

**“STRATEGI KOMUNIKASI KERABAT KOTAK JOGJA”
DALAM USAHA MEMPEROLEH ANGGOTA BARU**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan
guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

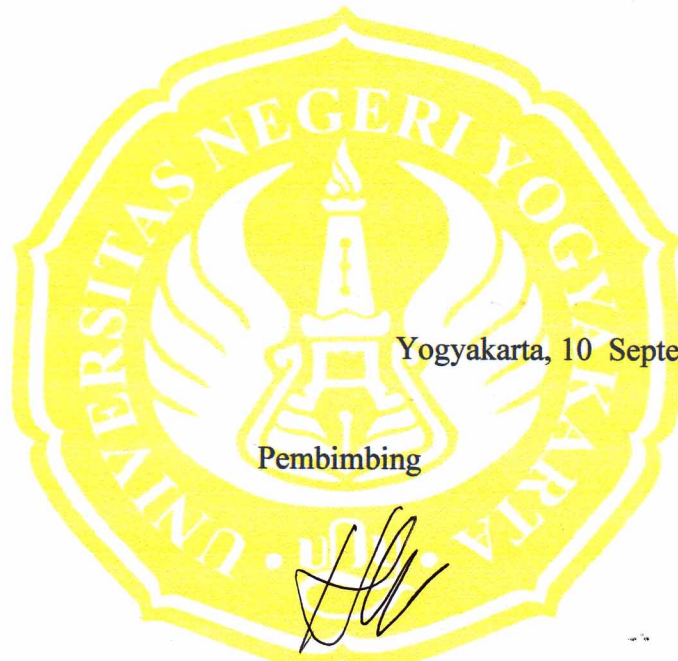


**Oleh :
Yashinta Krisna Isdi Prawestri
09413241029**

**JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI KERABAT KOTAK JOGJA” DALAM USAHA MEMPEROLEH ANGGOTA BARU yang di susun oleh Yashinta Krisna Isdi Prawestri, NIM 09413241029 ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, 10 September 2013

Puji Lestari, M.Hum.

NIP. 19560819 198503 2 001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yashinta Krisna Isdi Prawestri

NIM : 09413241029

Judul : “Strategi Komunikasi Kerabat Kotak Jogja” dalam usaha Memperoleh Anggota Baru

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar merupakan karya penulis sendiri, sepanjang pengetahuan penulis tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali acuan atau kutipan yang penulis gunakan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Pernyataan ini dibuat penulis dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran, apabila di kemudian hari ternyata pernyataan penulis tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Yogyakarta, 17 September 2013

Penulis



Yashinta Krisna Isdi Prawestri

NIM. 09413241029



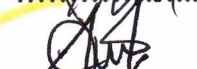
PENGESAHAN
“STRATEGI KOMUNIKASI KERABAT KOTAK JOGJA” DALAM USAHA
MEMPEROLEH ANGGOTA BARU

SKRIPSI

Disusun Oleh
Yashinta Krisna Isdi Prawestri
NIM. 09413241029

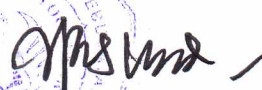
Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 24 September 2013 dan
Dinyatakan telah Memenuhi Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan

TIM PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Grendi Hendrastomo, M.M., M.A.	Ketua Penguji		08/10/13
Puji Lestari, M.Hum.	Sekretaris Penguji		08/10/13
Nur Hidayah, M.Si.	Penguji Utama		08/10/13

Yogyakarta, 08 Oktober 2013

Dekan FIS Universitas Negeri Yogyakarta,


Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag

NIP. 19620321 198903 1 001

MOTTO

“Jika seseorang ingin menjadi yang terdahulu, hendaklah ia menjadi yang terakhir dari semuanya dan pelayan dari semuanya”

(Markus 9 : 34)

Janganlah mencari yang terbaik tapi jadilah yang terbaik

(penulis)

Orang yang sukses adalah orang yang menjadi dirinya sendiri

(penulis)

Hargailah bayangan dan impianmu, karena merekalah anak jiwamu;

kerangka dasar prestasimu yang terbaik.

