

## **IDENTITAS SOSIAL JOGJA SLALOM SKATE COMMUNITY (JOGLOS)**

Oleh:  
Tuntun Suryaningsih  
10413244029

### **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai identitas kelompok sosial yang ada di komunitas Jogja Slalom Skate (JOGLOS). Maraknya komunitas yang ada di Yogyakarta menyebabkan perlunya identitas antar kelompok agar antar kelompok dapat dibedakan dengan identitas tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui identitas sosial kelompok JOGLOS sehingga dapat mengetahui ciri dari komunitas tersebut.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif yang dilakukan penelitian di kawasan 0 KM. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, catatan lapangan, studi pustaka, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan pengambilan sample dengan teknik teknik sampling *intensity sampling* atau pemilihan informan yang telah paham dengan lingkungan yang akan diteliti. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif model interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan jika konstruksi identitas JOGLOS telah terbentuk sejak komunitas tersebut didirikan. Identitas yang dimiliki komunitas JOGLOS ini muncul dari identitas diri pendiri komunitas ini yaitu sebagai pemain *inline skate freestyle slalom*. Persamaan identitas diri tersebut yang menyebabkan berdirinya komunitas JOGLOS. Semakin bertambahnya anggota komunitas ini yang sebagian besar memiliki minat terhadap olahraga tersebut maka identitas yang dimiliki semakin kuat. Selain itu identitas komunitas sebagai komunitas *freestyle slalom* semakin kuat setelah JOGLOS diakui sebagai satu-satunya komunitas *freestyle slalom* oleh INAFSA yang ada di Yogyakarta. Selain identitas tersebut JOGLOS memiliki identitas yang awalnya berasal dari anggapan masyarakat jika komunitas JOGLOS merupakan komunitas yang identik dengan tempat latihan yaitu kawasan 0 KM, sehingga anggota komunitas juga mengakui hal tersebut. Hal ini disebabkan karena tidak semua masyarakat mengetahui cabang olah raga *inline skate*. Menurut Jackson dan Smith (1999) identitas sosial dalam kelompok dapat dibentuk dari 4 faktor yaitu konteks antarkelompok, daya tarik in-group, keyakinan yang saling terkait, depersonalisasi.

Kata kunci : komunitas, *inline skate freestyle slalom*, identitas sosial.