

Konstruksi Budaya Atas *Trend* Kecantikan Pada Penggunaan Lensa Kontak Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta

Oleh:
Dina Permitasiwi
NIM. 06413241006

Abstrak

Lensa kontak awalnya diciptakan untuk menggantikan fungsi kacamata agar lebih praktis, namun seiring perkembangan zaman lensa kontak dipakai untuk *fashion* dan penunjang penampilan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui: 1. konstruksi budaya penggunaan lensa kontak bagi pengguna lensa kontak oleh mahasiswa. 2. faktor-faktor yang menyebabkan menjamurnya penggunaan lensa kontak oleh mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif yaitu penelitian dengan pengumpulan data-data bukan angka. Data dalam penelitian diperoleh melalui sumber data dari narasumber langsung yaitu mahasiswa dari UNY, UII, Amikom Yogyakarta, UPN "Veteran" serta mahasiswa UGM yang menggunakan lensa kontak. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari – Maret 2012. Teknik pengambilan data menggunakan teknik wawancara dan observasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Pengujian validitas menggunakan triangulasi pengumpulan data dan triangulasi sumber. Analisis data menggunakan model analisis Miles dan Hubberman, meliputi: reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan lensa kontak sebagai konstruksi budaya di kalangan mahasiswa di Yogyakarta telah mengkonstruksi budaya masyarakat tentang kecantikan. Proses konstruksi budaya pada penggunaan lensa kontak terjadi pada saat proses dimulainya mahasiswa mengenal lensa kontak sejak masuk kuliah. Berikutnya mahasiswa mencari informasi dari melihat teman yang sudah menggunakan lensa kontak atau iklan di TV, majalah, internet maka kemudian mereka mulai mencoba memakai. Mahasiswa juga terlebih dahulu mencari berbagai informasi terkait lensa kontak dari berbagai sumber. Kemudian mereka mulai memakai dan merasa nyaman serta hal itu menambah kepercayaan diri mereka. Mereka dan teman-teman mengakui lebih cantik saat memakai lensa kontak. Pengakuan tersebut membuat pemakai ingin terus memakai lensa kontak, sehingga menjadi budaya baru dalam berpenampilan. Sebagian mahasiswa tersebut juga mengungkapkan bahwa kecantikan tidak dilihat dari segi fisik saja melainkan dari dalam dirinya (*inner beauty*). Faktor-faktor yang menyebabkan penggunaan lensa kontak oleh mahasiswa di Yogyakarta adalah kesehatan, adanya *inovasi* lensa kontak di sekitar mahasiswa dengan harga terjangkau, konsep diri tentang cantik, pengaruh dari budaya lain melalui tayangan film asing di TV dan turis mancanegara yang datang ke Yogyakarta.

Kata kunci: *konstruksi budaya, lensa kontak, mahasiswa*