

**EFEKTIVITAS KEBIJAKAN PEMBATASAN USAHA WARALABA
DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian persyaratan
guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial



Oleh

DEA MERPATIASARI

NIM. 09417144034

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

2013

PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS KEBIJAKAN PEMBATAAN USAHA WARALABA
DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh :

Dea Merpatiasari

NIM. 09417144034

Telah disetujui dan disahkan pada tanggal 15 April 2013

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

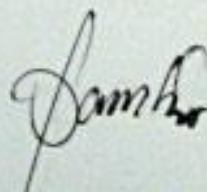
Jurusan Ilmu Administrasi Negara

Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Yogyakarta

Disetujui,

Dosen Pembimbing



Drs. Argo Pambudi, M.Si.

NIP. 19620224 1998011 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Efektivitas Kebijakan Pembatasan Usaha Waralaba di Kota Yogyakarta" yang disusun oleh Dea Merpatiasari, NIM. 09417144034 ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 14 Mei 2013 dan dinyatakan LULUS.

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dwi Harsono, M.P.A., M.A	Ketua Penguji		16-13
Drs. Argo Pambudi, M.Si	Sekretaris Penguji		29/05/2013
Sugi Rahayu, M.Pd., M.Si	Penguji Utama		28/5/2013

Yogyakarta, April 2013

Fakultas Ilmu Sosial

Dekan,



Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag.

NIP. 19620321 198903 1 001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Tanda tangan dosen penguji yang tertera dalam halaman pengesahan adalah asli. Jika tidak asli, saya siap menerima sanksi ditunda yudisium pada periode berikutnya.



Yogyakarta, April 2013

Yang menyatakan,

Dea Merpatiasari

NIM. 09417144034

MOTTO

“A person who never make a mistake never tried anything new.” (Albert Einstein)

“Good is not enough when better is possible.” (Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Kebijakan Pembatasan Usaha Waralaba di Kota Yogyakarta”. Skripsi ini saya dipersembahkan untuk:

1. Ayah, Ibu dan Saudara yang telah banyak memberikan dukungan terus sampai sekarang ini.
2. Almamaterku Universitas Negeri Yogyakarta

EFEKTIVITAS KEBIJAKAN PEMBATAHAN USAHA WARALABA DI KOTA YOGYAKARTA

Oleh

DEA MERPATIASARI

NIM. 09417144034

ABSTRAK

Tujuan yang hendak dicapai dengan adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas kebijakan pembatasan usaha waralaba di Yogyakarta. Kajian pustaka yang dipakai dalam penelitian ini adalah tentang kebijakan, implementasi kebijakan, efektivitas, pasar tradisional dan pasar modern, dan waralaba.

Desain penelitian yang dipakai adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian adalah Kepala Bidang Regulasi dan Pengembangan Kinerja Dinas Perizinan, staff lapangan Dinas Ketertiban, staff bagian perdagangan dari Dinas Perindagkoptan, pedagang warung-warung tradisional, staff usaha waralaba berjejaring dan konsumen waralaba berjejaring. Instrumen penelitian adalah peneliti sendiri. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan metode triangulasi. Analisis data penelitian menggunakan empat tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas kebijakan pembatasan usaha waralaba masih kurang dalam pelaksanaannya. Dilihat dari hasil pencapaian tujuan kebijakan pembatasan usaha waralaba terutama dalam pemberdayaan UMKM hal tersebut belum tercapai sehingga kebijakan tersebut belum efektif dari sisi target kebijakan. Hal tersebut disebabkan karena kurang lengkapnya ketentuan yang tercakup dalam kebijakan terutama dalam pasal pemberdayaan UMKM. Selain itu juga pelaksanaan kebijakan pembatasan usaha waralaba belum dilaksanakan berdasarkan keseluruhan ketentuan yang berlaku, yaitu adanya penonaktifan Tim Teknis saat kebijakan tersebut masih berlaku dan belum ada kebijakan lain sebagai penggantinya.

Kata kunci : Efektivitas Kebijakan, Usaha Waralaba Berjejaring

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang Berjudul “Efektivitas Kebijakan Pembatasan Usaha Waralaba di Kota Yogyakarta”. Penulisan Tugas Akhir Skripsi ini ditujukan peneliti sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh Derajat Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Negara di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.

Seiring dengan perkembangan zaman, maka terjadi pula pergeseran minat dan kebutuhan masyarakat dari waktu ke waktu. Salah satu fenomena yang terjadi saat ini adalah pergeseran minat masyarakat untuk berbelanja di minimarket daripada di toko kelontong dan warung tradisional. Hal tersebut dapat disebabkan oleh berbagai faktor yaitu kenyamanan yang diberikan minimarket lebih baik, harga yang ditawarkan lebih murah dan kebebasan untuk memilih sendiri barang yang akan dibeli (*self service*). Faktor-faktor tersebut juga disebabkan oleh maraknya gerai-gerai minimarket berjejar di sekitar pemukiman masyarakat.

Di sisi lain, ada pihak yang terancam eksistensi usahanya yaitu UMKM-UMKM sekitar terutama toko kelontong dan warung tradisional. Oleh karena itu, Pemerintah Kota Yogyakarta tidak tinggal diam dalam melihat fenomena tersebut dengan dikeluarkannya Peraturan Walikota Nomor 79 Tahun 2010 tentang Pembatasan Usaha Waralaba. Proses penelitian ini mengalami berbagai kendala sehingga harap menjadi maklum bila ditemukan beberapa kekurangan. Peneliti mengalami kesulitan dalam proses perizinan untuk mencari narasumber dari pihak

pemilik waralaba berjejaring. Hal tersebut dikarenakan perusahaan sangat berhati-hati dalam melindungi rahasia perusahaan terutama apabila ada penelitian yang dilakukan akademisi. Selain itu, peneliti mendapatkan berbagai data keberadaan minimarket yang berbeda-beda dari setiap instansi, sehingga peneliti perlu mengeceknya satu per satu.

Terselesainya skripsi ini merupakan hal utama yang menjadi tanggungjawab yang harus diselesaikan oleh penulis, sehingga bantuan banyak pihak merupakan hal yang sangat berarti. Oleh karena itu, ucapan terimakasih sedalam-dalamnya dan penghargaan yang tidak terhingga kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk dorongan semangat, sumbangan pemikiran, informasi, data dan lain-lain. Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih terutama kepada:

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, M.Pd, M.A., Rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Sosial, UNY atas izin yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dwi Harsono, M.PA. M.A., Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Negara dan Ketua Penguji yang telah memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. Argo Pambudi, M.Si, Pembimbing dan Sekretaris Penguji Tugas Akhir Skripsi yang selalu memberikan saran dan pengarahan terhadap skripsi saya agar mendekati sempurna.

5. Ibu Sugi Rahayu M,Pd., M.Si., Narasumber dan Penguji Utama Tugas Akhir Skripsi yang memberikan masukan sebagai perbaikan dalam skripsi ini.
6. Bapak Darsono, Bapak B. Bayu Laksmono, Ibu Apriyani dan pihak-pihak lain yang telah membantu dan memberikan informasi guna penelitian ini.
7. Dwiken Irma Ningtyas, Fickyana Setyaratih, Yoga Angga Nugraha dan Fariz Afifah serta teman-teman Ilmu Administrasi Negara B Angkatan 2009 yang telah memberikan banyak dukungan, bantuan, kritik dan saran guna terselesaikannya skripsi ini.

Semoga bantuan yang bersifat moral maupun material selama penelitian hingga terselesaikannya skripsi ini dapat menjadi amal ibadah yang baik dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Amin.

Yogyakarta, April 2013

Dea Merpatiasari

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kebijakan	13
B. Implementasi Kebijakan	16
C. Efektivitas Kebijakan.....	19
D. Pasar Modern dan Pasar Tradisional.....	22
E. Waralaba	27
F. Penelitian yang Relevan.....	34
G. Kerangka Pemikiran	36
H. Pertanyaan Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
D. Informan Penelitian.....	43
E. Instrumen Penelitian	44

F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Pemeriksaan Keabsahan Data	48
H. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Umum	
1. Produk Domestik Regional Bruto Kota Yogyakarta.....	54
2. Kondisi Terkini Toko Modern di Kota Yogyakarta.....	55
3. Keberadaan UMKM di Kota Yogyakarta	56
4. Kebijakan Tentang Toko Modern	58
B. Deskripsi Hasil Penelitian	64
C. Pembahasan.....	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Implikasi.....	108
C. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel:	Halaman
1. Kategori dan Jumlah Toko Retail	3
2. Kisi-kisi Pedoman Wawancara	47
3. Kuota Minimarket tiap Kecamatan di Yogyakarta	66
4. Penggal Jalan yang diperbolehkan pendirian Minimarket	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar:	Halaman
1. Kerangka Berpikir	38
2. Diagram Pembagian Kegiatan UMKM Kota Yogyakarta	57
3. Jumlah Kegiatan UMKM di setiap Kecamatan di Kota Yogyakarta.	58

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Usaha Waralaba Berjejaring

Pedoman Wawancara

Pedoman Observasi

Perwal No. 79 Tahun 2010

Surat Izin Penelitian