

NO.	1	1	1	0	4	0	0	6	4	5
INV.										

07.10.045

Ret

b

3570

**BENTUK INTERAKSI ANTAR PEDAGANG AKSESORI DI *EMPERAN*
TOKO (*PERKO*) MALIOBORO
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan
guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**



Oleh:

**Retnowati
07413241045**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2011**

**MILIK
PERPUSTAKAAN FISE
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Bentuk interaksi antar pedagang aksesori di *emperan toko (perko)* Malioboro, Yogyakarta” telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 26 September 2011 dan dinyatakan lulus.



Dosen Pembimbing I

Puji Lestari, M. Hum
NIP. 19560819 198503 2 001

Yogyakarta 15 September 2011
Dosen Pembimbing II

Nur Hidayah, M. Si
NIP. 19770125 200501 2 001

PENGESAHAN

**BENTUK INTERAKSI ANTAR PEDAGANG AKSESORI DI
EMPERAN TOKO (PERKO) MALIOBORO
YOGYAKARTA**

Oleh:
Retnowati
NIM. 07413241045

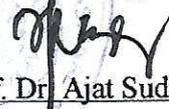
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Prodi Pendidikan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta
pada tanggal 26 September 2011 dan dinyatakan telah memenuhi syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

DEWAN PENGUJI

Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
V. Indah Sri Pinasti, M. Si	Penguji Utama		29/9 ¹¹
Poerwanti Hadi P, M. Si	Ketua Penguji		3/10 ⁻¹¹
Puji Lestari, M. Hum	Sekretaris		29/9 ¹¹
Nur Hidayah, M. Si	Anggota Penguji		30/9 ¹¹

Yogyakarta, Oktober 2011

Dekan FIS
Universitas Negeri Yogyakarta,


Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M. Ag
NIP. 19620321 198903 0 001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Retnowati
NIM : 07413241045
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : BENTUK INTERAKSI ANTAR PEDAGANG
AKSESORI DI *EMPERAN* TOKO (*PERKO*)
MALIOBORO, YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Program Studi Pendidikan Sosiologi.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.



Yogyakarta, 26 September 2011
Penulis,

Retnowati
NIM. 07413241045

ABSTRAK

BENTUK INTERAKSI ANTAR PEDAGANG AKSESORI DI *EMPERAN* TOKO (*PERKO*) MALIOBORO YOGYAKARTA

Oleh: Retnowati
NIM: 07413241045

Interaksi merupakan syarat utama bagi kelangsungan hidup masyarakat dan kesejahteraan bersama. Interaksi adalah kunci dari semua kehidupan. Tanpa adanya interaksi kehidupan sosial itu tidak mungkin terjadi. Hal ini karena manusia diciptakan sebagai makhluk sosial dimana tidak bisa hidup tanpa orang lain dan sebagai makhluk sosial. Demikian pula para pedagang aksesoris yang beragam dan posisi jualan yang saling berhadapan-hadapan serta berdampingan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk interaksi antar pedagang aksesoris di *emperan* toko (*perko*) Malioboro, Yogyakarta.

Penelitian ini dilakukan di *emperan* toko (*perko*) Malioboro, Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif secara induktif. Informan dari penelitian ini adalah, pedagang aksesoris, pedagang non aksesoris, pengurus dari paguyuban Tri Dharma dan juga dari Paguyuban Pemalni. Proses pengumpulan data didapat melalui pengamatan observasi partisipasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik sampling yang digunakan adalah sampel bertujuan (*purposive sample*). Validitas data menggunakan teknik *triangulasi* yaitu dengan mewawancarai kembali informan, seperti menelusuri ke paguyuban dari para pedagang aksesoris, pengurus paguyuban dan para pedagang lainnya (pedagang non aksesoris). Teknik dalam melakukan analisis data menggunakan analisis data kualitatif secara induktif, yang meliputi analisis data, reduksi data, display data dan pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk interaksi antar pedagang aksesoris ada dua macam yaitu asosiatif (kerjasama, dan akomodasi) dan disosiatif (persaingan, pertentangan dan pertikaian atau konflik). Adapun bentuk asosiatif yang berupa kerjasama berupa tukar menukar barang dagangan dan menjagakan barang dagangan ketika pemilik sedang istirahat atau tidak ada di tempat. Bentuk disosiatif sendiri adalah adanya konflik antar pedagang aksesoris yang disebabkan karena salah paham dari para pedagang dalam mendapatkan pembeli.

Kata kunci : *Bentuk Interaksi, Pedagang, Aksesoris*