

**DAMPAK KEBIJAKAN RELOKASI PEDAGANG PASAR NGASEM KE
PASAR SATWA DAN TANAMAN HIAS YOGYAKARTA (PASTY) BAGI
PEDAGANG PASAR**

Oleh

Aprilia Maharani Ayu P.

NIM. 09417141043

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak kebijakan relokasi pedagang Pasar Ngasem ke Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta (PASTY) bagi para pedagang pasar, yaitu pada dampak ekonomi, sosial dan psikologi.

Desain dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah dari Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta, UPT PASTY, Bappeda Kota Yogyakarta dan pedagang PASTY. Sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer yang didapat dari hasil wawancara dengan informan penelitian dan data sekunder yang berupa laporan dan dokumen-dokumen resmi. Instrumen penelitian ini adalah diri peneliti sendiri. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Guna menjamin validitas data, peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis interaktif, yaitu analisis dengan menggunakan tiga komponen yang terdiri dari reduksi data, *display data*, dan verifikasi dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan kebijakan relokasi pedagang Pasar Ngasem ke PASTY pada dampak ekonomi yang terjadi adalah masalah pendapatan belum stabil selama berjualan di PASTY, bahkan cenderung mengalami penurunan. Pada dampak sosial terjadi konflik antara pedagang satwa PASTY dengan pedagang musiman yang ikut berdagang di PASTY. Sedangkan pada dampak psikologi terdapat adanya goncangan psikologis pedagang sehingga pedagang melakukan protes terhadap pemerintah akibat beberapa peraturan di PASTY yang berbeda dengan di Pasar Ngasem. Usaha untuk mengatasi dampak tersebut yaitu dengan adanya promosi terhadap PASTY agar keberadaan pasar ini lebih terkenal dan diketahui masyarakat, pedagang harus lebih menghormati peraturan yang ada di PASTY, serta peran Pemerintah Kota Yogyakarta untuk membantu mengembangkan PASTY agar pedagang merasa nyaman berdagang di PASTY.

Kata kunci : Dampak, Kebijakan, Relokasi Pasar