

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- 
- 
1. Kuesioner Penelitian (Uji coba instrumen)
 2. Tabel data uji coba instrument
 3. Hasil uji validitas dan reliabilitas
 4. Kuesioner Penelitian
 5. Tabel data penelitian
 6. Deskripsi Frekuensi Responden
 7. Analisis Deskriptif Statistik
 8. Uji Normalitas
 9. Uji Linearitas
 10. Uji Multikolinearitas
 11. Uji Hetersokedastitas
 12. Pengujian Hipotesis
 13. Bukti Penelitian

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian (Uji coba instrumen)
2. Tabel data uji coba instrument
3. Hasil uji validitas dan reliabilitas

1. Kuesioner Penelitian (Uji coba instrumen)

KUESIONER

Kepada Yth:
Bp./Ibu/Sdr./i
Di_ tempat

Dengan hormat,
Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aninnas
NIM : 09417144006
Prodi/Fakultas : Ilmu Administrasi Negara/ Fakultas Ilmu Sosial
Mahasiswa : Universitas Negeri Yogyakarta

Mohon bantuan Bp./Ibu/Sdr./i untuk mengisi angket yang terlampir. Pengisian angket ini akan digunakan untuk menyusun skripsi yang berjudul: “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT TERHADAP LAYANAN LISTRIK PRABAYAR DI KECAMATAN DEPOK KABUPATEN SLEMAN PROPINSI DIY”.

Atas kesediaan Bp./Ibu/Sdr./i dalam mengisi angket ini saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Januari 2013

Hormat saya,

Aninnas

DAFTAR PERTANYAAN

A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Alamat :

3. Layanan listrik yang anda gunakan*

☐ Listrik Konvensional/Pascabayar

☐ Listrik Prabayar

*) Pilihlah salah satu

B. Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada kolom jawaban yang paling sesuai apa yang anda rasakan.

2. Pilihan jawaban Sangat Setuju (SS) memiliki skor 5, Setuju (S) memiliki skor 4, Netral (N) memiliki skor 3, Tidak Setuju (TS) memiliki skor 2, Sangat Tidak Setuju (STS) memiliki skor 1.

Pilihlah jawaban Sangat Setuju (SS) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **>80% sampai dengan 100%**.

Pilihlah jawaban Setuju (S) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **>60% sampai dengan 80%**.

Pilihlah jawaban Netral (N) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **>40% sampai dengan 60%**.

Pilihlah jawaban Tidak Setuju (TS) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **>20% sampai dengan 40%**.

Pilihlah jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **0% sampai dengan 20%**.

C. Daftar Pertanyaan

1. Pertanyaan Tentang Sikap

No	Pertanyaan/Pernyataan	jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Dengan listrik Prabayar saya akan mendapatkan layanan listrik yang lebih terjamin.					
2.	Dengan listrik Prabayar pelayanan listrik PLN akan menjadi lebih baik.					
3.	Listrik Prabayar merupakan salah satu wujud komitmen pemerintah untuk meningkatkan pelayanan publik.					
4.	Jika masyarakat menggunakan listrik Prabayar maka tarif dasar listrik tidak akan selalu naik.					
5.	Perangkat listrik Prabayar memiliki bahan yang berkualitas.					
6.	Listrik Prabayar memiliki banyak keunggulan dibandingkan listrik biasa.					
7.	Listrik Prabayar merupakan sesuatu yang baru yang harus dicoba.					
8.	Listrik Prabayar lebih praktis.					
9.	Listrik Prabayar lebih aman.					
10.	Dengan listrik Prabayar pembayaran listrik akan menjadi lebih mudah.					
11.	Dengan listrik Prabayar saya tidak khawatir lagi terkena masalah pembayaran listrik.					
12.	Dengan listrik Prabayar, mengendalikan pemakaian listrik dapat menjadi lebih mudah.					

2. Pertanyaan Tentang Kelas Sosial

No	Pertanyaan/Pernyataan	jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Listrik Prabayar sangat sesuai dengan status sosial saya.					
2.	Listrik Prabayar sangat sesuai dengan selera gaya hidup saya.					
3.	Pembelian pulsa listrik yang dapat dilakukan melalui ATM menjadikan listrik Prabayar terkesan lebih mewah.					
4.	Menurut saya tidak masalah jika harga listrik Prabayar sedikit lebih mahal asalkan berkualitas.					
5.	Di lihat berdasarkan kondisi finansial saya, listrik Prabayar merupakan kebutuhan yang mudah dijangkau.					
6.	Pertanyaan tentang tingkat pendidikan: Apakah pendidikan terakhir anda? Pilih SS jika pendidikan terakhir anda adalah S1 keatas Pilih S jika pendidikan terakhir anda adalah SMA atau dibawah S1 Pilih N jika pendidikan terakhir anda adalah SMP Pilih TS jika pendidikan terakhir anda adalah SD Pilih STS jika pendidikan terakhir anda adalah tidak lulus SD.					
7.	Saya memiliki kesibukan jam kerja yang padat sehingga terkadang lupa atau merasa kerepotan jika tidak ada yang membantu mengurus pembayaran listrik.					
8.	Saya memiliki banyak perangkat elektronik sehingga pemakaian listrik sehari-hari saya cukup tinggi.					
9.	Rata-rata perangkat elektronik di rumah saya tidak kuat menyala jika daya listriknya kecil.					

3. Pertanyaan Tentang Faktor Strategi Penyedia Layanan (*Marketing Mix*)

No	Pertanyaan/Pernyataan	jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Listrik Prabayar pemakaiannya mudah.					
2.	Listrik Prabayar produknya lebih berkualitas.					
3.	Listrik Prabayar produknya lebih menguntungkan.					
4.	Listrik Prabayar informasi di meterannya lebih lengkap.					
5.	Listrik Prabayar pencatatan meternya lebih akurat.					
6.	Listrik Prabayar memiliki harga yang lebih ekonomis.					
7.	Listrik Prabayar memiliki harga yang sesuai dengan kondisi perekonomian saya.					
8.	Listrik Prabayar memiliki harga yang sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan.					
9.	Mengurus sambungan listrik Prabayar Prabayar ke PLN caranya mudah.					
10.	Pembelian pulsa listrik Prabayar layanan transaksinya mudah.					
11.	Tempat pembelian pulsa listrik Prabayar mudah dijangkau dan ada di mana-mana.					
12.	Pembelian pulsa listrik Prabayar dapat dilakukan kapan saja ketika sewaktu-waktu listrik di rumah habis.					
13.	Tempat pembelian pulsa listrik Prabayar memiliki persediaan yang cukup dan pilihannya lengkap.					
14.	Listrik Prabayar selalu di iklankan di media-media.					
15.	Di berbagai media terdapat banyak berita-berita tentang listrik Prabayar.					
16.	Petugas PLN selalu menganjurkan untuk memakai listrik Prabayar.					
17.	Berdasarkan iklan yang saya lihat, menurut saya listrik Prabayar memang sangat menarik.					

4. Pertanyaan Tentang Perilaku terhadap Layanan Listrik Prabayar

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memilih listrik prabayar untuk menyesuaikan dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya memilih listrik prabayar agar dapat membantu permasalahan saya dalam mengelola listrik.					
3.	Saya akan mencari informasi terkait dengan listrik prabayar.					
4.	Saya selalu merasa ingin tahu tentang listrik prabayar.					
5.	Menurut saya listrik prabayar memiliki berbagai keunggulan dibandingkan listrik biasa.					
6.	Menurut saya listrik prabayar pelayanannya lebih memuaskan dibandingkan listrik biasa.					
7.	Saya merasa listrik prabayar merupakan pilihan yang tepat bagi saya.					
8.	Saya memutuskan untuk menggunakan listrik prabayar.					
9.	Saya akan menyarankan kepada kerabat saya agar berpindah ke listrik prabayar.					
10.	Saya ingin menganjurkan kepada orang lain agar memakai listrik prabayar.					

Terima Kasih

2. Tabel data uji coba instrument

Data Sikap

No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item 10	Item11	Item12	TOTAL
1	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	52
2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	50
3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	42
4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	4	4	4	47
5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	48
6	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
7	4	5	4	3	4	3	5	5	2	4	5	4	48
8	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	43
9	4	4	5	5	4	2	4	5	4	4	2	4	47
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	3	3	3	5	4	3	3	5	5	5	4	5	48
12	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	41
13	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	45
14	2	2	4	3	4	2	4	4	3	4	2	2	36
15	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	37
16	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	38
17	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	43
18	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	42
19	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	17
20	3	4	3	5	3	4	5	5	3	4	5	3	47
21	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	40
22	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	52
23	4	4	5	2	5	4	2	4	3	2	5	5	45
24	2	2	3	2	4	2	4	4	3	4	4	2	36
25	4	4	4	3	3	3	5	5	3	5	5	5	49
26	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	38
27	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	51
28	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	2	4	41
29	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	47
30	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	45

Data Kelas Sosial

No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	TOTAL
1	3	3	2	4	4	5	5	5	5	36
2	5	4	4	2	4	4	4	4	3	34
3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	30
4	4	3	3	2	3	2	4	3	4	28
5	4	3	3	2	4	4	4	3	4	31
6	4	4	4	2	4	2	2	4	4	30
7	3	3	4	4	4	4	4	2	2	30
8	2	2	2	2	4	4	2	5	4	27
9	4	4	2	2	4	4	4	3	4	31
10	4	4	4	4	4	1	4	1	1	27
11	3	3	1	3	3	5	1	3	3	25
12	4	3	4	3	4	4	2	5	5	34
13	3	2	4	2	3	4	3	2	4	27
14	3	3	4	2	2	2	4	4	4	28
15	3	3	4	4	3	4	5	5	5	36
16	2	3	2	2	3	5	4	4	4	29

17	2	4	2	4	4	4	4	4	4	32
18	4	3	3	4	3	4	3	3	3	30
19	1	1	1	1	1	5	1	4	4	19
20	4	4	5	3	3	3	4	5	5	36
21	3	3	2	2	3	5	4	4	4	30
22	4	3	3	4	4	4	4	3	4	33
23	4	4	2	4	3	5	5	4	5	36
24	2	2	4	2	4	4	4	4	2	28
25	3	5	3	1	4	5	3	3	3	30
26	3	3	1	1	1	4	5	5	4	27
27	5	4	3	3	5	4	5	1	4	34
28	3	3	2	2	4	4	3	3	4	28
29	3	3	2	1	3	4	3	3	4	26
30	3	3	2	2	3	4	4	3	5	29

