

**DAMPAK KEBERADAAN TAMAN WISATA CANDI PRAMBANAN
TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT DESA TLOGO KECAMATAN PRAMBANAN
KABUPATEN KLATEN**

**Oleh:
Betty Pusvita Wulan
06413244001**

ABSTRAK

Taman Wisata Candi Prambanan merupakan salah satu objek wisata yang memiliki kekhasan tersendiri dan warisan sejarah yang masih ada, walaupun sebelumnya tidak terlepas dari proses pemugaran. Seiring waktu semakin banyak pengunjung dan dengan berkembangnya kegiatan pariwisata di taman wisata Candi Prambanan dapat memberikan dampak atau pengaruh yang luas baik, dampak positif maupun negatif terhadap kondisi lingkungan fisik, kondisi ekonomi, sosial dan budaya masyarakat sekitar di kawasan wisata tersebut, khususnya penduduk desa Tlogo. Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui dampak sosial bagi masyarakat desa Tlogo dengan keberadaan taman rekreasi Candi Prambanan, 2) untuk mengetahui dampak ekonomi bagi masyarakat desa Tlogo dengan keberadaan taman rekreasi Candi Prambanan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek yang digunakan dalam penelitian adalah warga masyarakat desa Tlogo, karena sebagian besar masyarakatnya menggantungkan penghasilan di taman rekreasi Candi Prambanan. Teknik *purposive sampling* merupakan teknik yang dipilih oleh peneliti dalam sampel penelitian yakni masyarakat desa Tlogo yang memenuhi kriteria-kriteria dalam penelitian, sehingga peneliti dapat menggali informasi dari warga sekitar yang berkenaan dengan obyek kajian yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif model interaktif. Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: 1) dampak sosial keberadaan taman wisata candi prambanan terhadap masyarakat desa Tlogo yaitu: a) adanya terjalinnya interaksi sosial yang baik antara pedagang dengan pedagang, pedagang dengan pengelola taman wisata maupun pedagang dengan wisatawan melalui dua proses kontak sosial dan komunikasi sosial dan b) perubahan sosial baik positif maupun negatif yaitu keserasian dalam masyarakat (*social equilibrium*), organisasi antar pedagang (koperasi simpan pinjam “Bondowoso”) dan disorganisasi (adanya hotel-hotel yang disalahgunakan dan adanya lokalisasi), 2) dampak ekonomi keberadaan taman wisata candi prambanan terhadap masyarakat desa Tlogo yaitu: a) semakin luasnya kesempatan usaha, b) membuka lapangan pekerjaan, c) meningkatkan pendapatan.

Kata kunci: *taman wisata candi prambanan, kehidupan sosial ekonomi, desa Tlogo*