**ANALISIS KUALITAS LAYANAN, BIAYA LATIHAN, CITRA SEKOLAH TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH REAL MADRID UNY *SOCCER SCHOOL* SEBAGAI TEMPAT BERLATIH**

Oleh:

Agung Sugiharto

11603141001

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan, biaya latihan, citra sekolah terhadap keputusan orang tua siswa memilih Real Madrid UNY *Soccer School* sebagai tempat berlatih. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif menggunakan metode survei dengan teknik pengambilan datanya menggunakan angket. Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua siswa Real Madrid UNY *Soccer School* yang masih aktif berlatih, pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuhyaitu semua orang tua siswa Real Madrid UNY *Soccer School* yang masih aktif berlatih yang berjumlah 123 orang. Teknik analisis data menggunakan Analisis regresi linier berganda dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan berpengaruh secara serempak dengan koefisien determinasi sebesar 0,303 yang berarti bahwa 30,3%,. Secara parsial kualitas layanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan dengan thitung>ttabel (4,967 > 1,979). Biaya latihan berpengaruh positif dan **tidak** signifikan dengan thitung < ttabel (1,623 < 1,979). Citra merek berpengaruh positif dan signifikan dengan thitung > ttabel (3,751 > 1,979).

Kata Kunci : Kualitas Layanan, Biaya Latihan, Citra Sekolah, Keputusan Memilih, Real Madrid UNY Soccer School.

ANALYSIS OF SERVICE QUALITY, TRAINING COST, AND SCHOOL’S IMAGE IN THE DECISION ON CHOOSING REAL MADRID UNY SOCCER SCHOOL AS THE TRAINING CAMP

**ABSTRACT**

This study has the objective in determining the effect of service quality, training cost, and the school's image in the decision on choosing Real Madrid UNY Soccer School as a training camp. This research was an associative research that employed survey methods with the data collection techniques used questionnaire. The population in this study was the parents of the active students at Real Madrid UNY Soccer School, the sampling was using sampling techniques that all parents of the active students in Real Madrid UNY Soccer School, with the total of 123 persons. The data were analysed by using multiple linear regression analysis and t test. The results show that it was found the simultaneous effect with the determination coefficient at 0.303, or it means at 30.3%,. Partially, service quality has a positive and significant influence with tcalculated > ttable (4.967> 1.979). The training cost has the positive effect but not very significant with tcalculated < ttable (1.623 <1.979). The school’s image has the significant positive effect with tcalculated > t table (3.751> 1.979).

Keywords: Service Quality, Training Cost, School’s Image, Decision, Real Madrid UNY Soccer School

 Yogyakarta, 17 Maret 2015

Wakil Dekan I Pembimbing

Dr. Panggung Sutapa, M.S. Sulistyono, M.Pd.

NIP. 19590728 198601 1 001 NIP. 19761212 200012 1 001