

LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa/i Universitas Negeri Yogyakarta

di tempat

Dengan ini saya :

Nama : James Purnama

NIM : 08408141045

Keterangan : Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi UNY

Untuk keperluan penyusunan skripsi yang berjudul **Pengaruh Produk Ramah Lingkungan, Atribut Merek Hijau, Iklan Peduli Lingkungan dan Persepsi Harga Premium terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK**, maka saya mohon kepada mahasiswa/i Universitas Negeri Yogyakarta berkenan mengisi kuisisioner ini. Semua informasi dari kuisisioner ini terjamin kerahasiaannya. Kuisisioner ini dilakukan bukan untuk kepentingan The Coca Cola Company sebagai penyedia produk Ades, tetapi benar-benar untuk kepentingan penelitian pribadi. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada kesediaan dan bantuan mahasiswa/i untuk mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya,

James Purnama

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan jawaban atas pertanyaan dalam kuisioner dengan melingkari pada skala angka 1 sampai dengan 5, di mana masing-masing nilai menunjukkan alternatif jawaban dari kecenderungan sangat setuju hingga kecenderungan sangat tidak setuju. Penilaian terhadap pernyataan tersebut diharapkan sesuai dengan realita sesungguhnya.

Contoh:

- Saya sering mengonsumsi AMDK merek Ades

1. Sangat Setuju ② Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

Artinya: Saudara menyetujui pernyataan tersebut

DAFTAR PERTANYAAN

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : 1. Pria 2. Wanita

Usia : tahun

Pendidikan : 1. D3 2. S1 3. S2

Fakultas :

Saya pernah membeli produk AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) merek Ades.

1. Ya 2. Tidak

Saya pernah melihat iklan Ades versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” di televisi.

2. Ya 2. Tidak

Jika jawaban Ya pada kedua pernyataan di atas, silakan lanjutkan ke pernyataan berikutnya.

Jika jawaban Tidak pada salah satu atau kedua pernyataan di atas, silakan berhenti menjawab dan Anda tidak diperkenankan untuk melanjutkan pengisian kuisioner ini. Terima kasih atas partisipasi Anda.

PENGETAHUAN TENTANG PRODUK ADES

1. Apabila saya mendengar atau melihat merek Ades, saya langsung terpikirkan akan produk ramah lingkungan.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
2. Ades mencerminkan produk ramah lingkungan.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
3. Bahan kemasan Ades mudah diremukkan dan dapat didaur ulang.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
4. Bahan kemasan Ades awet dan tahan terhadap cuaca.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
5. Air minum dalam kemasan Ades berasal dari air pegunungan yang terjaga kualitasnya.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
6. Air minum dalam kemasan Ades tidak terkontaminasi bahan kimia membahayakan yang terdapat pada kemasan Ades.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

ATRIBUT MEREK HIJAU PRODUK ADES

7. Label pada kemasan Ades mudah dibaca.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
8. Informasi pada label kemasan Ades akurat.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
9. Logo bergambar daun hijau dengan warna dasar putih dan tepi hijau pada label kemasan menggambarkan Ades sebagai produk ramah lingkungan.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

10. Regulasi perlindungan konsumen (sertifikasi BPOM) oleh pemerintah sudah tertera pada kemasan Ades.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
11. Atribut *ecolabel* (informasi kolektif tentang performa produk ramah lingkungan) oleh otoritas kompeten perlu dicantumkan pada label atau kemasan Ades.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
12. The Coca Cola Company sebagai pemilik merek dagang Ades selalu berusaha untuk mengembangkan produknya agar semakin ramah lingkungan.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
13. The Coca Cola Company adalah contoh perusahaan *green concept corporate* yang sudah mematuhi kode etik lingkungan.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
14. The Coca Cola Company memanfaatkan teknologi untuk membuat produk ramah lingkungan.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
15. Prioritas tujuan The Coca Cola Company adalah mengurangi polusi daripada keuntungan bisnis.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

IKLAN PRODUK ADES

16. Iklan Ades mencirikan iklan yang peduli lingkungan (seperti mencantumkan gambar pemandangan alam, bernuansa warna hijau serta mencantumkan produknya yang ramah lingkungan).
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
17. Dalam iklan Ades terdapat slogan-slogan ajakan untuk mempedulikan lingkungan hidup dengan cara mengkonsumsi Ades.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

18. Dalam iklan Ades terdapat logo atau sertifikasi yang menunjukkan bahwa produk Ades sah atas keramahan produknya.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
19. Dalam iklan Ades tersebut menginformasikan bahwa Ades menggunakan bahan baku yang ramah lingkungan untuk produknya.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
20. Penayangan iklan Ades melalui televisi sudah tepat karena televisi merupakan media yang berkualitas dan populer.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
21. Penayangan iklan Ades melalui televisi sangat memperhatikan frekuensi penayangan dan daya jangkau pemirsanya.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
22. Setelah menyaksikan iklan Ades, saya menjadi kenal akan merek yang diiklankan.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
23. Isi pesan yang disampaikan iklan Ades mudah dipahami.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
24. Isi pesan iklan Ades menampilkan pesan iklan kesegaran produk seperti produk AMDK lainnya.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
25. Dengan melihat iklan Ades, saya dapat memahami keunggulan yang ditawarkan produk Ades.
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju
26. Ades dalam mempromosikan produknya tidak akan pernah mengambil keuntungan dengan menipu konsumen
1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

HARGA PRODUK ADES

27. Harga Ades tidak tertera jelas seperti lazimnya sebuah produk premium.

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

28. Saya bersedia membayar lebih mahal untuk produk ramah lingkungan seperti Ades.

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

29. Harga Ades sudah sesuai keinginan saya.

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

30. Harga Ades sudah sesuai dengan kualitas produk secara keseluruhan.

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

31. Harga dan kualitas produk Ades yang ditawarkan sudah tergolong premium pada kategorinya.

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

KEPUTUSAN PEMBELIAN

32. Keadaan lingkungan saat ini (ancaman polusi, global warming dan seruan *go green*) mempengaruhi perilaku pembelian saya terhadap Ades.

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

33. Saya mendapatkan kemudahan informasi mengenai produk Ades beserta fiturnya melalui media iklan, preferensi / saran orang terdekat (faktor eksternal) maupun dari produk itu sendiri seperti informasi pada kemasan / label (faktor internal).

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

34. Saya cenderung membeli sebuah produk AMDK yang lebih ramah lingkungan seperti Ades dibanding produk sejenis lainnya

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

35. Dalam produk Ades terdapat fitur-fitur ramah lingkungan yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

36. Ades menawarkan kesesuaian kualitas yang dijanjikan (*performance*) dengan hasil yang saya harapkan (*expectation*).

1. Sangat Setuju 2. Setuju 3. Netral 4. Tidak Setuju 5. Sangat Tidak Setuju

Terima kasih atas perhatian dan kesediaan Anda untuk berpartisipasi.

DATA PENELITIAN

Responden	jenis_kelamin	Usia	Pendidikan	Fakultas	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	
1	Pria	19	S1	FMIPA	3	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	
2	Pria	21	S1	FIP	5	5	4	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	
3	Wanita	19	S1	FMIPA	3	3	4	4	2	3	3	2	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	5	2	5	4	4	2	2	5	4	4	3	
4	Wanita	18	S1	FMIPA	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	
5	Pria	20	S1	FIP	3	4	5	2	3	4	5	3	4	3	3	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
6	Wanita	19	S1	FIP	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	
7	Pria	22	S1	FIP	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	
8	Wanita	19	S1	FIS	4	4	4	3	3	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	
9	Pria	20	S1	FIS	4	4	3	2	3	3	4	3	5	4	4	3	4	1	3	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	1	4	4	4	
10	Wanita	19	S1	FIS	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	4	2	4	3	3	2	2	2	
11	Wanita	19	S1	FIS	3	3	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	2	2	2	2	2	
12	Wanita	19	S1	FIS	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	4	3	4	2	2	4	3	
13	Pria	19	S1	FE	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
14	Pria	20	S1	FE	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	2	3	3	
15	Wanita	22	S1	FE	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	
16	Pria	22	S1	FE	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
17	Wanita	19	S1	FIS	2	3	2	2	4	3	4	5	4	4	4	3	4	2	5	4	4	4	3	5	3	2	4	3	4	2	4	4	4	5	
18	Pria	20	S1	FIS	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	
19	Wanita	19	S1	FIS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	2	1	3	4	
20	Pria	18	D3	FT	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4
21	Pria	19	D3	FT	3	4	4	3	3	4	5	3	4	3	3	3	3	4	2	2	5	4	3	5	5	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3
22	Pria	19	S1	FIK	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
23	Wanita	21	S1	FIP	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4
24	Wanita	20	S1	FIP	4	4	4	3	3	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
25	Pria	18	D3	FT	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4
26	Wanita	20	S1	FIP	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
27	Pria	18	S1	FIP	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	2	4	4	4
28	Wanita	19	S1	FIP	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3
29	Pria	19	S1	FIP	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	3	4	1	3	4	4	4
30	Wanita	20	S1	FMIPA	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
31	Pria	20	S1	FMIPA	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4
32	Wanita	20	S1	FMIPA	3	3	4	4	5	3	4	3	5	3	4	5	5	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4
33	Pria	22	S1	FMIPA	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3
34	Pria	21	S1	FMIPA	3	3	5	4	4	3	5	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4
35	Wanita	18	S1	FIP	4	4	4	2	3	2	4	3	2	3	4	4	3	2	2	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4
36	Wanita	18	S1	FIP	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	3	3	4	
37	Pria	21	S1	FIS	4	3	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	5	2	2	4	4
38	Pria	20	S1	FIK	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
39	Wanita	20	S1	FIS	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
40	Wanita	18	S1	FT	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4
41	Wanita	18	S1	FT	3	4	2	2	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
42	Pria	19	S1	FIK	3	3	4	3	2	3	5	3	4	4	5	4	2	5	2	3	3	4	4	5	4	2	3	3	3	5	3	3	3	3	3
43	Pria	18	D3	FT	3	3	5	4	4	2	3	3	2	3	2	4	2	5	4	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3
44	Wanita	18	S1	FT	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3
45	Wanita	18	S1	FT	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	4	5	3	4	4	3	3
46	Wanita	19	S1	FE	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3
47	Wanita	18	D3	FE	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4
48	Wanita	18	S1	FE	4	3	3	2	3	3	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4
49	Wanita	18	D3	FE	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
50	Pria	18	S1	FE	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3
51	Pria	21	S1	FE	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
52	Pria	19	D3	FT	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
53	Pria	22	S1	FIP	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
54	Pria	22	S1	FIP	4	4	2	3	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	5	4	3	2	5	3	5	5	3	3	5	3	4	3	3	3
55	Pria	20	S1	FMIPA	3	3	3	3	3	4	4																								

X31	X32	X33	X34	X35	X36	X_1_Produk	X_2_Atribut	X_3_Iklan	X_4_Harga	Y_Keputusan	RES_1	AbsUl
4	4	4	4	5	4	-0.95028	0.14813	-0.77708	1.11546	1.15579	1.07963	1.08
4	3	4	5	5	3	1.92223	-0.10202	1.30077	0.7322	0.65663	-0.25931	0.26
3	4	2	5	4	3	-1.70026	-1.96963	-1.31105	0.0724	-0.12767	0.70209	0.7
3	4	4	4	4	3	0.60524	0.20145	-0.0185	-0.83432	0.19393	0.45916	0.46
4	4	4	5	5	3	-0.14474	-0.6104	0.48206	1.11546	1.08223	0.54055	0.54
4	4	4	4	4	3	1.17225	-0.63024	0.45326	-0.76644	0.19393	0.30269	0.3
3	4	4	4	4	4	-0.29179	-0.61998	0.10556	-0.45106	0.70614	0.92926	0.93
4	3	4	5	4	4	0.51376	1.5511	0.53669	1.11546	0.71917	-0.13513	0.14
4	4	4	4	4	4	-0.29179	-1.4128	1.41458	1.11546	0.70614	-0.10202	0.1
4	5	2	4	3	3	0.60524	1.47794	-0.09878	-1.49856	-0.59037	-0.18215	0.18
4	4	4	4	2	2	-0.89471	-1.94101	-0.13138	-1.88182	-1.21758	-0.15668	0.16
4	5	5	5	5	5	-0.95028	-0.60095	0.10556	-0.24298	2.91236	3.09801	3.1
3	3	4	4	3	3	0.51376	-1.04575	-1.04375	-0.24239	-0.68133	-0.0921	0.09
5	4	4	4	3	3	1.41078	0.636	0.95685	-0.07224	-0.25572	-0.77423	0.77
5	4	4	4	3	3	-0.95028	-0.11227	-0.61408	0.51969	-0.25572	-0.13641	0.14
4	3	4	4	4	4	0.60524	0.20145	-0.59553	1.11546	0.28053	0.02021	0.02
5	3	4	5	4	4	-0.85879	0.86007	0.45707	0.97467	0.71917	1.12326	0.12
5	4	5	4	4	5	2.06928	2.56232	1.74659	2.15853	1.59846	-0.35761	0.36
4	4	4	5	4	4	1.26373	0.75828	2.28394	-0.55777	1.14478	0.28646	0.29
3	3	4	3	3	4	-0.14474	0.24032	-0.65775	-0.24239	-0.60776	-0.27211	0.27
3	4	4	4	5	4	-0.14474	-1.86718	0.82521	-0.83432	1.15579	1.37496	1.37
4	3	4	5	3	4	0.60524	-0.12186	0.10556	0.7322	0.26952	-0.08253	0.08
4	4	4	4	4	4	-0.2003	0.32294	-0.54393	0.7322	0.70614	0.61482	0.61
4	4	4	5	4	3	1.3193	-0.18544	0.16474	0.52354	0.63257	0.29615	0.3
5	4	4	4	5	3	1.26373	2.50361	-0.0731	1.04314	0.64359	-0.10196	0.1
4	5	4	4	4	4	0.51376	1.57972	0.88439	1.11546	1.13174	0.13702	0.14
4	4	4	5	4	4	1.26373	1.57013	1.80199	0.34894	1.14478	0.03393	0.03
3	3	4	4	4	3	0.51376	-0.61998	-0.54393	-0.31086	-0.23167	0.13838	0.14
5	5	4	4	3	3	0.60524	-0.68356	0.29261	1.18334	0.16988	-0.3663	0.37
4	5	4	4	5	4	0.51376	0.75828	1.16197	0.7322	1.58139	0.71871	0.72
3	3	4	4	4	3	-0.29179	-0.61998	0.59587	0.7322	-0.23167	-0.65904	0.66
4	4	4	3	4	4	0.54968	-0.19422	0.05093	0.34894	0.2675	0.09709	0.1
4	4	4	3	4	4	-0.2003	-0.61998	0.10556	0.14028	0.25648	0.24492	0.24
3	3	5	4	3	4	-0.2003	-0.52779	-0.96101	-0.24239	0.211	0.75751	0.76
2	2	3	4	2	4	-1.09733	-1.44142	-2.64506	-1.07679	-1.4245	0.27403	0.27
4	5	3	4	4	4	0.60524	2.03477	1.49184	0.20875	0.75161	-0.19053	0.19
5	4	2	4	4	4	2.06928	-0.5907	1.10657	-0.24683	-0.05411	-0.46969	0.47
4	4	4	4	3	3	-0.95028	-0.08299	-0.25161	0.592	-0.25572	-0.31066	0.31
4	3	4	3	3	3	-0.14474	-0.63024	-0.18295	0.7322	-1.11997	-1.249	1.25
4	3	4	4	4	3	0.60524	0.77732	0.5405	0.20875	-0.23167	-0.65541	0.66
5	4	4	4	4	4	-0.89471	-1.04575	-0.25542	1.5666	0.70614	0.38199	0.38
4	3	4	3	3	3	-1.70026	0.24991	-0.91746	-0.38318	-1.11997	-0.52209	0.52
4	2	3	4	3	3	-1.00584	-0.19489	-1.18015	-1.1497	-1.48705	-0.48636	0.49
4	4	4	4	4	3	-0.14474	-0.19502	0.17949	0.52354	0.19393	-0.04701	0.05
3	4	5	3	5	4	-0.95028	0.19187	1.72019	0.0724	1.09727	0.43393	0.43
2	3	3	4	3	3	-0.29179	-1.01646	-2.08607	-0.9022	-1.06145	0.24563	0.25
4	4	4	5	5	4	1.26373	1.16421	1.5931	0.20875	1.59443	0.66635	0.67
3	3	5	5	3	4	-0.29179	1.17446	1.34212	0.28107	0.64964	-0.10207	0.1
4	4	4	5	4	4	-0.95028	1.16421	0.74559	1.11546	1.14478	0.35231	0.35
3	3	3	3	3	3	-0.95028	-0.61998	-0.54393	-1.21758	-1.50009	-0.67957	0.68

3	4	3	3	3	3	-0.95028	-0.60095	-1.44608	-0.45106	-1.07449	-0.19636	0.2
3	4	4	4	3	4	0.45819	1.16421	-0.54393	-0.83432	0.25648	0.62948	0.63
3	5	4	4	4	4	-0.95028	-0.61998	-0.1416	0.0724	1.13174	1.29523	1.3
4	4	3	5	3	4	1.26373	0.68512	0.73702	0.00008	0.315	-0.14025	0.14
4	3	3	4	4	3	-0.14474	-1.04575	-1.7384	-1.88182	-0.61179	0.92983	0.93
4	4	4	4	4	3	0.51376	0.24032	0.16474	0.14028	0.19393	0.01224	0.01
4	4	4	5	4	3	-0.95028	0.31349	0.45326	0.7322	0.63257	0.20029	0.2
4	4	4	4	3	4	-0.29179	0.23074	0.16474	0.20875	0.25648	0.10457	0.1
5	5	4	5	5	5	1.26373	1.58997	2.30177	1.5666	2.53224	0.75161	0.75
2	2	3	4	4	3	1.26373	1.16421	-0.96032	-2.40084	-1.03739	0.04986	0.05
4	3	4	4	2	3	0.60524	0.33252	-1.30873	-1.88182	-1.13098	0.03295	0.03
4	3	3	4	2	3	-1.60877	-1.86718	-0.61408	0.14028	-1.5111	-1.00043	1
4	5	3	5	4	4	1.41078	0.62721	1.21806	1.49872	1.19025	-0.03714	0.04
4	4	4	4	4	4	1.26373	1.16421	0.45326	0.14028	0.70614	0.25415	0.25
3	4	3	4	4	4	-0.14474	0.33252	-0.19624	-0.24239	0.32601	0.46912	0.47
4	4	4	4	4	4	-0.14474	-0.94396	0.52575	0.34894	0.70614	0.48128	0.48
3	3	3	4	4	3	-0.95028	-0.17519	-0.96032	-1.21758	-0.61179	0.32236	0.32
5	4	4	5	3	4	0.51376	-0.60095	1.34593	1.04314	0.69512	-0.20555	0.21
4	4	5	5	4	4	0.51376	0.64625	1.30077	0.7322	1.97455	1.06987	1.07
4	4	3	4	4	3	-0.95028	-1.87743	-0.19624	0.7322	-0.18619	-0.11291	0.11
4	4	3	2	4	4	-0.80323	-1.45167	0.16094	0.06855	-0.55127	-0.42104	0.42
3	4	3	4	4	3	0.45819	0.32374	-0.65775	-0.83432	-0.18619	0.32736	0.33
3	3	4	4	3	3	-0.29179	-0.60095	0.09228	-1.14911	-0.68133	-0.18547	0.19
4	3	3	4	3	4	-1.60877	-1.89647	-0.96032	1.84759	-0.54925	-0.55817	0.56
4	3	3	4	4	4	1.17225	0.75828	0.14838	0.52354	-0.09959	-0.52689	0.53
3	3	3	3	3	3	-0.95028	-1.04575	-1.79377	-0.83432	-1.50009	-0.28613	0.29
5	4	4	5	4	5	0.51376	-0.17519	1.2166	2.68198	1.65698	0.1258	0.13
3	3	2	3	3	3	-1.75582	-1.00687	-0.12755	0.28107	-1.88021	-1.70369	1.7
3	3	3	3	3	3	-1.70026	-1.04575	-1.36265	-1.74103	-1.50009	-0.05461	0.05
4	4	4	4	4	4	0.51376	0.71941	1.5643	0.7322	0.70614	-0.31083	0.31
3	4	3	4	3	4	-0.95028	-0.10202	-0.18295	0.66432	-0.12364	-0.23144	0.23
3	4	3	4	3	4	-0.95028	-0.10202	-0.18295	0.0724	-0.12364	-0.00278	0
4	3	3	4	4	3	-0.95028	-0.20447	-1.39144	-0.38318	-0.61179	0.17344	0.17
2	2	3	2	2	3	-0.29179	-1.54387	-0.83626	-2.7841	-2.81399	-1.21295	1.21
3	3	4	3	3	3	-0.95028	-0.17519	-0.12755	-0.83432	-1.11997	-0.66238	0.66
3	3	3	3	3	3	-0.95028	-1.04575	-0.19624	-1.74103	-1.50009	-0.56607	0.57
3	3	3	4	3	3	-0.95028	-0.60095	-0.54393	-0.83432	-1.06145	-0.39115	0.39
3	2	4	4	3	3	-1.70026	-0.61998	-0.61262	-0.83432	-1.10693	-0.35603	0.36
5	4	3	4	4	2	-0.14474	0.18161	1.28672	1.18334	-0.69839	-1.67385	1.67
4	4	4	4	4	4	1.26373	1.16421	0.34326	0.20875	0.70614	0.27109	0.27
3	2	4	4	3	3	-0.29179	0.71941	-1.07032	-1.21758	-1.10693	-0.27627	0.28
3	4	3	3	4	3	-0.95028	-0.63024	-2.09557	-1.35778	-0.62483	0.8631	0.86
4	3	3	3	4	4	0.60524	0.31349	-0.29677	0.7322	-0.53823	-0.78111	0.78
3	3	4	4	3	3	-0.29179	0.7487	0.09228	-0.83432	-0.68133	-0.46068	0.46
3	3	3	4	4	3	2.72777	-0.10202	-0.94626	-0.24239	-0.61179	-0.31997	0.32
4	4	3	3	4	4	1.26373	1.17446	-1.37739	0.20875	-0.11263	0.12993	0.13
3	3	4	4	3	4	-0.29179	0.23074	0.38461	-0.83432	-0.16912	-0.00484	0
3	3	4	3	3	3	-0.95028	1.61926	-1.02969	-0.83432	-1.11997	-0.51072	0.51
4	4	3	4	3	4	1.17225	0.75828	0.09228	-0.38318	-0.12364	-0.17857	0.18
4	3	3	4	3	4	1.26373	1.05217	0.7323	0.00008	-0.54925	-1.0444	1.04

HASIL UJI VALIDITAS (CFA)

Factor Analysis Produk Ramah Lingkungan

PUTARAN 1

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.581
Bartlett's Test of Sphericity Approx. Chi-Square	74.088
df	15
Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X1	X2	X3	X4	X5	X6
Anti-image Covariance	X1	.623	-.348	-.036	-.085	-.019	-.104
	X2	-.348	.633	.017	.072	.004	-.104
	X3	-.036	.017	.949	-.194	.015	.014
	X4	-.085	.072	-.194	.888	-.190	.016
	X5	-.019	.004	.015	-.190	.855	-.240
	X6	-.104	-.104	.014	.016	-.240	.815
Anti-image Correlation	X1	.576 ^a	-.555	-.047	-.114	-.026	-.146
	X2	-.555	.564 ^a	.022	.096	.006	-.145
	X3	-.047	.022	.524 ^a	-.211	.017	.016
	X4	-.114	.096	-.211	.503 ^a	-.218	.019
	X5	-.026	.006	.017	-.218	.578 ^a	-.287
	X6	-.146	-.145	.016	.019	-.287	.687 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
X1	.790	-.220	.301
X2	.745	-.390	.272
X3	.123	.587	.604
X4	.261	.746	.084
X5	.481	.427	-.585

X6	.663	-.012	-.385
----	------	-------	-------

Extraction Method: Principal Component

Analysis.

a. 3 components extracted.

PUTARAN 2

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.595
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	62.916
	df
	10
	Sig.
	.000

Anti-image Matrices

		X1	X2	X3	X5	X6
Anti-image Covariance	X1	.631	-.349	-.058	-.040	-.104
	X2	-.349	.639	.035	.021	-.107
	X3	-.058	.035	.993	-.029	.019
	X5	-.040	.021	-.029	.898	-.248
	X6	-.104	-.107	.019	-.248	.816
Anti-image Correlation	X1	.579 ^a	-.550	-.073	-.053	-.145
	X2	-.550	.572 ^a	.044	.027	-.148
	X3	-.073	.044	.336 ^a	-.031	.021
	X5	-.053	.027	-.031	.588 ^a	-.290
	X6	-.145	-.148	.021	-.290	.681 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
X1	.803	-.343	.086
X2	.783	-.416	-.008
X3	.062	.137	.985
X5	.437	.772	-.073
X6	.670	.380	-.138

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

PUTARAN 3

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.599
Bartlett's Test of Sphericity Approx. Chi-Square	62.500
df	6
Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X1	X2	X5	X6
Anti-image Covariance	X1	.635	-.350	-.042	-.104
	X2	-.350	.640	.022	-.108
	X5	-.042	.022	.899	-.248
	X6	-.104	-.108	-.248	.816
Anti-image Correlation	X1	.583 ^a	-.549	-.055	-.144
	X2	-.549	.574 ^a	.029	-.149
	X5	-.055	.029	.589 ^a	-.289
	X6	-.144	-.149	-.289	.682 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
X1	.802	-.350
X2	.784	-.411
X5	.436	.776
X6	.672	.394

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

PUTARAN 4**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.564
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	19.408
	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X1	X5	X6
Anti-image Covariance	X1	.908	-.042	-.238
	X5	-.042	.900	-.250
	X6	-.238	-.250	.834
Anti-image Correlation	X1	.585 ^a	-.047	-.273
	X5	-.047	.578 ^a	-.288
	X6	-.273	-.288	.544 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
X1	.651
X5	.668
X6	.798

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Factor Analysis Atribut Merek Hijau

PUTARAN 1

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.631
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	154.524
	df	36
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
Anti-image Covariance	X7	.775	-.245	-.182	-.003	-.082	-.089	.043	.026	.158
	X8	-.245	.673	-.033	-.088	.085	.019	-.045	-.168	-.199
	X9	-.182	-.033	.787	-.082	-.021	.152	-.218	-.012	-.118
	X10	-.003	-.088	-.082	.839	-.121	-.089	.087	-.039	-.142
	X11	-.082	.085	-.021	-.121	.912	-.072	.005	-.084	-.002
	X12	-.089	.019	.152	-.089	-.072	.519	-.303	-.156	-.080
	X13	.043	-.045	-.218	.087	.005	-.303	.559	-.049	.077
	X14	.026	-.168	-.012	-.039	-.084	-.156	-.049	.707	-.055
	X15	.158	-.199	-.118	-.142	-.002	-.080	.077	-.055	.788
Anti-image Correlation	X7	.560 ^a	-.339	-.233	-.004	-.098	-.141	.066	.036	.202
	X8	-.339	.673 ^a	-.045	-.117	.108	.033	-.074	-.244	-.274
	X9	-.233	-.045	.523 ^a	-.101	-.025	.239	-.328	-.015	-.150
	X10	-.004	-.117	-.101	.724 ^a	-.139	-.135	.128	-.051	-.175
	X11	-.098	.108	-.025	-.139	.701 ^a	-.104	.007	-.105	-.003
	X12	-.141	.033	.239	-.135	-.104	.598 ^a	-.562	-.258	-.125
	X13	.066	-.074	-.328	.128	.007	-.562	.573 ^a	-.077	.116
	X14	.036	-.244	-.015	-.051	-.105	-.258	-.077	.799 ^a	-.073
	X15	.202	-.274	-.150	-.175	-.003	-.125	.116	-.073	.604 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
X7	.455	.118	.637	.280

X8	.640	.388	.165	-.201
X9	.439	.246	.515	.018
X10	.458	.426	-.345	.296
X11	.333	-.169	-.222	.806
X12	.697	-.490	-.195	-.095
X13	.631	-.544	.130	-.222
X14	.678	-.135	-.224	-.128
X15	.445	.511	-.413	-.263

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

PUTARAN 2

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.667
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	132.164
	df	28
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X7	X8	X10	X11	X12	X13	X14	X15
Anti-image Covariance	X7	.819	-.268	-.024	-.092	-.061	-.008	.025	.142
	X8	-.268	.675	-.092	.084	.027	-.061	-.169	-.209
	X10	-.024	-.092	.848	-.125	-.079	.073	-.041	-.160
	X11	-.092	.084	-.125	.913	-.072	-.001	-.085	-.006
	X12	-.061	.027	-.079	-.072	.551	-.310	-.164	-.062
	X13	-.008	-.061	.073	-.001	-.310	.626	-.058	.051
	X14	.025	-.169	-.041	-.085	-.164	-.058	.707	-.058
	X15	.142	-.209	-.160	-.006	-.062	.051	-.058	.806
Anti-image Correlation	X7	.569 ^a	-.360	-.029	-.107	-.090	-.012	.033	.174
	X8	-.360	.632 ^a	-.122	.107	.045	-.094	-.245	-.284
	X10	-.029	-.122	.731 ^a	-.142	-.115	.100	-.053	-.193
	X11	-.107	.107	-.142	.690 ^a	-.101	-.002	-.105	-.007
	X12	-.090	.045	-.115	-.101	.658 ^a	-.528	-.262	-.093
	X13	-.012	-.094	.100	-.002	-.528	.640 ^a	-.087	.071
	X14	.033	-.245	-.053	-.105	-.262	-.087	.790 ^a	-.077
	X15	.174	-.284	-.193	-.007	-.093	.071	-.077	.806

	X15	.174	-.284	-.193	-.007	-.093	.071	-.077	.627 ^a
--	-----	------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------------------

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
X7	.422	-.017	.766	.324
X8	.632	.368	.427	-.173
X10	.462	.504	-.227	.286
X11	.347	-.109	-.302	.791
X12	.742	-.401	-.180	-.102
X13	.623	-.563	-.064	-.231
X14	.706	-.051	-.111	-.129
X15	.444	.596	-.297	-.279

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

PUTARAN 3

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.692
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	113.538
	df	21
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X8	X10	X11	X12	X13	X14	X15
Anti-image Covariance	X8	.775	-.115	.062	.009	-.073	-.185	-.193
	X10	-.115	.849	-.129	-.081	.073	-.040	-.161
	X11	.062	-.129	.924	-.080	-.002	-.083	.011
	X12	.009	-.081	-.080	.555	-.313	-.163	-.053
	X13	-.073	.073	-.002	-.313	.626	-.058	.054
	X14	-.185	-.040	-.083	-.163	-.058	.708	-.064
	X15	-.193	-.161	.011	-.053	.054	-.064	.832
Anti-image Correlation	X8	.716 ^a	-.142	.074	.013	-.105	-.250	-.241
	X10	-.142	.711 ^a	-.146	-.118	.100	-.052	-.191

X11	.074	-.146	.719 ^a	-.112	-.003	-.103	.012
X12	.013	-.118	-.112	.651 ^a	-.531	-.260	-.079
X13	-.105	.100	-.003	-.531	.625 ^a	-.087	.075
X14	-.250	-.052	-.103	-.260	-.087	.783 ^a	-.084
X15	-.241	-.191	.012	-.079	.075	-.084	.713 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
X8	.595	.371	-.346
X10	.472	.502	.354
X11	.346	-.110	.840
X12	.757	-.405	-.020
X13	.635	-.565	-.187
X14	.725	-.055	-.079
X15	.483	.590	-.126

Extraction Method: Principal Component

Analysis.

a. 3 components extracted.

PUTARAN 4

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.702
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	68.912
	df	15
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

	X8	X10	X11	X12	X14	X15
Anti-image X8	.784	-.109	.063	-.039	-.195	-.190
Covariance X10	-.109	.857	-.130	-.063	-.034	-.169
X11	.063	-.130	.924	-.113	-.084	.011
X12	-.039	-.063	-.113	.773	-.270	-.037
X14	-.195	-.034	-.084	-.270	.713	-.060

	X15	-.190	-.169	.011	-.037	-.060	.836
Anti-image	X8	.703 ^a	-.133	.074	-.051	-.261	-.235
Correlation	X10	-.133	.746 ^a	-.146	-.077	-.043	-.200
	X11	.074	-.146	.671 ^a	-.134	-.103	.012
	X12	-.051	-.077	-.134	.693 ^a	-.363	-.046
	X14	-.261	-.043	-.103	-.363	.677 ^a	-.078
	X15	-.235	-.200	.012	-.046	-.078	.729 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
X8	.647	-.420
X10	.573	-.079
X11	.362	.726
X12	.651	.344
X14	.724	.137
X15	.583	-.462

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 2 components extracted.

