

**PENGGUNAAN PRODUK DISTRO SEBAGAI BENTUK PENEGASAN
IDENTITAS DIRI DI KALANGAN SISWA SMA
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta untuk
Memenuhi Sebagai Persyaratan
guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**



Oleh:

**WAHYU KUSUMA NINGRUM
09413241010**

**JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul "PENGGUNAAN PRODUK DISTRO SEBAGAI BENTUK PENEGASAN IDENTITAS DIRI DI KALANGAN SISWA SMA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA" yang disusun oleh Wahyu Kusuma Ningrum, NIM. 09413241010 ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan



Yogyakarta, 11 Juli 2013

Dosen Pembimbing



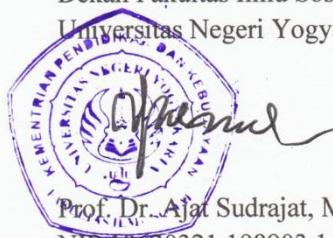
Grendi Hendrastomo, M.M., M.A
NIP. 19820117 200604 1 002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGGUNAAN PRODUK DISTRO SEBAGAI BENTUK PENEGASAN IDENTITAS DIRI DI KALANGAN SISWA SMA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA” ini telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 11 Juli 2013 dan dinyatakan lulus.

DEWAN PENGUJI			
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Amika Wardana, M.A.	Ketua Pengaji		15 JULI 2013
Grendi Hendrastomo,M.M, M.A.	Sekretaris Pengaji		15 JULI 2013
V. Indah Sri Pinasti, M. Si.	Pengaji Utama		15 JULI 2013

Yogyakarta, 15 Juli 2013
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta



Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag.
NIP 19620321 198903 1 001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Wahyu Kusuma Ningrum

Nim : 09413241010

Judul : Penggunaan Produk Distro Sebagai Bentuk Penegasan Identitas Diri Di

Kalangan Siswa SMA Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan karya peneliti. Sepanjang sepenuhnya pengetahuan peneliti, skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis orang lain, kecuali dibagian-bagian tertentu yang peneliti gunakan sebagai sumber penulisan. Pernyataan ini dibuat peneliti dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran, apabila dikemudian hari ternyata tidak benar maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti.

Yogyakarta, 11 Juli 2013

Peneliti



Wahyu Kusuma Ningrum

NIM. 09413241010

MOTTO

RODA NASIB SELALU BERPUTAR
JANGAN KITA DIKENDALIKAN OLEH RODA NASIB
TAPI RODA NASIB YANG KITA KENDALIKAN

-More Try More Pray-

(Penulis)

ORANG-ORANG YANG SIAP SEDIA LEBIH
MEMUNGKINKAN UNTUK MENJADI PEMENANG

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan untuk:

*Allah SWT yang membimbing juga memberi kelimpahan rahmat serta
inayahnya kepada hamba yang kecil ini. selalu tunjukkan aku jalanmu yang*

terang ya Rabb.

Keluarga tercinta Bapak Bambang Irianto, Ibu Sunarni,dan Adik Juang

Imansa, serta seluruh keluarga yang ada di Boyolali, Yogyakarta dan

Klaten, kalianlah penyemangatku menyongsong cita-cita. Terimakasih

untuk segalanya.

Serta Kubingkiskan karya kecil ini untuk:

Sahabat-sahabatku Galih, Diana, Marta, Tya, Listy, Riska, Eni, Rifa, Nitul,

Ninda,teman-teman Sosiologi angkatan 2009 dan teman-teman Starcross

yang selalu memberi semangat serta pelajaran-pelajaran berharga selama

ini. semoga kita sukses dan tak pernah putus silaturahmi setelah ini kawan.

Aku sangat menyayangi kalian.

Dan:

Angga Santosa Putra yang selama ini memberi semangat dan memberi

dukungan kepada saya.

**PENGGUNAAN PRODUK DISTRO SEBAGAI BENTUK PENEGASAN
IDENTITAS DIRI DI KALANGAN SISWA SMA DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Oleh:
Wahyu Kusuma Ningrum
09413241010

