

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, Howard. (1997). "Elementary Linear Algebra". New York: John Wiley
- Asosiasi Industri Sepeda motor Indonesia (AISI). (2014). "Penjualan Sepeda motor tahun 2010-2014" <http://www.aisi.or.id/statistic/>(diakses pada 2 Januari 2015, jam 10.55)
- Dergibson & Siagian. (2000). "Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi". Jakarta: Gramedia
- Engel, James F, et al. (1995). "Consumer Behaviour Eight edition". Fort Worth: Dryden Press
- Foster, Douglas W. (1981). "Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen yang Sukses di Negara Berkembang". Jakarta: Erlangga
- Gudono, Ph.D. (2011). "Analisis Data Multivariat". Yogyakarta:BPFE
- Hair, Joseph F, et. al. (2006). "Multivariate Data Analysis Sixth edition". New Jersey: Pearson
- Johnson, Richard A. & Dean W. Wichern. (2007). "Applied Multivariate Statistical Analysis 6th ed". New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). "Prinsip - Prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1". Yogyakarta: Erlangga
- Prof. J. Supranto. (2004). "Analisis Multivariat Arti & Interpretasi". Jakarta: Rineka Cipta
- Rencher, Alvin C. (2002). "Methods of Multivariate Analysis 2th ed". New York: John Wiley
- Sarjono, Haryadi & Winda Julianita. (2011). "SPSS Vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset". Jakarta: Salemba empat
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1997). "Consumer Behaviour tenth edition". New Jersey: Pearson
- Situmorang, James Rianto. (2012). "Analisis Faktor Stimuli Pemasaran Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Baru Oleh Konsumen di Kota Jakarta". *Laporan Penelitian Skema Internal*. LPPM Universitas Katolik Parahyangan. <http://www.journal.unpar.ac.id/index.php/Sosial/article/.../734> (diakses pada 20 November 2014, jam 13.57)
- Sofyan Yamin & Heri Kurniawan. (2009). "SPSS Complete teknik analisis statistik terlengkap dengan software SPSS". Jakarta: Salemba Infotek

- Stanton, William J. (1996). "Prinsip Pemasaran edisi 7". Jakarta: Erlangga
- Sunyoto, Danang, SH.,SE., MM. (2013). "Teori, Kuesioner&Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen". Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryanto. (1988). "Metode Statistik Multivariat". Jakarta: LP2PTK
- Umar, Husein. (2003). "Metode Riset Bisnis". Jakarta: Gramedia
- Usman, Hardius, M.Si. (2013). "Aplikasi Teknik Multivariat untuk Riset Pemasaran". Jakarta: Rajawali Press
- Waheed, Abdul, et. al. (2014). "Factor That Affects Costumer Buying Behaviour: An Analysis of Some Selected Factors" *Middle-East Journal of Scientific Research* 19(5): 636-641.
<http://www.idosi.org/mejsr/mejsr19%285%2914/5.pdf>(diakses pada 16 November 2014, jam 8.34)
- Wahana Komputer. (2010). "Panduan Aplikatif dan Solusi (PAS) Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian". Yogyakarta: Andi
- Walpole, Ronald E. (1982). "Pengantar Statistika edisi ke-3". Jakarta: Gramedia
- <https://autoblogindonesia.wordpress.com/tag/data-aisi/> (diakses pada 2 Januari 2015, jam 11.14)