PUTARAN 5

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.697
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	61.477
	df
	10
	Sig.
	.000

Anti-image Matrices

		X8	X10	X12	X14	X15
Anti-image Covariance	X8	.788	-.103	-.033	-.193	-.192
	X10	-.103	.876	-.082	-.047	-.172
	X12	-.033	-.082	.787	-.288	-.037
	X14	-.193	-.047	-.288	.721	-.060

	X15	-.192	-.172	-.037	-.060	.836
Anti-image Correlation	X8	.718 ^a	-.124	-.041	-.256	-.236
	X10	-.124	.764 ^a	-.099	-.059	-.200
	X12	-.041	-.099	.666 ^a	-.382	-.045
	X14	-.256	-.059	-.382	.658 ^a	-.077
	X15	-.236	-.200	-.045	-.077	.726 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
X8	.685
X10	.565
X12	.637
X14	.724
X15	.611

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Factor Analysis Iklan Peduli Lingkungan

PUTARAN 1

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.743
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	223.003
	df	55
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26
Anti-image Covariance	X16	.663	-.198	-.092	-.067	-.047	-.019	-.035	-.055	.026	.051	-.183
	X17	-.198	.720	-.028	.023	.002	.005	.031	-.090	-.133	-.110	.017
	X18	-.092	-.028	.747	-.114	.014	-.119	.057	.010	-.154	-.056	-.111
	X19	-.067	.023	-.114	.712	-.121	.233	-.070	.020	-.200	-.136	.031
	X20	-.047	.002	.014	-.121	.781	-.114	-.091	-.089	.143	-.091	-.043
	X21	-.019	.005	-.119	.233	-.114	.837	-.071	-.013	-.098	-.108	.046
	X22	-.035	.031	.057	-.070	-.091	-.071	.584	-.273	-.022	-.005	.084
	X23	-.055	-.090	.010	.020	-.089	-.013	-.273	.476	-.096	-.030	-.133
	X24	.026	-.133	-.154	-.200	.143	-.098	-.022	-.096	.665	.042	-.046
	X25	.051	-.110	-.056	-.136	-.091	-.108	-.005	-.030	.042	.830	-.094
	X26	-.183	.017	-.111	.031	-.043	.046	.084	-.133	-.046	-.094	.719
Anti-image Correlation	X16	.808 ^a	-.286	-.131	-.097	-.066	-.026	-.056	-.098	.039	.068	-.265
	X17	-.286	.807 ^a	-.038	.033	.003	.007	.047	-.154	-.193	-.143	.024
	X18	-.131	-.038	.794 ^a	-.157	.018	-.151	.087	.017	-.218	-.072	-.151
	X19	-.097	.033	-.157	.651 ^a	-.162	.302	-.108	.034	-.291	-.177	.043
	X20	-.066	.003	.018	-.162	.754 ^a	-.141	-.134	-.146	.198	-.113	-.058
	X21	-.026	.007	-.151	.302	-.141	.531 ^a	-.101	-.021	-.132	-.130	.059
	X22	-.056	.047	.087	-.108	-.134	-.101	.691 ^a	-.518	-.036	-.007	.130
	X23	-.098	-.154	.017	.034	-.146	-.021	-.518	.747 ^a	-.171	-.048	-.228
	X24	.039	-.193	-.218	-.291	.198	-.132	-.036	-.171	.730 ^a	.057	-.066
	X25	.068	-.143	-.072	-.177	-.113	-.130	-.007	-.048	.057	.790 ^a	-.122
	X26	-.265	.024	-.151	.043	-.058	.059	.130	-.228	-.066	-.122	.775 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
X16	.654	-.115	.069
X17	.600	-.168	.144
X18	.522	-.455	.286
X19	.490	-.334	-.569
X20	.451	.522	-.205
X21	.273	.386	.729
X22	.577	.510	-.248
X23	.748	.318	-.106
X24	.582	-.390	.057
X25	.470	.060	.017
X26	.576	-.169	.125

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

PUTARAN 2

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.767
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	206.928
	df	45
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X16	X17	X18	X19	X20	X22	X23	X24	X25	X26
Anti-image Covariance	X16	.664	-.198	-.097	-.068	-.051	-.037	-.055	.024	.049	-.183
	X17	-.198	.720	-.028	.024	.003	.031	-.090	-.135	-.112	.017
	X18	-.097	-.028	.764	-.091	-.003	.049	.008	-.175	-.075	-.107
	X19	-.068	.024	-.091	.784	-.100	-.056	.026	-.194	-.118	.020
	X20	-.051	.003	-.003	-.100	.797	-.103	-.093	.135	-.109	-.038
	X22	-.037	.031	.049	-.056	-.103	.590	-.277	-.032	-.014	.089
	X23	-.055	-.090	.008	.026	-.093	-.277	.476	-.099	-.033	-.133
	X24	.024	-.135	-.175	-.194	.135	-.032	-.099	.677	.030	-.041

	X25	.049	-.112	-.075	-.118	-.109	-.014	-.033	.030	.844	-.090
	X26	-.183	.017	-.107	.020	-.038	.089	-.133	-.041	-.090	.722
Anti-image Correlation	X16	.806 ^a	-.286	-.137	-.094	-.070	-.059	-.098	.036	.065	-.264
	X17	-.286	.804 ^a	-.037	.032	.004	.048	-.154	-.194	-.143	.023
	X18	-.137	-.037	.811 ^a	-.118	-.004	.073	.014	-.243	-.093	-.144
	X19	-.094	.032	-.118	.783 ^a	-.127	-.082	.042	-.266	-.146	.026
	X20	-.070	.004	-.004	-.127	.777 ^a	-.151	-.151	.183	-.133	-.050
	X22	-.059	.048	.073	-.082	-.151	.684 ^a	-.523	-.050	-.021	.136
	X23	-.098	-.154	.014	.042	-.151	-.523	.738 ^a	-.175	-.051	-.227
	X24	.036	-.194	-.243	-.266	.183	-.050	-.175	.744 ^a	.040	-.059
	X25	.065	-.143	-.093	-.146	-.133	-.021	-.051	.040	.813 ^a	-.116
	X26	-.264	.023	-.144	.026	-.050	.136	-.227	-.059	-.116	.782 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
X16	.659	.094
X17	.603	.175
X18	.519	.525
X19	.517	.170
X20	.443	-.563
X22	.570	-.561
X23	.746	-.355
X24	.583	.406
X25	.465	-.048
X26	.583	.157

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

a. 2 components extracted.

PUTARAN 3**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.775
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	157.472
	df	36
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X16	X17	X18	X19	X20	X23	X24	X25	X26
Anti-image Covariance	X16	.666	-.197	-.095	-.072	-.059	-.100	.022	.048	-.181
	X17	-.197	.721	-.030	.027	.009	-.104	-.134	-.111	.012
	X18	-.095	-.030	.768	-.088	.006	.043	-.173	-.074	-.117
	X19	-.072	.027	-.088	.789	-.113	.000	-.198	-.121	.029
	X20	-.059	.009	.006	-.113	.815	-.199	.132	-.115	-.023
	X23	-.100	-.104	.043	.000	-.199	.656	-.158	-.054	-.128
	X24	.022	-.134	-.173	-.198	.132	-.158	.679	.030	-.037
	X25	.048	-.111	-.074	-.121	-.115	-.054	.030	.844	-.090
	X26	-.181	.012	-.117	.029	-.023	-.128	-.037	-.090	.736
Anti-image Correlation	X16	.788 ^a	-.284	-.133	-.099	-.080	-.152	.033	.064	-.259
	X17	-.284	.800 ^a	-.041	.036	.011	-.151	-.192	-.142	.017
	X18	-.133	-.041	.812 ^a	-.112	.008	.061	-.240	-.092	-.156
	X19	-.099	.036	-.112	.767 ^a	-.141	.000	-.271	-.148	.038
	X20	-.080	.011	.008	-.141	.673 ^a	-.272	.178	-.138	-.030
	X23	-.152	-.151	.061	.000	-.272	.786 ^a	-.236	-.073	-.184
	X24	.033	-.192	-.240	-.271	.178	-.236	.713 ^a	.039	-.053
	X25	.064	-.142	-.092	-.148	-.138	-.073	.039	.796 ^a	-.114
	X26	-.259	.017	-.156	.038	-.030	-.184	-.053	-.114	.815 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
X16	.677	.063
X17	.627	-.078

X18	.571	-.404
X19	.528	-.181
X20	.407	.712
X23	.684	.250
X24	.602	-.528
X25	.478	.277
X26	.619	.093

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 2 components extracted.

PUTARAN 4

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.786
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	138.503
	df
	28
	Sig.
	.000

Anti-image Matrices

		X16	X17	X18	X19	X23	X24	X25	X26
Anti-image Covariance	X16	.670	-.197	-.095	-.082	-.125	.033	.041	-.184
	X17	-.197	.721	-.031	.029	-.110	-.140	-.112	.013
	X18	-.095	-.031	.768	-.089	.048	-.180	-.075	-.117
	X19	-.082	.029	-.089	.806	-.031	-.190	-.142	.026
	X23	-.125	-.110	.048	-.031	.708	-.140	-.091	-.145
	X24	.033	-.140	-.180	-.190	-.140	.701	.051	-.035
	X25	.041	-.112	-.075	-.142	-.091	.051	.861	-.095
	X26	-.184	.013	-.117	.026	-.145	-.035	-.095	.736
Anti-image Correlation	X16	.771 ^a	-.284	-.133	-.112	-.181	.048	.054	-.262
	X17	-.284	.793 ^a	-.041	.038	-.153	-.197	-.142	.017
	X18	-.133	-.041	.806 ^a	-.113	.066	-.245	-.092	-.156
	X19	-.112	.038	-.113	.776 ^a	-.041	-.253	-.171	.034
	X23	-.181	-.153	.066	-.041	.816 ^a	-.198	-.116	-.200
	X24	.048	-.197	-.245	-.253	-.198	.754 ^a	.065	-.048
	X25	.054	-.142	-.092	-.171	-.116	.065	.771 ^a	-.119

X26	-.262	.017	-.156	.034	-.200	-.048	-.119	.799 ^a
-----	-------	------	-------	------	-------	-------	-------	-------------------

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
X16	.677	-.365
X17	.641	-.229
X18	.594	.314
X19	.526	.608
X23	.664	-.277
X24	.639	.371
X25	.462	.116
X26	.622	-.351

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 2 components extracted.

PUTARAN 5

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.785
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	104.959
	df	21
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X16	X17	X18	X19	X23	X25	X26
Anti-image Covariance	X16	.672	-.199	-.093	-.079	-.123	.039	-.184
	X17	-.199	.750	-.074	-.010	-.149	-.106	.006
	X18	-.093	-.074	.818	-.156	.014	-.066	-.134
	X19	-.079	-.010	-.156	.860	-.077	-.138	.018
	X23	-.123	-.149	.014	-.077	.737	-.084	-.158
	X25	.039	-.106	-.066	-.138	-.084	.864	-.093
	X26	-.184	.006	-.134	.018	-.158	-.093	.738
Anti-image	X16	.765 ^a	-.280	-.125	-.103	-.175	.051	-.261

Correlation	X17	-.280	.781 ^a	-.094	-.012	-.200	-.132	.008
	X18	-.125	-.094	.807 ^a	-.186	.018	-.078	-.173
	X19	-.103	-.012	-.186	.785 ^a	-.096	-.160	.022
	X23	-.175	-.200	.018	-.096	.805 ^a	-.105	-.214
	X25	.051	-.132	-.078	-.160	-.105	.793 ^a	-.116
	X26	-.261	.008	-.173	.022	-.214	-.116	.774 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
X16	.717
X17	.645
X18	.575
X19	.498
X23	.671
X25	.499
X26	.656

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Factor Analysis Persepsi Harga Premium

PUTARAN 1

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.558
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	80.805
	df
	10
	Sig.
	.000

Anti-image Matrices

		X27	X28	X29	X30	X31
Anti-image Covariance	X27	.814	-.079	.277	-.169	.112
	X28	-.079	.850	-.202	.009	-.117
	X29	.277	-.202	.571	-.284	.005
	X30	-.169	.009	-.284	.634	-.239
	X31	.112	-.117	.005	-.239	.800
Anti-image Correlation	X27	.380 ^a	-.094	.406	-.235	.138
	X28	-.094	.667 ^a	-.290	.012	-.142
	X29	.406	-.290	.552 ^a	-.473	.008
	X30	-.235	.012	-.473	.544 ^a	-.335
	X31	.138	-.142	.008	-.335	.673 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
X27	-.389	.883
X28	.564	.210
X29	.814	-.204
X30	.735	.358
X31	.648	.198

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

a. 2 components extracted.

PUTARAN 2**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.656
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	61.213
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X28	X29	X30	X31
Anti-image Covariance	X28	.858	-.212	-.008	-.109
	X29	-.212	.684	-.288	-.040
	X30	-.008	-.288	.671	-.232
	X31	-.109	-.040	-.232	.815
Anti-image Correlation	X28	.705 ^a	-.276	-.010	-.131
	X29	-.276	.637 ^a	-.425	-.054
	X30	-.010	-.425	.625 ^a	-.314
	X31	-.131	-.054	-.314	.710 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
X28	.592
X29	.780
X30	.784
X31	.660

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

Factor Analysis Keputusan Pembelian

PUTARAN 1

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.728
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	68.433
	df
	10
	Sig.
	.000

Anti-image Matrices

		X32	X33	X34	X35	X36
Anti-image Covariance	X32	.740	.043	-.086	-.257	-.175
	X33	.043	.858	-.154	-.104	-.168
	X34	-.086	-.154	.825	-.136	-.093
	X35	-.257	-.104	-.136	.721	-.095
	X36	-.175	-.168	-.093	-.095	.787
Anti-image Correlation	X32	.684 ^a	.053	-.110	-.352	-.229
	X33	.053	.715 ^a	-.184	-.132	-.204
	X34	-.110	-.184	.784 ^a	-.176	-.116
	X35	-.352	-.132	-.176	.715 ^a	-.126
	X36	-.229	-.204	-.116	-.126	.758 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix^a

	Component
	1
X32	.686
X33	.546
X34	.640
X35	.735
X36	.684

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

HASIL UJI RELIABILITAS

Reliability

Scale: Reliabilitas Produk Ramah Lingkungan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.501	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	6.84	1.025	.274	.475
X5	6.99	1.121	.279	.461
X6	6.73	.886	.406	.239

Scale: Reliabilitas Atribut Merek Hijau

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.649	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X8	13.99	3.727	.442	.581
X10	13.80	4.020	.335	.626
X12	13.66	3.600	.403	.596
X14	14.17	3.052	.479	.558
X15	13.86	3.718	.366	.614

Scale: Reliabilitas Iklan Peduli Lingkungan**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X16	21.56	5.481	.524	.662
X17	21.76	5.740	.452	.681
X18	22.12	5.804	.406	.691
X19	22.22	5.911	.341	.708
X23	21.61	5.654	.481	.674
X25	22.45	5.927	.343	.707
X26	22.12	5.460	.463	.677

Scale: Reliabilitas Persepsi Harga Premium**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X28	10.54	2.695	.348	.657
X29	10.32	2.422	.517	.536
X30	10.17	2.627	.517	.545
X31	9.95	2.694	.393	.623

Scale: Reliabilitas Keputusan Pembelian**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X32	14.81	3.368	.445	.618
X33	14.77	3.835	.329	.666
X34	14.42	3.620	.414	.631
X35	14.79	3.198	.508	.586
X36	14.89	3.675	.456	.616

HASIL UJI NORMALITAS

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan	Skor Faktor Atribut Merek Hijau	Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan	Skor Faktor Persepsi Harga Premium	Skor Faktor Keputusan Pembelian
N		100	100	100	100	100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000	.0000000	.0000000	.0000000	.0000000
	Std. Deviation	1.0000000	1.0000000	1.0000000	1.0000000	1.0000000
Most Extreme Differences	Absolute	.135	.093	.069	.077	.076
	Positive	.135	.093	.069	.068	.065
	Negative	-.107	-.064	-.052	-.077	-.076
Kolmogorov-Smirnov Z		1.348	.926	.688	.773	.765
Asymp. Sig. (2-tailed)		.053	.357	.731	.588	.602

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

HASIL UJI LINEARITAS

Means

Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan	30.993	22	1.409	1.595	.070
Between Groups (Combined)	14.931	1	14.931	16.905	.000
Linearity	16.063	21	.765	.866	.632
Deviation from Linearity	68.007	77	.883		
Within Groups	99.000	99			
Total					

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan	.388	.151	.560	.313

Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Atribut Merek Hijau

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Atribut Merek Hijau	58.248	61	.955	.890	.663
Between Groups (Combined)	15.996	1	15.996	14.915	.000
Linearity	42.252	60	.704	.657	.929
Deviation from Linearity	40.752	38	1.072		
Within Groups	99.000	99			
Total					

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Atribut Merek Hijau	.402	.162	.767	.588

Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan**ANOVA Table**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan	85.766	76	1.128	1.961	.035
Between Groups (Combined)					
Linearity	44.999	1	44.999	78.203	.000
Deviation from Linearity	40.767	75	.544	.945	.590
Within Groups	13.234	23	.575		
Total	99.000	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan	.674	.455	.931	.866

Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Persepsi Harga Premium**ANOVA Table**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Persepsi Harga Premium	67.095	41	1.636	2.975	.000
Between Groups (Combined)					
Linearity	39.476	1	39.476	71.763	.000
Deviation from Linearity	27.620	40	.690	1.255	.212
Within Groups	31.905	58	.550		
Total	99.000	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Skor Faktor Keputusan Pembelian * Skor Faktor Persepsi Harga Premium	.631	.399	.823	.678

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.582	.565	.65983321

a. Predictors: (Constant), Skor Faktor Persepsi Harga Premium, Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan, Skor Faktor Atribut Merek Hijau, Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	57.639	4	14.410	33.097	.000 ^a
Residual	41.361	95	.435		
Total	99.000	99			

a. Predictors: (Constant), Skor Faktor Persepsi Harga Premium, Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan, Skor Faktor Atribut Merek Hijau, Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan

b. Dependent Variable: Skor Faktor Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.911E-16	.066		.000	1.000		
Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan	.068	.083	.068	.822	.413	.634	1.578
Skor Faktor Atribut Merek Hijau	.114	.081	.114	1.406	.163	.671	1.490
Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan	.394	.087	.394	4.523	.000	.578	1.730
Skor Faktor Persepsi Harga Premium	.386	.078	.386	4.957	.000	.724	1.381

a. Dependent Variable: Skor Faktor Keputusan Pembelian

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Regression

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.582	.565	.65983321

a. Predictors: (Constant), Skor Faktor Persepsi Harga Premium, Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan, Skor Faktor Atribut Merek Hijau, Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan

b. Dependent Variable: Skor Faktor Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	57.639	4	14.410	33.097	.000 ^a
Residual	41.361	95	.435		
Total	99.000	99			

a. Predictors: (Constant), Skor Faktor Persepsi Harga Premium, Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan, Skor Faktor Atribut Merek Hijau, Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan

b. Dependent Variable: Skor Faktor Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.911E-16	.066		.000	1.000
Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan	.068	.083	.068	.822	.413
Skor Faktor Atribut Merek Hijau	.114	.081	.114	1.406	.163
Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan	.394	.087	.394	4.523	.000
Skor Faktor Persepsi Harga Premium	.386	.078	.386	4.957	.000

a. Dependent Variable: Skor Faktor Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-1.6985362	1.9560643	.0000000	.76302768	100
Residual	-1.70369101	3.09801340	.00000000	.64636581	100
Std. Predicted Value	-2.226	2.564	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.582	4.695	.000	.980	100

a. Dependent Variable: Skor Faktor Keputusan Pembelian

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.300 ^a	.090	.052	.44384

a. Predictors: (Constant), Skor Faktor Persepsi Harga Premium, Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan, Skor Faktor Atribut Merek Hijau, Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1.848	4	.462	2.345	.060 ^a
Residual	18.715	95	.197		
Total	20.563	99			

a. Predictors: (Constant), Skor Faktor Persepsi Harga Premium, Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan, Skor Faktor Atribut Merek Hijau, Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan

b. Dependent Variable: AbsUi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.456	.044		10.275	.000
Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan	-.094	.056	-.206	-1.678	.097
Skor Faktor Atribut Merek Hijau	-.082	.054	-.179	-1.501	.137

Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan	.102	.059	.224	1.744	.084
Skor Faktor Persepsi Harga Premium	-.035	.052	-.077	-.666	.507

a. Dependent Variable: AbsUi

HASIL UJI REGRESI BERGANDA

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.582	.565	.65983321

a. Predictors: (Constant), Skor Faktor Persepsi Harga Premium, Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan, Skor Faktor Atribut Merek Hijau, Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	57.639	4	14.410	33.097	.000 ^a
Residual	41.361	95	.435		
Total	99.000	99			

a. Predictors: (Constant), Skor Faktor Persepsi Harga Premium, Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan, Skor Faktor Atribut Merek Hijau, Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan

b. Dependent Variable: Skor Faktor Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.911E-16	.066		.000	1.000
Skor Faktor Produk Ramah Lingkungan	.068	.083	.068	.822	.413
Skor Faktor Atribut Merek Hijau	.114	.081	.114	1.406	.163
Skor Faktor Iklan Peduli Lingkungan	.394	.087	.394	4.523	.000
Skor Faktor Persepsi Harga Premium	.386	.078	.386	4.957	.000

a. Dependent Variable: Skor Faktor Keputusan Pembelian