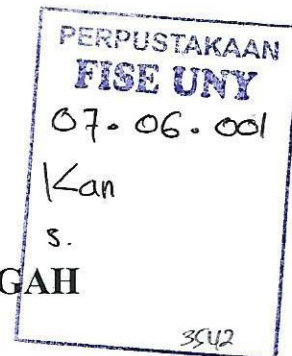


PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL & EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA									
NO.	1	1	0	6	4	0	0	4	5
Y.									1



# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH PADA SENTRA INDUSTRI KERAJINAN KULIT DI DUSUN MANDING KABUPATEN BANTUL

SKRIPSI

Diajukan kepada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar sarjana pendidikan



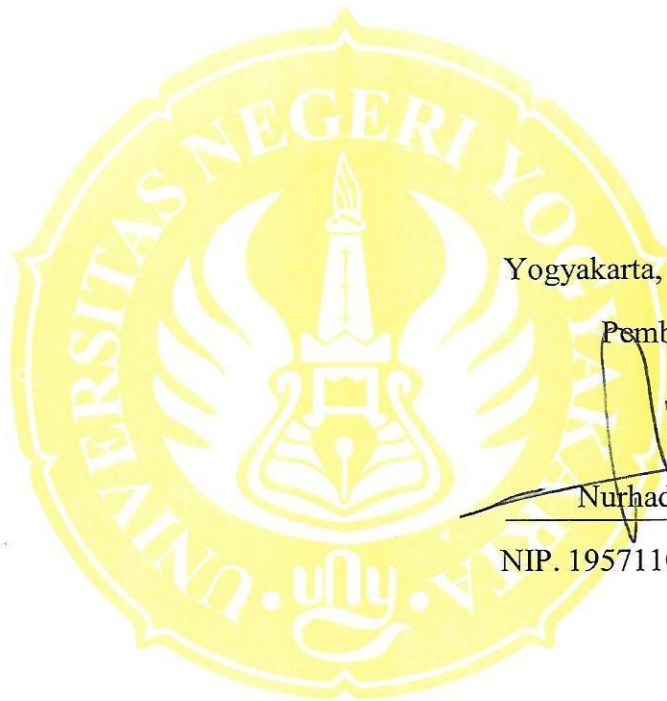
Oleh :  
Kandi Tan Tularsih  
07405241001

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2011



## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH PADA SENTRA INDUSTRI KERAJINAN KULIT DI DUSUN MANDING KABUPATEN BANTUL”** ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, 30 Mei 2011

Pembimbing

  
Nurhadi, M.Si

NIP. 19571108 198203 1 002

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Kandi Tan Tularsih

NIM : 07405241001

Jurusan : Pendidikan Geografi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ekonomi

Judul : “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL  
MENENGAH PADA SENTRA INDUSTRI KERAJINAN  
KULIT DI DUSUN MANDING KABUPATEN BANTUL”

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 11 Juni 2011

Yang Menyatakan,



Kandi Tan Tularsih

NIM.07405241001

## PENGESAHAN

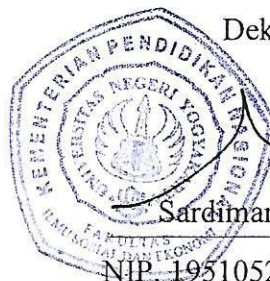
Skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH PADA SENTRA INDUSTRI KERAJINAN KULIT DI DUSUN MANDING KABUPATEN BANTUL” ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 20 Juni 2011 dan dinyatakan lulus.

DEWAN PENGUJI			
Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
Suparmini, M. Si	Ketua Penguji		01 Juli 2011
Sriadi Setyawati, M. Si	Penguji Utama		01 Juli 2011
Nurhadi, M.Si	Penguji Pendamping		01 Juli 2011
Nurul Khotimah, M. Si	Sekretaris Penguji		01 Juli 2011

Yogyakarta, 01 Juli 2011

Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan,



Sardiman, A.M., M.Pd.

NIP. 19510523 198003 1 001



**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH  
PADA SENTRA INDUSTRI KERAJINAN KULIT  
DI DUSUN MANDING KABUPATEN BANTUL**

Oleh :

Kandi Tan Tularsih

07405241001

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Pola persebaran pengrajin pada sentra industri kerajinan kulit di Dusun Manding Kabupaten Bantul; (2) Strategi yang tepat dilakukan untuk pengembangan industri kerajinan kulit di Dusun Manding di masa mendatang.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah 40 orang pengrajin yang termasuk dalam Usaha Kecil Menengah. Data yang digunakan adalah data primer dari hasil kuesioner serta hasil *Forum Group Discussion* dengan para pengrajin dan pemerintah Kabupaten Bantul dalam hal ini diwakili oleh Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi. Teknik pengolahan data menggunakan teknik *editing*, koding dan tabulasi. Teknik analisis data dalam menentukan pola persebaran pengrajin dengan menggunakan pendekatan geografi sedangkan analisis SWOT digunakan untuk perumusan strategi pengembangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Pola persebaran pengrajin pada sentra kerajinan kulit di Dusun Manding menyebar dengan distribusi pengrajin pada 5 RT yaitu RT 04, RT 05, RT 06, RT 07 dan RT 08, dan tidak merata jumlahnya; (2) Terdapat sebelas strategi pengembangan yang harus dilakukan untuk pengembangan Usaha Kecil Menengah pada sentra industri kerajinan kulit di Dusun Manding, yaitu: (a) Memperkuat pemasaran dengan memaksimalkan fasilitasi pameran; (b) Memanfaatkan kebijakan bantuan permodalan untuk memperkuat modal usaha; (c) Melakukan *labeling* produk mengingat produk kerajinan kulit di Dusun Manding sudah terkenal dan memiliki *brand image* yang kuat; (d) Melakukan ekspansi usaha; (e) Meningkatkan akses pelaku usaha terhadap kebijakan yang ada; (f) Memaksimalkan kebijakan pelatihan untuk mengatasi kelemahan manajemen usaha dan pemasaran; (g) Meningkatkan inovasi dengan berani mencoba memproduksi barang baru; (h) Aktif mencari pasar baru bagi produk-produk yang dihasilkan; (i) Mempertahankan pangsa pasar dengan mempertahankan konsumen loyal dan ekspansi pemasaran melalui berbagai media pemasaran; (j) Memfokuskan pada pasar lokal yang selama ini sudah berjalan serta melalui keberadaan *showroom- showroom* di Manding; (k) Meningkatkan komunikasi kerja sama dengan usaha-usaha lain untuk memperkuat pemasaran, misalnya dengan travel/agen wisata.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Usaha Kecil Menengah, Sentra Industri Kerajinan Kulit.**