR GURU**
3. **DAFTAR HADIR SISWA**
4. **DAFTAR NILAI SISWA**
5. **DAFTAR PENILAIAN SIKAP AKHLAK**
6. **DAFTAR PENILAIAN SIKAP KEPERIBADIAN**
7. **AGENDA MENGAJAR**
8. **CATATAN HAMBATAN SISWA**
9. **DESKRIPSI NILAI**



**MATA PELAJARAN : KEWIRAUSAHAAN**  
**KELAS : XI**  
**SEMESTER : Gasal**  
**TAHUN PELAJARAN : 2015 / 2016**

**NAMA GURU : ARUM PUSPA UTAMI**  
**NIM : 12804241007**

**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 YOGYAKARTA**  
**BIDANG KEAHLIAN BISNIS DAN MANAJEMEN**  
**Jalan Kemetiran Kidul 35 Yogyakarta 55272 Telepon (0274) 512148**  
**2015**



## **VISI, MISI DAN TUJUAN PENDIDIKAN SMK NEGERI 1 YOGYAKARTA**

### **A. Visi SMK Negeri 1 Yogyakarta**

“Menghasilkan tamatan yang mampu bersaing dalam era global, bertaqwa, dan berbudaya”.

### **B. Misi SMK Negeri 1 Yogyakarta**

1. Melaksanakan manajemen sekolah yang mengacu pada ISO 9001 : 2008.
2. Menerapkan dan mengembangkan kurikulum Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Yogyakarta.
3. Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia yang kompetitif.
4. Menanamkan nilai-nilai budaya, iman, dan taqwa dalam setiap kegiatan sekolah.

### **C. Tujuan Pendidikan SMK Negeri 1 Yogyakarta**

1. Menciptakan struktur organisasi dan analisis tugas yang proporsional untuk menumbuhkan etos kerja tinggi.
2. Menyiapkan peserta didik yang kompeten dan profesional untuk memasuki lapangan kerja, melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi, berwirausaha.
3. Menciptakan situasi pembelajaran berbasis TIK, sehingga tercipta pembelajaran yang variatif dan menyenangkan.
4. Meningkatkan kerjasama dengan Dunia Usaha/Dunia Industri yang relevan untuk menjadi institusi pasangan.
5. Meningkatkan profesionalitas tenaga pendidik dan kependidikan.
6. Meningkatkan kesejahteraan guru dan karyawan melalui kegiatan Bisnis Center (*Business Centre*).
7. Melaksanakan kegiatan sekolah berdasarkan nilai-nilai budaya, iman dan taqwa.



**SMK NEGERI 1**  
**YOGYAKARTA**

**Kompetensi Keahlian:**

- 1. Akuntansi**
- 2. Administrasi**  
**Perkantoran**
- 3. Pemasaran**





F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

**DAFTAR NILAI TUGAS  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
 Kelas : XI Akuntansi 1  
 KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	141 7473	ADISTY WAHYUNINGSIH	85	A
2	141 7474	AFIFAH NURANISA HERNANDA	85	A
3	141 7475	ANA ANISAUL HABIBAH	95	A
4	141 7476	ANGGI DEWINA SIREGAR	75	B
5	141 7477	ANINDYA RETNO WULANDARI	100	A
6	141 7478	ANITA SARI	75	B
7	141 7480	ATIKA MAHARANI100		A
8	141 7481	BAGUS RILO PAMBUDHI	80	B
9	141 7482	DEBY HERY JIWANTO	80	B
10	141 7483	DEVA TRI PUSPITAWATI95		A
11	141 7484	DEYA ADININGGAR	75	B
12	141 7485	DINA RIZQI EVILYA PUTRI	80	B
13	141 7486	DINDA CITRA RISNAINI	85	A
14	141 7487	DWI ELYA WULANDARI	75	B
15	141 7488	DWI KINANTI	75	B
16	141 7489	FAJAR WAHYUNINGTYAS	75	B
17	141 7490	FARAH IRYANA	75	B
18	141 7491	FATONAH PUTRI MUNAJJI	80	B
19	141 7492	FERLINDA NIDA ALFYA	95	A
20	141 7493	HAYATININGSIH	100	A
21	141 7494	HELLEN CECILIA95		A
22	141 7495	IDA AYU DIAWATI85		A
23	141 7496	IDA SRI MARGIATI	95	A
24	141 7497	IRMA PUJI LESTARI	100	A
25	141 7498	ISNAINI NUR AFIFAH	100	A
26	141 7499	KARTIKA MEISI ANINDITA	95	A
27	141 7500	MAISYAROH YUNIARTI	95	A
28	141 7501	MARIA ANGELINA KASIH FEBIANA	100	A
29	141 7502	MARIA MARGARETHA TIFANY LEBASUE	100	A

30	141	7503	MAYA WIDYASTUTI	75	B
31	141	7504	TYAS CAHYANI	75	B

Yogyakarta, 12 September

2015  
Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI TUGAS  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
 Kelas : XI Akuntansi 2  
 KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	141 7505	MEITASARI WIDYANINGGAR	90	A
2	141 7506	NANDA AL IFANTRIN CHOIRI	100	A
3	141 7507	NOVALIA DAMAYANTI	90	A
4	141 7508	NOVI KHAIRUNNISA EMILIA	100	A
5	141 7509	NOVIANSYAH DARA PUSPITA	100	A
6	141 7510	NUR Aidha Laras Anastiti	90	A
7	141 7511	NURJANAH ANNIS SAYANTI	80	B+
8	141 7512	NURMA TIASSARI	90	A
9	141 7513	NURUL LAILA	100	A
10	141 7514	PRETTY VEGHA DIAS PUTRI	100	A
11	141 7515	PUNGKI RETNOWATI	100	A
12	141 7516	QORI TIARA CITRA	100	A
13	141 7517	RAFEL ANGGRAENI PUTRI NDIKA	100	A
14	141 7518	RATNA WIDY RAHAYU	100	A
15	141 7519	RISKA AFIANI	100	A
16	141 7520	RISNANDA MEGA PRATIWI	80	B+
17	141 7521	ROSYANA NURUL HUDA	100	A
18	141 7522	SABELLA MEGA RANI	100	A
19	141 7523	SANI CHANDRA SETYAWATI	100	A
20	141 7524	SEPTIANI YOHANA SAWOR	100	A
21	141 7525	SERLY VIRA NOVITASARI	100	A
22	141 7526	SITA DIAN PRATIWI	80	A
23	141 7527	SITI RAHAYU DEWANTI	100	A
24	141 7528	SWIETENIA VIOLA JAZZY CARITA	100	A
25	141 7529	TASYA NABILA NUR ISLAMI	100	A
26	141 7530	TIARA ANGGI DESMA SAPUTRI	100	A
27	141 7531	WAHYU ISYA NURANI	100	A
28	141 7532	WURI AYU ARYADI	100	A
29	141 7533	YEGI APRILIA	100	A

30	141	7534	YULI HIDAYATI	100	A
31	141	7535	YULIA ARI KURNIASARI	90	A
32	141	7536	YUYUN DWIDA ASRINI	100	A

Yogyakarta, 12 September

2015  
Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI TUGAS  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
 Kelas : XI Administrasi Perkantoran 1  
 KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	141 7537	ADITYA PUTRA ZULFIKAR	100	A
2	141 7538	AGNES HENDRA KUMALA	70	B
3	141 7539	AJENG MUFIDAH INNAWATI	100	A
4	141 7540	ALIF SALMA KHAIRUNNISA	85	A
5	141 7541	ALIFIANA MIFTHAKHUL JANNAH		
6	141 7542	AMALIA RIZKI ANNISA	60	C
7	141 7543	AN NUR YUNITA WULANINGRUM	60	C
8	141 7544	ANDRY DESI ERYANTI	60	C
9	141 7545	ANINDITA AYU GITA COELESTIA	100	A
10	141 7546	ANISYA KARELINA	100	A
11	141 7547	ANITA RESA DWI LESTARI	100	A
12	141 7548	ANNIS NOVITA SARI	85	A
13	141 7549	ANNISA HANUM PANGESTI	85	A
14	141 7550	APPILA KLANIES WIDYA WARDANI	100	A
15	141 7551	APRILLIA TANJUNG	100	A
16	141 7553	ASHLIH SYA"NANA RAHMI		
17	141 7554	ATIKA DWI YULIANI		
18	141 7555	AZIZAH NUR HALIMAH	100	A
19	141 7556	CHACHA ZSAZSA NING AYU	60	C
20	141 7557	DANISA NOLA ARISNA	70	B
21	141 7558	DEA ANGGI ARISTA	60	C
22	141 7559	DEBY YULITA INDRASARI	70	B
23	141 7560	DENA NOVITASARI	60	C
24	141 7561	DEVINA CRISTIN NILASARI	85	A
25	141 7562	DEWANI WIDYA HERAWATI	100	A
26	141 7563	DHEA ANINDYA PUTRI PERTIWI	80	B+
27	141 7564	ESSA RACHMAINY SAPTONO	100	A
28	141 7565	FANNI RAHMA SARI	60	C
29	141 7566	MUH PRESIDEN GIA PUTRA PERDANA	100	A

30	141	7567	NULIFARA SEKAR ARUM SARI	100	A
31	141	7568	RASYID ANUGRAH APRIANTO	100	A
32	141	7569	FATIAH NURUL AENI	70	B

Yogyakarta, 12 September

2015  
Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007



**DAFTAR NILAI TUGAS  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
 Kelas : XI Administrasi Perkantoran 2  
 KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	141 7570	GALUH ASTRI NUR KURNIAWATI	100	A
2	141 7571	HANIFIA RAHMA WULANDARI	90	A
3	141 7572	HARTIKA LIA HASMI		
4	141 7573	IDHA AYU ISNAINI	100	A
5	141 7574	IMELDA EKA ASIH	100	A
6	141 7575	IRMA ROMADHONI	100	A
7	141 7576	LINA LISTIA	100	A
8	141 7577	MARISTANIA NUSAVERA	100	A
9	141 7578	MASYTOHANNUM NASUTION	90	A
10	141 7579	MEI FAJAR RINI	85	A
11	141 7580	NADYA AGNIS ALFIANI	100	A
12	141 7581	NIKEN PUSPA DEWI	90	A
13	141 7582	NONIK LESTARI		
14	141 7583	NURMARA FITRI SYABRILIAN	85	A
15	141 7584	PUTRI FAULIANTI	90	A
16	141 7585	PUTRI NUR FAJRIYAH	85	A
17	141 7586	RAHMA DANI ANGGITA SARI	85	A
18	141 7587	REDYA GITA ARDIYANTI	100	A
19	141 7588	RIFA NOVINDA	100	A
20	141 7589	RINDHA TANIZAH	100	A
21	141 7590	RIZKI NARITA CANDRA	100	A
22	141 7591	RIZKI SULISTIYOWATI	90	A
23	141 7592	ROSITA NUR PUTRI	100	A
24	141 7593	SUNARI PUTRI PAMUNGKAS	85	A
25	141 7594	SYAYYIDAH A'ISYAH	85	A
26	141 7595	TRI MUFLINATUL MUNA	90	A
27	141 7596	TRI UTARI	85	A
28	141 7597	UTAMI EKA LESTARI	85	A
29	141 7598	VELANI ENDAH LAKSMAWATI	90	A

30	141	7599	YASIATI MAHMUDAH	100	A
31	141	7600	YESSETA NOVI SUKMA	100	A
32	131	7348	AMING PEMANDU CAHYO	100	A

Yogyakarta, 12 September

2015  
Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI ULANGAN HARIAN**  
**KEWIRAUSAHAAN**  
**Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Akuntansi 2  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka
1	141 7505	MEITASARI WIDYANINGGAR	80
2	141 7506	NANDA AL IFANTRIN CHOIRI	75
3	141 7507	NOVALIA DAMAYANTI	75
4	141 7508	NOVI KHAIRUNNISA EMILIA	75
5	141 7509	NOVIANSYAH DARA PUSPITA	75
6	141 7510	NUR Aidha Laras Anastiti	85
7	141 7511	NURJANAH ANNIS SAYANTI	77,5
8	141 7512	NURMA TIASSARI	85
9	141 7513	NURUL LAILA	70
10	141 7514	PRETTY VEGHA DIAS PUTRI	82,5
11	141 7515	PUNGKI RETNOWATI	75
12	141 7516	QORI TIARA CITRA	75
13	141 7517	RAFEL ANGGRAENI PUTRI NDIKA	82,5
14	141 7518	RATNA WIDY RAHAYU	75
15	141 7519	RISKA AFIANI	
16	141 7520	RISNANDA MEGA PRATIWI	75
17	141 7521	ROSYANA NURUL HUDA	80
18	141 7522	SABELLA MEGA RANI	75
19	141 7523	SANI CHANDRA SETYAWATI	75
20	141 7524	SEPTIANI YOHANA SAWOR	82,5
21	141 7525	SERLY VIRA NOVITASARI	82,5
22	141 7526	SITA DIAN PRATIWI	80
23	141 7527	SITI RAHAYU DEWANTI	85
24	141 7528	SWIETENIA VIOLA JAZZY CARITA	75
25	141 7529	TASYA NABILA NUR ISLAMI	75
26	141 7530	TIARA ANGGI DESMA SAPUTRI	87,5
27	141 7531	WAHYU ISYA NURANI	75
28	141 7532	WURI AYU ARYADI	75

29	141 7533	YEGI APRILIA	75
30	141 7534	YULI HIDAYATI	
31	141 7535	YULIA ARI KURNIASARI	85
32	141 7536	YUYUN DWIDA ASRINI	85

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI**  
**ULANGAN HARIAN KEWIRAUSAHAAN**  
**Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Akuntansi 1  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka
1	141 7473	ADISTY WAHYUNINGSIH	82,5
2	141 7474	AFIFAH NURANISA HERNANDA	85
3	141 7475	ANA ANISAUL HABIBAH	82,5
4	141 7476	ANGGI DEWINA SIREGAR	82,5
5	141 7477	ANINDYA RETNO WULANDARI	82,5
6	141 7478	ANITA SARI	82,5
7	141 7480	ATIKA MAHARANI	82,5
8	141 7481	BAGUS RILO PAMBUDHI	82,5
9	141 7482	DEBY HERY JIWANTO	75
10	141 7483	DEVA TRI PUSPITAWATI	82,5
11	141 7484	DEYA ADININGGAR	75
12	141 7485	DINA RIZQI EVILYA PUTRI	82,5
13	141 7486	DINDA CITRA RISNAINI	87,5
14	141 7487	DWI ELYA WULANDARI	82,5
15	141 7488	DWI KINANTI	80
16	141 7489	FAJAR WAHYUNINGTYAS	90
17	141 7490	FARAH IRYANA	85
18	141 7491	FATONAH PUTRI MUNAJJI	80
19	141 7492	FERLINDA NIDA ALFYA	77,5
20	141 7493	HAYATININGSIH	90
21	141 7494	HELLEN CECILIA	82,5
22	141 7495	IDA AYU DIAWATI	77,5
23	141 7496	IDA SRI MARGIATI	82,5
24	141 7497	IRMA PUJI LESTARI	77,5
25	141 7498	ISNAINI NUR AFIFAH	82,5
26	141 7499	KARTIKA MEISI ANINDITA	75
27	141 7500	MAISYAROH YUNIARTI	80
28	141 7501	MARIA ANGELINA KASIH FEBIANA	82,5
29	141 7502	MARIA MARGARETHA TIFANY LEBASUE	87,5

30	141 7503	MAYA WIDYASTUTI	82,5
31	141 7504	<i>TYAS CAHYANI</i>	77,5

Yogyakarta, 12 September

2015  
Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI TUGAS  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
 Kelas : XI Administrasi Perkantoran 1  
 KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka
1	141 7537	ADITYA PUTRA ZULFIKAR	82,5
2	141 7538	AGNES HENDRA KUMALA	82,5
3	141 7539	AJENG MUFIDAH INNAWATI	75
4	141 7540	ALIF SALMA KHAIRUNNISA	77,5
5	141 7541	ALIFIANA MIFTHAKHUL JANNAH	85
6	141 7542	AMALIA RIZKI ANNISA	82,5
7	141 7543	AN NUR YUNITA WULANINGRUM	77,5
8	141 7544	ANDRY DESI ERYANTI	85
9	141 7545	ANINDITA AYU GITA COELESTIA	82,5
10	141 7546	ANISYA KARELINA	85
11	141 7547	ANITA RESA DWI LESTARI	82,5
12	141 7548	ANNIS NOVITA SARI	80
13	141 7549	ANNISA HANUM PANGESTI	80
14	141 7550	APPILA KLANIES WIDYA WARDANI	82,5
15	141 7551	APRILLIA TANJUNG	80
16	141 7553	ASHLIH SYA"NANA RAHMI	75
17	141 7554	ATIKA DWI YULIANI	80
18	141 7555	AZIZAH NUR HALIMAH	75
19	141 7556	CHACHA ZSAZSA NING AYU	82,5
20	141 7557	DANISA NOLA ARISNA	77,5
21	141 7558	DEA ANGGI ARISTA	82,5
22	141 7559	DEBY YULITA INDRASARI	75
23	141 7560	DENA NOVITASARI	82,5
24	141 7561	DEVINA CRISTIN NILASARI	80
25	141 7562	DEWANI WIDYA HERAWATI	75
26	141 7563	DHEA ANINDYA PUTRI PERTIWI	75
27	141 7564	ESSA RACHMAINY SAPTONO	77,5
28	141 7565	FANNI RAHMA SARI	82,5
29	141 7566	MUH PRESIDEN GIA PUTRA PERDANA	75

30	141	7567	NULIFARA SEKAR ARUM SARI	75
31	141	7568	RASYID ANUGRAH APRIANTO	75
32	141	7569	FATIAH NURUL AENI	82,5

Yogyakarta, 12 September

2015  
Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007



**DAFTAR NILAI ULANGAN  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
 Kelas : XI Administrasi Perkantoran 2  
 KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka
1	141 7570	GALUH ASTRI NUR KURNIAWATI	75
2	141 7571	HANIFIA RAHMA WULANDARI	85
3	141 7572	HARTIKA LIA HASMI	80
4	141 7573	IDHA AYU ISNAINI	
5	141 7574	IMELDA EKA ASIH82,5	
6	141 7575	IRMA ROMADHONI	82,5
7	141 7576	LINA LISTIA	85
8	141 7577	MARISTANIA NUSAVERA	75
9	141 7578	MASYTOHANNUM NASUTION	75
10	141 7579	MEI FAJAR RINI	77,5
11	141 7580	NADYA AGNIS ALFIANI	75
12	141 7581	NIKEN PUSPA DEWI	80
13	141 7582	NONIK LESTARI	75
14	141 7583	NURMARA FITRI SYABRILIAN	77,5
15	141 7584	PUTRI FAULIANTI80	
16	141 7585	PUTRI NUR FAJRIYAH	75
17	141 7586	RAHMA DANI ANGGITA SARI	
18	141 7587	REDYA GITA ARDIYANTI	75
19	141 7588	RIFA NOVINDA	85
20	141 7589	RINDHA TANIZAH75	
21	141 7590	RIZKI NARITA CANDRA	85
22	141 7591	RIZKI SULISTIYOWATI	87,5
23	141 7592	ROSITA NUR PUTRI	82,5
24	141 7593	SUNARI PUTRI PAMUNGKAS	72,5
25	141 7594	SYAYYIDAH A'ISYAH	80
26	141 7595	TRI MUFLINATUL MUNA	
27	141 7596	TRI UTARI	75
28	141 7597	UTAMI EKA LESTARI	82,5
29	141 7598	VELANI ENDAH LAKSMAWATI	77,5

30	141	7599	YASIATI MAHMUDAH	87,5
31	141	7600	YESSETA NOVI SUKMA	82,5
32	131	7348	AMING PEMANDU CAHYO	80

Yogyakarta, 12 September

2015  
Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA



DINAS PENDIDIKAN  
**SMK NEGERI 1**

Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272, Telp.(0274) 512148, 541974, 7101452

Fax. (0274) 512148

EMAIL: smkn1yogyakarta@yahoo.com

HOT LINE SMS: 08122780001 HOT LINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id

Website : www.smkn1yogya.sch.id

---

---

**LEMBAR PENILAIAN SIKAP AKHLAK MULIA**

PROGRAM STUDI KEAHLIAN

: BISNIS DAN MANAJEMEN

MATA  
PELAJARAN

: PENDIDIKAN  
EKONOMI

KOMPETENSI KEAHLIAN

: AK, AP

KELAS /  
SEMESTER

: XI AK 2

NO.	NAMA	ASPEK PENILAIAN / SKOR PENILAIAN	Jumlah Skor	Nilai Akhir	Predikat
-----	------	-------------------------------------	----------------	----------------	----------

			Disiplin	Bersih	Tanggung Jawab	Sopan Santun	Hubungan Sosial	Jujur	Pelaksanaan Ibadah Ritual			
1	MEITASARI WIDYANINGGAR		4	4	3	4	4	4	4	27	77,14286	
2	NANDA AL IFANTRIN CHOIRI		4	4	3	4	4	4	4	27	77,14286	
3	NOVALIA DAMAYANTI		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
4	NOVI KHAIRUNNISA EMILIA		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
5	NOVIANSYAH DARA PUSPITA		4	4	4	4	4	4	3	27	77,14286	
6	NUR Aidha LARAS ANASTITI		4	4	4	4	4	4	3	27	77,14286	
7	NURJANAH ANNIS SAYANTI		3	4	4	4	4	4	3	26	74,28571	
8	NURMA TIASSARI		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
9	NURUL LAILA		3	4	3	4	3	4	4	25	71,42857	
10	PRETTY VEGHA DIAS PUTRI		4	4	4	4	3	4	4	27	77,14286	
11	PUNGKI RETNOWATI		3	4	4	4	3	4	4	26	74,28571	
12	QORI TIARA CITRA		3	4	4	4	4	4	4	27	77,14286	
13	RAFEL ANGGRAENI PUTRI NDIKA		3	4	4	4	4	4	3	26	74,28571	
14	RATNA WIDY RAHAYU		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
15	RISKA AFIANI		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
16	RISNANDA MEGA PRATIWI		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
17	ROSYANA NURUL HUDA		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
18	SABELLA MEGA RANI		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
19	SANI CHANDRA SETYAWATI		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
20	SEPTIANI YOHANA SAWOR		4	4	4	4	4	4	3	27	77,14286	

