

**PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP* PADA MATERI ORGANISASI
KEHIDUPAN UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI DAN
HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK SMP KELAS VII**

Oleh
Helda Arina Simatupang
NIM 12315244003

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menghasikan media *pop-up* yang layak digunakan untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar peserta didik berdasarkan kriteria kualitas media pembelajaran yang baik, (2) mengetahui respon peserta didik terhadap media *pop-up* yang dikembangkan, (3) mengetahui peningkatan motivasi belajar peserta didik setelah menggunakan media *pop-up*, dan (4) mengetahui peningkatan hasil belajar peserta didik setelah menggunakan media *pop-up*.

Penelitian *Research and Development (R&D)* mengadaptasi desain pengembangan 4-D menurut Thiagarajan yang terdiri dari empat tahapan: *define, design, develop, disseminate*. Subjek penelitian adalah 36 peserta didik kelas VII-D SMP N 2 Klaten semester I tahun ajaran 2015/2016. Instrumen berupa angket kelayakan media *pop-up*, angket respon peserta didik terhadap media *pop-up*, angket motivasi belajar peserta didik awal dan akhir, dan soal *pretest* dan *posttest*. Teknik analisis yang digunakan antara lain rerata skor untuk mencari skor aktual, konversi skor menjadi nilai skala empat, menghitung persentase, serta dengan *gain score* ternormalisasi.

Hasil penelitian ini adalah (1) Menurut dosen ahli dan guru IPA kelayakan media *pop-up* memperoleh rerata skor 3,67 dengan nilai A dan memperoleh kategori sangat baik, (2) Hasil rerata skor respon peserta didik terhadap media *pop-up* yaitu 3,23 dengan nilai A dan memperoleh kategori sangat baik, (3) Media *pop-up* dapat meningkatkan motivasi belajar peserta didik dengan persentase peningkatan yaitu 19,50%. (4) Media *pop-up* dapat meningkatkan hasil belajar peserta didik dengan perhitungan *gain score* dikategorikan sedang dengan nilai 0,55.

Kata kunci: Media *pop-up*, motivasi belajar, hasil belajar.

DEVELOPMENT OF POP-UP LEARNING MEDIA ON LIFE ORGANIZATION MATERIAL TO IMPROVE THE LEARNING MOTIVATION AND LEARNING OUTCOMES OF SEVENTH GRADE JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENT

By

Helda Arina Simatupang

NIM 12315244003

ABSTRACT

This study aims to: (1) producing the validity of pop-up learning media which is used to improve student's learning motivation and learning outcomes according to the good quality criterion of learning media, (2) to know student's response toward pop-up learning media, (3) to know improvement of student's learning motivation using pop-up learning media, and (4) to know improvement of student's learning outcomes using pop-up learning media.

Design of research as Research and Development (R&D) using 4-D research design by Thiagarajan which consists of 4 stages: *define, design, develop, and disseminate*. Subjects of research are 36 students of VII-D grade Klaten 2 Junior High School on 2015/2016 year of school. The instrument used are validation form of *pop-up* learning media, student's questionnaire response for *pop-up* learning media, student's questionnaire of learning motivation, *pretest* and *posttest* questions. Analysis technique used are average score to find actual score, four point Likert scale conversion, percentage calculation, and *normalized gain score*.

The results are: (1) *Pop-up* learning media categorized as "very good" with score 3,67 and A grade, (2) Student's response toward *pop-up* learning media are "very good" with score of 3,23 and A grade, (3) *Pop-up* learning media improve student's learning motivation with 19,50% of improvement, (4) *Pop-up* learning media improve student's learning outcomes with "average" category, showed by 0,55 gain score.

Kata kunci: *pop-up* learning media, learning motivation, learning outcomes.