

B. Pembahasan dan Hasil Penelitian 59

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 62
B. Implikasi..... 63
C. Saran..... 64

DAFTAR PUSTAKA 83

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Ciri dan Watak Kewirausahaan21
Tabel II	Kisi-kisi Instrumen.....45
Tabel III	Tingkat Keterandalan dan Instrumen.....47
Tabel IV	Kategorisasi Minat berwirausaha Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Tingkat Pendidikan Perguruan Tinggi.....53
Tabel V	Kategorisasi minat Berwirausaha Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Tingkat Pendidikan SMA.....56
Table VI	Kategorisasi Minat Berwirausaha Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Tingkat Pendidikan SMP.....58

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Diagram data tingkat minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan Peguruan Tinggi.....55
- Gambar. 2. Diagram data tingkat minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan SMA.....57
- Gambar. 3. Diagram data tingkat minat berwirausaha bidang busana ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan SMP62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Penentuan Jumlah Sampel
- Lampiran 2. Angket Penelitian
- Lampiran 3. Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian

penghasilan keluarga. Berdasarkan beberapa faktor yaitu faktor intern dan ekstern yang berhubungan dengan segala sesuatu yang mempengaruhi kegiatan berwirausaha, untuk itu peneliti ingin sekali meneliti tentang minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi.

B. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Antusias masyarakat Vila Mutiara yang masih minim terhadap perkembangan berwirausaha.
2. Keinginan masyarakat Vila Mutiara untuk mengembangkan suatu usaha masih rendah
3. Pendidikan yang tidak sesuai menjadi salah satu faktor penyebab yang menentukan kegiatan berwirausaha.
4. Fasilitas yang kurang mendukung menjadi salah satu faktor penyebab kegiatan berwirausaha
5. Kurangnya peran keluarga sebagai faktor yang mendukung minat berwirausaha
6. Belum diketahui usaha yang cocok untuk ibu-ibu rumah tangga di kompleks perumahan Vila Mutiara Cikarang Bekasi

Menurut Sri Rumini (1998:118) yang mengutip dari Crow and Crow (1984) berpendapat bahwa minat sangat erat hubungannya dengan dorongan, motivasi dan reaksi emosional. Timbulnya minat akan sesuatu berasal dari kegiatan penyelidikan yang dirangsang oleh keinginannya dalam memenuhi rasa ingin tahu terhadap kegiatan-kegiatan tersebut. Minat juga dapat berhubungan dengan daya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang lain, benda, atau kegiatan dan dapat sebagai pengalaman afektif yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Minat dapat menjadi sebab kegiatan dan sebab dalam kegiatan.

Dari beberapa pendapat tersebut diatas, jika disimak maka minat memiliki kaitan yang erat dengan motivasi. Ibu-ibu yang memiliki minat terhadap kegiatan berwirausaha cenderung tertarik perhatiannya sehingga dengan demikian akan timbul motivasinya untuk belajar kewirausahaan. Dengan demikian apabila seseorang mempunyai minat berwirausaha maka dia akan menempatkan wirausaha sebagai kelompok kegiatan yang disukainya.

merasakan kebahagiaan setelah mencapai keberhasilan dalam kegiatan yang berhubungan dengan wirausaha minatnya semakin tinggi, namun sebaliknya bila mengalami kegagalan dalam kegiatan wirausaha maka minatnya akan menurun.

Kesimpulan dari uraian di atas, bahwa faktor yang turut menentukan arah minat berwirausaha adalah faktor yang berasal dari dalam yaitu berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani maupun kejiwaan dalam hal ini dapat berupa kebutuhan untuk memenuhi kesenangan terhadap wirausaha maupun dalam rangka memusatkan perhatian terhadap wirausaha. Faktor motif sosial berupa dukungan yang berasal dari lingkungannya. Dukungan yang berasal dari lingkungan dapat berupa interaksi dengan rekan atau teman yang berupa tingkat keterlibatan dengan teman, fungsi dukungan sosial serta persepsi terhadap kemampuan rekan atau teman. Faktor emosional berupa intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap usaha wirausaha hal ini berupa perasaan puas karena telah terpenuhinya kebutuhan maupun tercapainya keinginan serta perasaan bahagia karena wirausaha dirasakan dapat memberikan kebahagiaan bagi dirinya.

non formal, dan pendidikan informal". Adapun penjelasan dari tiga bentuk pendidikan tersebut adalah:

- 1) Pendidikan formal merupakan sistem pendidikan yang sangat dilembagakan, bertahap kronologis, dan bertata tingkat. Pendidikan formal sering juga disebut pendidikan sistem persekolahan. Karena kegiatan pendidikannya diselenggarakan di dalam ruangan sekolah, dengan kurikulum tertentu dan terprogram secara sistematis. Pendidikan yang dikenal dengan pendidikan disekolah yang teratur, bertingkat, dan mengikuti syarat-syarat yang jelas. Sanapiah Faisal (1994:15) menyatakan "Pendidikan formal berarti sistem pendidikan modern yang dibagi-bagi secara berjenjang, tersusun dan berurutan sejak dari sekolah dasar sampai perguruan tinggi". Jadi pendidikan formal adalah persekolahan yang terbagi secara berjenjang dari sekolah dasar sampai dengan perguruan tinggi dimana tujuan, dasar, isi, metode, sarana dan prasarananya telah diatur secara eksplisit. Ciri yang menonjol pada pendidikan formal ini adalah dengan adanya pengorganisasian yang ketat programnya lebih formal secara unit dan sistematis.
- 2) Pendidikan non formal merupakan pendidikan yang terorganisasi dan sistematis yang berlangsung diluar sistem pendidikan formal untuk menyiapkan aneka ragam pelajaran tertentu kepada kelompok-

non formal dapat dikatakan sebagai pelengkap pendidikan formal yang berupa pengalaman praktis yang langsung dapat digunakan.

- 3) Pendidikan informal adalah pendidikan yang diperoleh seseorang dari pengalaman sehari-hari dengan sadar atau tidak sadar, sejak seseorang lahir sampai mati di dalam keluarga, dalam pekerjaan atau pergaulan sehari-hari. Pendidikan informal merupakan pendidikan yang berlangsung seumur hidup bagi setiap orang dalam mencari dan menghimpunkan pengetahuan keterampilan, sikap, dan pengertian. Pengertian informal diperoleh dari pengalaman sehari-hari. Pada umumnya pendidikan ini tidak terorganisasi dan seringkali kurang sistematis namun merupakan sumber terbesar dari segala apa yang dipelajari oleh setiap orang seumur hidup

Jenis pendidikan informal meliputi ketrampilan, pengetahuan, sikap, nilai dan tata cara hidup pada umumnya. Sasarannya tidak hanya kategori sosial tertentu dari kelompok umur tertentu tetapi semua kategori sosial dan semua kategori umum. Berlangsungnya tidak terikat pada jenis hari, bulan tertentu, tetapi terjadi setiap saat pada semua orang yang berinteraksi secara sendiri. Jenis pendidikan ini berlangsung sepanjang masa dan caranya paling wajar dan tidak diatur dalam suatu organisasi secara struktural dan tidak mengenal jenjang

tertentu menurut tingkat umur maupun tingkat ketrampilan dan pengetahuan.

