

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pemilukada Kabupaten Gunungkidul tahun 2010 yang dilaksanakan secara langsung dapat berlangsung tertib dan lancar. Animo masyarakat yang besar atas pesta demokrasi lokal ini dibuktikan dengan tingginya jumlah pemilih yang menggunakan hak pilihnya dalam pemilukada, yaitu sebanyak 418.632 pemilih atau sebesar 71,87%. Pada akhirnya pemilukada ini berhasil memenangkan pasangan terpilih Sumpeno Putro–Badingah yang diusung oleh PAN sebagai partai kedua terbesar di Kabupaten Gunungkidul. Pasangan ini dinilai cukup mewakili keinginan masyarakat Gunungkidul, karena dalam pemilukada tahun 2010 mampu memperoleh suara sebanyak 146.849 suara atau sebesar 36,03%.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi politik PAN dalam memenangkan pemilihan umum kepala daerah dan wakil kepala daerah Kabupaten Gunungkidul tahun 2010, antara lain dengan melalui agenda temu warga (Program 1000 Padukuhan), pertemuan-pertemuan terbatas di antara pengurus internal partai, rapat umum, agenda turun ke pasar (Garebeg Pasar), pemasangan gambar atau alat peraga lain, dan aksi-aksi sosial, seperti aksi *fogging* (pengasapan) dari IKG di daerah yang diduga sebagai tempat berkembangnya nyamuk penyebab penyakit demam berdarah. Dalam tahap rekrutmen dan seleksi calon kepala daerah dan wakil kepala daerah

dari PAN diadakan pertemuan-pertemuan terbatas di antara pengurus internal partai. Kemudian pada tahap penetapan bakal calon kepala daerah dan wakil kepala daerah oleh PAN diadakan pertemuan-pertemuan terbatas di antara pengurus internal partai, agenda temu warga (Program 1000 Padukuhan), agenda turun ke pasar (Garebeg Pasar), dan aksi-aksi sosial. Sedangkan pada masa kampanye diadakan pertemuan-pertemuan terbatas di antara pengurus internal partai, agenda temu warga (Program 1000 Padukuhan), pemasangan gambar atau alat peraga lain, serta rapat umum.

Dari berbagai strategi komunikasi politik yang digunakan tersebut, agenda temu warga (Program 1000 Padukuhan) dan agenda turun ke pasar (Garebeg Pasar) merupakan strategi komunikasi politik yang dinilai paling efektif dan efisien untuk mengomunikasikan pesan-pesan politik. Pada kenyataannya, agenda temu warga (Program 1000 Padukuhan) hanya dilaksanakan kurang lebih di 750 dusun dari 1431 dusun yang ada di wilayah Kabupaten Gunungkidul. Kemudian untuk agenda turun ke pasar (Garebeg Pasar) dilaksanakan kurang lebih selama satu bulan, dengan mengunjungi pasar-pasar tradisional yang berada di wilayah Kabupaten Gunungkidul.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan komunikasi politik calon kepala daerah dan wakil kepala daerah dari PAN dalam pemilihan umum Kabupaten Gunungkidul tahun 2010 antara lain:
 - a. kinerja mesin partai;

- b. pengaruh jaringan Muhammadiyah;
- c. pengaruh jaringan IKG, dan;
- d. pengaruh figur politik.

Dari berbagai faktor yang telah dikemukakan di atas, kinerja mesin partai merupakan faktor yang dinilai memiliki pengaruh besar dalam mempengaruhi keberhasilan komunikasi politik pasangan calon kepala daerah dan wakil kepala daerah dari PAN dalam pemilihan umum Kabupaten Gunungkidul tahun 2010. Kemudian tiga faktor lainnya saling melengkapi satu sama lain agar proses komunikasi politik pasangan calon tersebut berhasil diterima dengan baik oleh masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh tentang strategi komunikasi politik PAN dalam memenangkan Pemilukada Kabupaten Gunungkidul tahun 2010, penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Kepada DPD PAN Kabupaten Gunungkidul

DPD PAN Kabupaten Gunungkidul agar dapat mempertahankan eksistensinya di kancah perpolitikan lokal Gunungkidul dengan menjalankan mesin partai secara *fair*. DPD PAN Gunungkidul diharapkan dapat tetap menjaga kekompakan kader-kadernya dan menjadi contoh bagi partai-partai lain di Kabupaten Gunungkidul, khususnya dalam hal konsistensi arah dan garis perjuangan partai.

2. Kepada Sumpeno Putro–Badingah

Sebagai pemimpin yang memegang amanah masyarakat Gunungkidul, diharapkan Sumpeno Putro–Badingah dapat menjadi teladan bagi rakyatnya. Selain itu, Sumpeno Putro–Badingah diharapkan dapat menjaga kepercayaan masyarakat Gunungkidul, merealisasikan program-program kampanyenya, dan menjaga komunikasi dengan seluruh elemen masyarakat agar tercipta hubungan yang harmonis.