Data Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
2	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	76
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	55
4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	57
5	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	63
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	66
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	74
8	4	3	2	4	4	2	2	2	4	4	4	5	5	3	3	2	4	57
9	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	68
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	56
11	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	3	3	68
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	67
13	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	60
14	4	4	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4	3	2	4	2	4	50
15	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	54
16	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	57
17	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	62
18	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	61
19	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	29
20	3	3	2	2	3	3	4	5	3	4	2	4	3	3	3	4	4	55
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	56
22	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	65
23	4	2	4	2	2	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	2	4	57
24	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	53
25	5	3	3	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	4	60
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	50
27	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	70
28	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	61
29	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
30	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	72

Data Perilaku Konsumen

[illegible]

3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

A. Uji Validitas

1) Hasil Uji Validitas Sikap

[illegible]

item10	Pearson Correlation	-.076	.365*	.389*	.585**	.485**	.213	.538**	.743**	.548**	1	.346	.329	.725**
	Sig. (2-tailed)	.690	.047	.034	.001	.007	.259	.002	.000	.002		.061	.076	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item11	Pearson Correlation	.063	.418*	.290	.285	.417*	.558**	.292	.398*	.148	.346	1	.372*	.602**
	Sig. (2-tailed)	.740	.021	.121	.127	.022	.001	.117	.029	.434	.061		.043	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item12	Pearson Correlation	.402*	.421*	.319	.376*	.259	.355	.066	.245	.464**	.329	.372*	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.028	.021	.086	.041	.166	.054	.727	.192	.010	.076	.043		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
itemtot	Pearson Correlation	.278	.758**	.694**	.725**	.696**	.690**	.527**	.755**	.657**	.725**	.602**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	.137	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kesimpulan Hasil Uji Validitas Sikap

Nomor Item	r Hitung	r Tabel	Sig Data	Kriteria Sig	Keterangan
Item1	0,278	0,361	0,137	< 0,05	Tidak valid
Item2	0,758	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item3	0,694	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item4	0,725	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item5	0,696	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item6	0,690	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item7	0,527	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item8	0,755	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item9	0,657	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item10	0,725	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item11	0,602	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item12	0,591	0,361	0,001	< 0,05	Valid

2) Hasil Uji Validitas Kelas Sosial

		Correlations									
		item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	itemtot
item1	Pearson Correlation	1	.618**	.434*	.286	.411*	-.345	.304	-.323	-.008	.569**
	Sig. (2-tailed)		.000	.017	.125	.024	.062	.103	.081	.967	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item2	Pearson Correlation	.618**	1	.237	.231	.424*	-.189	.334	-.194	-.080	.558**
	Sig. (2-tailed)	.000		.208	.220	.020	.316	.072	.305	.674	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item3	Pearson Correlation	.434*	.237	1	.270	.351	-.559**	.168	-.100	-.198	.417*
	Sig. (2-tailed)	.017	.208		.149	.057	.001	.375	.597	.294	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item4	Pearson Correlation	.286	.231	.270	1	.364*	-.077	.311	-.105	-.055	.577**
	Sig. (2-tailed)	.125	.220	.149		.048	.687	.094	.581	.772	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item5	Pearson Correlation	.411*	.424*	.351	.364*	1	-.074	.132	-.333	-.193	.493**
	Sig. (2-tailed)	.024	.020	.057	.048		.698	.486	.072	.306	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item6	Pearson Correlation	-.345	-.189	-	-.077	-.074	1	-.072	.235	.267	.055
	Sig. (2-tailed)	.062	.316	.559**	.687	.698		.705	.211	.154	.771
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item7	Pearson Correlation	.304	.334	.168	.311	.132	-.072	1	-.014	.143	.609**
	Sig. (2-tailed)	.103	.072	.375	.094	.486	.705		.941	.451	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item8	Pearson Correlation	-.323	-.194	-.100	-.105	-.333	.235	-.014	1	.551**	.233
	Sig. (2-tailed)	.081	.305	.597	.581	.072	.211	.941		.002	.216
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item9	Pearson Correlation	-.008	-.080	-.198	-.055	-.193	.267	.143	.551**	1	.387*
	Sig. (2-tailed)	.967	.674	.294	.772	.306	.154	.451	.002		.035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
itemtot	Pearson Correlation	.569**	.558**	.417*	.577**	.493**	.055	.609**	.233	.387*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.022	.001	.006	.771	.000	.216	.035	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	itemtot
item1	Pearson Correlation	1	.618**	.434*	.286	.411*	-.345	.304	-.323	-.008	.569**
	Sig. (2-tailed)		.000	.017	.125	.024	.062	.103	.081	.967	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item2	Pearson Correlation	.618**	1	.237	.231	.424*	-.189	.334	-.194	-.080	.558**
	Sig. (2-tailed)	.000		.208	.220	.020	.316	.072	.305	.674	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item3	Pearson Correlation	.434*	.237	1	.270	.351	-.559**	.168	-.100	-.198	.417*
	Sig. (2-tailed)	.017	.208		.149	.057	.001	.375	.597	.294	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item4	Pearson Correlation	.286	.231	.270	1	.364*	-.077	.311	-.105	-.055	.577**
	Sig. (2-tailed)	.125	.220	.149		.048	.687	.094	.581	.772	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item5	Pearson Correlation	.411*	.424*	.351	.364*	1	-.074	.132	-.333	-.193	.493**
	Sig. (2-tailed)	.024	.020	.057	.048		.698	.486	.072	.306	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item6	Pearson Correlation	-.345	-.189	-.	-.077	-.074	1	-.072	.235	.267	.055
	Sig. (2-tailed)	.062	.316	.559**	.687	.698		.705	.211	.154	.771
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item7	Pearson Correlation	.304	.334	.168	.311	.132	-.072	1	-.014	.143	.609**
	Sig. (2-tailed)	.103	.072	.375	.094	.486	.705		.941	.451	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item8	Pearson Correlation	-.323	-.194	-.100	-.105	-.333	.235	-.014	1	.551**	.233
	Sig. (2-tailed)	.081	.305	.597	.581	.072	.211	.941		.002	.216
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item9	Pearson Correlation	-.008	-.080	-.198	-.055	-.193	.267	.143	.551**	1	.387*
	Sig. (2-tailed)	.967	.674	.294	.772	.306	.154	.451	.002		.035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
itemtot	Pearson Correlation	.569**	.558**	.417*	.577**	.493**	.055	.609**	.233	.387*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.022	.001	.006	.771	.000	.216	.035	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kesimpulan Hasil Uji Validitas Kelas Sosial

Jumlah Item	r Hitung	r Tabel	Sig Data	Kriteria Sig	Keterangan	Jumlah Item	r Hitung	r Tabel	Sig Data	Kriteria Sig	Keterangan
Item1	0,569	0,361	0,001	< 0,05	Valid	Item6	0,055	0,361	0,055	< 0,05	Tidak valid
Item2	0,558	0,361	0,001	< 0,05	Valid	Item7	0,609	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item3	0,417	0,361	0,022	< 0,05	Valid	Item8	0,233	0,361	0,216	< 0,05	Tidak valid
Item4	0,577	0,361	0,001	< 0,05	Valid	Item9	0,387	0,361	0,035	< 0,05	Valid
Item5	0,493	0,361	0,006	< 0,05	Valid						

3) Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran (Marketing Mix)

Correlations																		
	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15	item16	item17	itemtot
item1 Pearson Correlation	1	.643**	.630**	.600**	.255	.601**	.494**	.449*	.447*	.561**	.603**	.496**	.633**	.197	-.055	.272	.341	.754**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.174	.000	.005	.013	.013	.001	.000	.005	.000	.296	.773	.145	.065	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item2 Pearson Correlation	.643**	1	.597**	.726**	.494**	.540**	.450*	.397*	.668**	.239	.465**	.477**	.273	.317	-.038	.282	.265	.723**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.005	.002	.013	.030	.000	.203	.010	.008	.144	.088	.840	.132	.157	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item3 Pearson Correlation	.630**	.597**	1	.666**	.120	.760**	.635**	.594**	.467**	.542**	.633**	.131	.399*	.391*	.095	.320	.242	.778**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.526	.000	.000	.001	.009	.002	.000	.490	.029	.033	.616	.085	.197	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item4 Pearson Correlation	.600**	.726**	.666**	1	.543**	.521**	.407*	.394*	.757**	.410*	.544**	.377*	.447*	.304	-.040	.325	.073	.745**

item1	Pearson Correlation	.496**	.477**	.131	.377*	.391*	.304	.356	.261	.468**	.394*	.484**	1	.706**	.079	-.151	.225	.235	.561**
2	Sig. (2-tailed)	.005	.008	.490	.040	.033	.103	.054	.163	.009	.031	.007		.000	.678	.425	.232	.212	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item1	Pearson Correlation	.633**	.273	.399*	.447*	.243	.451*	.424*	.328	.454*	.722**	.747**	.706**	1	.170	-.038	.140	.193	.661**
3	Sig. (2-tailed)	.000	.144	.029	.013	.195	.012	.019	.077	.012	.000	.000	.000		.370	.841	.459	.307	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item1	Pearson Correlation	.197	.317	.391*	.304	-.017	.170	.193	.160	.297	.193	.305	.079	.170	1	.605**	.273	.651**	.524**
4	Sig. (2-tailed)	.296	.088	.033	.102	.930	.371	.308	.400	.111	.306	.101	.678	.370		.000	.144	.000	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item1	Pearson Correlation	-.055	-.038	.095	-.040	-.245	-.190	.111	.121	.118	-.051	.065	-.151	-.038	.605**	1	-.025	.559**	.208
5	Sig. (2-tailed)	.773	.840	.616	.833	.191	.314	.558	.524	.535	.791	.731	.425	.841	.000		.894	.001	.270
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item1	Pearson Correlation	.272	.282	.320	.325	.235	.430*	.163	.266	.306	.231	.253	.225	.140	.273	-.025	1	.213	.469**
6	Sig. (2-tailed)	.145	.132	.085	.080	.212	.018	.389	.156	.100	.220	.177	.232	.459	.144	.894		.258	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item1	Pearson Correlation	.341	.265	.242	.073	-.168	.232	.223	.225	.169	.214	.237	.235	.193	.651**	.559**	.213	1	.489**
7	Sig. (2-tailed)	.065	.157	.197	.702	.376	.218	.236	.231	.373	.256	.208	.212	.307	.000	.001	.258		.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
itemt	Pearson Correlation	.754**	.723**	.778**	.745**	.357	.738**	.726**	.693**	.744**	.691**	.780**	.561**	.661**	.524**	.208	.469**	.489**	1
ot	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.053	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.270	.009	.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kesimpulan Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

Jumlah Item	r Hitung	r Tabel	Sig Data	Kriteria Sig	Keterangan		Jumlah Item	r Hitung	r Tabel	Sig Data	Kriteria Sig	Keterangan
Item1	0,754	0,361	0,000	< 0,05	Valid		Item10	0,691	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item2	0,723	0,361	0,000	< 0,05	Valid		Item11	0,780	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item3	0,778	0,361	0,000	< 0,05	Valid		Item12	0,561	0,361	0,001	< 0,05	Valid
Item4	0,745	0,361	0,000	< 0,05	Valid		Item13	0,661	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item5	0,357	0,361	0,053	< 0,05	Tidak valid		Item14	0,524	0,361	0,003	< 0,05	Valid
Item6	0,738	0,361	0,000	< 0,05	Valid		Item15	0,208	0,361	0,270	< 0,05	Tidak valid
Item7	0,726	0,361	0,000	< 0,05	Valid		Item16	0,469	0,361	0,009	< 0,05	Valid
Item8	0,693	0,361	0,000	< 0,05	Valid		Item17	0,498	0,361	0,006	< 0,05	Valid
Item9	0,744	0,361	0,000	< 0,05	Valid							

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kesimpulan Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen

Jumlah Item	r Hitung	r Tabel	Sig Data	Kriteria Sig	Keterangan
Item1	0,765	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item2	0,818	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item3	0,609	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item4	0,640	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item5	0,794	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item6	0,785	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item7	0,836	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item8	0,769	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item9	0,821	0,361	0,000	< 0,05	Valid
Item10	0,683	0,361	0,000	< 0,05	Valid

B. Uji Reliabilitas

1) Hasil Uji Reliabilitas Sikap

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	11

2) Hasil Uji Reliabilitas Kelas Sosial

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.645	7

3) Hasil Uji Reliabilitas Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

Case Processing Summary			Reliability Statistics	
			Cronbach's Alpha	N of Items
Cases	Valid	30	.911	15
	Excluded ^a	0		
	Total	30		

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

4) Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumen

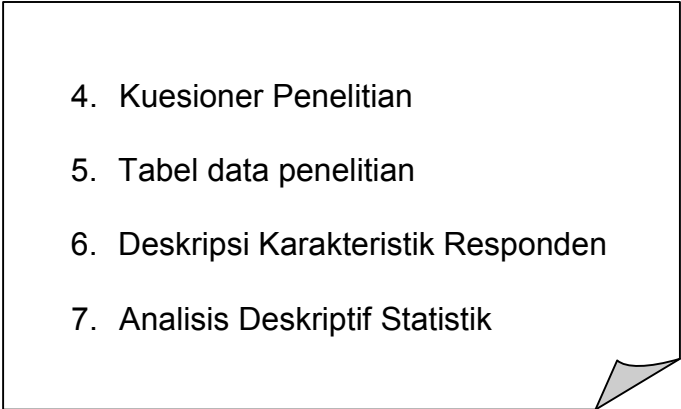
Case Processing Summary			Reliability Statistics	
			Cronbach's Alpha	N of Items
Cases	Valid	30	.911	10
	Excluded ^a	0		
	Total	30		

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Kesimpulan Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Jumlah Item	Koefisien Alpha	Kriteria Koefisien	Keterangan
Sikap	11	0,878	> 0,6	Reliabel
Kelas Sosial	7	0,645	> 0,6	Reliabel
Bauran Pemasaran	15	0,911	> 0,6	Reliabel
Perilaku Konsumen	10	0,911	> 0,6	Reliabel

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- 
4. Kuesioner Penelitian
 5. Tabel data penelitian
 6. Deskripsi Karakteristik Responden
 7. Analisis Deskriptif Statistik

4.Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Kepada Yth:

Bp./Ibu/Sdr./i

Di_ tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aninnas

NIM : 09417144006

Prodi/Fakultas : Ilmu Administrasi Negara/ Fakultas Ilmu Sosial

Mahasiswa : Universitas Negeri Yogyakarta

Mohon bantuan Bp./Ibu/Sdr./i untuk mengisi angket yang terlampir. Pengisian angket ini akan digunakan untuk menyusun skripsi yang berjudul: “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT TERHADAP LAYANAN LISTRIK PRABAYAR DI KECAMATAN DEPOK KABUPATEN SLEMAN PROPINSI DIY”.

Atas kesediaan Bp./Ibu/Sdr./i dalam mengisi angket ini saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Januari 2013

Hormat saya,

Aninnas

DAFTAR PERTANYAAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Layanan listrik yang anda gunakan*

- ☐ Listrik Prabayar
- ☐ Listrik Konvensional (Listrik biasa)

*) Pilihlah salah satu

Keterangan:

Listrik Prabayar adalah listrik yang menggunakan pulsa (Token).

Listrik konvensional (Listrik biasa) adalah listrik yang pembayarannya dilakukan setiap sebulan sekali.

B. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda silang (X) pada salah satu kolom jawaban yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan.
2. Pilihan jawaban Sangat Setuju (SS) memiliki skor 5, Setuju (S) memiliki skor 4, Netral (N) memiliki skor 3, Tidak Setuju (TS) memiliki skor 2, Sangat Tidak Setuju (STS) memiliki skor 1.

Pilihlah jawaban Sangat Setuju (SS) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **>80% sampai dengan 100%**.

Pilihlah jawaban Setuju (S) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **>60% sampai dengan 80%**.

Pilihlah jawaban Netral (N) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **>40% sampai dengan 60%**.

Pilihlah jawaban Tidak Setuju (TS) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **>20% sampai dengan 40%**.

Pilihlah jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) apabila anda merasakan hal yang ada dalam pernyataan/pertanyaan antara **0% sampai dengan 20%**.

C. Daftar Pertanyaan

1. Pertanyaan Tentang Sikap

No	Pertanyaan/Pernyataan	jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Dengan listrik Prabayar pelayanan listrik PLN menjadi lebih baik.					
2.	Listrik Prabayar merupakan salah satu wujud komitmen pemerintah untuk meningkatkan pelayanan publik.					
3.	Jika masyarakat menggunakan listrik Prabayar maka tarif dasar listrik (TDL) tidak akan selalu naik.					
4.	Perangkat meter listrik Prabayar memiliki bahan yang berkualitas.					
5.	Listrik Prabayar memiliki banyak keunggulan dibandingkan listrik biasa.					
6.	Listrik Prabayar merupakan sesuatu yang baru yang harus dicoba.					
7.	Listrik Prabayar lebih praktis.					
8.	Listrik Prabayar lebih aman.					
9.	Dengan listrik Prabayar pembayaran listrik dapat menjadi lebih mudah.					
10.	Dengan listrik Prabayar saya tidak khawatir lagi terkena masalah denda pembayaran listrik.					
11.	Dengan listrik Prabayar, mengendalikan pemakaian listrik menjadi lebih mudah.					

2. Pertanyaan Tentang Kelas Sosial

No	Pertanyaan/Pernyataan	jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Listrik Prabayar sangat sesuai dengan status sosial saya.					
2.	Listrik Prabayar sangat sesuai dengan selera gaya hidup saya.					
3.	Pembelian pulsa listrik yang dapat dilakukan melalui ATM menjadikan listrik Prabayar terkesan lebih mewah.					

4.	Menurut saya tidak masalah jika harga listrik Prabayar sedikit lebih mahal asalkan berkualitas.					
5.	Di lihat berdasarkan kondisi finansial saya, listrik Prabayar merupakan kebutuhan yang mudah dijangkau.					
6.	Saya memiliki kesibukan jam kerja yang padat sehingga terkadang lupa atau merasa kerepotan jika tidak ada yang membantu mengurus pembayaran listrik.					
7.	Rata-rata perangkat elektronik di rumah saya tidak kuat menyala jika daya listriknya kecil.					

3. Pertanyaan Tentang Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

No	Pertanyaan/Pernyataan	jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Listrik Prabayar pemakaiannya mudah.					
2.	Listrik Prabayar produknya lebih berkualitas.					
3.	Listrik Prabayar produknya lebih menguntungkan.					
4.	Listrik Prabayar informasi di meterannya lebih lengkap.					
5.	Listrik Prabayar memiliki harga yang lebih ekonomis.					
6.	Listrik Prabayar memiliki harga yang sesuai dengan kondisi perekonomian saya.					
7.	Listrik Prabayar memiliki harga yang sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan.					
8.	Mengurus sambungan listrik Prabayar ke PLN caranya mudah.					
9.	Pembelian pulsa listrik Prabayar layanan transaksinya mudah.					
10.	Tempat pembelian pulsa listrik Prabayar mudah dijangkau dan ada di mana-mana.					
11.	Pembelian pulsa listrik Prabayar dapat dilakukan kapan saja ketika sewaktu-waktu listrik di rumah habis.					
12.	Tempat pembelian pulsa listrik Prabayar memiliki persediaan yang cukup dan pilihannya lengkap.					
13.	Listrik Prabayar selalu di iklankan di media-					

	media.					
14.	Petugas PLN selalu menganjurkan untuk memakai listrik Prabayar.					
15.	Berdasarkan iklan yang saya lihat, menurut saya listrik Prabayar memang sangat menarik.					

4. Pertanyaan Tentang Perilaku terhadap Layanan Listrik Prabayar

No	Pertanyaan/Pernyataan	jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memilih listrik Prabayar untuk menyesuaikan dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya memilih listrik Prabayar agar dapat membantu permasalahan saya dalam mengelola listrik.					
3.	Saya akan mencari informasi terkait dengan listrik Prabayar.					
4.	Saya selalu merasa ingin tahu tentang listrik Prabayar.					
5.	Menurut saya listrik Prabayar memiliki berbagai keunggulan dibandingkan listrik biasa.					
6.	Menurut saya listrik Prabayar pelayanannya lebih memuaskan dibandingkan listrik biasa.					
7.	Saya merasa listrik Prabayar merupakan pilihan yang tepat bagi saya.					
8.	Saya memutuskan untuk menggunakan listrik Prabayar.					
9.	Saya akan menyarankan kepada kerabat saya agar berpindah ke listrik Prabayar.					
10.	Saya ingin menganjurkan kepada orang lain agar memakai listrik Prabayar.					