Pendidikan berlangsung seumur hidup meliputi pendidikan di dalam keluarga, sekolah, dan masyarakat. Pendidikan di lingkungan keluarga dan masyarakat disebut sebagai proses pendidikan melalui jalur pendidikan luar sekolah dan pendidikan yang berlangsung di sekolah disebut sebagai proses pendidikan melalui jalur pendidikan sekolah.

c. Tingkat Pendidikan

Pendidikan mempunyai tingkatan yang berbeda, peserta didik harus menyelesaikan pendidikan dari tingkat yang paling rendah sebelum melanjutkan ke tingkat yang lebih tinggi. Menurut Wardiman Djojonegoro (1996:157) tingkat pendidikan adalah "Suatu tahap dalam pendidikan berkelanjutan yang ditetapkan berdasarkan tingkat perkembangan para peserta didik serta keluasan dan kedalaman bahan". Berdasar dari pendapat tersebut maka dapat disimpulkan bahwa tingkat pendidikan merupakan tahap-tahap yang harus dilewati oleh peserta didik sesuai dengan perkembangannya dengan tujuan bahwa tiap tahap merupakan dasar untuk kelanjutan pendidikan berikutnya.

membantu seseorang untuk membentuk kepribadian serta menegembangkan kecakapan yang dimiliki sehingga akan lebih memudahkan untuk berinteraksi dengan masyarakat. Pendidikan merupakan ujung tombak sebagai persiapan memasuki dunia kerja. Terkait dengan penelitian ini, keberhasilan usaha yang akan dijalankan oleh ibu-ibu rumah tangga juga ditentukan dari latar belakang pendidikan yang sesuai dengan usaha yang akan dijalankan. Perbedaan jenjang pendidikan akan memberikan hasil yang berbeda dalam bersikap menjalankan kegiatan berwirausaha. Pada penelitian ini tingkat pendidikan yang diteliti adalah pendidikan ibu-ibu rumah tangga yang pernah ditempuh yaitu pendidikan formal dari pendidikan dasar sampai dengan perguruan tinggi.

B. Kerangka Berpikir

Adanya perhatian pada sesuatu, perasaan senang, serta berusaha untuk mengetahui, mempelajari, dan cenderung melakukan aktivitas. Perasaan tertarik tersebut timbul karena adanya minat. Dengan demikian seseorang yang mempunyai minat untuk berwirausaha dia mempunyai perhatian dan perasaan senang, berusaha mempelajari dan melakukan aktivitas wirausaha. Minat sebagai daya penggerak dari dalam diri individu untuk melakukan aktivitas tertentu demi tercapainya tujuan.

gambaran tentang minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara dilihat dari faktor pendidikan.

C. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan kajian teori dan kerangka berfikir yang telah disebutkan di atas, maka dapat diajukan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan Perguruan Tinggi di Vila Mutiara Cikarang Bekasi?
2. Bagaimana minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMA di Vila Mutiara Cikarang Bekasi?
3. Bagaimana minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP di Vila Mutiara Cikarang Bekasi?

E. Instrumen Penelitian

Instrument penelitian yang digunakan untuk mengukur nilai variable yang diteliti (Sugiyono, 2006:148). Sedangkan menurut Suharsimi Arikunto (2002:136) instrument adalah suatu alat fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah. Instrument penelitian disusun sesuai dengan teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data.

Instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket (kuesioner) dengan skala Likert dengan menggunakan empat alternative jawaban yaitu ; Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS). Menurut Saifuddin Azwar (2004:99), untuk menskor skala Likert jawaban bobot atau disamakan dengan nilai kuantitatif 4, 3, 2, 1 untuk empat pilihan pertanyaan positif, 1, 2, 3, 4 untuk empat pertanyaan negatif.

Adapun kisi-kisi instrument yang digunakan untuk memperoleh data penelitian adalah sebagai berikut :

digunakan untuk menentukan kriteria, ini tidak menggunakan tingkat kecenderungan tetapi didasarkan pada kriteria yang disusun dengan cara mengelompokkan skor (interval valid) yang ditentukan dengan mengkategorikan kelompok tersebut menjadi 4 kelompok skor, untuk itu diperlukan jumlah butir valid skala ini. Dari perkalian jumlah butir valid yang tertinggi diperoleh skor tinggi. Selanjutnya skor maksimum-minimum kemudian dibagi 4 kelompok skor (interval nilai) dengan kriteria pencapaian Sangat Setuju, Setuju, Kurang Setuju, Tidak Setuju yang dibuat dengan langkah sebagai berikut :

1. Menentukan jumlah kelas interval, didalam penelitian sebanyak 4 kelas interval
2. Menghitung rentang skor maksimum-minimum
3. Menghitung panjang kelas yaitu rentang skor dibagi jumlah kelas
4. Menyusun kelas interval dimulai dari skor terkecil sampai terbesar (Sutrisno Hadi, 1999:248).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Subyek Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di perumahan Vila Mutiara Blok H Ciantra Cikarang Bekasi. Penduduk yang tinggal di blok H ini berjumlah 107. Perumahan ini mempunyai letak yang strategis karena berada di dekat pusat perkotaan.

Penelitian tentang minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi dilaksanakan pada bulan juni 2009. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi ditinjau dari latar belakang pendidikan. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket.

2. Deskripsi Data

Deskripsi data merupakan gambaran status data untuk penjelasan mengenai hasil penelitian. Hasil penelitian yang dimaksud dalam penelitian ini adalah semua data yang diperoleh dalam masa penelitian. Sebagaimana diketahui penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara. Deskripsi data penelitian yang disajikan dalam hal ini meliputi harga Rerata atau Mean, Median, Modus, Standar Deviasi dan Distribusi Frekuensi minat

berwirausaha ibu-ibu rumah tangga ditinjau dari latar belakang pendidikan.

