

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan data diketahui bahwa terdapat beberapa perubahan sosial yang mengarah pada dampak negatif maupun positif akibat kehadiran pasar modern terhadap pedagang Pasar Kota Boyolali. Dampak negatif akibat kehadiran pasar modern terhadap pedagang Pasar Kota Boyolali merupakan bentuk-bentuk perubahan sosial yang bersifat menghambat perkembangan pedagang Pasar Kota Boyolali itu sendiri. Melalui penelitian diketahui dampak sosial ekonomi tersebut adalah (1) penurunan omset penjualan pedagang Pasar Kota Boyolali akibat turunnya jumlah pembeli (2) semakin lama jumlah pedagang di Pasar Kota Boyolali semakin berkurang akibat merebaknya pasar modern (3) persaingan pedagang Pasar Kota Boyolali dengan pasar modern yang memaksa pedagang di Pasar Kota Boyolali harus terhambat kondisinya (4) meningkatnya persaingan antar penjual di Pasar Kota Boyolali yang menimbulkan konflik dan cara berdagang yang tidak beretika antar pedagang yang satu dengan pedagang yang lain di Pasar Kota Boyolali (5) sulitnya pedagang di Pasar Kota Boyolali untuk mendapatkan pasokan dari suplier karena suplier lebih memilih memasok barang di pasar modern dibandingkan memasok kepada pedagang Pasar Kota Boyolali.

Di sisi lain muncul perubahan sosial dalam bentuk-bentuk positif. Bentuk-bentuk positif dalam perubahan sosial yang dialami oleh para pedagang Pasar Kota Boyolali akibat kehadiran pasar modern merupakan strategi-strategi dalam upaya adaptif serta inovatif yang diterapkan pedagang untuk mempertahankan eksistensinya. Faktor-faktor yang membuat pengunjung tetap loyal memilih berbelanja di Pasar Kota Boyolali adalah (1) harga yang ditawarkan Pasar Kota Boyolali lebih murah dibandingkan dengan harga yang ada di pasar modern (2) lengkapnya barang yang dijual di Pasar Kota Boyolali dibandingkan dengan pasar modern karena Pasar Kota Boyolali mempunyai bangunan yang luas (3) kedekatan yang terjalin antara pedagang dan pengunjung Pasar Kota Boyolali (4) upaya meningkatkan pelayanan kepada para pembeli yang dilakukan oleh pedagang Pasar Kota Boyolali.

## B. Saran

1. Bagi para pedagang Pasar Kota Boyolali sendiri untuk meningkatkan berbagai upaya-upaya pengelolaan lebih baik. Hal ini memberikan lebih banyak strategi yang adaptif dan inovatif para pedagang Pasar Kota Boyolali dalam menghadapi persaingan kehadiran pasar modern
2. Bagi pemerintah melalui pengelola Pasar Kota Boyolali untuk lebih memperhatikan berbagai unsur pendukung terhadap pasar pedagang Pasar Kota Boyolali itu sendiri. Dengan demikian pengelola pasar tidak hanya bertugas menarik retribusi semata namun juga

memberikan bentuk-bentuk dukungan kepada pedagang Pasar Kota Boyolali itu sendiri.

3. Bagi para peneliti dibutuhkan penelitian lebih lanjut mengenai dampak kehadiran pasar modern terhadap pasar tradisional dalam lokasi yang berbeda. Dengan demikian dapat memberikan gambaran secara menyeluruh di Indonesia mengenai kehadiran pasar modern terhadap pasar tradisional.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. 2007. *Analisis Eksistensial:Sebuah Pendekatan Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Agustina, Dian. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Pasar Modern di Kota dan Kabupaten Bogor." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor, 2009.
- Agustina, Vina. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus (Studi Pada Wilayah Semarang Town Office)". *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.
- Amri, Syaeful. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan dan Kenyamanan di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern di Kota Semarang." *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Bernard, Raho. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta:Prestasi Pustaka Publiser.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka,
- Graham, Helen. 2005. *Psikologi Humanistik dalam Konteks Sosial, Budaya dan Sejarah*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Hadi, Poerwanto.1993. *Orang Cina Khek Dari Singkawang*. Depok:Komunitas Bambu.
- Hadiwiyono. "Analisis Kinerja Pasar Tradisional di Era Persaingan Global di Kota Bogor". *Skripsi*, Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, 2011.
- Hartati, Widi. "Pergeseran Subsektor Perdagangan Eceran dari Tradisional Ke Modern di Indonesia." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor, 2006.
- Hutabarat, Rapael. "Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket Terhadap Pasar Tradisional Sei Sikambing Di Kota Medan." *Skripsi*, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, Medan, 2009.

- Kholis, Norr dkk. "Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Perilaku Konsumen," *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 7 (Mei, 2011)
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Miles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta:Universitas Indonesia Press.
- Moleong, J Lexy. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Perda No. 02/2009 Bab I mengenai Toko Modern  
Peraturan Bupati Tentang Tata Cara Perizinan dan Pemungutan Retribusi Pelayanan Pasar
- Peraturan Presiden Republik Indonesia nomor 112 tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Sallatu, Afie. "Pengaruh Faktor Kelas Sosial, Keluarga, Gaya Hidup, dan Motivasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Di Pasar Modern" (Studi Kasus Pada Alfamart di Kecamatan Panukakang Kota Makassar). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi,Universitas Hasanuddin, Makassar, 2012.
- Salim, Agus. 2002. *Perubahan Sosial Sketsa dan Refleksi Metodologi Kasus Indonesia*. Yogyakarta:Tiara Wacana Yogyakarta.
- Sinaga, Pariaman. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Makalah disampaikan dalam Bahan pada Pertemuan Nasional Tentang Pengembangan Pasar Tradisional, Kementerian Koperasi dan UKM, Jakarta, 2004.
- Skousen dan Stice. 2007. *Akuntansi Keuangan Menengah*. edisi ke enam belas. Jakarta:Salemba Empat.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taneko, L Soleman. 1984. *Struktur dan Proses Sosial*. Jakarta:CV Rajawali.

Usman, Husani dan Pusnomo S.A. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara