

DAFTAR PUSTAKA

- _____. (2012). *Profil FIS UNY*. Tersedia pada <http://fis.uny.ac.id/profil-fis>. Diakses pada tanggal 27 Oktober 2012 pada pukul 20.35 WIB.
- Anton Nawalapatra. 2004. *Mengkaji Mitos Modern Bernama Barbie*. Diakses dari <http://anton.nawalapatra.com/2004/07/21/buku/mengkaji-mitos-modern-bernama-barbie.html> pada tanggal 02 Juli 2012, pukul 21.00 WIB.
- Arinna Bayurinindya. 2011. *Trend Pemakaian Kawat Gigi di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISE UNY)*. *Skripsi S1*. Yogyakarta: UNY.
- Asry, M. 2006. *Kebutuhan atau Gaya Hidup Konsumtif*. Diakses dari <http://www.sriwijayapost.com/index.php/kebutuhan-atau-gaya-hidup-konsumtif/>
- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPPE.
- Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi Siswoyo, dkk. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Engel, J.F., Blackwell, Miniard. 1995. *Consumer Behavior*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Featherstone, Mike. 2008. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Feist, Jess dan Feist, Gregory J. 2010. *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herdiyan. 2012. *Pasar Kosmetik Indonesia Mencapai Rp. 110 Trilyun*. Diakses dari <http://www.kabar24.com/index.php/wow-pasar-industri-komestik-capai-rp110-triliun/> pada tanggal 02 Juli 2012, pukul 22.00 WIB.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Idi Subandy Ibrahim. 2006. *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Ikaputri, W. 2011. *Kebahagiaan Masokis pada Perempuan Muda dan Anak Perempuan di Media*. Diakses dari <http://jurnalperempuan.com/2011/05/kebahagiaan-masokis-pada-perempuan-muda-dan-anak-perempuan-di-media/>
- Irkham. 2012. *Kenakalan Remaja, Petaka Masyarakat Konsumtif*. Diakses dari <http://bangka.tribunnews.com/mobile/index.php/2012/04/18/kenakalan-remaja-petaka-masyarakat-konsumtif> pada tanggal 11 Agustus 2012, pukul 11.00 WIB.
- John Storey. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Lexy Moleong Moeleong. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles dan Hubberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Monks, Knoers, St. Rahayu H. 1991. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nuning Utami. 2010. *Coffee Shop Sebagai Tren Gaya Hidup: Kajian Tentang Kebiasaan Nongkrong Mahasiswa di Babarsari Sleman*. Skripsi S1. Yogyakarta : UNY.
- Radar Lampung. 2010. *LBC ajak Cintai Kulit sehat dan Cantik*. Diakses dari <http://radarlampung.co.id/read/metro-bisnis/9737-lbc-ajak-cintai-kulit-sehat-dan-cantik-> pada tanggal 02 Juli 2012, pukul 23.30 WIB.
- Raymond Tambunan. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diakses dari <http://www.e-psikologi.com/epsi/search.asp> pada tanggal 15 Maret 2012, pukul 17.00 WIB.
- Sardiman A.M. 2010. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarlito W. Sarwono. 1989. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarmuidi. 2006. *Metode Penelitian : Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.

- Synnott, Anthony. 1993. *Tubuh Sosial: Simbolisme, Diri dan Masyarakat*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tiurma Yustisi Sari. 2009. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. *Skripsi S1*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- W.Gulo. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia.
- Wolf, Naomi. 2002. *Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: Niagara.