Berikut ini akan disajikan hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah penelitian, antara lain :

1. Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan Perguruan Tinggi

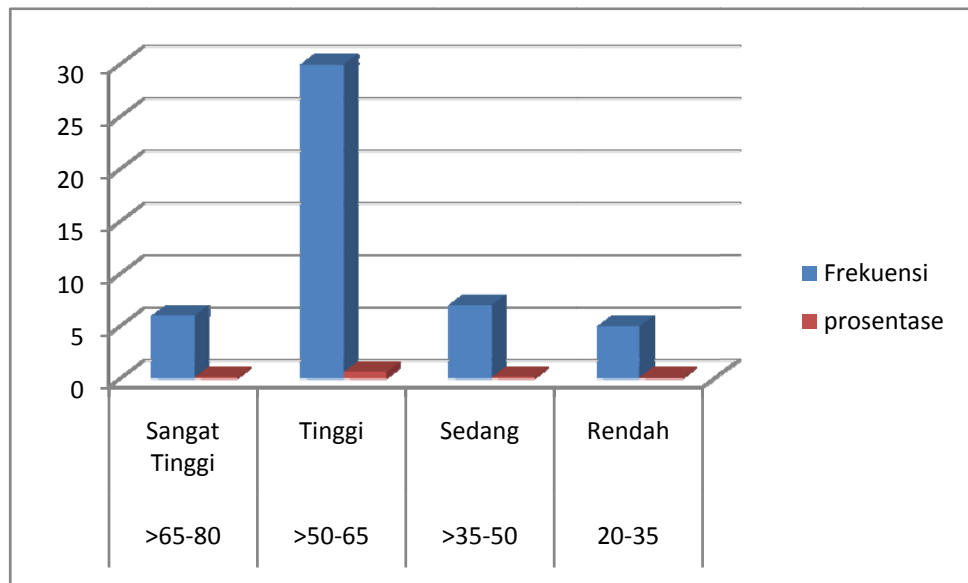
Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi dengan jumlah keseluruhan butir pernyataan minat berwirausaha terdiri dari 20 butir pernyataan yang terdiri dari 4 jawaban alternative, dengan jumlah responden 16 ibu-ibu rumah tangga, maka diperoleh skor tertinggi $4 \times 20 = 80$, skor terendah $1 \times 20 = 20$. Dengan demikian diketahui rentang interval (R) 60, jumlah kelas (K) 4 panjang interval (P) = 15. Sehingga diperoleh distribusi frekuensi kategori minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan perguruan tinggi, yaitu:

Tabel III. Kategorisasi minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan Perguruan Tinggi

Kelas Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase %
65-80	Sangat Tinggi	3	18,75
>50-65	Tinggi	6	37,5
>35-50	Sedang	4	25
20-35	Rendah	2	12,5
Total		16	100%

Berdasarkan hasil analisis deskriptif yang diolah menggunakan bantuan program computer SPSS_13, dapat diketahui nilai Rerata (M) yang diperoleh sebesar 59,11 ; Median 63 ; Modus 63,00 dan Standar Deviasi 15,44. Selain itu berdasarkan table diatas dapat juga dikeyahui bahwa data minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga pada kategori sangat tinggi sebanyak 3 ibu-ibu rumah tangga (18,75%), kategori tinggi sebanyak 6 ibu-ibu rumah tangga (37,5%), kategori sedang sebanyak 4 ibu-ibu rumah tangga (25%), dan kategori rendah sebanyak 2 ibu-ibu rumah tangga (12,5%). Dengan demikian untuk nilai rerata (M) = 59,11 apabila dilihat berdasarkan tabel III, maka nilai tersebut dalam kategori tinggi yang dicapai oleh 6 ibu-ibu rumah tangga (37,5%). Data tersebut menunjukkan bahwa tingkat minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan perguruan tinggi pada kategori tinggi.

Selain itu, berdasarkan tabel diatas diketahui pula bahwa data minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi termasuk dalam kategori tinggi (37,5%). Berdasarkan data tersebut dapat digambarkan dalam bentuk diagram batang sebagai berikut :



Gambar. 1. Diagram data tingkat minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan Perguruan Tinggi.

2. Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMA

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi dengan jumlah keseluruhan butir pernyataan minat berwirausaha terdiri dari 20 butir pernyataan yang terdiri dari 4 jawaban alternative, dengan jumlah responden 48 ibu-ibu rumah tangga, maka diperoleh skor tertinggi $4 \times 20 = 80$, skor terendah $1 \times 20 = 20$. Dengan demikian diketahui rentang interval (R) 60, jumlah kelas (K) 4 panjang interval (P) = 15. Sehingga diperoleh distribusi frekuensi kategori minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMA, yaitu:

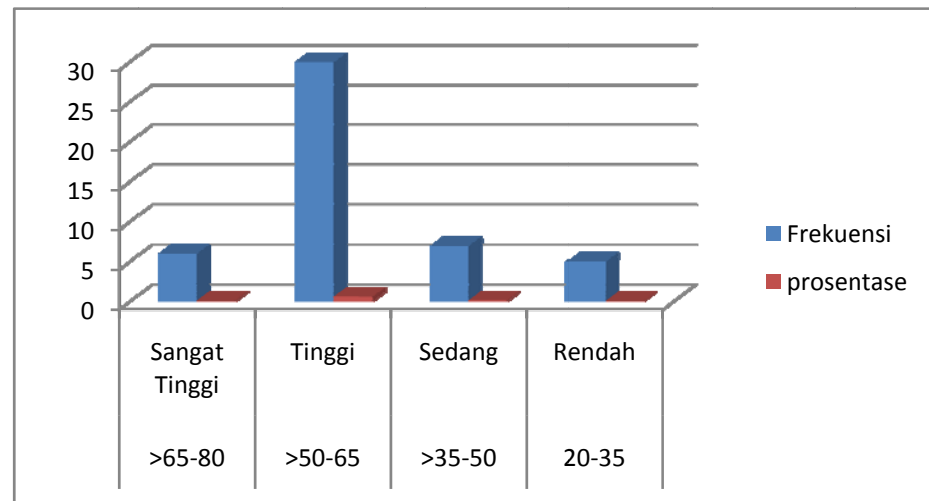
Tabel IV. Kategorisasi minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan SMA

Kelas Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase %
>65-80	Sangat Tinggi	6	12,5
>50-65	Tinggi	30	62,5%
>35-50	Sedang	7	14,58
20-35	Rendah	5	10,42
Total		48	100%

Berdasarkan hasil analisis deskriptif yang diolah menggunakan bantuan program computer SPSS_13, dapat diketahui nilai Rerata (M) yang diperoleh sebesar 64,87 ; Median 64,00 ; Modus 63,00 dan Standar Deviasi 4,66. Selain itu berdasarkan tabel diatas dapat juga diketahui bahwa data minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga pada kategori sangat tinggi sebanyak 6 ibu-ibu rumah tangga (12,5%), kategori tinggi sebanyak 30 ibu-ibu rumah tangga (62,5%), kategori sedang sebanyak 7 ibu-ibu rumah tangga (14,58%), dan kategori rendah sebanyak 5 ibu-ibu rumah tangga (10,42%). Dengan demikian untuk nilai rerata (M) = 64,87 apabila dilihat berdasarkan tabel IV, maka nilai tersebut dalam kategori tinggi yang dicapai oleh 30 ibu-ibu rumah tangga (62,5%). Data tersebut menunjukkan bahwa tingkat minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan SMA pada kategori tinggi.

