

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Pustaka	12
1. Tinjauan tentang Kecantikan	12
2. Tinjauan Perilaku Konsumtif	15
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	15
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	18
c. Indikator Perilaku Konsumtif	21
3. Karakteristik Mahasiswa	24
B. Kajian Teori	25
1. Budaya Konsumen	25
a. Pengertian Budaya Konsumen	26
b. Perspektif Budaya Konsumen	28
2. Teori Hierarchy of Needs Maslow	29
3. Teori Konsumsi	31
C. Penelitian yang Relevan	33
D. Kerangka Pikir	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Waktu Penelitian	41
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik <i>Sampling</i>	45

G. Validitas Data	46
H. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	52
1. Karakteristik Mahasiswa FIS	52
2. Deskripsi Singkat Informan	55
B. Analisis dan Pembahasan	61
1. Deskripsi Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan	61
2. Indikator Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan	78
3. Faktor yang Mendorong Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan	83
4. Dampak Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan	96
C. Pokok Penemuan Penelitian	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	110
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118