

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian Modal Sosial Arisan Motor CV Sehati di Dusun Plataran Desa Banyurejo Kecamatan Tempel Kabupaten Sleman, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Faktor- faktor yang melatarbelakangi masyarakat mengikuti arisan motor CV Sehati antara lain: legalitas arisan CV Sehati, prinsip gotong royong dalam arisan, menghindari sistem kredit sepeda motor atau mobil yang tergolong mahal, serta menghindari dari simpan pinjam kepada pihak-pihak lain.
2. Modal sosial yang ada dalam arisan CV Sehati antara lain kepercayaan, jaringan sosial dan norma. Kepercayaan memiliki peran yang lebih besar dalam arisan CV Sehati. Kepercayaan yang terjalin antar sesama pengurus arisan CV Sehati terbentuk karena adanya jaminan asset kepada komisariat, kepercayaan antara pengurus dengan anggota arisan ditunjukkan dengan cara memenuhi hak anggota dan adanya legalitas arisan, serta kepercayaan antara pengurus dengan pihak penyedia barang sepeda motor yang pada awal kerjasamanya menggunakan MOU namun saat ini ada yang tidak menggunakan MOU atau hanya berdasarkan atas kepercayaan kedua pihak, sedangkan kerjasama dengan Ibu Budi (pihak penyedia makanan) tidak menggunakan MOU, namun berdasarkan kepercayaan. Jaringan antara pengurus dengan anggota, pengurus dengan

pihak penyedia barang makanan (Ibu Budi) dan pihak penyedia sepeda motor memiliki hubungan yang bersifat langsung. Sedangkan hubungan tidak langsung terjadi antara anggota arisan dengan pihak penyedia barang sepeda motor. Arisan CV Sehati memiliki norma- norma tertulis dan tidak tertulis yang harus dipatuhi oleh anggota arisan, pihak penyedia barang maupun pihak pengurus arisan CV Sehati

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi arisan CV Sehati

Pengurus arisan CV Sehati diharapkan dapat membina kerjasama dengan baik di antara pihak- pihak yang terlibat dalam arisan. Adanya kerjasama yang baik di antara pengurus, pihak penyedia barang (sepeda motor dan makanan), serta anggota arisan akan membuat semua pihak merasa diuntungkan. Mempertahankan kepercayaan dari anggota akan membuat arisan tersebut semakin meyakinkan dimata masyarakat.

2. Bagi masyarakat

a. Bagi masyarakat secara umum

Sebaiknya masyarakat berpikir lebih jauh keuntungan dan kerugiannya jika ingin mengikuti arisan sepeda motor. Selain dari segi keuntungan dan kerugian, alangkah lebih baiknya sebelum menentukan untuk mengikuti arisan sepeda motor mencari tahu terlebih dahulu perjalanan dan perkembangan arisan yang akan

diikuti. Apakah kelompok arisan tersebut dalam menjalankan kegiatannya lancar atau memiliki banyak permasalahan dengan pihak- pihak terkait pelaksanaan arisan.

b. Bagi masyarakat anggota arisan CV Sehati

Bagi masyarakat anggota arisan CV Sehati, diharapkan dapat melaksanakan kewajibannya sebagai anggota agar dalam pelaksanaan kegiatan arisan kedua belah pihak sama- sama tidak dirugikan. Hak dan kewajiban masing- masing pihak dapat terpenuhi dan terlaksana.

3. Bagi peneliti

Bagi peneliti lain, dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi pada penelitian selanjutnya dengan mengaitkan aspek- aspek yang belum diungkapkan dari penelitian ini.

Daftar Pustaka

- Abu Ahmadi. 2002. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ahmadi Ali M.D. Hukum Fikih: Arisan Qurban.
<http://www.dokumenpemudatqn.com/2013/10/hukum-fiqih-arisan-qurban.html#.U5fQ3bXjFlc> (akses 11 uni 2014).
- Baron. 2000. *Social Capital Critical Perspective*. New York: Oxford University Press.
- Bimo Walgito. 2010. *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dany Haryanto dan G Edwi Nugrohadi. 2011. *Pengantar Sosiologi Dasar*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Dedi Mulyana. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Francis Fukuyama. 2010. *Trust Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam.
- Guritno, T. 1994. *Kamus Ekonomi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Heddy Shri Ahimsa- Putra, dkk. 2003. *Ekonomi Moral Rasional dan Politik dalam Industri Kecil di Jawa*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Jausairi Hasbullah. 2006. *Sociap Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. Jakarta: MR- United Press.
- John Field. 2010. *Modal Sosial*. Medan: Bina Media Perintis.
- Kartasapoetra. 1992. *Sosiologi Industri*. Jakarta: Rineka Putra.

- Maulida Masyitoh. 2012. Peran Modal Sosial dalam Strategi Industri Keripik Singkong di Kecamatan Mungkit Kabupaten Magelang. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY
- Miles, Matthew B. dan A Michael Hubberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurul Zuriah. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ruddy Agusyanto. 2007. *Jaringan Sosial dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Siti Hijriyah. 2007. Arisan Motor di CV Mandiri Konstiti Krpyak Yogyakarta dalam Perspektif Hukum Islam. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Slemankab, Profil Kabupaten Sleman, <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>, akses 11 juni 2014.
- Soerjono Soekanto. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soleman B. Takneko SH. 1984. *Struktur dan Proses Sosial*. Jakarta: CV Rajawali.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swadesta A. W. Penjualan Motor Di Jogjakarta Makin Gila. <http://beritajogja.co.id/2013/01/31/penjualan-motor-di-jogjakarta-makin-gila/> (akses 11 juni 2014).

Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tri Kurnia Nurhayati. 2005. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia dengan Ejaan yang Disempurnakan*. Jakarta: Eska Media.

LAMPIRAN