Selain itu, berdasarkan tabel diatas diketahui pula bahwa data minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang

Bekasi termasuk dalam kategori tinggi (62,5%). Berdasarkan data tersebut dapat digambarkan dalam bentuk diagram batang sebagai berikut :



Gambar. 2. Diagram data tingkat minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan SMA

3. Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi dengan jumlah keseluruhan butir pernyataan minat berwirausaha terdiri dari 20 butir pernyataan yang terdiri dari 4 jawaban alternative, dengan jumlah responden 48 ibu-ibu rumah tangga, maka diperoleh skor tertinggi $4 \times 20 = 80$, skor terendah $1 \times 20 = 20$. Dengan demikian diketahui rentang interval (R) 60, jumlah kelas (K) 4 panjang interval (P) = 15. Sehingga diperoleh distribusi frekuensi kategori minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP, yaitu:

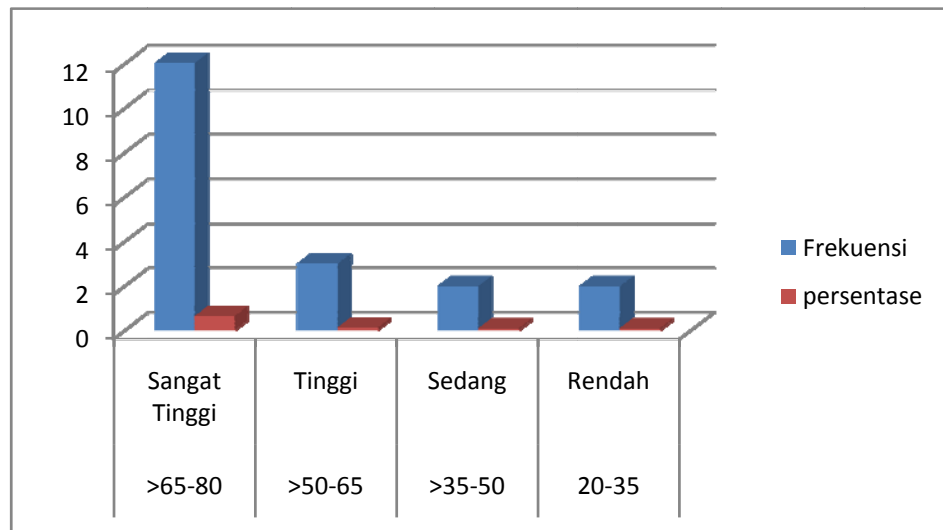
Tabel V. Kategorisasi minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan SMP

Kelas Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase %
>65-80	Sangat Tinggi	12	65%
>50-65	Tinggi	3	15%
>35-50	Sedang	2	10
20-35	Rendah	2	10
Total		20	100%

Berdasarkan hasil analisis deskriptif yang diolah menggunakan bantuan program computer SPSS_13, dapat diketahui nilai Rerata (M) yang diperoleh sebesar 63,17 ; Median 63,00 ; Modus 60,00 dan Standar Deviasi 3,57. Selain itu berdasarkan tabel diatas dapat juga diketahui bahwa data minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga pada kategori sangat tinggi sebanyak 12 ibu-ibu rumah tangga (65%), kategori tinggi sebanyak 3 ibu-ibu rumah tangga (15%), kategori sedang sebanyak 2 ibu-ibu rumah tangga (10%), dan kategori rendah sebanyak 2 ibu-ibu rumah tangga (10%). Dengan demikian untuk nilai rerata (M) = 63,17 apabila dilihat berdasarkan tabel V, maka nilai tersebut dalam kategori tinggi yang dicapai oleh 12 ibu-ibu rumah tangga (65%). Data tersebut menunjukkan bahwa tingkat minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan SMP pada kategori sangat tinggi.

Selain itu, berdasarkan tabel diatas diketahui pula bahwa data minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang

Bekasi termasuk dalam kategori tinggi (65%). Berdasarkan data tersebut dapat digambarkan dalam bentuk diagram batang sebagai berikut :



Gambar. 3. Diagram data tingkat minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi yang memiliki tingkat pendidikan SMP

B. Pembahasan Hasil Penelitian

Agar hasil penelitian, mengenai minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi, maka berikut ini disajikan pembahasan dari penelitian berdsasarkan rumusan masalah penelitian, antara lain :

1. Minat berwirausaha bidang busana ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan Perguruan Tinggi.

Berdasarkan hasil interpretasi data menunjukkan bahwa minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan

Perguruan Tinggi yaitu dengan melihat nilai Rerata (M) 59,11 termasuk dalam kategori tinggi yaitu dengan prosentase 37,5% sebanyak 6 ibu-ibu rumah tangga. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan Perguruan Tinggi berada pada kategori Tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa minat ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan perguruan tinggi dipengaruhi oleh perhatian dan kreatifitas yang tinggi, sehingga ibu-ibu yang memiliki tingkat pendidikan Perguruan Tinggi memiliki kesempatan untuk mengembangkan sebuah usaha.

2. Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMA

Berdasarkan hasil interpretasi data menunjukkan bahwa minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMA yaitu dengan melihat nilai Rerata (M) 64,87 termasuk dalam kategori tinggi yaitu dengan prosentase 62,5% sebanyak 30 ibu-ibu rumah tangga. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMA berada pada kategori Tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa minat ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat SMA dipengaruhi oleh keinginan dan kerja keras, sehingga ibu-ibu yang memiliki tingkat pendidikan SMA memiliki kesempatan untuk mengembangkan sebuah usaha.

3. Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP.

Berdasarkan hasil interpretasi data menunjukkan bahwa minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP yaitu dengan melihat nilai Rerata (M) 63,17 termasuk dalam kategori Sangat Tinggi yaitu dengan prosentase 65% sebanyak 12 ibu-ibu rumah tangga. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP berada pada kategori Sangat Tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa minat ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP dipengaruhi perasaan senang dan berani mengambil keputusan, sehingga ibu-ibu yang memiliki tingkat pendidikan SMP memiliki kesempatan yang sama untuk mengembangkan sebuah usaha.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan Perguruan Tinggi di Vila Mutiara Cikarang Bekasi

Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga lulusan perguruan tinggi termasuk dalam kategori tinggi sebesar 37,5%. Hal ini menunjukkan bahwa berwirausaha juga dapat dilakukan ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan tinggi. Pada umumnya ibu-ibu yang memiliki pendidikan tinggi juga memiliki pengetahuan yang lebih luas sehingga ibu-ibu juga memiliki kesempatan untuk menambah penghasilan keluarga dengan cara berwirausaha.

2. Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMA di Vila Mutiara Cikarang Bekasi.

Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga lulusan SMA/ sederajat termasuk dalam kategori tinggi sebesar 62,5%. Hal ini menunjukkan bahwa berwirausaha juga dapat dilakukan ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMA/ sederajat. Ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMA tidak menutup kemungkinan juga ibu-

ibu dapat menambah penghasilan keluarga yaitu dengan cara berwirausaha.

3. Minat berwirausaha bidang busana ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP di Vila Mutiara Cikarang Bekasi

Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP/ sederajat termasuk dalam kategori sangat tinggi yaitu sebesar 65%. Hal ini menunjukkan bahwa berwirausaha juga dapat dilakukan ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan SMP/ sederajat. Dalam hal ini ibu-ibu rumah tangga lulusan SMP/ sederajat memiliki kesempatan yang sama dengan ibu-ibu rumah tangga yang memiliki tingkat pendidikan lebih tinggi. Sehingga ibu-ibu lulusan SMP/ sederajat dapat juga menambah penghasilan keluarga dengan cara berwirausaha.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan kepada ibu-ibu rumah tangga untuk dapat menambah penghasilan keluarga dalam hal ini adalah berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan, maka implikasinya sebagai berikut :

Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara Cikarang Bekasi di tinjau dari latar belakang pendidikan dapat dijadikan masukan bagi ibu-ibu rumah tangga yang tinggal di perumahan Vila Mutiara Cikarang Bekasi agar alam upaya berwirausaha lebih maksimal, karena potensi yang

dimiliki ibu-ibu rumah tangga sangat besar dalam mengisi peluang berwirausaha sehingga dapat menambah penghasilan keluarga.

C. Saran

Dengan memperhatikan kesimpulan dan implikasi hasil penelitian yang telah diuraikan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat Vila Mutiara Cikarang Bekasi
 - a. Diharapkan memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi perkembangan berwirausaha.
 - b. Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran pada ibu-ibu rumah tangga di Vila Mutiara dalam upaya menambah penghasilan keluarga dengan cara berwirausaha.
 - c. Dapat memberikan sumbangan pemikiran pada masyarakat di Vila Mutiara dalam upaya mengatasi hambatan yang dialami dalam kegiatan wirausaha.
2. Bagi lembaga

Diharapkan dapat memberikan masukan dan wawasan tentang usaha bidang busana bagi jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Universitas Negeri Yogyakarta sebagai lembaga pendidik calon tenaga.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pekerti. 1999. *Kiat Wiraswasta*. Bandung: Sinar Baru.
- Asri Laksmi Riani. 2005. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Surakarta: UNS Press
- Bimo Walgito, 1994. *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Raja Gafindo Persada
- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Predana Media.
- Cornelius Trihedar, 2004. *Memecahkan Kasus Statistik Dengan SPSS 13:*
Yogyakarta. Andi Offset
- Didik. J. Rachbini. 2002. *Ekonomi Politik Paradigma dan Teori Pilihan Publik*.
Jakarta: Galia Indonesia.
- Gerungan W. A, 1996, *Psikologi Sosial:* Bandung PT. Eresco
- Guilford, JP. 1959. *Psychometric Methods*. New York: McGraw Hill Book
Company, inc.
- Hadari Nawawi. 1995. *Metodologi Penelitian Bidang Ilmiah*. Yogyakarta. UGM
Press.
- Harnanto. 2003. *Akuntansi Perpajakan*. Yogyakarta: PBF.
- Hasbullah. 2005. *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Heidarachman dan Suad Husnan. 1990. *Manajemen Personalia*. Yogyakarta:
BPFE.
- Jhingan., M.L. 1999. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Terjemahan D.
Guritno. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Kartini Kartono. 1990. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Alumni.
- Mardiasmo. 2003. *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta:
LP3ES.
- Meredith, Geoffrey G. 2000. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT
Grasindo
- Mohammad Adam Jerusalem.2007.*Pengelolaan Usaha Busana*.Yogyakarta.UNY

- Mulyanto Sumardi dan Hans Dieter. 1995. *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Nasution, MA. 1986. *Didaktik Asas-asas Mengajar*. Bandung: Jemmars.
- Ngalim Purwanto. 2000. *Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhayati. S. 2006. *Modul Kewirausahaan*
- Sadono Sukirno. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saifuddin Azwar, 2004, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Sanapiah Faisal. 1994. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sanford Labofitz dan Robert Hagedorn. 1982. *Metode Riset Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukardi. 2003 . *Analisis Inventori Minat dan Kepribadian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sutrisno Hadi. 1989. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 1994. *Metodologi Research* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Soedomo Hadi. 2003. *Pengantar Pendidikan*. Surakarta.: Depdikbud Republik Indonesia.
- Soelaiman Joesoef .1992. *Konsep Dasar Pendidikan Luar Sekolah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tim Redaksi Fokusmedia. 2003. *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang SISDIKNAS*. Jakarta: Fokusmedia.
- Wardiman Djojonegoro. 1996. *Lima Puluh Tahun Perkembangan Pendidikan Indonesia*. Jakarta: Depdikud.
- Wasty Sumanto. 1996. *Sekuncup Ide Operasional Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara.
- William A.M. 2000.*Ekonomi Perusahaan*. Bandung: Jemmars.
- Winarno Surakhmad. 2004. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar*. Bandung: Tarsito.

TABLE FOR DETERMINING NEEDED SIZE S OF A RANDOMLY CHOSEN SAMPLE FROM A GIVEN FINITE POPULATION OF N CASES SUCH THAT SAMPLE PROPORTION WILL BE WITHIN $\pm .05$ OF THE POPULATION PROPORTION P WITH A 95 PERCENT LEVEL OF CONFIDENCE

N	S	N	S	N	S
10	10	220	140	1500	291
15	14	230	144	1600	297
20	19	240	148	1700	302
25	24	250	152	1800	308
30	28	260	155	1900	310
35	32	270	159	2000	313
40	36	280	162	2100	317
45	40	290	165	2200	320
50	44	300	169	2300	322
55	48	310	171	2400	327
60	52	320	175	2500	331
65	56	330	178	2600	335
70	60	340	181	2700	338
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	102	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Lampiran I

Penentuan Jumlah Sampel

Catatan :

N = Jumlah Populasi

S = Sampel

+

TABLE FOR DETERMINING NEEDED SIZE S OF A RANDOMLY CHOSEN SAMPLE FROM A GIVEN FINITE POPULATION OF N CASES SUCH THAT SAMPLE PROPORTION WILL BE WITHIN + .05 OF THE POPULATION PROPORTION P WITH A 95 PERCENT LEVEL OF CONFIDENCE

N	S	N	S	N	S
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Catatan :

N = Jumlah Populasi

S = Sampel

Perhitungan sampel

N = Jumlah Populasi

S = Jumlah Sampel

Pada table ditunjukkan bahwa

N	S
100	80
107	X
110	86

Maka untuk menentukan N = 107, banyaknya sampel adalah:

$$\frac{X - 80}{X - 86} = \frac{107 - 100}{107 - 110}$$

$$\frac{X - 80}{X - 86} = \frac{7}{-3}$$

$$-3X(X - 80) = 7(X - 86)$$

$$-3X + 240 = 7X - 602$$

$$240 + 602 = 7X + 3X$$

$$842 = 10X$$

$$X = 84,2$$

$$X = 84$$

Berdasarkan perhitungan di atas dapat diketahui banyaknya sampel adalah 84 siswa.