Terima Kasih

5. Tabel Data Penelitian

Data Sikap

No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	TOTAL
1	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	32
2	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	44
3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	34
4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	39
5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	43
6	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	41
7	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	49
8	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	44
9	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	39
10	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	40
11	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	41
12	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5	40
13	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	46
14	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	45
15	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	44
16	4	4	5	2	4	4	4	3	4	5	5	44
17	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	43
18	4	4	5	2	3	4	4	3	4	5	4	42
19	3	4	4	2	3	4	2	3	4	4	4	37
20	2	4	1	2	2	2	4	2	3	4	4	30
21	2	4	3	2	2	2	4	4	5	4	4	36
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
23	2	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	34
24	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	47
25	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	46
26	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	42
27	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	39
28	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	38
29	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	37
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
31	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	43
32	3	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	42
33	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	47
34	3	3	5	5	3	3	3	3	4	3	4	39
35	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	48
36	2	3	2	4	2	3	3	4	4	4	3	34
37	3	3	2	3	3	4	3	2	2	4	4	33
38	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	36
39	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	50
40	3	3	2	5	2	1	3	5	1	3	4	32
41	4	4	3	3	3	3	4	3	5	5	4	41
42	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	43
43	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	2	34
44	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	38
45	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	45
46	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	47
47	4	3	2	1	1	2	4	3	3	5	4	32

48	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
49	5	4	1	4	2	2	4	4	5	5	5	41
50	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	45
51	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	41
52	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	47
53	5	4	1	3	3	3	4	3	4	4	5	39
54	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	46
55	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	37
56	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	44
57	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	47
58	3	2	1	4	4	2	3	2	5	5	1	32
59	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	26
60	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	50
61	4	4	3	5	4	2	5	5	5	5	4	46
62	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	44
63	1	1	1	2	2	2	1	3	1	4	3	21
64	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	3	37
65	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	52
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
67	4	4	2	4	4	4	4	3	4	5	5	43
68	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	42
69	2	4	1	3	4	3	5	5	5	5	5	42
70	3	4	3	4	4	3	5	3	5	5	5	44
71	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	44
72	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	47
73	3	1	1	2	2	1	3	3	2	4	3	25
74	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	32
75	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	39
76	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
77	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	50
78	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	38
79	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	49
80	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
81	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	36
82	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	44
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
84	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	50
85	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	41
86	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	36
87	4	4	1	5	4	4	3	4	4	3	4	40
88	4	4	2	3	3	5	5	3	4	4	4	41
89	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	47
90	2	4	4	3	3	4	5	3	5	4	4	41
91	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	3	47
92	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	44
93	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	45
94	4	5	4	5	5	4	4	2	4	5	4	46
95	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
96	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	39
97	4	4	3	4	2	3	2	3	4	4	4	37
98	4	4	3	3	2	4	5	4	5	5	4	43
99	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	35
100	4	4	3	4	3	2	5	5	4	4	4	42

Data Kelas Sosial

No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	TOTAL
1	3	3	2	2	2	2	2	16
2	4	4	3	4	4	5	4	28
3	4	3	3	3	3	3	3	22
4	4	4	4	3	3	3	4	25
5	4	4	3	4	4	3	5	27
6	3	3	4	4	4	4	4	26
7	4	4	3	3	3	5	4	26
8	4	4	4	5	5	4	4	30
9	4	3	3	4	4	2	4	24
10	4	3	3	3	4	2	5	24
11	4	4	4	4	4	4	3	27
12	4	3	3	4	4	3	5	26
13	3	4	5	5	4	3	4	28
14	4	4	3	4	5	4	5	29
15	4	4	3	3	4	4	4	26
16	3	3	3	2	4	4	4	23
17	3	3	3	3	3	3	5	23
18	4	3	4	2	4	3	4	24
19	4	4	5	2	4	3	4	26
20	2	2	5	2	4	4	4	23
21	4	2	3	1	4	2	5	21
22	4	4	2	4	4	2	4	24
23	4	5	3	2	4	2	2	22
24	4	4	5	3	4	3	3	26
25	4	4	5	4	5	5	5	32
26	4	4	4	1	4	4	3	24
27	4	3	3	2	3	3	3	21
28	2	3	3	2	2	4	4	20
29	4	4	2	2	3	3	3	21
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	4	4	4	3	3	4	4	26
32	2	4	2	2	3	3	3	19
33	5	5	5	3	3	3	3	27
34	3	2	2	2	4	3	1	17
35	5	5	3	3	4	3	3	26
36	2	3	3	1	3	4	4	20
37	2	2	2	2	3	4	2	17
38	3	3	2	2	3	4	4	21
39	4	3	2	4	4	4	4	25
40	3	1	3	3	5	2	1	18
41	4	4	4	4	4	4	3	27
42	4	4	3	2	3	4	3	23
43	3	3	3	4	3	4	3	23
44	3	2	2	2	4	4	4	21
45	5	3	3	4	4	2	5	26
46	4	5	5	4	4	4	3	29
47	3	2	4	4	3	3	4	23
48	4	4	1	1	5	5	5	25
49	2	4	2	1	2	4	2	17
50	3	3	3	4	4	5	5	27

51	4	4	5	2	4	4	3	26
52	3	3	3	3	4	4	3	23
53	3	2	1	1	3	4	4	18
54	4	4	3	4	5	5	4	29
55	4	4	5	2	4	4	5	28
56	2	2	1	4	3	4	3	19
57	3	3	4	3	3	3	3	22
58	1	1	2	1	2	4	4	15
59	3	3	3	3	3	3	3	21
60	5	5	4	3	4	4	5	30
61	4	4	3	4	5	5	4	29
62	4	4	3	3	4	3	3	24
63	3	3	1	1	1	5	5	19
64	3	3	3	2	3	3	4	21
65	5	5	2	5	4	2	2	25
66	3	3	3	1	3	3	3	19
67	3	3	4	3	4	4	3	24
68	4	3	3	2	3	4	4	23
69	3	3	2	4	5	3	3	23
70	3	4	3	2	3	1	1	17
71	4	3	3	2	3	4	3	22
72	5	5	3	4	4	5	4	30
73	1	1	1	1	2	3	2	11
74	3	3	3	3	3	3	3	21
75	4	4	3	4	4	4	5	28
76	4	4	4	5	4	4	5	30
77	4	5	4	2	4	4	4	27
78	4	3	2	4	4	4	4	25
79	5	4	2	2	4	4	2	23
80	3	4	3	4	3	4	4	25
81	3	3	3	3	4	3	3	22
82	3	3	4	3	5	3	4	25
83	5	5	1	1	5	5	5	27
84	5	5	4	1	4	2	4	25
85	4	4	2	2	4	4	4	24
86	3	3	2	4	3	3	2	20
87	4	2	2	1	3	4	1	17
88	4	3	3	3	3	3	3	22
89	3	3	3	3	4	4	4	24
90	3	3	2	2	4	5	1	20
91	4	4	3	4	4	4	4	27
92	4	4	3	4	4	4	4	27
93	4	2	3	4	4	2	4	23
94	5	5	4	4	4	4	4	30
95	5	5	4	4	4	5	4	31
96	4	4	3	3	4	4	3	25
97	5	4	2	4	4	2	3	24
98	3	2	2	4	4	4	3	22
99	3	3	3	3	3	3	3	21
100	4	4	3	3	4	2	2	22

Data Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

No.	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	TOTAL
1	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	53
2	4	4	4	5	5	5	5	3	2	2	2	4	3	4	4	56
3	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	4	44
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	2	61
5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	56
6	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4	4	65
7	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	62
8	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	3	62
9	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	4	65
10	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	4	3	2	3	55
11	5	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	53
12	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	54
13	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	66
14	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	2	2	4	4	60
15	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	59
16	4	2	2	4	4	4	3	3	5	5	5	5	3	4	3	56
17	4	3	3	3	2	3	3	3	5	5	2	2	3	3	3	47
18	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	55
19	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	55
20	4	2	2	3	2	2	2	4	4	5	4	3	3	4	2	46
21	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	53
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	58
24	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	62
25	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	2	3	4	62
26	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	57
27	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	53
28	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	3	2	1	2	44
29	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	54
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
31	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	52
32	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	51
33	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	61
34	3	3	2	3	4	3	3	4	5	5	5	5	3	2	2	52
35	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	64
36	4	3	1	4	1	1	2	3	4	4	4	3	3	1	1	39
37	3	2	2	4	2	3	3	4	4	2	2	3	4	4	3	45
38	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	50
39	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	58
40	5	3	2	4	1	3	3	3	2	5	3	2	1	2	3	42
41	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	50
42	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	52
43	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	48
44	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	2	3	2	3	4	47
45	4	4	4	3	3	5	5	3	4	5	2	4	3	4	4	57
46	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	58
47	3	3	1	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	46
48	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	66
49	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	54
50	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	60

51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	58
52	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	57
53	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	50
54	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	62
55	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	55
56	5	3	3	4	3	2	3	4	4	5	5	4	3	3	4	55
57	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	3	3	3	58
58	5	2	1	2	2	1	3	3	4	4	1	2	3	3	2	38
59	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	37
60	4	4	3	5	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	5	57
61	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	65
62	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	54
63	1	1	1	1	3	3	1	3	4	4	3	3	1	3	3	35
64	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	44
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	68
66	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53
67	5	3	4	5	4	4	4	3	5	2	4	4	4	5	4	60
68	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	57
69	5	2	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	3	3	3	57
70	5	3	3	4	3	3	5	3	4	2	2	3	3	2	4	49
71	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	53
72	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	55
73	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	1	2	40
74	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	44
75	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	54
76	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	63
77	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	51
78	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	55
79	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	66
80	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	64
81	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	50
82	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	54
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
84	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
85	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	50
86	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	51
87	3	3	2	2	4	4	4	1	1	4	4	4	4	1	1	42
88	4	4	3	3	2	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	54
89	5	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	3	3	4	58
90	5	3	2	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	62
91	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	63
92	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	59
93	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	63
94	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	66
95	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3	60
96	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	54
97	4	3	4	3	5	3	3	2	4	3	5	4	3	4	3	53
98	4	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	58
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	43
100	4	3	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	2	3	4	55

Data Perilaku Konsumen

No.	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	TOTAL
1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
2	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	39
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35
5	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	37
6	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
7	5	5	3	3	4	4	4	3	3	5	39
8	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
9	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	35
10	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	34
11	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
12	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	35
13	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	35
14	4	4	5	5	5	5	4	3	2	2	39
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
16	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37
17	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32
18	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
19	4	4	3	3	2	4	3	3	3	2	31
20	2	4	2	3	3	2	2	2	2	3	25
21	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	33
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	32
24	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	42
25	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
26	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	39
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	2	2	3	3	4	4	2	1	1	1	23
29	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	28
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	35
32	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
33	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
34	3	2	4	4	2	2	2	3	2	2	26
35	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	39
36	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	21
37	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	21
38	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
39	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
40	5	4	3	4	1	3	2	5	3	1	31
41	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	36
42	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
43	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	31
44	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	33
45	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	43
46	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	37
47	3	3	2	2	5	4	4	4	3	3	33
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34
51	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39

