

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI AMANAT NASIONAL (PAN) DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH DAN WAKIL KEPALA DAERAH KABUPATEN GUNUNGKIDUL TAHUN 2010

Oleh:

Ari Dwi Nugrahani

NIM. 09401241041

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi politik Partai Amanat Nasional (PAN) dalam memenangkan pemilihan umum kepala daerah dan wakil kepala daerah Kabupaten Gunungkidul tahun 2010. Selain itu, untuk mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan komunikasi politik calon kepala daerah dan wakil kepala daerah dari PAN pada pemilihan umum Kabupaten Gunungkidul tahun 2010.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penentuan subjek dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive*, yakni orang-orang yang memiliki pengetahuan, informasi, pengalaman, kecakapan serta menangani langsung hal-hal yang berkaitan dengan strategi komunikasi politik PAN dalam memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Gunungkidul tahun 2010. Sesuai kriteria tersebut didapatkan subjek penelitian, yaitu (1) Ketua Dewan Pimpinan Daerah (DPD) PAN Kabupaten Gunungkidul; (2) Sekretaris Eksekutif; (3) Ketua pemenang kepala daerah dan wakil kepala daerah Kabupaten Gunungkidul tahun 2010 dari PAN; (4) Sekretaris; (5) Bendahara; (6) Wakil Kepala Daerah Kabupaten Gunungkidul yang terpilih pada pemilihan tahun 2010; (7) Tim sukses pemenang kepala daerah dan wakil kepala daerah Kabupaten Gunungkidul pada pemilihan tahun 2010 dari PAN. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode wawancara terstruktur dan dokumentasi. Adapun teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik *cross check* data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data induktif dengan langkah-langkah: reduksi data, kategorisasi dan unitisasi data, *display* data, dan pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama*, strategi komunikasi politik PAN dalam memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Gunungkidul tahun 2010 adalah melalui agenda temu warga (Program 1000 Padukuhan), pertemuan-pertemuan terbatas di antara pengurus internal partai, rapat umum, agenda turun ke pasar (Garebeg Pasar), pemasangan gambar atau alat peraga lain, dan aksi-aksi sosial. Pada tahap rekrutmen dan seleksi calon kepala daerah dari PAN diadakan pertemuan terbatas di antara pengurus internal partai. Pada tahap penetapan bakal calon kepala daerah oleh PAN diadakan pertemuan terbatas di antara pengurus internal partai, agenda temu warga, agenda turun ke pasar, dan aksi-aksi sosial. Selanjutnya pada masa kampanye diadakan pertemuan terbatas di antara pengurus internal partai, agenda temu warga, pemasangan gambar atau alat peraga lain, serta rapat umum. *Kedua*, faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan komunikasi politik calon kepala daerah dan wakil kepala daerah dari PAN dalam pemilihan umum Kabupaten Gunungkidul tahun 2010 adalah kinerja mesin partai, pengaruh jaringan Muhammadiyah, jaringan Ikatan Keluarga Gunungkidul (IKG), dan figur politik.

Kata kunci: strategi, komunikasi politik, pemilihan umum