

ANALISIS *USABILITY* WEBSITE AKADEMIK PERGURUAN TINGGI DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE *ELECTREE*, *GREY RELATIONAL ANALYSIS*, DAN *WEIGHTED PRODUCT MODEL*

Oleh:

Ahmad Hafid Arsyitahadi

NIM07520241025

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kualitas *usability website* akademik perguruan tinggi di Indonesia serta untuk mengetahui pengaruh kualitas *usability website* terhadap peringkat dalam perankingan Webometrics. Hasil analisis kemudian disajikan dalam bentuk perankingan, menggunakan metode *ELECTREE*, *Grey Relational Analysis*, dan *Weighted Product Model*. Penelitian juga bertujuan untuk mengetahui perbandingan hasil perankingan dari ketiga metode tersebut.

Objek penelitian ini adalah lima *website* akademik universitas negeri di Indonesia, yaitu UNY, UGM, UNDIP, UNAIR, UI. Data yang diperoleh kemudian dilakukan kalkulasi untuk memperoleh hasil penilaian. Hasil penilaian kemudian dibuat ranking menggunakan metode *ELECTREE*, *Grey Relational Analysis*, dan *Weighted Product Model*. Hasil perankingan dari ketiga metode kemudian disbandingkan menggunakan tes *Friedman*. Masing-masing hasil perankingan dari ketiga metode tersebut juga akan dibandingkan dengan hasil perankingan *Webometrics* yang dirilis pada bulan Januari 2014 dengan menggunakan tes *Spearman*.

Hasil menunjukkan: (1) Hasil perankingan menggunakan metode *ELECTREE*, *Grey Relational Analysis*, dan *Weighted Product Model* adalah signifikan sama. Terbukti nilai probabilitas uji *Friedman* sebesar 75, yang notabene lebih besar dari taraf signifikansi sebesar 5%, yaitu 5,99 (2) Perbandingan hasil perankingan metode *ELECTREE*, *Grey Relational Analysis*, dan *Weighted Product Model* dengan hasil perankingan *Webometrics* adalah signifikan sama. Terbukti nilai probabilitas uji *Spearman* untuk metode, *ELECTREE*, dan *Grey Relational Analysis* sebesar mempunyai nilai 0,400 dan 0,850 untuk *weighted product model* sebesar 0,200 , yang notabene lebih dari taraf signifikansi sebesar 5%, yaitu ($r_s > 0,3-36$) kecuali metode *weighted product model*. (3) Kualitas *usability* berpengaruh terhadap peringkat dalam perankingan *Webometrics*. Terbukti semakin baik kualitas *usability website* semakin tinggi peringkat *website* dalam perankingan *Webometrics*.

Kata kunci: *usability website*, *ELECTREE*, *Grey Relational Analysis*, *Weighted Product Model*, *Webometrics Ranking*, *website* akademik.