

**STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI RUMAH TANGGA MIE GANYONG  
DI DESA MAJASARI KECAMATAN BUKATEJA KABUPATEN  
PURBALINGGA PROVINSI JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Disusun Oleh :

Fujiniah

07405244048

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**2013**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Mie Ganyong di Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purhalingga Provinsi Jawa Tengah" disusun oleh Fujiniah, NIM. 07405244048 ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan.



Yogyakarta, 01 Maret 2013

Pembimbing

Gunardo RB, M. Si.  
NIP. 19490505 198603 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

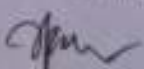
STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI RUMAH TANGGA MIE GANYONG  
DI DESA MAJASARI KECAMATAN BUKATEJA  
KABUPATEN PURBALINGGA  
PROVINSI JAWA TENGAH

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 12 April 2013  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan.

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Hastuti, M. Si.	Ketua Penguji		12/4-2013
Nurul Khotimah, M. Si.	Sekretaris		12/4-2013
Nurhadi, M. Si.	Penguji Utama		12/4-2013
Gunardo R.B, M. Si.	Penguji Pendamping		12/4-2013

Yogyakarta, 12 April 2013  
Fakultas Ilmu Sosial UNY  
Dekan,

  
Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag  
NIP. 19620321 198903 1 001

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti kata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Tanda tangan dosen penguji yang tertera dalam halaman pengesahan adalah asli. Jika tidak asli, saya siap menerima sanksi ditunda Yudisium pada periode berikutnya.

Yogyakarta, April 2013

Yang menyatakan

**Fujiniah**

**NIM. 07405244048**

## **MOTTO**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(QS Alam-Nasyar ayat 139)

“Sesungguhnya hanya orang-orang yang bersabarlah yang dicukupkan pahala mereka tanpa batas”  
( Qs. Az Zumar : 10)

“Penyesalan selalu datang terlambat, tetapi jangan pernah terlambat untuk berusaha memperbaiki dan berusaha menjadi yang terbaik”  
(Penulis)

## PERSEMBAHAN

### **Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah**

#### ***Ku persembahkan setiap untaian kalimat dalam tulisan ini kepada :***

- ☞ *Kedua orangtua ku tercinta, Bapak Ach. Sukirman dan Ibu Ranti yang selalu melimpahkan kasih sayangnya. Terimakasih atas doa, nasihat dan pengorbanan yang selalu diberikan dalam setiap langkahku, terimakasih atas cinta yang selalu dihembuskan dalam setiap nafasku.*
- ☞ *Kakakku Andrianto dan Nurkhayati, terimakasih atas dukungan, doa, motivasi serta bantuan yang selalu ada untukku.*
- ☞ *Embah Kakung & Putri, Om Nano, Tante Encus dan keluarga besarku yang telah memberikan doa dan dukungan.*
- ☞ *Wahyu, Rini, Linda dan keponakanku Dhanis Juand Al-Baihaqi yang selalu memberi senyum dan menghangatkan suasana.*
- ☞ *Keluarga Bapak Sucipto yang telah memberikan doa dan dukungan.*
- ☞ *Heri Sumady yang selalu menjadi sandaran dikala suka dan duka, terimakasih atas doa, waktu, cinta, dukungan, bantuan, motivasi dan semangat selama ini.*

#### ***Ku bingkiskan tulisan ini kepada :***

- ☞ *Keluarga besar pendidikan geografi khususnya region\_family 2007. Terimakasih atas kebersamaan dan dukungan kalian. Hari-hari kebersamaan kita akan selalu kukenang dan kurindukan.*
- ☞ *Sahabat-sahabat ku: Nana, Malthuf, Hadi, Fira, Kiki, Deni. Terimakasih atas persahabatan, motivasi dan bantuan yang kalian berikan selama ini. Hari-hari kebersamaan kita akan selalu kukenang dan kurindukan.*
- ☞ *Teman-teman seperjuanganku Dio, Rini, Imran, Ace. Terimakasih atas motivasi dan bantuan yang kalian berikan selama ini.*
- ☞ *Teman-teman kos Pink House (mbak sepsycarolin, lina, menik, pipit dan puput). Terimakasih atas motivasi dan dukungan yang telah diberikan.*

**“STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI RUMAH TANGGA MIE  
GANYONG DI DESA MAJASARI KECAMATAN BUKATEJA  
KABUPATEN PURBALINGGA”**

*oleh :*  
*Fujiniah*  
*NIM : 07405244048*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan faktor-faktor produksi yang terkait dalam industri rumah tangga mie ganyong; (2) mengetahui hambatan yang dihadapi pengusaha dalam industri rumah tangga mie ganyong; (3) mengetahui strategi pemasaran dalam pengembangan industri rumah tangga mie ganyong di Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga.

Penelitian ini merupakan penelitian populasi yang menggunakan metode penelitian deskriptif dengan analisis kuantitatif. Responden penelitian ini adalah pengusaha industri rumah tangga mie ganyong. Populasi penelitian berjumlah 21 pengusaha. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi, wawancara dan observasi. Teknik pengolahan data meliputi editing, koding dan tabulasi. Analisis data menggunakan analisis tabel frekuensi dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor produksi yang terkait dalam industri rumah tangga mie ganyong di daerah penelitian meliputi modal, bahan baku, tenaga kerja, pemasaran, transportasi, teknologi dan sumber energi, (2) Hambatan yang dihadapi pengusaha dalam industri rumah tangga mie ganyong yaitu harga pati ganyong yang semakin mahal (100,00 %), pemasaran (71,43 %), kekurangan modal (71,43 %) dan sulitnya mencari tenaga kerja (4,76 %). (3) Strategi pemasaran industri rumah tangga mie ganyong di daerah penelitian terdapat 9 prioritas strategi yaitu 1) Bekerjasama dengan pemerintah untuk mengembangkan usaha industri rumah tangga mie ganyong. 2) Peningkatan Promosi produk melalui media cetak, elektronik dan pameran. 3) Optimalisasi penggunaan merek, label (produsen, waktu produksi, tanggal kadaluarsa, komposisi pembuatan, cara penyajian) dan menciptakan kemasan mie ganyong menarik. 4) Menjaga dan meningkatkan kualitas serta mutu barang maupun pelayanan. 5) Bekerjasama dengan pemerintah dalam pengadaan permodalan. 6) Memperluas daerah pemasaran. 7) Mengadakan penyuluhan tentang budidaya tanaman ganyong. 8) Mengadakan pelatihan inovasi produk, warna dan rasa mie ganyong. 9) Menanam tanaman ganyong untuk membuat pati ganyong sendiri.

**Kata kunci: Strategi pemasaran, Industri rumah tangga, Mie ganyong.**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Mie Ganyong di Desa Majasari Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga Provinsi Jawa Tengah”**.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana karena mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian.
2. Ketua Jurusan Pendidikan Geografi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan kemudahan dalam penelitian.
3. Bapak Nurhadi, M.Si selaku Dosen Narasumber skripsi, yang telah memberikan arahan, petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Gunardo RB, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang telah memberikan arahan, petunjuk dan bimbingannya dalam penulisan skripsi ini serta kemudahan selama proses penyelesaian studi.
5. Bapak Drs. Kimpul Endro Sariyono selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat, arahan, petunjuk dan saran dengan penuh perhatian dan kesabaran, serta kemudahan selama proses penyelesaian masa studi.
6. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Geografi yang telah memberikan ilmunya.
7. Sekretariat Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian.
8. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Jawa Tengah yang telah memberikan izin penelitian.



9. Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kabupaten Purbalingga beserta seluruh staf yang telah memberikan izin penelitian.
10. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Purbalingga beserta jajarannya yang telah memberikan izin penelitian.
11. Camat Bukateja beserta jajarannya yang telah memberikan izin penelitian.
12. Kepala Desa Majasari beserta jajarannya yang telah memberikan izin penelitian.
13. Seluruh pengusaha mie ganyong yang telah memberi keterangan dan data guna melengkapi skripsi ini.

Semoga apa yang telah diberikan mendapatkan balasan yang sempurna dan setimpal dari Allah SWT.

Penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Yogyakarta, April 2013

Penulis

**Fujiniah**

**NIM. 07405244048**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR</b> .....	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Kajian Tentang Geografi .....	8
2. Kajian Tentang Geografi Ekonomi dan Geografi Industri ....	12
3. Kajian Tentang Industri.....	13
4. Kajian Tentang Industri Rumah Tangga Mie Ganyong.....	21
5. Kajian Tentang Strategi Pemasaran Mie Ganyong.....	25
B. Penelitian yang Relevan .....	27
C. Kerangka Berpikir .....	28

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Desain Penelitian .....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian .....	32
D. Populasi Penelitian .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Teknik Pengolahan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Deskripsi Daerah Penelitian .....	38
1. Kondisi Geografis Daerah Penelitian .....	38
2. Kondisi Demografis .....	42
B. Karakteristik Pengusaha Industri Rumah Tangga mie Ganyong	49
C. Hasil dan Pembahasan .....	56
1. Faktor- faktor Produksi Industri Rumah Tangga Mie Ganyong di Desa Majasari .....	56
2. Hambatan-hambatan yang dihadapi Pengelola dalam Industri Rumah Tangga Mie Ganyong di Desa Majasari.....	68
3. Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Mie Ganyong di Desa Majasari .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian yang Relevan.....	27
2. Penggunaan Lahan di Desa Majasari Tahun 2012.....	40
3. Jumlah Penduduk di Desa Majasari Tahun2012.....	42
4. Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin di Desa Majasari Tahun 2012.....	43
5. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Desa Majasari Tahun 2012.....	45
6. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Majasari Tahun 2012.....	46
7. Umur Responden.....	50
8. Tingkat Pendidikan Responden.....	51
9. Sebaran Pengusaha Industri Rumah Rangka Mie Ganyong.....	53
10. Modal Awal Responden.....	56
11. Asal Modal Responden.....	57
12. Cara memperoleh bahan baku.....	58
13. Jumlah Pati yang Dibutuhkan Responden dalam Waktu Satu Bulan...	59
14. Jumlah Minyak Goreng yang Dibutuhkan Responden dalam Satu Bulan	60
15. Cara Pengemasan Mie Ganyong.....	61
16. Cara Pemasaran Mie Ganyong.....	63
17. Alat Transportasi yang digunakan Responden.....	65
18. Hasil Produksi Mie Ganyong.....	67
19. Hambatan dalam Industri Rumah Tangga Mie Ganyong .....	68
20. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	71
21. Matrik SWOT.....	72
22. Strategi yang Dapat Dilakukan Dalam Memasarkan Mie Ganyong.....	73
23. Rekapitulasi Karakteristik Pengusaha Mie Ganyong.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Bagan Sistematika Kerangka Berpikir .....	30
2. Peta Administrasi Desa Majasari .....	39
3. Pati Gelang .....	53
4. Pati Ganyong.....	53
5. Bahan Baku yang sudah diolah .....	54
6. Pelapisan bubur pada daun pisang .....	54
7. Proses penjemuran bubur.....	54
8. Proses Pendinginan .....	54
9. Pengelupasan.....	54
10. Lempengan yang sudah didiamkan.....	55
11. Pemotongan Mie ganyong.....	55
12. Penjemuran Mie ganyong .....	57
13. Mie Ganyong yang diikat.....	62
14. Mie ganyong yang dibungkus plastik.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kisi-kisi Instrument Penelitian Pengusaha Industri Rumah Tangga Mie Ganyong .....	88
2. Pedoman Wawancara Pengelola Industri Industri Rumah Tangga Mie Ganyong .....	90
3. Buku koding .....	96
4. Rekapitulasi Karakteristik Pengusaha Industri Rumah Tangga Mie Ganyong di Desa Majasari.....	98
4. Surat Izin Penelitian .....	110