(Napoleon Hill)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

Allah Bapa Yang ada di surga yang telah memberiku nafas di dunia ini

Tuhan Yesus Kristus beserta KeluargaNya di Nasaret yang rela

memanggul salib demi menebus semua dosa umat-Mu

Untuk diriku sendiri yang sudah mau berjuang dan menikmati setiap

proses kehidupan. Kedua orangtuaku Mama dan Bapak, Mbah Tik

dan Alm. Mbah Akung, Alm. Mbah Kali dan Alm Mbah Pupi, kedua

kakakku Yohana Kristin Isdi Astuti dan Ellizabeth Christine Isdi

Pratiwi, keponakanku Maria Sekar Pinilih, Mas Itak sosok kakak laki-

laki dalam keluargaku serta seluruh keluarga besarku. Kalianlah

semangatku, bagaikan arah mata angin yang selalu menuntunku

menentukan arah petualangan hidup.

“Strategi Komunikasi Kerabat Kotak Jogja” dalam usaha Memperoleh Anggota Baru

Oleh :

Yashinta Krisna Isdi Prawestri
09413241029

Abstrak

Manusia sebagai makhluk sosial tidak dapat dipisahkan dengan interaksi sosial, interaksi ini dapat terjadi apabila terdapat kontak dan komunikasi. Penelitian ini menjelaskan mengenai akibat dari komunikasi yang terjadi yaitu bertambahnya anggota pada Kerabat Kotak Jogja, pengurus Kerabat Kotak Jogja ini telah menerapkan suatu strategi komunikasi dalam usaha memperoleh anggota baru di wilayah Jogja yang notabene masih sangat kental dengan budaya lokal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi dan penghambat pada Kerabat Kotak Yogyakarta dalam usaha memperoleh anggota baru,

Penelitian mengenai “Strategi Komunikasi pada Kerabat Kotak Jogja” dalam usaha Memperoleh Anggota Baru ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ditentukan dengan teknik *purposive sampling* yaitu pengurus Kerabat Kotak Jogja serta anggota-anggota yang sedikit banyak mengetahui tentang Kerabat Kotak Jogja. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Validitas data pada penelitian ini menggunakan triangulasi sumber, sedangkan untuk menganalisis data menggunakan empat hal utama yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa Kerabat Kotak Jogja dalam proses komunikasinya untuk memperoleh anggota baru sudah memiliki strategi komunikasi hal ini dibuktikan dengan adanya pemanfaatan secara maksimal jejaring sosial, dengan penggunaan identitas komunitas atau atribut komunitas, dan dengan obrolan-obrolan dari satu orang ke orang lainnya. Komunikasi yang terjadi di Kerabat Kotak Jogja adalah komunikasi antara anggota dan anggota, pengurus dan anggota, serta komunitas dan masyarakat. Anggota Kerabat Kotak Jogja tidak memiliki kewajiban secara tertulis untuk membantu proses promosi akan tetapi secara tidak disadari dengan memakai atribut Kerabat Kotak Jogja sudah sedikit banyak membantu proses usaha memperoleh anggota baru. Humaslah yang memiliki kewajiban untuk promosi, melalui media jejaring sosial dan melalui obrolan-obrolan dengan orang lain. Hambatan dalam penelitian ini adalah tidak adanya *basecamp* tetap Kerabat Kotak Jogja sehingga menyulitkan proses *recruitment* anggota baru karena tempat berkumpul sering berpindah-pindah serta hambatan yang datang dari masyarakat adalah masih adanya tanggapan negatif tentang *fansclub* band yang mengusung musik *rock*.