52	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	36
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
54	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41
55	4	4	4	4	3	2	3	4	2	2	32
56	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	31
57	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	34
58	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
59	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	29
60	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	45
61	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	36
62	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	35
63	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	26
64	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
65	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	46
66	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	35
67	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	35
68	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37
69	3	3	3	3	4	1	4	3	3	3	30
70	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	38
71	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
72	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	36
73	2	2	2	2	3	2	1	3	1	1	19
74	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	26
75	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
76	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	35
77	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	34
78	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
79	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
80	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
81	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	29
82	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	33
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
85	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
86	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	34
87	4	3	1	5	4	3	4	4	4	4	36
88	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	33
89	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
90	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	42
91	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
92	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	37
93	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	40
94	5	2	4	4	4	3	4	4	2	2	34
95	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	39
96	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
97	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	34
98	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	36
99	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	39
100	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	34

6. Deskripsi Frekuensi Responden

Deskripsi Frekuensi Responden

No	Jenis Kelamin	Alamat	Lingkup Wilayah
1	P	Perum Lanud Adisucipto blok M-62	Caturtunggal
2	P	Perum Lanud Adisucipto blok M-53	Caturtunggal
3	L	Perum Lanud Adisucipto blok M-10	Caturtunggal
4	P	Perum Lanud Adisucipto blok M-8	Caturtunggal
5	P	Perum Lanud Adisucipto blok M-59	Caturtunggal
6	p	Perum Lanud Adisucipto blok M-57	Caturtunggal
7	P	Perum Lanud Adisucipto blok M-63	Caturtunggal
8	P	Perum Lanud Adisucipto blok M-58	Caturtunggal
9	p	Perum Lanud Adisucipto blok M-64	Caturtunggal
10	p	Perum Lanud Adisucipto blok M-54	Caturtunggal
11	p	Perum Lanud Adisucipto blok M-60	Caturtunggal
12	p	Perum Lanud Adisucipto blok M-42	Caturtunggal
13	L	Perum Lanud Adisucipto blok M-55	Caturtunggal
14	P	Perum Lanud Adisucipto blok M-56	Caturtunggal
15	L	Perum Lanud Adisucipto blok M-52	Caturtunggal
16	p	Perum Lanud Adisucipto blok M-51	Caturtunggal
17	L	Perum Lanud Adisucipto blok M-66	Caturtunggal
18	L	Perum Lanud Adisucipto blok M-50	Caturtunggal
19	P	Perum Lanud Adisucipto blok M-68	Caturtunggal
20	L	jl manggis 9 B Klebengan	Caturtunggal
21	P	Perum Lanud Adisucipto blok H-15	Caturtunggal
22	P	Perum Lanud Adisucipto blok A-35	Caturtunggal
23	P	Perum Lanud Adisucipto blok M-49	Caturtunggal
24	P	Nologaten-Depok	Caturtunggal
25	P	Condongcatur, depok	Condongcatur
26	L	Demangan Baru, Depok	Maguwoharjo
27	L	Demangan Baru, Depok	Caturtunggal
28	L	Babarsari, ruko rafflesia	Caturtunggal
29	P	Babarsari, ruko rafflesia 2 blok N	Caturtunggal
30	P	Jl.Patung Papringan depok	Caturtunggal
31	L	Babarsari, ruko rafflesia blok B 5-6	Caturtunggal
32	L	Jl Wahid Hasyim, Nologaten	Caturtunggal
33	L	Pondok permai Blok O C 17	Caturtunggal
34	L	Selokan Mataram	Caturtunggal
35	L	Selokan Mataram	Caturtunggal
36	L	Jl seturan Raya no 13 B	Caturtunggal
37	P	JL seturan, pertokoan seturan No. A.10	Caturtunggal
38	L	Mancasan CC	Condongcatur
39	P	Jl. Nusa Indah Perumnas CC	Condongcatur
40	L	Jl. Nusa Indah CCT	Condongcatur
41	P	Jl. Nusa Indah 46 CCT	Condongcatur

42	P	Jl. Ringin Raya 9 Ngringin CCT	Condongcatur
43	P	Jl. Prawirokuwat 25 D	Condongcatur
44	P	Babarsari	Caturtunggal
45	L	seturan Plaza A.10	Caturtunggal
46	P	Seturan square	Caturtunggal
47	L	Seturan square	Caturtunggal
48	L	seturan	Caturtunggal
49	P	Ruko Babarsari kav 7	Caturtunggal
50	P	Ruko Raflesia, Babarsari (A&D Fashoin)	Caturtunggal
51	L	PP Babarsari (Perum Yadara)	Caturtunggal
52	L	Jl. Seturan	Condongcatur
53	P	Jl. Nusa Indah 496 CCT	Caturtunggal
54	L	Jl. Nologaten 96 YK	Caturtunggal
55	L	Karang Bendo, gg suroyudo 1 jakal	Caturtunggal
56	P	Karang asem, gg suroyudo CT III Jakal	Maguwoharjo
57	L	Jl. Raya Tajem km 0.5 Maguwoharjo	Maguwoharjo
58	L	Klinik Hewan Calico Tajem	Maguwoharjo
59	L	Timoho Utaha No. 52 B	Caturtunggal
60	L	Sapen	Caturtunggal
61	L	Jl. Bimokurdo 56 sapen	Caturtunggal
62	L	Tajem, maguwoharjo Depok	Maguwoharjo
63	L	Tajem, maguwoharjo Depok	Maguwoharjo
64	P	babadan, 06/02 Maguwoharjo	Maguwoharjo
65	P	Jl. Raya Tajem- Maguwoharjo	Maguwoharjo
66	P	ringinsari	Maguwoharjo
67	P	Tajem, maguwoharjo Depok	Maguwoharjo
68	P	Tajem, maguwoharjo Depok	Maguwoharjo
69	P	Pertokoan Tajem baru	Maguwoharjo
70	P	Rukan Kuning, tajem Baru	Maguwoharjo
71	P	Jl. Kadisoka, Mbanjeng, Maguwoharjo	Maguwoharjo
72	P	Jl. Raya Tajem 33	Maguwoharjo
73	P	Jl. Nologaten 325 Caturtunggal	Caturtunggal
74	P	Condongsari seturan	Caturtunggal
75	P	Jl. Perumnas Blok F 1 Seturan	Caturtunggal
76	P	Jl. Perumnas, Seturan	Caturtunggal
77	L	Jl. Perumnas, Seturan	Caturtunggal
78	P	Jl. Pintu Selatan UPN	Condongcatur
79	L	Jl. Pintu Selatan UPN	Condongcatur
80	P	Jl. Anggajaya II No 2 CCT	Condongcatur
81	P	jl. Anggajaya CCT	Condongcatur
82	P	Jl. Anggajaya II CCT	Condongcatur
83	P	jl. Pandean 2/89 CCT	Condongcatur
84	P	jl. Gejayan Aggandi	Condongcatur
85	P	jl. Ringroad utara	Condongcatur
86	P	jl. bimokurdo 56 sapen	Caturtunggal
87	L	Jl. Perumnas, Seturan	Caturtunggal
88	L	Kepuh sari, paingan	Maguwoharjo
89	L	Tajem Baru, maguwoharjo	Maguwoharjo

90	L	Jl. Tajem baru	Maguwoharjo
91	L	Karangasem, Tegalturi, Depok	Condongcatur
92	L	Karangasem, Tegalturi, Depok	Condongcatur
93	L	Depok, Sleman	Condongcatur
94	P	Karangasem, Tegalturi, Depok	Condongcatur
95	L	Karangasem, Tegalturi, Depok	Condongcatur
96	P	Dusun Setan, Tajem	Maguwoharjo
97	L	Jl. Tajem, Maguwoharjo	Maguwoharjo
98	P	Seturan, Caturtunggal depok	Caturtunggal
99	L	Seturan, Caturtunggal depok	Caturtunggal
100	P	Tajem, Magueoharjo	Maguwoharjo

Proporsi responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
L	43	43 %
P	57	57 %
Total	100	100 %

Proporsi responden berdasarkan lingkup wilayah

Lingkup wilayah	jumlah	persentase
Caturtunggal	58	58 %
Condongcatur	21	21 %
Maguwoharjo	21	21 %
Total	100	100 %

7. Analisis Deskriptif Statistik

A. Hasil Analisis Deskriptif Statistik Frekuensi Variabel Sikap

Statistics

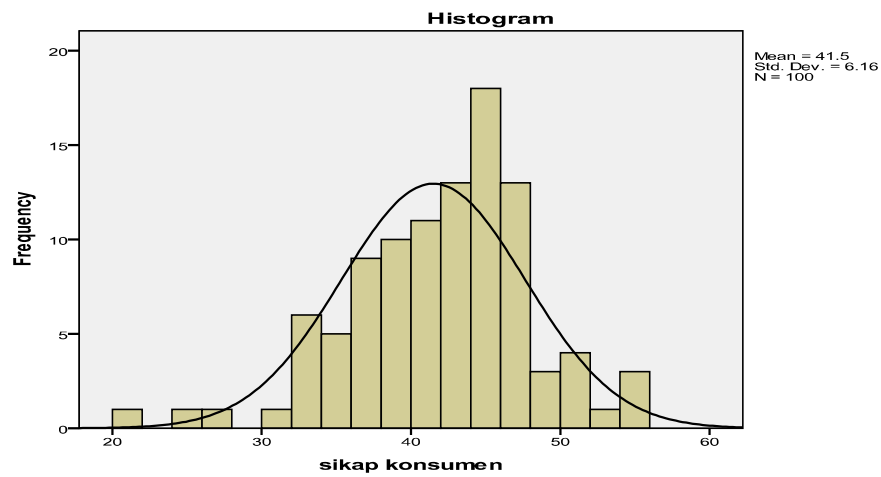
sikap konsumen

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		41.50
Std. Error of Mean		.616
Median		42.00
Mode		44
Std. Deviation		6.160
Variance		37.949
Skewness		-.560
Std. Error of Skewness		.241
Kurtosis		.899
Std. Error of Kurtosis		.478
Range		34
Minimum		21
Maximum		55
Sum		4150

sikap konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 21	1	1.0	1.0	1.0
25	1	1.0	1.0	2.0
26	1	1.0	1.0	3.0
30	1	1.0	1.0	4.0
32	5	5.0	5.0	9.0
33	1	1.0	1.0	10.0
34	4	4.0	4.0	14.0
35	1	1.0	1.0	15.0
36	4	4.0	4.0	19.0
37	5	5.0	5.0	24.0
38	3	3.0	3.0	27.0
39	7	7.0	7.0	34.0
40	3	3.0	3.0	37.0
41	8	8.0	8.0	45.0
42	6	6.0	6.0	51.0
43	7	7.0	7.0	58.0
44	11	11.0	11.0	69.0
45	7	7.0	7.0	76.0
46	5	5.0	5.0	81.0
47	8	8.0	8.0	89.0
48	1	1.0	1.0	90.0
49	2	2.0	2.0	92.0
50	4	4.0	4.0	96.0
52	1	1.0	1.0	97.0