X

ANGKET PENELITIAN

Kepada :

Ibu-ibu rumah tangga

Di Vila Mutiara Cikarang Bekasi

Dengan segala kerendahan hati, perkenankan saya memohon bantuan anda meluangkan waktu untuk mengisi angket penelitian ini di sela kesibukan ibu-ibu. Angket ini dimaksudkan untuk memperoleh data tentang "Sikap Berwirausaha Bidang Busana Ibu-ibu Rumah Tangga Di Vila Mutiara Cikarang Bekasi".

LAMPIRAN II

Untuk mengisi angket ini, ibu dipersilakan membaca petunjuk yang telah disediakan dan mengikuti ketentuan sebagai berikut:

Angket Penelitian

1. Isilah identitas secara lengkap
2. Baca dan pahami setiap pernyataan sebelum menjawab
3. Jawablah pernyataan sesuai dengan keadaan sesungguhnya dan sesuai dengan keyakinan diri sendiri
4. Setiap jawaban tidak ada yang salah dan jawaban yang terbaik adalah jawaban yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya
5. Apabila telah selesai periksa sekali lagi apabila ada pernyataan yang belum terisi atau terlewat

Ketelitian dan kesungguhan anda dalam memberikan jawaban apa adanya sangat saya harapkan. Atas bantuan dan kerjasman yang baik ini, saya mengucapkan terimakasih.

Yogyakarta,

Desember 2010

Hormat Penulis

Palupi Dyah Kusumawati

(Mahasiswa FE, UNY)

INSTRUMEN MINAT BERUSAHA
MUTIARA CIKARANG BEKASI

ANGKET PENELITIAN

Kepada :

Ibu-ibu rumah tangga

Di Vila Mutiara Cikarang Bekasi

Dengan segala kerendahan hati, perkenankan saya memohon bantuan anda meluangkan waktu untuk mengisi angket penelitian ini di sela kesibukan ibu-ibu. Angket ini dimaksudkan untuk memperoleh data tentang "Sikap Berwirausaha Bidang Busana Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Vila Mutiara Cikarang Bekasi".

Untuk mengisi angket ini, ibu dipersilahkan membaca petunjuk yang telah disediakan dan mengikuti ketentuan sebagai berikut :

1. Isilah identitas secara lengkap
2. Baca dan pahami setiap pernyataan sebelum menjawab
3. Jawablah pernyataan sesuai dengan keadaan sesungguhnya dan sesuai dengan keyakinan ibu sendiri
4. Setiap jawaban tidak ada yang salah dan jawaban yang terbaik adalah jawaban yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya
5. Apabila telah selesai periksa sekali lagi apabila ada pernyataan yang belum terisi atau terlewati

Ketulusan dan kesungguhan anda dalam memberikan jawaban apa adanya sangat saya harapkan. Atas bantuan dan kerjasama yang baik ini, saya mengucapkan terimakasih.

1	Saya tertarik berwirausaha karena tidak menuntut pendidikan yang tinggi.	Yogyakarta,	Desember 2010	
2				
3	Saya ingin berwirausaha dengan ketrampilan yang saya miliki.			
4	Jika berwirausaha, saya akan berusaha sekuat tenaga usaha saya menjadi berhasil.		Hormat Penulis	
5	Kesuksesan akan saya raih jika saya mau bekerja keras.		Palupi Dyah Kusumawati	
6	Jika saya gagal, saya akan berusaha membangun kembali usaha saya.			
7	Saya akan terus belajar untuk menambah pengetahuan ketrampilan berwirausaha.		(Mahasiswa FT. UNY)	
8	Saya mampu melihat peluang pasar tentang produk-produk yang dibutuhkan masyarakat.			

INSTRUMEN MINAT BERWIRUSAHA IBU-IBU RUMAH TANGGA DI VILA MUTIARA CIKARANG BEKASI

Responden :

Pekerjaan Suami : PNS [] Swasta [] Lain-lain []

Petunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban yang dengan cara memberikan silang [X] pada pilihan yang disediakan

Jenjang pendidikan formal yang pernah ibu lampau:

- a. Perguruan Tinggi []
- b. Sekolah Menengah Atas/ sederajat []
- c. Sekolah Menengah Pertama []
- d. Sekolah Dasar/ sederajat []

Petunjuk pengisian

Pilihlah jawaban yang tersedia dengan cara memberi tanda *check list* (V) pada kolom jawaban yang tersedia

Dengan ketentuan sebagai berikut

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS :Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

Persepsi berwirausaha

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1	Saya memiliki cita-cita untuk menjadi seorang wirausahawan				
2	Saya tertarik berwirausaha karena tidak menuntut pendidikan yang tinggi.				
3	Saya ingin berwirausaha dengan ketrampilan yang saya miliki.				
4	Jika berwirausaha, saya akan berusaha sekuat tenaga agar usaha saya menjadi berhasil.				
5	Kesuksesan akan saya raih jika saya mau bekerja keras.				
6	Jika saya gagal, saya akan berusaha membangun kembali usaha saya.				
7	Saya akan terus belajar untuk menambah pengetahuan dan ketrampilan berwirausaha.				
8	Saya mampu melihat peluang pasar tentang produk-produk yang dibutuhkan masyarakat.				