Kata Kunci : strategi komunikasi, komunikasi, komunitas, memperoleh anggota

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan limpahan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunika Kerabat Kotak Jogja” dalam usaha Memperoleh Anggota Baru dengan lancar. Penyusunan skripsi ini merupakan perjuangan dan perjalanan yang panjang dan membutuhkan usaha yang keras. Banyak hambatan yang ditemui penulis dalam menyusun skripsi ini, namun berkat bimbingan dari Tuhan Yang Maha Esa, dukungan dari dosen pembimbing, dan orang-orang yang selalu mendukung dan mendoakan, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada lembar pengantar ini, perkenalkan saya untuk menyampaikan ucapan terimakasih, penghargaan, serta penghormatan kepada beberapa orang dan pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini, yaitu

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, M.Pd, M.A., selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial yang telah memberikan berbagai fasilitas selama perkuliahan serta memberikan izin guna melakukan penelitian.
3. Ibu Puji Lestari, M.Hum, selaku dosen pembimbing yang dengan rela meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan dengan setia mengingatkan penulis untuk selalu semangat dalam

menyelesaikan skripsi ini. Beribu ucapan terimakasih tak dapat mengganti ilmu yang sudah ibu berikan kepada penulis.

4. Ibu V. Indah Sri Pinasti, M.Si selaku penasehat akademik sekaligus sosok orang tua yang selalu mau mendengarkan keluh kesah penulis. Terimakasih juga karena gurauan-gurauan yang membuat penulis menjadi lebih bersemangat dalam menjalani kegiatan selama di kampus.
5. Ibu Nur Hidayah, M.Si, selaku penguji utama dalam skripsi ini
6. Poerwanti Hadi Pratiwi, M.Si selaku dosen pembimbing KKN-PPL, terimakasih atas bimbingannya kepada penulis sehingga mampu belajar menjadi rekan belajar yang menyenangkan.
7. Seluruh dosen-dosen yang mengajar di Prodi Pendidikan Sosiologi (Grendi Hendrastomo, MM, MA, Terry Irenewati, M.Hum, Dr. Aman, M.Pd, Prof. Dr. Farida Hanum M,Si dan lain-lain) yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis, semoga penulis mampu menerapkan dalam kehidupan kelak.
8. Admin Jurusan Pendidikan Sosiologi, Mas Slamet yang sudah dengan rela membantu penulis dalam menyelesaikan permasalahan akademik dan mengurus surat-surat ijin penelitian dari awal kuliah sampai akhir kuliah.
9. Penulis sendiri, yang mau dengan sabar dan menikmati hari-hari dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Mama dan Bapak (Christina Sumiyatun dan Bernardus Istadi) yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Terimakasih untuk segala dukungan dan doa yang selalu menyertai hari-hari penulis, terimakasih

sudah menyebut nama penulis dalam setiap doa yang disampaikan kepada Allah Bapa di surga. Penulis menyadari ucapan terimakasih tidak dapat mengganti segala bentuk perhatian dari kalian.

11. Kedua kakak penulis Yohana Kristin Isdi Astuti dan Ellizabeth Christine Isdi Pratiwi, keponakanku Maria Sekar Pinilih, Mas Itak, serta keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis agar selalu semangat dalam menjalani keseharian.
12. Saudara-saudara tuaku Banik Bolo, Sinta Hoo, Lia Sipon, dan Yohan Nahoy yang mampu menjadi tempat berkeluh kesah dan bertukar pikiran dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Saudara-saudara baru penulis dan menjadi teman seperjuangan untuk meraih gelar S1 ini, Ice Klik Sasy, Yuni, Dian, Nimas, dan Ajeng. Dari kalian penulis dapat belajar tentang persahabatan, persaingan sehat, dan pengetahuan-pengetahuan yang lainnya. Terimakasih sudah menjadi saudara, rekan diskusi, dan teman bermain.
14. Saudara baru, teman baru, musuh baru, serta rekan petualangan penulis selama beberapa tahun terakhir ini Eva Susanti dan Ophie Larasati yang mau menerima segala cerita penulis dan segala emosi penulis.
15. Teman-teman seperjuangan penulis dari bimbingan pertama hingga seminar skripsi Rohati dan Mega, serta anak-anak Sosiologi 09 khususnya PANSER 09 (Pasukan Sosiologi Reguler 09). Dari kalian penulis banyak mendapat ilmu dari diskusi di dalam kelas sampai perbincangan yang ringan.