54	1	1.0	1.0	98.0
55	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



B. Hasil Analisis Deskriptif Statistik Frekuensi Variabel Kelas Sosial

Statistics

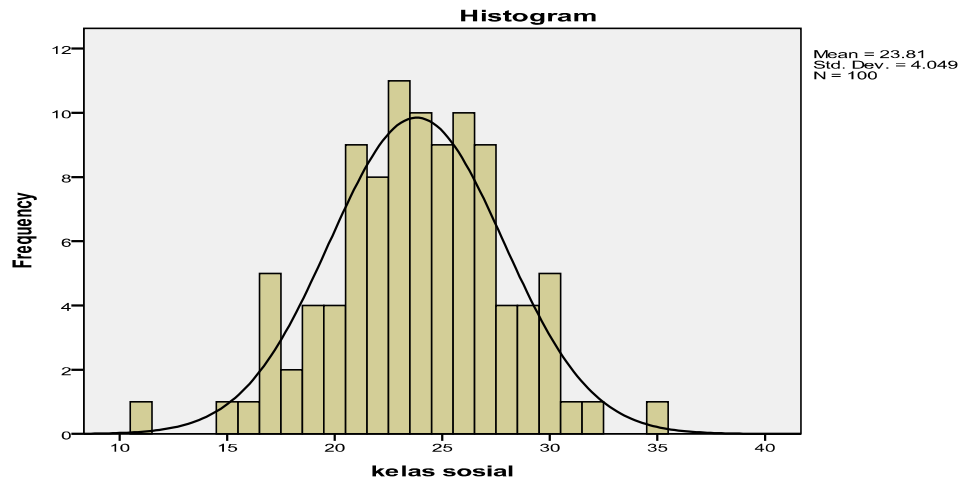
kelas sosial

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		23.81
Std. Error of Mean		.405
Median		24.00
Mode		23
Std. Deviation		4.049
Variance		16.398
Skewness		-.214
Std. Error of Skewness		.241
Kurtosis		.453
Std. Error of Kurtosis		.478
Range		24
Minimum		11
Maximum		35
Sum		2381

kelas sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 11	1	1.0	1.0	1.0
15	1	1.0	1.0	2.0
16	1	1.0	1.0	3.0
17	5	5.0	5.0	8.0
18	2	2.0	2.0	10.0
19	4	4.0	4.0	14.0
20	4	4.0	4.0	18.0

21	9	9.0	9.0	27.0
22	8	8.0	8.0	35.0
23	11	11.0	11.0	46.0
24	10	10.0	10.0	56.0
25	9	9.0	9.0	65.0
26	10	10.0	10.0	75.0
27	9	9.0	9.0	84.0
28	4	4.0	4.0	88.0
29	4	4.0	4.0	92.0
30	5	5.0	5.0	97.0
31	1	1.0	1.0	98.0
32	1	1.0	1.0	99.0
35	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



C. Hasil Analisis Deskriptif Statistik Frekuensi Variabel Bauran Pemasaran

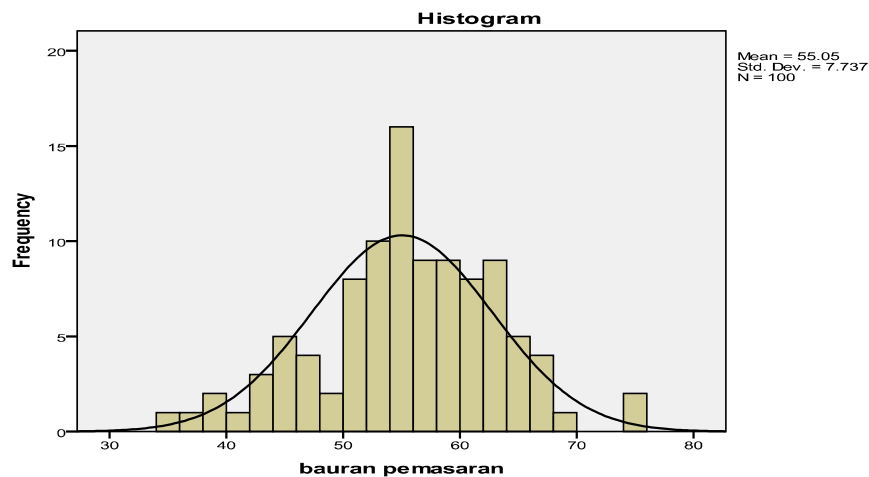
Statistics		
bauran pemasaran		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		55.05
Std. Error of Mean		.774
Median		55.00
Mode		54 ^a
Std. Deviation		7.737
Variance		59.866
Skewness		-.230
Std. Error of Skewness		.241
Kurtosis		.283
Std. Error of Kurtosis		.478

Range	40
Minimum	35
Maximum	75
Sum	5505

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

bauran pemasaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	35	1	1.0	1.0	1.0
	37	1	1.0	1.0	2.0
	38	1	1.0	1.0	3.0
	39	1	1.0	1.0	4.0
	40	1	1.0	1.0	5.0
	42	2	2.0	2.0	7.0
	43	1	1.0	1.0	8.0
	44	4	4.0	4.0	12.0
	45	1	1.0	1.0	13.0
	46	2	2.0	2.0	15.0
	47	2	2.0	2.0	17.0
	48	1	1.0	1.0	18.0
	49	1	1.0	1.0	19.0
	50	5	5.0	5.0	24.0
	51	3	3.0	3.0	27.0
	52	3	3.0	3.0	30.0
	53	7	7.0	7.0	37.0
	54	8	8.0	8.0	45.0
	55	8	8.0	8.0	53.0
	56	3	3.0	3.0	56.0
	57	6	6.0	6.0	62.0
	58	7	7.0	7.0	69.0
	59	2	2.0	2.0	71.0
	60	5	5.0	5.0	76.0
	61	3	3.0	3.0	79.0
	62	6	6.0	6.0	85.0
	63	3	3.0	3.0	88.0
	64	2	2.0	2.0	90.0
	65	3	3.0	3.0	93.0
	66	4	4.0	4.0	97.0
	68	1	1.0	1.0	98.0
	75	2	2.0	2.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	



D. Hasil Analisis Deskriptif Statistik Frekuensi Variabel Perilaku Konsumen

Statistics

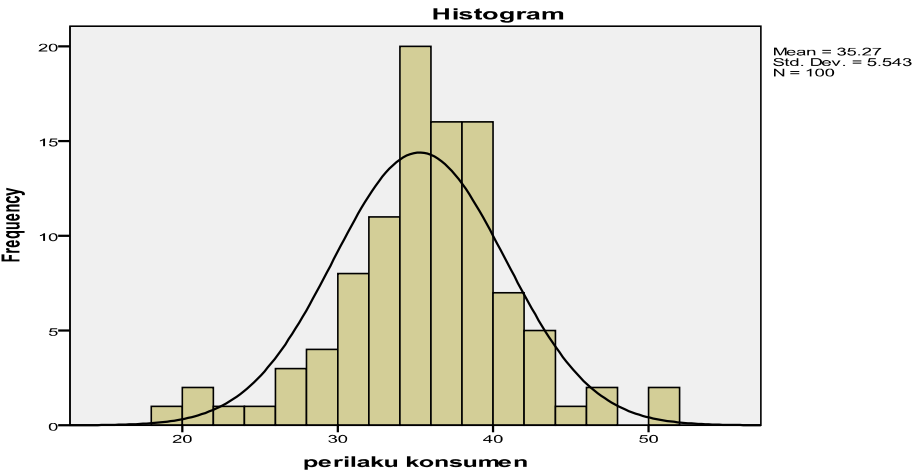
perilaku konsumen

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		35.27
Std. Error of Mean		.554
Median		35.00
Mode		35
Std. Deviation		5.543
Variance		30.724
Skewness		-.250
Std. Error of Skewness		.241
Kurtosis		1.187
Std. Error of Kurtosis		.478
Range		31
Minimum		19
Maximum		50
Sum		3527

perilaku konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	1	1.0	1.0	1.0
	21	2	2.0	2.0	3.0
	23	1	1.0	1.0	4.0
	25	1	1.0	1.0	5.0
	26	3	3.0	3.0	8.0
	28	1	1.0	1.0	9.0
	29	3	3.0	3.0	12.0
	30	3	3.0	3.0	15.0

31	5	5.0	5.0	20.0
32	5	5.0	5.0	25.0
33	6	6.0	6.0	31.0
34	9	9.0	9.0	40.0
35	11	11.0	11.0	51.0
36	9	9.0	9.0	60.0
37	7	7.0	7.0	67.0
38	8	8.0	8.0	75.0
39	8	8.0	8.0	83.0
40	5	5.0	5.0	88.0
41	2	2.0	2.0	90.0
42	3	3.0	3.0	93.0
43	2	2.0	2.0	95.0
45	1	1.0	1.0	96.0
46	1	1.0	1.0	97.0
47	1	1.0	1.0	98.0
50	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



LAMPIRAN-LAMPIRAN

- 
- 8. Uji Normalitas
 - 9. Uji Linearitas
 - 10. Uji Multikolinearitas
 - 11. Uji Hetersokedastitas

8. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		sikap konsumen	kelas sosial	marketing mix	perilaku konsumen
N		100	100	100	100
Normal	Mean	41.50	23.81	55.05	35.27
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	6.160	4.049	7.737	5.543
Most Extreme	Absolute	.098	.071	.096	.099
Differences	Positive	.076	.055	.049	.080
	Negative	-.098	-.071	-.096	-.099
Kolmogorov-Smirnov Z		.977	.707	.955	.994
Asymp. Sig. (2-tailed)		.296	.699	.321	.277