9	Saya dapat melakukan inovasi baru dengan ketrampilan dan pengetahuan yang saya miliki.				
10	Saya akan menyalurkan ide-ide saya dengan berwirausaha				
11	Saya tidak takut gagal jika nanti menjadi seorang wirausaha.				
12	Resiko dalam berwirausaha akan saya hadapi karena saya suka tantangan.				
13	Setiap pekerjaan pasti ada resikonya, sehingga saya memilih untuk berwirausaha				
14	Saya berani berwirausaha karena yakin dapat berhasil.				
15	Meskipun nantinya usaha saya tidak berhasil, saya akan tetap berusaha mempertahankannya.				
16	Meskipun banyak masyarakat yang tidak senang berwirausaha, saya akan tetap berwirausaha.				
17	Saya senang berwirausaha karena banyak orang sukses dari wirausaha.				
18	Saya senang menjadi wirausahawan karena pekerjaan ini cukup menantang				
19	Saya merasa senang jika ada teman yang mengajak berwirausaha.				
20	Saya berusaha mengetahui seluk beluk wirausahawan yang sukses				
21	Saya senang membaca buku yang mengandung motivasi berwirausaha.				
22	Menurut saya, Indonesia membutuhkan banyak Wirausaha untuk memajukan ekonomi bangsa				

Correlations

VAR00238	Pearson Correlation	,190
	Sig. (2-tailed)	,896
	N	23
VAR00239	Pearson Correlation	,470(**)
	Sig. (2-tailed)	,022
	N	23
VAR00240	Pearson Correlation	,185
	Sig. (2-tailed)	,309
	N	23
VAR00241	Pearson Correlation	,825(***)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	23
VAR00242	Pearson Correlation	,444(**)
	Sig. (2-tailed)	,034
	N	23
VAR00243	Pearson Correlation	,468(**)
	Sig. (2-tailed)	,024
	N	23
VAR00244	Pearson Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	23
VAR00245	Pearson Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	23
VAR00246	Pearson Correlation	,470(**)
	Sig. (2-tailed)	,022
	N	23
VAR00247	Pearson Correlation	,310
	Sig. (2-tailed)	,150
	N	23
VAR00248	Pearson Correlation	,850(***)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	23
VAR00249	Pearson Correlation	,444(**)
	Sig. (2-tailed)	,034
	N	23
VAR00250	Pearson Correlation	,468(**)
	Sig. (2-tailed)	,024
	N	23
VAR00251	Pearson Correlation	,637(**)
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	23
VAR00252	Pearson Correlation	,850(***)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	23
VAR00253	Pearson Correlation	,500

Lampiran III

Validitas & Reliabilitas

Correlations

VAR00238	Pearson Correlation	,130
	Sig. (2-tailed)	,555
	N	23
VAR00239	Pearson Correlation	,476(*)
	Sig. (2-tailed)	,022
	N	23
VAR00240	Pearson Correlation	,185
	Sig. (2-tailed)	,399
	N	23
VAR00241	Pearson Correlation	,855(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	23
VAR00242	Pearson Correlation	,444(*)
	Sig. (2-tailed)	,034
	N	23
VAR00243	Pearson Correlation	,469(*)
	Sig. (2-tailed)	,024
	N	23
VAR00244	Pearson Correlation	,637(**)
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	23
VAR00245	Pearson Correlation	,614(**)
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	23
VAR00246	Pearson Correlation	,476(*)
	Sig. (2-tailed)	,022
	N	23
VAR00247	Pearson Correlation	,310
	Sig. (2-tailed)	,150
	N	23
VAR00248	Pearson Correlation	,855(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	23
VAR00249	Pearson Correlation	,444(*)
	Sig. (2-tailed)	,034
	N	23
VAR00250	Pearson Correlation	,469(*)
	Sig. (2-tailed)	,024
	N	23
VAR00251	Pearson Correlation	,637(**)
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	23
VAR00252	Pearson Correlation	,555(**)
	Sig. (2-tailed)	,006
	N	23
VAR00253	Pearson Correlation	,300

	Sig. (2-tailed)	,164
	N	23
VAR00254	Pearson Correlation	,471(*)
	Sig. (2-tailed)	,023
	N	23
VAR00255	Pearson Correlation	,252
	Sig. (2-tailed)	,247
	N	23
VAR00256	Pearson Correlation	,378
	Sig. (2-tailed)	,075
	N	23
VAR00257	Pearson Correlation	,657(**)
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	23
VAR00258	Pearson Correlation	,519(*)
	Sig. (2-tailed)	,011
	N	23
VAR00259	Pearson Correlation	,413(*)
	Sig. (2-tailed)	,050
	N	23
VAR00260	Pearson Correlation	,599(**)
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	23
VAR00261	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	23

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Mean	53,00
Std. Deviation	4,80141
Variance	23,053
Range	90,00
Minimum	-67,00
Maximum	33,00
Sum	3114,00

Frequencies

Jenjang Perguruan Tinggi

Statistics		VAR00150
N	Valid	17
	Missing	0
Mean		59,1176
Std. Error of Mean		3,74645
Median		63,0000
Mode		63,00
Std. Deviation		15,44702
Variance		238,610
Range		68,00
Minimum		,00
Maximum		68,00
Sum		1005,00

Frequencies

Statistics SMA/ sederajat

Statistics		VAR00192
N	Valid	48
	Missing	0
Mean		64,8750
Std. Error of Mean		,67282
Median		64,0000
Mode		63,00
Std. Deviation		4,66141
Variance		21,729
Range		20,00
Minimum		57,00
Maximum		77,00
Sum		3114,00

Frequencies

Statistics SMP/ sederajat

		VAR00213
N	Valid	17
	Missing	0
Mean		63,1765
Std. Error of Mean		,86702
Median		63,0000
Mode		60,00
Std. Deviation		3,57483
Variance		12,779
Range		14,00
Minimum		59,00
Maximum		73,00
Sum		1074,00

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,589	,876	24

Lampiran IV
Analisis Data
&
Hasil Pembahasan

Jawaban Responden dengan jenjang pendidikan tingkat SMP

no	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total
9	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	65
11	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	67
16	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
18	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	34
22	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	57
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	58
29	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	33
34	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	62
37	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	50
48	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
52	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	49
55	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	70
63	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	34
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	62
66	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	35
74	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
78	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	65
76	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	62
68	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
69	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	61

Jawaban Responden dengan jenjang pendidikan tingkat SMA

no	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total
1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	73
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	62
6	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	34
7	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	65
10	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	66
12	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	64
13	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	4	66
14	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	70
15	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	2	2	4	3	4	63
17	4	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
19	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	34
21	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	61
23	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
24	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	63
25	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	54
27	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	62
33	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	55
35	3	3	2	2	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	4	62
36	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	65
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	4	4	3	4	62
39	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
41	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	3	67
43	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
46	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	57
49	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	55
50	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
51	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	34
53	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	62

PERHITUNGAN KATEGORI SKOR IDEAL

Minat berwirausaha ibu-ibu rumah tangga

Jumlah soal = 20 butir

Skor ideal terendah = $1 \times 20 = 20$

Skor idal tertinggi = $4 \times 20 = 80$

Jumlah kelas (K) = 4

Menghitung rentang interval (R) = $80 - 20 = 60$

Panjang interval (P) = $60 : 4 = 15$

Table kategori skor ideal sikap berwirausaha

No	Kategori	Kelas interval
1.	Rendah	20- 35
2.	Sedang	36- 51
3.	Tinggi	52- 67
4.	Sangat Tinggi	68- 83