16. Keluarga Hima Dilogi Periode 2010 dan 2011. Dari sebuah ruangan mungil yang bercat biru dan bersekatkan triplek ini penulis dapat belajar tentang tanggung jawab, kebersamaan, dan kepedulian. Terimakasih atas pengalaman yang berharga ini.
17. Teman-teman KKN-PPL 2011 SMAN 3 Bantul. Beberapa bulan bersama-sama menyusun masa depan dan belajar menjadi rekan belajar yang menyenangkan. Terimakasih atas diskusi-diskusi yang menyenangkan dan perbincangan-perbincangan yang ringan yang mampu menambah pengetahuan.
18. Kerabat Kotak Jogja selaku objek penelitian yang sudah dengan menyenangkan menerima penulis untuk meneliti komunitas ini. Semoga penelitian ini bisa membuat Kerabat Kotak Jogja semakin dikenal dan dapat berguna kelak kemudian hari.
19. *Champion Organizer (Lasy) Crew* yang sudah menjadi tempat penulis untuk menimba ilmu serta pengalaman yang luar biasa dan menyenangkan, anak-anak murid penulis yang selalu membawa keceriaan bagi penulis.
20. Semua pihak yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk hasil yang lebih baik di kemudian hari. Akhirnya penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, masyarakat, komunitas-komunitas khususnya Kerabat Kotak Jogja, serta para tokoh masyarakat, dosen, dan guru.

Yogyakarta, Oktober 2013

Penulis

Yashinta Krisna Isdi Prawestri

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Gambar dan Bagan.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka

1. Tinjauan Komunikasi

a. Tinjauan Komunikasi.....	11
b. Tinjauan Kerabat Kotak.....	16
c. Kelompok Sosial.....	20

2. Kajian Teori

a. Interaksionisme Simbolik.....	22
b. Jaringan Sosial.....	26

B. Penelitian Yang Relevan..... 27

C. Kerangka Pikir..... 29

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	32
B. Waktu Penelitian.....	32
C. Bentuk Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Cuplikan/ Sampling.....	36
G. Validitas Data.....	37
H. Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV. PEMBAHASAN DAN ANALISIS

A. Deskripsi Wilayah

1. Deskripsi Lokasi Penelitian..... 42
2. Sejarah Singkat Kerabat Kotak Jogja..... 43

B. Deskripsi Data Informan..... 46

C. Pembahasan Dan Analisis

1. Komunikasi Kerabat Kotak Jogja dalam Usaha Memperoleh Anggota Baru..... 50
2. Strategi Komunikasi Kerabat Kotak Jogja dalam Usaha Memperoleh Anggota Baru..... 56
3. Hambatan-Hambatan dalam “Strategi Komunikasi Kerabat Kotak Jogja” dalam usaha Memperoleh Anggota Baru..... 64

D. Pokok-Pokok Temuan Penelitian..... 67

E. Keterbatasan Penelitian..... 68

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan..... 70

B. Saran 71

DAFTAR PUSTAKA..... 72

LAMPIRAN..... 74

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

Logo Kerabat Kotak Jogja.....	20
Kerangka Pikir.....	31
Model Analisis Interaksi Miles dan Huberman.....	41
Strategi Komunikasi menggunakan jejaring sosial.....	59
Strategi Komunikasi menggunakan atribut pada kendaraan.....	62
Strategi Komunikasi menggunakan <i>X-Banner</i>	63
Strategi Komunikasi menggunakan jejaring sosial.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Observasi
2. Keterangan Kode
3. Transkrip Wawancara
4. Foto Penelitian