



**MODAL SOSIAL DALAM INDUSTRI KREATIF
(Studi di PT. Aseli Dagadu Djokdja)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**



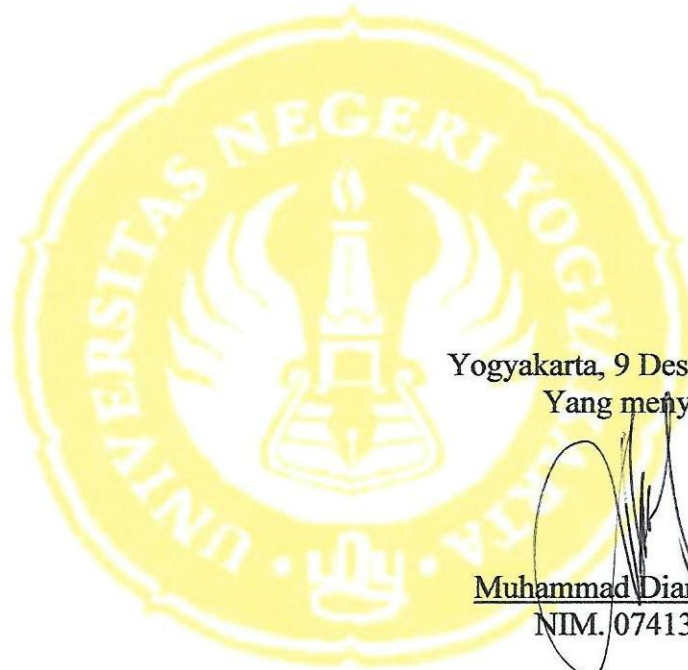
**Oleh:
Muhammad Dian Kurniawan
07413241043**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2011**



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan tidak terdapat karya atau pendapat orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.



Yogyakarta, 9 Desember 2011
Yang menyatakan,

Muhammad Dian Kurniawan
NIM. 07413241043

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Modal Sosial Dalam Industri Kreatif (Studi di PT. Aseli Dagadu Djokdja)” ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, 9 Desember 2011

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Siti Irene A.D
NIP. 19610908 198901 2 001

Grendi Hendrastomo MM.MA
NIP. 19820117 200604 1 002

PENGESAHAN

Modal Sosial Dalam Industri Kreatif

(Studi di PT. Aseli Dagadu Djokdja)

SKRIPSI

Disusun Oleh

Muhammad Dian Kurniawan

NIM. 07413241043

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta Pada Tanggal 23 Desember 2011 dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Guna Mem peroleh Gelar Sarjana Pendidikan

TIM PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Poerwanti Hadi Pratiwi, M. Si	Ketua Penguji		23.12.2011
Dr. Siti Irene A.D	Sekretaris		23.12.2011
Puji Lestari, M.Hum	Penguji Utama		23.12.2011
Grendi Hendrastomo, MM.MA	Anggota		23.12.2011

Yogyakarta, 23 Desember 2011
Dekan FIS
Universitas Negeri Yogyakarta,



Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M. Ag.
NIP. 19620321 198903 1 001

MODAL SOSIAL DALAM INDUSTRI KREATIF (STUDI di PT. ASELI DAGADU DJOKDJA)

ABSTRAK

Oleh :

Muhammad Dian Kurniawan
07413241043

Industri kreatif adalah sebuah industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. PT. Aseli Dagadu Djokdja adalah sebuah industri kreatif yang masih tetap produktif sampai sekarang. Produktivitas industri kreatif PT. Aseli Dagadu Djokdja memanfaatkan modal sosial yang berupa jaringan, kepercayaan dan norma. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana peran modal sosial yang ada di PT. Aseli Dagadu Djokdja yang membuat industri kreatif ini selalu menciptakan inovasi dan kreasi baru sehingga tetap produktif sampai sekarang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan sumber data primer yaitu wawancara dengan 6 informan yaitu Manajer HRM-GA, Manajer PPIC (*Production Planning and Inventory Control*), Manajer Pemasaran dan Manajer Kreatif. Sumber data sekunder diperoleh dari dokumentasi, internet dan laporan hasil penelitian yang terkait. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Validitas data menggunakan triangulasi data. Analisis data menggunakan analisis interaktif yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah bahwa modal sosial yang merupakan jaringan, kepercayaan dan norma di PT. Aseli Dagadu Djokdja memiliki peran penting dalam berbagai aspek diantaranya bidang ketenagakerjaan, bidang produksi dan bidang pemasaran sehingga industri kreatif ini tetap berinovasi dan berproduksi. Kepercayaan membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja, meningkatkan kreativitas karyawan, dan mempercepat proses produksi. Jaringan yang luas berperan sebagai sumber informasi bagi perusahaan, membantu dalam pencarian tenaga kerja, *supplier*, mitra pemasaran, dan membantu melebarkan sayap industri kreatif perusahaan. Norma berperan membatasi perilaku karyawan, menciptakan suasana kerja yang nyaman, mempererat hubungan kekeluargaan antar karyawan, mengurangi resiko kerugian akibat cacat produksi, dan kaitannya dengan produksi, norma membatasi desain sehingga tidak menimbulkan pro dan kontra masyarakat terhadap produk-produk PT. Aseli Dagadu Djokdja.

Kata kunci : Industri kreatif, modal sosial