3. Kepada Masyarakat Gunungkidul

Masyarakat Gunungkidul sebagai subjek sekaligus objek dalam politik lokal diharapkan dapat tetap bertindak secara objektif dalam menilai setiap fenomena politik yang terjadi di sekitarnya, dan tidak mudah terprovokasi oleh oknum-oknum yang berusaha memanfaatkan situasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adman Nursal. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anwar Arifin. (2006). *Pencitraan dalam Politik (Strategi Pemenangan Pemilu dalam Perspektif Komunikasi Politik)*. Jakarta: Pustaka Indonesia.
- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Indeks.
- Asep Saeful Muhtadi. (2008). *Komunikasi Politik Indonesia: Dinamika Islam Politik Pasca-Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Budi Winarno. (2008). *Sistem Politik Indonesia Era Reformasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Burhan Bungin. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cholisin dan Nasiwan. (2012). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Dan Nimmo. (2005). *KOMUNIKASI POLITIK: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firmanzah. (2008). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hafied Cangara. (2011). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kacung Marijan. (2010). *Sistem Politik Indonesia: Konsolidasi Demokrasi Pasca-Orde Baru*. Jakarta: Kencana.
- Khairul Fahmi. (2011). *Pemilihan Umum & Kedaulatan Rakyat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- KPUD Gunungkidul. (2012). *Hasil Perolehan Suara Pemilu Legislatif 2009 DPRD Prov. DIY dan DPR RI*. Diakses dari <http://kpu-gunungkidul.blogspot.com/2012/04/perolehan-suara-pmilukada-2010.html/>. Pada Tanggal 04 Juli 2013, Jam 07.45 WIB.

- Lexy J. Moleong. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Michael Rush dan Phillip Althoff. (2008). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Miriam Budiardjo. (2010). *Dasar-dasar Ilmu Politik Edisi Revisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad Iqbal dan Amin Husein Nasution. (2010). *Pemikiran Politik Islam: dari Masa Klasik hingga Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Nasiwan. (2010). *Teori-teori Politik Indonesia*. Yogyakarta: UNY Press.
- Pemerintah Kabupaten Gunungkidul. (2013). *Letak Geografis Kabupaten Gunungkidul*. Diakses dari <http://www.gunungkidulkab.go.id/home.php/>. Pada Tanggal 04 Juli 2013, Jam 06.20 WIB.
- _____. (2013). *Perekonomian dan Keuangan Daerah Kabupaten Gunungkidul*. Diakses dari <http://www.gunungkidulkab.go.id/home.php/>. Pada Tanggal 04 Juli 2013, Jam 06.30 WIB.
- _____. (2013). *Potensi Daerah Kabupaten Gunungkidul*. Diakses dari <http://www.gunungkidulkab.go.id/home.php/>. Pada Tanggal 04 Juli 2013, Jam 06.27 WIB.
- _____. (2013). *Sejarah Berdirinya Kabupaten Gunungkidul*. Diakses dari <http://www.gunungkidulkab.go.id/home.php/>. Pada Tanggal 04 Juli 2013, Jam 06.18 WIB.
- _____. (2013). *Visi, Misi, dan Arah Kebijakan Kabupaten Gunungkidul*. Diakses dari <http://www.gunungkidulkab.go.id/home.php/>. Pada Tanggal 04 Juli 2013, Jam 06.23 WIB.
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 14 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 69 Tahun 2009 tentang Pedoman Teknis Kampanye Pemilihan Umum Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah.
- Ramlan Surbakti. (2007). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo.
- _____. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Riswandha Imawan. (1998). *Membedah Politik Orde Baru: Catatan dari Kaki Merapi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Sanapiah Faisal. (2005). *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Penyusun Kamus Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tim Redaksi Website IKG. (2013). *Visi dan Misi*. Diakses dari <http://dppikg.org/page/show/11/visidanmisi>. Pada tanggal 26 Juli 2013, Jam 18.17 WIB.
- Tim Redaksi Website PAN. (2013). *ART PAN*. Diakses dari <http://www.pan.or.id/sample-page/platform-pan/>. Pada Tanggal 21 April 2013, Jam 17.20 WIB.
- _____. (2013). *Sejarah PAN*. Diakses dari <http://www.pan.or.id/sample-page/sejarah-pan/>. Pada Tanggal 21 April 2013, Jam 17.15 WIB.
- _____. (2013). *Simbol dan Gambar*. Diakses dari <http://www.pan.or.id/sample-page/simbol-dan-gambar/>. Pada Tanggal 21 April 2013, Jam 17.25 WIB.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2008 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah.