

## ABSTRAK

Pemeringkatan dengan sistem *webometric* semakin banyak dipergunakan untuk menilai kualitas *web* universitas. Walaupun demikian, sistem ini belum menggunakan teknik pembobotan variabel dan pemeringkatan dengan teknik analisis *multicriteria decision analysis* sehingga tingkat validitas hasil pemeringkatan yang dihasilkan belum optimal. Penelitian ini memiliki **target khusus** untuk mengembangkan metode baru pemeringkatan *webometrics* universitas di dunia dengan memperhitungkan proses pembobotan variabel. Selanjutnya **tujuan jangka panjang** penelitian ini adalah merintis lembaga pemeringkatan *webometrics* berbasis *multicriteria decision analysis* dan mempublikasikan hasil pemeringkatan *web* universitas di dunia secara berkala.

Penelitian ini merupakan tahun pertama berupa **penelitian eksperimental** yang melibatkan 30 pakar ilmu informasi di dunia. Kelompok pakar diminta untuk memberikan rekomendasi variabel dan bobot penilaian *webometrics* dengan menggunakan metode *Analytical hierarchy process*. Selanjutnya dilakukan analisis pembobotan dengan menggunakan metode geometric average mean. Penelitian ini akan dilanjutkan pada tahun ke II dengan melakukan validasi proses pemeringkatan *webometrics* menggunakan dua buah metode *outranking* yaitu PROMETHE dan VIKOR. Di akhir penelitian ditargetkan tersusun standar baru penilaian *webometrics* dengan mengembangkan situs perangkangan *webometrics* yang dipublikasikan setiap 6 bulan. **Penelitian tahun II** juga difokuskan pada penambahan jumlah sampel universitas, pembuatan *website* untuk publikasi berkala hasil perangkangan *webometrics*, serta pembuatan instrumen perangkat lunak dan basis data untuk otomatisasi pengambilan data.

**Hasil Penelitian** : dari penelitian ini adalah Dari hasil pembobotan dengan menggunakan teknik AHP, didapat hasil pembobotan untuk masing-masing kategori sebagai berikut: *size* = 0.1359, *visibility* = 0.1346, *rich files* = 0.1408, *scholar* = 0.1387, *traffic rank* = 0.1447, *page rank* = 0.1450, dan *quality of Link* = 0.1447

**Kata kunci:** *webometrics, multicriteria decision analysis, analytical hierarchy process, website.*