21	SERLY VIRA NOVITASARI		4	4	4	4	4	4	3	27	77,14286	
22	SITA DIAN PRATIWI		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
23	SITI RAHAYU DEWANTI		4	4	4	4	4	4	3	27	77,14286	
24	SWIETENIA VIOLA JAZZY		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
25	CARITA		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
26	TASYA NABILA NUR ISLAMI		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
27	TIARA ANGGI DESMA SAPUTRI		4	4	4	4	4	4	3	27	77,14286	
28	WAHYU ISYA NURANI		3	4	4	4	4	4	4	27	77,14286	
29	WURI AYU ARYADI		3	4	4	4	4	4	3	26	74,28571	
30	YEGI APRILIA		3	4	4	4	4	4	3	26	74,28571	
31	YULI HIDAYATI		3	4	4	4	4	4	4	27	77,14286	
32										0	0	
33										0	0	
34										0	0	
35										0	0	
36										0	0	

Keterangan :

NO	STANDAR PENCAPAIAN	
	DESKRIPSI	SKOR
	Tampil kegiatan di depan massa :	
1	SELALU	5
2	SERING	4
3	KADANG-KADANG	3
4	JARANG	2

NO	NILAI AKHIR	PREDIKAT
1	90 - 100	Sangat Baik
2	80 - 89	Baik
3	75 - 79	Cukup
4	0 - 74	Kurang

<p style="text-align: center;">Jumlah Skor Perolehan</p> <p>NILAI AKHIR = <math>\frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{\text{Jumlah Aspek Penilaian} \times \text{Skor Max}} \times 100</math></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5	SANGAT JARANG	1
---	---------------	---

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

**Drs. Rustamaji, M.Pd.**  
**NIP 19631025 198903 1 007**

Yogyakarta, 12 September 2015

Mahasiswa PPL,

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

F/7.5.1/WKS KUR/5
0/23 DESEMBER 2013

## PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA



### DINAS PENDIDIKAN **SMK NEGERI 1**

Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272, Telp.(0274) 512148, 541974, 7101452

Fax. (0274) 512148

EMAIL: smkn1yogyakarta@yahoo.com

HOT LINE SMS: 08122780001 HOT LINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id

Website : www.smkn1yogya.sch.id

---

## LEMBAR PENILAIAN SIKAP AKHLAK MULIA





F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

14	DWI ELYA WULANDARI	3	4	3	4	4	4	4	26	74,28571	
15	DWI KINANTI	3	4	4	4	4	4	4	27	77,14286	
16	FAJAR WAHYUNINGTYAS	4	3	3	4	4	4	4	26	74,28571	
17	FARAH IRYANA	4	3	4	4	4	4	4	27	77,14286	
18	FATONAH PUTRI MUNAJJI	3	4	4	4	4	4	4	27	77,14286	
19	FERLINDA NIDA ALFYA	3	4	4	4	4	4	4	27	77,14286	
20	HAYATININGSIH	4	4	4	4	4	4	4	28	80	
21	HELLEN CECILIA	4	3	4	4	4	4	4	27	77,14286	
22	IDA AYU DIAWATI	4	4	3	4	4	4	4	27	77,14286	
23	IDA SRI MARGIATI	4	4	3	4	4	4	4	27	77,14286	
24	IRMA PUJI LESTARI	3	4	3	4	4	4	4	26	74,28571	
25	ISNAINI NUR AFIFAH	4	3	4	4	4	4	4	27	77,14286	
26	KARTIKA MEISI ANINDITA	4	4	4	4	4	4	4	28	80	
27	MAISYAROH YUNIARTI	4	4	4	4	4	4	4	28	80	
28	MARIA ANGELINA KASIH FEBIANA	4	4	3	4	4	4	4	27	77,14286	
29	MARIA MARGARETHA TIFANY LEBASUE	4	4	4	4	4	4	4	28	80	
30	MAYA WIDYASTUTI	4	4	3	4	4	4	4	27	77,14286	
31									0	0	
32									0	0	
33									0	0	
34									0	0	
35									0	0	
36									0	0	

Keterangan :

NO	STANDAR PENCAPAIAN	
	DESKRIPSI	SKOR
	Tampil kegiatan di depan massa :	
1	SELALU	5
2	SERING	4
3	KADANG-KADANG	3
4	JARANG	2
5	SANGAT JARANG	1

NO	NILAI AKHIR	PREDIKAT
1	90 - 100	Sangat Baik
2	80 - 89	Baik
3	75 - 79	Cukup
4	0 - 74	Kurang

$$\text{NILAI AKHIR} = \frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{\text{Jumlah Aspek Penilaian} \times \text{Skor Max}} \times 100$$

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

**Drs. Rustamaji, M.Pd.**  
**NIP 19631025 198903 1 007**

Yogyakarta, 12 September 2015

Mahasiswa PPL,

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

F/7.5.1/WKS KUR/5
0/23 DESEMBER 2013

PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA



DINAS PENDIDIKAN  
**SMK NEGERI 1**

Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272, Telp.(0274) 512148, 541974, 7101452

F/7.5.1/WKS KUR/1
-------------------

2/1 JULI 2014
---------------

Fax. (0274) 512148

EMAIL: smkn1yogyakarta@yahoo.com

HOT LINE SMS: 08122780001 HOT LINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id

Website : www.smkn1yogya.sch.id

---

## LEMBAR PENILAIAN SIKAP AKHLAK MULIA

PROGRAM STUDI KEAHLIAN

: BISNIS DAN MANAJEMEN

MATA  
PELAJARAN

: PENDIDIKAN  
EKONOMI

KOMPETENSI KEAHLIAN

: AK, AP

KELAS /  
SEMESTER

: XI AP 1/ GASAL

NO.	NAMA		ASPEK PENILAIAN / SKOR PENILAIAN							Jumlah Skor	Nilai Akhir	Predikat
			Disiplin	Bersih	Tanggung Jawab	Sopan Santun	Hubungan Sosial	Jujur	Pelaksanaan Ibadah Ritual			
1	ADITYA PUTRA ZULFIKAR		4	4	4	4	4	4	3	27	77,14286	
2	AGNES HENDRA KUMALA		4	4	4	4	4	4	3	27	77,14286	



28	FANNI RAHMA SARI		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
29	MUH PRESIDEN GIA PUTRA PERDANA		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
30	<i>NULIFARA SEKAR ARUM SARI</i>		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
31	RASYID ANUGRAH APRIANTO		4	4	4	4	4	4	4	28	80	
32										0	0	
33										0	0	
34										0	0	
35										0	0	
36										0	0	

Keterangan :

NO	STANDAR PENCAPAIAN	
	DESKRIPSI	SKOR
	Tampil kegiatan di depan massa :	
1	SELALU	5
2	SERING	4
3	KADANG-KADANG	3
4	JARANG	2
5	SANGAT JARANG	1

NO	NILAI AKHIR	PREDIKAT
1	90 - 100	Sangat Baik
2	80 - 89	Baik
3	75 - 79	Cukup
4	0 - 74	Kurang

<p style="text-align: center;"><b>Jumlah Skor Perolehan</b></p> <p><b>NILAI AKHIR</b> = <math>\frac{\text{-----}}{\text{Jumlah Aspek Penilaian} \times \text{Skor Max}} \times 100</math></p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Mengetahui

Yogyakarta, 12 SEPTEMBER 2015

Kepala Sekolah,

**Drs. Rustamaji, M.Pd.**  
**NIP 19631025 198903 1 007**

Mahasiswa PPL,

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

F/7.5.1/WKS KUR/5
0/23 DESEMBER 2013

**PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA**



**DINAS PENDIDIKAN**  
**SMK NEGERI 1**

Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272, Telp.(0274) 512148, 541974, 7101452

Fax. (0274) 512148

EMAIL: smkn1yogyakarta@yahoo.com

HOT LINE SMS: 08122780001 HOT LINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id

Website : www.smkn1yogya.sch.id

---

**LEMBAR PENILAIAN SIKAP AKHLAK MULIA**

PROGRAM STUDI KEAHLIAN

: BISNIS DAN MANAJEMEN

MATA  
PELAJARAN  
KELAS /  
SEMESTER

: PENDIDIKAN  
EKONOMI

KOMPETENSI KEAHLIAN

: AK, AP

: XI AP 2

NO.	NAMA		ASPEK PENILAIAN / SKOR PENILAIAN							Jumlah Skor	Nilai Akhir	Predikat
			Disiplin	Bersih	Tanggung Jawab	Sopan Santun	Hubungan Sosial	Jujur	Pelaksanaan Ibadah Ritual			
1	GALUH ASTRI NUR KURNIAWATI			4	4	4	4	4	3	23	65,71429	
2	HANIFIA RAHMA WULANDARI			4	4	4	4	4	3	23	65,71429	
3	HARTIKA LIA HASMI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
4	IDHA AYU ISNAINI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
5	IMELDA EKA ASIH			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
6	IRMA ROMADHONI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
7	LINA LISTIA			4	4	4	4	4	3	23	65,71429	
8	MARISTANIA NUSAVERA			4	3	4	4	4	4	23	65,71429	
9	MASYTOHANNUM NASUTION			4	3	4	4	4	3	22	62,85714	
10	MEI FAJAR RINI			4	3	4	4	4	4	23	65,71429	
11	NADYA AGNIS ALFIANI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
12	NIKEN PUSPA DEWI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
13	NONIK LESTARI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
14	NURMARA FITRI SYABRILIAN			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	

15	PUTRI FAULIANTI			4	3	4	4	4	4	23	65,71429	
16	PUTRI NUR FAJRIYAH			3	4	4	4	4	4	23	65,71429	
17	RAHMA DANI ANGGITA SARI			4	3	4	4	3	4	22	62,85714	
18	REDYA GITA ARDIYANTI			3	4	4	4	3	4	22	62,85714	
19	RIFA NOVINDA			4	3	4	4	3	4	22	62,85714	
20	RINDHA TANIZAH			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
21	RIZKI NARITA CANDRA			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
22	RIZKI SULISTIYOWATI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
23	ROSITA NUR PUTRI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
24	SUNARI PUTRI PAMUNGKAS			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
25	SYAYYIDAH A'ISYAH			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
26	TRI MUFLINATUL MUNA			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
27	TRI UTARI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
28	UTAMI EKA LESTARI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
29	VELANI ENDAH LAKSMAWATI			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
30	YASIATI MAHMUDAH			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
31	YESSETA NOVI SUKMA			4	4	4	4	4	4	24	68,57143	
32	AMING PEMANDU CAHYO									0	0	
33										0	0	
34										0	0	
35										0	0	
36										0	0	

Keterangan :



NO	STANDAR PENCAPAIAN	
	DESKRIPSI	SKOR
	Tampil kegiatan di depan massa :	
1	SELALU	5
2	SERING	4
3	KADANG-KADANG	3
4	JARANG	2
5	SANGAT JARANG	1

NO	NILAI AKHIR	PREDIKAT
1	90 - 100	Sangat Baik
2	80 - 89	Baik
3	75 - 79	Cukup
4	0 - 74	Kurang

<p style="text-align: center;"><b>Jumlah Skor Perolehan</b></p> <p><b>NILAI AKHIR</b> = <math>\frac{\text{-----}}{\text{Jumlah Aspek Penilaian} \times \text{Skor Max}} \times 100</math></p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

**Drs. Rustamaji, M.Pd.**  
**NIP 19631025 198903 1 007**

Yogyakarta, 12 SEPTEMBER 2015

Mahasiswa PPL,

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

F/7.5.1/WKS KUR/6
0/23 DESEMBER 2013

PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA



DINAS PENDIDIKAN  
**SMK NEGERI 1**

Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272, Telp.(0274) 512148, 541974, 7101452

Fax. (0274) 512148

EMAIL: smkn1yogyakarta@yahoo.com

HOT LINE SMS: 08122780001 HOT LINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id

Website : www.smkn1yogya.sch.id

---

**LEMBAR PENILAIAN SIKAP KEPRIBADIAN**

PROGRAM STUDI KEAHLIAN

: Bisnis dan Manajemen

MATA PELAJARAN

: Kewirausahaan

KOMPETENSI KEAHLIAN

:  
AK,AP

KELAS / SEMESTER

: XI AK 2

NO.	NAMA	ASPEK PENILAIAN / SKOR PENILAIAN	Jumlah	Nilai Akhir	Predikat
-----	------	----------------------------------	--------	-------------	----------

				Tanggung Jawab	Percaya Diri	Saling Menghargai	Disiplin	Kompetitif	Skor		
1	MEITASARI WIDYANINGGAR			4	4	4	4	4	20	80	Baik
2	NANDA AL IFANTRIN CHOIRI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
3	NOVALIA DAMAYANTI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
4	NOVI KHAIRUNNISA EMILIA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
5	NOVIANSYAH DARA PUSPITA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
6	NUR Aidha LARAS ANASTITI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
7	NURJANAH ANNIS SAYANTI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
8	NURMA TIASSARI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
9	NURUL LAILA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
10	PRETTY VEGHA DIAS PUTRI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
11	PUNGKI RETNOWATI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
12	QORI TIARA CITRA			4	4	3	4	4	19	76	Cukup
13	RAFEL ANGGRAENI PUTRI NDIKA			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
14	RATNA WIDY RAHAYU			4	4	4	4	4	20	80	Baik
15	RISKA AFIANI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
16	RISNANDA MEGA PRATIWI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
17	ROSYANA NURUL HUDA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
18	SABELLA MEGA RANI			3	4	4	4	4	19	76	Cukup
19	SANI CHANDRA SETYAWATI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
20	SEPTIANI YOHANA SAWOR			3	4	4	4	4	19	76	Cukup

F/7.5.1/WKS KUR/1

2/1 JULI 2014

21	SERLY VIRA NOVITASARI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
22	SITA DIAN PRATIWI			3	4	3	4	4	18	72	Cukup
23	SITI RAHAYU DEWANTI			3	4	4	4	4	19	76	Cukup
24	SWIETENIA VIOLA JAZZY			3	3	3	4	4	17	68	Cukup
25	CARITA			4	3	4	4	4	19	76	Cukup
26	TASYA NABILA NUR ISLAMI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
27	TIARA ANGGI DESMA SAPUTRI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
28	WAHYU ISYA NURANI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
29	WURI AYU ARYADI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
30	YEGI APRILIA			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
31	YULI HIDAYATI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
32									0	0	
33									0	0	
34									0	0	
35									0	0	
36									0	0	

Keterangan :

NO	STANDAR PENCAPAIAN		
	DESKRIPSI		SKOR
	Tampil kegiatan di depan massa :		
1	SELALU		5
2	SERING		4
3	KADANG-KADANG		3
4	JARANG		2

NO	NILAI AKHIR	PREDIKAT
1	90 - 100	Sangat Baik
2	80 - 89	Baik
3	75 - 79	Cukup
4	0 - 74	Kurang

**Jumlah Skor Perolehan**  
**NILAI AKHIR =**  $\frac{\text{-----}}{\text{Jumlah Aspek Penilaian X Skor Max}} \times 100$

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

5	SANGAT JARANG		1
---	---------------	--	---

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

**Drs. Rustamaji, M.Pd.**  
**NIP 19631025 198903 1 007**

**Yogyakarta, 12 September 2015**

**Mahasiswa PPL,**

**Arum Puspa Utami**  
**NIM 12804241007**

F/7.5.1/WKS KUR/6
0/23 DESEMBER 2013

**PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA**

**DINAS PENDIDIKAN**

**SMK NEGERI 1**

Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272, Telp.(0274) 512148, 541974, 7101452

Fax. (0274) 512148

EMAIL: smkn1yogyakarta@yahoo.com

HOT LINE SMS: 08122780001 HOT LINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id

Website : www.smkn1yogya.sch.id



## LEMBAR PENILAIAN SIKAP KEPRIBADIAN

PROGRAM STUDI KEAHLIAN

: Bisnis dan Manajemen

MATA PELAJARAN

: Kewirausahaan

KOMPETENSI KEAHLIAN

: AK,AP

KELAS / SEMESTER

: XI AK 1

NO.	NAMA		ASPEK PENILAIAN / SKOR PENILAIAN					Jumlah Skor	Nilai Akhir	Predikat
			Tanggung Jawab	Percaya Diri	Saling Menghargai	Disiplin	Kompetitif			
1	ADISTY WAHYUNINGSIH		4	4	4	4	4	20	80	Baik
2	AFIFAH NURANISA HERNANDA		4	4	4	4	4	20	80	Baik
3	ANA ANISAUH HABIBAH		4	4	4	4	4	20	80	Baik
4	ANGGI DEWINA SIREGAR		4	4	4	4	4	20	80	Baik
5	ANINDYA RETNO WULANDARI		4	4	4	4	4	20	80	Baik
6	ANITA SARI		4	4	4	4	3	19	76	Cukup
7	ATIKA MAHARANI		4	4	4	4	4	20	80	Baik
8	BAGUS RILO PAMBUDHI		4	4	4	4	3	19	76	Cukup
9	DEBY HERY JIWANTO		4	4	4	4	4	20	80	Baik
10	DEVA TRI PUSPITAWATI		4	4	4	4	4	20	80	Baik
11	DEYA ADININGGAR		4	4	4	4	3	19	76	Cukup



2/1 JULI 2014[illegible]

Keterangan :

NO	STANDAR PENCAPAIAN		
	DESKRIPSI		SKOR
	Tampil kegiatan di depan massa :		
1	SELALU		5
2	SERING		4
3	KADANG-KADANG		3
4	JARANG		2
5	SANGAT JARANG		1

NO	NILAI AKHIR	PREDIKAT
1	90 - 100	Sangat Baik
2	80 - 89	Baik
3	75 - 79	Cukup
4	0 - 74	Kurang

$$\text{NILAI AKHIR} = \frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{\text{Jumlah Aspek Penilaian} \times \text{Skor Max}} \times 100$$

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

**Drs. Rustamaji, M.Pd.**  
NIP 19631025 198903 1 007

Yogyakarta, 12 September 2015

Mahasiswa PPL,

**Arum Puspa Utami**  
NIM 12804241007

0/23 DESEMBER 2013
--------------------

PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA



DINAS PENDIDIKAN

**SMK NEGERI 1**

Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272, Telp.(0274) 512148, 541974, 7101452

Fax. (0274) 512148

EMAIL: smkn1yogyakarta@yahoo.com

HOT LINE SMS: 08122780001 HOT LINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id

Website : www.smkn1yogya.sch.id

---

**LEMBAR PENILAIAN SIKAP KEPRIBADIAN**

PROGRAM STUDI KEAHLIAN

: Bisnis dan Manajemen

MATA PELAJARAN

: Kewirausahaan

KOMPETENSI KEAHLIAN

:  
AK,AP

KELAS / SEMESTER

: XI AP 1/ GASAL

NO.	NAMA		ASPEK PENILAIAN / SKOR PENILAIAN					Jumlah Skor	Nilai Akhir	Predikat
			Tanggung Jawab	Percaya Diri	Saling Menghargai	Disiplin	Kompetitif			
1	ADITYA PUTRA ZULFIKAR		4	4	4	4	4	20	80	Baik

2	AGNES HENDRA KUMALA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
3	AJENG MUFIDAH INNAWATI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
4	ALIF SALMA KHAIRUNNISA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
5	ALIFIANA MIFTHAKHUL JANNAH			4	4	4	4	4	20	80	Baik
6	AMALIA RIZKI ANNISA			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
7	AN NUR YUNITA WULANINGRUM			4	4	4	4	4	20	80	Baik
8	ANDRY DESI ERYANTI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
9	ANINDITA AYU GITA COELESTIA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
10	ANISYA KARELINA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
11	ANITA RESA DWI LESTARI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
12	ANNIS NOVITA SARI			4	4	3	4	4	19	76	Cukup
13	ANNISA HANUM PANGESTI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
14	APPILA KLANIES WIDYA WARDANI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
15	APRILLIA TANJUNG			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
16	ASHLIH SYA"NANA RAHMI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
17	ATIKA DWI YULIANI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
18	AZIZAH NUR HALIMAH			3	4	4	4	4	19	76	Cukup
19	CHACHA ZSAZSA NING AYU			4	4	4	4	4	20	80	Baik
20	DANISA NOLA ARISNA			3	4	4	4	4	19	76	Cukup
21	DEA ANGGI ARISTA			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
22	DEBY YULITA INDRASARI			3	4	3	4	4	18	72	Cukup
23	DENA NOVITASARI			3	4	4	4	4	19	76	Cukup
24	DEVINA CRISTIN NILASARI			3	3	3	4	4	17	68	Cukup
25	DEWANI WIDYA HERAWATI			4	3	4	4	4	19	76	Cukup
26	DHEA ANINDYA PUTRI PERTIWI			4	4	4	4	4	20	80	Baik

F/7.5.1/WKS KUR/1

2/1 JULI 2014

27	ESSA RACHMAINY SAPTONO			4	4	4	4	4	20	80	Baik
28	FANNI RAHMA SARI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
29	MUH PRESIDEN GIA PUTRA PERDANA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
30	NULIFARA SEKAR ARUM SARI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
31	RASYID ANUGRAH APRIANTO			4	4	4	4	4	20	80	Baik
32									0	0	
33									0	0	
34									0	0	
35									0	0	
36									0	0	

Keterangan :

NO	STANDAR PENCAPAIAN		
	DESKRIPSI		SKOR
	Tampil kegiatan di depan massa :		
1	SELALU		5
2	SERING		4
3	KADANG-KADANG		3
4	JARANG		2
5	SANGAT JARANG		1

NO	NILAI AKHIR	PREDIKAT
1	90 - 100	Sangat Baik
2	80 - 89	Baik
3	75 - 79	Cukup
4	0 - 74	Kurang

**Jumlah Skor Perolehan**  
**NILAI AKHIR =**  $\frac{\text{-----}}{\text{Jumlah Aspek Penilaian X Skor Max}} \times 100$

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

**Drs. Rustamaji, M.Pd.**  
**NIP 19631025 198903 1 007**

**Yogyakarta, 12 September 2015**

**Mahasiswa PPL,**

**Arum Puspa Utami**  
**NIM 12804241007**

F/7.5.1/WKS KUR/6
0/23 DESEMBER 2013

## PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA

### DINAS PENDIDIKAN

### SMK NEGERI 1

Jl. Kemetiran Kidul No 35 Yogyakarta Kode Pos : 55272, Telp.(0274) 512148, 541974, 7101452