No. 100/100/2009
 03 Desember 2009

- Yth.
1. Kepala Biro Administrasi Pengabdian Masyarakat dan Kerjasama
 Universitas Negeri Yogyakarta
 2. Kepala Program Studi Informatika, Kampus Sekeloa Kidul
 Universitas Negeri Yogyakarta

Dalam rangka pelaksanaan Mata Kuliah Tugas Akhir Skripsi kami mohon dengan hormat bantuan saudara untuk memberikan perizinan pelaksanaan penelitian dengan judul "Studi Kasus tentang Perilaku dan Perilaku Keluarga dengan Pendekatan Keluarga dengan Sistem Berbasis Web" di lingkungan keluarga saudara. Demikian permohonan ini kami sampaikan dan mengucapkan terima kasih atas bantuannya.

Lampiran V

PERIJINAN

No.	Nama	NIM	Jurusan	Lokasi Penelitian
1.	Andi Nur Hafidza	0902000000000000	Informatika	Vila Mutiara

Adanya pelaksanaan penelitian ini akan dilaksanakan pada tanggal 01 Desember 2009 sampai dengan selesai.

Demikian permohonan ini, atas bantuan dan kerendahan hati yang kami sampaikan, kami mengucapkan terima kasih.

Ditandatangani,
 (Stempel dan Tanda Tangan)
 Kepala Biro Administrasi Pengabdian Masyarakat dan Kerjasama

- Terlampir:
1. Ketua Jurusan ybs;
 2. Ketua Program Studi ybs;



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS TEKNIK

Alamat : Kampus Karangmalang, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 586168 psw. 276,289,292 (0274) 586734 Fax. (0274) 586734
website : <http://ft.uny.ac.id> e-mail: ft@uny.ac.id ; teknik@uny.ac.id

03/11/09 14:17:51



Certificate No. CGC 00592

Nomor : 2471/H34.15/PL/2009
Lamp. : 1 (satu) bendel
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

03 Nopember 2009

Yth.

1. Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta c.q. Ka. Biro Administrasi Pembangunan Setda Provinsi DIY
2. Gubernur Propinsi Jawa Barat c.q. Ka. Bappeda Prop. Jawa Barat
3. Pimpinan Vila Mutiara

Dalam rangka pelaksanaan Mata Kuliah Tugas Akhir Skripsi kami mohon dengan hormat bantuan Saudara memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian dengan judul **"Studi Korelasi antara Pendidikan Ibu-ibu Rumah Tangga dan Pendapatan Keluarga dengan Sikap Berwirausaha Bidang Busana Di Vila Mutiara Cikarang Bekasi"**, bagi mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta tersebut di bawah ini:

No.	Nama	NIM	Jurusan/Prodi	Lokasi Penelitian
1.	Palupi Diah K.	06513245008	Pend. Teknik Busana - S1	Vila Mutiara

Adapun pelaksanaan penelitian dilakukan mulai tanggal 03 Nopember 2009 sampai dengan selesai.

Demikian permohonan ini, atas bantuan dan kerjasama yang baik selama ini, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,

Pembantu Dekan I,



Dr. Sudji Munadi
NIP 19530310 197803 1 003

Tembusan:

1. Ketua Jurusan ybs.;
2. Ketua Program Studi ybs.;



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
SEKRETARIAT DAERAH
Kepatihan - Danurejan, Yogyakarta - 55213

Nomor : 070/5004
Hal : Ijin Penelitian.

Yogyakarta, 9 Nopember 2009

Kepada Yth.
Gubernur Provinsi Jawa Barat
c.q BKBPM
Di-
BANDUNG

Menunjuk surat

Dari : Dekan Fak Teknik UNY Yogyakarta.
Nomor : 2471/H34.15/PL/2009.
Tanggal : 3 Nopember 2009.
Perihal : Ijin Penelitian.

Setelah mempelajari proposal/desain riset/usulan penelitian yang diajukan, maka dapat diberikan surat keterangan untuk melaksanakan penelitian kepada

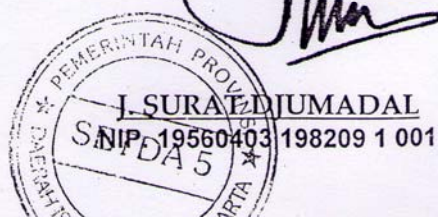
Nama : **PALUPI DIAH K.**
NIP/NIM : **'06513245008**
Alamat : Karangmalang Yogyakarta
Judul Penelitian : **STUDI KORELASI ANTARA PENDIDIKAN IBU IBU RUMAH TANGGA DAN PENDAPATAN KELUARGA DENGAN SIKAP BERWIRAUSAHA BIDANG BUSANA DI VILA MUTIARA CIKARANG BEKASI.**
Lokasi : Cikarang, Bekasi, Bandung.
Waktu : Mulai Tanggal 09 Nopember 2009 s/d 09 Pebruari 2010

Peneliti berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah penelitian.

Kemudian harap menjadikan maklum

Permohonan disampaikan Kepada Yth.
Gubernur DIY (sebagai laporan);
Dekan Fak Teknik UNY Yogyakarta.
Yang Bersangkutan

An. Sekretaris Daerah
Asisten Perekonomian dan Pembangunan
Ub.
Kepala Biro Administrasi Pembangunan





**PEMERINTAH DESA CIANTRA
KECAMATAN CIKARANG SELATAN
RUKUN TETANGGA.027 RUKUN WARGA.010
PERUM. VILLA MUTIARA CIKARANG**

SURAT KETERANGAN

No.: SK / RT.027/ RW.010/ XI / 2009 -232

Yang bertanda tangan dibawah ini kami pengurus RT. 027 RW. 010 Desa Ciantra Kecamatan Cikarang Selatan Kabupaten Bekasi menerangkan bahwa :

Nama : Palupi Diah K
Tempat / tgl lahir : Wonogiri 02 Mei 1984
Warga negara : Indonesia
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswi

Nama yang tersabut diatas adalah benar telah mengadakan kegiatan di wilayah kami, mengenai :
Studi korelasi antara pendidikan Ibu Ibu rumah tangga dan pendapatan keluarga dengan sikap berwirausaha bidang busana di Villa Mutiara Cikarang Kabupaten Bekasi

Demikian surat keterangan, agar bisa dipergunakan seperlunya
Terimakasih.

Ciantra, 23 Nopember 2009
Ketua Rukun Tetangga