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan maraknya gerai distro bermunculan di Daerah Istimewa Yogyakarta yang menjadi pola konsumsi terhadap kebutuhan berpakaian dikalangan remaja khususnya pelajar SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta. Tindakan konsumsi akan barang-barang distro dikalangan siswa SMA di Yogyakarta lebih bersifat gaya hidup dan juga membentuk identitas diri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ditentukan dengan teknik *purposive sampling* yaitu pengunjung distro, *owner* distro, manajer distro, *shopkeeper* distro. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Validitas data pada penelitian ini menggunakan triangulasi sumber, sedangkan untuk menganalisis data menggunakan model analisis interaktif yang menggunakan empat hal utama yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menyimpulkan distro di Daerah Istimewa Yogyakarta saat ini tidak hanya sebuah *outlet* untuk sebuah komunitas, namun distro saat ini memenuhi persoalan dan kebutuhan *fashion* remaja SMA. Distro menjadi sebuah *life style* baru bagi remaja SMA. Gaya bagi remaja adalah segala-galanya dan setiap individu ingin tampil beda dengan harapan mendapatkan identitas diri dan pengakuan akan dirinya. Dalam proses pencapaian identitas diri dan pengakuan akan dirinya, faktor yang mempengaruhi pembentukan identitas diri remaja SMA yaitu kreativitas, ideologi kelompok, status sosial, media massa, dan kesenangan. Selain faktor-faktor pembentuk tersebut faktor imitasi atau contoh figur juga mempengaruhi remaja SMA dalam pembentukan identitas diri mereka. Untuk memenuhi kebutuhan *fashion* remaja SMA menggunakan produk distro sebagai bentukan identitas diri, *prestise* dan membuat mereka merasa percaya diri. Produk dari distro memiliki logo, merk, dan simbol tersendiri yang membedakan distro dengan *outlet* lainnya. Produk dan merk sendiri ditempatkan sebagai simbol status untuk pemakainya. Produk distro juga menjadi simbol anak muda modern, simbol suatu kelompok, sarana untuk mengekspresikan perasaan. Serta sebagai alat untuk mencitrakan dan menguatkan eksistensi mereka dilingkungan mereka. Pakaian distro dikalangan remaja tidak hanya sekedar berfungsi sebagai pakaian penutup badan, melainkan juga sebagai simbol terhadap kelompok dan status dirinya sebagai manusia modern.

Kata Kunci : *Distro, Identitas diri, Remaja SMA.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT dan Rasullullah SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGGUNAAN PRODUK DISTRO SEBAGAI BENTUK PENEGASAN IDENTITAS DIRI DI KALANGAN SISWA SMA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pendidikan. Pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka hal ini penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

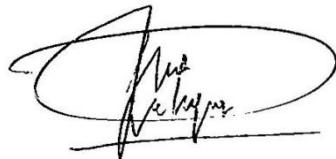
1. Prof. Dr. Rocmat Wahab, M.Pd M.A. selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial.
3. Bapak Grendi Hendrastomo, M.M. M.A. selaku Ketua Jurusan Program Studi Pendidikan Sosiologi serta sebagai Pembimbing yang telah memberikan masukan, pemikiran, serta arahan guna menyelesaikan skripsi ini dan yang dengan sabar membantu dan membimbing penulis sehingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu V. Indah Sri Pinasti, M.Si. selaku narasumber dalam skripsi ini, terima kasih atas bimbingannya selama ini sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.

5. Seluruh dosen yang mengajar pada Prodi Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan sekaligus membekali penulis agar menjadi sukses.
6. Pemerintah Kota Madya Yogyakarta yang telah memberikan informasi dan izin dalam penelitian ini.
7. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung serta memberikan segala sesuatu yang terbaik dalam hidup penulis.
8. Angga Santosa Putra, terima kasih atas segala bantuan dan dorongan selama ini kepada penulis.
9. Teman-teman Pendidikan Sosiologi angkatan 2009.
10. Terima kasih kepada Mas Tebong Starcross dan Mas Duta SheilaOn7.
11. Starcross Crew yang selalu memberi dukungan, semangat dan telah menemani mengerjakan skripsi.
12. Teman-teman terdekat yang selalu ada.

Penulis berharap, semoga karya yang masih jauh dari sempurna ini dapat bermanfaat dan memberi masukan untuk pihak-pihak yang memerlukan

Yogyakarta, 11 Julii 2013

Peneliti



Wahyu Kusuma Ningrum

NIM. 09413241010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Landasan Teori	
Interaksionisme Simbolik	10
B. Kajian Pustaka	
1. Konsep Identitas.....	12
2. <i>Distribution Outlate</i>	15
3. Gaya Hidup Remaja	17
C. Penelitian yang Relevan	19
D. Kerangka Pikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian.....	25
B. Waktu Penelitian	26

C. Bentuk Penelitian	26
D. Sumber Penelitian	27
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
F. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G. Validitas Data.....	32
H. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS

A. Deskripsi Data	
1. Deskripsi Umum Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta	37
2. Deskripsi Distro Lokasi Penelitian	42
3. Deskripsi Informan Penelitian	50
B. Analisis Data dan Pembahasan	
1. Identitas diri remaja SMA melalui konsumsi produk distro	58
2. Makna penggunaan produk distro bagi remaja SMA	71
C. Pokok Temuan Penelitian	78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA **83**

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Jenis Produk yang dijual di Distro Yogyakarta.....58
2. Jenis Produk dan Alasan Pemilihan Produk.....66

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Izin Penelitian FIS UNY
2. Surat Keterangan Izin Penelitian Pemerintah Provinsi DIY
3. Data Hasil Observasi
4. Peta Daerah Istimewa Yogyakarta
5. Transkrip Wawancara
6. Data Hasil Wawancara
7. Dokumentasi gambar dan foto