Fax. (0274) 512148

EMAIL: smkn1yogyakarta@yahoo.com

HOT LINE SMS: 08122780001 HOT LINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id

Website : www.smkn1yogya.sch.id



---

## LEMBAR PENILAIAN SIKAP KEPRIBADIAN

PROGRAM STUDI KEAHLIAN

: Bisnis dan Manajemen

MATA PELAJARAN

: Kewirausahaan

KOMPETENSI KEAHLIAN

: AK,AP

KELAS / SEMESTER

: XI AP 2

NO.	NAMA			ASPEK PENILAIAN / SKOR PENILAIAN					Jumlah Skor	Nilai Akhir	Predikat
				Tanggung Jawab	Percaya Diri	Saling Menghargai	Disiplin	Kompetitif			
1	GALUH ASTRI NUR KURNIAWATI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
2	HANIFIA RAHMA WULANDARI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
3	HARTIKA LIA HASMI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
4	IDHA AYU ISNAINI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
5	IMELDA EKA ASIH			4	4	4	4	4	20	80	Baik
6	IRMA ROMADHONI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
7	LINA LISTIA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
8	MARISTANIA NUSAVERA			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
9	MASYTOHANNUM NASUTION			4	4	4	4	4	20	80	Baik
10	MEI FAJAR RINI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
11	NADYA AGNIS ALFIANI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
12	NIKEN PUSPA DEWI			4	4	3	4	4	19	76	Cukup
13	NONIK LESTARI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
14	NURMARA FITRI SYABRILIAN			4	4	4	4	4	20	80	Baik
15	PUTRI FAULIANTI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup

F/7.5.1/WKS KUR/1

2/1 JULI 2014

16	PUTRI NUR FAJRIYAH			4	4	4	4	4	20	80	Baik
17	RAHMA DANI ANGGITA SARI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
18	REDYA GITA ARDIYANTI			3	4	4	4	4	19	76	Cukup
19	RIFA NOVINDA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
20	RINDHA TANIZAH			3	4	4	4	4	19	76	Cukup
21	RIZKI NARITA CANDRA			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
22	RIZKI SULISTIYOWATI			3	4	3	4	4	18	72	Cukup
23	ROSITA NUR PUTRI			3	4	4	4	4	19	76	Cukup
24	SUNARI PUTRI PAMUNGKAS			3	3	3	4	4	17	68	Cukup
25	SYAYYIDAH A'ISYAH			4	3	4	4	4	19	76	Cukup
26	TRI MUFLINATUL MUNA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
27	TRI UTARI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
28	UTAMI EKA LESTARI			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
29	VELANI ENDAH LAKSMAWATI			4	4	4	4	4	20	80	Baik
30	YASIATI MAHMUDAH			4	4	4	4	3	19	76	Cukup
31	YESSETA NOVI SUKMA			4	4	4	4	4	20	80	Baik
32	AMING PEMANDU CAHYO										
33											
34											
35											
36											

Keterangan :

NO	STANDAR PENCAPAIAN
----	--------------------

NO	NILAI	PREDIKAT
----	-------	----------



	DESKRIPSI		SKOR
	Tampil kegiatan di depan massa :		
1	SELALU		5
2	SERING		4
3	KADANG-KADANG		3
4	JARANG		2
5	SANGAT JARANG		1

	AKHIR	
1	90 - 100	Sangat Baik
2	80 - 89	Baik
3	75 - 79	Cukup
4	0 - 74	Kurang

$$\text{NILAI AKHIR} = \frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{\text{Jumlah Aspek Penilaian} \times \text{Skor Max}} \times 100$$

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

**Drs. Rustamaji, M.Pd.**  
**NIP 19631025 198903 1 007**

**Yogyakarta, 12 September 2015**

**Mahasiswa PPL,**

**Arum Puspa Utami**  
**NIM 12804241007**

# AGENDA MENGAJAR

Nama Mahasiswa PPL : Arum Puspa Utami

Mata Pelajaran : Kewirausahaan

Semester : Gasal

Tahun Pelajaran : 2015/2016

NO.	HARI/TANGGAL	KELAS	JAM KE-	MATERI YANG DISAMPAIKAN (SK/ KD)	NO. RPP	ABSENSI	KETERANGAN
1.	Selasa, 18 Agustus 2015	XI AP 2	5 - 6	Menjelaskan materi peluang usaha dan analisis SWOT	01	32	NIHIL
2.	Rabu, 19 Agustus 2015	XI AP 1	3-4	Menjelaskan materi peluang usaha dan analisis SWOT	01	31	1 (ijin sakit)
3.	Sabtu, 22 Agustus 2015	XI AK 1	1-2	Diskusi analisis peluang usaha	02	32	NIHIL
4.	Sabtu, 22 Agustus 2015	XI AK 2	3-4	Diskusi analisis peluang usaha	02	32	NIHIL
5.	Senin, 24 Agustus 2015	XI AK 1	3-4	Mengerjakan latihan soal analisis peluang usaha	03	29	2 ( ijin sakit)
6.	Senin, 24 Agustus 2015	5-6	5-6	Mengerjakan latihan soal analisis peluang usaha	03	31	1 (ijin sakit)
7.	Rabu, 26 Agustus 2015	XI AP 2	1-2	Mengerjakan latihan soal analisis peluang usaha	03	32	NIHIL
8.	Senin, 31 Agustus 2015	XI AK 1	3-4	Diskusi kegagalan dan keberhasilan wirausaha	04	30	2 (ijin)
9.	Senin, 31 Agustus 2015	XI AK 2	5-6	Diskusi kegagalan dan keberhasilan wirausaha	04	28	2 (ijin) 2 (sakit)

10	Rabu, 2 September 2015	XI AP 2	1-2	Latihan soal di LKS		32	NIHIL
11.	Senin , 7 september 2015	XI AK 1	3-4	Ulangan harian bab 1 : peluang usaha	04	29	1 ( ijin) 1 (sakit)
12.	Senin, 7 September 2015	XI AK 2	5-6	Ulangan harian bab 1 : peluang usaha	04	29	1 (sakit) 1 (ijin)
13.	Rabu, 9 September 2015	XI AP 2	1-2	Ulangan harian bab 1 : peluang usaha	04	29	3 (ijin)
14.	Rabu, 9 September 2015	XI AP 1	3-4	Ulangan harian bab 1 : peluang usaha	04	25	5 (ijin) 1 (sakit)



# **PERANGKAT ADMINISTRASI 2**

- 1. KALENDER PENDIDIKAN**
- 2. PROGRAM TAHUNAN**
- 3. PROGRAM SEMESTER**
- 4. SILABUS**
- 5. RPP**
- 6. DAFTAR BUKU PEGANGAN GURU DAN SISWA**



**MATA PELAJARAN : KEWIRAUSAHAAN**  
**KELAS : XI**  
**SEMESTER : Gasal**  
**TAHUN PELAJARAN : 2015 / 2016**

**NAMA GURU : ARUM PUSPA UTAMI**  
**NIM : 12804241007**

**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 YOGYAKARTA**  
**BIDANG KEAHLIAN BISNIS DAN MANAJEMEN**  
**Jalan Kemetiran Kidul 35 Yogyakarta 55272 Telepon (0274) 512148**  
**2015**

# KALENDER PENDIDIKAN SMKN 1 YOGYAKARTA

TAHUN PELAJARAN 2014/2015

Alamat: Jalan Kemetiran Kidul 35 Yogyakarta 55272 Telp. &amp; Fax. (0274) 512148

JULI 2014

AHAD		6	13	20	27
SENIN		7	14	21	28
SELASA	1	8	15	22	29
RABU	2	9	16	23	30
KAMIS	3	10	17	24	31
JUMAT	4	11	18	25	
SABTU	5	12	19	26	

AGUSTUS 2014

	3	10	17	24	31
	4	11	18	25	
	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	
1	8	15	22	29	
2	9	16	23	30	

SEPTEMBER 2014

	7	14	21	28
1	8	15	22	29
2	9	16	23	30
3	10	17	24	
4	11	18	25	
5	12	19	26	
6	13	20	27	

NOVEMBER 2014

AHAD	2	9	16	23	30
SENIN	3	10	17	24	
SELASA	4	11	18	25	
RABU	5	12	19	26	
KAMIS	6	13	20	27	
JUMAT	7	14	21	28	28
SABTU	1	8	15	22	29

DESEMBER 2014

1	7	15	21	28
2	8	16	22	29
3	9	17	23	30
4	10	18	24	31
5	11	18	25	
6	12	20	26	
7	13	20	27	

JANUARI 2015

	4	11	18	25
	5	12	19	26
	6	13	20	27
	7	14	21	28
1	8	15	22	29
2	9	16	23	30
3	10	17	24	31

MARET 2015

APRIL 2015

MEI 2015

AHAD	1	8	15	22	29
SENIN	2	9	16	23	30
SELASA	3	10	17	24	31
RABU	4	11	18	25	
KAMIS	5	12	19	26	
JUMAT	6	13	20	27	
SABTU	7	14	21	28	

	5	12	19	26
	6	13	20	27
	7	14	21	28
1	8	15	22	29
2	9	16	23	30
3	10	17	24	
4	11	18	25	

	3	10	17	24	31
	4	11	18	25	
	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	
1	8	15	22	29	
2	9	16	23	30	

1
1
3
4
5
6

JULI 2015

AHAD		5	12	19	26
SENIN		6	13	20	27
SELASA		7	14	21	28
RABU	1	8	15	22	29
KAMIS	2	9	16	23	30
JUMAT	3	10	17	24	31
SABTU	4	11	18	25	

- UAS dan UKK (Teori)
- Porsenitas/Keg.keagamaan
- Pembagian rapor

Hardiknas

Libur Umum

Ulangan Tengah Semester

MOPDB

Libur Ramadhan (ditentukan kemudian sesusi Kep. Menag)

Libur Idul Fitri (ditentukan

kemudian sesusi Kep. Menag)

Libur Khusus (Hari Guru Nas)

Libur Semester

UAS dan UKK (Praktik)


Kepala Sekolah

**KETERANGAN :**

- |    |                                   |   |                                            |
|----|-----------------------------------|---|--------------------------------------------|
| 1  | 14 Juli 2014                      | : | Hari pertama masuk sekolah                 |
| 2  | 14 s.d 17 Juli 2014               | : | Masa Orientasi Peserta Didik Baru          |
| 3  | 21 s.d. 26 Juli 2014              | : | Hari libur Ramadhan (akhir bulan Ramadhan) |
| 4  | 28 dan 29 Juli 2014               | : | Hari Besar Idul Fitri 1435 H               |
| 5  | 30 Juli s.d. 7 Agustus 2014       | : | Hari libur Idul Fitri 1435 H Tahun 2014    |
| 6  | 22 September s.d. 27 September    | : | Ulangan Tengah Semester Gasal              |
| 7  | 17 Agustus 2014                   | : | HUT Kemerdekaan Republik Indonesia         |
| 8  | 5 Oktober 2014                    | : | Hari Besar Idul Adha 1435 H                |
| 9  | 25 Oktober 2014                   | : | Tahun Baru Hijriyah 1436 H                 |
| 10 | 25 November 2014                  | : | Hari Guru Nasional                         |
| 11 | 17 November s.d. 22 November 2014 | : | Ulangan Akhir Semester (Praktik)           |
| 12 | 28 November s.d. 6 Desember 2014  | : | Ulangan Akhir Semester (Teori)             |
| 13 | 15 s.d. 17 Desember 2014          | : | PORSENITAS                                 |
| 14 | 20 Desember 2014                  | : | Penerimaan raport                          |
| 15 | 25 Desember 2014                  | : | Hari Natal 2014                            |
| 16 | 22 Des 2014 s.d. 3 Jan 2015       | : | Libur Semester Gasal                       |
| 17 | 1 Januari 2015                    | : | Tahun Baru Masehi                          |
| 18 | 3 Januari 2015                    | : | Maulid Nabi Muhammad SAW                   |
| 19 | 19 Februari 2015                  | : | Tahun Baru Imlek                           |
| 20 | 2 Maret s.d. 7 Maret 2015         | : | Ulangan Tengah Semester Genap              |



21	23 Maret s.d. 1 April 2015	:	Ujian Sekolah
22	3 April 2015	:	Wafat Isa Al Masih
23	13 s.d. 16 April 2015	:	UN SMA/SMK/SLB (Utama)
24	20 s.d. 23 April 2015	:	UN SMA/SMK/SLB (Susulan)
25	1 Mei 2015	:	Hari Buruh Nasional
26	2 Mei 2015	:	Hari Pendidikan Nasional tahun 2015
27	14 Mei 2015	:	Kenaikan Isa Al Masih
28	2 Juni 2015	:	Hari Raya Waisak 2559
29	21 Mei s.d. 27 Mei 2015	:	Ulangan Kenaikan Kelas (Praktik)
30	28 Mei s.d. 6 Juni 2015	:	Ulangan Kenaikan Kelas (Teori)
31	22 s.d. 24 Juni 2015	:	PORSENITAS/ KEG.KEAGAMAAN
32	27 Juni 2015	:	Pembagian Laporan Hasil Belajar (Kenaikan Kelas)
33	29 Juni s.d. 11 Juli 2015	:	Libur Kenaikan kelas

## **PROGRAM SEMESTER**

**MATA PELAJARAN : KEWIRAUSAHAAN**  
**KELAS : XI**  
**SEMESTER : Gasal**  
**TAHUN PELAJARAN : 2015 / 2016**

**DISUSUN OLEH :**

**N A M A : Arum Puspa Utami**

**N I M : 12804241007**

**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 YOGYAKARTA**  
**BIDANG KEAHLIAN BISNIS DAN MANAJEMEN**  
**Jalan Kemetiran Kidul 35 Yogyakarta 55272 Telepon (0274) 512148**  
**2015**

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

**NO: 01**

Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta

Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen

Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran

Mata Pelajaran : Kewirausahaan

Kelas/ Semester : XI/1/ Gasal (1)

Tahun Pelajaran : 2015/2016

Alokasi waktu : 8 jam pelajaran

KKM : 75

Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro

Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha

Indikator :

1. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
2. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
3. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
4. Menentukan peluang usaha dengan baik.

### I. Tujuan Pembelajaran

1. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
2. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
3. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
4. Siswa dapat menentukanpeluang usaha dengan baik.

### II. Materi Ajar

1. Pengertian peluang usaha
2. Karakteristik peluang usaha yang bagus
3. Pengertian analisis SWOT
4. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
5. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

III. Metode Pembelajaran

1. Ceramah
2. Diskusi
3. Presentasi
4. Studi Kasus

IV. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
1	1. Pendahuluan a. Guru mengkondisikan kelas b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa. c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai. <i>(Religius, Tertib, Disiplin)</i>	Kelas	10 menit
	a. Kegiatan Inti - Eksplorasi a. Guru menggali informasi pengetahuan siswa mengenai pengertian peluang usaha. b. Siswa mencari informasi tentang karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis	Individu	70 menit

	<p>SWOT dari lingkungan sekitar maupun dengan memanfaatkan internet.</p> <p>(Disipin, Tertib,Tanggungjawab, Kerjasama, Mandiri)</p> <p>- Elaborasi</p> <p>a. Siswa membaca bahan ajar yang diberikan oleh guru.(<i>Gemar Membaca</i>).</p> <p>b. Siswa memperhatikan penjelasan guru mengenai pengertian peluang usaha.</p> <p>c. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang karakteristik peluang usaha yang bagus.</p> <p>d. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang pengertian analisis SWOT.</p> <p>e. Siswa mendiskusikan tentangkarakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT.</p> <p>f. Siswa secara kelompokberdiskusi mengerjakan penugasan yang diberikan guru tentang materipeluang usaha,karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT.</p> <p>(kerja keras)</p>	Kelompok	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	--

- Konfirmasi

c. Siswa mempresentasikan hasil diskusi tentang pengertian peluang usaha,karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT. (kerjakeras,mandiri)

Penutup

a. Mengevaluasi hasil presentasi.

b. Guru mengkonfirmasikan kegiatan yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya.

c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir) (religius)

1. Prosedur test
  - Test awal : lisan

- Test Proses : ada
- Test akhir : ada

2. Jenis test

- Test awal : lisan
- Test proses : pengamatan dan hasil akhir
- Test akhir : ada

3. Kriteria penilaian

- Proses : 20
- Hasil kerja : 70
- Sikap : 10

a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

b. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				
4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					



Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1     Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2     Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

VII.    Penilaian

1. Teknik                                : Penugasan
2. Bentuk                                : Uraian
3. Instrumen Soal                    : Soal Terlampir
4. Kunci Jawaban                    : Kunci Jawaban Terlampir
5. Skor Penilaian

*a. Penilaian Ulangan Harian*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
1. Pilihan Ganda	10	20
2. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

*b. Penilaian Pre Test dan Post Test*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		4   x 25 = 100

c. Penilaian Kuis

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

Lampiran

1. Lembar Tugas Siswa

LEMBAR TUGAS SISWA  
MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN  
TA 2015/2016

NAMA : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.

KELAS :

JAWABAN :

**2.Materi** :

**KD 3.1 Analisis Peluang Usaha**

**A. Pengertian Peluang Usaha**

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen.Jadi,peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (ide) bagi seseorang.Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang.Inspirasi merupakan sumber dari peluang.Ketika seseorang memperoleh inspirasi,berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

**B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus**

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinil dan tidak meniru.

Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain.Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang.Dalam arti,peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.

3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.

4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.

5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.

6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.

7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

**C. Pengertian Analisis SWOT**

Penganalisaan peluang usaha,harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya.Janganlah gegabah dan asal-asalan,meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strenght* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang , dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada.Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern,maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?
- c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?
- d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,
- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa, Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca.
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

*b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

*c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

## **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

*a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpuaskan
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

*b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

- 1. Kepribadian yang bersifat negatif,
- 2. Perasaan takut disaingi orang lain,
- 3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat,kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

- 1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
- 2. Kurang dana untuk modal usaha,
- 3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
- 4. Kurang pengalaman dalam usaha,
- 5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu,penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha.And dapat mencoba terlebih dahulu,tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang.Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani,S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

**NO: 02**

Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta  
Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen  
Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan  
Kelas/ Semester : XI AK 2 / Gasal (1)

Tahun Pelajaran : 2015/2016  
Alokasi waktu : 8 jam pelajaran  
KKM : 75  
Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro  
Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha  
Indikator :

- 5. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
- 6. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
- 7. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
- 8. Menentukan peluang usaha dengan baik.

I. Tujuan Pembelajaran

- 5. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
- 6. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
- 7. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
- 8. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

V. Materi Ajar

- 6. Pengertian peluang usaha
- 7. Karakteristik peluang usaha yang bagus
- 8. Pengertian analisis SWOT
- 9. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
- 10. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

VI. Metode Pembelajaran

- 5. Ceramah
- 6. Diskusi
- 7. Presentasi
- 8. Studi Kasus

VII. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN

KE :		PESERTA	WAKTU
1	<p>2. Pendahuluan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Guru mengkondisikan kelas</li> <li>b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa.</li> <li>c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai.<i>(Religius, Tertib, Disiplin)</i></li> </ul> <p>c. Kegiatan Inti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksplorasi</li> <li>a. Guru menggali informasi pengetahuan siswa mengenai pengertian peluang usaha.</li> <li>d. Siswa mencari informasi tentang karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT dari lingkungan sekitar maupun dengan memanfaatkan internet. <i>(Disipin, Tertib,Tanggungjawab, Kerjasama, Mandiri)</i></li> <li>- Elaborasi</li> </ul>	Kelas	10 menit
		Individu	70 menit



	<p>d. Siswa membaca bahan ajar yang diberikan oleh guru.<i>(Gemar Membaca).</i></p> <p>g. Siswa memperhatikan penjelasan guru mengenai pengertian peluang usaha.</p> <p>h. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang karakteristik peluang usaha yang bagus.</p> <p>i. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang pengertian analisis SWOT.</p> <p>j. Siswa mendiskusikan tentang karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT.</p> <p>k. Siswa secara kelompok berdiskusi mengerjakan penugasan yang diberikan guru tentang materi peluang usaha,karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT. <i>(kerja keras)</i></p> <p>- Konfirmasi</p>	Kelompok	
	<p>c. Siswa mempresentasikan hasil diskusi tentang pengertian peluang usaha,karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT. <i>(kerjakeras,mandiri)</i></p>	Kelompok	

	<p>4. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi.</p> <p>b. Guru mengkonfirmasi kegiatan yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya.</p> <p>c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir) (religius)</p>	Kelas	10 menit
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	----------

VI.
 Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:

5.
 Alat
 :
 Proyektor,laptop,layar
6.
 Bahan
 :
 PPT,modul,buku penunjang materi
7.
 Sumber Belajar
 :
 a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011  
 b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009  
 c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006  
 d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006
8.
 Media
 :
 White board,Spidol,Studi Kasus

VI.
 Penilaian Proses/Observasi

1.
 Prosedur test
 

•
 Test awal
 :
 lisan

•
 Test Proses
 :
 ada

•
 Test akhir
 :
 ada
4.
 Jenis test
 

•
 Test awal
 :
 lisan

•
 Test proses
 :
 pengamatan dan hasil akhir

•
 Test akhir
 :
 ada
5.
 Kriteria penilaian
 

•
 Proses
 :
 20

•
 Hasil kerja
 :
 70

•
 Sikap
 :
 10

a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

e. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				
4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1     Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2     Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					

3.					
4.					
5.					

VIII. Penilaian

- 1. Teknik : Penugasan
- 2. Bentuk : Uraian
- 3. Instrumen Soal : Soal Terlampir
- 4. Kunci Jawaban : Kunci Jawaban Terlampir
- 5. Skor Penilaian

a. Penilaian Ulangan Harian

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
3. Pilihan Ganda	10	20
4. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

b. Penilaian Pre Test dan Post Test

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		5 x 25 = 100

f. Penilaian Kuis

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

**Lampiran**

**1. Lembar Tugas Siswa**

**LEMBAR TUGAS SISWA**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TA 2015/2016**

**NAMA** : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.

**KELAS** :

**JAWABAN** :

**2.Materi** :

**KD 3.1 Analisis Peluang Usaha**

**A. Pengertian Peluang Usaha**

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen.Jadi,peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (ide) bagi seseorang.Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang.Inspirasi merupakan sumber dari peluang.Ketika seseorang memperoleh inspirasi,berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

**B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus**

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinal dan tidak meniru.

Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain. Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.

3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.

4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.

5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.

6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.

7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

### C. Pengertian Analisis SWOT

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strenght* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?

b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?

c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?

d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,

- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,
- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa, Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

##### *b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

##### *c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

### **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

#### *a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpenuhi
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

#### *b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,
3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat, kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan



diberdayakan dan dikembangkan.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani,S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

**NO: 03**

Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta

Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen

Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran

Mata Pelajaran : Kewirausahaan

Kelas/ Semester : XI AP 1/ Gasal (1)

Tahun Pelajaran : 2015/2016

Alokasi waktu : 8 jam pelajaran

KKM : 75

Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro

Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha

Indikator :

9. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
10. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
11. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
12. Menentukan peluang usaha dengan baik.

### I. Tujuan Pembelajaran

9. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
10. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
11. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
12. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

### VIII. Materi Ajar

11. Pengertian peluang usaha
12. Karakteristik peluang usaha yang bagus
13. Pengertian analisis SWOT
14. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
15. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

IX. Metode Pembelajaran

- 9. Ceramah
- 10. Diskusi
- 11. Presentasi
- 12. Studi Kasus

X. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
1	3. Pendahuluan a. Guru mengkondisikan kelas b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa. c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai. <i>(Religius, Tertib, Disiplin)</i>	Kelas	10 menit
	e. Kegiatan Inti - Eksplorasi a. Guru menggali informasi pengetahuan siswa mengenai pengertian peluang usaha. f. Siswa mencari informasi tentang karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis	Individu	70 menit

	<p>SWOT dari lingkungan sekitar maupun dengan memanfaatkan internet.</p> <p>(Disipin, Tertib,Tanggungjawab, Kerjasama, Mandiri)</p> <p>- Elaborasi</p> <p>g. Siswa membaca bahan ajar yang diberikan oleh guru.(<i>Gemar Membaca</i>).</p> <p>l. Siswa memperhatikan penjelasan guru mengenai pengertian peluang usaha.</p> <p>m. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang karakteristik peluang usaha yang bagus.</p> <p>n. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang pengertian analisis SWOT.</p> <p>o. Siswa mendiskusikan tentang karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT.</p> <p>p. Siswa secara kelompok berdiskusi mengerjakan penugasan yang diberikan guru tentang materi peluang usaha,karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT.</p> <p>(kerja keras)</p>	Kelompok	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	--

	<p>- Konfirmasi</p> <p>c. Siswa mempresentasikan hasil diskusi tentang pengertian peluang usaha,karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT.</p> <p>(kerjakeras,mandiri)</p>	Kelompok	
	<p>5. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi.</p> <p>b. Guru mengkonfirmasi kegiatan yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya.</p> <p>c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir) (religius)</p>	Kelas	10 menit

VII.   Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:

9. Alat

: Proyektor,laptop,layar
10. Bahan

: PPT,modul,buku penunjang materi
11. Sumber Belajar

: a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011

b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009

c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006

d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006
12. Media

: White board,Spidol,Studi Kasus

VI.    Penilaian Proses/Observasi

1.   Prosedur test
- Test awal

: lisan
- Test Proses

: ada
- Test akhir

: ada

6. Jenis test
- Test awal : lisan
  - Test proses : pengamatan dan hasil akhir
  - Test akhir : ada

7. Kriteria penilaian
- Proses : 20
  - Hasil kerja : 70
  - Sikap : 10

a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

h. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				
4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1     Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2     Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

IX.     Penilaian

1. Teknik                                : Penugasan
2. Bentuk                                : Uraian
3. Instrumen Soal                        : Soal Terlampir
4. Kunci Jawaban                        : Kunci Jawaban Terlampir
5. Skor Penilaian

*a. Penilaian Ulangan Harian*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
5. Pilihan Ganda	10	20
6. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

*b. Penilaian Pre Test dan Post Test*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		6   x 25 = 100

i. Penilaian Kuis

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

Lampiran

1. Lembar Tugas Siswa

LEMBAR TUGAS SISWA  
MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN  
TA 2015/2016

NAMA : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.

KELAS :

JAWABAN :



## 2.Materi

:

### KD 3.1 Analisis Peluang Usaha

#### A. Pengertian Peluang Usaha

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen. Jadi, peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (*ide*) bagi seseorang. Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang. Inspirasi merupakan sumber dari peluang. Ketika seseorang memperoleh inspirasi, berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

#### B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinal dan tidak meniru.

Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain. Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.
3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.
4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.
5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.
6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.
7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

#### C. Pengertian Analisis SWOT

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strength* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?

- c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?
- d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,
- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa, Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

*b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

*c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

## **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

*a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpuaskan
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

*b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,

3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat,kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,

Guru Pembimbing Lapangan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani, S.Pd

NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami

NIM 12804241007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

**NO: 04**

Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta

Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen

Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran

Mata Pelajaran : Kewirausahaan

Kelas/ Semester : XI AP 2/ Gasal (1)

Tahun Pelajaran : 2015/2016

Alokasi waktu : 8 jam pelajaran

KKM : 75

Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro

Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha

Indikator :

13. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
14. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
15. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
16. Menentukan peluang usaha dengan baik.

### I. Tujuan Pembelajaran

13. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
14. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
15. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
16. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

### XI. Materi Ajar

16. Pengertian peluang usaha
17. Karakteristik peluang usaha yang bagus
18. Pengertian analisis SWOT
19. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
20. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

XII. Metode Pembelajaran

- 13. Ceramah
- 14. Diskusi
- 15. Presentasi
- 16. Studi Kasus

XIII. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
1	4. Pendahuluan a. Guru mengkondisikan kelas b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa. c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai. <i>(Religius, Tertib, Disiplin)</i>	Kelas	10 menit
	g. Kegiatan Inti - Eksplorasi a. Guru menggali informasi pengetahuan siswa mengenai pengertian peluang usaha. h. Siswa mencari informasi tentang karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis	Individu	70 menit

	<p>SWOT dari lingkungan sekitar maupun dengan memanfaatkan internet.</p> <p>(Disipin, Tertib,Tanggungjawab, Kerjasama, Mandiri)</p> <p>- Elaborasi</p> <p>j. Siswa membaca bahan ajar yang diberikan oleh guru.(<i>Gemar Membaca</i>).</p> <p>q. Siswa memperhatikan penjelasan guru mengenai pengertian peluang usaha.</p> <p>r. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang karakteristik peluang usaha yang bagus.</p> <p>s. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang pengertian analisis SWOT.</p> <p>t. Siswa mendiskusikan tentang karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT.</p> <p>u. Siswa secara kelompok berdiskusi mengerjakan penugasan yang diberikan guru tentang materi peluang usaha,karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT.</p> <p>(kerja keras)</p>	Kelompok	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	--

	<p>- Konfirmasi</p> <p>c. Siswa mempresentasikan hasil diskusi tentang pengertian peluang usaha,karakteristik peluang usaha yang bagus dan pengertian analisis SWOT.</p> <p>(kerjakeras,mandiri)</p>	Kelompok	
	<p>6. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi.</p> <p>b. Guru mengkonfirmasi kegiatan yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya.</p> <p>c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir) (religius)</p>	Kelas	10 menit

VIII. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:

13. Alat
: Proyektor,laptop,layar
14. Bahan
: PPT,modul,buku penunjang materi
15. Sumber Belajar
: a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011  
b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009  
c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006  
d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006
16. Media
: White board,Spidol,Studi Kasus

VI. Penilaian Proses/Observasi

1. Prosedur test
  - Test awal : lisan
  - Test Proses : ada
  - Test akhir : ada



8. Jenis test
- Test awal : lisan
  - Test proses : pengamatan dan hasil akhir
  - Test akhir : ada

9. Kriteria penilaian
- Proses : 20
  - Hasil kerja : 70
  - Sikap : 10

a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

k. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				
4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1     Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2     Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

- X.     Penilaian
1. Teknik                                : Penugasan
2. Bentuk                                : Uraian
3. Instrumen Soal                        : Soal Terlampir
4. Kunci Jawaban                        : Kunci Jawaban Terlampir
5. Skor Penilaian

*a. Penilaian Ulangan Harian*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
7. Pilihan Ganda	10	20
8. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

*b. Penilaian Pre Test dan Post Test*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		7   x 25 = 100

l. Penilaian Kuis

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

Lampiran

1. Lembar Tugas Siswa

LEMBAR TUGAS SISWA  
MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN  
TA 2015/2016

NAMA : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.

KELAS :

JAWABAN :

## 2.Materi

:

### KD 3.1 Analisis Peluang Usaha

#### A. Pengertian Peluang Usaha

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen. Jadi, peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (*ide*) bagi seseorang. Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang. Inspirasi merupakan sumber dari peluang. Ketika seseorang memperoleh inspirasi, berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

#### B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinal dan tidak meniru.

Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain. Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.
3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.
4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.
5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.
6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.
7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

#### C. Pengertian Analisis SWOT

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strength* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?

c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?

d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,
- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa, Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

*b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

*c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

## **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

*a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpuaskan
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

*b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,

3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat,kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,

Guru Pembimbing Lapangan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani, S.Pd

NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami

NIM 12804241007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

**NO: 05**

Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta  
 Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen  
 Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran  
 Mata Pelajaran : Kewirausahaan  
 Kelas/ Semester : XI / Gasal (1)  
 Tahun Pelajaran : 2015/2016  
 Alokasi waktu : 8 jam pelajaran  
 KKM : 75  
 Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro  
 Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha  
 Indikator :

17. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
18. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
19. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
20. Menentukan peluang usaha dengan baik.

### I. Tujuan Pembelajaran

17. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
18. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
19. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
20. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

### XIV. Materi Ajar

21. Pengertian peluang usaha
22. Karakteristik peluang usaha yang bagus
23. Pengertian analisis SWOT
24. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
25. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha



XV. Metode Pembelajaran

- 17. Ceramah
- 18. Diskusi
- 19. Presentasi
- 20. Studi Kasus

XVI. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
2	1. Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Guru mengkondisikan kelas.</li> <li>b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa.</li> <li>c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai.</li> <li>d. Guru menginformasikan bahwa materi ini merupakan materi lanjutan dari materi sebelumnya</li> <li>e. Guru mere-view materi sebelumnya.</li> <li>d.Cek penugasan dan pembahasan.</li> </ul>	Kelas	10 menit
	a. Kegiatan Inti - Eksplorasi a. Guru menggali informasi  <i>(Religius, Tertib, Disiplin)</i>	Individu	60 menit

	<p>pengetahuan siswa mengenai pengertian peluang usaha.</p> <p>(Disipin, Tertib,Tanggungjawab, Kerjasama, Mandiri)</p> <p>- Elaborasi</p> <p>b. Siswa mendiskusikan kasus yang diberikan guru tentang peluang usaha dan analisis SWOT (kerja keras, mandiri)</p> <p>-Konfirmasi</p> <p>c. Siswa menyimpulkan hasil diskusi tentang peluang usaha dan analisis SWOT(kerja keras,mandiri)</p>	<p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p> <p>Kelas</p>	<p>20 menit</p> <p>10 menit</p>
	<p>3. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi siswa.</p> <p>b. Guru menginformasikan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya.</p> <p>c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir)</p> <p>(religius)</p>		

17. Alat
: Proyektor,laptop,layar
18. Bahan
: PPT,modul,buku penunjang materi
19. Sumber Belajar
: a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011  
b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009  
c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006  
d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006
20. Media
: White board,Spidol,Studi Kasus

**VI. Penilaian Proses/Observasi**

1. Prosedur test
  - Test awal : lisan
  - Test Proses : ada
  - Test akhir : ada
10. Jenis test
  - Test awal : lisan
  - Test proses : pengamatan dan hasil akhir
  - Test akhir : ada
11. Kriteria penilaian
  - Proses : 20
  - Hasil kerja : 70
  - Sikap : 10

**a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik**

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

**m. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)**

No.	Aspek yang	Nilai
-----	------------	-------

	dinilai	Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				
4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1 Meng analisis Peluang Usaha
- 3.2 Meng analisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

- XI. Penilaian
1. Teknik

: Penugasan
2. Bentuk

: Uraian
3. Instrumen Soal

: Soal Terlampir
4. Kunci Jawaban

: Kunci Jawaban Terlampir
5. Skor Penilaian

a. Penilaian Ulangan Harian

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
9. Pilihan Ganda	10	20
10. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

b. Penilaian Pre Test dan Post Test

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		8 x 25 = 100

n. Penilaian Kuis

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

**Lampiran**

*1. Lembar Tugas Siswa*

**LEMBAR TUGAS SISWA**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TA 2015/2016**

**NAMA** : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.  
**KELAS** :  
**JAWABAN** :

*2.Materi* :

**KD 3.1 Analisis Peluang Usaha**

**A. Pengertian Peluang Usaha**

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen. Jadi, peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (*ide*) bagi seseorang. Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang. Inspirasi merupakan sumber dari peluang. Ketika seseorang memperoleh inspirasi, berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

## **B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus**

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinal dan tidak meniru.

Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain. Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.
3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.
4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.
5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.
6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.
7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

## **C. Pengertian Analisis SWOT**

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strenght* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?
- c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?
- d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,
- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa, Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.



*b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

*c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

**E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha***a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpuaskan
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

*b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,
3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat, kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,

2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan  
Mata Pelajaran Kewirausahaan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani, S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

F/7.5.	WKS KUR/ 1
2/1	JULI 2014

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)****NO: 06**

Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta  
Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen  
Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan  
Kelas/ Semester : XI / Gasal (1)  
Tahun Pelajaran : 2015/2016  
Alokasi waktu : 8 jam pelajaran  
KKM : 75  
Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro  
Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha  
Indikator :

21. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
22. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
23. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
24. Menentukan peluang usaha dengan baik.

**I. Tujuan Pembelajaran**

21. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
22. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
23. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
24. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

**XVII. Materi Ajar**

26. Pengertian peluang usaha
27. Karakteristik peluang usaha yang bagus
28. Pengertian analisis SWOT
29. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
30. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

**XVIII. Metode Pembelajaran**

- 21. Ceramah
- 22. Diskusi
- 23. Presentasi
- 24. Studi Kasus

XIX. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
2	2. Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Guru mengkondisikan kelas.</li> <li>b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa.</li> <li>c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai.</li> <li>d. Guru menginformasikan bahwa materi ini merupakan materi lanjutan dari materi sebelumnya</li> <li>e.Guru mere-view materi sebelumnya.</li> <li>d.Cek penugasan dan pembahasan.</li> </ul> <i>(Religius, Tertib, Disiplin)</i>	Kelas	10 menit
	a. Kegiatan Inti <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksplorasi</li> <li>a. Guru menggali informasi pengetahuan siswa</li> </ul>	Individu	60 menit

	<p>mengenai pengertian peluang usaha.</p> <p>(Disipin, Tertib,Tanggungjawab, Kerjasama, Mandiri)</p> <p>- Elaborasi</p> <p>b. Siswa mendiskusikan kasus yang diberikan guru tentang peluang usaha dan analisis SWOT (kerja keras, mandiri)</p> <p>-Konfirmasi</p> <p>c. Siswa menyimpulkan hasil diskusi tentang peluang usaha dan analisis SWOT(kerja keras,mandiri)</p> <p>3. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi siswa.</p> <p>b. Guru menginformasikan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya.</p> <p>c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir)</p> <p>(religius)</p>	<p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p> <p>Kelas</p>	<p>21 menit</p> <p>10 menit</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	---------------------------------

- X. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:
21. Alat : Proyektor,laptop,layar

22. Bahan
: PPT,modul,buku penunjang materi
23. Sumber Belajar
: a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011  
b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009  
c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006  
d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006
24. Media
: White board,Spidol,Studi Kasus

**VI. Penilaian Proses/Observasi**

1. Prosedur test
  - Test awal : lisan
  - Test Proses : ada
  - Test akhir : ada
12. Jenis test
  - Test awal : lisan
  - Test proses : pengamatan dan hasil akhir
  - Test akhir : ada
13. Kriteria penilaian
  - Proses : 20
  - Hasil kerja : 70
  - Sikap : 10

**a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik**

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

**o. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)**

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)

1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				
4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1     Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2     Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					



- XII. Penilaian
1. Teknik

: Penugasan
2. Bentuk

: Uraian
3. Instrumen Soal

: Soal Terlampir
4. Kunci Jawaban

: Kunci Jawaban Terlampir
5. Skor Penilaian

a. Penilaian Ulangan Harian

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
11. Pilihan Ganda	10	20
12. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

b. Penilaian Pre Test dan Post Test

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		9 x 25 = 100

p. Penilaian Kuis

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

**Lampiran**  
*1. Lembar Tugas Siswa*

**LEMBAR TUGAS SISWA**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TA 2015/2016**

**NAMA** : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.  
**KELAS** :  
**JAWABAN** :

*2.Materi* :  
**KD 3.1 Analisis Peluang Usaha**  
**A. Pengertian Peluang Usaha**

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen. Jadi, peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (*ide*) bagi seseorang. Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang. Inspirasi merupakan sumber dari peluang. Ketika seseorang memperoleh inspirasi, berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

## **B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus**

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinal dan tidak meniru.

Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain. Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.
3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.
4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.
5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.
6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.
7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

## **C. Pengertian Analisis SWOT**

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strenght* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?
- c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?
- d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,
- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa, Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

*b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

*c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

**E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha***a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpuaskan
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

*b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,
3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat, kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,

- 2. Kurang dana untuk modal usaha,
- 3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
- 4. Kurang pengalaman dalam usaha,
- 5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan  
Mata Pelajaran Kewirausahaan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani, S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

**NO: 07**

Satuan Pendidikan	: SMK N 1 Yogyakarta
Program Studi Keahlian	: Bisnis Manajemen
Kompetensi Keahlian	: Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran
Mata Pelajaran	: Kewirausahaan
Kelas/ Semester	: XI AP 1/ Gasal (1)
Tahun Pelajaran	: 2015/2016
Alokasi waktu	: 8 jam pelajaran
KKM	: 75
Standar Kompetensi	: Merencanakan Usaha Kecil/Mikro

Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha

Indikator :

- 25. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
- 26. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
- 27. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
- 28. Menentukan peluang usaha dengan baik.

I. Tujuan Pembelajaran

- 25. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
- 26. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
- 27. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
- 28. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

XX. Materi Ajar

- 31. Pengertian peluang usaha
- 32. Karakteristik peluang usaha yang bagus
- 33. Pengertian analisis SWOT
- 34. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
- 35. Faktor-faktor keberhasilannm dan kegagalan usaha

XXI. Metode Pembelajaran

- 25. Ceramah
- 26. Diskusi
- 27. Presentasi
- 28. Studi Kasus

XXII. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
2	3. Pendahuluan a. Guru mengkondisikan kelas.	Kelas	10 menit

	<p>b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa.</p> <p>c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai.</p> <p>d. Guru menginformasikan bahwa materi ini merupakan materi lanjutan dari materi sebelumnya</p> <p>e.Guru mere-view materi sebelumnya.</p> <p>d.Cek penugasan dan pembahasan.</p> <p><i>(Religius, Tertib, Disiplin)</i></p>		
	<p>a. Kegiatan Inti</p> <p>- Eksplorasi</p> <p>a. Guru menggali informasi pengetahuan siswa mengenai pengertian peluang usaha.</p> <p><i>(Disiplin, Tertib,Tanggungjawab, Kerjasama, Mandiri)</i></p>	Individu	60 menit
	<p>- Elaborasi</p> <p>b. Siswa mendiskusikan kasus yang diberikan guru tentang peluang usaha dan analisis SWOT <i>(kerja keras, mandiri)</i></p>	<p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p>	



	-Konfirmasi  c. Siswa menyimpulkan hasil diskusi tentang peluang usaha dan analisis SWOT(kerja keras,mandiri)	Kelompok	22 menit
	3. Penutup a. Mengevaluasi hasil presentasi siswa. b. Guru menginformasikan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya. c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir)  (religius)	Kelas	10 menit

- XI. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:
25. Alat

: Proyektor,laptop,layar
26. Bahan

: PPT,modul,buku penunjang materi
27. Sumber Belajar

: a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011  
 b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009  
 c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006  
 d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006
28. Media

: White board,Spidol,Studi Kasus

VI.
 Penilaian Proses/Observasi

1. Prosedur test
- Test awal

: lisan
- Test Proses

: ada
- Test akhir

: ada

14. Jenis test

- Test awal : lisan
- Test proses : pengamatan dan hasil akhir
- Test akhir : ada

15. Kriteria penilaian

- Proses : 20
- Hasil kerja : 70
- Sikap : 10

a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

q. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				
4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

3.1 Menganalisis Peluang Usaha

3.2      Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

XIII.    Penilaian

- 1. Teknik                                : Penugasan
- 2. Bentuk                                : Uraian
- 3. Instrumen Soal                        : Soal Terlampir
- 4. Kunci Jawaban                        : Kunci Jawaban Terlampir
- 5. Skor Penilaian

a. Penilaian Ulangan Harian

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
13. Pilihan Ganda	10	20
14. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

*b. Penilaian Pre Test dan Post Test*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		10 x 25 = 100

*r. Penilaian Kuis*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

**Lampiran**  
*1. Lembar Tugas Siswa*

**LEMBAR TUGAS SISWA**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TA 2015/2016**

**NAMA : 1.**

- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

KELAS :  
JAWABAN :

2.Materi :

KD 3.1 Analisis Peluang Usaha

A. Pengertian Peluang Usaha

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen.Jadi,peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (ide) bagi seseorang.Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang.Inspirasi merupakan sumber dari peluang.Ketika seseorang memperoleh inspirasi,berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

- 1. Peluang itu orisinil dan tidak meniru.  
Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain.Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.
- 2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di

masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.

3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.
4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.
5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.
6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.
7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

### C. Pengertian Analisis SWOT

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strenght* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?
- c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?
- d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,
- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,

h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa,Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan.Contohnya : transportasi,salon kecantikan,perbankan,dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi.Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental,konsultan manajemen,dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain,sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok,menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat,seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen,pembeli,atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen,pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai,agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

##### *b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan.Contohnya : Retail,toserba, supermarket, hipermarket,perusahaan ekspor impor.

##### *c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi.Contohnya : perusahaan roti,gula pasir,tepung,lateks,dan ban.

#### **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

##### *a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpenuhi
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

*b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,
3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat, kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan

Mahasiswa PPL



Mata Pelajaran Kewirausahaan

Arika Harsani,S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

**NO: 08**

- Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta
- Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen
- Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran
- Mata Pelajaran : Kewirausahaan
- Kelas/ Semester : XI AP 2 / Gasal (1)
- Tahun Pelajaran : 2015/2016
- Alokasi waktu : 8 jam pelajaran
- KKM : 75
- Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro
- Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha
- Indikator :
- 29. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
  - 30. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
  - 31. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
  - 32. Menentukan peluang usaha dengan baik.

**I. Tujuan Pembelajaran**

- 29. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
- 30. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
- 31. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
- 32. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

**XXIII. Materi Ajar**

- 36. Pengertian peluang usaha
- 37. Karakteristik peluang usaha yang bagus
- 38. Pengertian analisis SWOT
- 39. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
- 40. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

**XXIV. Metode Pembelajaran**

- 29. Ceramah
- 30. Diskusi
- 31. Presentasi
- 32. Studi Kasus

XXV. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
2	4. Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Guru mengkondisikan kelas.</li> <li>b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa.</li> <li>c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai.</li> <li>d. Guru menginformasikan bahwa materi ini merupakan materi lanjutan dari materi sebelumnya</li> <li>e.Guru mere-view materi sebelumnya.</li> <li>d.Cek penugasan dan pembahasan.</li> </ul> <i>(Religius, Tertib, Disiplin)</i>	Kelas	10 menit
	a. Kegiatan Inti <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksplorasi</li> <li>a. Guru menggali informasi pengetahuan siswa</li> </ul>	Individu	60 menit

	<p>mengenai pengertian peluang usaha.</p> <p>(Disipin, Tertib,Tanggungjawab, Kerjasama, Mandiri)</p> <p>- Elaborasi</p> <p>b. Siswa mendiskusikan kasus yang diberikan guru tentang peluang usaha dan analisis SWOT (kerja keras, mandiri)</p> <p>-Konfirmasi</p> <p>c. Siswa menyimpulkan hasil diskusi tentang peluang usaha dan analisis SWOT(kerja keras,mandiri)</p> <p>3. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi siswa.</p> <p>b. Guru menginformasikan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya.</p> <p>c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir)</p> <p>(religius)</p>	<p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p> <p>Kelas</p>	<p>23 menit</p> <p>10 menit</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	---------------------------------

XII. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:

29. Alat : Proyektor,laptop,layar

30. Bahan

: PPT,modul,buku penunjang materi
31. Sumber Belajar

: a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011  
b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009  
c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006  
d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006
32. Media

: White board,Spidol,Studi Kasus

VI.
 Penilaian Proses/Observasi

1. Prosedur test

- Test awal : lisan
  - Test Proses : ada
  - Test akhir : ada
16. Jenis test

- Test awal : lisan
  - Test proses : pengamatan dan hasil akhir
  - Test akhir : ada
17. Kriteria penilaian

- Proses : 20
  - Hasil kerja : 70
  - Sikap : 10

a.
 Format Penilaian Ranah Psikomotorik

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

s.
 Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)

1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				
4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1     Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2     Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

XIV.    Penilaian

1. Teknik                                : Penugasan
2. Bentuk                                : Uraian
3. Instrumen Soal                        : Soal Terlampir
4. Kunci Jawaban                        : Kunci Jawaban Terlampir
5. Skor Penilaian

*a. Penilaian Ulangan Harian*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
15. Pilihan Ganda	10	20
16. Uraian	5	30

Jumlah Skor	50 x 2 = 100
-------------	--------------

*b. Penilaian Pre Test dan Post Test*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor	11 x 25 = 100	

*t. Penilaian Kuis*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor	5 x 20 = 100	

**LEMBAR TUGAS SISWA**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TA 2015/2016**

**NAMA** : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.

**KELAS** :

**JAWABAN** :

**2.Materi** :

**KD 3.1 Analisis Peluang Usaha**

**A. Pengertian Peluang Usaha**

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen.Jadi,peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (ide) bagi seseorang.Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang.Inspirasi merupakan sumber dari peluang.Ketika seseorang memperoleh inspirasi,berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

**B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus**



Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinal dan tidak meniru.

Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain. Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.

3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.

4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.

5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.

6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.

7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

### C. Pengertian Analisis SWOT

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strenght* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?

b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?

c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?

d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,

- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,
- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa, Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

##### *b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

##### *c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

## **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

### *a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpenuhi
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

### *b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,
3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat, kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan

diberdayakan dan dikembangkan.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pem,bimbing Lapangan  
Mata Pelajaran Kewirausahaan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani,S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**  
**NO: 09**

- Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta
- Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen
- Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran
- Mata Pelajaran : Kewirausahaan
- Kelas/ Semester : XI AK 1/ Gasal (1)
- Tahun Pelajaran : 2015/2016
- Alokasi waktu : 8 jam pelajaran
- KKM : 75
- Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro
- Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha
- Indikator :
- 33. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
  - 34. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
  - 35. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
  - 36. Menentukan peluang usaha dengan baik.

I. Tujuan Pembelajaran

- 33. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
- 34. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
- 35. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
- 36. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

XXVI. Materi Ajar

- 41. Pengertian peluang usaha
- 42. Karakteristik peluang usaha yang bagus
- 43. Pengertian analisis SWOT
- 44. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
- 45. Faktor-faktor keberhasilannm dan kegagalan usaha

XXVII. Metode Pembelajaran

- 33. Ceramah
- 34. Diskusi
- 35. Presentasi
- 36. Studi Kasus

XXVIII. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
3.	1. Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Guru mengkondisikan kelas.</li> <li>b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa.</li> <li>c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai.</li> </ul>	Kelas	10 menit

	<p>d. Guru menginformasikan bahwa materi ini merupakan materi lanjutan dari materi sebelumnya</p> <p>e. Guru mere-<i>view</i> materi sebelumnya.</p> <p>(Religius, Tertib, Disiplin)</p>		
	<p>5. Kegiatan Inti</p> <p>- Eksplorasi</p> <p>a. Siswa menyimak penjelasan materi mengenai jenis-jenis usaha serta faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha. (mandiri)</p>	Individu	70 menit
	<p>- Elaborasi</p> <p>b. Siswa mendiskusikan tentang jenis-jenis usaha serta faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.</p> <p>(kerja keras,mandiri)</p>	Kelompok	
	<p>- Konfirmasi</p> <p>c. Siswa mempresentasikan tentang jenis-jenis usaha serta faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.</p> <p>(kerja keras,mandiri)</p>	Kelompok	
	<p>6. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi siswa.</p> <p>b. Guru menginformasikan</p>	Kelas	10 menit

	kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya. c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir) ( religius)		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

XIII.   Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:

33. Alat : Proyektor,laptop,layar
34. Bahan : PPT,modul,buku penunjang materi
35. Sumber Belajar : a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011  
b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009  
c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006  
d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006
36. Media : White board,Spidol,Studi Kasus

VI.       **Penilaian Proses/Observasi**

1.   Prosedur test
  - Test awal       : lisan
  - Test Proses     : ada
  - Test akhir      : ada
18. Jenis test
  - Test awal       : lisan
  - Test proses     : pengamatan dan hasil akhir
  - Test akhir      : ada
19. Kriteria penilaian
  - Proses           : 20
  - Hasil kerja     : 70
  - Sikap            : 10

a.   **Format Penilaian Ranah Psikomotorik**

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN

1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

u. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				
4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1 Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2 Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					



- XV. Penilaian
- 1. Teknik : Penugasan
  - 2. Bentuk : Uraian
  - 3. Instrumen Soal : Soal Terlampir
  - 4. Kunci Jawaban : Kunci Jawaban Terlampir
  - 5. Skor Penilaian

a. Penilaian Ulangan Harian

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
17. Pilihan Ganda	10	20
18. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

b. Penilaian Pre Test dan Post Test

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		12 x 25 = 100

v. *Penilaian Kuis*

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

Lampiran

1. *Lembar Tugas Siswa*

LEMBAR TUGAS SISWA  
MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN  
TA 2015/2016

NAMA : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.

KELAS :

JAWABAN :

## 2.Materi

:

### KD 3.1 Analisis Peluang Usaha

#### A. Pengertian Peluang Usaha

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen. Jadi, peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (*ide*) bagi seseorang. Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang. Inspirasi merupakan sumber dari peluang. Ketika seseorang memperoleh inspirasi, berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

#### B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinal dan tidak meniru.

Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain. Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.
3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.
4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.
5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.
6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.
7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

#### C. Pengertian Analisis SWOT

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strength* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?

- c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?
- d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,
- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa, Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

*b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

*c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

## **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

*a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpuaskan
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

*b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,

3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat,kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu,penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha.Anda bisa mencoba terlebih dahulu,tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang.Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan  
Mata Pelajaran Kewirausahaan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani,S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

**NO: 10**

- Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta
- Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen
- Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran
- Mata Pelajaran : Kewirausahaan
- Kelas/ Semester : XI AK 2/ Gasal (1)
- Tahun Pelajaran : 2015/2016
- Alokasi waktu : 8 jam pelajaran
- KKM : 75
- Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro
- Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha
- Indikator :
- 37. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
  - 38. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
  - 39. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
  - 40. Menentukan peluang usaha dengan baik.

**I. Tujuan Pembelajaran**

- 37. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
- 38. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
- 39. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
- 40. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

**XXIX. Materi Ajar**

- 46. Pengertian peluang usaha
- 47. Karakteristik peluang usaha yang bagus
- 48. Pengertian analisis SWOT
- 49. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
- 50. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

**XXX. Metode Pembelajaran**

- 37. Ceramah
- 38. Diskusi
- 39. Presentasi
- 40. Studi Kasus

XXXI. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
3.	1. Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Guru mengkondisikan kelas.</li> <li>b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa.</li> <li>c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai.</li> <li>d. Guru menginformasikan bahwa materi ini merupakan materi lanjutan dari materi sebelumnya</li> <li>e. Guru mere-view materi sebelumnya.</li> </ul> (Religius, Tertib, Disiplin)	Kelas	10 menit
	7. Kegiatan Inti <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksplorasi</li> <li>a. Siswa menyimak penjelasan materi mengenai jenis-jenis usaha serta faktor-faktor</li> </ul>	Individu	70 menit



	<p>keberhasilan dan kegagalan usaha. (mandiri)</p> <p>- Elaborasi</p> <p>b. Siswa mendiskusikan tentang jenis-jenis usaha serta faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.</p> <p>(kerja keras,mandiri)</p> <p>- Konfirmasi</p> <p>c. Siswa mempresentasikan tentang jenis-jenis usaha serta faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.</p> <p>(kerja keras,mandiri)</p>	<p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p>	
	<p>8. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi siswa.</p> <p>b. Guru menginformasikan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya.</p> <p>c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir)</p> <p>( religius)</p>	<p>Kelas</p>	<p>10 menit</p>

XIV. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:

37. Alat

: Proyektor,laptop,layar
38. Bahan

: PPT,modul,buku penunjang materi
39. Sumber Belajar

a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011

b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009

c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006

d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006

40. Media : White board,Spidol,Studi Kasus

**VI. Penilaian Proses/Observasi**

1. Prosedur test
- Test awal : lisan
  - Test Proses : ada
  - Test akhir : ada
20. Jenis test
- Test awal : lisan
  - Test proses : pengamatan dan hasil akhir
  - Test akhir : ada
21. Kriteria penilaian
- Proses : 20
  - Hasil kerja : 70
  - Sikap : 10

**a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik**

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

**w. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)**

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				

4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1     Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2     Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

XVI. Penilaian

- 1. Teknik : Penugasan
- 2. Bentuk : Uraian
- 3. Instrumen Soal : Soal Terlampir
- 4. Kunci Jawaban : Kunci Jawaban Terlampir
- 5. Skor Penilaian

a. Penilaian Ulangan Harian

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
19. Pilihan Ganda	10	20
20. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

b. Penilaian Pre Test dan Post Test

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		13 x 25 = 100

x. Penilaian Kuis

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

**Lampiran**

**1. Lembar Tugas Siswa**

**LEMBAR TUGAS SISWA**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TA 2015/2016**

**NAMA** : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.  
**KELAS** :  
**JAWABAN** :

**2.Materi** :  
**KD 3.1 Analisis Peluang Usaha**

**A. Pengertian Peluang Usaha**

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen.Jadi,peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (ide) bagi seseorang.Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang.Inspirasi merupakan sumber dari peluang.Ketika seseorang memperoleh inspirasi,berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

**B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus**

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinil dan tidak meniru.
- Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain.Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang

telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.
3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.
4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.
5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.
6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.
7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

### C. Pengertian Analisis SWOT

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strenght* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?
- c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?
- d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,

- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa,Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

##### *b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

##### *c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

## **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

### *a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpenuhi
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

### *b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,
3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat, kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.



F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan  
Mata Pelajaran Kewirausahaan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani,S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)****NO: 12**

Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta  
Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen  
Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan  
Kelas/ Semester : XI AP 2/ Gasal (1)  
Tahun Pelajaran : 2015/2016  
Alokasi waktu : 8 jam pelajaran  
KKM : 75  
Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro  
Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha  
Indikator :  
41. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.  
42. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.  
43. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.  
44. Menentukan peluang usaha dengan baik.

**I. Tujuan Pembelajaran**

41. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
42. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
43. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
44. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

**XXXII. Materi Ajar**

51. Pengertian peluang usaha
52. Karakteristik peluang usaha yang bagus
53. Pengertian analisis SWOT
54. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
55. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

**XXXIII. Metode Pembelajaran**

- 41. Ceramah
- 42. Diskusi
- 43. Presentasi
- 44. Studi Kasus

XXXIV. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
3.	1. Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Guru mengkondisikan kelas.</li> <li>b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa.</li> <li>c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai.</li> <li>d. Guru menginformasikan bahwa materi ini merupakan materi lanjutan dari materi sebelumnya</li> <li>e. Guru mere-view materi sebelumnya.</li> </ul> (Religius, Tertib, Disiplin)	Kelas	10 menit
	9. Kegiatan Inti <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksplorasi</li> <li>a. Siswa menyimak penjelasan materi mengenai jenis-jenis usaha serta faktor-faktor</li> </ul>	Individu	70 menit

	<p>keberhasilan dan kegagalan usaha. (mandiri)</p> <p>- Elaborasi</p> <p>b. Siswa mendiskusikan tentang jenis-jenis usaha serta faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.</p> <p>(kerja keras,mandiri)</p> <p>- Konfirmasi</p> <p>c. Siswa mempresentasikan tentang jenis-jenis usaha serta faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.</p> <p>(kerja keras,mandiri)</p>	<p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p>	
	<p>10. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi siswa.</p> <p>b. Guru menginformasikan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya.</p> <p>c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir)</p> <p>( religius)</p>	<p>Kelas</p>	<p>10 menit</p>

- XV. Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:
41. Alat

: Proyektor,laptop,layar
42. Bahan

: PPT,modul,buku penunjang materi
43. Sumber Belajar

a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011

b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009

c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006

d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006

44. Media : White board,Spidol,Studi Kasus

**VI. Penilaian Proses/Observasi**

1. Prosedur test
- Test awal : lisan
  - Test Proses : ada
  - Test akhir : ada
22. Jenis test
- Test awal : lisan
  - Test proses : pengamatan dan hasil akhir
  - Test akhir : ada
23. Kriteria penilaian
- Proses : 20
  - Hasil kerja : 70
  - Sikap : 10

**a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik**

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

**y. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)**

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				

4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1     Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2     Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

XVII. Penilaian

- 1. Teknik : Penugasan
- 2. Bentuk : Uraian
- 3. Instrumen Soal : Soal Terlampir
- 4. Kunci Jawaban : Kunci Jawaban Terlampir
- 5. Skor Penilaian

a. Penilaian Ulangan Harian

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
21. Pilihan Ganda	10	20
22. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

b. Penilaian Pre Test dan Post Test

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		14 x 25 = 100

z. Penilaian Kuis

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

**Lampiran**

**1. Lembar Tugas Siswa**

**LEMBAR TUGAS SISWA**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TA 2015/2016**

**NAMA** : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.

**KELAS** :

**JAWABAN** :

**2.Materi** :  
**KD 3.1 Analisis Peluang Usaha**

**A. Pengertian Peluang Usaha**

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen.Jadi,peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (ide) bagi seseorang.Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang.Inspirasi merupakan sumber dari peluang.Ketika seseorang memperoleh inspirasi,berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

**B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus**

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinil dan tidak meniru.  
Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain.Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang



telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.
3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.
4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.
5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.
6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.
7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

### C. Pengertian Analisis SWOT

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strenght* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?
- c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?
- d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,

- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa,Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

##### *b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

##### *c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

## **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

### *a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpenuhi
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

### *b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaingi orang lain,
3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat, kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan  
Mata Pelajaran Kewirausahaan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani,S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

**NO: 11**

- Satuan Pendidikan : SMK N 1 Yogyakarta
- Program Studi Keahlian : Bisnis Manajemen
- Kompetensi Keahlian : Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Pemasaran
- Mata Pelajaran : Kewirausahaan
- Kelas/ Semester : XI AP 1/ Gasal (1)
- Tahun Pelajaran : 2015/2016
- Alokasi waktu : 8 jam pelajaran
- KKM : 75
- Standar Kompetensi : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro
- Kompetensi Dasar : 3.1 Menganalisis Peluang Usaha
- Indikator :
- 45. Mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri.
  - 46. Menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
  - 47. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
  - 48. Menentukan peluang usaha dengan baik.

**I. Tujuan Pembelajaran**

- 45. Siswa dapat mengetahui peluang usaha yaitu jenis usaha jasa,dagang dan industri
- 46. Siswa dapat menangkap,memanfaatkan,serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif.
- 47. Siswa dapat mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.
- 48. Siswa dapat menentukan peluang usaha dengan baik.

**XXXV. Materi Ajar**

- 56. Pengertian peluang usaha
- 57. Karakteristik peluang usaha yang bagus
- 58. Pengertian analisis SWOT
- 59. Jenis-jenis usaha jasa,perdagangan dan industri
- 60. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

**XXXVI. Metode Pembelajaran**

- 45. Ceramah
- 46. Diskusi
- 47. Presentasi
- 48. Studi Kasus

XXXVII. Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN KE :	KEGIATAN PEMBELAJARAN	PENGORGANISASIAN	
		PESERTA	WAKTU
3.	1. Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Guru mengkondisikan kelas.</li> <li>b. Guru membuka pelajaran dengan memberi salam dan berdoa. Kemudian mempresensi kehadiran siswa dan memotivasi kesiapan belajar siswa.</li> <li>c. Guru menginformasikan kompetensi dasar dan tujuan yang hendak dicapai.</li> <li>d. Guru menginformasikan bahwa materi ini merupakan materi lanjutan dari materi sebelumnya</li> <li>e. Guru mere-view materi sebelumnya.</li> </ul> (Religius, Tertib, Disiplin)	Kelas	10 menit
	11. Kegiatan Inti <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksplorasi</li> <li>a. Siswa menyimak penjelasan materi mengenai jenis-jenis usaha serta faktor-faktor</li> </ul>	Individu	70 menit

	<p>keberhasilan dan kegagalan usaha. (mandiri)</p> <p>- Elaborasi</p> <p>b. Siswa mendiskusikan tentang jenis-jenis usaha serta faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.</p> <p>(kerja keras,mandiri)</p> <p>- Konfirmasi</p> <p>c. Siswa mempresentasikan tentang jenis-jenis usaha serta faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.</p> <p>(kerja keras,mandiri)</p>	<p>Kelompok</p> <p>Kelompok</p>	
	<p>12. Penutup</p> <p>a. Mengevaluasi hasil presentasi siswa.</p> <p>b. Guru menginformasikan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya.</p> <p>c. Diakhiri dengan berdoa (jika jam terakhir)</p> <p>( religius)</p>	<p>Kelas</p>	<p>10 menit</p>

XVI.
Alat/ Bahan/ Sumber Belajar/ Media:

45.
Alat
- :
Proyektor,laptop,layar
46.
Bahan
- :
PPT,modul,buku penunjang materi
47.
Sumber Belajar
- :
a. Modul Kewirausahaan KI I,MGMP Provinsi DIY,2011  
b. Kewirausaahn untuk SMK dan MAK KI I,Erlangga,2009  
c. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KII,Yudhistira,2006  
d. Kewirausahaan untuk SMK dan MAK KL I,Armico,2006

48. Media : White board,Spidol,Studi Kasus

**VI. Penilaian Proses/Observasi**

1. Prosedur test
- Test awal : lisan
  - Test Proses : ada
  - Test akhir : ada
24. Jenis test
- Test awal : lisan
  - Test proses : pengamatan dan hasil akhir
  - Test akhir : ada
25. Kriteria penilaian
- Proses : 20
  - Hasil kerja : 70
  - Sikap : 10

**a. Format Penilaian Ranah Psikomotorik**

No	KRITERIA	NILAI MAKSIMAL	NILAI PEROLEHAN	KETERANGAN
1	Proses kerja			
2	Hasil kerja			
3	Sikap			

**aa. Format Penilaian Ranah Afektif (Contoh : Penilaian Diskusi)**

No.	Aspek yang dinilai	Nilai			
		Kurang (Skor < 60)	Cukup (Skor 60-75)	Baik (Skor 76-85)	Amat Baik (Skor 86-100)
1.	Ketertiban				
2.	Semangat belajar/ Antusias				
3.	Inisiatif				



4.	Kemampuan berbicara/oral				
5.	Dll.				
Jumlah skor Afektif					

Contoh Nilai Akhir Untuk KD

- 3.1     Menganalisis Peluang Usaha
- 3.2     Menganalisa aspek-aspek Pengelolaan Usaha

KKM KD        : 75

No.	Nama Siswa	Praktik	Diskusi	Nilai Akhir	Ketuntasan
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

XVIII. Penilaian

- 1. Teknik : Penugasan
- 2. Bentuk : Uraian
- 3. Instrumen Soal : Soal Terlampir
- 4. Kunci Jawaban : Kunci Jawaban Terlampir
- 5. Skor Penilaian

a. Penilaian Ulangan Harian

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
23. Pilihan Ganda	10	20
24. Uraian	5	30
Jumlah Skor		50 x 2 = 100

b. Penilaian Pre Test dan Post Test

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	4	25
Jumlah Skor		15 x 25 = 100

bb.Penilaian Kuis

Bentuk Soal	Jumlah Soal	Skor
Uraian	5	20
Jumlah Skor		5 x 20 = 100

**Lampiran**

**1. Lembar Tugas Siswa**

**LEMBAR TUGAS SISWA**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TA 2015/2016**

**NAMA** : 1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.

**KELAS** :

**JAWABAN** :

**2.Materi** :  
**KD 3.1 Analisis Peluang Usaha**

**A. Pengertian Peluang Usaha**

Peluang (*opportunity*) berarti kesempatan yang muncul dari sebuah kejadian atau momen.Jadi,peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ilham (ide) bagi seseorang.Ide berasal dari adanya inspirasi dari seseorang.Inspirasi merupakan sumber dari peluang.Ketika seseorang memperoleh inspirasi,berarti dia membuka sebuah peluang untuk suatu hal baru.