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

9. Uji Linearitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
perilaku konsumen *	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
sikap						
perilaku konsumen *	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
kelas sosial						
perilaku konsumen *	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
bauran pemasaran						

perilaku konsumen * sikap

Report

perilaku konsumen

sikap	Mean	N	Std. Deviation
21	26,00	1	.
25	19,00	1	.
26	29,00	1	.
30	25,00	1	.
32	30,60	5	3,209
33	21,00	1	.
34	29,00	4	5,354

35	39,00	1	.
36	31,75	4	2,217
37	31,60	5	2,302
38	31,33	3	7,638
39	32,71	7	4,152
40	35,00	3	1,000
41	37,50	8	2,828
42	35,33	6	3,141
43	35,14	7	2,545
44	36,82	11	3,430
45	38,43	7	3,101
46	37,20	5	3,114
47	38,50	8	4,140
48	39,00	1	.
49	38,50	2	,707
50	39,50	4	4,933
52	46,00	1	.
54	40,00	1	.
55	50,00	2	,000
Total	35,27	100	5,543

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku konsumen * sikap	Between Groups	(Combined) Linearity	2104,624	25	84,185	6,648	,000
		Deviation from Linearity	1676,228	1	1676,228	132,369	,000
			428,395	24	17,850	1,410	,133
	Within Groups		937,086	74	12,663		
	Total		3041,710	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
perilaku konsumen * sikap	,742	,551	,832	,692

perilaku konsumen * kelas sosial

Report

perilaku konsumen

kelas sosial	Mean	N	Std. Deviation
11	19,00	1	.
15	29,00	1	.
16	34,00	1	.
17	32,20	5	8,258
18	30,50	2	,707
19	31,75	4	4,272
20	30,00	4	9,832

21	31,33	9	3,775
22	33,25	8	2,315
23	33,73	11	4,338
24	36,30	10	2,111
25	38,56	9	3,812
26	38,00	10	3,712
27	39,00	9	5,635
28	35,25	4	2,872
29	38,25	4	2,217
30	38,60	5	5,030
31	39,00	1	.
32	40,00	1	.
35	50,00	1	.
Total	35,27	100	5,543

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku konsumen *	Between Groups	(Combined) Linearity	1408,956	19	74,156	3,633	,000
kelas sosial		Deviation from Linearity	1078,406	1	1078,406	52,839	,000
			330,550	18	18,364	,900	,580
	Within Groups		1632,754	80	20,409		
	Total		3041,710	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
perilaku konsumen * kelas sosial	,595	,355	,681	,463

perilaku konsumen * bauran pemasaran

Report

perilaku konsumen			
bauran pemasaran	Mean	N	Std. Deviation
35	26,00	1	.
37	29,00	1	.
38	29,00	1	.
39	21,00	1	.
40	19,00	1	.
42	33,50	2	3,536
43	39,00	1	.
44	28,50	4	4,796

45	21,00	1	.
46	29,00	2	5,657
47	32,50	2	,707
48	31,00	1	.
49	38,00	1	.
50	32,40	5	3,362
51	34,33	3	,577
52	31,00	3	4,583
53	34,29	7	2,498
54	34,63	8	3,583
55	34,13	8	2,696
56	37,67	3	1,155
57	38,33	6	5,354
58	36,14	7	2,410
59	39,00	2	2,828
60	37,40	5	2,702
61	41,33	3	6,028
62	41,17	6	1,472
63	37,67	3	2,517
64	38,50	2	,707
65	35,67	3	,577
66	36,75	4	2,754
68	46,00	1	.
75	50,00	2	,000
Total	35,27	100	5,543

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perilaku konsumen *	Between Groups	(Combined) Linearity	2323,524	31	74,952	7,097	,000
bauran pemasaran		Deviation from Linearity	1573,338	1	1573,338	148,968	,000
	Within Groups		750,187	30	25,006	2,368	,002
	Total		718,186	68	10,562		
			3041,710	99			

Measures of Association

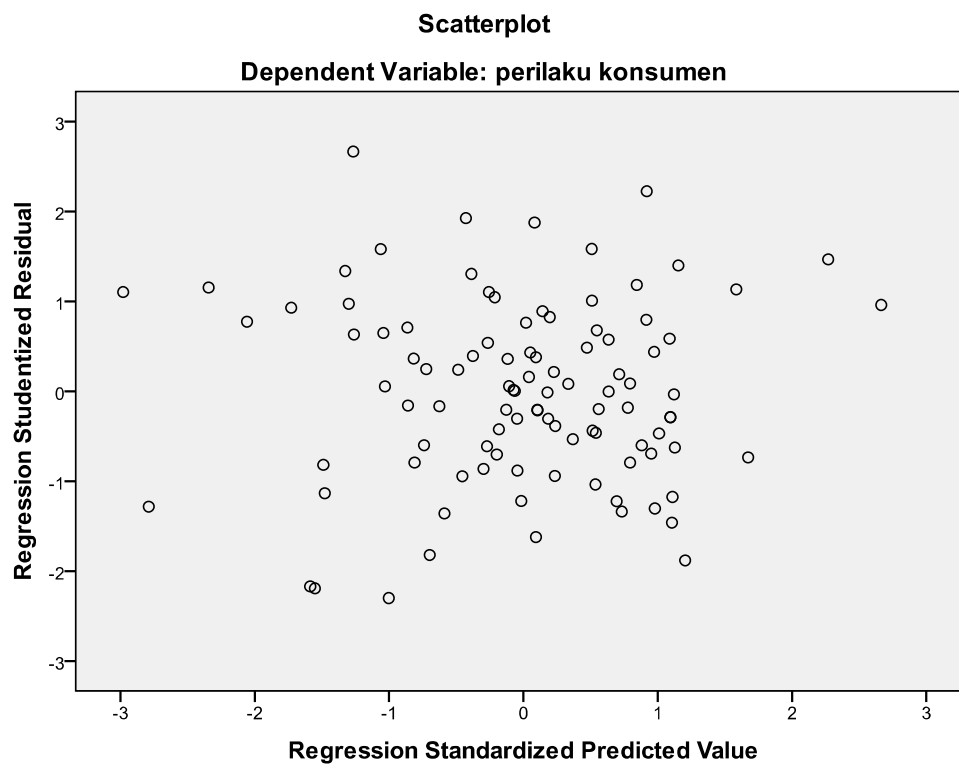
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
perilaku konsumen * bauran pemasaran	,719	,517	,874	,764

10. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.347	2.658		1.259	.211		
sikap	.386	.097	.430	3.992	.000	.352	2.841
kelas sosial	.213	.118	.156	1.809	.074	.550	1.817
bauran pemasaran	.196	.082	.274	2.410	.018	.315	3.175

a. Dependent Variable: perilaku konsumen

11. Uji Heteroskedastitas



LAMPIRAN-LAMPIRAN

12. Pengujian Hipotesis

13. Bukti Penelitian

12. Pengujian Hipotesis

A. Pengujian Hipotesis Pertama

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	sikap ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: perilaku konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.742 ^a	.551	.547	3.733

a. Predictors: (Constant), sikap

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1676.228	1	1676.228	120.302	.000 ^a
	Residual	1365.482	98	13.933		
	Total	3041.710	99			

a. Predictors: (Constant), sikap

b. Dependent Variable: perilaku konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.550	2.555		2.955	.004
	sikap	.668	.061	.742	10.968	.000

a. Dependent Variable: perilaku konsumen

B. Pengujian Hipotesis Kedua

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kelas sosial ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: perilaku konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.595 ^a	.355	.348	4.476

a. Predictors: (Constant), kelas sosial

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1078.406	1	1078.406	53.830	.000 ^a
	Residual	1963.304	98	20.034		
	Total	3041.710	99			

a. Predictors: (Constant), kelas sosial

b. Dependent Variable: perilaku konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.864	2.683		5.914	.000
	kelas sosial	.815	.111	.595	7.337	.000

a. Dependent Variable: perilaku konsumen

C. Pengujian Hipotesis Ketiga

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	marketing mix ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: perilaku konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.517	.512	3.871

a. Predictors: (Constant), marketing mix

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1573.338	1	1573.338	105.005	.000 ^a
	Residual	1468.372	98	14.983		
	Total	3041.710	99			

a. Predictors: (Constant), marketing mix

b. Dependent Variable: perilaku konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.906	2.795		2.471	.015
	marketing mix	.515	.050	.719	10.247	.000

a. Dependent Variable: perilaku konsumen

D. Pengujian Hipotesis Keempat

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	bauran pemasaran, kelas sosial, sikap ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: perilaku konsumen

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.780 ^a	.609	.596	3.521	1.995

a. Predictors: (Constant), bauran pemasaran, kelas sosial, sikap

b. Dependent Variable: perilaku konsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1851.480	3	617.160	49.778	.000 ^a
	Residual	1190.230	96	12.398		
	Total	3041.710	99			

a. Predictors: (Constant), bauran pemasaran, kelas sosial, sikap

b. Dependent Variable: perilaku konsumen

Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardize			Collinearity	
	Coefficients		d			Statistics	
		Std.					
	B	Error	Beta	t	Sig.	Toleranc	VIF
1 (Constant)	3.347	2.658		1.259	.211		
sikap	.386	.097	.430	3.992	.000	.352	2.841
kelas sosial	.213	.118	.156	1.809	.074	.550	1.817
bauran pemasaran	.196	.082	.274	2.410	.018	.315	3.175

a. Dependent Variable: perilaku konsumen

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	sikap	kelas sosial	bauran pemasaran
1	1	3.972	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.014	16.744	.77	.00	.39	.00
	3	.010	19.723	.22	.26	.57	.08
	4	.004	31.640	.01	.74	.04	.91

a. Dependent Variable: perilaku konsumen

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	22.38	46.79	35.27	4.325	100
Std. Predicted Value	-2.980	2.664	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.356	1.287	.671	.213	100
Adjusted Predicted Value	21.83	46.44	35.26	4.331	100
Residual	-7.935	9.207	.000	3.467	100
Std. Residual	-2.254	2.615	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.300	2.665	.001	1.009	100
Deleted Residual	-8.266	9.561	.008	3.643	100
Stud. Deleted Residual	-2.354	2.755	.001	1.019	100
Mahal. Distance	.022	12.226	2.970	2.633	100
Cook's Distance	.000	.076	.013	.019	100
Centered Leverage Value	.000	.123	.030	.027	100

a. Dependent Variable: perilaku konsumen

E. Penghitungan Sumbangan Efektif Dan Relatif Variabel

Diketahui:

$\Sigma X_1 = 4150$	$\Sigma X_1 Y = 148880$	$\Sigma x_1 y = 2509,5$	$b_1 = 0,386$
$\Sigma X_2 = 2381$	$\Sigma X_2 Y = 85301$	$\Sigma x_2 y = 1323,13$	$b_2 = 0,213$
$\Sigma X_3 = 5506$	$\Sigma X_3 Y = 197215$	$\Sigma x_3 y = 3053,65$	$b_3 = 0,196$
$\Sigma Y = 3527$	$N = 100$	$\Sigma x_n y = \Sigma X_n Y - \frac{(\Sigma x_n)(\Sigma Y)}{N}$	$JK_{tot} = 3014,710$
$(b_1 \Sigma x_1 y) + (b_2 \Sigma x_2 y) + (b_3 \Sigma x_3 y) = JK_{reg} = 1851,480$			

$$SR\%X_n = \frac{b_n \Sigma x_n y}{(b_1 \Sigma x_1 y) + (b_2 \Sigma x_2 y) + (b_3 \Sigma x_3 y)} \times 100\%$$

$$SR\%X_1 = \frac{0,386 \cdot 2509,5}{1851,480} \times 100\% = 52,3185\%$$

$$SR\%X_2 = \frac{0,213 \cdot 1323,13}{1851,480} \times 100\% = 15,2217\%$$

$$SR\%X_3 = \frac{0,196 \cdot 3053,65}{1851,480} \times 100\% = 32,3263\%$$

$$SE\%X_n = SRX_n \times \text{Efektivitas garis regresi}$$

$$\text{Efektivitas garis regresi} = \frac{JK_{reg}}{JK_{tot}} \times 100\%.$$

$$\text{Efektivitas garis regresi} = \frac{1851,480}{3041,710} \times 100\% = 60,9\%$$

$$SE\%X_1 = 0,523185 \times 60,9 = 31,86\%$$

$$SE\%X_2 = 0,152217 \times 60,9 = 9,27\%$$

F. Bukti Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL**

Alamat : Karangmalang Yogyakarta Telp. (0274) 548202, 586168 (Psw. 247, 248, 249)

Nomor : 2316 / UN.34.14/PL/2012
Lampiran : -
Hal : Ijin Penelitian

24 SEP 2012

Kepada Yth.
Kepala PLN (PERSERO) APJ Yogyakarta
Jl. Gedong Kuning No. 3
Yogyakarta

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami Jurusan Pendidikan Administrasi, **Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta** angkatan tahun 2009 bermaksud mencari data untuk menyusun Tugas Akhir Skripsi dengan judul ” **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memanfaatkan Pelayanan Listrik Prabayar di Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta**” dosen pengampu *Sugi Rahayu, M.Pd., M.Si.*

Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama / NIM : Aninnas (09417144006)
Jurusan / Prodi : **Pend. Administrasi/ Ilmu Administrasi Negara FIS - UNY**

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Atas perhatian, kerjasama dan izin yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.



Dekan,
Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag.
NIP. 19620321 198903 1 001

Tembusan :

1. Mahasiswa yang bersangkutan
2. Arsip Jurusan / Prodi
3. Arsip TU FIS – UNY



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL**

Alamat : Karangmalang Yogyakarta Telp. (0274) 548202, 586168 (Psw. 247, 248, 249)

Nomor : 2733 / UN.34.14/PL/2012
Lampiran : -
Hal : Ijin Survey Penelitian

20 NOV 2012

Kepada Yth.
Camat Kec. Depok
Komplek Kolombo No. 50A, Ringroad Utara
Catur Tunggal Depok Sleman Yogyakarta

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami Jurusan Pendidikan Administrasi, **Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta** angkatan tahun 2009 bermaksud untuk survey penelitian dan mencari data untuk menyusun Tugas Akhir Skripsi dengan judul *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Masyarakat Terhadap Layanan Listrik Prabayar di Kec. Depok Kab. Sleman Prov. DIY"* dengan dosen Pengampu *Sugi Rahayu, M.Si.*

Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama / NIM : Aninnas (09417144006)
Jurusan / Prodi : **Pend. Administrasi/ Ilmu Administrasi Negara FIS - UNY**

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Atas perhatian, kerjasama dan izin yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.



Dekan,
Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag.
NIP. 19620321 198903 1 001

Tembusan :

1. Mahasiswa yang bersangkutan
2. Arsip Jurusan / Prodi
3. Arsip TU FIS - UNY



PT PLN (Persero)
DISTRIBUSI JAWA TENGAH DAN D.I. YOGYAKARTA
AREA YOGYAKARTA

Jalan : Gedongkuning No.3 Banguntapan Yogyakarta
Telepon : (0274) 452200 hunting 6 sambungan pesawat
Kotak Pos : 55198

Facsimile : (0274) 452452
E-mail : plnjogja@telkom.net Website : www.plndiy.co.id

Nomor : 078 /310/AREAYGK/2012
Surat Sdr. No. :
Lampiran : 2 (Dua) lembar
Sifat : Biasa
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian.

14 Nopember 2012

Kepada :
Yth. Dekan
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta
Karangmalang, Yogyakarta
di
YOGYAKARTA.

Sehubungan dengan surat Saudara :

Nomor : 2316/UN.34.14/PL/2012
Tanggal : 24-09-2012
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian
Nama : ANINNAS
Mahasiswa/Siswa : Pend.Administrasi/Ilmu Adm.Negara FIS-UNY

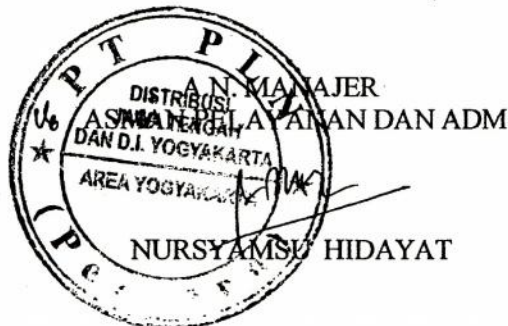
Sesuai Surat Edaran PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah No. 006.E/7425/PD.II/1994 tanggal 05 Agustus 1994, diberitahukan bahwa permohonan ijin Penelitian di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan D.I Yogyakarta Area Yogyakarta pada Bagian Transaksi Energi Dan Bagian Pelayanan Dan Adm. mulai bulan September 2012 dapat **disetujui** dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Yang bersangkutan membuat/mengisi Surat Pernyataan dalam rangkap 2 (dua).
2. **Semua data/informasi yang diperoleh selama Penelitian hanya dipergunakan untuk kepentingan sekolah/Akademis.**
3. Pengaturan waktu dan tempat melaksanakan Penelitian ditentukan bagian Transaksi Energi dan Bagian Pelayanan dan Adm. dengan pengaturan lebih lanjut oleh PT. PLN (Persero) Area Yogyakarta.
4. Setelah berakhirnya periode Penelitian dimohon dapat menyampaikan laporan serta presentasi hasil pelaksanaan kegiatan dimaksud.
5. Sebelum pelaksanaan, diharap yang bersangkutan lebih dulu menghubungi Bagian SDM PT PLN (Persero) Area Yogyakarta dengan membawa Surat Pernyataan seperti tersebut diatas.

Demikian harap menjadi maklum.

Tembusan :

- Asmen Transaksi Energi
- Asmen Pelayanan dan Adm.
- Manajer Area.





PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

Jalan Parasamya Nomor 1 Beran, Tridadi, Sleman, Yogyakarta 55511
Telepon (0274) 868800, Faksimilie (0274) 868800
Website: slemankab.go.id, E-mail : bappeda@slemankab.go.id

200

SURAT IZIN

Nomor : 070 / Bappeda / 185 / 2013

**TENTANG
PENELITIAN**

KEPALA BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

Dasar : Keputusan Bupati Sleman Nomor : 55/Kep.KDH/A/2003 tentang Izin Kuliah Kerja Nyata, Praktek Kerja Lapangan, dan Penelitian.
Menunjuk : Surat dari Dekan Fak. Ilmu Sosial Univ. Negeri Yogyakarta
Nomor : 2733/UN.34.14/PL/2012
Hal : Izin Survey
Tanggal : 20 November 2012

MENGIZINKAN :

Kepada :
Nama : ANINNAS
No.Mhs/NIM/NIP/NIK : 09417144006
Program/Tingkat : S1
Instansi/Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Yogyakarta
Alamat instansi/Perguruan Tinggi : Kampus Karangmalang Yogyakarta
Alamat Rumah : Pasucen Rt 6 Rw 4 Trangkil Pati Jateng
No. Telp / HP : 085643438795
Untuk : Mengadakan Penelitian / Pra Survey / Uji Validitas / PKL dengan judul
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT
TERHADAP LAYANAN LISTRIK PRABAYAR DI KECAMATAN DEPOK
KAB. SLEMAN**
Lokasi : Kecamatan Depok
Waktu : Selama 1 bulan mulai tanggal: 23 Januari 2013 s/d 23 Februari 2013

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. *Wajib melapor diri kepada Pejabat Pemerintah setempat (Camat/ Kepala Desa) atau Kepala Instansi untuk mendapat petunjuk seperlunya.*
2. *Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan setempat yang berlaku.*
3. *Izin tidak disalahgunakan untuk kepentingan-kepentingan di luar yang direkomendasikan.*
4. *Wajib menyampaikan laporan hasil penelitian berupa 1 (satu) CD format PDF kepada Bupati diserahkan melalui Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.*
5. *Izin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan-ketentuan di atas.*

Demikian ijin ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya, diharapkan pejabat pemerintah/non pemerintah setempat memberikan bantuan seperlunya.

Setelah selesai pelaksanaan penelitian Saudara wajib menyampaikan laporan kepada kami 1 (satu) bulan setelah berakhirnya penelitian.

Dikeluarkan di Sleman

Pada Tanggal : 23 Januari 2013

a.n. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah

Tembusan :

1. Bupati Sleman (sebagai laporan)
2. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa Kab. Sleman
3. Kepala Dinas Tenaga Kerja & Sosial Kab. Sleman
4. Direktur PLN Kab. Sleman
5. Camat Depok
6. Dekan Fak. Ilmu Sosial-UNY
7. Yang Bersangkutan

Sekretaris
u.b.

Kepala Bidang Pengendalian dan Evaluasi



Dra. SUCI IRIANI SINURAYA, M.Si, M.M
Pembina, IV/a
NIP.19630112 198903 2 003