

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH
BOLU WONOLELO KECAMATAN PLERET
BANTUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Teknik



Oleh:
Eskhayati Nur Fadillah
06511247001

**PENDIDIKAN TEKNIK BOGA
JURUSAN PENDIDIKAN TEKNIK BOGA DAN BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2008**

PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH
BOLU WONOLELO KECAMATAN PLERET, BANTUL YOGYAKARTA**

Oleh:

**Eskhayati Nur Fadillah
06511247001**

Telah dipertahankan di depan penguji skripsi Pendidikan Teknik Boga
Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta

Pada Tanggal :

04 Maret 2008

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Teknik

Susunan Dewan Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Sutriyati Purwanti M.Si	Ketua	_____	_____
Kokom Komariah M.Pd	Sekretaris	_____	_____
Mutiara Nugraheni M.Si	Penguji	_____	_____

Yogyakarta, Maret 2008

Dekan Fakultas Teknik

Wardan Suyanto, Ed. D

NIP. 130 683 449

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Bolu Wonolelo Kecamatan Pleret, Bantul, Yogyakarta” ini telah disetujui pembimbing untuk diujikan.

Yogyakarta, Januari 2008
Pembimbing,

Sutriyati Purwanti, M.Si
NIP. 131 782 845

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Eskhayati Nur Fadillah
NIM : 06511247001
Jurusan : Pendidikan Teknik Boga
Fakultas : Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

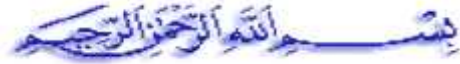
menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Bolu Wonolelo Kecamatan Pleret, Bantul, Yogyakarta”** benar-benar merupakan karya saya sendiri. Sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang sejenis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lain.

Yogyakarta, Februari 2008

Yang menyatakan

Eskhayati Nur Fadillah

PERSEMBAHAN



“Segala Puji bagi Allah, Tuhan Semesta Alam....”

**Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan., maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhan mu lah kamu berharap.
(Q.S Al.Insyirah; 6-8)**

**Garis itu tak selalu lurus, ada kalanya putus-putus, lengkung, bahkan samar.
Tapi yang pasti, semua membentuk suatu pola.
Tinggal bagaimana menyingkapinya, bisa indah, bisa juga jelek..... atau bahkan tak berarti apa-apa.....**

**Tiada kebahagiaan sebesar kebahagiaan selesai usaha,
Tiada kelapangan sebesar kelapangan Ridho-Nya
Alhamdulillah, sepenggal asa telah kuraih,
Setetes kebahagiaan ini kupersembahkan buat:
Ayahanda dan Ibunda, terima kasih atas cinta dan doanya
Saudaraku; Bang Ari, Vien, Mila & Anang
Keluarga besar ”Bani Syafawi” di Solo
Sobatku....., everything are precious to me
Almamaterku
Dan semua makhluk Tuhan di bumi yang mengerti aku dan kelemahanku.
Thank’s yach.....**

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Bolu Wonolelo Kecamatan Pleret, Bantul, Yogyakarta” ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Uswatun Khasanah kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita kepada cahaya hidayah.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu rangkaian kegiatan “Revitalisasi UMKM Bolu Wonolelo Pasca Gempa” dalam rangka pengabdian masyarakat oleh Jurusan Pendidikan Teknik Boga bekerja sama dengan Tim Iptekda LIPI.

Pada kesempatan ini saya sampaikan terima kasih secara tulus kepada Rektor Universitas Negeri Yogyakarta, Dekan Fakultas Teknik UNY, Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga Busana, Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Penasehat Akademik, dan para pemilik UKM Bolu Wonolelo yang telah memberikan kesempatan dan berbagai kemudahan kepada saya sehingga mendukung kelancaran penulisan skripsi ini.

Rasa hormat, terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya saya sampaikan kepada Ibu Sutriyati Purwanti M.Si yang penuh kesabaran dan kearifan telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan yang tidak henti-hentinya disela kesibukannya.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral, bantuan dan dorongan hingga terselesaikannya studi saya dengan baik.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Februari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TOERI	9
A. Deskripsi Teoritik	9
1. Pengertian Pemasaran	9
2. Konsep Pemasaran	10
3. Strategi Pemasaran	12
4. Usaha Kecil Menengah	20
5. Analisis SWOT	22
B. Penelitian Yang Relevan	28
C. Kerangka Berfikir	29

D. Pertanyaan Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Desain Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Tempat dan Waktu Penelitian	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
C. Populasi Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Instrumen Penelitian	36
F. Uji Validitas Instrumen	37
G. Uji Reabilitas	39
H. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Data	47
1. Profil UKM Bolu Wonolelo	47
2. Data Tentang Strategi Pemasaran Ditinjau dari Segi Bauran Pemasaran	49
3. Analisis SWOT.....	55
B. Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Simpulan	69
B. Saran	70
C. Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Analisis faktor eksternal pada UKM	25
Tabel 2	Analisis faktor internal pada UKM	25
Tabel 3.	Kisi-kisi instrumen	37
Tabel 4.	Interprestasi Nilai r	40
Tabel 5.	Modifikasi Pengkatagorian penilaian Positif	44
Tabel 6.	Modifikasi Pengkatagorian Nilai Negatif.....	44
Tabel 7.	Data Variasi Produk	49
Tabel 8.	Standar Resep	50
Tabel 9.	Data Penggunaan Merk	51
Tabel 10.	Cara Penetapan Harga	51
Tabel 11.	Cara Pendistribusian	53
Tabel 12.	Promosi	54
Tabel 13.	Identifikasi Faktor Eksternal	56
Tabel 14.	Identifikasi Faktor Internal	57
Tabel 15.	Internal Factor Analysis Strategic	58
Tabel 16.	Eksternal Factor Analysis Strategic	59

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.	Analisis SWOT	24
Diagram 2.	Matrik SWOT	27
Diagram 3.	Jangkauan Pemasaran	54
Diagram 4.	Hasil Matrik SWOT	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Angket	74
Lampiran 2.	Hasil perhitungan uji validitas dan reabilitas	79
Lampiran 3.	Data UKM Bolu Wonolelo	82
Lampiran 4.	Peta wilayah pemasaran UKM Bolu Wonolelo	84
Lampiran 5.	Surat keterangan/izin	85