**B. Karakteristik Peluang Usaha yang Bagus**

Karakteristik peluang usaha yang baik adalah :

1. Peluang itu orisinil dan tidak meniru.
- Usaha yang sukses itu tidak meniru usaha orang lain.Usaha yang meniru orang lain hasilnya belum tentu sama dengan usaha yang ditiru karena kondisi dan situasi yang

telah terjadi dan yang akan terjadi belum tentu sama.

2. Peluang itu harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan dan kebutuhan pasar di masa mendatang. Dalam arti, peluang itu bisa terus di tingkatkan nilai jualnya serta bisa terus diinovasi.
3. Benar-benar sesuai dengan keinginan agar peluang bisa bertahan lama.
4. Tingkat visibilitas (kelayakan usaha) benar-benar teruji untuk itu dilakukan riset dan trial (uji coba) dalam pasar.
5. Bersifat ide yang kreatif dan inovatif bukan tiruan dari ide orang lain.
6. Ada keyakinan bisa mewujudkannya dan sukses untuk menjalankannya.
7. Ada rasa senang menjalankannya dan benar-benar suka dengan bisnis tersebut.

### C. Pengertian Analisis SWOT

Penganalisaan peluang usaha, harus dimulai dengan perencanaan yang matang dan penuh perhitungan tentang segala kemungkinan yang akan menggagalkan usaha dan bisnisnya. Janganlah gegabah dan asal-asalan, meniru tanpa berfikir atau menyerah pada nasib. Dengan adanya analisis SWOT (singkatan dari *strenght* = kekuatan, *weakness* = kelemahan, *opportunity* = peluang, dan *threat* = ancaman) berarti kita dapat mengetahui peta peluang usaha dan ancaman apa yang ada. Dengan tersedianya informasi intern dan ekstern, maka perusahaan akan dapat mengetahui :

- a. Di mana usaha itu ada peluang (*opportunity*) untuk maju dan sukses?
- b. Apa saja yang dapat mengancam (*threat*) perusahaan?
- c. Adakah kekuatan (*strength*) yang dapat mendukung kegiatan usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan?
- d. Apakah kelemahan (*weakness*) yang membatasi atau menghambat kemampuan dalam mencapai sasaran usaha?

Menemukan penyakit perusahaan dan apa penyebabnya merupakan bagian dari analisis SWOT. Manfaatkanlah O (*Opportunity*) seluas-luasnya, waspadalah dan berjaga-jagalah T (*Threat*), tempuhlah segala upaya untuk mengatasi W (*Weakness*) dan pupuklah dan binalah S (*Strenght*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis, yang menjadi pemicu serta pelaksanaan peluang usaha yaitu adanya :

- a. Relasi-relasi usaha dengan orang lain,
- b. Tim yang dapat diajak kerja sama dalam dunia usaha,
- c. Dorongan dari orang tua, famili, dan teman-teman untuk membuka usaha,
- d. Pengalaman dalam dunia usaha sebelumnya,
- e. Kesiapan mental dalam mengelola usaha,

- f. Manajer pelaksana perusahaan sebagai tangan kanan wirausaha,
- g. Komitmen tinggi terhadap usaha,
- h. Misi visi perusahaan guna mencapai keberhasilan usaha.

#### **D. Jenis Usaha Jasa,Perdagangan dan Industri**

##### *a. Jenis Usaha dalam Bidang Jasa*

Perusahaan yang kegiatannya menyelenggarakan pelayanan jasa kepada orang lain yang membutuhkan dengan memperoleh imbalan. Contohnya : transportasi, salon kecantikan, perbankan, dll.

Usaha dalam bidang jasa membawa keuntungan yang sangat besar bagi wirausahawan yang mampu berinovasi tinggi. Contoh lain usaha jasa ini yaitu car rental, konsultan manajemen, dan sebagainya. Adapun upaya-upaya lain yang bergerak dibidang usaha jasa agar menarik para konsumen antara lain, sebagai berikut :

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca,
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni,
3. Menyebarkan pamflet untuk memberi informasi tentang jasa yang ditawarkan wirausahawan,
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga khusus atau hadiah yang menarik bagi para pelanggan setia.

Secara singkat, seorang wirausahawan yang ingin berhasil dalam menganalisis peluang usaha di bidang jasa harus dapat mempertimbangkan dan memperhatikan :

1. Selera dan minat calon konsumen, pembeli, atau pelanggan serta jumlah para pesaingnya,
2. Bidang jasa yang laku dan diminati oleh konsumen, pembeli atau pelanggan,
3. Menjaga hubungan yang serasi dan harmonis dengan penyuplai, agar suplai barang lancar dan tepat waktu.

##### *b. Jenis Usaha bidang Perdagangan*

Perusahaan yang kegiatannya membeli dan menjual kembali tanpa mengubah bentuk barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Contohnya : Retail, toserba, supermarket, hipermarket, perusahaan ekspor impor.

##### *c. Jenis Usaha bidang Industri*

Perusahaan yang kegiatan usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau jadi. Contohnya : perusahaan roti, gula pasir, tepung, lateks, dan ban.

## **E. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Usaha**

### *a. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha*

Adapun faktor-faktor tentang keberhasilan dalam usaha yaitu :

1. Perencanaan yang tepat dan matang,
2. Visi, misi dan dedikasi yang tinggi,
3. Komitmen yang tinggi dalam usaha untuk mencapai tujuan dan prestasi
4. Dana yang cukup untuk usaha
5. SDM yang handal dan teknologi yang tinggi
6. Manajemen usaha yang baik, tepat dan realistis
7. Faktor internal dan eksternal berupa peningkatan permintaan akan barang dan jasa
8. Keterampilan dan pengalaman dalam bidang usaha
9. Kecocokan minat atau interest terhadap barang usaha
10. Kebutuhan konsumen yang terpuaskan
11. Sarana prasarana yang lengkap sebagai penunjang usaha

### *b. Faktor-faktor Kegagalan Usaha*

Banyak inspirasi yang bagus dan brilian, namun terkadang gagal dijadikan sebuah usaha atau gagal saat diluncurkan menjadi produk atau jasa yang ingin ditawarkan kepada calon pelanggan/konsumen. Untuk itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha yaitu :

1. Kepribadian yang bersifat negatif,
2. Perasaan takut disaini orang lain,
3. Anggapan diri sendiri lebih super dan merasa lebih berhasil daripada orang lain.

Berbagai situasi dan perkembangan usaha di masyarakat, kegagalannya dapat diidentifikasi sebagai berikut.

1. Tidak ada perencanaan usaha yang tepat dan matang,
2. Kurang dana untuk modal usaha,
3. Tidak cocok minat dan bakat terhadap jenis usaha yang sedang dijalankan,
4. Kurang pengalaman dalam usaha,
5. Lemah dalam bidang pemasaran.

Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk melakukan uji pasar sebelum melaksanakan usaha. Anda bisa mencoba terlebih dahulu, tetapi harus sigap mengambil keputusan serta menggunakan strategi dalam menganalisa peluang. Peluang itu perlu dimanfaatkan diberdayakan dan dikembangkan.

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan  
Mata Pelajaran Kewirausahaan

Mahasiswa PPL

Arika Harsani,S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

# **DAFTAR BUKU PEGANGAN DAN SUMBER BELAJAR** **GURU DAN SISWA**

**Nama Mahasiswa PPL : Arum Puspa Utami**

**Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

**Kelas : XI**

**Tahun Pelajaran : 2015/2016**

## **A. BUKU PEGANGAN DAN SUMBER BELAJAR GURU**

### **1. Buku Wajib**

No	Judul Buku	Pengarang	Penerbit	Tahun	Keterangan
1.	Kewirausahaan untuk SMK	Hendro	Erlangga	2011	

### **2. Buku Pegangan, Buku Pengayaan**

No	Judul Buku	Pengarang	Penerbit	Tahun	Keterangan
1.	Kewirausahaan untuk SMK	Mardiyanto	Yudhistira	2006	
2.	Kewirausahaan untuk SMK	Ating Tejasutisna	Armico	2006	
3.	LKS Kewirausahaan	TIM MGSP	CV. MULIA GROUP	2006	
4.	Modul Memahami Prinsip-prinsip Bisnis	Widaningsih, Samsul Rizal	Erlangga	2010	
5.	Kiat Sukses Berwirausaha	Drs. Sirod Hantoro , MSIE	Adicita	2005	



3. Sumber Belajar dan Referensi Lain

No	Jenis Sumber Belajar/ Referensi Lain	Keterangan
1.	Internet	
2.	Studi Kasus	

B. BUKU PEGANGAN DAN SUMBER BELAJAR SISWA

1. Buku Wajib

No	Judul Buku	Pengarang	Penerbit	Tahun	Keterangan
1.	Kewirausahaan untuk SMK	Hendro	Erlangga	2011	
2.	LKS Kewirausahaan	TIM MGSP	CV. MULIA GROUP	2006	

2. Sumber Belajar dan Referensi Lain

No	Jenis Sumber Belajar/ Referensi Lain	Keterangan
1.	Internet	

Guru Pembimbing Lapangan

Yogyakarta, September 2015  
 Mahasiswa PPL

F/7.5.1/WKS KUR/1
2/1 JULI 2014

Arika Harnasari, S.Pd.  
NIP 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007

## ANALISIS / PEMETAAN SK-KD

**Mata Pelajaran : Kewirausahaan**  
**Kelas/Program : XI / AK, AP, PM**

Standar Kompetensi	Kompetensi Dasar	Tingkatan Ranah KD	Indikator Pencapaian	Tingkatan Ranah IPK	Nilai Budaya dan Karakter Bangsa	Materi Pokok	Alokasi Waktu
1. Merencanakan usaha kecil atau mikro	1.1.Menganalisis peluang usaha	C,A	1. Mengetahui peluang usaha berdasarkan jenis usaha yaitu jenis usaha jasa, dagang, dan industri. 2. Menangkap, memanfaatkan, serta mengembangkan peluang usaha dengan	C1,C2  C1,C2,C3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religius</li> <li>• Disiplin</li> <li>• Rasa ingin tahu</li> <li>• Gemar membaca</li> <li>• Ulet</li> <li>• Kerja keras</li> <li>• Jujur</li> <li>• Tanggung jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian peluang usaha</li> <li>• Karakteristik peluang usaha yang bagus</li> <li>• Pengertian analisis SWOT</li> <li>• Jenis-jenis usaha</li> <li>• Faktor-faktor keberhasilan usaha</li> </ul>	6 Jam

	1.2.Menganalisis aspek-aspek pengelolaan usaha.	C,A	kreatif dan inovatif.					
			3. Mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.	C1,C2				
			4. Menentukan peluang usaha dengan baik.	C1,C2,C3				
			1. Menjelaskan pengertian manajemen dan organisasi usaha.	C1,C2,C3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religius</li> <li>• Disiplin</li> <li>• Rasa ingin tahu</li> <li>• Gemar membaca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisasi usaha</li> <li>• Aspek produksi</li> </ul>	24 Jam	
			2. Menyebutkan bentuk-bentuk badan usaha.	C1,C2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulet</li> <li>• Kerja keras</li> <li>• Jujur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian administrasi</li> </ul>		
			3. Mengambar	C1,C2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanggung jawab</li> </ul>			

			kan struktur organisasi usaha.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surat menyurat</li> </ul>	
			4. Menjelaskan aspek administrasi usaha	C1,C2		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perijinan usaha</li> </ul>	
			5. Membuat surat dalam kegiatan usaha bisnis.	C1,C2,C3		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembukuan sederhana</li> </ul>	
			6. Membuat perijinan usaha	C1,C2,C3		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pajak</li> </ul>	
			7. Membuat pembukuan usaha	C1,C2,C3			
			8. Menghitung tarif pajak				

--	--	--	--	--	--	--	--

**Mengetahui,  
Guru Pembimbing Lapangan**

**Arika Harnasari,S.Pd  
NIP 19700810 200701 2 013**

**Yogyakarta, Agustus 2015  
Guru Mata Pelajaran**

**Arum Puspa Utami  
NIM 12804241007**



# **PERANGKAT ADMINISTRASI 3**

- 1. PENETAPAN KKM**
- 2. KISI – KISI SOAL**
- 3. SOAL DAN KUNCI JAWABAN**
- 4. ANALISIS HASIL ULANGAN**
- 5. ANALISIS BUTIR SOAL**



**MATA PELAJARAN : KEWIRAUSAHAAN**  
**KELAS : XI**  
**SEMESTER : GASAL**  
**TAHUN PELAJARAN : 2015/2016**

**NAMA MAHASISWA PPL : ARUM PUSPA UTAMI**  
**NIM : 12804241007**

**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 YOGYAKARTA**  
**BIDANG KEAHLIAN BISNIS DAN MANAJEMEN**  
**Jalan Kemetiran Kidul 35 Yogyakarta 55272 Telepon (0274) 512148**  
**2015**



F/7.5.1/WKS KUR/19
2/1 Juli 2014

### PENETAPAN KRITERIA KETUNTASAN MINIMAL

NAMA SEKOLAH	: SMK Negeri 1 Yogyakarta
MATA PELAJARAN	: Kewirausahaan
KELAS/SEMESTER	: XI/1

Standar Kompetensi  Kompetensi Dasar Indikator	Kriteria Penetapan Ketuntasan			Nilai KKM			
	Kompleksitas	Daya Dukung	Intake	Indikator	Kompetensi Dasar	Standar Kompetensi	Mata Pelajaran
				$\Sigma$ Skor/9x100	Rata-rata Nilai KKM seluruh Indikator pada KD tersebut	Rata-rata Nilai KKM seluruh KD pada Standar Kompetensi tersebut	Rata-rata Nilai KKM seluruh SK pada Mata Pelajaran tersebut
1. Memahami Hakikat Bangsa dan Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI)						<b>74,77</b>	<b>75</b>
1.1. Mendeskripsikan hakikat bangsa dan unsur-unsur terbentuknya negara					<b>77,78</b>		
1.1.1. Mendeskripsikan kedudukan manusia sebagai makhluk individu dan makhluk sosial	3	3	2	88,89			
1.1.2. Menguraikan pengertian bangsa dan unsur terbentuknya negara	1	3	2	66,67			
1.1.3. Menganalisis pengertian negara dan unsur terbentuknya Negara	2	3	2	77,78			
1.2. Mendeskripsikan hakikat negara dan bentuk-bentuk kenegaraan					<b>75,00</b>		
1.2.1. Menganalisis pengertian Negara	2	3	2	77,78			

1.2.2.	Mendeskripsikan asal mula terjadinya negara	2	3	2	77,78			
1.2.3.	Menguraikan pentingnya pengakuan oleh negara lain bagi suatu negara	2	3	2	77,78			
1.2.4.	Menganalisis bentuk-bentuk kenegaraan	1	3	2	66,67			

1.3.	<b>Menjelaskan pengertian, fungsi dan tujuan NKRI</b>				<b>74,07</b>			
1.3.1.	Menguraikan pengertian dan fungsi negara	2	3	2	77,78			
1.3.2.	Membandingkan berbagai teori tujuan Negara	1	3	2	66,67			
1.3.3.	Mendeskripsikan tujuan Negara Kesatuan Republik Indonesia	2	3	2	77,78			
1.4.	<b>Menunjukkan semangat kebangsaan, nasionalisme dan patriotisme dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara</b>				<b>72,22</b>			
1.4.1.	Mendeskripsikan makna semangat kebangsaan	2	3	2	77,78			
1.4.2.	Menunjukkan contoh perilaku yang sesuai dengan semangat kebangsaan	2	3	2	77,78			
1.4.3.	Menguraikan macam- macam perwujudan nasionalisme dalam kehidupan	1	3	2	66,67			

F/7.5.1/WKS KUR/19
2/1 Juli 2014

1.4.4. Menunjukkan sikap positif terhadap patriotisme Indonesia	1	3	2	66,67			
-----------------------------------------------------------------	---	---	---	-------	--	--	--

Kesimpulan:

**KKM untuk mata pelajaran PKn Kelas X Semester 1 adalah 75.**

**Yogyakarta, september 2015**

Mahasiswa PPL,

Arum Puspa  
Utami

12804241007



**PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA  
DINAS PENDIDIKAN  
SMK NEGERI 1**

TERAKREDITASI A

Jalan Kemetiran Kidul 35 Yogyakarta 55272 Telp.(0274) 512148, 541974, 7101452

Fax. (0274) 512148

E-mail: [smkn1yogyakarta@yahoo.com](mailto:smkn1yogyakarta@yahoo.com)

HOTLINE SMS: 08122780001 HOTLINE EMAIL: [upik@jogjakota.go.id](mailto:upik@jogjakota.go.id)

WEBSITE: [www.smkn1yogya.sch.id](http://www.smkn1yogya.sch.id)

F/ 7.6/ WKS KUR/ 2

1/23 DESEMBER 2013

**KISI-KISI PENULISAN SOAL**

NAMA SEKOLAH : SMK Negeri 1 Yogyakarta  
MATA PELAJARAN : Kewirausahaan  
KURIKULUM : 2006  
STANDAR KOMPETENSI : Merencanakan Usaha Kecil/Mikro

JUMLAH SOAL : 20

No. Urut	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pembelajaran	Indikator Soal	Aspek Yang Diukur*)	Bentuk Soal	No. Soal A
1.	Menganalisis Peluang Usaha	Menentukan peluang usaha dengan baik	Menganalisis Peluang Usaha	Siswa mampu menyebutkan jenis-jenis produk baru		Pilihan Ganda	1
2.	Menganalisis Peluang Usaha	Menentukan ciri-ciri usaha yang baik	Menganalisis Peluang Usaha	Siswa mampu menentukan ciri-ciri usaha yang baik		Pilihan Ganda	2
3.	Menganalisis Peluang Usaha	Menentukan ciri-ciri usaha yang baik	Menganalisis peluang usaha	Siswa mampu menentukan ciri-ciri peluang usaha		Pilihan Ganda	3
4.	Menganalisis Peluang Usaha	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menganalisis peluang usaha	Siswa mampu menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif		Pilihan Ganda	4

5.	Menganalisis Peluang Usaha	Mengetahui definisi peluang	Menganalisis peluang usaha	Siswa mampu menentukan definisi peluang usaha		Pilihan Ganda	5
6.	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif usaha	Menganalisis peluang usaha	Siswa mampu menentukan evaluasi terhadap ide ide baru		Pilihan Ganda	6
7.	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menganalisis Peluang usaha	Siswa mampu menentukan fktor penyebab munculnya inspirasi		Pilihan Ganda	7
8.	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif if	Menganalisis Peluang Usaha	Siswa mampu menentukan definisi kemampuan inovatif seorang wirausaha		Pilihan Ganda	8
9.	Mengetahui faktor keberhasilan dan kegagalan wirausaha	Mengetahui faktor keberhasilan dan kegagalan wirausaha	Menganalisis Peluang Usaha	Siswa mampu menentukan ciri-ciri wirausaha		Pilihan Ganda	9
10.	Mengetahui faktor keberhasilan dan kegagalan wirausaha	Mengetahui faktor keberhasilan dan kegagalan wirausaha	Menganalisis Peluang Usaha	Siswa mampu menentukan sikap seorang wirausaha yang baik dalam menghadapi kegagalan		Pilihan Ganda	10
11.	Mengetahui faktor keberhasilan dan kegagalan wirausaha	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menganaliuisis Peluang Usaha	Siswa mampu menentukan fungsi dan manfaat kemasan produk		Pilihan Ganda	11
12.	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menangkap,memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menganalisis Peluang Usaha	Siswa mampu menentukan definisi inovatif dan kreatif		Pilihan Ganda	12

13.	dengan kreatif dan inovatif Mengetahui faktor keberhasilan dan kegagalan wirausaha	Mengetahui faktor keberhasilan dan kegagalan wirausaha	Menganalisis Peluang Usaha	Siswa mampu menentukan yang termasuk oada keuntungan wirausaha		Pilihan Ganda	13
14.	Menangkap, memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menangkap, memanfaatkan serta mengembangkan peluang usaha dengan kreatif dan inovatif	Menganalisis Peluang usaha	Siswa mampu menentukan definisi inovatif dan kreatif		Pilihan Ganda	14
15.	Mengetahui faktor kegagalan dan keberhasilan wirausaha	Mengetahui faktor kegagalan dan keberhasilan wirausaha	Menganalisis Peluang Usaha	Siswa mampu menentukan definisi efektif dan efisien		Pilihan Ganda	15
1.	Mengetahui definisi Peluang usaha	Mengetahui definisi peluang usaha	Menganalisis peluang usaha	Siswa mampu menyebutkan definisi peluang usaha		Esay	1
2.	Mengetahui faktor kegagalan dan keberhasilan wirausaha	Mengetahui resiko yang dapat dievaluasi	Mengetahui resiko yang dapat dievaluasi	Siswa mampu menyebutkan resiko yang dapat dievaluasi		Esay	2
3.	Mementukan peluang usaha dengan baik	Mementukan peluang usaha dengan baik	Mementukan peluang usaha dengan baik	Siswa mampu menyebutkan peluang usaha dengan baik		Esay	3
4.	Mementukan peluang usaha dengan baik	Mementukan peluang usaha dengan baik	Mementukan peluang usaha dengan baik	Siswa mampu menyebutkan peluang usaha dengan baik		Esay	4
5.	menyebutkan peluang usaha dengan baik	menyebutkan peluang usaha dengan baik	menyebutkan tujuan peluang usaha dengan baik	Siswa mampu menyebutkan peluang usaha dengan baik		Esay	5

**Keterangan:**

\*) Kode soal B hanya nomor soal yang di acak, jenis soal sama.

