

LAMPIRAN

INSTRUMEN PENELITIAN

Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Pengelola Industri Rumah Tangga Mie Ganyong

No	Variabel Penelitian	Indikator	Nomor Butir
1.	Karakteristik Responden	a. Nama	1
		b. Alamat	2
		c. Umur	3
		d. Jenis kelamin	4
		e. Pendidikan	5
2.	Faktor-faktor produksi usaha industri Mie Ganyong		
	A. Modal	a. Jumlah modal awal	6
		b. Asal modal	7
	B. Bahan baku	a. Jenis bahan baku	8
		b. Cara memperoleh bahan baku	9
		c. Daerah asal bahan baku	10
		d. Jumlah bahan baku	11
		e. Bahan penunjang lainnya	12
		f. Biaya bahan dan bahan penunjang lain	13
	C. Tenaga kerja	a. Jumlah tenaga kerja	14
		b. Sistem pembayaran	15
		c. Biaya yang dikeluarkan	16
	D. Transportasi	a. Alat transportasi yang digunakan	17
		a. Biaya yang dikeluarkan	18
	E. Sumber energi	a. Peralatan yang digunakan	19
		b. Sumber energi yang digunakan	20
		c. Biaya yang dikeluarkan	21
	F. Pemasaran	a. Harga produk	22
		b. Cara pengemasan	23
		c. Sistem pembayaran	24
		d. Potongan harga	25
		e. Syarat	26
		f. Pemberian merek	27
		g. Inovasi produk	28
		h. Promosi	29
		i. Pola pemasaran	30
		j. Daerah pemasaran	31

5.	Hambatan-hambatan	a. Hambatan yang dihadapi b. Cara mengatasi hambatan c. Bantuan d. Jenis bantuan e. Asal bantuan	32 33 34 35 36
----	-------------------	--	----------------------------

PEDOMAN WAWANCARA

“Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Mie Ganyong di Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga Provinsi Jawa Tengah”

Pedoman wawancara ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi data yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi untuk menyelesaikan studi sarjana di Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta. Dengan maksud tersebut mohon kesediaan Bapak/ Ibu, Saudara untuk dapat memberikan informasi sesuai dengan pertanyaan yang disediakan. Segala informasi yang telah diberikan akan tetap terjaga kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan penelitian. Atas segala bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

(Fujiniah)

PEDOMAN WAWANCARA

“Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Mie Ganyong di Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga Provinsi Jawa Tengah”

I. Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Alamat : Dusun
3. Umur : Tahun
4. Jenis kelamin : a. Laki-Laki
b. Perempuan
5. Status Perkawinan : a. Menikah
a. Duda/ Janda
6. Pendidikan Terakhir :
 - a. Tidak sekolah
 - b. Tidak tamat SD (Sekolah Dasar)
 - c. Tamat SD (Sekolah Dasar)
 - d. Tamat SLTP (Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama)
 - e. Tamat SLTA (Sekolah Lanjutan Tingkat Atas)
 - f. Tamat PT (Perguruan Tinggi)

II. Faktor-faktor produksi industri rumah tangga mie ganyong

a. Modal

7. Darimana bapak/ibu memperoleh modal?
 - a) Modal sendiri
 - b) Keluarga
 - c) Pinjaman dari bank
 - d) Bantuan kredit
 - e) lainnya :
8. Berapa modal yang disediakan untuk satu kali periode dalam pembuatan mie ganyong?

Jawab : Rp

b. Bahan baku

9. Bahan baku apa yang digunakan untuk membuat mie ganyong?

Jawab.....

10. Bagaimanakah cara memperoleh bahan baku ?

- a. Hasil tanaman sendiri
- b. Membeli dari pengepul
- c. Membeli dari petani
- d. Membeli dari pasar

11. Dari daerah mana bapak/ibu memperoleh bahan baku tersebut?

Jawab.....

12. Berapakah jumlah bahan baku yang diperlukan dalam satu kali proses produksi?

Jawaban

13. Berapakah jumlah bahan baku yang diperlukan dalam periode satu bulan?

Jawaban

14. Selain bahan baku tersebut, apa sajakah bahan tambahan yang digunakan?

Jawaban:

15. Berapakah biaya yang dikeluarkan untuk membeli:

- a. Bahan baku (dalam satu bulan)?

Jawaban: Rp.....

- b. Bahan tambahan lain (dalam satu bulan)?

