

ABSTRAK

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA VISUAL DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI FE UNY TAHUN AKADEMIK 2012/2013

Oleh: SUWARNO

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media visual dalam pembelajaran kewirausahaan pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi FE UNY Tahun 2012/2013.

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen dan termasuk jenis eksperimen-semu, desain menggunakan *pre-test* dan *post-test* dengan kelompok pengendali tidak diacak. Peneliti telah memilih kelas A sebagai kelompok eksperimen/coba dan kelas B sebagai kelompok pengendali/kontrol yang sejajar dalam prestasi. Analisis data menggunakan *compare means paired sample t-test* dan *independent sample t-test* dengan variabel kontrol kondisi psikologis mahasiswa.

Hasil penelitian diperoleh: (1) Hasil uji *paired sample t-test* diperoleh nilai t hitung sebesar -18,499 signifikansi dua arah pada 0,000. Hal tersebut menunjukkan ada perbedaan yang signifikan antara nilai *pre-test* dengan nilai *post-test* mahasiswa kelas A (kelas eksperimen); (2) Penggunaan pembelajaran dengan media visual lebih efektif dibandingkan dengan metode ceramah tanpa media visual dalam meningkatkan prestasi belajar mahasiswa pada mata kuliah kewirausahaan di jurusan Pendidikan Ekonomi FE UNY. Dari hasil uji *independent t-test* ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 4,104 > t tabel sebesar 2,660 dan signifikansi sebesar 0,000, sehingga dapat disimpulkan terdapat perbedaan yang signifikan antara nilai *post-test* mahasiswa kelas eksperimen (Kelas A) dengan nilai *post-test* mahasiswa kelas pengendali (Kelas B); (3) Kondisi psikologis mahasiswa yang bertipe visual, kemampuan pemahaman materi kewirausahaan akan lebih baik jika proses pembelajarannya menggunakan media visual. Hasil uji *independent t-test* kelas A (kelas eksperimen) diperoleh nilai *post-test* rata-rata dari kelompok audio/konvensional sebesar 7,500 dan nilai *post-test* rata-rata dari kelompok visual sebesar 8,474. Hasil pengujian diperoleh t hitung sebesar $|-3,166| > t$ tabel sebesar 2,032; maka dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara nilai *post-test* mahasiswa kelompok audio/konvensional dengan nilai *post-test* mahasiswa kelompok visual; (4) Kondisi psikologis mahasiswa yang bertipe audio/konvensional, kemampuan pemahaman materi kewirausahaan akan lebih baik jika proses pembelajarannya menggunakan audio/konvensional. Hasil uji *independent t-test* kelas B (kelas pengendali) diperoleh nilai *post-test* rata-rata dari kelompok audio/konvensional sebesar 7,412 dan nilai *post-test* rata-rata dari kelompok visual sebesar 6,444. Hasil pengujian diperoleh t hitung sebesar 2,471 > t tabel sebesar 2,032; maka dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara nilai *post-test* mahasiswa kelompok audio/konvensional dengan nilai *post-test* mahasiswa kelompok visual.

Kata Kunci: Efektivitas, Media Visual, Pembelajaran Kewirausahaan

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF VISUAL MEDIA IN ENTREPRENEURSHIP LEARNING FOR THE STUDENTS OF ECONOMICS EDUCATION DEPARTMENT, FACULTY OF ECONOMICS, YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY, IN THE ACADEMIC YEAR OF 2012/2013

By: SUWARNO

This study aims to investigate the effectiveness of the use of visual media in entrepreneurship learning for the students of Economics Education Department, Faculty of Economics (FE), Yogyakarta State University (YSU), in the academic year of 2012/2013 with a control variable of students' psychological conditions.

This was an experimental study of the quasi-experimental type using the pretest-posttest non-randomized control group design. The researcher selected Class A as the experimental group and Class B as the control group; both were similar in the achievement. The data were analyzed by means of the paired-samples t-test and independent-samples t-test.

The results of the study are as follows. (1) The results of the paired-samples t-test show $t_{\text{obtained}} = -18.499$, with a two-tailed significance of 0.000. This shows that there is a significant difference between the pretest score and the posttest score of Class A students (the experimental class). (2) The learning through visual media is more effective than that through the lecturing method without visual media in terms of the students' achievement improvement in entrepreneurship learning in Economics Education Department, FE, YSU. The results of the independent-samples t-test show that $t_{\text{obtained}} = 4.104 > t_{\text{table}} = 2.660$ with a significance of 0.000, so that it can be concluded that there is a significant difference between the posttest score of the experimental class (Class A) and that of the control class (Class B). (3) In relation to the psychological conditions of the students with the visual type, their understanding of entrepreneurship materials will be better if the learning process uses visual media. The results of the independent-samples t-test for Class A (the experimental class) show a posttest mean score of 7.500 for the audio/conventional group and 8.474 for the visual group. The results of the test show $t_{\text{obtained}} = -3.166 > t_{\text{table}} = 2.032$, so that it can be concluded that there is a significant difference in the posttest score between the students of the audio/conventional group and those of the visual group. (4) In relation to the psychological conditions of the students with the audio/conventional type, their understanding of entrepreneurship materials will be better if the learning process uses audio/conventional media. The results of the independent-samples t-test for Class B (the control class) show a posttest mean score of 7.412 for the audio/conventional group and 6.444 for the visual group. The results of the test show $t_{\text{obtained}} = 2.471 > t_{\text{table}} = 2.032$, so that it can be concluded that there is a significant difference in the posttest score between the students of the audio/conventional group and those of the visual group.

Keywords: *effectiveness, visual media, entrepreneurship learning*