**\*) Aspek yang diukur, diisikan ranah KKO:**

**C1 = pengetahuan**

**C2 = pemahaman**

**C3 = penerapan**

**C4 = Analisa**

**C5 = Sintesa**

**C6 = Evaluasi**

**P1 = Peniruan**

**P2 = Manipulasi**

**P3 = Pengalamiahan**

**P4 = Artikulasi**

**A1 = Menerima**

**A2 = Menanggapi**

**A3 = Menilai**

**A4 = mengelola**

**A5 = Menghayati**

Memeriksa dan menyetujui :  
Guru Pembimbing

**Arika Harnsari**  
**NIP**

Yogyakarta, Sabtu, 12 September 2015  
Mahasiswa PPL

**Arum Puspa Utami**  
**NIM. 12804241007**



F/ 7.6/ WKS KUR/ 2
1/23 DESEMBER 2013

F/ 7.6/ WKS KUR/ 2
1/23 DESEMBER 2013

**SOAL DAN JAWABAN ULANGAN HARIAN**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TAHUN AJARAN 2015/2016**  
**Kode Soal : A**

**Pilih jawaban yang benar dengan menyilang a,b,c,d atau e**

1. Dalam merencanakan produk baru, produk dapat berupa ...  
**a. Produk benar-benar baru dan hasil modifikasi**  
b. Produk benar-benar baru dan hasil meniru  
c. Produk hasil meniru dan modifikasi  
d. Produk benar-benar baru, hasil meniru dan hasil modifikasi  
e. Produk benar-benar baru
2. Berikut ini adalah ciri – ciri usaha yang baik , Kecuali ...  
a. Memiliki nilai jual yang tinggi  
b. Usaha tersebut dapat ditingkatkan menjadi berskala industry  
c. Tidak memerlukan modal besar  
d. Usaha tersebut tidak hanya ambisi semata , namun bersifat nyata  
**e. Usaha tersebut bersifat musiman**
3. Berikut ini adalah salah satu ciri peluang usaha yang baik , yaitu ...  
a. Meniru usaha yang sudah ada dan maju  
b. Tidak perlu ditingkatkan  
c. Tidak memiliki tingkat vasibilitas  
d. Ada rasa senang untuk menjalankan nya  
**e. Peluang itu orisinil tidak meniru**
4. Produk yang mengacu pada pengolahan bahan baku menjadi produk jadi , adalah .....  
a. Produk primer  
b. **Produk sekunder**  
c. Produk tersier  
d. Produk rumah tangga  
e. Produk pasar
5. Idea generation disebut juga dengan ...  
a. Analisis bisnis  
b. Pengembangan produk  
c. Pemunculan ide  
**d. Pengembangan ide**

- e. Penyaringan ide
6. Evaluasi terhadap ide-ide produk baru tidak berdasarkan pada ...
- a. Perkiraan kemampuan laba dari produk baru
  - b. Perkiraan kerugian perusahaan
  - c. Potensi pasar
  - d. Luasnya potensi pasar yang mampu dipengaruhi oleh perusahaan**
  - e. Biaya berhubungan dengan proyek pengembangan produk baru
7. Berikut ini merupakan factor internal dari penyebab munculnya inspirasi , Kecuali .....
- a. Pemikiran yang besar untuk menciptakan sesuatu yang baru
  - b. Pengetahuan yang memiliki
  - c. Pengalaman individu
  - d. Ada rasa senang untuk menjalankan nya
  - e. Pengalaman saat ia melihat orang lain menyelesaikan masalah**
8. Kemampuan inovatif seorang wirausaha merupakan....
- a. proses mengubah peluang suatu gagasan/ide yang dapat dijual**
  - b. hasil kerja keras dan dorongan dari teman bisnis
  - c. proses penelitian dan pengembangan kewirausahaan
  - d. modal dasar untuk menjadi wirausaha yang sukses
  - e. tujuan hidup untuk memenuhi keinginan berprestasi
9. Ciri-ciri wirausaha andal adalah, *kecuali*....
- a. percaya diri
  - b. mampu menangkap peluang
  - c. bekerja keras dan tekun
  - d. mempunyai perencanaan yang matang
  - e. mengharap bantuan dari investor**
10. Dalam berwirausaha kerap kita menemui kegagalan (lebih banyak) dan keberhasilan, sikap apa yang dapat kita tunjukkan sebagai manusia yang beragama, bertuhan jika dalam berwirausaha menemui banyak kegagalan?
- a. Tetap berusaha mencari peluang dan banyak belajar dari pengalaman disertai dengan selalu berdo'a.**
  - b. Frustrasi meratapi nasib

- c. Mengadu kepada teman di media jejaring sosial
- d. Tetap berusaha dan menjadi kuat, berani untuk menghalalkan segala cara
- e. Lebih baik menyendiri dan mendaki gunung untuk mencari inspirasi baru

11. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru baik berupa gagasan maupun karya nyata dan berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya disebut :

- a. Inovatif**
- b. Kreatif
- c. Produktif
- d. Konsumtif
- e. Posesif

12. Suatu kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan cara-cara baru dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang adalah :

- a. Kreatif**
- b. Distributif
- c. Inovatif
- d. Produktif

13. Di bawah ini yang termasuk dalam keuntungan wirausaha adalah . . . .

- A. terbuka peluang untuk membantu masyarakat di dalam usaha**
- B. memperoleh pendapatan yang tidak pasti
- C. tanggung jawabnya sangat besar
- D. bekerja keras
- E. resikonya sangat besar

14. Suatu pekerjaan yang dapat diselesaikan tepat waktu sesuai dengan yang rencana yang telah ditetapkan adalah . . . .

- A. prestatif
- B. efisien
- C. efektif**
- D. tepat
- E. cepat

15. Yang bukan merupakan fungsi dan manfaat dari kemasan suatu produk adalah...

- A. Untuk sarana promosi
- B. Sebagai daya tarik konsumen
- C. Deferensiasi produk
- D. Untuk menambah harga jual produk**
- E. Untuk melindungi produk dari resiko kerusakan

B. Isilah dengan jawaban yang benar

1. Apakah yang dimaksud peluang usaha?
2. Sebutkan tujuan diadakannya analisis terhadap jenis produk !
3. Sebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha !
4. Sebutkan salah satu peluang usaha yang dapat diambil saat kondisi “ Banjir” lalu analisis lah peluang tersebut menggunakan analisis SWOT !

5. Sebutkan 3 resiko yang dapat dievaluasi !

Jawaban Soal Essay :

1. Kesempatan yang diambil oleh seorang wirausahawan untuk mendapatkan keuntungan dengan memanfaatkan faktor internal dan eksternal.
2. – memenuhi keinginan konsumen
  - meningkatkan persaingan
  - meningkatkan jumlah penjualan
  - mengetahui apakah produk tersebut layak jual atau tidak
  - mengetahui minat konsumen terhadap produk tersebut
  - mendayagunakan sumber-sumber produksi
3. – manajemen
  - modal
  - manusia
  - keuangan
  - pasar
4. Jenis Bisnis : Jasa – Penyewaan perahu karet
  - Kelebihan : tahan terhadap air
  - Kelemahan : mudah sobek
  - Peluang : saat musim banjir banyak orang yg membutuhkan jasa perahu karet
  - pesaing : banyak yang menyewakan jasa yang sama.
5. - Resiko pasar
  - resiko finansial
  - resiko teknik

**ULANGAN HARIAN**  
**MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN**  
**KELAS : XI AK,XI AP**  
**TAHUN AJARAN 2015/2016**  
**Kode Soal : B**

*Pilih jawaban yang benar dengan menyilang a,b,c,d atau e!*

1. Berikut ini adalah salah satu ciri peluang usaha yang baik , yaitu ...
  - a. Meniru usaha yang sudah ada dan maju
  - b. Tidak perlu ditingkatkan
  - c. Tidak memiliki tingkat vasibilitas
  - d. Ada rasa senang untuk menjalankan nya
  - e. Peluang itu orisinil tidak meniru**
  
2. Dalam merencanakan produk baru,produk dapat berupa ...
  - a. Produk benar-benar baru dan hasil modifikasi**
  - b. Produk benar-benar baru dan hasil meniru
  - c. Produk hasil meniru dan modifikasi
  - d. Produk benar-benar baru,hasil meniru dan hasil modifikasi
  - e. Produk benar-benar baru
  
3. Produk yang mengacu pada pengolahan bahan baku menjadi produk jadi , adalah .....

a. Produk primer	d. Produk rumah tangga
<b>b. Produk sekunder</b>	e. Produk pasar
c. Produk tersier	
  
4. Berikut ini adalah ciri –ciri usaha yang baik , Kecuali ...
  - a. Memiliki nilai jual yang tinggi
  - b. Usaha tersebut dapat ditingkatkan menjadi berskala industry
  - c. Tidak memerlukan modal besar
  - d. Usaha tersebut tidak hanya ambisi semata , namun bersifat nyata
  - e. Usaha tersebut bersifat musiman**
  
5. Berikut ini merupakan factor internal dari penyebab munculnya inspirasi , Kecuali .....
  - a. Pemikiran yang besar untuk menciptakan sesuatu yang baru

- b. Pengetahuan yang memiliki
- c. Pengalaman individu
- d. Ada rasa senang untuk menjalankan nya
- e. Pengalaman saat ia melihat orang lain menyelesaikan masalah**

6. Idea generation disebut juga dengan ...

- a. Analisis bisnis
- b. Pengembangan produk
- c. Pemunculan ide
- d. Pengembangan ide**
- e. Penyaringan ide

7. Evaluasi terhadap ide-ide produk baru tidak berdasarkan pada ...

- a. Perkiraan kemampuan laba dari produk baru
- b. Perkiraan kerugian perusahaan
- c. Potensi pasar
- d. Luasnya potensi pasar yang mampu dipengaruhi oleh perusahaan**
- e. Biaya berhubungan dengan proyek pengembangan produk baru

8. Ciri-ciri wirausaha andal adalah, *kecuali*....

- a. percaya diri
- b. mampu menangkap peluang
- c. bekerja keras dan tekun
- d. mempunyai perencanaan yang matang

9. Kemampuan inovatif seorang wirausaha merupakan....

- a. proses mengubah peluang suatu gagasan/ide yang dapat dijual**
- b. hasil kerja keras dan dorongan dari teman bisnis
- c. proses penelitian dan pengembangan kewirausahaan
- d. modal dasar untuk menjadi wirausaha yang sukses
- e. tujuan hidup untuk memenuhi keinginan berprestasi

10. Dalam berwirausaha kerap kita menemui kegagalan (lebih banyak) dan keberhasilan, sikap apa yang dapat kita tunjukkan sebagai manusia yang beragama, bertuhan jika dalam berwirausaha menemui banyak kegagalan?



**a. Tetap berusaha mencari peluang dan banyak belajar dari pengalaman disertai dengan selalu berdo'a.**

- b. Frustrasi meratapi nasib
- c. Mengadu kepada teman di media jejaring sosial
- d. Tetap berusaha dan menjadi kuat, berani untuk menghalalkan segala cara
- e. Lebih baik menyendiri dan mendaki gunung untuk mencari inspirasi baru

*B. Isilah dengan jawaban yang benar!*

1. Sebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha !
2. Sebutkan 3 resiko yang dapat dievaluasi !
3. Apakah saja yang perlu diperhatikan dalam mencari peluang usaha?
4. Sebutkan salah satu peluang usaha yang dapat diambil saat kondisi “ Wisuda ” lalu analisis lah peluang tersebut menggunakan analisis SWOT !
5. Sebutkan tujuan diadakannya analisis terhadap jenis produk !

Jawabanesay :

1. – tidakmemilikikemampuanmanajemen
  - tidakmmilikikemampuanfinansial
  - tidakmemilikikemampuantechnik
  - tidakmemilikikemampuanpemasaran
2. Resikopasar
  - resikofinansial
  - resikoteknik
3. – informasimengenaipemasaranproduk
  - informasimengenaipenjualanproduk
  - informasimengenaiprodukitusendiri
  - informasimengenaipenelitianpengembangan
  - informasimengenaitemagakerja
  - informasimengenai modal usaha
  - informasimengenaiperawatanperalatan
  - informasitentanglokasistrategis
  - informasimengenaibanyaknyapesaing
4. Jenis Usaha : Jasa – Fotografer
  - kelebihan : hasilfotolebihbagusdaripadamenggunakankamerahandphone
  - kekurangan : antri
  - peluang : banyak yang membutuhkankarenatidaksemua orang

memilikikameradengankualitasbagus

pesaing : banyaknyabisnisjenisserupa

5. – memenuhikeinginankonsumen
  - meningkatkanpersaingan
  - meningkatkanjumlahpenjualan
  - mengetahuiapakahproduktersebutlayakjualatautidak
  - mengetahuiminatkonsumenterhadapproduktersebut
  - mendayagunakansumbe-sumberproduksi



**DAFTAR NILAI TUGAS  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Akuntansi 1  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	141 7473	ADISTY WAHYUNINGSIH	85	A
2	141 7474	AFIFAH NURANISA HERNANDA	85	A
3	141 7475	ANA ANISAUH HABIBAH	95	A
4	141 7476	ANGGI DEWINA SIREGAR	75	B
5	141 7477	ANINDYA RETNO WULANDARI	100	A
6	141 7478	ANITA SARI	75	B
7	141 7480	ATIKA MAHARANI100		A
8	141 7481	BAGUS RILO PAMBUDHI	80	B
9	141 7482	DEBY HERY JIWANTO	80	B
10	141 7483	DEVA TRI PUSPITAWATI95		A
11	141 7484	DEYA ADININGGAR	75	B
12	141 7485	DINA RIZQI EVILYA PUTRI	80	B
13	141 7486	DINDA CITRA RISNAINI	85	A
14	141 7487	DWI ELYA WULANDARI	75	B
15	141 7488	DWI KINANTI	75	B
16	141 7489	FAJAR WAHYUNINGTYAS	75	B
17	141 7490	FARAH IRYANA	75	B
18	141 7491	FATONAH PUTRI MUNAJJI	80	B
19	141 7492	FERLINDA NIDA ALFYA	95	A
20	141 7493	HAYATININGSIH	100	A
21	141 7494	HELLEN CECILIA95		A
22	141 7495	IDA AYU DIAWATI85		A
23	141 7496	IDA SRI MARGIATI	95	A
24	141 7497	IRMA PUJI LESTARI	100	A
25	141 7498	ISNAINI NUR AFIFAH	100	A
26	141 7499	KARTIKA MEISI ANINDITA	95	A
27	141 7500	MAISYAROH YUNIARTI	95	A
28	141 7501	MARIA ANGELINA KASIH FEBIANA	100	A
29	141 7502	MARIA MARGARETHA TIFANY LEBASUE	100	A

30	141 7503	MAYA WIDYASTUTI	75	B
31	141 7504	<i>TYAS CAHYANI</i>	75	<i>B</i>

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI TUGAS  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Akuntansi 2  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	141 7505	MEITASARI WIDYANINGGAR	90	A
2	141 7506	NANDA AL IFANTRIN CHOIRI	100	A
3	141 7507	NOVALIA DAMAYANTI	90	A
4	141 7508	NOVI KHAIRUNNISA EMILIA	100	A
5	141 7509	NOVIANSYAH DARA PUSPITA	100	A
6	141 7510	NUR Aidha Laras Anastiti	90	A
7	141 7511	NURJANAH ANNIS SAYANTI	80	B+
8	141 7512	NURMA TIASSARI	90	A
9	141 7513	NURUL LAILA	100	A
10	141 7514	PRETTY VEGHA DIAS PUTRI	100	A
11	141 7515	PUNGKI RETNOWATI	100	A
12	141 7516	QORI TIARA CITRA	100	A
13	141 7517	RAFEL ANGGRAENI PUTRI NDIKA	100	A
14	141 7518	RATNA WIDY RAHAYU	100	A
15	141 7519	RISKA AFIANI	100	A
16	141 7520	RISNANDA MEGA PRATIWI	80	B+
17	141 7521	ROSYANA NURUL HUDA	100	A
18	141 7522	SABELLA MEGA RANI	100	A
19	141 7523	SANI CHANDRA SETYAWATI	100	A
20	141 7524	SEPTIANI YOHANA SAWOR	100	A
21	141 7525	SERLY VIRA NOVITASARI	100	A
22	141 7526	SITA DIAN PRATIWI	80	A
23	141 7527	SITI RAHAYU DEWANTI	100	A
24	141 7528	SWIETENIA VIOLA JAZZY CARITA	100	A
25	141 7529	TASYA NABILA NUR ISLAMI	100	A
26	141 7530	TIARA ANGGI DESMA SAPUTRI	100	A
27	141 7531	WAHYU ISYA NURANI	100	A
28	141 7532	WURI AYU ARYADI	100	A

29	141	7533	YEGI APRILIA	100	A
30	141	7534	YULI HIDAYATI	100	A
31	141	7535	YULIA ARI KURNIASARI	90	A
32	141	7536	YUYUN DWIDA ASRINI	100	A

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI TUGAS  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Administrasi Perkantoran 1  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	141 7537	ADITYA PUTRA ZULFIKAR	100	A
2	141 7538	AGNES HENDRA KUMALA	70	B
3	141 7539	AJENG MUFIDAH INNAWATI	100	A
4	141 7540	ALIF SALMA KHAIRUNNISA	85	A
5	141 7541	ALIFIANA MIFTHAKHUL JANNAH		
6	141 7542	AMALIA RIZKI ANNISA	60	C
7	141 7543	AN NUR YUNITA WULANINGRUM	60	C
8	141 7544	ANDRY DESI ERYANTI	60	C
9	141 7545	ANINDITA AYU GITA COELESTIA	100	A
10	141 7546	ANISYA KARELINA	100	A
11	141 7547	ANITA RESA DWI LESTARI	100	A
12	141 7548	ANNIS NOVITA SARI	85	A
13	141 7549	ANNISA HANUM PANGESTI	85	A
14	141 7550	APPILA KLANIES WIDYA WARDANI	100	A
15	141 7551	APRILLIA TANJUNG	100	A
16	141 7553	ASHLIH SYA"NANA RAHMI		
17	141 7554	ATIKA DWI YULIANI		
18	141 7555	AZIZAH NUR HALIMAH	100	A
19	141 7556	CHACHA ZSAZSA NING AYU	60	C
20	141 7557	DANISA NOLA ARISNA	70	B
21	141 7558	DEA ANGGI ARISTA	60	C
22	141 7559	DEBY YULITA INDRASARI	70	B
23	141 7560	DENA NOVITASARI	60	C
24	141 7561	DEVINA CRISTIN NILASARI	85	A
25	141 7562	DEWANI WIDYA HERAWATI	100	A
26	141 7563	DHEA ANINDYA PUTRI PERTIWI	80	B+
27	141 7564	ESSA RACHMAINY SAPTONO	100	A
28	141 7565	FANNI RAHMA SARI	60	C
29	141 7566	MUH PRESIDEN GIA PUTRA PERDANA	100	A



30	141	7567	NULIFARA SEKAR ARUM SARI	100	A
31	141	7568	RASYID ANUGRAH APRIANTO	100	A
32	141	7569	FATIAH NURUL AENI	70	B

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI TUGAS  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Administrasi Perkantoran 2  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	141 7570	GALUH ASTRI NUR KURNIAWATI	100	A
2	141 7571	HANIFIA RAHMA WULANDARI	90	A
3	141 7572	HARTIKA LIA HASMI		
4	141 7573	IDHA AYU ISNAINI	100	A
5	141 7574	IMELDA EKA ASIH	100	A
6	141 7575	IRMA ROMADHONI	100	A
7	141 7576	LINA LISTIA	100	A
8	141 7577	MARISTANIA NUSAVERA	100	A
9	141 7578	MASYTOHANNUM NASUTION	90	A
10	141 7579	MEI FAJAR RINI	85	A
11	141 7580	NADYA AGNIS ALFIANI	100	A
12	141 7581	NIKEN PUSPA DEWI	90	A
13	141 7582	NONIK LESTARI		
14	141 7583	NURMARA FITRI SYABRILIAN	85	A
15	141 7584	PUTRI FAULIANTI	90	A
16	141 7585	PUTRI NUR FAJRIYAH	85	A
17	141 7586	RAHMA DANI ANGGITA SARI	85	A
18	141 7587	REDYA GITA ARDIYANTI	100	A
19	141 7588	RIFA NOVINDA	100	A
20	141 7589	RINDHA TANIZAH	100	A
21	141 7590	RIZKI NARITA CANDRA	100	A
22	141 7591	RIZKI SULISTIYOWATI	90	A
23	141 7592	ROSITA NUR PUTRI	100	A
24	141 7593	SUNARI PUTRI PAMUNGKAS	85	A
25	141 7594	SYAYYIDAH A'ISYAH	85	A
26	141 7595	TRI MUFLINATUL MUNA	90	A
27	141 7596	TRI UTARI	85	A
28	141 7597	UTAMI EKA LESTARI	85	A
29	141 7598	VELANI ENDAH LAKSMAWATI	90	A

30	141	7599	YASIATI MAHMUDAH	100	A
31	141	7600	YESSETA NOVI SUKMA	100	A
32	131	7348	AMING PEMANDU CAHYO	100	A

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI ULANGAN HARIAN**  
**KEWIRAUSAHAAN**  
**Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Akuntansi 2  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk		Nama Siswa	Nilai Angka
1	141	7505	MEITASARI WIDYANINGGAR	80
2	141	7506	NANDA AL IFANTRIN CHOIRI	75
3	141	7507	NOVALIA DAMAYANTI	75
4	141	7508	NOVI KHAIRUNNISA EMILIA	75
5	141	7509	NOVIANSYAH DARA PUSPITA	75
6	141	7510	NUR Aidha Laras Anastiti	85
7	141	7511	NURJANAH ANNIS SAYANTI	80
8	141	7512	NURMA TIASSARI	85
9	141	7513	NURUL LAILA	70
10	141	7514	PRETTY VEGHA DIAS PUTRI	83
11	141	7515	PUNGKI RETNOWATI	75
12	141	7516	QORI TIARA CITRA	75
13	141	7517	RAFEL ANGGRAENI PUTRI NDIKA	83
14	141	7518	RATNA WIDY RAHAYU	75
15	141	7519	RISKA AFIANI	
16	141	7520	RISNANDA MEGA PRATIWI	75
17	141	7521	ROSYANA NURUL HUDA	83
18	141	7522	SABELLA MEGA RANI	75
19	141	7523	SANI CHANDRA SETYAWATI	75
20	141	7524	SEPTIANI YOHANA SAWOR	83
21	141	7525	SERLY VIRA NOVITASARI	83
22	141	7526	SITA DIAN PRATIWI	80
23	141	7527	SITI RAHAYU DEWANTI	85
24	141	7528	SWIETENIA VIOLA JAZZY CARITA	75
25	141	7529	TASYA NABILA NUR ISLAMI	75
26	141	7530	TIARA ANGGI DESMA SAPUTRI	88
27	141	7531	WAHYU ISYA NURANI	75
28	141	7532	WURI AYU ARYADI	75