Jawaban: Rp.....

c. Tenaga kerja

16. Berapakah jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam industri mie ganyong?

- a. Tenaga kerja keluarga.....orang

f. Pemasaran

26. Berapakah harga jual mie ganyong?

Jawaban: Rp.....

27. Bagaimana sistem pembayaran yang diterapkan bapak/ibu dalam menjual mie ganyong?

Jawaban:

28. Apakah ada potongan harga untuk pembelian dalam jumlah banyak?

Jawaban:

29. Apakah bapak/Ibu memberikan merek sebagai ciri dari hasil produksi anda?

a. Ya, alasan.....

b. Tidak, alasan.....

30. Apakah bapak/ibu memberikan inovasi (warna dan rasa) terhadap produk mie ganyong anda?

a. Ya, alasan.....

b. Tidak, alasan.....

31. Kegiatan promosi apa saja yang telah dilakukan oleh bapak/ibu?

Jawaban:

32. Apa kegiatan promosi itu sudah efektif?

Jawaban:

33. Bagaimanakah cara bapak/ibu memasarkan mie ganyong?

a. Langsung ke konsumen

b. Melalui pedagang perantara

c. Berdasarkan pemesanan

d. Lainnya, sebutkan.....

34. Daerah mana saja yang merupakan daerah pemasaran?

Jawaban:

III. Hambatan-hambatan

35. Menurut Bapak/ Ibu hambatan apa yang dihadapi dalam industri rumah tangga mie ganyong?

.....
.....
.....
.....
.....

28. Apa saja cara yang bapak/ibu lakukan untuk mengatasi hambatan tersebut ?

.....
.....
.....
.....
.....

29. Selama menjalankan usaha apakah Bapak/ Ibu mendapatkan bantuan?

- a. Ya
- b. Tidak

30. Bantuan tersebut berasal dari mana?

.....
.....

31. Dalam bentuk apa bantuan tersebut diberikan? Sebutkan!

.....
.....
.....

BUKU KODING

**KARAKTERISTIK PENGELOLA INDUSTRI RUMAH TANGGA MIE
GANYONG DI DESA MAJASARI**

Nomor Pertanyaan	Jenis Pertanyaan	Nomor Kode
1	Nama responden	(Sesuai jawaban responden)
2	Alamat	1 = Telar Pucung 2 = Palemahan Lor 3 = Palemahan Kidul 4 = Majasari 4 5 = Majasari 5
3	Umur	1 = 45 -49 tahun 2 = 50 -54 tahun 3 = 55 – 59 tahun 4 = 60 – 64 tahun 5 = 65+ tahun
4	Jenis kelamin	1 = Laki-laki 2 = Perempuan
5	Status pernikahan	1 = menikah 2 = duda/ janda
6	Pendidikan	1 = Tidak sekolah 2 = Tidak tamat SD 3 = Tamat SD 4 = Tamat SLTP 5 = Tamat SLTA 6 = Tamat PT
7	Modal awal	(Sesuai jawaban responden)
8	Asal modal	1 = Modal sendiri 2 = Modal Keluarga 3 = PNPM 4 = Bank
9	Jenis bahan baku	(Sesuai jawaban responden)
10	Cara memperoleh bahan baku	1 = Hasil tanaman sendiri 2 = Membeli dari pengepul 3 = Membeli dari pasar 4 = Membeli dari pasar dan menanam sendiri
11	Asal bahan baku	(Sesuai jawaban responden)
12	Jumlah bahan baku	1 = 49 – 113 Kg 2 = 114 – 178 Kg 3 = 179 – 243 Kg
13	Biaya bahan baku	(Sesuai jawaban responden)

14	Bahan Penunjang	1 = Minyak goreng 2 = Daun Pisang 3 = Plastik 4 = merek
15	Jumlah dan Biaya bahan tambahan	(Sesuai jawaban responden)
16	Jumlah tenaga kerja	1 = 1 orang 2 = 2 orang 3 = 3 orang 4 = 4 orang
17	Sistem pembayaran	1 = Harian 2 = Mingguan 3 = Bulanan 4 = Tidak tentu
18	Asal tenaga kerja	1 = Anggota keluarga 2 = Luar keluarga
19	Biaya tenaga kerja	(Sesuai jawaban responden)
20	Alat transportasi	1 = Sepeda Motor 2 = Angkutan Desa 3 = Becak
21	Kepemilikan alat transportasi	1 = Milik sendiri 2 = Menyewa
22	Biaya transportasi	(Sesuai jawaban responden)
23	Peralatan yang digunakan	(Sesuai jawaban responden)
24	Sumber energy	1 = Gas 2 = Kayu bakar 3 = Minyak tanah
25	Biaya sumber energy	(Sesuai jawaban responden)
26	Harga jual produk	(Sesuai jawaban responden)
27	Jumlah produk yang dihasilkan	(Sesuai jawaban responden)
28	Sistem pembayaran	(Sesuai jawaban responden)
29	Potongan harga	1 = Ya 2 = Tidak
30	Pemberian merek	1 = Ya 2 = Tidak
31	Inovasi hasil Produksi	1 = Ya 2 = Tidak
32	Kegiatan promosi	(Sesuai jawaban responden)
33	Pola pemasaran	1 = Langsung ke konsumen 2 = Melalui pedagang perantara 3 = Berdasarkan pemesanan 4 = Lainnya
34	Wilayah pemasaran	(Sesuai jawaban responden)
35	Hambatan yang dihadapi	(Sesuai jawaban responden)
36	Cara mengatasi hambatan	(Sesuai jawaban responden)
37	Jenis bantuan dan asala bantuan	(Sesuai jawaban responden)

Tabel 23. Rekapitulasi Karakteristik Pengelola Industri Rumah Tangga Mie Ganyong Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga

No Responden	Alamat	Umur	Jenis Kelamin (L/P)	Pendidikan Terakhir	Modal Awal (Rp)	Asal Modal	Bahan Baku	Asal Bahan Baku	Cara Memperoleh Bahan Baku
1.	Palemahan lor	47	P	Tamat SMP	2.000.000	Pinjaman Bank	Pati ganyong dan pati gelang	Bukateja	Membeli dari pasar
2.	Palemahan lor	51	P	Tamat SD	1.000.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Bukateja	Membeli dari pasar
3.	Palemahan lor	50	P	Tamat SD	1.000.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Bukateja	Membeli dari pasar
4.	Palemahan lor	51	P	Tamat SD	900.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Bukateja	Membeli dari pasar
5.	Palemahan lor	52	P	Tamat SD	950.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Bukateja	Membeli dari pasar
6.	Palemahan lor	65	P	Tidak Tamat SD	550.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Bukateja	Membeli dari pedagang pengepul
7.	Palemahan lor	68	P	Tidak Sekolah	550.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Bukateja	Membeli dari pedagang pengepul
8.	Palemahan lor	56	P	Tamat SD	1.000.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Bukateja	Membeli dari pasar
9.	Palemahan Kidul	53	P	Tamat SD	900.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pasar
10.	Palemahan Kidul	74	P	Tidak Sekolah	500.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pedagang pengepul
11.	Palemahan Kidul	60	P	Tidak Tamat SD	800.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pedagang pengepul
12.	Palemahan Kidul	72	P	Tidak Sekolah	550.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pedagang pengepul

13.	Palemahan Kidul	55	P	Tamat SD	1.000.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pasar
14.	Telar Pucung	55	P	Tamat SD	1.000.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pasar
15.	Telar Pucung	69	P	Tidak Sekolah	600.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pedagang pengepul
16.	Majasari 4	58	P	Tidak Tamat SD	900.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pasar
17.	Majasari 4	67	P	Tidak Tamat SD	650.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pedagang pengepul
18.	Majasari 5	63	P	Tidak Tamat SD	900.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pedagang pengepul
19.	Majasari 5	57	P	Tamat SD	950.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pasar
20.	Majasari 5	56	P	Tamat SD	800.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pasar
21.	Majasari 5	65	P	Tidak Tamat SD	600.000	Modal Sendiri	Pati ganyong dan pati gelang	Perja	Membeli dari pedagang pengepul

Sumber: Data Primer 2012.

**Tabel 23. Rekapitulasi Karakteristik Pengelola Industri Rumah Tangga Mie Ganyong
Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga**

No Responden	Pati Ganyong (Kg)	Pati Gelang (Kg)	Jumlah (Kg) bulan	Biaya pati ganyong (Rp)	Biaya pati gelang (Rp)	Bahan Tambahan	Minyak Goreng (Kg)	Biaya
1.	22	220	242	264.000	1.650.000	Daun pisang, minyak goreng, plastik, merek	18,15	145.200
2.	11	110	121	132.000	825.000	Daun pisang, minyak goreng, plastik, merek	9,07	72.560
3.	10	100	110	120.000	750.000	Daun pisang, minyak goreng, plastik, merek	8,25	66.000
4.	8,8	88	96,8	105.600	660.000	Daun pisang, minyak goreng, plastik, merek	7,26	58.080
5.	8,5	85	93,5	102.000	637.500	Daun pisang, minyak goreng, plastic	7,01	56.080
6.	5	50	55	60.000	375.000	Daun pisang, minyak goreng	4,12	32.960
7.	4,9	49	53,9	58.800	367.500	Daun pisang, minyak goreng	4,04	32.320
8.	9	90	99	108.000	675.000	Daun pisang, minyak goreng, plastik, merek	7,42	59.360
9.	8,4	84	92,4	100.800	630.000	Daun pisang, minyak goreng, plastic	6,93	55.440
10.	4,5	45	49,5	54.000	337.500	Daun pisang, minyak goreng	3,71	29.680
11.	7,5	75	82,5	90.000	562.500	Daun pisang, minyak goreng	6,18	49.440
12.	4,8	48	52,8	57.600	360.000	Daun pisang, minyak goreng	3,96	31.680

13.	8	80	88	96.000	600.000	Daun pisang, minyak goreng, plastic	6,6	52.800
14.	7,8	78	85,8	93.600	585.000	Daun pisang, minyak goreng, plastic	6,43	51.440
15.	5,3	53	58,3	63.600	397.500	Daun pisang, minyak goreng	4,37	34.960
16.	7,2	72	79,2	86.400	540.000	Daun pisang, minyak goreng, plastic	5,9	47.200
17.	6	60	66	72.000	450.000	Daun pisang, minyak goreng	4,94	39.520
18.	8	80	88	96.000	600.000	Daun pisang, minyak goreng	6,6	52.800
19.	7,5	75	82,5	90.000	562.500	Daun pisang, minyak goreng, plastic	6,18	49.440
20.	6	60	66	72.000	450.000	Daun pisang, minyak goreng, plastic	4,95	39.600
21.	5,5	55	60,5	66.000	412.500	Daun pisang, minyak goreng	4,53	36.240

Sumber: Data Primer 2012.

13.	23	57.500	88.000	-	-	-	-	-	-	-	Sepeda motor	Milik sendiri	100.000
14.	23	57.500	86.000	-	-	-	-	-	-	-	Sepeda motor	Milik sendiri	100.000
15.	12	30.000	59.000	-	-	-	-	-	-	-	Becak	-	-
16.	21	52.500	80.000	-	-	-	-	-	-	-	Angkutan Desa	Menyewa	100.000
17.	-	35.000	66.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18.	-	45.000	88.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19.	22	55.000	83.000	-	-	-	-	-	-	-	Angkutan Desa	Menyewa	110.000
20.	18	45.000	66.000	-	-	-	-	-	-	-	Angkutan Desa	Menyewa	100.000
21.	-	32.500	60.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Sumber: Data Primer 2012.

**Tabel 22. Rekapitulasi Karakteristik Pengelola Industri Rumah Tangga Mie Ganyong
Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga**

No Responden	Peralatan yang digunakan	Bahan bakar	Biaya (Rp)	Jumlah Mie Ganyong (Plastik)	Jumlah Mie Ganyong (Ikat)	Harga Mie Ganyong (Plastik)	Harga Mie Ganyong (Ikat)
1.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu (sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	150.000	6.292	-	800	-
2.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau,Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	150.000	3.146	-	800	-
3.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau,Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	2.860	-	800	-
4.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau,Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	2.516	-	800	-
5.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	2.431	-	800	-
6.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau,Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	25.000	-	1.100	-	700
7.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau,Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	25.000	-	1.060	-	700
8.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau,Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	2.574	-	800	-
9.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	2.402	-	800	-
10.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau,Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	25.000	-	990	-	700
11.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	2.145	-	800	-
12.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau,Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	25.000	-	1.056	-	700

13.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	2.288	-	800	-
14.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	2.230	-	800	-
15.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	30.000	-	1.166	-	700
16.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	40.000	2.059	-	800	-
17.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	30.000	-	1.320	-	700
18.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	30.000	-	1.760	-	700
19.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	2.145	-	800	-
20.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	50.000	1.716	-	800	-
21.	Panci, Ember, Baskom, Centong kayu(sendok pengaduk), Tampah, Papan iris, Pisau, Alat penjemur dari anyaman bambu	Kayu bakar	30.000	-	1.210	-	700

Sumber: Data Primer 2012.

Tabel 23. Rekapitulasi Karakteristik Pengelola Industri Rumah Tangga Mie Ganyong Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga

No Responden	Sistem Pembayaran	Potongan Harga	Merk	Inovasi Produk	Kegiatan promosi	Pola Pemasaran	Wilayah Pemasaran	Potongan Harga	Syarat
1.	Langsung	Tidak ada	Iya	Tidak ada	Pameran	Pedagang perantara, pesanan, langsung kepada konsumen	Bukateja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
2.	Langsung	Tidak ada	Iya	Tidak ada	Pameran	Pedagang perantara, pesanan, langsung kepada konsumen	Bukateja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
3.	Langsung	Tidak ada	Iya	Tidak ada	Pameran	Pedagang perantara, pesanan, langsung kepada konsumen	Bukateja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
4.	Langsung	Tidak ada	Iya	Tidak ada	Pameran	Pedagang perantara, pesanan, langsung kepada konsumen	Bukateja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
5.	Langsung	Tidak ada	Tidak	Tidak ada	-	Pedagang perantara	Bukateja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
6.	Langsung	Tidak ada	Tidak	Tidak ada	-	Pedagang Pengepul	Bukateja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
7.	Langsung	Tidak ada	Tidak	Tidak ada	-	Pedagang Pengepul	Bukateja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
8.	Langsung	Tidak ada	Iya	Tidak ada	Pameran	Pedagang perantara, pesanan, langsung kepada konsumen	Bukateja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
9.	Langsung	Tidak ada	Tidak	Tidak ada	-	Pedagang perantara	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
10.	Langsung	Tidak	Tidak	Tidak	-	Pedagang Pengepul	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan

11.	Langsung	ada	Tidak ada	Tidak ada	ada	-	Pedagog Pengepul	Perja	Tidak ada	besar dikasih tambahan Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
12.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog Pengepul	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
13.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog perantara	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
14.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog perantara	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
15.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog Pengepul	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
16.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog perantara	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
17.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog Pengepul	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
18.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog Pengepul	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
19.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog perantara	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
20.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog perantara	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan
21.	Langsung	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	-	Pedagog perantara	Perja	Tidak ada	Jika membeli dalam jumlah besar dikasih tambahan

Sumber: Data Primer 2012.

**Tabel 23. Rekapitulasi Karakteristik Pengelola Industri Rumah Tangga Mie Ganyong
Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga**

No Responden	Keefektifan	Inovasi	Hambatan	Bantuan	Jenis	Asal
1.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, tenaga kerja, kekurangan modal	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
2.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
3.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
4.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
5.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
6.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
7.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
8.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
9.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
10.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
11.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
12.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal,	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed

13.	1	2	kekurangan modal, pemasaran Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
14.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
15.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
16.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
17.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
18.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
19.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
20.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, kekurangan modal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed
21.	1	2	Bahan baku pati ganyong yang semakin mahal, pemasaran	Ada	Peralatan rumah tangga	Unsoed

Sumber: Data Primer 2012.

Tabel 18. Hasil Produksi Mie Ganyong

No	Pati Ganyong		Pati Gelang		Minyak Goreng		Plastik		Daun Pisang	Merek	Tenaga Kerja		Bahan bakar	Transpor tasi	Biaya Produksi	Jumlah Mie Ganyong		Harga Mie Ganyong		Pendapat an Kotor	Pendapat an Bersih	
	Jmlh (Kg)	Biaya	Jmlh (Kg)	Biaya	Jmlh (Kg)	Biaya	bks	Biaya			Jmlh	Upah				Plastik	Ikatan	Plastik	Ikatan			
1.	22	264.000	220	1.650.000	18,15	145.200	63	157.500	242.000	60.000	1	300.000	150.000	150.000	3.118.700	6.292	-	800	-	5.038.400	1.914.900	
2.	11	132.000	110	825.000	9,07	72.560	32	80.000	121.000	50.000	-	-	150.000	115.000	1.545.560	3.146	-	800	-	2.516.800	971.240	
3.	10	120.000	100	750.000	8,25	66.000	29	72.500	110.000	50.000	-	-	50.000	120.000	1.338.500	2.860	-	800	-	2.288.000	949.500	
4.	8,8	105.600	88	660.000	7,26	58.080	26	65.000	97.000	25.000	-	-	50.000	100.000	1.160.680	2.516	-	800	-	2.012.800	852.120	
5.	8,5	102.000	85	637.500	7,01	56.080	25	62.500	93.500	-	-	-	50.000	115.000	1.116.580	2.431	-	800	-	1.944.800	1.828.220	
6.	5	60.000	50	375.000	4,12	32.960	11	27.500	55.000	-	-	-	25.000	-	575.460	-	1.100	-	700	-	770.000	194.540
7.	4,9	58.800	49	367.500	4,04	32.320	11	27.500	54.000	-	-	-	25.000	-	565.120	-	1.060	-	700	-	742.000	176.880
8.	9	108.000	90	675.000	7,42	59.360	26	65.000	99.000	25.000	-	-	50.000	115.000	1.196.360	2.574	-	800	-	2.059.200	862.840	
9.	8,4	100.800	84	630.000	6,93	55.440	25	62.500	93.000	-	-	-	50.000	100.000	1.091.740	2.402	-	800	-	1.921.600	829.860	
10.	4,5	54.000	45	337.500	3,71	29.680	10	25.000	49.500	-	-	-	25.000	-	520.680	-	990	-	700	-	693.000	172.32
11.	7,5	90.000	75	562.500	6,18	49.440	22	55.000	82.500	-	-	-	50.000	100.000	989.440	2.145	-	800	-	1.716.000	726.560	
12.	4,8	57.600	48	360.000	3,96	31.680	11	27.500	53.000	-	-	-	25.000	-	554.780	-	1.056	-	700	-	739.200	184.420
13.	8	96.000	80	600.000	6,6	52.800	23	57.500	88.000	-	-	-	50.000	100.000	1.044.300	2.288	-	800	-	1.830.400	786.100	
14.	7,8	93.600	78	585.000	6,43	51.440	23	57.500	86.000	-	-	-	50.000	100.000	1.076.340	2.230	-	800	-	1.784.000	707.660	
15.	5,3	63.600	53	397.500	4,37	34.960	12	30.000	59.000	-	-	-	30.000	-	615.060	-	1.166	-	700	-	816.200	201.140
16.	7,2	86.400	72	540.000	5,9	47.200	21	52.500	80.000	-	-	-	40.000	100.000	946.100	2.059	-	800	-	1.647.200	701.100	
17.	6	72.000	60	450.000	4,94	39.520	14	35.000	66.000	-	-	-	30.000	-	692.520	-	1.320	-	700	-	924.000	231.480
18.	8	96.000	80	600.000	6,6	52.800	18	45.000	88.000	-	-	-	30.000	-	911.800	-	1.760	-	700	-	1.232.000	320.200
19.	7,5	90.000	75	562.500	6,18	49.440	22	55.000	83.000	-	-	-	50.000	110.000	999.940	2.145	-	800	-	1.716.000	716.060	
20	6	72.000	60	450.000	4,95	39.600	18	45.000	66.000	-	-	-	50.000	100.000	822.600	1.716	-	800	-	1.372.800	550.200	
21.	5,5	66.000	55	412.500	4,53	36.240	13	32.500	60.500	-	-	-	30.000	-	637.740	-	1.210	-	700	-	847.000	209.260
Jmlh	165,7		1.657		136,6		455		1.826.000				1.085.000	1.440.000		35.880	9.100					
Rata2	7,89		78,90		6,5		21,66		86,952				51.666	68.571		2.760	1.138					

Keterangan:

- Harga pati gelang Rp. 7.500/Kg
 - Harga pati ganyong Rp. 12.000/Kg
 - Harga minyak goreng Rp. 8.000/Kg
 - 10 Kg bahan baku membutuhkan daun pisang sehang Rp. 10.000
 - 5 Kg bahan baku menghasilkan 130 bungkus plastik mie ganyong
 - 5 Kg bahan baku menghasilkan 100 ikat mie ganyong
 - 1 kg bahan baku menggunakan minyak goreng sebanyak 75 gram (0,075 kg)
- 1 kubik kayu bakar = 75.000
Plastik = netto 100 = Rp. 2.500/bks