29	141 7533	YEGI APRILIA	75
30	141 7534	YULI HIDAYATI	
31	141 7535	YULIA ARI KURNIASARI	85
32	141 7536	YUYUN DWIDA ASRINI	85

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI**  
**ULANGAN HARIAN KEWIRAUSAHAAN**  
**Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Akuntansi 1  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka
1	141 7473	ADISTY WAHYUNINGSIH	85
2	141 7474	AFIFAH NURANISA HERNANDA	85
3	141 7475	ANA ANISAUL HABIBAH	83
4	141 7476	ANGGI DEWINA SIREGAR	83
5	141 7477	ANINDYA RETNO WULANDARI	83
6	141 7478	ANITA SARI	83
7	141 7480	ATIKA MAHARANI	83
8	141 7481	BAGUS RILO PAMBUDHI	75
9	141 7482	DEBY HERY JIWANTO	75
10	141 7483	DEVA TRI PUSPITAWATI	83
11	141 7484	DEYA ADININGGAR	75
12	141 7485	DINA RIZQI EVILYA PUTRI	83
13	141 7486	DINDA CITRA RISNAINI	83
14	141 7487	DWI ELYA WULANDARI	83
15	141 7488	DWI KINANTI	80
16	141 7489	FAJAR WAHYUNINGTYAS	90
17	141 7490	FARAH IRYANA	85
18	141 7491	FATONAH PUTRI MUNAJJI	80
19	141 7492	FERLINDA NIDA ALFYA	78
20	141 7493	HAYATININGSIH	90
21	141 7494	HELLEN CECILIA	83
22	141 7495	IDA AYU DIAWATI	78
23	141 7496	IDA SRI MARGIATI	83
24	141 7497	IRMA PUJI LESTARI	78
25	141 7498	ISNAINI NUR AFIFAH	85
26	141 7499	KARTIKA MEISI ANINDITA	75
27	141 7500	MAISYAROH YUNIARTI	80
28	141 7501	MARIA ANGELINA KASIH FEBIANA	83
29	141 7502	MARIA MARGARETHA TIFANY LEBASUE	88

30	141 7503	MAYA WIDYASTUTI	83
31	141 7504	<i>TYAS CAHYANI</i>	78

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI ULANGAN  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Administrasi Perkantoran 1  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka
1	141 7537	ADITYA PUTRA ZULFIKAR	83
2	141 7538	AGNES HENDRA KUMALA	83
3	141 7539	AJENG MUFIDAH INNAWATI	75
4	141 7540	ALIF SALMA KHAIRUNNISA	78
5	141 7541	ALIFIANA MIFTHAKHUL JANNAH	83
6	141 7542	AMALIA RIZKI ANNISA	83
7	141 7543	AN NUR YUNITA WULANINGRUM	75
8	141 7544	ANDRY DESI ERYANTI	85
9	141 7545	ANINDITA AYU GITA COELESTIA	83
10	141 7546	ANISYA KARELINA	85
11	141 7547	ANITA RESA DWI LESTARI	83
12	141 7548	ANNIS NOVITA SARI	80
13	141 7549	ANNISA HANUM PANGESTI	80
14	141 7550	APPILA KLANIES WIDYA WARDANI	83
15	141 7551	APRILLIA TANJUNG	80
16	141 7553	ASHLIH SYA"NANA RAHMI	75
17	141 7554	ATIKA DWI YULIANI	80
18	141 7555	AZIZAH NUR HALIMAH	75
19	141 7556	CHACHA ZSAZSA NING AYU	83
20	141 7557	DANISA NOLA ARISNA	78
21	141 7558	DEA ANGGI ARISTA	83
22	141 7559	DEBY YULITA INDRASARI	75
23	141 7560	DENA NOVITASARI	80
24	141 7561	DEVINA CRISTIN NILASARI	80
25	141 7562	DEWANI WIDYA HERAWATI	75
26	141 7563	DHEA ANINDYA PUTRI PERTIWI	75
27	141 7564	ESSA RACHMAINY SAPTONO	78
28	141 7565	FANNI RAHMA SARI	80
29	141 7566	MUH PRESIDEN GIA PUTRA PERDANA	83



30	141 7567	<i>NULIFARA SEKAR ARUM SARI</i>	75
31	141 7568	RASYID ANUGRAH APRIANTO	75
32	141 7569	FATIAH NURUL AENI	83

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007

**DAFTAR NILAI ULANGAN  
PENILAIAN PENGETAHUAN  
Mata Pelajaran : Kewirausahaan**

Semester : Ganjil  
Kelas : XI Administrasi Perkantoran 2  
KD/Materi Pokok : 1

No.	Nomor Induk	Nama Siswa	Nilai Angka
1	141 7570	GALUH ASTRI NUR KURNIAWATI	78
2	141 7571	HANIFIA RAHMA WULANDARI	85
3	141 7572	HARTIKA LIA HASMI	80
4	141 7573	IDHA AYU ISNAINI	
5	141 7574	IMELDA EKA ASIH85	
6	141 7575	IRMA ROMADHONI	83
7	141 7576	LINA LISTIA	85
8	141 7577	MARISTANIA NUSAVERA	83
9	141 7578	MASYTOHANNUM NASUTION	75
10	141 7579	MEI FAJAR RINI	78
11	141 7580	NADYA AGNIS ALFIANI	75
12	141 7581	NIKEN PUSPA DEWI	80
13	141 7582	NONIK LESTARI	75
14	141 7583	NURMARA FITRI SYABRILIAN	78
15	141 7584	PUTRI FAULIANTI80	
16	141 7585	PUTRI NUR FAJRIYAH	75
17	141 7586	RAHMA DANI ANGGITA SARI	
18	141 7587	REDYA GITA ARDIYANTI	75
19	141 7588	RIFA NOVINDA	85
20	141 7589	RINDHA TANIZAH75	
21	141 7590	RIZKI NARITA CANDRA	85
22	141 7591	RIZKI SULISTIYOWATI	88
23	141 7592	ROSITA NUR PUTRI	83
24	141 7593	SUNARI PUTRI PAMUNGKAS	73
25	141 7594	SYAYYIDAH A'ISYAH	80
26	141 7595	TRI MUFLINATUL MUNA	
27	141 7596	TRI UTARI	75
28	141 7597	UTAMI EKA LESTARI	83
29	141 7598	VELANI ENDAH LAKSMAWATI	90

30	141	7599	YASIATI MAHMUDAH	88
31	141	7600	YESSETA NOVI SUKMA	83
32	131	7348	AMING PEMANDU CAHYO	80

Yogyakarta, 12 September 2015

Mengetahui,  
Guru Pembimbing

Mahasiswa PPL

Arika Harnasari,S.Pd  
NIP. 19700810 200701 2 013

Arum Puspa Utami  
NIM. 12804241007



# ANALISIS BUTIR SOAL PILIHAN GANDA

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1Yogyakarta

Nama Tes : Ulangan Harian 1

Mata Pelajaran : Kewirausahaan

Kelas/Program : XI AK 1, XI AK 2, XI AP 1, XI AP 2

Tanggal Tes : 7 September 2015

SK/KD : Menganalisis Peluang Usaha

No Butir	Daya Beda		Tingkat Kesukaran		Alternatif Jawaban Tidak Efektif	Kesimpulan Akhir
	Koefisien	Keterangan	Koefisien	Keterangan		
1	0,852	Baik	0,875	Mudah	BCD	Cukup Baik
2	0,482	Baik	0,938	Mudah	BCD	Cukup Baik
3	0,852	Baik	0,875	Mudah	BCD	Cukup Baik
4	0,434	Baik	0,250	Sulit	C	Cukup Baik
5	0,363	Baik	0,500	Sedang	B	Revisi Pengecoh
6	0,319	Baik	0,063	Sulit	-	Cukup Baik
7	0,518	Baik	0,750	Mudah	BC	Cukup Baik
8	0,772	Baik	0,813	Mudah	BD	Cukup Baik
9	0,834	Baik	0,813	Mudah	BCD	Cukup Baik
10	0,682	Baik	0,938	Mudah	BDE	Cukup Baik
11	0,310	Baik	0,313	Sedang	E	Revisi Pengecoh
12	-0,089	Tidak Baik	0,188	Sulit	DE	Tidak Baik
13	0,682	Baik	0,938	Mudah	BDE	Cukup Baik
14	0,394	Baik	0,125	Sulit	DE	Cukup Baik
15	0,064	Tidak Baik	0,438	Sedang	ADE	Tidak Baik

# ANALISIS BUTIR SOAL ESSAY

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Yogyakarta

Nama Tes : Ulangan Harian 1

Mata Pelajaran : Kewirausahaan

Kelas/Program : XI AK 1, XI AK 2, XI AP 1, XI AP 2

Tanggal Tes : 7 September 2015

SK/KD : Menganalisis Peluang Usaha

No Butir	Daya Beda		Tingkat Kesukaran		Kesimpulan Akhir
	Koefisien	Keterangan	Koefisien	Keterangan	
1	0,949	Baik	1,305	Mudah	Cukup Baik
2	0,811	Baik	1,042	Mudah	Cukup Baik
3	0,864	Baik	1,021	Mudah	Cukup Baik
4	0,886	Baik	1,253	Mudah	Cukup Baik
5	0,790	Baik	1,063	Mudah	Cukup Baik



# ANALISIS HASIL ULANGAN

Mata Pelajaran  
Standar Kompetensi  
Kelas/ Semester  
Tahun Pelajaran  
Ulangan Harian Ke-  
Tanggal  
Jumlah Soal  
Jumlah Peserta  
KKM

: Kewirausahaan  
: Menganalisis Peluang Usaha  
: XI AP  
2/1  
: 2015/2016  
: 1  
: 7 september 2015  
:  
20  
:  
32  
:  
75

No. Urut	Nomor soal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	#	1	2	3	4	5	Jumlah Skor
	Skor ideal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		5	5	5	5	5	
	Nama Siswa	Skor Yang Diperoleh																					
1	GALUH ASTRI NUR KURNIAWATI	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1		1	5	5	5	5	31
2	HANIFIA RAHMA WULANDARI	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0		5	5	5	4	5	34
3	HARTIKA LIA HASMI	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1		5	5	5	5	5	32
4	IDHA AYU ISNAINI																					0	
5	IMELDA EKA ASIH	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1		5	5	5	5	5	34
6	IRMA ROMADHONI	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	5	5	33
7	LINA LISTIA	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	5	5	5	34

8	MARISTANIA NUSAVERA	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	5	5	5		33
9	MASYTOHANNUM NASUTION	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		2	5	5	5	5		30
10	MEI FAJAR RINI	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5		31
11	NADYA AGNIS ALFIANI	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	3	4		30
12	NIKEN PUSPA DEWI	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5		32
13	NONIK LESTARI	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	3	4	5		30
14	NURMARA FITRI SYABRILIAN	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	3	5		31
15	PUTRI FAULIANTI	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5		32
16	PUTRI NUR FAJRIYAH	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		2	5	5	5	5		30
17	RAHMA DANI ANGGITA SARI																							0
18	REDYA GITA ARDIYANTI	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1		2	5	5	5	5		30
19	RIFA NOVINDA	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	5	5	5		34
20	RINDHA TANIZAH	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	3		30
21	RIZKI NARITA CANDRA	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	5	5		34
22	RIZKI SULISTIYOWATI	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0		5	5	5	5	5		35
23	ROSITA NUR PUTRI	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	5	5		33
24	SUNARI PUTRI PAMUNGKAS	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	4	3		30
25	SYAYYIDAH A'ISYAH	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	4	5		32
26	TRI MUFLINATUL MUNA																							0
27	TRI UTARI	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5		30
28	UTAMI EKA LESTARI	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1		5	5	5	5	5		33
29	VELANI ENDAH LAKSMAWATI	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1		5	5	5	5	5		36
30	YASIATI MAHMUDAH	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0		5	5	5	4	5		35
31	YESSETA NOVI SUKMA	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	5	5		33
32	AMING PEMANDU CAHYO	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0		2	5	5	5	5		31



33																										
34																										
35																										
36																										
Jumlah Skor		40																								
Jumlah Skor Maks. Ideal		36																								
% Ketercapaian		90																								

# ANALISIS HASIL ULANGAN

Mata Pelajaran  
Standar  
Kompetensi  
  
Kelas/ Semester  
Tahun Pelajaran  
Ulangan Harian  
Ke-  
Tanggal  
  
Jumlah Soal  
  
Jumlah Peserta  
  
KKM

: Kewirausahaan  
: Menganalisis Peluang  
Usaha  
: XI AK  
2/1  
: 2015/2016  
  
: 1  
: 7 september 2015  
:  
20  
:  
32  
:  
75

No. Urut	Nomor soal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		1	2	3	4	5		Jumlah Skor
	Skor ideal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		5	5	5	5	5		
	Nama Siswa	Skor Yang Diperoleh																						
1	MEITASARI WIDYANINGGAR	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0		4	5	5	5	5		32
2	NANDA AL IFANTRIN CHOIRI	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0		4	5	5	5	4		30
3	NOVALIA DAMAYANTI	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	3	4	5	5		30
4	NOVI KHAIRUNNISA EMILIA	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	1	5	5	5		31
5	NOVIANSYAH DARA PUSPITA	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		2	5	5	5	5		30
6	NUR Aidha Laras Anastiti	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		4	5	5	5	5		34
7	NURJANAH ANNIS SAYANTI	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	3		32
8	NURMA TIASSARI	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	3	4	5		32
9	NURUL LAILA	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0		5	2	5	4	4		30
10	PRETTY VEGHA DIAS PUTRI	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5		33
11	PUNGKI RETNOWATI	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		3	3	5	5	5		30
12	QORI TIARA CITRA	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	3	5	4	5		30
13	RAFEL ANGGRAENI PUTRI NDIKA	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	4	4	5		33
14	RATNA WIDY RAHAYU	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0		3	4	5	5	5		30
15	RISKA AFIANI																							0
16	RISNANDA MEGA PRATIWI	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0		4	4	5	5	4		30
17	ROSYANA NURUL HUDA	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5		33
18	SABELLA MEGA RANI	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0		5	1	5	5	4		30
19	SANI CHANDRA SETYAWATI	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		1	5	5	5	5		30
20	SEPTIANI YOHANA SAWOR	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	4	5	4	5		33
21	SERLY VIRA NOVITASARI	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5		33
22	SITA DIAN PRATIWI	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0		5	5	5	5	5		32
23	SITI RAHAYU DEWANTI	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5		34
24	SWIETENIA VIOLA JAZZY	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	2	5	3		30
25																								0
26	TASYA NABILA NUR ISLAMI	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	3	4	5		30
27	TIARA ANGGI DESMA SAPUTRI	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0		5	5	5	5	5		35

28	WAHYU ISYA NURANI	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	3	5	3	4		30
29	WURI AYU ARYADI	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0		2	5	5	5	5		30
30	YEGI APRILIA	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0		5	5	3	5	3		30
31	YULI HIDAYATI																							0
32																								0
33	YULIA ARI KURNIASARI	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5		34
34	YUYUN DWIDA ASRINI	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5		34
35																								
36																								
Jumlah Skor		40																						
Jumlah Skor Maks. Ideal		35																						
% Ketercapaian		88																						

ANALISIS HASIL ULANGAN

Mata Pelajaran

Standar Kompetensi

Kelas/ Semester

Tahun Pelajaran

Ulangan Harian

Ke-

Tanggal

Jumlah Soal

Jumlah Peserta

KKM

: Kewirausahaan

: Menganalisis Peluang Usaha

: XI AK

1/1

: 2015/2016

: 1

: 7 september 2015

:

20

:

:

No. Urut	Nomor soal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	#	1	2	3	4	5	Jumlah Skor
	Skor ideal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		5	5	5	5	5	
	Nama Siswa	Skor Yang Diperoleh																					
1	ADISTY WAHYUNINGSIH																						
2	AFIFAH NURANISA HERNANDA	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	5	5	4	34
3	ANA ANISAUL HABIBAH	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0		5	5	5	5	5	33
4	ANGGI DEWINA SIREGAR	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		4	5	5	4	5	33
5	ANINDYA RETNO WULANDARI	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1		4	5	4	5	5	33
6	ANITA SARI	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0		5	5	5	5	3	33
7	ATIKA MAHARANI	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0		5	4	4	5	5	33
8	BAGUS RILO PAMBUDHI	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1		5	5	3	3	5	30
9	DEBY HERY JIWANTO	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1		3	4	5	4	4	30
10	DEVA TRI PUSPITAWATI	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	4	5	3	33
11	DEYA ADININGGAR	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1		5	3	4	5	4	30
12	DINA RIZQI EVILYA PUTRI	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1		5	5	5	5	5	33
13	DINDA CITRA RISNAINI	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1		5	5	5	4	4	33
14	DWI ELYA WULANDARI	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1		5	5	5	4	5	33
15	DWI KINANTI	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0		5	5	5	4	5	32
16	FAJAR WAHYUNINGTYAS	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0		5	5	5	5	5	36
17	FARAH IRYANA	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	5	5	3	34
18	FATONAH PUTRI MUNAJJI	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5	32
19	FERLINDA NIDA ALFYA	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1		5	4	5	4	4	31
20	HAYATININGSIH	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	5	5	5	36
21	HELLEN CECILIA	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1		5	5	5	4	4	33
22	IDA AYU DIAWATI	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	3	5	4	5	31
23	IDA SRI MARGIATI	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	5	4	5	34
24	IRMA PUJI LESTARI	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0		5	3	2	5	4	31
25	ISNAINI NUR AFIFAH	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1		4	5	5	5	5	34

26	KARTIKA MEISI ANINDITA	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	3	4	5		30
27	MAISYAROH YUNIARTI	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	3	5	3		32
28	MARIA ANGELINA KASIH FEBIANA	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1		5	5	5	5	4		33
29	MARIA MARGARETHA TIFANY LEBASUE	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1		5	5	5	5	5		35
30	MAYA WIDYASTUTI	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5		33
31	TYAS CAHYANI	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1		5	4	3	5	5		31
32																								
33																								
34																								
35																								
36																								
Jumlah Skor																								
Jumlah Skor Maks. Ideal																								
% Ketercapaian																								

# ANALISIS HASIL ULANGAN

Mata Pelajaran  
Standar  
Kompetensi

: Kewirausahaan  
: Menganalisis Peluang  
Usaha  
: XI AP

Kelas/ Semester  
Tahun Pelajaran  
Ulangan Harian  
Ke-

1/1  
: 2015/2016  
  
: 1

Tanggal  
Jumlah Soal

: 7 september 2015  
:

**20**  
**:**  
**Jumlah Peserta 31**  
**:**  
**KKM 75**

No. Urut	Nomor soal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	#	1	2	3	4	5	Jumlah Skor
	Skor ideal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		5	5	5	5	5	
	Nama Siswa	Skor Yang Diperoleh																					
1	ADITYA PUTRA ZULFIKAR	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5	33
2	AGNES HENDRA KUMALA	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5	33
3	AJENG MUFIDAH INNAWATI	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	4	30
4	ALIF SALMA KHAIRUNNISA	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5	31
5	ALIFIANA MIFTHAKHUL JANNAH	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5	33
6	AMALIA RIZKI ANNISA	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1		5	5	5	5	5	33
7	AN NUR YUNITA WULANINGRUM	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1		5	5	3	4	5	30
8	ANDRY DESI ERYANTI	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	5	5	34
9	ANINDITA AYU GITA COELESTIA	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	5	5	34
10	ANISYA KARELINA	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1		5	5	5	5	5	34
11	ANITA RESA DWI LESTARI	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5	33
12	ANNIS NOVITA SARI	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	2	32
13	ANNISA HANUM PANGESTI	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5	32
14	APPILA KLANIES WIDYA WARDANI	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5	33
15	APRILLIA TANJUNG	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5	32
16	ASHLIH SYA"NANA RAHMI	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1		4	5	5	5	5	30
17	ATIKA DWI YULIANI	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		5	5	5	4	5	32
18	AZIZAH NUR HALIMAH	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0		5	5	3	5	5	30
19	CHACHA ZSAZSA NING AYU	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1		5	4	5	5	5	33
20	DANISA NOLA ARISNA	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0		5	3	5	5	5	31
21	DEA ANGGI ARISTA	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1		5	4	3	5	5	33
22	DEBY YULITA INDRASARI	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		4	3	5	5	5	30

23	DENA NOVITASARI	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5		32
24	DEVINA CRISTIN NILASARI	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0		4	5	5	5	5		32
25	DEWANI WIDYA HERAWATI	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1		2	4	4	5	5		30
26	DHEA ANINDYA PUTRI PERTIWI	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0		2	5	5	4	5		30
27	ESSA RACHMAINY SAPTONO	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0		5	5	5	5	5		31
28	FANNI RAHMA SARI	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	4	5	5		32
29	MUH PRESIDEN GIA PUTRA PERDANA	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	5	5		33
30	NULIFARA SEKAR ARUM SARI	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0		5	5	5	3	5		30
31	RASYID ANUGRAH APRIANTO	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0		5	5	5	4	5		30
32	FATIAH NURUL AINI	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1		5	4	5	4	5		33
33																								
34																								
35																								
36																								
Jumlah Skor		40																						
Jumlah Skor Maks. Ideal		34																						
% Ketercapaian		85																						

# ANALISIS HASIL ULANGAN

Mata Pelajaran	: Kewirausahaan
Standar Kompetensi	: Menganalisis Peluang Usaha
Kelas/ Semester	: XI AP
Tahun Pelajaran	: 2015/2016
Ulangan Harian Ke-	: 1

**Tanggal : 7 september 2015**

**Jumlah Soal** **20**

**Jumlah Peserta :**

KKM 75

[illegible]



[illegible]

F/ 7.6/ WKS KUR/ 2
1/23 DESEMBER 2013



